***Пахмутов Павел Михайлович***

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

***Перспективы развития ОАО «Санчурский маслозавод» Санчурского района Кировской области***

**Содержание**

Введение………………………………………………………………...…………4

1. Теоретические аспекты развития перерабатывающих предприятий……….6

1.1. Содержание экономического развития предприятия…………………..…..6

1.2. Показатели оценки экономического развития…………………...……….14

1.3. Состояние и перспективы развития перерабатывающих предприятий…17

2. Организационно-экономическая характеристика ОАО «Санчурский маслозавод»……………………………………………………………...………23

2.1. Организационные основы деятельности предприятия…………..………23

2.2. Ресурсный потенциал предприятия и эффективность его использования……………………………………………………………………26

2.3. Финансовые результаты деятельности и финансовое состояние предприятия…………………………………………….………………………..30

3. Перспективы развития ОАО «Санчурский маслозавод»……………..……34

3.1. Анализ рынка и перспективы расширения продаж……………………....34

3.2. Мероприятия по развитию ОАО «Санчурский маслозавод»……….……36

3.3. Оценка эффективности предлагаемых мероприятий……………….……43

Выводы и предложения…………………………………………..……………..46

Список литературы………………………………………………………….…..49

Приложения……………………………………………………………………...52

**Введение**

В настоящее время, с переходом экономики к рыночным отношениям, повышается самостоятельность предприятий, их экономическая и юридическая ответственность. Резко возрастает значение финансовой устойчивости субъектов хозяйствования. Вместе с тем усиливается и роль конкуренции, как основного механизма регулирования хозяйственного процесса. Конкурентоспособность любому предприятию может обеспечить только рациональное управление движением его финансовых ресурсов и капитала. Любые ресурсы ограничены, и добиться максимального эффекта можно не только регулированием их объема, но, прежде всего путем оптимального соотнесения их различных видов. Функция планирования предполагает формулирование целей и выбор путей их достижения на основании разграничения обязанностей в рамках организационных структур управления, распределение ограниченного объема ресурсов во временном аспекте исходя из приоритетов и целей развития.

Любое коммерческое предприятие предполагает в качестве основной цели извлечение прибыли. Необходимый уровень прибыли позволяет решать целый комплекс задач, которые обусловливают как стабильность и эффективность данного бизнеса, так и создание материальной основы для реализации экономических функций государства путем отчисления налогов. Соотнося прибыль и затраченные на ее получение ресурсы, можно судить о развитии деятельности фирмы в целом. Недостаточный уровень прибыли приводит к динамичному перераспределению ресурсов в экономике.

Целью дипломного проекта является – рассмотрение и оценка перспектив развития предприятия.

Объект проекта - ОАО «Санчурский маслозавод».

Период исследования - 2013, 2014, 2015 гг.

Методы исследования: общенаучные (диалектический, абстрактно-логический, дедукции, индукции, анализ и т.д.); специфические методы исследования: экономико-статистические (сравнение, сводка, группировка, абсолютные и относительные величины, средние величины и другие методы).

В работе используем нормативные документы, научные труды отечественных авторов, периодические издания.

Источники информации - бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах.

**1. Теоретические аспекты развития перерабатывающих предприятий**

**1.1. Содержание экономического развития предприятия**

Экономическое развитие предприятия представляет собой совокупность организационных и экономических форм и методов воздействия на хозяйственно-финансовую деятельность для достижения поставленных целей, обеспечения устойчивого эффективного развития [11].

Побудительным мотивом деятельности людей и организаций в условиях рыночной экономики является экономический интерес, который находит выражение в экономической выгоде, принимающей различные формы. Для собственника, предпринимателя выгода состоит в наращивании рыночной стоимости предприятия, получении прибыли, для работника — в своевременной и обоснованной оплате труда. Экономическое развитие предприятия должно обеспечивать сочетание интересов всех участников хозяйственной деятельности — собственников, руководителей предприятий, работников [13].

Экономическое развитие предприятия должно быть ориентировано на достижение стратегических целей. Основной целью любого предприятия является обеспечение устойчивого экономического развития, усиление конкурентных позиций на рынке. Исходя из этой цели, экономическое развитие предприятия должно способствовать решению следующих задач:

* формирование условий для наиболее полного удовлетворения спроса покупателей на свою продукцию в рамках выбранного сегмента рынка. Для решения этой задачи необходимы изучение рынка, разработка эффективной товарной и ценовой политики;
* обеспечение экономичности хозяйственно-финансовой деятельности. Эта задача решается на основе минимизации затрат трудовых, материальных, финансовых ресурсов на организацию производственных процессов, на осуществление коммерческих операций, выполнение функций управления предприятием;
* максимизация суммы прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, и обеспечение эффективного ее использования. Эта задача решается на основе наращивания объемов деятельности предприятия через проведение эффективной ценовой и амортизационной политики, налогового планирования, оптимизации соотношения капитализируемой и потребляемой частей прибыли;
* минимизация уровня хозяйственных рисков, связанных с деятельностью предприятия. Для решения этой задачи необходимо эффективное управление коммерческими, финансовыми, инвестиционными и другими рисками. Минимизация рисков обеспечивает стабильность развития и предсказуемость результатов деятельности;
* обеспечение постоянного возрастания рыночной стоимости предприятия. Эта задача реализуется на основе высокой инвестиционной активности, способности предприятия эффективно аккумулировать собственные финансовые ресурсы для обеспечения прироста активов во всех их формах, повышения финансовой устойчивости предприятия. На возрастание рыночной стоимости предприятия влияют завоеванные позиции на рынке, деловая репутация, квалификация персонала, технологии ведения хозяйственной деятельности и управления [6].

Сущность экономического развития предприятия определяется составляющими его звеньями, структурными элементами. В составе экономического развития предприятия выделяют следующие основные звенья: механизм рыночного регулирования деятельности предприятия, механизм государственного регулирования деятельности предприятия, внутренний механизм управления предприятием.

Механизм рыночного регулирования деятельности предприятия. Этот механизм отчетливо проявляется на рынке товаров и услуг в разрезе отдельных его сегментов. Спрос и предложение обусловливают формирование цен на товары, определяют для предприятий возможности нахождения новой рыночной ниши или расширения объемов деятельности в рамках действующего сегмента рынка. Под влиянием конъюнктуры рынка формируется система хозяйственных связей с поставщиками сырья и покупателями готовой продукции. Кроме того, деятельность предприятий связана с проявлением рыночного механизма регулирования на финансовом рынке, рынке факторов производства, рынке труда. Так, спрос и предложение на финансовом рынке влияют на формирование ставки процента, определяют доступность кредитных ресурсов, выявляют среднюю норму доходности капитала. Спрос и предложение на рынке труда влияют на формирование заработной платы работников [9].

Рыночный механизм побуждает предприятия руководствоваться коммерческим расчетом в принятии управленческих решений. Коммерческий расчет — это совокупность принципов обоснования экономической целесообразности отдельных операций и всего предпринимательского дела (создания предприятия, приобретения оборудования, совершения сделки). Основные принципы коммерческого расчета — окупаемость затрат, рентабельность, сохранение своего места на рынке, обеспечение конкурентоспособности предприятия.

Механизм государственного регулирования деятельности предприятия. Задачами государственного регулирования деятельности предприятий являются:

* обеспечение баланса интересов хозяйствующих субъектов;
* регламентация прав и обязанностей участников рынка;
* правовая защита имущественных отношений предприятий;
* формирование конкурентной среды, разработка антимонопольной политики;
* стимулирование деловой активности предприятий;
* эффективный контроль соблюдения предприятиями требований законов, нормативных актов.

Государственное регулирование деятельности предприятий осуществляется разнообразными методами:

* правовыми — через создание законодательной, нормативной базы, регулирующей деятельность предприятий;
* финансово-экономическими — посредством использования системы налогов, льгот, дотаций, кредитной политики, таможенной политики, разработки государственных программ стимулирования развития отдельных отраслей и видов деятельности и др.;
* социальными — на основе защиты прав работников предприятий, обеспечения гарантий в области социально-трудовых отношений, регулирования занятости, оплаты труда, а также на основе системы технического регулирования, стандартизации, сертификации товаров и услуг в целях защиты прав потребителей.

В системе законов основу составляет Конституция РФ, которая закрепляет права граждан и регулирует отношения собственности. Особое место в законодательстве занимают ГК РФ, НК РФ, ТК РФ, являющиеся исходной базой для формирования отдельных законов и нормативных актов в области регулирования различных аспектов деятельности предприятий. Следующий уровень — законы РФ, касающиеся вопросов функционирования предприятий различных организационно-правовых форм, регулирования отдельных видов деятельности предприятий, их экономических отношений (например, «Об акционерных обществах», «Об обществах с ограниченной ответственностью», «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», «О защите прав потребителей», «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», «О техническом регулировании», «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и др.). На основе законов Президентом РФ и Правительством РФ издаются правовые акты в области финансовой, банковской, внешнеэкономической, таможенной, инвестиционной деятельности, в области регулирования налогообложения, ценообразования и др.

Практическая реализация государственного регулирования деятельности предприятий осуществляется через федеральные и территориальные исполнительные органы: Министерство экономического развития РФ, Министерство промышленности и торговли РФ, Министерство финансов РФ и другие органы государственного управления в пределах их компетенции.

Принятие управленческих решений на предприятии происходит в рамках действующих государственных законов и других нормативно-правовых актов с учетом региональных аспектов регулирования отдельных видов деятельности.

