***Старцева Светлана Сергеевна***

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

***Управление качеством продукции в ОАО «ЯНТАРЬ» г. Котельнич***

Оглавление

[Введение 4](#_Toc494763644)

[1. Теоретические аспекты управления качеством на предприятии 6](#_Toc494763645)

[1.1 Понятие и показатели качества продукции 6](#_Toc494763646)

[1.2 Основные положения управления качеством 10](#_Toc494763647)

[1.3 Контроль качества продукции 14](#_Toc494763648)

[2. Организационно-экономическая характеристика предприятия 20](#_Toc494763649)

[2.1 Организационная характеристика ОАО «Янтарь» г.Котельнич 20](#_Toc494763650)

[2.2 Ресурсный потенциал и эффективность его использования на ОАО «Янтарь» 29](#_Toc494763651)

[2.3 Финансовые результаты деятельности ОАО «Янтарь» 36](#_Toc494763652)

[3. Управление качеством продукции на предприятии ОАО «Янтарь» г.Котельнича 38](#_Toc494763653)

[3.1 Анализ особенностей организации и планирования системы управления качеством продукции на предприятии 38](#_Toc494763654)

[3.2 Анализ текущего состояния управления качеством продукции в ОАО «Янтарь» и степень его эффективности 41](#_Toc494763655)

[3.3 Контроль качества продукции на предприятии 45](#_Toc494763656)

[3.4 Пути совершенствования управления качеством продукции на предприятии, расчет их эффективности 47](#_Toc494763657)

[Заключение 55](#_Toc494763658)

[Список использованной литературы 58](#_Toc494763659)

Приложения

# Введение

Одним из главных факторов роста эффективности производства является улучшение качества выпускаемой продукции. Повышение качества продукции оценивается в наше время, как решающее условие ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках.

Конкурентоспособность продукции во многом определяет престиж страны и является решающим фактором повышения ее общенациональным состоянием.

Качество продукции относится к числу важнейших критериев функционирования предприятия в условиях относительно насыщенного рынка и преобладающей неценовой конкуренции. Развитие технического уровня и качества продукции определяет темпы научно–технического прогресса и рост эффективности производства в целом, оказывает существенное влияние на интенсификацию экономики, конкурентоспособность отечественных товаров и жизненный уровень населения страны.

Молочная промышленность является одной из основных отраслей народного хозяйства, которая обеспечивает население страны продуктами питания. Молочные заводы выпускают примерно 90% – животного масла в стране, 95% – сыров, 97% – сухого молока и молочных консервов, 80% – цельномолочной продукции.

В общем балансе питательных веществ, которых потребляет человек, на долю молочных продуктов приходится в среднем у взрослых до 30%, у детей до 60%.

Сыр – один из самых высококалорийных пищевых продуктов, получаемых из молока путем ферментативной, кислотной или ферментативной коагуляции белков, выделения сырной массы с последующей обработкой и созреванием[38].

В состав сыра входят все необходимые для человека вещества: белки, жиры, углеводы, минеральные соли – при этом все эти элементы в составе сыра усваиваются организмом почти полностью. По своей питательности сыр превосходит такие продукты, как мясо, яйца, хлеб и рыбу.

Объектом исследования стало предприятие ОАО «Янтарь» в г.Котельнич, основной вид деятельности предприятия – производство сыра.

Целью выпускной квалификафионной работы является – анализ и совершенствование процесса управления качеством продукции ОАО «Янтарь», на примере сыра.

Основными задачами выпускной квалификационной работы являются:

* Рассмотреть современное состояние рынка сыра;
* Определить понятие качества продукции и его показатели;
* Изучить процесс управления качеством на исследуемом предприятии;
* Разработать пути по усовершенствованию процесса управления качеством.

В процессе работы применялись приемы системного исследования, абстрактно–логического и экономического анализа.

Информационной базой исследования являются данные документы бухгалтерской и управленческой деятельности ОАО «Янтарь», личные наблюдения.

Период исследования: 2014 – 2016 гг.

Одним из главных факторов роста эффективности производства является улучшение качества выпускаемой продукции или предоставляемой услуги. Повышение качества выпускаемой продукции расценивается в наше время, как решающее условие ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Конкурентоспособность продукции во многом определяет престиж страны и является решающим фактором увеличения ее национального богатства.

Качество продукции относится к числу важнейших критериев функционирования предприятия в условиях относительно насыщенного рынка и преобладающей неценовой конкуренции. Развитие технического уровня и качества продукции определяет темпы научно–технического прогресса и рост эффективности производства в целом, оказывает существенное влияние на интенсификацию экономики, конкурентоспособность отечественных товаров и жизненный уровень населения страны.

Молочная промышленность является одной из основных отраслей народного хозяйства, которая обеспечивает население страны продуктами питания. Молочные заводы выпускают примерно 90% – животного масла в стране, 95% – сыров, 97% – сухого молока и молочных консервов, 80% – цельномолочной продукции.

В общем балансе питательных веществ, которых потребляет человек, на долю молочных продуктов приходится в среднем у взрослых до 30%, у детей до 60%.

Сыр – один из самых высококалорийных пищевых продуктов, получаемых из молока путем ферментативной, кислотной или ферментативной коагуляции белков, выделения сырной массы с последующей обработкой и созреванием[38].

В состав сыра входят все необходимые для человека вещества: белки, жиры, углеводы, минеральные соли – при этом все эти элементы в составе сыра усваиваются организмом почти полностью. По своей питательности сыр превосходит такие продукты, как мясо, яйца, хлеб и рыбу.

Объектом исследования стало предприятие ОАО «Янтарь» в г.Котельнич, основной вид деятельности предприятия – производство сыра.

Целью выпускной квалификафионной работы является – анализ и совершенствование процесса управления качеством продукции ОАО «Янтарь», на примере сыра.

Основными задачами выпускной квалификационной работы являются:

* Рассмотреть современное состояние рынка сыра;
* Определить понятие качества продукции и его показатели;
* Изучить процесс управления качеством на исследуемом предприятии;
* Разработать пути по усовершенствованию процесса управления качеством.

В процессе работы применялись приемы системного исследования, абстрактно–логического и экономического анализа.

Информационной базой исследования являются данные документы бухгалтерской и управленческой деятельности ОАО «Янтарь», личные наблюдения.

Период исследования

# Теоретические аспекты управления качеством на предприятии

## Понятие и показатели качества продукции

Качество – это философская категория. Считается, что она впервые была подвергнута анализу Аристотелем еще в III в. до н.э., который под качеством понимал различие между предметами по признаку «хороший – плохой».

Существует, например, философское определение качества, данное Гегелем: «Качество есть в первую очередь тождественная с бытием определенность, так что нечто перестает быть тем, что оно есть, когда оно теряет свое качество».

Известный японский ученый К. Исикава под качеством понимал свойство, реально удовлетворяющее потребителей.

Дж. Джуран рассматривал понятие «качество» с двух сторон: с объективной стороны качество – пригодность для использования (соответствие назначению); с субъективной – качество есть степень удовлетворения потребителя (для реализации качества производитель должен узнать требования потребителя и сделать свою продукцию такой, чтобы она удовлетворяла этим требованиям)[17].

ГОСТ 15467-79 трактовал качество продукции как совокупность свойств продукции, обусловливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением[32].

В 1986 г. Международной организацией по стандартизации (ИСО) были сформулированы термины по качеству для всех отраслей бизнеса и промышленности. Качество – совокупность свойств и характеристик продукции или услуги, которые придают им способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности.

В 1994 г. терминология была уточнена. Стандартизировано следующее определение качества: качество – совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленным и предполагаемым потребностям.

Таким образом, мы видим, что в литературе понятие качества трактуется по – разному. Однако основное различие в понятиях качества лежит между его пониманием в условиях командно – административной и рыночной экономики. Так, в командно – административной экономике качество трактуется с позиции производителя, в то время как в рыночной экономике рассматривается с позиции потребителя.

Вместе с тем нельзя рассматривать качество изолированно с позиций производителя и потребителя. Качество объекта, как правило, не сводится к отдельным его свойствам, а связано с объектом как целым, охватывая его полностью. Качество продукции имеет внутренние и внешние компоненты. внутренние компоненты качества – это характеристики, внутренне присущие выпускаемому изделию: срок службы, отсутствие дефектов, технические характеристики, дизайн. внешние компоненты – соответствие изделия потребностям покупателя, конкурентоспособность[8].

Голландскими учеными Дж. Ван Этингером и Дж. Сит-тигом была разработана специальная область науки – квалиметрия.

Квалиметрия – наука о способах измерения и квантификации показателей качества. Квалиметрия исходит из того, что качество зависит от большого числа свойств рассматриваемого продукта. Для того чтобы судить о качестве продукта, недостаточно только данных о его свойствах. Нужно учитывать и условия, в которых продукт будет использован. По мнению Дж. Ван Этингера и Дж. Сит-тига, качество может быть выражено цифровыми значениями, если потребитель в состоянии группировать свойства в порядке их важности. Они считали, что качество – величина измеримая, и, следовательно, несоответствие продукта предъявляемым к нему требованиям может быть выражено через какую-либо постоянную меру, которой обычно являются деньги[35].

В нашем мире выживаемость любого предприятия, его устойчивое положение на рынке предлагаемых товаров и услуг сильно зависит от уровня конкурентоспособности. В свою же очередь конкурентоспособность связана с двумя главными показателями – уровень цен и уровень качества продукции. При этом второй показатель постепенно выходит на первое место.

Понятие качества продукции регламентировано в Российской Федерации государственным стандартом, ГОСТ 15467-79 «Управление качеством продукции. Основные понятия. Определения и термины»[1]

Качество продукции – это совокупность свойств товара, обуславливающих его пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с его назначением[1].

Каждый покупатель приобретает именно тот товар, который наиболее удовлетворяет его личные потребности.

По мере развития научно–технического прогресса и потребностей общества, происходит формирование новых требований, и качественная продукция становится недостаточно качественной. Совокупность свойств товара может быть такой же, но для покупателя такая продукция может быть неприемлемой.

Количественная характеристика одного или нескольких свойств продукции, которая составляет ее качество, рассматривается применительно к определенным условиям ее создания, потребления, а так же эксплуатации, называется показателем качества продукции.

Показатели бывают:

*Показатели назначения* – характеризуют полезный эффект от использования товара по назначению.

*Показатели надежности* – сохраняемость, ремонтопригодность, а главное долговечность изделия.

*Показатели транспортабельности* – выражают приспособленность товара для транспортировки.

*Экологические показатели* – это уровень вредных воздействий на окружающую среду, которые возникают при потреблении или же эксплуатации продукции.

*Показатели безопасности* – является ли продукция безопасной для потребления и эксплуатации покупателем.

Комплекс этих данных создает качество продукции. Но, так же на ровне с этими показателями важна и цена продукции. Именно с ценой связан вопрос экономически оптимального качества. Ведь потребитель в наибольших ситуациях обращает внимание, а компенсирует ли цена качество какого–либо изделия.

Увеличение качества продукции имеет огромную роль для производителя, потребителя и общенациональную экономику в целом.

Изготовление высококачественной продукции способствует увеличению объемов продаж, а так же росту престижа организации.

Некоторые из последствий, которые влияют на качество продукции:

* Лишение материальных и трудовых ресурсов;
* Лишние траты на ремонт техники;
* Падение престижность продукции, изготовляемой на предприятии;
* Снижение роста благосостояния населения;
* Уменьшение прибыли предприятия;
* Дополнительные затраты на очистку: земельных ресурсов, водного бассейна и воздушного бассейна
* И другое.

Отсюда вытекает необходимость в постоянной и трудоемкой работе для повышения качества продукции по сравнению с аналогами конкурентов. Заниматься качеством продукции должны все – от директора предприятия до определенного исполнителя любой операции. Все процессы по проектированию, обеспечению и сохранению качества объединены в систему управления качеством[16].

## Основные положения управления качеством

Управление качеством – это действия, которые осуществляются при потреблении, эксплуатации или же потреблении продукции в целях установления, обеспечения и поддержания необходимого уровня ее качества[5].

Важным критерием управления качеством служат так же тщательное исследование и анализ, которые возникают в ходе проблем обеспечения качества на всех этапах разработки, эксплуатации и производства продукции по принципу восходящего потока, то есть от последующей операции этого процесса к предыдущей.

Управление качеством продукции представляет процесс, который осуществляется поэтапно:

* Разработка плана повышения качества, которая включает в себя разработку новых требований к качеству продукции, обеспечение создания новой продукции;
* Оценка соответствия свойств изготовляемой продукции требованиям, которые рассчитаны в плане;
* Принятие мер воздействия на процесс создания качества продукции, когда не удалось обеспечить соответствие;
* Проработка условий с целью определения направлений дальнейшего повышения качества продукции.

Общее управление качеством включает:

* контроль в процессе разработки новой продукции, в частности, оценка качества нового образца, планирование качества продукции производственного процесса, контроль, оценка и планирование качества комплектующих материалов;
* входной контроль материалов;
* контроль готовой продукции;
* анализ процессов (специальные исследования в области качества);
* использование информации о качестве продукции;
* обучение методам обеспечения качества и повышение квалификации персонала;
* руководство работами в области качества.

CWQC имеет ввиду, что каждый работник в своем подразделении фирмы должен изучать и овладевать в практической деятельности и участвовать в управлении качеством. Эта система включает в свой состав все предыдущие этапы, свойственные системе TQC, и, кроме того, содержит такие дополнительные компоненты:

* совместную работу по качеству с поставщиками;
* контроль на всех стадиях петли качества;
* деятельность кружков качества;
* работа в области качества по методу межфункционального управления;
* участие в национальных кампаниях по качеству.

TQM – это концепция, которая предусматривает всестороннее целенаправленное и хорошо скоординированное применение систем и методов управления качеством во всех сферах деятельности предприятия: от исследований и разработок до послепродажного обслуживания при участии руководства и служащих всех уровней и при рациональном использовании технических возможностей.

TQM – это не теоретическая дисциплина, а технология руководства процессом повышения качеством. Она состоит из следующих составных частей[34]:

1. коренная (ключевая) система - методы и средства, которые применяются для анализа и исследования. Такие методы основаны на известном математическом аппарате, статистических подходах к контролю, вследствие чего используются во всех фирмах. Они могут импортироваться в любую страну.
2. система технического обеспечения - это приемы и программы, позволяющие обучить персонал владению этими средствами и их правильному применению. Такая система отражает специфику страны каждого предприятия, связана с национальной культурой и традициями страны. Эту систему надо создавать самим, так как перенос опыта или перевод документов на свой язык ничего не даст.
3. система совершенствования и развития всеобщего управления качеством является еще более специфичной для каждой страны, на ней сильней отражаются национальные особенности, экономическое законодательство.

TQM включает в себя, помимо всех видов деятельности, указанных для концепции TQC, дополнительно следующие операции:

* выработка политики в области качества;
* управление человеческим фактором (участие служащих в финансовой деятельности, воспитание сознательного отношения к качеству, совершенствование социальной атмосферы);
* проведение мер по формированию культуры качества;
* подготовка управленческих кадров для руководства деятельностью в области качества;
* возложение ответственности за деятельность в области качества на высшее руководство.

Планирование качества – это та деятельность, которая устанавливает цели и требования к качеству.

Планирование качества охватывает:

* планирование качества продукции: идентификация, классификация и оценка характеристик качества, а также установление целей, требований к качеству и штрафных санкций;
* планирование управленческой и функциональной деятельности: подготовка применения системы качества, в том числе организация и составление календарного графика;
* подготовку программы качества и выработку положений по улучшению качества.

Управление качеством охватывает все виды деятельности и методы оперативного характера, направленные на выполнение требований к качеству и реализацию планов его совершенствования. Управление качеством предусматривает контроль качества, выявление отклонений и разработку мероприятий по их устранению, и недопущение повторных отклонений и дефектов, а также организацию и контроль их реализации.

Обеспечение качества – планируемые и систематически осуществляемые виды деятельности в рамках системы качества, необходимые для создания уверенности в том, что объект будет удовлетворять требованиям по качеству. Различают внутреннее и внешнее обеспечение качества. Внутреннее обеспечение качества создает уверенность у руководства, внешнее – уверенность у потребителя. Обеспечение качества включает пять базовых элементов: определение требований к выполняемой работе; обеспечение знания требований лицами, выполняющими работу; обеспечение поддержки, необходимой для соблюдения требований; контроль за соблюдением требований; обеспечение пересмотра и обратной связи[15].

Улучшение качества - это постоянная деятельность, направленная на повышение качества продукции, снижение затрат на него, совершенствование производства. Эта деятельность направлена на достижение постоянного и непрерывного улучшения качества продукции и всей деятельности предприятия для получения результатов, лучших по сравнению с достигнутыми, что в конечном итоге принесет пользу потребителям, предприятию и его сотрудникам, а также обществу в целом. Характерной особенностью приведенной модели является то, что деятельность по управлению качеством начинается с маркетинга (исследование рынка) и, пройдя все этапы жизненного цикла продукции, приходит к оценке результата и новому циклу работ, начинающемуся также с маркетинга, но уже с учетом возможного изменения требований рынка (предпочтений и пожеланий покупателей).