Внутренний механизм управления деятельностью предприятия. Этот механизм формируется в рамках самого предприятия и включает следующие основные элементы:

* + выбор организационно-правовой формы предприятия;
	+ построение организационной структуры предприятия;
	+ построение системы внутреннего регулирования хозяйственно-финансовой деятельности;
	+ планирование;
	+ ценообразование;
	+ управление качеством;
	+ экономическое стимулирование труда;
	+ инновационную деятельность;
	+ инвестиционную деятельность;
	+ организацию контроля управленческих решений;
	+ использование форм внешней поддержки хозяйственно- финансовой деятельности [18].

Выбор организационно-правовой формы имеет большое значение при создании предприятия. Этот выбор определяется рядом общих и индивидуальных факторов. Такими факторами являются: намечаемые объемы хозяйственной деятельности и темпы развития предприятия в перспективе, капиталоемкость того или иного вида деятельности на конкретном рынке, возможность получения предприятием налоговых и иных льгот, имеющийся стартовый капитал, предполагаемые способы мобилизации дополнительных финансовых ресурсов, отношение предпринимателя к высоким хозяйственным и финансовым рискам и др.

Построение организационной структуры предприятия. Организационная структура — это состав и соотношение входящих в состав предприятия структурных подразделений, выделяемых по критериям производственных, организационных и управленческих процессов. Организационная структура предприятия включает производственную и организационную структуру управления, устанавливает взаимосвязи между ними. Построение организационной структуры управления должно обеспечивать гибкость и быстроту принятия и осуществления решений, эффективную работу всего предприятия.

Построение системы внутреннего регулирования деятельности предприятия на основе создания регламентирующих документов. Так, многие аспекты управления деятельностью предприятия регламентируются его уставом, положениями о структурных подразделениях. Регулирующий характер носит принятая предприятием учетная политика, утвержденная система внутренних нормативов и требований к организации отдельных хозяйственных процессов. Наличие внутреннего механизма регулирования отдельных сторон деятельности предприятия способствует повышению эффективности управления.

Планирование — основная функция управления предприятием. В современных условиях предприятия самостоятельно ставят перед собой цели, определяют виды, объемы хозяйственной деятельности. Планирование позволяет выработать стратегию и тактику поведения предприятия на рынке, обеспечить эффективное использование материальных, трудовых, финансовых ресурсов, технологий, земли.

Ценообразование на предприятии осуществляется под влиянием рынка, спроса и предложения. Однако чисто конкурентных рынков очень мало, в большинстве случаев имеет место монополистическая конкуренция. Поэтому предприятия вырабатывают ценовую политику. Цена должна стимулировать продажи.

Высокие цены тормозят наращивание объемов производства, затрудняют реализацию отдельных товаров, низкие — могут привести к убыткам. Правильно выбранная политика цен обеспечивает развитие хозяйственной деятельности и укрепление конкурентоспособности предприятия.

Управление качеством предполагает постоянный, планомерный процесс воздействия на факторы и условия, обеспечивающие высокое качество работы предприятия — качество товаров, услуг, организационных процессов, качество работы персонала. Особое значение в условиях конкуренции имеет качество продукции, выполнения работ, оказания услуг. Качество продукции — это совокупность свойств продукции, обусловливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением. Достижение высокого качества продукции базируется на качестве используемых ресурсов, технологий производства и управления.

Экономическое стимулирование труда — важный элемент управления эффективностью работы. Предприятия самостоятельно выбирают формы и системы оплаты труда, устанавливают размеры должностных окладов, расценки оплаты труда, показатели и размеры премирования. При этом решается задача мотивации труда, повышения его производительности, гармонизации интересов собственников предприятия, управленческого персонала и работников.

Инновационная деятельность — это деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций в целях совершенствования продукции предприятия, организации и технологии производства, управления. В современной экономике инновации становятся основополагающим фактором экономического роста, лучшим средством укрепления конкурентоспособности предприятия. В связи с этим в механизме хозяйствования на предприятии инновационной составляющей принадлежит особая роль. Инновации способны изменить не только научно- технологический уровень хозяйствования, качество работы, но и организацию, управление предприятием, мотивацию труда.

Инвестиционная деятельность — это процесс вложения средств в новые проекты и совокупность действий по их реализации. Инвестиционная деятельность предприятия обусловлена необходимостью обновления материально-технической базы, наращивания объемов производства, улучшения качества продукции, освоения новых видов продукции, новых направлений бизнеса. Вырабатывая инвестиционную политику, предприятие решает не только текущие, но и перспективные задачи повышения результативности деятельности, повышения конкурентоспособности.

Организация контроля управленческих решений имеет особое значение в составе внутреннего механизма управления деятельностью предприятия, так как именно контроль в значительной степени определяет эффективность всей системы управления. Система контроля базируется на мониторинге хозяйственно-финансовой деятельности предприятия и тесно связана с анализом, управленческим учетом, текущим планированием. Контроль позволяет своевременно обнаруживать отклонения от плановых показателей, выявлять неиспользованные резервы улучшения работы, предупреждать возможные диспропорции в развитии предприятия.

Использование форм внешней поддержки хозяйственно- финансовой деятельности часто необходимо для достижения предприятием стратегических и текущих целей развития. Внешняя поддержка включает: государственные и другие внешние формы финансирования или предоставления льгот предприятию (например, в рамках государственных и региональных программ поддержки малого предпринимательства), кредитование, лизинг, страхование и др.

Все звенья и элементы развитие предприятия тесно связаны межу собой и влияют друг на друга. Так, внутренний механизм управления деятельностью предприятия строится с учетом рыночных условий и действующего государственного регулирования. Планирование деятельности предприятия связано с ценообразованием, инновационной деятельности, использованием механизмов внешней поддержки, организацией контроля, стимулированием труда [7].

Таким образом, экономическое развития предприятия должно постоянно изменяться под влиянием меняющихся условий внешней среды и изменений в деятельности самого предприятия.

**1.2. Показатели оценки экономического развития**

В практике экономических расчетов различают показатель общего (абсолютного) и сравнительного экономического развития.

Показатель общего (абсолютного) экономического развития характеризует общую величину экономического эффекта в сопоставлении как со всеми затратами на его достижение — стоимостью средств труда, предметов труда и рабочей силы, примененных или израсходованных в данном периоде, так и с отдельными видами используемых ресурсов.

В систему обобщающих показателей экономического развития включаются показатели рентабельности продукции; рентабельности производственных фондов; производства продукции на 1 руб. затрат; относительной экономии основных и оборотных фондов; материальных, трудовых затрат и фонда оплаты труда [10].

Показателями общего экономического развития используемых ресурсов являются: показатели использования трудовых ресурсов (рост производительности труда, доля прироста продукции за счет увеличения производительности труда, экономия живого труда); показатели эксплуатации основных фондов, применения оборотных средств и капиталовложений (фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств, удельные капитальные вложения); показатели использования материальных ресурсов.

Показатели сравнительного экономического развития позволяют определить экономически наиболее выгодный вариант решения данной хозяйственной задачи. Показатели сравнительного экономического развития просчитывается при разработке и внедрении новой техники; решении вопросов по производству и применению взаимозаменяемых материалов и продукции; проектировании строительства и реконструкции действующих предприятий [21].

При определении показателей экономического развития в качестве величины экономического эффекта принимается экономия, полученная от снижения себестоимости продукции, в качестве затрат — дополнительные капитальные вложения, обусловившие эту экономию. Показатели сравнительного экономического развития выявляются при выборе одного из двух и более вариантов решения определенной хозяйственной или технико-экономической задачи. Это дает возможность охарактеризовать преимущества одного варианта по сравнению с другими.

При сопоставлении двух вариантов возможно различное соотношение необходимых капитальных вложений и уровня себестоимости продукции. Тот вариант, который характеризуется меньшими (или равными) капитальными вложениями и одновременно обеспечивает более низкую себестоимость продукции, при прочих равных условиях признается экономически выгодным.

При сравнении вариантов часто возникают ситуации, когда вариант с меньшими текущими затратами (себестоимостью) характеризуется большими единовременными затратами (капитальными вложениями). В этом случае необходимо соизмерить дополни тельные капитальные вложения с экономией на текущих затратах, которая достигается благодаря более низкой себестоимости продукции. Такое соизмерение производится на основе оп­ределения срока окупаемости дополнительных капитальных вложений. Срок их окупаемости представляет собой отношение разности величин капитальных вложений к разности величин себестоимости продукции по сравниваемым вариантам.

Срок окупаемости позволяет определить время, в течение которого дополнительные капитальные вложения окупаются в результате экономии от снижения себестоимости продукции. Показатель, обратный сроку окупаемости, называется коэффициентом эффективности дополнительных капитальных вложений.

При сравнении вариантов рекомендуется пользоваться приведенными затратами, рассчитанными по каждому варианту. Приведенные затраты по каждому варианту представляют собой сумму капитальных вложений и затрат (себестоимости), приведенных к единой размерности в соответствии с нормативом эффективности. Приведенные затраты, которые при расчете ока­жутся минимальными, дают возможность уточнить наиболее эффективный вариант.

Однако себестоимость продукции не отражает многих существенных сторон деятельности предприятия. Так, например, себестоимость продукции может снижаться при ухудшении качества изготавливаемых изделий; снижение себестоимости продукции не всегда свидетельствует о соответствии продукции общественным и личным потребностям. Кроме того, показатели себестоимости мало связаны с оценкой использования про­изводственных фондов. С этой точки зрения, существенным преимуществом обладают взаимосвязанные показатели прибыли и рентабельности [29].