Таким образом, пока продукция будет остаться конкурентоспособной, она будет занимать свое место на рынке.

## Контроль качества продукции

Целью контроля качества является обеспечение качества продукции, предупреждение брака, недопущение выпуска недоброкачественной продукции. Ответственность за качество изделия несут все работники предприятия.

Средствами контроля качества продукции являются инструменты или автоматически – контрольные устройства, контрольно – измерительные приборы. Очень эффективны средства, которые уже встроены в технологическое оборудование, которые обеспечивают контроль уже непосредственно в процессе изготовления продукции.[27]

Виды контроля качества устанавливаются в зависимости от характера производства и требований к качеству продукции. Бывают следующие виды контроля:

* Групповой – связанные с полной или частичной обработкой детали;
* Пооперационный контроль соблюдения технологического процесса в производстве большой сложности и точности;
* Выборочный – контролируется некоторое количество продукции;
* Сплошной – контролируется каждое изделие.

Методы контроля качества:

* Внешний осмотр;
* Проверка размеров;
* Проверка физических и механических свойств;
* Проверка на экологическую чистоту.

В последние годы в мировой практике достаточно много внимания уделяют внутрифирменному контролю качества продукции, которые носит название тотального контроля качества. Особенности этой системы состоят в следующем:

* Перенос полномочий контроля качества с высшего звена управлении на уровень низшего;
* Развитие движения в рамках малых коллективов;
* Стремление к признанию на рынке на основе приоритета требований клиента;
* Постепенное развитие на основе изучения прошлого опыта.

Особое место в системе контроля качества занимают статистические методы контроля, которые находят широкое применение, как в приемочном, так и в текущем контроле (Statistical Quality Control - SQC). Однако если в приемочном контроле данными методами лишь фиксируется брак в изготовленной партии, то использование статистических методов при текущем контроле позволяет предсказывать появление брака, а также определять устойчивость технологического процесса. Данный вид контроля целесообразно проводить непосредственно в цехах организаций массового и крупносерийного производства[34].

Для внедрения статистического текущего контроля, необходимо решить следующие задачи (таблица 1):

Одним из главных факторов роста эффективности производства является улучшение качества выпускаемой продукции или предоставляемой услуги. Повышение качества выпускаемой продукции расценивается в наше время, как решающее условие ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Конкурентоспособность продукции во многом определяет престиж страны и является решающим фактором увеличения ее национального богатства.

Качество продукции относится к числу важнейших критериев функционирования предприятия в условиях относительно насыщенного рынка и преобладающей неценовой конкуренции. Развитие технического уровня и качества продукции определяет темпы научно–технического прогресса и рост эффективности производства в целом, оказывает существенное влияние на интенсификацию экономики, конкурентоспособность отечественных товаров и жизненный уровень населения страны.

Молочная промышленность является одной из основных отраслей народного хозяйства, которая обеспечивает население страны продуктами питания. Молочные заводы выпускают примерно 90% – животного масла в стране, 95% – сыров, 97% – сухого молока и молочных консервов, 80% – цельномолочной продукции.

В общем балансе питательных веществ, которых потребляет человек, на долю молочных продуктов приходится в среднем у взрослых до 30%, у детей до 60%.

Сыр – один из самых высококалорийных пищевых продуктов, получаемых из молока путем ферментативной, кислотной или ферментативной коагуляции белков, выделения сырной массы с последующей обработкой и созреванием[38].

В состав сыра входят все необходимые для человека вещества: белки, жиры, углеводы, минеральные соли – при этом все эти элементы в составе сыра усваиваются организмом почти полностью. По своей питательности сыр превосходит такие продукты, как мясо, яйца, хлеб и рыбу.

Объектом исследования стало предприятие ОАО «Янтарь» в г.Котельнич, основной вид деятельности предприятия – производство сыра.

Целью выпускной квалификафионной работы является – анализ и совершенствование процесса управления качеством продукции ОАО «Янтарь», на примере сыра.

Основными задачами выпускной квалификационной работы являются:

* Рассмотреть современное состояние рынка сыра;
* Определить понятие качества продукции и его показатели;
* Изучить процесс управления качеством на исследуемом предприятии;
* Разработать пути по усовершенствованию процесса управления качеством.

В проц Одним из главных факторов роста эффективности производства является улучшение качества выпускаемой продукции или предоставляемой услуги. Повышение качества выпускаемой продукции расценивается в наше время, как решающее условие ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Конкурентоспособность продукции во многом определяет престиж страны и является решающим фактором увеличения ее национального богатства.

Качество продукции относится к числу важнейших критериев функционирования предприятия в условиях относительно насыщенного рынка и преобладающей неценовой конкуренции. Развитие технического уровня и качества продукции определяет темпы научно–технического прогресса и рост эффективности производства в целом, оказывает существенное влияние на интенсификацию экономики, конкурентоспособность отечественных товаров и жизненный уровень населения страны.

Молочная промышленность является одной из основных отраслей народного хозяйства, которая обеспечивает население страны продуктами питания. Молочные заводы выпускают примерно 90% – животного масла в стране, 95% – сыров, 97% – сухого молока и молочных консервов, 80% – цельномолочной продукции.

Таблица 1. Этапы внедрения статистического контроля качества

|  |
| --- |
| Выбор параметров изделия, подлежащих контролю качества. |

|  |
| --- |
| Определение объема выборки |

|  |
| --- |
| Установление периодичности контроля, порядок и последовательность выборок |

|  |
| --- |
| Определений условий и методик контроля |

|  |
| --- |
| Разработка форм документации для регистрации основных параметров контролируемого продукта |

Естественно, что для повышения оперативности контроля необходимо выбрать минимальное число важнейших параметров. В то же время совокупность выбранных параметров (или один обобщенный параметр) должна определять качество изделия.

Причем обязательно должны быть представлены все критические параметры изделия, выход каждого из которых за определенные допустимые пределы следует исключить.

Правила и формулы статистических расчетов, организации и проведения статистического контроля качества для различных его форм и методов приведены в специальной литературе[15].

Целью методов статистического контроля является исключение случайных изменений качества продукции. Такие изменения вызываются конкретными причинами, которые нужно установить и устранить.

Статистические методы контроля качества подразделяются на:

* статистический приемочный контроль по альтернативно­му признаку;
* выборочный приемочный контроль по варьирующим ха­рактеристикам качества;
* стандарты статистического приемочного контроля;
* система экономических планов;
* планы непрерывного выборочного контроля;
* методы статистического регулирования технологических процессов.

Сплошной контроль, при котором осуществляется контроль каждой единицы продукции, применяется в следующих случаях[15]:

* на стадии освоения новой продукции и в таких условиях про­изводства, когда качество исполнения технологической операции не может быть проверено на последующих этапах;
* когда технологический процесс и оборудование не обеспечивают необходимой стабильности качества изготовления продукции;
* при высоких требованиях к качеству выпускаемой продукции, когда абсолютно недопустим пропуск дефектов или дефектных единиц продукции в дальнейшее производство или эксплуатацию;
* когда количество объектов контроля недостаточно для получения выборок или проб с установленными рисками изготовителя и потребителя, например в условиях единичного, мелкосерийного и серийного производства.

Выборочный контроль, процедуры и правила которого основаны на правилах математической статистики, называется статистическим контролем качества продукции.

Выборочный контроль применяется в следующих случаях:

* в массовом и крупносерийном производстве, когда количество единиц продукции достаточно для получения выборок или проб с установленными рисками изготовителя и потребителя;
* в случаях, когда контролируемые единицы продукции разрушаются или частично теряют свойства; на операциях, выполняемых на автоматических, полуавтоматических и поточных линиях;
* при большой трудоемкости контроля.

Сплошной контроль является трудоемким и дорогостоящим, поэтому в крупносерийном и массовом производстве контролю подвергают лишь часть партии продукции (выборку). Если качество продукции в выборке отвечает установленным требованиям, то вся партия считается соответствующей этим требованиям, если нет, то вся партия бракуется.

Однако при таком методе контроля сохраняется вероятность ошибочной браковки (ошибки первого рода или риска поставщика) или, наоборот, признания партии изделий годной (ошибки второго рода или риска заказчика). Обе возможные ошибки, выражаемые в процентах, отдельно оговариваются при заключении контрактов на поставку продукции.

Доля дефектных изделий в партии вычисляется по формуле:

q = Nd / N,

где N – общее число изделий в партии;

Nd – число дефектных изделий.

Доля дефектных изделий в выборке вычисляется по формуле:

q = Z / n,

где Z – число дефектных изделий в выборке; n – объем выборки.

Если бы изделия в генеральной совокупности и в выборке распределялись по закону равной вероятности, то выборочный контроль был бы упрощенным, однако закономерности распределения не совпадают и это служит причиной ошибок[32].

Вероятность попадания дефектных изделий в выборку может иметь различное вероятностное распределение, поэтому для оценки качества контроля большое значение имеет правильность выбора математического аппарата.

Как правило, при выборочном контроле применяют нормальный закон и законы распределения случайных величин — биноминальный, гипергеометрический и закон Пуассона. Нормальный закон применяется при выборочном контроле по количественным признакам, оставшиеся три закона — при контроле по качественным признакам, когда каждое испытание в серии имеет лишь два возможных исхода — изделие признается либо качественным, либо бракуется[23].

Каждая из разновидностей статистических методов контроля качества имеет свои преимущества и недостатки. Например, выборочный приемочный контроль по варьирующим характеристикам имеет то преимущество, что требует меньшего объема выборки. Недостаток этого метода заключается в том, что для каждой контролируемой характеристики нужен отдельный план контроля. Если каждое изделие проверяется по пяти характеристикам каче­ства, необходимо иметь пять отдельных планов проверок.

Как правило, планы выборочного приемочного контроля проектируют таким образом, чтобы вероятность ошибочно забраковать годную продукцию, была мала, т.е. был мал "риск производителя".

на интенсификацию экономики, конкурентоспособность отечественных товаров и жизненный уровень населения страны.

Молочная промышленность является одной из основных отраслей народного хозяйства, которая обеспечивает население страны продуктами питания. Молочные заводы выпускают примерно 90% – животного масла в стране, 95% – сыров, 97% – сухого молока и молочных консервов, 80% – цельномолочной продукции.

В общем балансе питательных веществ, которых потребляет человек, на долю молочных продуктов приходится в среднем у взрослых до 30%, у детей до 60%.

Сыр – один из самых высококалорийных пищевых продуктов, получаемых из молока путем ферментативной, кислотной или ферментативной коагуляции белков, выделения сырной массы с последующей обработкой и созреванием[38].

В состав сыра входят все необходимые для человека вещества: белки, жиры, углеводы, минеральные соли – при этом все эти элементы в составе сыра усваиваются организмом почти полностью. По своей питательности сыр превосходит такие продукты, как мясо, яйца, хлеб и рыбу.

Объектом исследования стало предприятие ОАО «Янтарь» в г.Котельнич, основной вид деятельности предприятия – производство сыра.

Целью выпускной квалификафионной работы является – анализ и совершенствование процесса управления качеством продукции ОАО «Янтарь», на примере сыра.

Основными задачами выпускной квалификационной работы являются:

* Рассмотреть современное состояние рынка сыра;
* Определить понятие качества продукции и его показатели;
* Изучить процесс управления качеством на исследуемом предприятии;
* Разработать пути по усовершенствованию процесса управления качеством.

В процессе работы применялись приемы системного исследования, абстрактно–логического и экономического анализа.

Информационной базой исследования являются данные документы бухгалтерской и управленческой деятельности ОАО «Янтарь», личные наблюдения.

Период исследования: 2014 – 2016 гг.

Одним из главных факторов роста эффективности производства является улучшение качества выпускаемой продукции или предоставляемой услуги. Повышение качества выпускаемой продукции расценивается в наше время, как решающее условие ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Конкурентоспособность продукции во многом определяет престиж страны и является решающим фактором увеличения ее национального богатства.

Качество продукции относится к числу важнейших критериев функционирования предприятия в условиях относительно насыщенного рынка и преобладающей неценовой конкуренции. Развитие технического уровня и качества продукции определяет темпы научно–технического прогресса и рост эффективности производства в целом, оказывает существенное влияние на интенсификацию экономики, конкурентоспособность отечественных товаров и жизненный уровень населения страны.

Молочная промышленность является одной из основных отраслей народного хозяйства, которая обеспечивает население страны продуктами питания. Молочные заводы выпускают примерно 90% – животного масла в стране, 95% – сыров, 97% – сухого молока и молочных консервов, 80% – цельномолочной продукции.

В общем балансе питательных веществ, которых потребляет человек, на долю молочных продуктов приходится в среднем у взрослых до 30%, у детей до 60%.

Сыр – один из самых высококалорийных пищевых продуктов, получаемых из молока путем ферментативной, кислотной или ферментативной коагуляции белков, выделения сырной массы с последующей обработкой и созреванием[38].

В состав сыра входят все необходимые для человека вещества: белки, жиры, углеводы, минеральные соли – при этом все эти элементы в составе сыра усваиваются организмом почти полностью. По своей питательности сыр превосходит такие продукты, как мясо, яйца, хлеб и рыбу.

Объектом исследования стало предприятие ОАО «Янтарь» в г.Котельнич, основной вид деятельности предприятия – производство сыра.

Целью выпускной квалификафионной работы является – анализ и совершенствование процесса управления качеством продукции ОАО «Янтарь», на примере сыра.

Основными задачами выпускной квалификационной работы являются:

* Рассмотреть современное состояние рынка сыра;
* Определить понятие качества продукции и его показатели;
* Изучить процесс управления качеством на исследуемом предприятии;
* Разработать пути по усовершенствованию процесса управления качеством.

В процессе бухгалтерской и управленческой деятельности ОАО «Янтарь», личные наблюдения.

Период исследования

# Организационно-экономическая характеристика предприятия

## 2.1 Организационная характеристика ОАО «Янтарь» г.Котельнич

Открытое акционерное общество «Янтарь» учреждено в г. Котельнич Кировской области Комитетом по управлению имуществом Котельничского района Кировской области, постановлением Котельничской районной администрации №226 от 02 декабря 1992 года, путем реорганизации муниципального предприятия «Котельничская маслосырбаза», в соответствии с законом Российской Федерации «О приватизации государственных и муниципальных предприятий в Российской Федерации». Государственной программой приватизации государственных и муниципальных предприятий в Российской Федерации на 1992 год, Указом Президента Российской Федерации «Об организационных мерах по преобразованию государственных предприятий, добровольных объединений государственных предприятий в акционерные общества» №721 от 01.07.1992 г., другими законодательными актами Российской Федерации. Дата государственной регистрации – 11 октября 2002 г. 43 №000470239, основной государственный регистрационный № 1024300822864.

Юридический адрес: Россия, Кировская обл., г. Котельнич, ул. Труда, д. 3.; почтовый адрес Общества, по которому с ним осуществляется связь: Россия, (612600), Кировской области, г. Котельнич, ул. Труда, д. 3. ОАО «Янтарь» является юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс, расчетный и иные счета[31].

Акции ОАО «Янтарь» распределены между его акционерами. Целью деятельностью Общества является извлечение прибыли.

Основной вид деятельности ОАО «Янтарь» – переработка молока, производство молочной продукции, ее реализация, как через общество, так и через иные торговые предприятия и индивидуальных предпринимателей. Общество в праве осуществлять иные виды деятельности, не запрещенные законодательством Российской Федерации, направленные на достижение уставной цели.

ОАО «Янтарь» имеет сложное организационное устройство. Общее руководство деятельностью Общества осуществляет Совет директоров, а непосредственное руководство текущей деятельностью осуществляет генеральный директор при помощи общехозяйственных служб: экономической, бухгалтерской, юридической, инженерной и др. Размер уставного капитала Общества равен 5400 рублей, разделенный на 5400 обыкновенных акций, принадлежащих физическим лицам. Общество является одним из учредителем общества ООО «Макарье», имеет долю в Уставном капитале в размере 2,4 тыс. руб., что составляет 24%. Учредительным документом является устав. С сотрудниками в данной организации заключают коллективный договор. Основное руководство находится в г. Котельниче.

Организация была создана в 1929 году. Открытое акционерное общество «ЯНТАРЬ» реорганизовано путем присоединения ОАО «Молоко» и ООО «Макарье» к ОАО «Янтарь». Акционерное общество «Янтарь» является предприятием переработки молочной продукции. В состав общества входят Макарьевский (с. Макарье Котельничского района) и Свечинский (п. Свеча) цеха, занимающиеся так же переработкой продукции.

Предприятием руководит с 2003 года – Злобин Алексей Сергеевич., который возглавляет предприятие в роли генерального директора. С 2003 год началась модернизация производства. Крупными этапами, которого можно назвать реконструкция производства натуральных сыров в с. Макарье, а так же установка в 2006 – 2011 годах оборудования для производства плавленых сыров в евро – контейнерах на головном предприятии[31].

ОАО «Янтарь» – самый крупный производитель колбасного копченого сыра в Кировской области. В 1999 г. ОАО «Янтарь» произвел 63,4 % от общего объема производства колбасных сыров в Кировской области. Кроме колбасного сыра здесь дозревают твердые натуральные сыры, поступающие с маслозаводов области, и хранят молочную продукцию (масло животное, сыр обезжиренный). ОАО «Янтарь» занимает площадь 15379 кв.м, на которой расположены производственный корпус, проходная, склады, бондарка, слесарная мастерская, мазутохранилище, теплица, контора, гаражи, магазин. В производственном корпусе находится цех плавленых сыров, выпускающий основной вид продукции – колбасный сыр, цех дозревания сычужных натуральных сыров, а так же холодильные камеры для хранения готовой продукции.

Можно отметить так же удобное географическое расположение завода: город Котельнич расположен на разветвлении трех железных и автомобильных дорог, которые ведут в Москву, Санкт – Петербург, на Урал. Это позволяет организовать регулярное и бесперебойные поставки продукции конечному потребителю. Продукция ОАО «Янтарь» реализуется непосредственно в розничном фирменном магазине, а так же она поставляется в розничную сеть не только г.Котельнича, но и г.Кирова, других городов Кировской области и за ее пределами.

Организационная структура ОАО «Янтарь» относится к линейно–функциональным, так как включает в себя как линейные, так и функциональные подразделения[31].

На предприятии трехступенчатая структура, по типу организации труда – цеховая. Организационная структура определяет структуру управления. Высший орган управления Обществом – Общее собрание акционеров. К исключительной компетенции Общего собрания акционеров относятся, вопросы, касающиеся внесения изменений в Устав, уставный капитал, реорганизацию и ликвидацию Общества, распределение прибыли, избрания членов совета директоров, ревизионной комиссии Общества и прекращение их полномочий и др. Органом контроля за финансово–хозяйственной и правовой деятельностью общества является ревизионная комиссия в составе трех человек.

Руководство текущей деятельностью Общества осуществляется генеральным директором. Генеральный директор является единоличным исполнительным органом Общества. К полномочиям генерального директора Общества относятся все вопросы руководства текущей деятельностью Общества, за исключением вопросов, отнесенных к компетенции общего собрания акционеров и совета директоров. Ему подчиняются секретарь, главный инженер, коммерческий директор, и напрямую руководители остальных отделов и служб. Также к третьей ступени управления относятся начальники и специалисты входящих в эти отделы и службы подразделений. На 2 ступени управления находятся начальники производства Котельничского, Макарьевского и Свечинского цехов. Непосредственно начальнику производства Котельничского цеха подчиняются старшие мастера цехов, начальник производственной лаборатории с рядом подчиненных, которые располагаются на первой ступени структуры управления[31].

Управленческий персонал состоит из работников, обеспечивающих управление производственным и трудовым процессом. Сюда входят руководящие работники – директор, коммерческий директор, менеджеры, главный бухгалтер. Коммерческий директор руководит коммерческой деятельностью.

Бухгалтерский аппарат принимает от материально – ответственны лиц товарно – денежные отчеты, проверяет и обрабатывает их, учитывает денежные средства и кредиты банков, а также выполняет другие бухгалтерские операции. Главный бухгалтер руководит бухгалтерским аппаратом. Бухгалтер – кассир готовит рабочее место к выполнению расчетных операций, проверяет исправность контрольно–кассовой машины, записывает показания счетчиков, получает разменную монету, выполняет расчетные операции, осуществляет сдачу выручки и т.д.

Менеджеры выполняют основные функции в области коммерческой работы и организации деятельности фирмы. В них входят изучение спроса населения на предлагаемые организацией услуги, заключение договоров и контроль за их выполнением, подготовка претензионных материалов. Они же организуют рекламную деятельность организации, внедряют современные методы предоставления информационных услуг и т.д.

Промышленно–производственный персонал занят непосредственным производством и его обслуживанием.

Вспомогательный персонал обеспечивает обслуживание основного производственного процесса. В эту категорию входят секретарь, слесарь, уборщицы, грузчики[31].

Организационная структура призвана упорядочить взаимодействие подразделений предприятия для получения интегрального эффекта по достижению поставленной цели. Основные задачи и функции, права и ответственность, а так же функциональные взаимосвязи между структурными подразделениями по каждому комплексу задач управления документально закреплены в положениях о подразделениях.

Для положений о подразделениях в ОАО «Янтарь» характерна единая структура документа. В них входят: общие положения, состав отдела, основные задачи и функции, права отдела, руководство и ответственность, порядок взаимодействия с другими подразделениями предприятия.

В ОАО «Янтарь» так же разработаны должностные инструкции, регламентирующие деятельность работников в рамках каждой должности и содержание требования к работнику, занимающему эту должность.

Организационная структура ОАО «Янтарь» имеет следующие недостатки: аккумулирование на верхнем уровне полномочий по решению наряду со стратегическими множества оперативных задач, нарушение нормы управляемости (в непосредственном подчинении генеральному директору находится 7 начальников отделов и служб). Вследствие чего происходит «перезагрузка» высшего руководства, отвлечение его от стратегических задач и снижение оперативности принятия решений.

Тем не менее, в целом, данная структура соответствует организационному устройству предприятия, она обеспечивает четкое разграничение линейного и функционального руководства, гибкая, надежная и экономически выгодная в работе.

Открытое акционерное общество «Янтарь» выпускает разнообразную по ассортименту молочную продукцию, поэтому основным видом деятельности является производство молочной продукции, ее реализация, как через общество, так и через иные торговые предприятия и индивидуальных предпринимателей. Иные виды деятельности: оптовая торговля молочными продуктами и иными товарами, производство и распределение пара и горячей воды, грузовые перевозки, сдача под аренду собственное имущество.

Технологии предприятия постоянно работают над расширением ассортимента выпускаемой продукции. На сегодняшний день ОАО «Янтарь» предлагает своим клиентам более 20 видов сыров. Открытое акционерное общество «Янтарь» стало достойным продолжателем традиций российских сыроваров. Предприятие находится на северном регионе центральной России , в городе Котельнич. Наличие собственной сырьевой базы служит гарантией высокого качества продукции. В 1992 году предприятие получило линию по производству плавленых сыров, что позволило значительно увеличить ассортимент выпускаемой продукции[31].

ОАО «Янтарь» работает в области пищевой промышленности.

Виды деятельности ОАО «Янтарь»:

* Производство сметаны и жидких сливок;
* Производство коровьего молока;
* Производство сыра;
* Оптовая торговля молочными продуктами;
* Розничная торговля молочными продуктами;
* Розничная торговля в палатках и на рынках;
* Организация перевозов грузов;
* Сдача в аренду собственного нежилого недвижимого имущества.

Конкурентами ОАО «Янтарь» являются:

* ЗАО «СТК–Телеком», Белгородская область, Старый Оскол;
* ОАО «Унинский маслозавод», Кировская область;
* ОАО «Балахтинский сыр», Красноярский край;
* ООО «Ярославские сыры», Ярославская область, Ростов;
* ЗАО «Тбилисский маслосырзавод», Краснодарский край;
* ОАО «Переславский сыркомбинат», Ярославская область, Переславль–Залесский

Таблица 2 – Показатели размера ОАО «Янтарь»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2014г. | 2015г. | 2016г. | Относительное отклонение 2016г. к 2014г., % |
| Выручка, тыс.руб | 219018 | 265469 | 249175 | 138,9 |
| Себестоимость продаж, тыс.руб | 201734 | 248887 | 240326 | 146,4 |
| Численность работников, чел | 163 | 167 | 170 | 100,6 |
| Среднегодовая стоимость основных средств, тыс.руб | 41096 | 45937 | 51780 | 167,1 |
| Чистая прибыль, тыс.руб. | 9480 | 7357 | 1065 | 12,7 |

В данной таблице мы видим, что выручка в 2016 году по сравнению с 2014 годом увеличилась на 38,9% . Себестоимость увеличилась на 38592 тыс.руб. Чистая прибыль уменьшилась на 87,3%. Прослеживается незначительное увеличение численности работников на 0,6%. А так же увеличилась среднегодовая стоимость основных средств на 10684 тыс.руб (67,1%)

ОАО «Янтарь» выпускает 9 видов товарных категорий продукции:

* Сыры сычужные полутвердые;
* Сыры мягкие;
* Продукты сырные плавленые ломтевые торговой марки «Ломтик Солнца»;
* Плавленые ломтевые сыры;
* Плавленые пастообразные сыры;
* Плавленые сладкие сыры;
* Масло сливочное крестьянское;
* Масло топленое;
* Цельномолочная продукция.
* Рассмотреть современное состояние рынка сыра;
* Определить понятие качества продукции и его показатели;
* Изучить процесс управления качеством на исследуемом предприятии;
* Разработать пути по усовершенствованию процесса управления качеством.

В процессе работы применялись приемы системного исследования, абстрактно–логического и экономического анализа.

Информационной базой исследования являются данные документы бухгалтерской и управленческой деятельности ОАО «Янтарь», личные наблюдения.

Период исследования: 2014 – 2016 гг.

Одним из главных факторов роста эффективности производства является улучшение качества выпускаемой продукции или предоставляемой услуги. Повышение качества выпускаемой продукции расценивается в наше время, как решающее условие ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Конкурентоспособность продукции во многом определяет престиж страны и является решающим фактором увеличения ее национального богатства.

Качество продукции относится к числу важнейших критериев функционирования предприятия в условиях относительно насыщенного рынка и преобладающей неценовой конкуренции. Развитие технического уровня и качества продукции определяет темпы научно–технического прогресса и рост эффективности производства в целом, оказывает существенное влияние на интенсификацию экономики, конкурентоспособность отечественных товаров и жизненный уровень населения страны.

Молочная промышленность является одной из основных отраслей народного хозяйства, которая обеспечивает население страны продуктами питания. Молочные заводы выпускают примерно 90% – животного масла в стране, 95% – сыров, 97% – сухого молока и молочных консервов, 80% – цельномолочной продукции.

В общем балансе питательных веществ, которых потребляет человек, на долю молочных продуктов приходится в среднем у взрослых до 30%, у детей до 60%.

Сыр – один из самых высококалорийных пищевых продуктов, получаемых из молока путем ферментативной, кислотной или ферментативной коагуляции белков, выделения сырной массы с последующей обработкой и созреванием[38].

В состав сыра входят все необходимые для человека вещества: белки, жиры, углеводы, минеральные соли – при этом все эти элементы в составе сыра усваиваются организмом почти полностью. По своей питательности сыр превосходит такие продукты, как мясо, яйца, хлеб и рыбу.

Объектом исследования стало предприятие ОАО «Янтарь» в г.Котельнич, основной вид деятельности предприятия – производство сыра.

Целью выпускной квалификафионной работы является – анализ и совершенствование процесса управления качеством продукции ОАО «Янтарь», на примере сыра.

Основными задачами выпускной квалификационной работы являются:

* Рассмотреть современное состояние рынка сыра;
* Определить понятие качества продукции и его показатели;
* Изучить процесс управления качеством на исследуемом предприятии;
* Разработать пути по усовершенствованию процесса управления качеством.

В процессе работы применялись приемы системного исследования, абстрактно–логического и экономического анализа.

Информационной базой исследования являются данные документы бухгалтерской и управленческой деятельности ОАО «Янтарь», личные наблюдения.

Период исследования: 2014 – 2016 гг.

Одним из главных факторов роста эффективности производства является улучшение качества выпускаемой продукции или предоставляемой услуги. Повышение качества выпускаемой продукции расценивается в наше время, как решающее условие ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Конкурентоспособность продукции во многом определяет престиж страны и является решающим фактором увеличения ее национального богатства.

Качество продукции относится к числу важнейших критериев функционирования предприятия в условиях относительно насыщенного рынка и преобладающей неценовой конкуренции. Развитие технического уровня и качества продукции определяет темпы научно–технического прогресса и рост эффективности производства в целом, оказывает существенное влияние на интенсификацию экономики, конкурентоспособность отечественных товаров и жизненный уровень населения страны.

Молочная промышленность является одной из основных отраслей народного хозяйства, которая обеспечивает население страны продуктами питания. Молочные заводы выпускают примерно 90% – животного масла в стране, 95% – сыров, 97% – сухого молока и молочных консервов, 80% – цельномолочной продукции.

В общем балансе питательных веществ, которых потребляет человек, на долю молочных продуктов приходится в среднем у взрослых до 30%, у детей до 60%.

Сыр – один из самых высококалорийных пищевых продуктов, получаемых из молока путем ферментативной, кислотной или ферментативной коагуляции белков, выделения сырной массы с последующей обработкой и созреванием[38].

В состав сыра входят все необходимые для человека вещества: белки, жиры, углеводы, минеральные соли – при этом все эти элементы в составе сыра усваиваются организмом почти полностью. По своей питательности сыр превосходит такие продукты, как мясо, яйца, хлеб и рыбу.

Объектом исследования стало предприятие ОАО «Янтарь» в г.Котельнич, основной вид деятельности предприятия – производство сыра.

Целью выпускной квалификафионной работы является – анализ и совершенствование процесса управления качеством продукции ОАО «Янтарь», на примере сыра.

Основными задачами выпускной квалификационной работы являются:

* Рассмотреть современное состояние рынка сыра;
* Определить понятие качества продукции и его показатели;
* Изучить процесс управления качеством на исследуемом предприятии;
* Разработать пути по усовершенствованию процесса управления качеством.

В процессе



Рисунок 1 – Общая структура ассортимента сыров, выпускаемых на предприятии ОАО «Янтарь»

Из рисунка 1 видно, что больше всего удельный вес на производимом предприятии приходится на сырные плавленые продукты – 45%, а самая маленькая доля приходится на твердые сычужные – 20%. Соответственно на долю плавленых сыров приходится 35%.

Повышение объема производства по одним видам продукции и сокращение по другим, приводит к изменению ее структуры, а это значит, что удельный вес одних видов будет возрастать, а других – убывать.

Руководство ОАО «Янтарь» активно реагирует на изменение конъюнктуры рынка, своевременно обновляя ассортимент продукции.

В общем можно сказать, что ассортимент предприятия ОАО «Янтарь» достаточно широк, к тому же постоянно увеличивается путем производства и внедрения новой продукции в рынок молочной промышленности Кировской области. Наибольший удельный вес в структуре товарной продукции занимают сырные плавленые продукты[31].

Основным направлением ОАО «Янтарь» является расширение ассортимента, повышение объемов производства продукции, а одной из главных задач так и остается удовлетворение потребностей покупателя высококачественной продукции, сохраняя при этом свою уникальность и функциональность упаковки и, конечно же, узнаваемость торговой марки.

## 2.2 Ресурсный потенциал и эффективность его использования на ОАО «Янтарь»

Основные фонды предприятия, как правило, занимают наибольший удельный вес в общей сумме основного капитала предприятия. От количества, технического уровня, стоимости, эффективности использования основных фондов во многом зависят результаты деятельности предприятия: себестоимость продукции, ее выпуск, рентабельность, устойчивость финансового состояния и, конечно же, прибыль[31].

Состав и структура основных средств предприятия указаны в таблице 3

Таблица 3 – Состав и структура основных средств ОАО «Янтарь»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Виды осн.средств | 2014г. | | 2015г. | | 2016г. | | 2016г. в % к 2014г. |
| Тыс.руб | % | Тыс.руб | % | Тыс.руб | % |
| Здания | 11257 | 26,8 | 11257 | 22,5 | 11585 | 21,6 | 103,8 |
| Сооружения | 2821 | 6,7 | 2493 | 5,0 | 3274 | 6,1 | 116,1 |
| Транспортные средства | 2375 | 5,7 | 4091 | 8,2 | 4208 | 7,9 | 335,3 |
| Машины и оборудование | 25188 | 60,1 | 31815 | 63,7 | 34262 | 63,9 | 154,6 |
| Проивз. И хоз.инвентарь | 289 | 0,7 | 287 | 0,6 | 287 | 0,5 | 134,1 |
| ИТОГО: | 41930 | 100 | 49943 | 100 | 53616 | 100 | 142,5 |

Наибольший удельный вес в структуре основных фондов занимают здания, машины и оборудования (в 2016г. 21,6% и 63,9% соответственно).

Произошло повышение стоимости машин и оборудования, это выявлено в связи с введение с эксплуатацию новых станков. В период рассматриваемого периода величина капитала (имущества) увеличилась на 3,8%. Также произошло обновление автотранспорта, это связано с расширением каналов реализации произведенной продукции.