**1.3. Состояние и перспективы развития перерабатывающих предприятий**

Перерабатывающая промышленность играет решающую роль в обеспечении населения продуктами питания. Перерабатывающая промышленность отличается особой сложностью, выражая многоплановые экономические отношения, выступающие в виде межотраслевых, внутриотраслевых и внутрипроизводственных связей и пропорций, обусловленных переработкой сельскохозяйственного сырья и доведением конечной продукции до потребителя. Повышение эффективности функционирования отраслей перерабатывающей промышленности сводится прежде всего к упорядочению взаимоотношений между ее структурными звеньями. При этом решающая роль отводится процессам кооперации и интеграции, обеспечивающим техническое, технологическое, организационно-управленческое и экономическое единство, а также непрерывность этапов оборота сельскохозяйственного сырья и готовой продукции [8].

За последнее десятилетие в перерабатывающей промышленности полностью завершен процесс приватизации, что позволило организациям перерабатывающей промышленности адаптироваться к условиям рыночной экономики. За период перехода к рыночной модели экономики в стране сформировался большой круг развивающихся компаний, успешно конкурирующих на продовольственном рынке, а также активно привлекающих капитал для своего развития.

Перерабатывающая промышленность сохраняет свое лидирующее положение в структуре промышленного производства России, занимая долю в 10,3 процента, и наравне с металлургическим производством и топливной промышленностью входит в число лидеров по выпуску промышленной продукции. Среднегодовой индекс производства пищевых продуктов в 2013 - 2015 годах составил 105 процентов. Индекс производства пищевых продуктов в 2015 году составил 103,3 процента. Перерабатывающая промышленность включает в себя более 44 тыс. действующих организаций, где занято около 1,3 млн. человек. Организациями перерабатывающей промышленности в 2015 году было отгружено продукции (работ, услуг) на сумму 4636,1 млрд. рублей, или на 13,4 процента больше, чем в 2014 году. Работа организаций в 2015 году позволила перечислить в бюджетную систему страны 512,7 млрд. рублей (рост - 6 процентов).

Перерабатывающая промышленность остается инвестиционно привлекательной для российского и иностранного бизнеса, это демонстрирует динамика объемов инвестиционных вложений в ее модернизацию, которые в 2015 году составили 203,1 млрд. рублей, что на 10,3 процента больше, чем в 2014 году.

Технический и технологический потенциал перерабатывающей промышленности за время становления рыночной экономики формировался под воздействием различных факторов, связанных с развитием внутренних рынков продукции указанных отраслей, поиском каналов для реализации продукции на внешних рынках, а также с проведением государственной политики по защите внутреннего продовольственного рынка страны. Совокупность этих факторов создавала благоприятные условия для привлечения инвестиций в развитие технической базы перерабатывающей промышленности.

Отмечается диверсификация направлений деятельности сельскохозяйственных предприятий. Для некоторых отраслей пищевой промышленности (переработки молока, производства сахара, масложировой продукции и др.) характерно образование крупных бизнес-объединений. Следует также учитывать в отдельных отраслях перерабатывающей промышленности наличие значительного иностранного капитала (кондитерская, масложировая, молочная промышленность, производство плодоовощных консервов, соков и напитков).

В масложировом секторе за небольшой период времени удалось провести масштабное техническое перевооружение организаций на основе инновационных технологий и современного оборудования, диверсифицировать производство и вырабатывать конкурентоспособную продукцию, свидетельством чему является экспорт готовой продукции в страны ближнего и дальнего зарубежья.

Также наибольшая доля инвестиций в настоящее время наблюдается в мясной и молочной отраслях. Представляет интерес для инвесторов кондитерская, сахарная, хлебопекарная, плодоовощная и мукомольно-крупяная отрасли.

Важную роль в развитии пищевой промышленности в современных условиях, в создании ее инвестиционного потенциала играет система технического регулирования, формируемая в рамках Евразийского экономического союза и включающая в себя технические регламенты, стандартизацию, подтверждение соответствия, аккредитацию, контроль и надзор. Указанная система призвана обеспечивать защиту жизни и здоровья граждан, предупреждение действий, вводящих в заблуждение потребителей, а также охрану окружающей среды [14].

Основными системными проблемами, характерными для всех отрасли перерабатывающей промышленности, являются:

-недостаток сельскохозяйственного сырья с определенными качественными характеристиками для промышленной переработки;

-моральный и физический износ технологического оборудования, недостаток производственных мощностей по отдельным видам переработки сельскохозяйственного сырья;

-низкий уровень конкурентоспособности российских производителей пищевой продукции на внутреннем и внешнем продовольственных рынках;

-неразвитая инфраструктура хранения, транспортировки и логистики товародвижения пищевой продукции, обеспечивающая в том числе учреждения социальной сферы;

-недостаточное соблюдение экологических требований в промышленных зонах организаций пищевой промышленности;

-высокая волатильность цен на сельскохозяйственное сырье (зерно, мясо, масличные).

Модернизация перерабатывающей промышленности за последние годы осуществляется в основном на базе импортируемого технологического оборудования, что создает дополнительные риски по развитию отраслей промышленности.

Слабая материально-техническая база многих организаций перерабатывающей промышленности и неразвитая инфраструктура хранения, транспортировки и холодильной обработки скоропортящегося сырья и продовольствия не позволяют комплексно перерабатывать исходное сырье и создавать оптимальные условия для хранения, что приводит к дополнительным потерям, снижению безопасности и качества.

Отсутствие достаточных финансовых средств у организаций перерабатывающей промышленности тормозит внедрение ресурсосберегающих безотходных технологий, диверсификацию производства, возможность решать проблемы, связанные с защитой окружающей среды.

Принимаемые меры по развитию перерабатывающей промышленности, товаропроводящей и логистической инфраструктуры агропродовольственного рынка должны быть ориентированы на решение основных системных проблем, формирование нового промышленного потенциала, модернизацию и развитие инноваций в отраслях пищевой и перерабатывающей промышленности, повышение качества жизни различных социальных слоев населения.

Для решения задачи повышения конкурентоспособности продукции организаций перерабатывающей промышленности, создания условий для обеспечения импортозамещения в отношении социально значимых продуктов питания и наращивания экспортного потенциала необходимо осуществить:

-разработку государственных мер по проведению разумной протекционистской политики с целью обеспечения импортозамещения в отношении продукции, имеющей социальное значение, в том числе с использованием механизмов государственной социальной (продовольственной) помощи населению, определенных [Концепцией](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=165323&rnd=238783.2166530713&dst=100008&fld=134) развития внутренней продовольственной помощи;

-выстраивание приоритетов для проведения модернизации промышленности;

-внедрение современных методов управления и системы интегрального контроля показателей качества и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов на этапах переработки, транспортировки и хранения;

-внедрение биотехнологий, технологий замкнутого цикла с более эффективной выработкой целевого продукта, с сокращением потерь сырья, производством пищевых и кормовых продуктов с различными функциональными свойствами, что позволит повысить степень переработки сырья, расширить ассортимент выпускаемой продукции и нарастить кормовую базу для животноводства и птицеводства, решить экологические проблемы;

-обеспечение продукции упаковкой, которая позволит сохранить ее качество и безопасность, создание и внедрение в производство новых упаковочных материалов с антимикробными добавками, которые продлевают срок годности продукции, в том числе биоразлагаемой упаковки;

-подготовку современного квалифицированного промышленно-производственного персонала с учетом требований инновационной экономики [3].

Поддержка социальной стабильности и обеспечение социальной защиты различных категорий граждан будут стимулировать экономический рост в отраслях перерабатывающей промышленности и создавать условия для расширения внутреннего спроса на продовольственном рынке.

Создание национальной системы поддержки инноваций и технологического развития на основе масштабного технологического обновления производства с использованием передовых научно-технических разработок обеспечит переход экономики на инновационный путь развития, создаст необходимые условия для реализации в полной мере конкурентных преимуществ российских производителей пищевой продукции для обеспечения продовольственной безопасности страны [23].

Таким образом, перед перерабатывающей промышленностью стоит задача повышения эффективности работы организаций, диверсификации производства и повышения конкурентоспособности вырабатываемой продукции.

**2. Организационно-экономическая характеристика ОАО «Санчурский маслозавод»**

**2.1. Организационные основы деятельности предприятия**

ОАО «Санчурский маслозавод» расположен в Санчурском районе, который расположен в Юго – Западной части Кировской области. Районным центром муниципального образования является пгт Санчурск.

Полное наименование предприятия: открытое акционерное общество «Санчурский маслозавод».

Сокращенное наименование предприятия: ОАО «Санчурский маслозавод».

Организационно-правовая форма – открытое акционерное общество, форма собственности – частная.

Место нахождения предприятия: Российская Федерация, Кировская область, поселок Санчурск, ул. Космонавтов, 14.

Почтовый адрес предприятия: Российская Федерация, Кировская область, поселок Санчурск, ул. Космонавтов, 14.

Целями деятельности ОАО «Санчурский маслозавод» являются расширение рынка товаров и услуг, а также извлечение прибыли.