Показатели эффективности использования основных фондов ОАО «Янтарь» указаны в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели эффективности использования основных фондов ОАО «Янтарь»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2014г. | 2015г. | 2016г. | 2016г.к 2014г., % |
| Выручка, тыс.руб. | 29018 | 265469 | 249175 | 138,9 |
| Прибыль от продаж, тыс.руб | 13447 | 11700 | 3347 | 26,8 |
| Среднегодовая стоимость основных средств, тыс.руб | 41096 | 45937 | 51780 | 130,5 |
| Среднегодовая численность работников, чел | 163 | 167 | 170 | 100,6 |
| Фондоотдача, руб | 5,3 | 5,8 | 4,8 | 82,8 |
| Фондоемкость, руб. | 0,19 | 0,17 | 0,21 | 123,5 |
| Фондовооруженность, тыс.руб/чел. | 252,1 | 275,1 | 304,6 | 166,2 |
| Рентабельность ОПФ, % | 29,0 | 20,6 | 2,6 | 0,07 |

Среднегодовая стоимость основных средств увеличилась на 10684 тыс. руб (30,5%). Показатель фондоотдачи, показывающий стоимость продукции на 1 рубль основных фондов, сократился за исследуемый нами период на 17,2%. Его величина указывает, что в 2016 г. на 1 руб. используемых основных фондов было получено 4,8 руб. выручки от продажи продукции. Соответственно, повысилась фондоемкость на 0,02 руб. и в 2016 г. она составила 0,21 руб. Фондорентабельность снизилась на период с 2014 г. по 2016 г. на 92,7 п.п и составила в отчетном году 2,6%. А так же произошло увеличение фондовооруженности на 52,5 тыс.руб.

Для обеспечения бесперебойного процесса производства наряду с основными фондами для работы любого предприятия большое значение имеют оборотные средства. При этом все внимание должно уделяться их составу и рациональной структуре. Покажем это на таблице.

Таблица 5 – Состав и структура оборотных средств ОАО «Янтарь»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Виды оборотных средств | 2014 г. | | 2015 г. | | 2016 г. | | 2016 г. к 2014 г., в % |
| Тыс.руб | % | Тыс.руб | % | Тыс.руб | % |
| Запасы | 18170 | 45,7 | 43396 | 68,7 | 38712 | 54,9 | 166,7 |
| Денежные средства | 5280 | 13,2 | 677 | 1,1 | 1449 | 2,1 | 267,3 |
| Дебиторская задолженность | 16341 | 41,1 | 19056 | 30,2 | 30341 | 43,0 | 201,5 |
| ИТОГО: | 39791 | 100 | 63129 | 100 | 70502 | 100 | 181,6 |

Оборотные активы представлены главным образом запасами (их доля на конец 2016 г. составила 54,9%). За рассмотренный период произошло увеличение оборотных средств в 1,9 раза. На это повлияло рост запасов на 20542 тыс.руб., а вот денежные средства уменьшились на 3831 тыс.руб. Значительно возросла сумма дебиторской задолженности – на 14000 тыс.руб., почти в 2 раза.

Теперь рассмотрим показатели эффективности использования оборотных средств, которые представим в таблице 6

* Рассмотреть современное состояние рынка сыра;
* Определить понятие качества продукции и его показатели;
* Изучить процесс управления качеством на исследуемом предприятии;
* Разработать пути по усовершенствованию процесса управления качеством.

В процессе работы применялись приемы системного исследования, абстрактно–логического и экономического анализа.

Информационной базой исследования являются данные документы бухгалтерской и управленческой деятельности ОАО «Янтарь», личные наблюдения.

Период исследования: 2014 – 2016 гг.

Одним из главных факторов роста эффективности производства является улучшение качества выпускаемой продукции или предоставляемой услуги. Повышение качества выпускаемой продукции расценивается в наше время, как решающее условие ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Конкурентоспособность продукции во многом определяет престиж страны и является решающим фактором увеличения ее национального богатства.

Качество продукции относится к числу важнейших критериев функционирования предприятия в условиях относительно насыщенного рынка и преобладающей неценовой конкуренции. Развитие технического уровня и качества продукции определяет темпы научно–технического прогресса и рост эффективности производства в целом, оказывает существенное влияние на интенсификацию экономики, конкурентоспособность отечественных товаров и жизненный уровень населения страны.

Молочная промышленность является одной из основных отраслей народного хозяйства, которая обеспечивает население страны продуктами питания. Молочные заводы выпускают примерно 90% – животного масла в стране, 95% – сыров, 97% – сухого молока и молочных консервов, 80% – цельномолочной продукции.

В общем балансе питательных веществ, которых потребляет человек, на долю молочных продуктов приходится в среднем у взрослых до 30%, у детей до 60%.

Сыр – один из самых высококалорийных пищевых продуктов, получаемых из молока путем ферментативной, кислотной или ферментативной коагуляции белков, выделения сырной массы с последующей обработкой и созреванием[38].

В состав сыра входят все необходимые для человека вещества: белки, жиры, углеводы, минеральные соли – при этом все эти элементы в составе сыра усваиваются организмом почти полностью. По своей питательности сыр превосходит такие продукты, как мясо, яйца, хлеб и рыбу.

Объектом исследования стало предприятие ОАО «Янтарь» в г.Котельнич, основной вид деятельности предприятия – производство сыра.

Целью выпускной квалификафионной работы является – анализ и совершенствование процесса управления качеством продукции ОАО «Янтарь», на примере сыра.

Основными задачами выпускной квалификационной работы являются:

* Рассмотреть современное состояние рынка сыра;
* Определить понятие качества продукции и его показатели;
* Изучить процесс управления качеством на исследуемом предприятии;
* Разработать пути по усовершенствованию процесса управления качеством.

В процессе работы применялись приемы системного исследования, абстрактно–логического и экономического анализа.

Информационной базой исследования являются данные документы бухгалтерской и управленческой деятельности ОАО «Янтарь», личные наблюдения.

Таблица 6 – Показатели эффективности использования оборотных фондов ОАО «Янтарь»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | Относительное изменение 2016 г. к 2014 г., в % |
| Выручка, тыс.руб. | 219018 | 265469 | 249175 | 138,9 |
| Прибыль от продаж, тыс.руб. | 13447 | 11700 | 3347 | 26,8 |
| Средний остаток оборотных средств, тыс.руб. | 42770 | 52051 | 66838 | 155,6 |
| Коэффициент оборачиваемости оборотных активов. Раз | 5,1 | 5,1 | 3,7 | -1,4 |
| Продолжительность оборачиваемости оборотных средств | 70,6 | 70,6 | 97,3 | 29,4 |
| Рентабельность оборотных средств, % | 27,9 | 35,1 | 2,05 | 6,2 |

Среднегодовая величина оборотных средств ОАО «Янтарь» за рассматриваемый период повысилась на 24068 тыс.руб (55,6%), что произошло в основном за счет роста запасов. Оборотные активы совершают за год 3,7 оборота. Коэффициент оборачиваемости снизился по сравнению с началом периода на 1,4. В следствии этого увеличился период оборота текущих активов с 70,6 до 97,3 дня. Так же мы наблюдаем снижение рентабельности оборотных активов на 25,85, так как в 2015 году этот коэффициент составил всего 2,05%.

Эффективность производства зависит в наибольшей степени от наличия, состава, эффективности использования трудовых ресурсов. В любом производстве его результаты определяются прежде всего человеческим фактором, участием работника в производственном процессе. Именно их соединяет все производственные факторы. Результат производства обусловлен количеством работников, качеством их труда и производительностью. В таблице 7 рассмотрим динамику численности работников по категориям.

Таблица 7 – Состав и структура персонала

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | | 2014г. | | 2015г. | | 2016г. | |
| Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % |
| Среднегодовая численность, всего | | 141 | 100 | 140 | 100 | 151 | 100 |
| В том числе: | |  |  |  |  |  |  |
| Работники производства | | 132 | 93,62 | 131 | 93,57 | 143 | 94,7 |
| Из него: | |  |  |  |  |  |  |
| –рабочие | | 109 | 77,3 | 107 | 76,43 | 119 | 78,8 |
| –служащие | | 23 | 16,31 | 24 | 17,14 | 24 | 15,9 |
| –руководители | | 7 | 4,96 | 7 | 5 | 7 | 4,64 |
| –специалисты | | 15 | 10,64 | 16 | 11,43 | 16 | 11,26 |
| По не основным видам деятельности | | 9 | 6,38 | 9 | 6,43 | 8 | 5,3 |
| В том числе: | |  |  |  |  |  |  |
| –розничная торговля | | - | - | - | - | - | - |
| –общественное питание | - | | - | - | - | - | - |
| –подсобное промышленное предприятие | 9 | | 6,38 | 9 | 6,43 | 8 | 5,3 |

Общая численность работников предприятия снизилась на 7 человек или 4,4% – это вызвано тем, что снижается количество подсобных рабочих и сокращение рабочих торговли и общепита. Впрочем, увеличился персонал основного производства на 5 человек, а это говорит об увеличении производства и оптимизации затрат на второстепенные отрасли.

Таблица 8 – Основные показатели движения рабочей силы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2014г. | 2015г. | 2016г. |
| Кол-во работников на начало года, чел. | 141 | 140 | 151 |
| Принято в течение года, чел. | 13 | 17 | 10 |
| Выбыло в течение года, чел. | 9 | 10 | 12 |
| В том числе: |  |  |  |
| – в связи с сокращением численности персонала | - | - | - |
| – переведено на другие предприятия | 2 | - | - |
| – уволено по собственному желанию | 2 | 3 | 4 |
| – уволено за нарушение трудовой дисциплины | 3 | 4 | 5 |
| – уволено в связи уходом на военную службу, учебу, пенсию | 2 | 3 | 3 |
| Кол-во работников на конец года, чел. | 163 | 167 | 170 |
| Коэффициент оборота рабочей силы по приему | 0,092 | 0,121 | 0,066 |
| Коэффициент рабочей силы по выбытию | 0,064 | 0,071 | 0,079 |
| Коэффициент текучести кадров | 0,035 | 0,05 | 0,06 |
| Коэффициент стабильности кадров | 0,97 | 0,95 | 1,01 |

Общее количество персонала снизилось на 4,4%. Увеличение коэффициента текучести кадров на 36,4% и коэффициента стабильности кадров на 6,7% говорят о стабильности кадровой политики предприятия и низким уровнем текучести.

Таблица 9 – Возрастной состав рабочих на 31.12.2016.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Всего (чел.) | Женщины | Мужчины |
| До 20 лет | Нет |  |  |
| До 25 лет | 11 | 3 | 8 |
| До 30 лет | 7 | 4 | 3 |
| До 35 лет | 20 | 10 | 10 |
| До 40 лет | 30 | 20 | 10 |
| До 50 лет | 35 | 24 | 11 |
| До 55 лет | 40 | 35 | 5 |

Данная таблица показывает, что наибольший удельный вес работников занимают люди от 50 до 55 лет, в числе которых больше женщин. Молодежи в возрасте до 30 лет всего 18 человек. Это говорит о старении кадрового состава предприятия и о том, что большинство молодежи уезжают из маленьких городов в более крупные(эмиграция).

Одним из главных факторов роста эффективности производства является улучшение качества выпускаемой продукции или предоставляемой услуги. Повышение качества выпускаемой продукции расценивается в наше время, как решающее условие ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Конкурентоспособность продукции во многом определяет престиж страны и является решающим фактором увеличения ее национального богатства.

Качество продукции относится к числу важнейших критериев функционирования предприятия в условиях относительно насыщенного рынка и преобладающей неценовой конкуренции. Развитие технического уровня и качества продукции определяет темпы научно–технического прогресса и рост эффективности производства в целом, оказывает существенное влияние на интенсификацию экономики, конкурентоспособность отечественных товаров и жизненный уровень населения страны.

Молочная промышленность является одной из основных отраслей народного хозяйства, которая обеспечивает население страны продуктами питания. Молочные заводы выпускают примерно 90% – животного масла в стране, 95% – сыров, 97% – сухого молока и молочных консервов, 80% – цельномолочной продукции.

В общем балансе питательных веществ, которых потребляет человек, на долю молочных продуктов приходится в среднем у взрослых до 30%, у детей до 60%.

Сыр – один из самых высококалорийных пищевых продуктов, получаемых из молока путем ферментативной, кислотной или ферментативной коагуляции белков, выделения сырной массы с последующей обработкой и созреванием[38].

В состав сыра входят все необходимые для человека вещества: белки, жиры, углеводы, минеральные соли – при этом все эти элементы в составе сыра усваиваются организмом почти полностью. По своей питательности сыр превосходит такие продукты, как мясо, яйца, хлеб и рыбу.

Объектом исследования стало предприятие ОАО «Янтарь» в г.Котельнич, основной вид деятельности предприятия – производство сыра.

Целью выпускной квалификафионной работы является – анализ и совершенствование процесса управления качеством продукции ОАО «Янтарь», на примере сыра.

Основными задачами выпускной квалификационной работы являются:

* Рассмотреть современное состояние рынка сыра;
* Определить понятие качества продукции и его показатели;
* Изучить процесс управления качеством на исследуемом предприятии;
* Разработать пути по усовершенствованию процесса управления качеством.

В процессе работы применялись приемы системного исследования, абстрактно–логического и экономического анализа.

Информационной базой исследования являются данные документы бухгалтерской и управленческой деятельности ОАО «Янтарь», личные наблюдения.

роста эффективности производства является улучшение качества выпускаемой продукции или предоставляемой услуги. Повышение качества выпускаемой продукции расценивается в наше время, как решающее условие ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Конкурентоспособность продукции во многом определяет престиж страны и является решающим фактором увеличения ее национального богатства.

Качество продукции относится к числу важнейших критериев функционирования предприятия в условиях относительно насыщенного рынка и преобладающей неценовой конкуренции. Развитие технического уровня и качества продукции определяет темпы научно–технического прогресса и рост эффективности производства в целом, оказывает существенное влияние на интенсификацию экономики, конкурентоспособность отечественных товаров и жизненный уровень населения страны.

Молочная промышленность является одной из основных отраслей народного хозяйства, которая обеспечивает население страны продуктами питания. Молочные заводы выпускают примерно 90% – животного масла в стране, 95% – сыров, 97% – сухого молока и молочных консервов, 80% – цельномолочной продукции.

В общем балансе питательных веществ, которых потребляет человек, на долю молочных продуктов приходится в среднем у взрослых до 30%, у детей до 60%.

Сыр – один из самых высококалорийных пищевых продуктов, получаемых из молока путем ферментативной, кислотной или ферментативной коагуляции белков, выделения сырной массы с последующей обработкой и созреванием[38].

В состав сыра входят все необходимые для человека вещества: белки, жиры, углеводы, минеральные соли – при этом все эти элементы в составе сыра усваиваются организмом почти полностью. По своей питательности сыр превосходит такие продукты, как мясо, яйца, хлеб и рыбу.

Объектом исследования стало предприятие ОАО «Янтарь» в г.Котельнич, основной вид деятельности предприятия – производство сыра.

Целью выпускной квалификафионной работы является – анализ и совершенствование процесса управления качеством продукции ОАО «Янтарь», на примере сыра.

Основными задачами выпускной квалификационной работы являются:

* Рассмотреть современное состояние рынка сыра;
* Определить понятие качества продукции и его показатели;
* Изучить процесс управления качеством на исследуемом предприятии;
* Разработать пути по усовершенствованию процесса управления качеством.

В процессе работы применялись приемы системного исследования, абстрактно–логического и экономического анализа.

Информационной базой исследования являются данные документы бухгалтерской и управленческой деятельности ОАО «Янтарь», личные наблюдения.

Период главных факторов роста эффективности производства является улучшение качества выпускаемой продукции или предоставляемой услуги. Повышение качества выпускаемой продукции расценивается в наше время, как решающее условие ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Конкурентоспособность продукции во многом определяет престиж страны и является решающим фактором увеличения ее национального богатства.

Качество продукции относится к числу важнейших критериев функционирования предприятия в условиях относительно насыщенного рынка и преобладающей неценовой конкуренции. Развитие технического уровня и качества продукции определяет темпы научно–технического прогресса и рост эффективности производства в целом, оказывает существенное влияние на интенсификацию экономики, конкурентоспособность отечественных товаров и жизненный уровень населения страны.

Молочная промышленность является одной из основных отраслей народного хозяйства, которая обеспечивает население страны продуктами питания. Молочные заводы выпускают примерно 90% – животного масла в стране, 95% – сыров, 97% – сухого молока и молочных консервов, 80% – цельномолочной продукции.

В общем балансе питательных веществ, которых потребляет человек, на долю молочных продуктов приходится в среднем у взрослых до 30%, у детей до 60%.

Сыр – один из самых высококалорийных пищевых продуктов, получаемых из молока путем ферментативной, кислотной или ферментативной коагуляции белков, выделения сырной массы с последующей обработкой и созреванием[38].

В состав сыра входят все необходимые для человека вещества: белки, жиры, углеводы, минеральные соли – при этом все эти элементы в составе сыра усваиваются организмом почти полностью. По своей питательности сыр превосходит такие продукты, как мясо, яйца, хлеб и рыбу.

Объектом исследования стало предприятие ОАО «Янтарь» в г.Котельнич, основной вид деятельности предприятия – производство сыра.

Целью выпускной квалификафионной работы является – анализ и совершенствование процесса управления качеством продукции ОАО «Янтарь», на примере сыра.

Основными задачами выпускной квалификационной работы являются:

* Рассмотреть современное состояние рынка сыра;
* Определить понятие качества продукции и его показатели;
* Изучить процесс управления качеством на исследуемом предприятии;
* Разработать пути по усовершенствованию процесса управления качеством.

В процессе работы применялись приемы системного исследования, абстрактно–логического и экономического анализа.

Информационной базой исследования являются данные документы бухгалтерской и управленческой деятельности ОАО «Янтарь», личные наблюдения.

Период исследования

## 2.3 Финансовые результаты деятельности ОАО «Янтарь»

Для предоставления эффективной деятельности в современных условиях руководство должно уметь реально оценивать финансово – экономическое состояние своего предприятия.

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Покажем это в таблице 10.

Таблица 10 – Финансовые результаты деятельности ОАО «Янтарь»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | Абсолютное относительное отклонение 2016 г. от 2014 г.(+ -) |
| Выручка, тус.руб | 219018 | 265469 | 249175 | 138,9 |
| Себестоимость продаж, тыс.руб | 201734 | 248887 | 240326 | 146,4 |
| Валовая прибыль, тыс.руб | 17284 | 16582 | 8849 | 58 |
| Коммерч.расходы, тыс.руб | 3837 | 4882 | 5502 | 194,2 |
| Прибыль (убыток) от продажи продукции, тыс.руб | 13447 | 11700 | 3347 | 26,8 |
| Проценты к уплате, тыс.руб | 3280 | 2758 | 3546 | 239,9 |
| Прочие доходы, тыс.руб | 4499 | 5112 | 4306 | 22 |
| Прочие расходы, тыс.руб | 2752 | 4614 | 2736 | 14 |
| Прибыль (убыток) до налогооблжения, тыс.руб | 11921 | 9456 | 1371 | 12,4 |
| Текущий налог на прибыль, тыс.руб | 2372 | 1985 | 631 | 23,2 |
| Чистая прибыль (убыток), тыс.руб | 9480 | 7357 | 1065 | 12,7 |
| Рентабельность производственных затрат, % | 6,67 | 4,70 | 1,39 | (-5,28) |
| Рентабельность продаж, % | 6,14 | 4,41 | 1,34 | (-4,8) |

Валовая прибыль предприятия сократилась на 58%. Коммерческие расходы незначительно увеличились и поэтому рост прибыли составил 94,2%. В 2016 г. значительно сократилась прибыль до налогообложения и чистая прибыль. Так же в рассматриваемом периоде понижалась рентабельность производственных затрат и в 2016 году она уже составила 1,39%. Рентабельность продаж выявляет не достаточно эффективную предпринимательскую деятельность предприятия в целом и по сравнению с 2014 годом в 2016 год, она снизилась на 4,8 п.п

* Рассмотреть современное состояние рынка сыра;
* Определить понятие качества продукции и его показатели;
* Изучить процесс управления качеством на исследуемом предприятии;
* Разработать пути по усовершенствованию процесса управления качеством.

В процессе работы применялись приемы системного исследования, абстрактно–логического и экономического анализа.

Информационной базой исследования являются данные документы бухгалтерской и управленческой деятельности ОАО «Янтарь», личные наблюдения.

Период исследования: 2014 – 2016 гг.

Одним из главных факторов роста эффективности производства является улучшение качества выпускаемой продукции или предоставляемой услуги. Повышение качества выпускаемой продукции расценивается в наше время, как решающее условие ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Конкурентоспособность продукции во многом определяет престиж страны и является решающим фактором увеличения ее национального богатства.

Качество продукции относится к числу важнейших критериев функционирования предприятия в условиях относительно насыщенного рынка и преобладающей неценовой конкуренции. Развитие технического уровня и качества продукции определяет темпы научно–технического прогресса и рост эффективности производства в целом, оказывает существенное влияние на интенсификацию экономики, конкурентоспособность отечественных товаров и жизненный уровень населения страны.

Молочная промышленность является одной из основных отраслей народного хозяйства, которая обеспечивает население страны продуктами питания. Молочные заводы выпускают примерно 90% – животного масла в стране, 95% – сыров, 97% – сухого молока и молочных консервов, 80% – цельномолочной продукции.

В общем балансе питательных веществ, которых потребляет человек, на долю молочных продуктов приходится в среднем у взрослых до 30%, у детей до 60%.

Сыр – один из самых высококалорийных пищевых продуктов, получаемых из молока путем ферментативной, кислотной или ферментативной коагуляции белков, выделения сырной массы с последующей обработкой и созреванием[38].

В состав сыра входят все необходимые для человека вещества: белки, жиры, углеводы, минеральные соли – при этом все эти элементы в составе сыра усваиваются организмом почти полностью. По своей питательности сыр превосходит такие продукты, как мясо, яйца, хлеб и рыбу.

Объектом исследования стало предприятие ОАО «Янтарь» в г.Котельнич, основной вид деятельности предприятия – производство сыра.

Целью выпускной квалификафионной работы является – анализ и совершенствование процесса управления качеством продукции ОАО «Янтарь», на примере сыра.

Основными задачами выпускной квалификационной работы являются:

* Рассмотреть современное состояние рынка сыра;
* Определить понятие качества продукции и его показатели;
* Изучить процесс управления качеством на исследуемом предприятии;
* Разработать пути по усовершенствованию процесса управления качеством.

В процессе работы применялись приемы системного исследования, абстрактно–логического и экономического анализа.

Информационной базой исследования являются данные документы бухгалтерской и управленческой деятельности ОАО «Янтарь», личные наблюдения.

Период исследования: 2014 – 2016 гг.

Одним из главных факторов роста эффективности производства является улучшение качества выпускаемой продукции или предоставляемой услуги. Повышение качества выпускаемой продукции расценивается в наше время, как решающее условие ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Конкурентоспособность продукции во многом определяет престиж страны и является решающим фактором увеличения ее национального богатства.

Качество продукции относится к числу важнейших критериев функционирования предприятия в условиях относительно насыщенного рынка и преобладающей неценовой конкуренции. Развитие технического уровня и качества продукции определяет темпы научно–технического прогресса и рост эффективности производства в целом, оказывает существенное влияние на интенсификацию экономики, конкурентоспособность отечественных товаров и жизненный уровень населения страны.

Молочная промышленность является одной из основных отраслей народного хозяйства, которая обеспечивает население страны продуктами питания. Молочные заводы выпускают примерно 90% – животного масла в стране, 95% – сыров, 97% – сухого молока и молочных консервов, 80% – цельномолочной продукции.

В общем балансе питательных веществ, которых потребляет человек, на долю молочных продуктов приходится в среднем у взрослых до 30%, у детей до 60%.

Сыр – один из самых высококалорийных пищевых продуктов, получаемых из молока путем ферментативной, кислотной или ферментативной коагуляции белков, выделения сырной массы с последующей обработкой и созреванием[38].

В состав сыра входят все необходимые для человека вещества: белки, жиры, углеводы, минеральные соли – при этом все эти элементы в составе сыра усваиваются организмом почти полностью. По своей питательности сыр превосходит такие продукты, как мясо, яйца, хлеб и рыбу.

Объектом исследования стало предприятие ОАО «Янтарь» в г.Котельнич, основной вид деятельности предприятия – производство сыра.

Целью выпускной квалификафионной работы является – анализ и совершенствование процесса управления качеством продукции ОАО «Янтарь», на примере сыра.

Основными задачами выпускной квалификационной работы являются:

* Рассмотреть современное состояние рынка сыра;
* Определить понятие качества продукции и его показатели;
* Изучить процесс управления качеством на исследуемом предприятии;
* Разработать пути по усовершенствованию процесса управления качеством.
* В процессе Рассмотреть современное состояние рынка сыра;
* Определить понятие качества продукции и его показатели;
* Изучить процесс управления качеством на исследуемом предприятии;
* Разработать пути по усовершенствованию процесса управления качеством.

В процессе работы применялись приемы системного исследования, абстрактно–логического и экономического анализа.

Информационной базой исследования являются данные документы бухгалтерской и управленческой деятельности ОАО «Янтарь», личные наблюдения.

# Управление качеством продукции на предприятии ОАО «Янтарь» г.Котельнича

## 3.1 Анализ особенностей организации и планирования системы управления качеством продукции на предприятии

Особенности процесса управления качеством продукта исходят из особенностей качества продукта как объекта управлении.

Управление качеством продукции – это главная сторона управления производством. Данный процесс управления качеством продукции рассматривается гораздо шире, чем просто процесс изготовления. ГОСТ 15467 – управление качеством продукции, определяется, как действие, которое осуществляется при создании, эксплуатации или же потреблении продукции, для того что бы обеспечить необходимый уровень качества[16].

Из этого мы и можем выделить первую особенность управления качеством продукции:

1. Все действия по управлению качеством продукции обязательно должны осуществляться на всех циклах продукции: начиная от проектирования и заканчивая потреблением.
2. Вторая особенность может заключаться в том, что протяженность начала формирования качества продукции до ее реализации, может быть растянут на более длительное время.
3. Большое число свойств качеств, нехватка гарантии полноты охвата, увеличивают трудность управления процессом формирования качества продукции.
4. Еще одна особенность содержится в потребности дополнительных затрат и усилий на сохранение уровня качества продукции в области эксплуатации.

Такие особенности в ОАО «Янтарь» проявляются на характере процесса управления качеством продукции.

Качество продукции создается, как на путях проектирования и приготовлении, а так же на этапе эксплуатации. На каждом этапе влияет фактор, который определяет качество продукции.

Под фактором гарантии качества понимается определенная сила, которая может изменить особенности сырья, материалов, да и вообще всю продукцию в целом. Сюда можно отнести:

* Оборудование;
* Профессиональные знания разработчиков;
* Рабочих;
* Предмет и орудия труда.

А теперь рассмотрим основные факторы, которые определяют качество продукции на разных этапах ее жизненного цикла в ОАО «Янтарь»:

1. Этап проектно – конструкторских разработок:

* Глубокая проработка продукции с учетом отечественных и зарубежных патентов;
* Бездефектное проектирование;
* Проведение лабораторных испытаний;
* Эксплуатация характеристик продукции.

1. Этап производства продукции:

* Технические факторы (сырье, материалы, документации, оборудование, технологическое оснащение);
* Организационные факторы (производственная структура, организация труда, организация управления).
* Информационные факторы (регистрация данных о качестве, хранение, автоматизация сбора и обработка информации о качестве);
* Социальные факторы (повышение квалификации кадров, аттестация кадров, мотивация кадров);
* Экономические факторы (финансирование работ по обеспечению и повышению качества продукции, стимулирование работников за создание продукции высшего качества)

1. Этап эксплуатации:

* Проведение регламентных работ в предусмотренные сроки;
* Увеличение качества текущего, планово–предупредительного и капитального ремонта.

Ситуации, которые обеспечивают качество продукции в ОАО «Янтарь», в ряде случаев могут оказать воздействие на те силы, которые могут изменять вид и конечно же свойства продукции.

Залог гармоничного сочетания факторов и условий – одна и главных и не менее сложных задач обеспечения качества, управления качеством продукции.

Факторы, которые мы рассматривали, могут выразить основные направления повышения качества продукции в ОАО «Янтарь»:

* Разработка и применение развивающихся методов контроля и анализа качества продукции;
* Обязательное соблюдение производственной, технологической и исполнительной дисциплины;
* Выполнение требований стандартов;
* Развитие и стимулирование активности работников, для заинтересованности в повышении качества продукции.

Под планированием качества продукции в компании понимается, ввод определенных заданий по выпуску продукции с требуемыми показателями качества на какой – либо заданный момент. Большую роль в обосновании планов повышения качества играют использование данных об эксплуатации продукции и анализ информации об ее уровне качества.

Планирование связывает планы подразделений ОАО «Янтарь» и его общие стратегии, а так же оперативными задачами. Задачи планирования – это формирование системы планов и показателей оценки их выполнения.

Как выделяют планирование повышение качества продукции на ОАО «Янтарь»:

* Внутрифирменное планирование качества продукции;
* Планирование внедрения системы управления качеством на предприятии;
* Планирование кадрового обеспечения повышения качества продукции;
* Планирование снижения потерь предприятия от брака;
* Планирование качества продукции в договорах и контрактах.

Обязательный уровень качества продукции в ОАО «Янтарь» может быть установлен ее производителем и потребителем в договоре. Различные моменты установления, обеспечения и контроля уровня качества продукции в договорах и контрактах разных видов регламентированы действующим законом (Гражданский кодекс РФ. Часть II; Уголовный кодекс РФ, Закон РФ «О защите прав потребителей»)

Гарантия качества товара в ОАО «Янтарь» выделяется в отдельной статье договора или внося в раздел о его приемке–сдаче. Стороны договора, обычно, согласуют сроки гарантий, обязанности каждой стороны в течении определенного гарантийного периода и порядок предъявления претензий.

## 3.2 Анализ текущего состояния управления качеством продукции в ОАО «Янтарь» и степень его эффективности

Анализ системы управления качеством на предприятии может проводиться как сотрудниками самого предприятия, прошедшими специальную подготовку, так и сторонними специалистами. Система управления качеством – это некоторые мероприятия, объединенные одной задачей – установление, обеспечение и всесторонняя поддержка достойного уровня качества продукции, которые отвечают требования потребителя.

Введение и функционирование данной системы позволяет решать такие задачи, как:

* Определение и освоение новых способов создания высококачественной продукции, которая бы отвечала требованиям стандартов.
* Повышение общего количества продукции высшей категории во всем объеме производства.
* Повышение параметров качества продукции и перевод их в более высокую категорию качества.
* Своевременное снятие, анализ, модернизация или замена продукции низкого качества.
* Планомерное улучшение качества, рост производительности отдельных исполнителей и всего коллектива в целом.
* Выпуск продукции хорошего качества, соответствующей нормативно-технической документации и требованиям потребителя.

Система управления качеством – часть общей системы менеджмента предприятия, она тесно связана и функционирует совместно с остальными видами деятельности.

Анализ системы управления качеством на предприятии показывает, что взаимодействие ее с общей системой происходит на нескольких уровнях:

* Организация и выполнение работ, повышающих качество продукции или услуг, проводимых на уровне руководства – директор, главный инженер и т.д..
* Работы, направленные на управление качеством продукции, выполняемые на уровне специалистов подразделений, обеспечивающих выполнение задач повышения качества продукции.
* Работы, направленные на улучшение качества, выполняемые на уровне начальников отделов и цехов, реализующих мероприятия управления качеством структурных подразделений.
* Работа на уровне руководителей участков, бригад, бюро, обеспечивающих минимальное количество брака и качественную работу исполнителей.
* Организация работы, выполняемой непосредственными исполнителями по улучшению качества. В своей деятельности они должны неукоснительно соблюдать и выполнять установки нормативно – технической документации.

Методы для каждого объекта производства могут быть различные, такие как:

* Внешний осмотр, который может определить отсутствие внешних недостатков;
* Изменение размеров, которые определяют правильные формы для установления нужных материалов, заготовок, детали;

Общие типы контроля качества можно разделить по уровням управления, по которым они организуют свою деятельность, а так же по видам контроля.

Например, на федеральном уровне проверку осуществляют:

* Органы по сертификации продукции;
* Госстандарт России, а так же территориальные органы;
* Комиссии локальных органов власти;
* Судебные органы и органы Госарбитража.

В данном случае, на нашем предприятии в ОАО «Янтарь» за качество всей продукции отвечает специальный человек – менеджер по качеству.

Менеджер по качеству – это тот специалист, который не просто обнаруживает брак уже готовой продукции, а создает для компании ту обстановку, при которой производство брака невозможно в принципе.

Менеджер по качеству относится к руководящей должности. На эту должность назначают человека, который имеет обязательно высшее экономическое образование, со стажем не менее одного года в подобном роде деятельности. Менеджер обязан знать: все руководящие и нормативные документы, предприятия в котором работает, правила внутреннего распорядка, обязанности рабочих и их режим работы, нормы охраны труда, технику безопасности.