Предметом деятельности ОАО «Санчурский маслозавод» является:

-производство товаров народного потребления и продукции производственно-технического назначения на базе переработки молока и других видов сельскохозяйственной продукции;

-оптово-розничная торговля;

-производство товаров народного потребления и продукции производственно-технического назначения на базе переработки скота, птицы и других видов сельскохозяйственной продукции;

-хлебопекарная промышленность (производство хлебобулочных, кондитерских, макаронных и других изделий) на базе переработки сельскохозяйственной продукции;

-торгово-закупочная деятельность товаров народного потребления и продукции производственно-технического назначения;

-инвестиционная, посредническая, торговая деятельность;

-переуступка прав требования как коммерческий вид;

-торгово-посредническая деятельность;

-складские услуги;

-осуществление маркетинговых исследований и проведение консультаций;

-иные виды деятельности.

Все виды деятельности осуществляются в соответствии с действующим законодательством РФ.

ОАО «Санчурский маслозавод» для достижения целей своей деятельности может от своего имени приобретать и осуществлять любые имущественные и личные неимущественные права, предоставляемые законодательством для открытых акционерных обществ, нести обязанности, от своего имени совершать любые допустимые законом сделки, быть истцом и ответчиком в суде.

Уставный капитал ОАО «Санчурский маслозавод» составляет 78015 тысяч рублей. Общее количество акций 2229 штук. Количество обыкновенных акций 2229 шт., 100% от общего количества, номинал акции 35 руб. Все акции выпущены в бездокументарной форме. Акционеры оплатили выделенные им акции в денежной форме. Уставный капитал оплачен в размере 100%.

ОАО «Санчурский маслозавод» имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на его самостоятельном балансе. Общество осуществляет владение, пользование и распоряжение своим имуществом в соответствии с целями своей деятельности и назначением имущества.

ОАО «Санчурский маслозавод» несет ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом. Общество не отвечает по обязательствам своих акционеров. Акционеры не отвечают по обязательствам Общества и несут риск убытков в пределах стоимости принадлежащих им акций. Акционеры, не полностью, оплатившие акции, несут солидарную ответственность по обязательствам Общества в пределах неоплаченной стоимости принадлежащих им акций.

ОАО «Санчурский маслозавод» не несет ответственности по обязательствам государства, равно как и государство не несет ответственности по обязательствам Общества.

Организационная структура ОАО «Санчурский маслозавод» представлена в приложении А.

В ОАО «Санчурский маслозавод» имеются следующие отделы: бухгалтерия, производственный отдел, инженерная служба, отдел кадров, отдел сбыта, служба охрана.

Генеральный директор является единоличным исполнительным органом общества. Генеральному директору подчиняются главный бухгалтер, начальник производственного отдела, главный инженер, начальник отдела сбыта, начальник отдела кадров, начальник охраны. Управленческая структура ОАО «Санчурский маслозавод» представлена в приложении Б.

Рассмотрим состав и структуру выручки ОАО «Санчурский маслозавод».

Таблица 1 – Состав и структура выручки ОАО «Санчурский маслозавод»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид продукции | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2015 г. в % к 2013 г. |
| тыс. руб. | % | тыс. руб. | % | тыс. руб. | % |
| Молоко сгущенное | 45891 | 49,48 | 43257 | 50,77 | 44654 | 49,58 | 97,30 |
| Вареное сгущенноемолоко | 27365 | 29,50 | 24546 | 28,81 | 26145 | 29,03 | 95,54 |
| Молоко питьевое | 19499 | 21,02 | 17404 | 20,43 | 19263 | 21,39 | 98,79 |
| Итого | 92755 | 100 | 85207 | 100 | 90062 | 100 | 97,10 |

Данные таблицы 1 показывают, что за период с 2013 г. по 2015 г. выручка сократилась на 2,9 %, наибольший удельный вес в структуре выручки занимает реализация сгущенного молока.

Рассчитаем коэффициенты специализации:







Коэффициент специализации за исследуемый период равен 0,41, что говорит о среднем уровне специализации ОАО «Санчурский маслозавод».

Бухгалтерская отчетность представлена в приложении В.

**2.2. Ресурсный потенциал предприятия и эффективность его использования**

Рассмотрим состав и структуру основных фондов ОАО «Санчурский маслозавод».

Таблица 2 - Состав и структура основных фондов ОАО «Санчурский маслозавод»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Группа основных фондов | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2015г. в % к 2013г. |
| тыс. руб. | % | тыс. руб. | % | тыс. руб. | % |
| Здания, сооружения | 1583 | 14,14 | 1546 | 11,83 | 1487 | 12,30 | 93,94 |
| Машины и оборудование | 7648 | 68,33 | 6957 | 53,26 | 7798 | 64,48 | 101,96 |
| Транспортные средства | 1866 | 16,67 | 4403 | 33,71 | 2634 | 21,78 | 141,16 |
| Производственный и хозяйственный инвентарь | 0 | 0,00 | 62 | 0,47 | 79 | 0,65 | 100,00 |
| Земельные участки | 95 | 0,85 | 95 | 0,73 | 95 | 0,79 | 100,00 |
| Итого | 11192 | 100 | 13063 | 100 | 12093 | 100 | 108,05 |

Данные таблицы 2 показывают, что за анализируемый период стоимость основных фондов увеличилась на 8,05 %. В структуре основных фондов ОАО «Санчурский маслозавод» наибольший удельный вес занимают машины и оборудование в 2015 г. – 64,48 %.

Рассмотрим движение основных средств ОАО «Санчурский маслозавод».

Таблица 3 - Движение основных средств ОАО «Санчурский маслозавод»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2015г. в % к 2013 г. |
| Стоимость основных средств на начало года, тыс. руб. | 11041 | 11092 | 13063 | 118,31 |
| Поступило основных средств, тыс. руб. | 364 | 2492 | 206 | 56,5 |
| Выбыло основных средств, тыс. руб. | 213 | 521 | 1176 | 552,1 |
| Стоимость основных средств на конец года, тыс.руб. | 11192 | 13063 | 12093 | 108,05 |
| Коэффициент обновления | 0,03 | 0,19 | 0,1 | 333,33 |
| Коэффициент выбытия  | 0,01 | 0,04 | 0,09 | 900,00 |
| Коэффициент прироста | 0,01 | 0,17 | -0,07 | - |
| Коэффициент роста | 1,01 | 1,17 | 0,93 | 92,08 |

Данные таблицы 3 показывают, что за период с 2013 г. по 2015 г. стоимость основных средств на начало года увеличилась на 18,31 %, стоимость основных средств на конец года увеличилась на 8,05 %, также увеличились коэффициент обновления и коэффициент выбытия, коэффициенты роста и прироста сократились. Темп роста выбытия опережает темп роста обновления основных средств.

Рассмотрим обеспеченность предприятия основными средствами и энергетическими ресурсами.

Таблица 4 – Обеспеченность предприятия основными средствами и энергетическими ресурсами ОАО «Санчурский маслозавод»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2015г. в % к 2013 г. |
| Фондообеспеченность, тыс. руб. | 247,03 | 269,50 | 279,51 | 113,15 |
| Энергообеспеченность, л.с. | 0,82 | 0,83 | 0,83 | 101,22 |
| Электрообеспеченность, тыс. КВт-ч | 0,05 | 0,06 | 0,06 | 120,00 |
| Фондовооруженность, тыс. руб. | 252,65 | 275,62 | 273,43 | 108,22 |
| Энерговооруженность, л.с. | 72,2 | 81,29 | 82,3 | 113,99 |
| Электровооруженность, тыс. КВт-ч | 4,55 | 5,34 | 5,61 | 123,30 |

Данные таблицы 4 говорят о росте показателей обеспеченности предприятия основными средствами и энергетическими ресурсами. Фондообеспеченность возросла на 13,15 %, энергообеспеченность увеличилась на 1,22 %, электрообеспеченность возросла на 20 %, фондовооруженность предприятия увеличилась на 8,2 %, электровооруженность и электровооруженность возросли соответственно на 13,99 % и 23,3 %.

Рассмотрим показатели состояния основных фондов ОАО «Санчурский маслозавод».

Таблица 5 – Показатели состояния основных фондов ОАО «Санчурский маслозавод»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2015г. в % к 2013 г. |
| Коэффициент износа | 0,25 | 0,28 | 0,33 | 132 |
| Коэффициент годности | 0,75 | 0,72 | 0,67 | 89,33 |

Данные таблицы 5 показывают рост износа основных фондов ОАО «Санчурский маслозавод» и сокращение их годности.

Рассмотрим обобщающие показатели эффективности использования основных средств ОАО «Санчурский маслозавод».

Таблица 6 – Обобщающие показатели эффективности использования основных средств ОАО «Санчурский маслозавод»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2015г. в % к 2013 г. |
| Фондоотдача, руб. | 8,34 | 7,02 | 7,16 | 85,8 |
| Фондоемкость, руб. | 0,12 | 0,14 | 0,14 | 116,5 |
| Рентабельность основных средств, % | 3,68 | 2,31 | 0,8 | -2,9 п.п. |

Данные таблицы 6 показывают, что за анализируемый период фондоотдача сократилась на 14,2 %, фондоемкость увеличилась на 16,5 %, рентабельность основных средств сократилась на 2,9 п.п. Представленные данные говорят о сокращении эффективности использования основных средств.

Рассмотрим состав и структуру оборотных средств предприятия.

Таблица 7 – Состав и структура оборотных средств ОАО «Санчурский маслозавод»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | На 31.12 2013 г. | На 31.12.2014 г. | На 31.12.2015 г. | 2015г. в % к 2013 г. |
| тыс. руб. | % | тыс. руб. | % | тыс. руб. | % |
| Запасы | 10197 | 43,06 | 12920 | 45,85 | 13606 | 46,8 | 133,4 |
| НДС | 18 | 0,08 | 329 | 1,17 | 115 | 0,4 | 638,9 |
| Дебиторская задолженность | 12122 | 51,19 | 14877 | 52,80 | 15054 | 51,7 | 124,18 |
| Денежные средства | 1344 | 5,68 | 52 | 0,18 | 293 | 1,1 | 21,8 |
| Итого | 23681 | 100 | 28178 | 100 | 29068 | 100 | 122,75 |

Данные таблицы 7 показывают, что за анализируемый период стоимость оборотных средств ОАО «Санчурский маслозавод» возросла на 22,75 %. В структуре оборотных средств наибольший удельный вес занимает дебиторская задолженность.

Рассмотрим показатели эффективности использования оборотных средств.

Таблица 8 – Показатели эффективности использования оборотных средств ОАО «Санчурский маслозавод»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2015г. в % к 2013 г.. |
| Выручка, тыс. руб. | 92755 | 85207 | 90062 | 97,10 |
| Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс.руб. | 24279,5 | 25929,5 | 28623 | 117,89 |
| Коэффициент оборачиваемости оборотных активов | 3,82 | 3,29 | 3,15 | 82,36 |
| Период оборачиваемости оборотных активов, дней | 94,23 | 109,55 | 114,41 | 121,41 |
| Рентабельность оборотных активов, % | 1,68 | 1,08 | 0,34 | -1,34 п.п. |

Данные таблицы 8 показывают, что за исследуемый период коэффициент оборачиваемости оборотных средств сократился на 17,64 %, период оборачиваемости оборотных активов увеличился на 21,41 %, рентабельность оборотных средств сократилась на 1,34 п.п. Представленные данные говорят о сокращении эффективности использования оборотных средств.

Рассмотрим состав и структуру персонала ОАО «Санчурский маслозавод»

Таблица 9 - Состав и структура персонала ОАО «Санчурский маслозавод»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Категории работников | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2015г. в % к 2013 г. |
| чел. | % | чел. | % | чел. | % |
| Рабочие | 30 | 68,18 | 29 | 65,91 | 31 | 67,39 | 103,33 |
| Руководители | 6 | 13,64 | 6 | 13,64 | 6 | 13,04 | 100,00 |
| Специалисты | 8 | 18,18 | 9 | 20,45 | 9 | 19,57 | 112,50 |
| Всего | 44 | 100,00 | 44 | 100,00 | 46 | 100 | 104,55 |

Данные таблицы 9 показывают, что среднесписочная численность работников увеличилась на 4,55 %. В структуре среднесписочной численности работников наибольший удельный вес занимают рабочие.

Рассмотрим эффективность использования трудовых ресурсов.

Таблица 10 - Показатели эффективности использования трудовых ресурсов ОАО «Санчурский маслозавод»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2013г. | 2014г. | 2015г. |  2015г. в % к 2013 г. |
| Производительность труда, тыс.руб./чел. | 2004,21 | 1852,33 | 1957,87 | 97,68 |
| Среднемесячная заработная плата на 1 работника, тыс.руб. | 13,74 | 15,67 | 16,13 | 117,4 |

Данные таблицы 10 показывают, что за анализируемый период производительность труда сократилась на 2,32 %, среднемесячная заработная плата работника увеличилась на 17,4 %. Превышение роста среднемесячной заработной платы над производительность труда говорит о снижении эффективности использования трудовых ресурсов.

**2.3. Финансовые результаты деятельности и финансовое состояние предприятия**

Рассмотрим финансовые результаты деятельности ОАО «Санчурский маслозавод».

Таблица 11 – Финансовые результаты деятельности ОАО «Санчурский маслозавод»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2015г. в % к 2013 г. |
| Выручка, тыс.руб. | 92755 | 85207 | 90062 | 97,09 |
| Себестоимость продаж, тыс.руб. | 90894 | 83404 | 88140 | 96,97 |
| Прибыль от продаж, тыс.руб. | 1861 | 1803 | 1922 | 103,27 |
| Чистая прибыль, тыс. руб. | 409 | 281 | 98 | 23,96 |
| Рентабельность продаж, %  | 2,01 | 2,12 | 2,13 | 0,12 п.п. |
| Рентабельность затрат, % | 2,05 | 2,16 | 2,18 | 0,13 п.п. |

Данные таблицы 11 показывают, что за анализируемый период выручка от продаж сократилась на 2,91%, себестоимость продаж снизилась на 3,03%. прибыль от продаж возросла на 3,27%, чистая прибыль снизилась на 76,04%. Наблюдается увеличение рентабельности продаж и затрат.

Анализ финансового состояния предприятия является важной составляющей его экономического развития. Рассчитаем коэффициенты платежеспособности ОАО «Санчурский маслозавод».

Таблица 12 - Показатели платежеспособности ОАО «Санчурский маслозавод»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | На конец 2013 г | На конец 2014 г | На конец 2015 г |
| Коэффициент абсолютной ликвидности | 0,14 | 0,01 | 0,02 |
| Коэффициент срочной (промежуточной (критической) ликвидности | 1,45 | 1,34 | 1,09 |
| Коэффициент текущей ликвидности  | 2,55 | 2,53 | 2,06 |

Данные таблицы 12 показывают, что за весь период исследования значение коэффициента абсолютной не соответствует нормативному значению 0,2, следовательно, предприятие не обладает моментальной платежеспособностью. Значение коэффициента критической ликвидности говорит о том, что за счет денежных активов и ожидаемых поступлений от дебиторов предприятие может полностью погасить краткосрочные обязательства. Значит, предприятие является платежеспособным на ближайшие три месяца. Коэффициент текущей ликвидности показывает, что у предприятия достаточно оборотных активов для погашения краткосрочных обязательств, значение коэффициента текущей ликвидности соответствует нормативному значению 2 и, следовательно, предприятие обладает потенциальной платежеспособностью.

Проведем анализ финансовой устойчивости ОАО «Санчурский маслозавод» путем оценки основных коэффициентов финансовой устойчивости предприятия.

Данные таблицы 13 показывают, что коэффициент автономии превышает оптимальное значение 0,5. Соответственно, данный показатель должен заинтересовать инвесторов и кредиторов, т.к. говорит о финансовой независимости компании, т.е. в формировании активов организации собственный капитал играет значительную роль. Это подтверждает коэффициент соотношения заемного и собственного капитала, который также соответствует нормативному значению.

Таблица 13 - Анализ показателей финансовой устойчивости ОАО «Санчурский маслозавод»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | На конец 2013г | На конец 2014г | На конец 2015г |
| Коэффициент автономии | 0,64 | 0,55 | 0,55 |
| Коэффициент финансовой зависимости | 0,36 | 0,45 | 0,45 |
| Коэффициент соотношения заемных и собственных средств (финансового левериджа) | 0,56 | 0,82 | 0,82 |
| Коэффициент финансовой маневренности  | 0,50 | 0,42 | 0,46 |
| Коэффициент финансирования | 1,78 | 1,22 | 1,22 |
| Коэффициент инвестирования | 1,99 | 1,73 | 1,86 |
| Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами | 0,47 | 0,34 | 0,36 |
| Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами | 1,09 | 0,72 | 0,76 |
| Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности | 1,64 | 2,36 | 1,92 |

Коэффициент финансирования и инвестирования выше нормативных значений, что говорит о финансовой устойчивости предприятия.

Рассмотрим показатели деловой активности предприятия.

Таблица 14 – Показатели деловой активности ОАО «Санчурский маслозавод»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2013г | 2014г | 2015г | Изменение 2015 г. к 2013 г. (+,-) |
| Коэффициент оборачиваемости активов | 2,62 | 2,24 | 2,18 | -0,43 |
| Продолжительность одного оборота активов (дни) | 137,55 | 160,84 | 164,97 | 27,42 |
| Коэффициент оборачиваемости оборотных активов | 3,51 | 3,29 | 3,15 | -0,36 |
| Продолжительность одного оборота оборотных активов (дни) | 102,58 | 109,55 | 114,41 | 11,83 |
| Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности | 7,60 | 6,31 | 6,02 | -1,58 |
| Период погашения дебиторской задолженности (дни) | 47,39 | 57,04 | 59,82 | 12,43 |
| Коэффициент оборачиваемости собственного капитала  | 3,85 | 3,79 | 3,97 | 0,12 |
| Период оборачиваемости собственного капитала (дни) | 93,55 | 95,01 | 90,64 | -2,91 |
| Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности | 3,85 | 12,44 | 12,73 | 8,88 |
| Период оборачиваемости кредиторской задолженности (дни) | 93,41 | 28,94 | 28,27 | -65,13 |

Данные таблицы 14 показывают, что с 2013 года по 2015 год коэффициент оборачиваемости активов, оборотных активов, дебиторской задолженности ОАО «Санчурский маслозавод» сократился, т.е. снижается скорость оборота активов, оборотных активов, дебиторской задолженности предприятия.

Определим тип финансовой устойчивости ОАО «Санчурский маслозавод».