Менеджер по качеству обязан проводить следующие должностные обязанности:

* Подготовка в сертификации на соответствие требованиям ИСО 9001 и следующего инспекционного контроля;
* Участие в подготовке распорядительных и нормативных документах;
* Участие в формировании плана внутренних проверок;
* Готовит проекты отчетов по проведенным аудитам;
* Выполняет служебные задания, указания генерального директора, исполнительного директора, входящих в сферу деятельности ОАО «Янтарь»;
* И др.

Так же этот человек формирует внутренний контроль работы ОАО «Янтарь», после чего анализирует работу предприятия в целях постановки новых целей в области качества с обозначением критериев их проверки. Непременно следит за изменениями в стандартах, как в ГОСТ, так и международных.

Контрольные листы – это внесение первичной регистрации данных. Контрольные листы применяются, как при контроле по качественным, а так же и при контроле по количественным признакам.

Таблица 11 – Пример контрольного листа

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование изделия |  | | | | |
| Наименование операции |  | | | | |
|  | Объект контроля | | |  | |
| Измерительные средства | | |  | |
| Ф.И.О. изготовителя | | |  | |
| Ф.И.О. контролера | | |  | |
| Дата | Кол–во проверенных изделий, шт | Количество дефектных изделий | | | Доля дефектных изделий (h/k\*100),% |
| Точечные отметки | (h), шт. | |
|  |  |  |  | |  |
|  |  |  |  | |  |
| ИТОГО | ∑**k** |  | ∑**h** | |  |

В этом листе, фиксируется объект исследования, регистрация данных обо всех параметрах, ФИО и должность регистратора данных, название прибора, которым все измерялось и время наблюдения.

## 3.3 Контроль качества продукции на предприятии

Повышение качества на предприятии – самая главная задача производства. Для решения этой задачи важную роль отводят контролю качества на всех этапах производства для проверки показателей качества установленным требованиям.

Классификацию видов покажем в таблице 12

|  |  |
| --- | --- |
| Контроль качества продукции | |
| Признаки классификации | Виды контроля |
| По возможности использования проконтролированной продукции | * Разрушающий; * Неразрушающий. |
| По объему контролируемой продукции | * Сплошной; * Выборочный. |
| По цели контроли | * приемочный контроль продукции; * статистическое регулирование технологического процесса |
| По стадиям производственного процесса | * входной * операционный * готовой продукции * транспортирования * хранения. |
| По характеру контроля | * инспекционный * летучий |
| По принимаемым решениям | * активный * пассивный |
| По контролируемому параметру | * по количественному признаку * по качественному признаку * по альтернативному признаку |
| По средствам контроля | * визуальный * органолептический * инструментальный |
| По характеру поступления продукции на контроль | * партиями * непрерывный |

Целью контроля является выявление брака.

Брак – это такая продукция, которая не пригодна для удовлетворения потребностей в соответствии с назначением[34].

Причины брака могут быть различными. Например, недобросовестный труд работников. Так же брак может возникнуть в результате нарушения нормативных требований, нарушения производственной дисциплины, ошибки технологов. Некачественный труд одного рабочего может сделать бесполезный труд целой бригады. Главным приоритетом устранения брака является повышение культуры производства, квалификация рабочих и личная ответственность каждых рабочих за свою работу.

Так же на ОАО «Янтарь» существует отдел технического контроля, который является самостоятельным подразделением и подчиняется он непосредственно – директору.

В задачи этого отдела входит предотвращение выпуска продукции с несоответствующими требованиями норм и технических условий, которые утверждены проектной и технологической документацией, а так же укрепление производственной дисциплины и повышение ответственности всех звеньев производства за качество выпускаемой продукции в ОАО «Янтарь».

В состав отдела входят: лаборатории технического контроля, бюро, группы, центральная измерительная лаборатория.

## Пути совершенствования управления качеством продукции на предприятии, расчет их эффективности

Для улучшения качества продукции на ОАО «Янтарь» г.Котельнич может быть предложено использовать такой вариант – это совершенствование организационной структуры организации.

Для, рассматриваемого нами предприятия, можно предложить создание полноценного отдела качества продукции. Отдел по управлению качеством сыра – это самостоятельное подразделение производственной организации, которое будет осуществлять самостоятельный контроль продукции по определенным требованиям, которое будет давать гарантию качества своему потребителю. Данный отдел будет подчиняться высшему руководству предприятия, что обеспечивает независимость контроля.

Функции отдела по управлению за качеством:

* Разработка, поддержание, и конечно же совершенствование процедур системы качества;
* Оценка уровня качества;
* Предупреждающие действия;
* Подготовка и обучение персонала

Строение данного отдела может быть таким:

* Во главе отдела – менеджер по качеству
* В подчинении – инспектор качества и техник по стандартам.

Мы считаем, что такая структура будет обеспечивать полную работу отдела по управлению качеством.

В нынешних условиях многие организации в некоторой мере зависят от внешнего окружения, а именно – поставщиков. Поэтому процесс улучшения качества производства, должен осуществляться не только благодаря рабочему коллективу, но и добросовестным поставщикам. Отсюда, одним из перспективных направлений совершенствования качества продуктов в ОАО «Янтарь» должно стать увеличение количества поставщиков.

В этих рамках мы предлагаем реализовать следующие мероприятия:

* Увеличить количество поставщиков, но при этом предъявлять им самые высокие требования по качеству поставляемого сырья;
* ОАО «Янтарь» должно ужесточить входной контроль по закупаемости сырья. Все поставщики должны быть обязательно сертифицированы;
* Внедрить поощрительные программы для постоянных поставщиков.
* Регулировать цены на поставляемое сырье, т.е если сырье более высокого качества, соответственно и цена на него буде выше.

Мониторинг по качеству должен осуществлять по такому принципу:

* Каждодневный контроль полноты, своевременности, результатов качества работ процесса доставки продукции потребителям;
* Каждодневные совещания руководителей цехов и подразделений ОАО «Янтарь»;
* Организовывать ежеквартальные совещания по правлению качеством.

В качестве экспертов в нашем предприятии выступили сотрудники отдела сбыта.

Таблица 13 – Характеристики экспертов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Категории экспертов | Численность, чел | В том числе: | |
| с высшим образованием | имеющие стаж свыше 5 лет |
| Коммерческий директор | 1 | 1 | 1 |
| Начальник отдела сбыта | 1 | 1 | 1 |
| Менеджер по маркетингу | 1 | 1 | 1 |
| Менеджеры по продажам | 5 | 5 | 5 |

1. Определим потенциально возможное число экспертов Nn, как верхняя граница численности группы:

Nmax ≤ Nn , таким образом верхняя граница группы Nmax  ≤ 8 человек.

1. Определим нижнюю границу группы, исходя из числа рассматриваемых мероприятий, так как в нашем случае необходимо оценить 4 направления, то Nmin ≥ 4 человека.
2. Для объективности результатов руководство считает необходимым выбрать экспертов с высшим образованием и стажем работы свыше 5 лет. В эту категорию попадают 8 сотрудников (Nk = 8).
3. Среди экспертов присутствуют представители трех типов руководителей (r): новаторы – 3 человека, осторожные последователи – 3 человек, консерваторы – 2 человек. Следовательно, = 2, хотя равночисленное представительство каждой группы должно составлять = 8/3 = 3 человека.
4. Численность экспертной группы равна N =  \* r = 2\*3 = 6 человек.

Полученная численность больше минимально допустимого значения (6>4), таким образом, число экспертов в группе удовлетворяет всем заданным условиям и может быть принята в целях дальнейшего исследования.

На втором этапе определим степень компетентности экспертов, учитывая их опыт и квалификацию. Для этого группе экспертов было предложено заполнить анкету для оценки собственной компетентности. Самооценка определялась по 10-ти балльной шкале, где значение баллов:

10 – эксперт специализируется по данному вопросу, имеет по нему законченные теоретические и практические разработки;

8 – в практическом решении этого вопроса эксперт участвует, но этот вопрос не входит в сферу его узкой специализации;

5 – вопрос входит в сферу, тесно связанную с его узкой специализацией

направления (смежная прикладная дисциплина, смежная область практической деятельности);

3 – вопрос не входит в сферу, тесно связанную с его узкой специализацией направления (смежная прикладная дисциплина, смежная область практической деятельности).

Результаты экспертной самооценки можно увидеть в таблице.

Одним из главных факторов роста эффективности производства является улучшение качества выпускаемой продукции или предоставляемой услуги. Повышение качества выпускаемой продукции расценивается в наше время, как решающее условие ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Конкурентоспособность продукции во многом определяет престиж страны и является решающим фактором увеличения ее национального богатства.

Качество продукции относится к числу важнейших критериев функционирования предприятия в условиях относительно насыщенного рынка и преобладающей неценовой конкуренции. Развитие технического уровня и качества продукции определяет темпы научно–технического прогресса и рост эффективности производства в целом, оказывает существенное влияние на интенсификацию экономики, конкурентоспособность отечественных товаров и жизненный уровень населения страны.

Молочная промышленность является одной из основных отраслей народного хозяйства, которая обеспечивает население страны продуктами питания. Молочные заводы выпускают примерно 90% – животного масла в стране, 95% – сыров, 97% – сухого молока и молочных консервов, 80% – цельномолочной продукции.

В общем балансе питательных веществ, которых потребляет человек, на долю молочных продуктов приходится в среднем у взрослых до 30%, у детей до 60%.

Сыр – один из самых высококалорийных пищевых продуктов, получаемых из молока путем ферментативной, кислотной или ферментативной коагуляции белков, выделения сырной массы с последующей обработкой и созреванием[38].

В состав сыра входят все необходимые для человека вещества: белки, жиры, углеводы, минеральные соли – при этом все эти элементы в составе сыра усваиваются организмом почти полностью. По своей питательности сыр превосходит такие продукты, как мясо, яйца, хлеб и рыбу.

Объектом исследования стало предприятие ОАО «Янтарь» в г.Котельнич, основной вид деятельности предприятия – производство сыра.

Целью выпускной квалификафионной работы является – анализ и совершенствование процесса управления качеством продукции ОАО «Янтарь», на примере сыра.

Основными задачами выпускной квалификационной работы являются:

* Рассмотреть современное состояние рынка сыра;
* Определить понятие качества продукции и его показатели;
* Изучить процесс управления качеством на исследуемом предприятии;
* Разработать пути по усовершенствованию процесса управления качеством.

В процессе работы применялись приемы системного исследования, абстрактно–логического и экономического анализа.

Информационной базой исследования являются данные документы бухгалтерской и управленческой деятельности ОАО «Янтарь», личные наблюдения.

Период исследования

Таблица 14 – Результаты экспертной оценки

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Эксперт | Анкета для оценки компетентности экспертов | | | | | | | | | |
| Объективная оценка - ho | | | | | | | | Субъективная оценка - he | |
| Занимаемая должность | Баллы | Уровень образования | Баллы | Общий стаж работы | Баллы | Стаж работы по проблеме | Баллы | Степень участия в решении проблемы | Баллы |
| 1 | Коммерческий директор | 8 | высшее | 8 | >10 | 10 | 7 | 8 | Участвует в решении проблемы | 8 |
| 2 | Начальник отдела сбыта | 8 | высшее | 8 | >10 | 10 | 7 | 8 | Участвует в решении проблемы | 8 |
| 3 | Менеджер по маркетингу | 6 | высшее | 8 | 10 | 9 | 9 | 10 | Специализируется по данному вопросу | 10 |
| 4 | Менеджер по продажам | 4 | высшее | 8 | >10 | 10 | 4 | 6 | Участвует в решении проблемы | 8 |
| 5 | Менеджер по продажам | 4 | высшее | 8 | 7 | 6 | 4 | 6 | Участвует в решении проблемы | 8 |
| 6 | Менеджер по продажам | 4 | высшее | 8 | 7 | 6 | 4 | 6 | Вопрос не входит в сферу, тесно связанную с его узкой специализацией | 5 |

На основе полученных данных определим компетентность каждого эксперта:

hj = ( \* )/ 100,

где hj – компетентность эксперта;

- объективная оценка компетентности экспертов;

 - субъективная оценка компетентности экспертов.

Рассчитаем значения для каждого эксперта:

h1 = (8+8+10+8)/4\*8/100 = 0,68

h2 = (8+8+10+8)/4\*8/100 = 0,68

h3 = (6+8+9+10)/4\*10/100 = 0,83

h4 = (4+8+10+6)/4\*8/100 = 0,56

h5 = (4+8+6+6)/4\*8/100 = 0,48

h6 = (4+8+6+6)/4\*5/100 = 0,3

В итоге для каждого эксперта были рассчитаны различные «веса», которые помогут учитывать различия в компетентности экспертов. Наибольшей компетентность обладает третий эксперт (менеджер по маркетингу), наименьшей – шестой эксперт (менеджер по продажам). Следовательно, при решении проблемы мнению третьего эксперта будет уделяться большее внимание, чем остальным.

Для обеспечения механизма управления качеством продукции на ОАО «Янтарь» включают в свой состав подсистемы правового, информационного, кадрового, организационного и финансового обеспечения управления качеством продукции.

Формируем стратегии решений проблем на основе принципов ISO 9001.

Требуется внедрение электронных систем контроля качества. Стоимость программы с установкой и адаптацией – 27 тыс.руб.

Менеджер по качеству – з/п 10 тыс.руб.

Обучение персонала новым стандартам, семинары для руководителей – 1,5 тыс.руб/чел. Всего 15 руководителей. Итого – 22,5 тыс.руб.

З/п менеджера по качеству (с учетом, что следующий пересмотр планируется через два года).

10 тыс.руб. \* 24 мес.= 240 тыс.руб.

Семинары для руководителей – 22,5 тыс.руб.

Итого: 27 тыс.руб +240 тыс.руб.+22,5 тыс.руб. =289,5 тыс.руб.

289,5 тыс.руб – придется потратить на реализацию проекта, по совершенствованию менеджмента качества.

Система мотивации.

Оплата труда персонала отдела управления качеством – оклад; в будущем оплату можно будет перевести на оплату по системе оклад +премии, для увеличения контроля продукции. Возможно использование сторонних консультантов в области управления качеством.

Качество продукции закладывается при планировании, обеспечивается в процессе производства на ОАО «Янтарь» и поддерживается в эксплуатации. Проблема улучшения качества – это комплексная проблема, которая решается на основе совершенствования продукции в ОАО «Янтарь», применения новых материалов, введение новой прогрессивной технологии, повышение квалификации кадров и др.

Качество продукции, которое запущенно в производство на ОАО «Янтарь», зависит от трех главных факторов – технология изготовлении, новейшее оборудование и квалификации кадров. К тому же хорошее качество не может обойтись без сырья, материалов и полуфабрикатов.

Непосредственно улучшение качества продукции на нашем предприятии достигается прежде всего, совершенствованием конструкции продукции. В каждой отрасли существуют научно-исследовательские институты, конструкторские бюро, занимающиеся разработкой новых видов продукции, унификацией и нормализацией входящих в конструкцию деталей и узлов, изучением достоинств и недостатков образцов[20].

Существенные возможности улучшения качества кроются в – поддержании в цехах и на складах порядка, чистоты, постоянных температуры и влажности (в частности, путем кондиционирования воздуха, борьбы с газо– и пылевыделениями), рациональном освещении, предупреждении шума и т. д.

Плохое качество продукции обусловливается такими причинами, как предпочтение технического надзора при недостаточности инструктирования и слабого внимании к поиску дефектов. Устранение неисправности обходится дороже, чем усилия по ее выявлению на ранних стадиях изготовления продукции на ОАО «Янтарь».

Постоянное повышение уровня качества изделий в период перехода к экономическим методам управления и конкуренции, обуславливает необходимость существенного повышения результативности и обоснованности мероприятий и решения обеспечения качества продукции. Улучшение процесса управления качеством продукции на ОАО «Янтарь» следует рассматривать как одно из важнейших направлений повышения эффективности в целом. От эффективности управленческих решений зависит успех производственно-хозяйственной и финансовой деятельности ОАО «Янтарь»[32].

К систематически проводимым мероприятиям обеспечения качества относятся те работы, которые выполняются предприятием постоянно или с определенной периодичностью. Особое место среди них занимают мероприятия, которые связанные с предупреждением различных отклонений. В соответствии с идеологией стандартов ISO 900Х система качества должна функционировать таким образом, чтобы обеспечить уверенность в том, что проблемы предупреждаются, а не выявляются после возникновения.

Анализируя систему управления качеством на ОАО «Янтарь», можно отметить, что несмотря на то, что она соответствует требованиям СТБ ISO 9001, имеется ряд недостатков и недоработок, которые тем не менее выявляются при проведении внутренних проверок и устраняются в рабочем порядке. Безусловно, необходимо заметить тот факт, что после применения процессного подхода на предприятии улучшилось качество продукции.