Таблица 15 - Тип финансовой устойчивости ОАО «Санчурский маслозавод», тыс.руб.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | На конец 2013г | На конец 2014г | На конец 2015г |
| Капитал и резервы | 22346 | 22627 | 22725 |
| Внеоборотные активы | 11215 | 13065 | 12230 |
| Долгосрочные кредиты и займы | 3271 | 7482 | 4461 |
| Наличие собственных оборотных средств  | 11131 | 9562 | 10495 |
| Краткосрочные кредиты и займы | 1892 | 4820 | 6279 |
| Общая величина основных источников формирования запасов и затрат | 16294 | 21864 | 21235 |
| Запасы | 10215 | 13249 | 13721 |
| Излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств  | 916 | -3687 | -3226 |
| Излишек (+) или недостаток (–) долгосрочных источников формирования запасов, тыс. руб.  | 4187 | 3795 | 1235 |
| Излишек (+) или недостаток (-) общей величины основных источников формирования запасов и затрат | 6079 | 8615 | 7514 |
| Тип финансовой ситуации | I | II | II |

Рассмотрим за счет каких источников обеспечивались запасы. В качестве источников финансирования предприятие может использовать собственные оборотные средства (самый устойчивый и дорогой источник), долгосрочные и краткосрочные кредиты и займы, а также кредиторскую задолженность, излишек долгосрочных источников формирования запасов составил в 2014 г. – 3795 тыс.руб., в 2015 г. - 1235 тыс.руб.

У ОАО «Санчурский маслозавод» наблюдался в 2013 г. I тип финансовой устойчивости – абсолютная финансовая устойчивость, в 2014 г. и 2015 г. II тип финансовой устойчивости – нормальная финансовая устойчивость.

**3. Перспективы развития ОАО «Санчурский маслозавод»**

**3.1. Анализ рынка и перспективы расширения продаж**

Рынок молока представляет собой интегрированную систему технологически и экономически взаимосвязанных отраслей молочного животноводства, молочной промышленности, полевого и лугопастбищного кормопроизводства, комбикормовой, микробиологической промышленности, машиностроения для указанных отраслей, а также отраслей производственно-социальной и рыночной инфраструктуры объединенных общей задачей – производством, переработкой и реализацией молока и молочных продуктов в целях удовлетворения потребностей общества с учетом научно обоснованных норм потребления продуктов питания.

Центральным звеном рынка молока является молочное животноводство, т.к. является источником сырья для молочной промышленности. Основной продукцией рынка молочной продукции является: цельномолочная продукция, масло коровье, молочные консервы, сухое молоко, сыр, мороженое и т.д. Продукция рынка молока используется в пищевых, кормовых, медицинских целях.

## Структура распределения молока в Кировской области в основных сегментах рынка представлена на рисунке 1.



Рисунок 1- Структура распределения молока в Кировской области в основных сегментах рынка

Молоко, используемое в животноводстве составляет 30%; переработка молока и производство молочной продукции – 40%; производство молочных полуфабрикатов, включая сухое молоко и масло – 25%; производство мороженого и детского питания – 5%.

## Сегментация рынка по видам продукции из молока представлена в таблице 16.

## Таблица 16 - Сегментация рынка по видам продукции из молока

|  |  |
| --- | --- |
| Сегментация рынка по видам продукции из молока | Доля на рынке, % |
| Стерилизованное и пастеризованное молоко | 60 |
| Кисломолочные продукты и йогурты | 25 |
| Сметана | 7 |
| Творог | 5 |
| Другие продукты из молока | 3 |

В сегменте цельномолочной продукции наибольшую долю занимает стерилизованное и пастеризованное молоко, оно занимает долю 60% от всего рынка молочной продукции. Затем идут кисломолочные продукты, включая йогурты, этот сегмент рынка составляет более 25%, сметана 7%, творог 5%.

Большое влияние на современное состояние рынка молока в Санчурском районе оказывает конкуренция со стороны крупных производителей Кировской области.

Для повышения конкурентоспособности ОАО «Санчурский маслозавод» проведено анкетирование обычных покупателей в одном из магазинов Санчурского района по определению направлений перспективы развития предприятия (приложение Г).

Исследование проводилось среди 50 человек, из них 27 женщин и 23 мужчин. Возрастной состав анкетируемых: от 24 до 57 лет. Образование: среднее специальное и высшее.

Результаты проводимого исследования в ОАО «Санчурский маслозавод» представлены в таблице 17.

Таблица 17 - Результаты тестирования

|  |  |
| --- | --- |
| Вопрос | Ответ, чел. |
| да (+) | нет (-) | воздержался |
| Знакомы ли Вы с продукцией ОАО «Санчурский маслозавод»? | 38 | 9 | 3 |
| Покупаете ли Вы какую-либо продукцию ОАО «Санчурский маслозавод»? | 35 | 10 | 5 |
| Считаете ли Вы продукцию этого предприятия качественной? | 25 | 21 | 4 |
| Считаете ли Вы продукцию этого предприятия конкурентоспособной? | 20 | 23 | 7 |
| Будете ли Вы покупать продукцию ОАО «Санчурский маслозавод» в будущем? | 31 | 15 | 4 |
| Какой новый вид продукции ОАО «Санчурский маслозавод» вы бы хотели видеть в будущем? | х | х | х |
| маргарин; | 11 | 35 | 4 |
| сливки; | 18 | 25 | 7 |
| сухое молоко; | 30 | 10 | 10 |

Большинство опрошенных знакомы с продукцией ОАО «Санчурский маслозавод», считают качественной, но не достаточно конкурентоспособной, большинство хотели бы продолжить покупать продукцию и видеть в качестве нового продукта предприятия сухое молоко.

Так же были разосланы предложения постоянным оптовым покупателям и близлежащим СПК (СПК «Колос», СПК «Заозерский», СПК «Санчурский») о возможности поставлять им сухое молоко, большинство ответили положительно.

Следовательно, ОАО «Санчурский маслозавод» необходимо провести мероприятия по увеличению продаж и улучшению конкурентоспособности продукции и запуску нового вида продукции, такого как сухое молоко.

**3.2. Мероприятия по развитию ОАО «Санчурский маслозавод»**

ОАО «Санчурский маслозавод» для увеличения продаж планирует выпускать новый вид продукции, пользующийся спросом у населения – сухое молоко. Для этого ОАО «Санчурский маслозавод» планирует закупить сушильную установку для производства сухого молока.

Комплект поставки:

1. -камера сушильная
2. -система подачи продукта
3. -нагреватель воздуха
4. -батареи циклонов
5. -пневмотранспортер сухого продукта
6. -щит контроля и управления
7. -винтовая установка
8. -распылитель молока.
9. Техническую характеристику сушильной установки для производства сухого молока представим в таблице 18.

Таблица 18 - Техническая характеристика

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | Значение |
| Производительность в час по испаренной влаге, кг | 500 |
| Исходное содержание сухих веществ в сгущенном продукте. % | 40-46 |
| Содержание влаги в сухом продукте, %: |  |
| для обезжиренного и цельного молока | 4 |
| для заменителя цельного молока | 7 |
| Максимальное количество сгущенного продукта, поступающего на сушку, кг/ч | 1030 |
| Температура, С: |  |
| сгущенного продукта, поступающего на сушку | 50 |
| горячего воздуха, входящего в сушильную башню | 160 |
| сухого продукта после охлаждения | 25 |
| Количество воздуха, проходящего через сушильную башню, м /ч | 22000 |
| Расход пара на 1 кг испаренной влаги, кг | 3 |
| Давление пара. МПа | 1 |
| Общая установленная мощность, кВт | 113 |
| Окружная скорость распылительного диска, м/с | 170 |
| Габаритные размеры, м | 12х13х12,5 |
| Масса, кг | 36600 |

Сушильная установка для молока будет предназначена для сушки сгущенного обезжиренного и сгущенного цельного молока, а также заменителей цельного молока с содержанием жира до 30%.

Для производства сухого молока ОАО «Санчурский маслозавод» необходимо закупить оборудование для производства (таблица 19).

Таблица 19 - Капитальные затраты

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | Сумма, тыс. руб. |
| Сушильная установка для производства сухого молока | 2000 |
| Итого | 2000 |

Стоимость оборудования составит 2000 тыс.руб.

Расчет величины амортизационных отчислений представим в таблице 20.

Таблица 20 - Расчет величины амортизационных отчислений

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Амортизационное имущество | Первоначальная стоимость, тыс.руб. | Норма амортизации в год, % | Сумма амортизации в год, тыс.руб. |
| Сушильная установка для производства сухого молока | 2000 | 10 | 200 |
| Итого | 2000 |  | 200 |

Сумма амортизационных отчислений составит 200 тыс.руб. в год.

Материальные расходы представим в таблице 21.

Таблица 21 – Материальные расходы

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | На ед., руб. |
| Молоко | 168,38 |
| Итого  | 168,38 |

Материальные расходы составят 168,38 руб. на кг.

ОАО «Санчурский маслозавод» необходимо провести разграничения обязанностей в рамках организационной структуры управления. ОАО «Санчурский маслозавод» необходимо создать отдел маркетинга. Отдел маркетинга будет являться структурным подразделением ОАО «Санчурский маслозавод», который будет осуществлять сотрудничество и взаимодействие со структурными подразделениями организации и другими организациями в границах компетенции группы маркетинга.

Цель отдела маркетинга состоит в предоставлении руководителям сведений, позволяющих им принимать ключевые решения относительно продаваемых товаров и их качества, расширения рынка и сферы деятельности, рекламирования традиционных и непрофильных услуг, технологии, эксплуатации и стратегии развития организации, как в пределах региона, так и в целом по стране.

Задачи службы маркетинга:

1. разработка маркетинговой стратегии;
2. повышение эффективности работы организации за счет максимального использования потенциала организации;
3. маркетинговые исследования рынка;
4. анализ товаров и требований, предъявляемых к ним потребителями;
5. организация рекламы и стимулирования спроса на товары;
6. внедрение новых товаров.