Несмотря на то, что в организации разработаны и используются стандарты по качеству, отсутствует отлаженный механизм контроля качества, о чем свидетельствует большое количество рекламаций. Поддержание системы менеджмента качества в рабочем состоянии и постоянное улучшение процессов и процедур системы качества требует от персонала предприятия, и в первую очередь от руководящего состава, неформального подхода к выполнению документированных процедур и решению существующих проблем, постоянного внимания и проведения корректирующих действий по устранению выявляемых несоответствий, высокой исполнительской дисциплины.

На ОАО «Янтарь» необходимо согласовать систему процессного управления с уже существующими системами (такими как, система стратегического управления и система мотивации). Для получения наилучшего результата после внедрения процессного подхода было бы необходимым организовать на постоянной основе деятельность по улучшению процессов, прежде всего через выстраивания системы мотивации, источником для которой будет служить экономический эффект от мероприятий по улучшению процессов

Направленность совершенствования действующей системы управления качеством продукции должна быть такой, чтобы было обеспечено её функционирование на основе реального механизма управления качеством, сориентированного на изготовление конкурентоспособной продукции, удовлетворяющей требованиям имеющихся и потенциальных заказчиков[33].

Приоритеты в системе управления качеством выпускаемой продукции должны быть расставлены так, чтобы на первом месте стояло качество продукции во имя потребителя. Руководство предприятия должно доходчиво на основе экономического обоснования довести до производственных подразделений, что на первом месте стоит задача обеспечения качества, а объемы производства - только на втором и настоять на выполнении этого подхода. Этот подход не должен ограничиваться призывом и командой. В современных условиях, когда рынок насыщен, и конкурентная борьба сама по себе обеспечивает поддержание высших технических параметров изделия для достижения коммерческого успеха недостаточно. Необходимо обеспечить максимальное соответствие главных его характеристик конкретным потребностям данного рынка. Подобному требованию наиболее отвечает понимание качества как степени соответствия запросам потребителя.

Работа по производству товара осуществляется, как индивидуально, так и составом групп, бригад, составом временных трудовых коллективов (на период выполнения определённого объёма работ), то чрезвычайно важно руководителям различного уровня способствовать формированию или лично участвовать в формировании здорового климата в коллективе. Это может достигаться за счёт:

* справедливого распределения работ – в соответствии с достигнутым уровнем квалификации рабочих и уровнем работ;
* поддержания необходимого уровня требовательности ко всем, без исключения, рабочим и служащим независимо от личных взаимоотношений с ними;
* знания и умелого использования особенностей характера рабочих и служащих.

Так же, разумно привлекать рабочих и служащих для решения конкретных вопросов, связанных с повышением качества продукции. При этом внимательно прислушиваться к их мнению и реализовывать его в интересах качества продукции.

Важно учитывать психофизиологические особенности человека. Ведь, в большинстве своём, ошибки вызываются наличием ряда факторов, в том числе и связанных с временным отвлечением внимания исполнителя от выполнения работы[37].

Кроме того, необходимо внедрить систему материального стимулирования, как мощный стимулятор деятельности. Стимулирование повышения качества продукции рассматривается с двух точек зрения: стимулирование объекта (предприятия) и субъекта (работника). В условиях рыночной экономики стимулирование предприятия осуществляется путем роста объема продаж и прибыли фирмы, выпускающей высококачественную и конкурентоспособную продукцию. Кроме того, повышается престиж фирмы, который нужно постоянно поддерживать продуманной стратегией и менеджментом качества. На малых и средних предприятиях, где однозначно можно оценить вклад каждого подразделения в успех (или убыточность) фирмы, стимулирование имеет непосредственный характер: через планирование и учет фактических доходов каждого центра ответственности. На крупных предприятиях возможно создание специальных поощрительных фондов цеха за выпуск высококачественной продукции и возмещение ущерба смежникам за брак.

Мотивация работников на ОАО «Янтарь» за высокое качество продукции может осуществляться по трем категориям: материальное, моральное и организационно-техническое стимулирование[36].

Материальное стимулирование выплачивается по повременной или сдельной оплаты труда, а также через специальные премиальные выплаты. Сдельная форма оплаты труда применяется там, где можно оценить количество и качество продукции, которую изготавливают работники. Если организация коллективного труда не позволяет выявить работу каждого работника, тогда применяется повременная форма оплаты труда и поощрение коллектива. Условия стимулирования высокого качества продукции указываются в трудовом контракте работника.

Моральное поощрение присваивается в разных формах: престижность работы в известной фирме, разовые персональные знаки отличия.

Организационно-техническое стимулирование реализуется через кружки качества, где работники, которые имеют большой творческий потенциал, могут показать свои качества и способности. Участие в кружках качества для отдельных работников поощряется материальным (разовым) и моральным вознаграждением.

Самый лучший путь – признание заслуг работников, в том числе и руководителей, их стимулирование к достижению еще более высоких результатов.

Процесс улучшения деятельности – это прямой путь к устранению ошибок в среде руководителей, специалистов всех уровней. Как правило, процессы улучшения деятельности результативны. Условием эффективности процессов является комплексный подход к их организации.

Основные же условия результативности процесса улучшения деятельности можно сформулировать основываясь на высказываниях Джона Харрингтона, который более десятка лет назад обобщил опыт реализации процесса улучшения деятельности в виде десяти основополагающих условий, способствующих успеху:

* отношение к потребителю как важнейшему фактору процесса;
* принятие руководством долгосрочных обязательств по внедрению процесса улучшения деятельности как составной части системы управления;
* уверенность в том, что нет предела совершенствованию;
* уверенность в том, что предотвращение проблем лучше, чем реагирование на них после возникновения;
* заинтересованность, ведущая роль и непосредственное участие руководителей;
* стандарт работы в виде формулы «ноль ошибок»;
* участие всех работников, как коллективное, так и индивидуальное;
* основное внимание совершенствованию процессов, а не людей;
* вера, что внешние участки процесса, например, поставщики, станут партнерами, если поймут задачи организации;
* признание заслуг.

Должна быть практика открытых дверей, т.е. посещение предприятия представителями заказчиков. Представитель заказчика знакомится с технологией изготовления продукции, потом в его присутствии проводится проверка качества изделий по каким–либо показателям. Такая практика позволила бы потребителю ближе познакомиться с продукцией нашего предприятия и увеличить свои заказы.

Таблица 15 – Экономическая эффективность предложенного проекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2016 г | 2018 (проект) | Отклонение (+,-) |
| Выручка от реализации продукции, тыс.руб. | 249175 | 274093 | 10 |
| Полная себестоимость реализованной продукции, тыс.руб. | 240326 | 260616 | 0,99 |
| Прибыль от реализации продукции, тыс.руб. | 8849 | 13477 | 0,04 |
| Рентабельность продаж, % | 3,6 | 4,9 | 1,3 п.п |

Определим проект на будущее, ссылаясь на мнение экспертов. Данные прогнозы мы рассмотрим с учетом того, что выручка от реализации увеличилась на 10%.

Таким образом, по данным в таблице, мы видим, что наблюдается рост финансовых показателей сделанных предложений на 10%, себестоимость увеличилась на 0,99 в связи с тем, что увеличилась цена на сырье и материалы. Соответственно, увеличилась и цена на продукцию и прибыль возросла на 0,04%.

# Заключение

Управление качеством на предприятии – это ответственная деятельность по обеспечению проектирования, изготовления и реализации товаров, обладающих достаточно высокой степенью полезности и удовлетворяющих запросы потребителей[14].

Оценить уровень качества этой продукции можно по качественным и количественным признакам. Если они соответствуют стандартам, то продукцию следует сертифицировать. Конечная цель проведения сертификации – это не только повышение качества продукции и услуг, но и гарантии безопасности живущим сегодня и сохранение здоровой среды обитания для тех, кто будет жить завтра.

Низкое (неконкурентоспособное) качество продукции – не абстрактная категория, а вполне конкретная причина нежизнеспособности предприятия[13].

Поэтому проблема качества осознается уже как стратегическая проблема. Способность предприятия достигать своих целей, обеспечивая конкурентоспособность выпускаемой продукции, определяется действующей на нем системой организации и управления – системой управления качеством. Качество продукции (включая новизну, технический уровень, отсутствие дефектов при исполнении, надежность в эксплуатации) является одним из важнейших средств конкурентной борьбы, завоевания и удержания позиций на рынке. Поэтому фирмы уделяют особое внимание обеспечению высокого качества продукции, устанавливая контроль на всех стадиях производственного процесса, начиная с контроля качества используемых сырья и материалов и заканчивая определением соответствия выпущенного продукта техническим характеристикам и параметрам не только в ходе его испытаний, но и в эксплуатации, а для сложных видов оборудования – с предоставлением определенного гарантийного срока после установки оборудования на предприятии заказчика. Поэтому управление качеством продукции стало основной частью производственного процесса и направлено не столько на выявление дефектов или брака в готовой продукции, сколько на проверку качества изделия в процессе его изготовления.

Системой управления качеством труда и продукции предусматривается:

* выполнение контрольных операций, в первую очередь исполнителем (рабочим, мастером, конструктором, технологом и т.д.);
* проведение систематической работы на предприятии, направленной на устранение недостатков, влияющих на качество продукции, а также на повышение культуры и организации производства
* воспитание у каждого исполнителя коммунистического отношения к труду и чувств ответственности за качество выполняемых работ.

Система управления качеством труда и продукции исходит из того, что одним из важнейших показателей производства является качество выпускаемой продукции, поэтому материальное и моральное стимулирование исполнителей работы за повышение качества продукции производится по наряду со стимулированием за выполнение хозрасчетных показателей.

В настоящее время в экономике наблюдается тенденция, при которой такой показатель как качество играет одну из ведущих ролей в управлении производством продукции и ее последующего движения. В развитых странах управление качеством на предприятии притягивает особое внимание всех подразделений, которые влияют на качество выпускаемой продукции или предоставляемой услуги. Для лучшего взаимодействия и, следовательно, для более эффективного результата на предприятиях разрабатываются различные подходы к управлению качеством.

Стоит помнить, качество продукции достаточно влияет на спрос, стоимость продукции и самое главное на конкурентоспособность. Ведь некачественный товар может привести к очень плохим последствиям, самое страшное из которых – смерть человека.

Одним из главных факторов роста эффективности производства является улучшение качества выпускаемой продукции или предоставляемой услуги. Повышение качества выпускаемой продукции расценивается в наше время, как решающее условие ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Конкурентоспособность продукции во многом определяет престиж страны и является решающим фактором увеличения ее национального богатства.

Качество продукции относится к числу важнейших критериев функционирования предприятия в условиях относительно насыщенного рынка и преобладающей неценовой конкуренции. Развитие технического уровня и качества продукции определяет темпы научно–технического прогресса и рост эффективности производства в целом, оказывает существенное влияние на интенсификацию экономики, конкурентоспособность отечественных товаров и жизненный уровень населения страны.

Молочная промышленность является одной из основных отраслей народного хозяйства, которая обеспечивает население страны продуктами питания. Молочные заводы выпускают примерно 90% – животного масла в стране, 95% – сыров, 97% – сухого молока и молочных консервов, 80% – цельномолочной продукции.

В общем балансе питательных веществ, которых потребляет человек, на долю молочных продуктов приходится в среднем у взрослых до 30%, у детей до 60%.

Сыр – один из самых высококалорийных пищевых продуктов, получаемых из молока путем ферментативной, кислотной или ферментативной коагуляции белков, выделения сырной массы с последующей обработкой и созреванием[38].

В состав сыра входят все необходимые для человека вещества: белки, жиры, углеводы, минеральные соли – при этом все эти элементы в составе сыра усваиваются организмом почти полностью. По своей питательности сыр превосходит такие продукты, как мясо, яйца, хлеб и рыбу.

Объектом исследования стало предприятие ОАО «Янтарь» в г.Котельнич, основной вид деятельности предприятия – производство сыра.

Целью выпускной квалификафионной работы является – анализ и совершенствование процесса управления качеством продукции ОАО «Янтарь», на примере сыра.

Основными задачами выпускной квалификационной работы являются:

* Рассмотреть современное состояние рынка сыра;
* Определить понятие качества продукции и его показатели;
* Изучить процесс управления качеством на исследуемом предприятии;
* Разработать пути по усовершенствованию процесса управления качеством.

В процессе работы применялись приемы системного исследования, абстрактно–логического и экономического анализа.

Информационной базой исследования являются данные документы бухгалтерской и управленческой деятельности ОАО «Янтарь», личные наблюдения.

Период исследования: 2014 – 2016 гг.

Одним из главных факторов роста эффективности производства является улучшение качества выпускаемой продукции или предоставляемой услуги. Повышение качества выпускаемой продукции расценивается в наше время, как решающее условие ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Конкурентоспособность продукции во многом определяет престиж страны и является решающим фактором увеличения ее национального богатства.

Качество продукции относится к числу важнейших критериев функционирования предприятия в условиях относительно насыщенного рынка и преобладающей неценовой конкуренции. Развитие технического уровня и качества продукции определяет темпы научно–технического прогресса и рост эффективности производства в целом, оказывает существенное влияние на интенсификацию экономики, конкурентоспособность отечественных товаров и жизненный уровень населения страны.

Молочная промышленность является одной из основных отраслей народного хозяйства, которая обеспечивает население страны продуктами питания. Молочные заводы выпускают примерно 90% – животного масла в стране, 95% – сыров, 97% – сухого молока и молочных консервов, 80% – цельномолочной продукции.

В общем балансе питательных веществ, которых потребляет человек, на долю молочных продуктов приходится в среднем у взрослых до 30%, у детей до 60%.

Сыр – один из самых высококалорийных пищевых продуктов, получаемых из молока путем ферментативной, кислотной или ферментативной коагуляции белков, выделения сырной массы с последующей обработкой и созреванием[38].

В состав сыра входят все необходимые для человека вещества: белки, жиры, углеводы, минеральные соли – при этом все эти элементы в составе сыра усваиваются организмом почти полностью. По своей питательности сыр превосходит такие продукты, как мясо, яйца, хлеб и рыбу.

Объектом исследования стало предприятие ОАО «Янтарь» в г.Котельнич, основной вид деятельности предприятия – производство сыра.

Целью выпускной квалификафионной работы является – анализ и совершенствование процесса управления качеством продукции ОАО «Янтарь», на примере сыра.

Основными задачами выпускной квалификационной работы являются:

* Рассмотреть современное состояние рынка сыра;
* Определить понятие качества продукции и его показатели;
* Изучить процесс управления качеством на исследуемом предприятии;
* Разработать пути по усовершенствованию процесса управления качеством.

В процессе работы применялись приемы системного исследования, абстрактно–логического и экономического анализа.

Информационной базой исследования являются данные документы бухгалтерской и управленческой деятельности ОАО «Янтарь», личные наблюдения.

Период исследования: 2014 – 2016 гг.

Одним из главных факторов роста эффективности производства является улучшение качества выпускаемой продукции или предоставляемой услуги. Повышение качества выпускаемой продукции расценивается в наше время, как решающее условие ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Конкурентоспособность продукции во многом определяет престиж страны и является решающим фактором увеличения ее национального богатства.

Качество продукции относится к числу важнейших критериев функционирования предприятия в условиях относительно насыщенного рынка и преобладающей неценовой конкуренции. Развитие технического уровня и качества продукции определяет темпы научно–технического прогресса и рост эффективности производства в целом, оказывает существенное влияние на интенсификацию экономики, конкурентоспособность отечественных товаров и жизненный уровень населения страны.

Молочная промышленность является одной из основных отраслей народного хозяйства, которая обеспечивает население страны продуктами питания. Молочные заводы выпускают примерно 90% – животного масла в стране, 95% – сыров, 97% – сухого молока и молочных консервов, 80% – цельномолочной продукции.

В общем балансе питательных веществ, которых потребляет человек, на долю молочных продуктов приходится в среднем у взрослых до 30%, у детей до 60%.

Сыр – один из самых высококалорийных пищевых продуктов, получаемых из молока путем ферментативной, кислотной или ферментативной коагуляции белков, выделения сырной массы с последующей обработкой и созреванием[38].

В состав сыра входят все необходимые для человека вещества: белки, жиры, углеводы, минеральные соли – при этом все эти элементы в составе сыра усваиваются организмом почти полностью. По своей питательности сыр превосходит такие продукты, как мясо, яйца, хлеб и рыбу.

Объектом исследования стало предприятие ОАО «Янтарь» в г.Котельнич, основной вид деятельности предприятия – производство сыра.

Целью выпускной квалификафионной работы является – анализ и совершенствование процесса управления качеством продукции ОАО «Янтарь», на примере сыра.

Основными задачами выпускной квалификационной работы являются:

* Рассмотреть современное состояние рынка сыра;
* Определить понятие качества продукции и его показатели;
* Изучить процесс управления качеством на исследуемом предприятии;
* Разработать пути по усовершенствованию процесса управления качеством.

В процессе работы применялись приемы системного исследования, абстрактно–логического и экономического анализа.

Информационной базой исследования являются данные документы бухгалтерской и управленческой деятельности ОАО «Янтарь», личные наблюдения.

Период исследования: 2014 – 2016 гг.

Одним из главных факторов роста эффективности производства является улучшение качества выпускаемой продукции или предоставляемой услуги. Повышение качества выпускаемой продукции расценивается в наше время, как решающее условие ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Конкурентоспособность продукции во многом определяет престиж страны и является решающим фактором увеличения ее национального богатства.

Качество продукции относится к числу важнейших критериев функционирования предприятия в условиях относительно насыщенного рынка и преобладающей неценовой конкуренции. Развитие технического уровня и качества продукции определяет темпы научно–технического прогресса и рост эффективности производства в целом, оказывает существенное влияние на интенсификацию экономики, конкурентоспособность отечественных товаров и жизненный уровень населения страны.

Молочная промышленность является одной из основных отраслей народного хозяйства, которая обеспечивает население страны продуктами питания. Молочные заводы выпускают примерно 90% – животного масла в стране, 95% – сыров, 97% – сухого молока и молочных консервов, 80% – цельномолочной продукции.

В общем балансе питательных веществ, которых потребляет человек, на долю молочных продуктов приходится в среднем у взрослых до 30%, у детей до 60%.

Сыр – один из самых высококалорийных пищевых продуктов, получаемых из молока путем ферментативной, кислотной или ферментативной коагуляции белков, выделения сырной массы с последующей обработкой и созреванием[38].

В состав сыра входят все необходимые для человека вещества: белки, жиры, углеводы, минеральные соли – при этом все эти элементы в составе сыра усваиваются организмом почти полностью. По своей питательности сыр превосходит такие продукты, как мясо, яйца, хлеб и рыбу.

Объектом исследования стало предприятие ОАО «Янтарь» в г.Котельнич, основной вид деятельности предприятия – производство сыра.

Целью выпускной квалификафионной работы является – анализ и совершенствование процесса управления качеством продукции ОАО «Янтарь», на примере сыра.

Основными задачами выпускной квалификационной работы являются:

* Рассмотреть современное состояние рынка сыра;
* Определить понятие качества продукции и его показатели;
* Изучить процесс управления качеством на исследуемом предприятии;
* Разработать пути по усовершенствованию процесса управления качеством.

В процессе работы применялись приемы системного исследования, абстрактно–логического и экономического анализа.

Информационной базой исследования являются данные документы бухгалтерской и управленческой деятельности ОАО «Янтарь», личные наблюдения.

Период исследования: 2014 – 2016 гг.

Одним из главных факторов роста эффективности производства является улучшение качества выпускаемой продукции или предоставляемой услуги. Повышение качества выпускаемой продукции расценивается в наше время, как решающее условие ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Конкурентоспособность продукции во многом определяет престиж страны и является решающим фактором увеличения ее национального богатства.

Качество продукции относится к числу важнейших критериев функционирования предприятия в условиях относительно насыщенного рынка и преобладающей неценовой конкуренции. Развитие технического уровня и качества продукции определяет темпы научно–технического прогресса и рост эффективности производства в целом, оказывает существенное влияние на интенсификацию экономики, конкурентоспособность отечественных товаров и жизненный уровень населения страны.

Молочная промышленность является одной из основных отраслей народного хозяйства, которая обеспечивает население страны продуктами питания. Молочные заводы выпускают примерно 90% – животного масла в стране, 95% – сыров, 97% – сухого молока и молочных консервов, 80% – цельномолочной продукции.

В общем балансе питательных веществ, которых потребляет человек, на долю молочных продуктов приходится в среднем у взрослых до 30%, у детей до 60%.

Сыр – один из самых высококалорийных пищевых продуктов, получаемых из молока путем ферментативной, кислотной или ферментативной коагуляции белков, выделения сырной массы с последующей обработкой и созреванием[38].

В состав сыра входят все необходимые для человека вещества: белки, жиры, углеводы, минеральные соли – при этом все эти элементы в составе сыра усваиваются организмом почти полностью. По своей питательности сыр превосходит такие продукты, как мясо, яйца, хлеб и рыбу.

Объектом исследования стало предприятие ОАО «Янтарь» в г.Котельнич, основной вид деятельности предприятия – производство сыра.

Целью выпускной квалификафионной работы является – анализ и совершенствование процесса управления качеством продукции ОАО «Янтарь», на примере сыра.

Основными задачами выпускной квалификационной работы являются:

* Рассмотреть современное состояние рынка сыра;
* Определить понятие качества продукции и его показатели;
* Изучить процесс управления качеством на исследуемом предприятии;
* Разработать пути по усовершенствованию процесса управления качеством.

В процессе работы применялись приемы системного исследования, абстрактно–логического и экономического анализа.

Информационной базой исследования являются данные документы бухгалтерской и управленческой деятельности ОАО «Янтарь», личные наблюдения.

Период исследования: 2014 – 2016 гг.

Одним из главных факторов роста эффективности производства является улучшение качества выпускаемой продукции или предоставляемой услуги. Повышение качества выпускаемой продукции расценивается в наше время, как решающее условие ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Конкурентоспособность продукции во многом определяет престиж страны и является решающим фактором увеличения ее национального богатства.

Качество продукции относится к числу важнейших критериев функционирования предприятия в условиях относительно насыщенного рынка и преобладающей неценовой конкуренции. Развитие технического уровня и качества продукции определяет темпы научно–технического прогресса и рост эффективности производства в целом, оказывает существенное влияние на интенсификацию экономики, конкурентоспособность отечественных товаров и жизненный уровень населения страны.

Молочная промышленность является одной из основных отраслей народного хозяйства, которая обеспечивает население страны продуктами питания. Молочные заводы выпускают примерно 90% – животного масла в стране, 95% – сыров, 97% – сухого молока и молочных консервов, 80% – цельномолочной продукции.

В общем балансе питательных веществ, которых потребляет человек, на долю молочных продуктов приходится в среднем у взрослых до 30%, у детей до 60%.

Сыр – один из самых высококалорийных пищевых продуктов, получаемых из молока путем ферментативной, кислотной или ферментативной коагуляции белков, выделения сырной массы с последующей обработкой и созреванием[38].

В состав сыра входят все необходимые для человека вещества: белки, жиры, углеводы, минеральные соли – при этом все эти элементы в составе сыра усваиваются организмом почти полностью. По своей питательности сыр превосходит такие продукты, как мясо, яйца, хлеб и рыбу.

Объектом исследования стало предприятие ОАО «Янтарь» в г.Котельнич, основной вид деятельности предприятия – производство сыра.

Целью выпускной квалификафионной работы является – анализ и совершенствование процесса управления качеством продукции ОАО «Янтарь», на примере сыра.

Основными задачами выпускной квалификационной работы являются:

* Рассмотреть современное состояние рынка сыра;
* Определить понятие качества продукции и его показатели;
* Изучить процесс управления качеством на исследуемом предприятии;
* Разработать пути по усовершенствованию процесса управления качеством.

В процессе работы применялись приемы системного исследования, абстрактно–логического и экономического анализа.

Информационной базой исследования являются данные документы бухгалтерской и управленческой деятельности ОАО «Янтарь», личные наблюдения.

Период исследования: 2014 – 2016 гг.

# Список использованной литературы

1. Аристов О.В. Управление качеством: Учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. «Менеджмент организации» / О.В. Аристов. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 237 с.
2. Басовский Л.Е., Протасьев В.Б. Управление качеством: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 212 с.
3. .Волошин Д.А. Бенчмаркинг - элемент эффективной системы управленческого учета // Аудиторские ведомости. - 2010. №1. - С. 74 - 78.
4. .Генералова С. Формирование конкурентного потенциала с помощью метода бенчмаркинга // Проблемы теории и практики управления. - 2009. №1. - С. 16 - 21.
5. .Герасимов Б.И. Управление качеством: Учебное пособие/ Б.И. Герасимов, Н.В. Злобина, С.П. Спиридонов. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2011. - 272 с.
6. .Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия: Учебное пособие. Практикум. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 336 с.
7. .Ефимов В.В. Средства и методы управления качеством: Учебное пособие / В.В. Ефимов. - М.: КНОРУС, 2013. - 232 с.
8. .Качество в XXI веке. Роль качества в обеспечении конкурентоспособности и устойчивого развития/ Под ред. Т. Конти, Е. Кондо, Г. Ватсона/ Пер с англ. А. Раскина. - М.: РИА «Стандарты и качество», 2012. - 364 с.
9. .Магомедов Ш. Койчакаев И. Качество товара в оценке его потребительской ценности // Маркетинг. - 2015. №1. - С. 39 - 46.
10. .Миронов М.Г. Управление качеством: Учебное пособие. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2013. - 288 с.
11. .Михайлова Е.А. Основы бенчмаркинга. - М.: Юристъ, 2008. - 110 с.
12. .Мэй Маргарет. Трансформация функции финансов: пер. с англ. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 232 с.
13. .Немцев А.Д., Сярдова О.М. Качество продукции как основа повышения конкурентоспособности региональной экономики // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2014. №6. - С. 121 - 129.
14. .Никифоров А.Д. Управление качеством: Учебное пособие для вузов / А.Д. Никифоров. - М.: Дрофа, 2012. - 720 с.
15. .Николич М., Николич Б., Вуконянски Е. Количественный подход в бенчмаркинге: обеспечение выбора оптимальных стратегических действий // Российский журнал менеджмента. - 2013. Том 5, №2. - С. 29 - 44.
16. .Окрепилов В.В. Управление качеством: Учеб. для вузов /В.В. Окрепилов. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: Экономика, 2010. - 639 с.
17. Рамперсад Хьюберт К. Общее управление качеством: личностные и организационные изменения / Пер. с англ. - М.: ЗАО «Олимп-бизнес», 2010. - 256 с.
18. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия): Учебник для студентов. /Н.А. Сафронов. - М.: Экономистъ, 2011. - 250 с.
19. Стандартизация и управление качеством продукции: Учебник для вузов / В.А. Швандар, В.П. Панов, Е.Н. Купряков и др.; Под ред. проф. В.А. Швандара. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 487 с.
20. Стариков В.В. Бенчмаркинг - путь к совершенству // Маркетинг в России и за рубежом. - 2012. №4. - С. 12 - 18.
21. Стратегия повышения качества // Фатхудинов Р.А. Стратегический менеджмент. - М.: Экономика, 2011. - С. 264 - 302.
22. Уваров В.В. Бенчмаркинг как современный метод управления бизнесом // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. №4. - С. 35 - 42.
23. Управление качеством // Веснин В.Р. Менеджмент. - М.: Проспект, 2011. - С. 394 - 405.
24. Управление качеством и конкурентоспособностью // Иванов И.М. Менеджмент корпорации. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - С. 222 - 253.
25. Управление качеством продукции на предприятии // Справочник директора предприятия. - М.: ИНФРА-М, 2011. - С. 521 - 550.
26. Федюкин В.К., Дурнев В.Д., Лебедев В.Г. Методы оценки и управления качеством промышленной продукции: Учебник. - М.: Информационно-издательский дом «Филинъ», Рилант, 2010. - 328 с.
27. Шестаков А.Л., Маслов Д.В. Антиуправление бизнесом или как не разрушить бизнес, улучшая его качество. - М.: Издательский дом ДМК-пресс, Омега-Л, 2009. - 208 с.
28. Щадрин А.Д. Менеджмент качества. От основ к практике. - М.: ООО. МТК «Трек», 2012. - 2-е изд., испр. - 360 с.
29. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 670 с.
30. http://lomtic.com [Электронный ресурс]
31. http://works.doklad.ru/view/2\_BzWONDhb4/all.html [Электронный ресурс]
32. http://works.doklad.ru/view/ggy5YaC8n9E/7.html [Электронный ресурс]
33. https://studfiles.net/preview/3320389/page:4/ [Электронный ресурс]
34. http://works.doklad.ru/view/r-oQyi6P9qw/10.html [Электронный ресурс]
35. http://bibliofond.ru/view.aspx?id=666592 [Электронный ресурс]
36. http://studbooks.net/1332306/menedzhment/upravlenie\_proizvodstvennoy\_deyatelnostyu\_yantar [Электронный ресурс]
37. https://ru.wikipedia.org/wiki/Сыр [Электронный ресурс]

Одним из главных факторов роста эффективности производства является улучшение качества выпускаемой продукции или предоставляемой услуги. Повышение качества выпускаемой продукции расценивается в наше время, как решающее условие ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Конкурентоспособность продукции во многом определяет престиж страны и является решающим фактором увеличения ее национального богатства.

Качество продукции относится к числу важнейших критериев функционирования предприятия в условиях относительно насыщенного рынка и преобладающей неценовой конкуренции. Развитие технического уровня и качества продукции определяет темпы научно–технического прогресса и рост эффективности производства в целом, оказывает существенное влияние на интенсификацию экономики, конкурентоспособность отечественных товаров и жизненный уровень населения страны.

Молочная промышленность является одной из основных отраслей народного хозяйства, которая обеспечивает население страны продуктами питания. Молочные заводы выпускают примерно 90% – животного масла в стране, 95% – сыров, 97% – сухого молока и молочных консервов, 80% – цельномолочной продукции.

В общем балансе питательных веществ, которых потребляет человек, на долю молочных продуктов приходится в среднем у взрослых до 30%, у детей до 60%.

Сыр – один из самых высококалорийных пищевых продуктов, получаемых из молока путем ферментативной, кислотной или ферментативной коагуляции белков, выделения сырной массы с последующей обработкой и созреванием[38].

В состав сыра входят все необходимые для человека вещества: белки, жиры, углеводы, минеральные соли – при этом все эти элементы в составе сыра усваиваются организмом почти полностью. По своей питательности сыр превосходит такие продукты, как мясо, яйца, хлеб и рыбу.

Объектом исследования стало предприятие ОАО «Янтарь» в г.Котельнич, основной вид деятельности предприятия – производство сыра.

Целью выпускной квалификафионной работы является – анализ и совершенствование процесса управления качеством продукции ОАО «Янтарь», на примере сыра.

Основными задачами выпускной квалификационной работы являются:

* Рассмотреть современное состояние рынка сыра;
* Определить понятие качества продукции и его показатели;
* Изучить процесс управления качеством на исследуемом предприятии;
* Разработать пути по усовершенствованию процесса управления качеством.

В процессе работы применялись приемы системного исследования, абстрактно–логического и экономического анализа.

Информационной базой исследования являются данные документы бухгалтерской и управленческой деятельности ОАО «Янтарь», личные наблюдения.

Период исследования: 2014 – 2016 гг.

Одним из главных факторов роста эффективности производства является улучшение качества выпускаемой продукции или предоставляемой услуги. Повышение качества выпускаемой продукции расценивается в наше время, как решающее условие ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Конкурентоспособность продукции во многом определяет престиж страны и является решающим фактором увеличения ее национального богатства.

Качество продукции относится к числу важнейших критериев функционирования предприятия в условиях относительно насыщенного рынка и преобладающей неценовой конкуренции. Развитие технического уровня и качества продукции определяет темпы научно–технического прогресса и рост эффективности производства в целом, оказывает существенное влияние на интенсификацию экономики, конкурентоспособность отечественных товаров и жизненный уровень населения страны.

Молочная промышленность является одной из основных отраслей народного хозяйства, которая обеспечивает население страны продуктами питания. Молочные заводы выпускают примерно 90% – животного масла в стране, 95% – сыров, 97% – сухого молока и молочных консервов, 80% – цельномолочной продукции.

В общем балансе питательных веществ, которых потребляет человек, на долю молочных продуктов приходится в среднем у взрослых до 30%, у детей до 60%.

Сыр – один из самых высококалорийных пищевых продуктов, получаемых из молока путем ферментативной, кислотной или ферментативной коагуляции белков, выделения сырной массы с последующей обработкой и созреванием[38].

В состав сыра входят все необходимые для человека вещества: белки, жиры, углеводы, минеральные соли – при этом все эти элементы в составе сыра усваиваются организмом почти полностью. По своей питательности сыр превосходит такие продукты, как мясо, яйца, хлеб и рыбу.

Объектом исследования стало предприятие ОАО «Янтарь» в г.Котельнич, основной вид деятельности предприятия – производство сыра.

Целью выпускной квалификафионной работы является – анализ и совершенствование процесса управления качеством продукции ОАО «Янтарь», на примере сыра.

Основными задачами выпускной квалификационной работы являются:

* Рассмотреть современное состояние рынка сыра;
* Определить понятие качества продукции и его показатели;
* Изучить процесс управления качеством на исследуемом предприятии;
* Разработать пути по усовершенствованию процесса управления качеством.

В процессе работы применялись приемы системного исследования, абстрактно–логического и экономического анализа.

Информационной базой исследования являются данные документы бухгалтерской и управленческой деятельности ОАО «Янтарь», личные наблюдения.

Период исследования: 2014 – 2016 гг.