Функции службы маркетинга:

1. изучение и оценка потребительского спроса на услуги и товары;
2. исследование рынка продаж и ценовой политики;
3. изучение и систематизация сведений о деятельности конкурентов. Оценка конкурентоспособности товаров;
4. организация рекламирования товаров и возможностей организации;
5. анализ действенности рекламы, разработка предложений по совершенствованию организации рекламы;
6. создание базы данных адресов потенциальных потребителей товаров;
7. предоставление отчетности, согласно утвержденному перечню форм отчетов по доставке рекламного материала;
8. изучение отечественного и зарубежного опыта маркетинговой деятельности.

Отдел маркетинга ОАО «Санчурский маслозавод» возглавит начальник отдела.

Обязанности начальника отдела маркетинга:

-осуществление разработки маркетинговой политики на предприятии на основе анализа потребительских свойств продаваемых товаров и прогнозирования потребительского спроса и рыночной конъюнктуры;

-проведение исследований основных факторов, формирующих динамику потребительского спроса на товары предприятия, соотношение спроса и предложения на аналогичные виды товаров, технических и иных потребительских качеств конкурирующих товаров;

-обеспечение участия отдела в составлении перспективных и текущих планов реализации товаров, определении новых рынков сбыта и новых потребителей товаров;

-координация деятельность всех функциональных подразделений по сбору и анализу коммерческо-экономической информации, созданию банка данных по маркетингу товаров предприятия (заявки на поставку, договоры на продажу, наличие товаров, емкость рынка и т.п.);

-организация изучения мнения потребителей о продаваемых предприятием товаров, его влияния на сбыт товаров и подготовку предложений по повышению ее конкурентоспособности;

-осуществление контроля за своевременным устранением недостатков, указанных в поступающих от потребителей рекламациях и претензиях, мотивацией определенного отношения потребителей к товарам предприятия. Организация разработки стратегии проведения рекламных мероприятий в средствах массовой информации с помощью наружной, световой, электронной, почтовой рекламы, рекламы на транспорте, участие в отраслевых выставках, ярмарках, выставках-продажах для информирования потенциальных показателей и расширения рынков сбыта;

-подготовка предложений по формированию фирменного стиля предприятия;

-осуществление методического руководства дилерской службой и ее обеспечение всей необходимой технической и рекламной документацией;

-участие совместно с другими отделами в разработке предложений и рекомендаций по стимулирования сбыта;

-осуществление надзора за правильностью хранения, транспортировки и использования товаров.

Начальнику отдела маркетинга будут подчиняться маркетологи.

Обязанности маркетолога:

1. проведение исследований, анализа и оценки нужд реальных и потенциальных потребителей товаров, реализуемых предприятием;

2. проведение анализа, оценки и прогнозирования состояния и развития рынков сбыта товаров;

3. проведение сегментации рынков;

4. изучение деятельности конкурентов и составление заключения об их возможной политике на рынке;

5. осуществление совместно с товароведами по продуктам формирования ассортиментной политики предприятия;

6. разработка совместно с товароведами по продуктам ценовой политики предприятия;

7. осуществление руководства коммуникационной политикой;

8. организация и руководство проведением исследований в области каналов сбыта;

9. создание эффективных каналов распределения, контроль и анализ их функционирования;

10. обеспечение эффективной работы отдела, подбора и расстановки кадров, внедрение передовых методов работы с использованием ЭВМ и обучение сотрудников.

Расчет потребности в дополнительном персонале и расходов на оплату труда представим в таблице 22.

Таблица 22 - Расчет потребности в персонале и расходов на оплату труда

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Категории работников | Количество, чел. | Оклад в месяц, тыс.руб. | Страховые взносы в месяц, тыс.руб. | Итого за год, тыс. руб. |
| Начальник отдела маркетинга | 1 | 15 | 4,5 | 234 |
| Маркетолог | 2 | 13 | 3,9 | 405,6 |
| Оператор установки | 2 | 12 | 3,6 | 374,4 |
| Итого | 5 |  |  | 1014 |

Расходы на оплату труда составят 1014 тыс.руб. в год.

Создаваемый отдел маркетинга сможет провести рекламную акцию по продвижению новой продукции предприятия.

ОАО «Санчурский маслозавод» использует для продвижения своей продукции следующие рекламные средства: ролики, размещаемые на телевидении и радио; бегущую строку, размещаемую на телевидении; статьи, размещаемые в журнале; рамки, размещаемые в газетах.

В состав прочих расходов будут входить расходы на рекламу.

Таблица 23 – Расходы на рекламу

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Цена, тыс.руб. | Количество | Сумма, тыс.руб. |
| Телевидение | 3 | 12 | 36 |
| Радио | 0,9 | 12 | 10,8 |
| Печатные издания | 0,4 | 48 | 19,2 |
| Буклеты | 0,013 | 100 | 1,3 |
| Итого |  |  | 67,3 |

 Расходы на рекламу составят 67,3 тыс.руб. в год.

Расчет калькуляции себестоимости продукции представим в таблице 24.

Таблица 24 - Калькуляция себестоимости продукции

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Расходы | Всего, руб. | Доля, в % |
| Материальные расходы | 16838000 | 92,93 |
| Расходы на оплату труда и отчисления на социальные нужды | 1014000 | 5,60 |
| Амортизационное отчисления | 200000 | 1,10 |
| Прочие расходы | 67300 | 0,37 |
| Итого  | 18119300 | 100 |

Наибольший удельный вес в структуре затрат занимают материальные расходы.

Составим план финансовых результатов.

Таблица 25 - План финансовых результатов, тыс.руб.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование  | Сумма |
| Цена, руб. | 208 |
| Себестоимость, руб. | 181,2 |
| Количество, тыс.кг | 100 |
| Выручка от продаж, тыс.руб. | 20800 |
| Себестоимость продаж, тыс.руб. | 18120 |
| Прибыль от продаж, тыс.руб. | 2680 |
| Налоги, тыс.руб. | 536 |
| Чистая прибыль, тыс.руб. | 2144 |

ОАО «Санчурский маслозавод» планирует производить по 100 тыс.кг. продукции. Себестоимость 1 кг продукции составит 181,2 руб.

Себестоимость продаж составит:

100 \* 181,2 = 18120 тыс.руб.

Средняя рыночная цена на продукцию равна 208 руб. за 1 кг.

Выручка от продажи составит:

100 \* 208 = 20800 тыс.руб.

Прибыль от продаж:

20800 – 18120 = 2680 тыс.руб.

Налог на прибыль:

2680 \* 20% = 536 тыс.руб.

Чистая прибыль:

26805 – 536= 2144 тыс.руб.

 Чистая прибыль составит 2144 тыс.руб. в год.

Таблица 26 – Балансовый план, тыс.руб.

|  |  |
| --- | --- |
| Актив | Пассив |
| 1.Внеоборотные активы | 2000 | 3.Капитал и резервы | 2000 |
| 2.Оборотные активы | 2100 | 4.Долгосрочные обязательства |  |
| 2.1.Запасы | 1510 | 5.Краткосрочные обязательства | 2100 |
| 2.2.Дебиторская задолженность | 500 |  |  |
| 2.3.Денежные средства | 90 |  |  |
| Баланс | 4100 | Баланс | 4100 |

Основные средства будут приобретены за счет собственных средств, оборотные средства будут приобретены за счет заемных денежных средств. ОАО «Санчурский маслозавод» планирует погашать задолженность за счет полученной прибыли.

**3.3. Оценка эффективности предлагаемых мероприятий**

Рассчитаем эффективность выпуска нового товара –сухого молока.

Чистый дисконтированный доход (ЧДД) определим по формуле:

|  |  |
| --- | --- |
| ,  | (1) |

где  - результаты, достигнутые на t-м шаге расчета, руб.;

 - затраты на t-м шаге (без учета капитальных вложений), руб.;

 - норма дисконта (15%), руб.;

 - коэффициент дисконтирования, руб.;

 - расчетный период, год;

 - общие капитальные затраты, руб.

Коэффициент дисконтирования равен

|  |  |
| --- | --- |
| .  | (2) |

Таблица 27 - Чистый дисконтированный доход

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. |
| Чистая прибыль, тыс.руб. | - | 2144 | 2144 |
| Коэффициент дисконтирование  | 1 | 0,87 | 0,756 |
| Дисконтированные денежные потоки, тыс.руб. | - | 1865 | 1621 |
| Единовременные инвестиции, тыс.руб. | 2000 |
| ЧДД, тыс.руб. | 1486 |

Сложим все дисконтированные денежные потоки и из общей суммы вычтем инвестиционные издержки. Таким образом, чистый дисконтированный доход составит 1486 тыс.руб.



Индекс доходности определим как отношение суммарной чистой прибыли, приведенной к расчетному году, к сумме капитальных вложений, приведенных к расчетному году.



Индекс доходности равен 1,74.

Срок окупаемости инвестиций:

.

Срок окупаемости инвестиций равен 1,15 года, что приблизительно равно 14 месяцам.

Показатели эффективности проекта представим в таблице 28.

Таблица 28 – Показатели эффективности проекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. |
| Капитальные затраты, тыс.руб. | 2000 | - | - |
| Чистая прибыль, тыс.руб. | - | 2144 | 2144 |
| Индекс доходности | 1,74 |
| ЧДД, тыс.руб. | 1486 |
| Срок окупаемости капитальных вложений, лет | 1,15 |

Таким образом, ОАО «Санчурский маслозавод» окупит капитальные затраты за 1,15 года.

Расчет экономической эффективности представим в таблице 31.

Таблица 29 – Экономическая эффективность предлагаемых мероприятий.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2015 год (факт) | 2018 год (прогноз) без учета мероприятий | 2018 год (прогноз) с учетом мероприятий | 2018 год к 2015 в %. |
| Выручка, тыс. руб. | 90062 | 87387 | 108187 | 120,13 |
| Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб. | 88140 | 82957 | 101077 | 114,72 |
| Прибыль от продаж, тыс. руб. | 1922 | 4430 | 7110 | 369,93 |
| Рентабельность продаж, % | 2,13 | 5,07 | 6,57 | +4,44 п.п. |

В результате проведенных мероприятий прибыль от продаж увеличится на 2680 тыс.руб., рентабельность продаж возрастет на 1,5 п.п., что свидетельствует о росте конкурентоспособности продукции.

Следовательно, выпуск новой продукции является приемлемым и экономически эффективным.

**Выводы и предложения**

ОАО «Санчурский маслозавод» осуществляет следующие виды деятельности: переработку молока; производство молока сгущенного с сахаром.

Рассмотрены показатели состава, структуры и эффективности использования основных средств, оборотных средств, трудовых и земельных ресурсов. Наблюдается сокращение эффективности использования основных средств, оборотных средств, трудовых ресурсов. Эффективность использования земельных ресурсов увеличилась.

Рассмотрены результаты деятельности ОАО «Санчурский маслозавод». За анализируемый период выручка от продаж сократилась на 2,91 %, себестоимость продаж снизилась на 3,03 %. прибыль от продаж возросла на 3,27 %, чистая прибыль снизилась на 76,04 %. Наблюдается увеличение рентабельности продаж и затрат.

Значение коэффициента абсолютной ликвидности показывает, что за счет денежных средств и краткосрочных финансовых вложений предприятие может погасить в 2015 г. - 2 % краткосрочных обязательств при оптимальном значении 20 %. Значение коэффициента промежуточной ликвидности говорит о том, что за счет денежных активов и ожидаемых поступлений от дебиторов предприятие может полностью погасить краткосрочные обязательства. В 2013 году доля собственного капитала в общей сумме капитала составляла 64%, а в 2015 году она сократилась до 55%, что соответствует нормативу. В 2013 году на 1 рубль собственных средств приходилось 0,56 руб. заемных средств, а к 2015 году приходится 0,82 руб. Наблюдается рост оборачиваемости собственных средств и сокращение оборачиваемости оборотных средств.

У ОАО «Санчурский маслозавод» наблюдался в 2013 г. I тип финансовой устойчивости – абсолютная финансовая устойчивость, в 2014 г. и 2015 г. II тип финансовой устойчивости – нормальная финансовая устойчивость.

ОАО «Санчурский маслозавод» для увеличения продаж планирует выпускать новый вид продукции, пользующийся спросом у населения – сухое молоко. Для этого ОАО «Санчурский маслозавод» планирует закупить сушильную установку для производства сухого молока. Сушильная установка для молока будет предназначена для сушки сгущенного обезжиренного и сгущенного цельного молока, а также заменителей цельного молока с содержанием жира до 30%. Стоимость сушильной установки составит 2000 тыс.руб. Сумма амортизационных отчислений составит 200 тыс.руб. в год. Материальные расходы составят 168,38 руб. на кг.

ОАО «Санчурский маслозавод» необходимо провести разграничения обязанностей в рамках организационной структуры управления. ОАО «Санчурский маслозавод» необходимо создать отдел маркетинга. Отдел маркетинга будет являться структурным подразделением ОАО «Санчурский маслозавод», который будет осуществлять сотрудничество и взаимодействие со структурными подразделениями организации и другими организациями в границах компетенции группы маркетинга. Расходы на оплату труда составят 1014 тыс.руб. в год. Создаваемый отдел маркетинга сможет провести рекламную акцию по продвижению новой продукции предприятия.

ОАО «Санчурский маслозавод» использует для продвижения своей продукции следующие рекламные средства: ролики, размещаемые на телевидении и радио; бегущую строку, размещаемую на телевидении; статьи, размещаемые в журнале; рамки, размещаемые в газетах. Расходы на рекламу составят 67,3 тыс.руб. в год.

Наибольший удельный вес в структуре затрат занимают материальные расходы. ОАО «Санчурский маслозавод» планирует производить по 100 тыс.кг. продукции в год. Себестоимость 1 кг продукции составит 181,2 руб. Средняя рыночная цена на продукцию равна 208 руб. за 1 кг. Чистая прибыль составит 2144 тыс.руб. в год.

Основные средства будут приобретены за счет собственных средств, оборотные средства будут приобретены за счет заемных денежных средств. ОАО «Санчурский маслозавод» планирует погашать задолженность за счет полученной прибыли. ОАО «Санчурский маслозавод» окупит капитальные затраты за 1,15 года. Следовательно, выпуск новой продукции является приемлемым и экономически эффективным.

**Список литературы**

1. Конституция Российской Федерации // Консультант Плюс
2. Гражданский кодекс Российской Федерации // Консультант Плюс
3. Распоряжение Правительства РФ от 17.04.2012 N 559-р (ред. от 30.06.2016) <Об утверждении Стратегии развития перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года> // Консультант Плюс
4. Абдукаримов, И. Т. Финансово-экономический анализ хоз. деят. коммер. орг-ций (анализ дел. актив.) [Текст]: Учеб. пос. / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 320 с.
5. Аврашков Л.Я., Графова Г.Ф., Шахватова С.А. К вопросу о взаимосвязи показателей экономического и социального развития предприятий [Текст] // Аудитор. 2014. N 10. С. 86 - 90.
6. Агарков, А. П. Экономика и управление на предприятии. Учебник для бакалавров [Текст] / Агарков А. П. - М.: Издательско- торговая корпорация [Дашков и K, 2013. - 400 с.
7. [Асадуллин Р. Г.](http://znanium.com/catalog.php?item=newissue#none) Основы управленческой экономики предприятия (фирмы) [Текст]/Асадуллин Р.Г., 2-е изд., стереотипное - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 423 с.
8. [Бабук И. М.](http://znanium.com/catalog.php?item=newissue#none) Экономика промышленного предприятия [Текст]: Учебное пособие / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 439 с
9. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) [Текст]: Учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. - М.: Дашков и К, 2013. - 372 с.
10. Вехорева, А.А. Экономический анализ [Текст]: Учебно-методическое пособие / А. А. Вехорева. - Архангельск: КИРА, 2013. - 118с.
11. Волков, О. И. Экономика предприятия [Текст]: Учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - 2-e изд. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 264 с.:
12. Выварец, А. Д. Экономика предприятия. Учебник [Текст] / Выварец А. Д. - М. : Юнити-Дана. 2012. - 544 с.
13. [Газалиев М. М.](http://znanium.com/catalog.php?item=newissue#none) Экономика предприятия [Текст] / Газалиев М.М., Осипов В.А. - М.:Дашков и К, 2015. - 276 с.
14. [Грядов С. И.](http://znanium.com/catalog.php#none) Организация сельскохозяйственного производства [Текст]: Учебник / С.И. Грядов и др.; Под ред. М.П. Тушканова, Ф.К. Шакирова. - М.:
15. Губин, В. Е. Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Текст]: Учебник / В.Е. Губин, О.В. Губина. - 2-e изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 336 с.:НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 292 с.
16. Иванов, И. Н. Экономический анализ деятельности предприятия [Текст]: Учебник / И.Н. Иванов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 348 с.
17. Казакова, Н. А. Экономический анализ [Текст]: Учебник / Н.А. Казакова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 343 с.
18. Кнышова, Е. Н. Экономика организации [Текст]: Учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2014. - 336 с.
19. [Коршунов И. А.](http://znanium.com/catalog.php?item=newissue#none) Организационное управление предприятиями ранних фаз развития [Текст]/Коршунов И.А., Гапонова О.С. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 342 с.:
20. Косолапова, М. В.Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]/ М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - М.: Дашков и К, 2012. - 248 с.
21. Маркин, Ю.П. Экономический анализ [Текст]: Учебное пособие / Ю. П. Маркин. - 3-е изд.; стереотип. - М.: Омега-Л, 2012. - 450с.
22. [Минаков И. А.](http://znanium.com/catalog.php#none) Экономика агропродовольственного рынка [Текст]: Учебное пособие / И.А.Минаков, А.Н.Квочкин и др; Под ред. д.э.н., проф. И.А.Минакова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 232 с.
23. [Минаков И. А.](http://znanium.com/catalog.php#none) Экономика сельского хозяйства [Текст]: Учебник / И.А. Минаков. - 3-e изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с.
24. [Одинцов Б. Е.](http://znanium.com/catalog.php?item=newissue#none) Сбалансированно-целевое управление развитием предприятия: модели и технологии [Текст]: монография / Б.Е. Одинцов; под ред. проф. А.Н. Романова. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. — 162 с.
25. Паламарчук, А. С. Экономика предприятия [Текст]: Учебник / А.С. Паламарчук. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 458 с.
26. Прыкина, Л. В. Экономический анализ предприятия [Текст]: учебник / Л. В. Прыкина. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 408 с.
27. Романов, А. Н. Экономика предприятия. Учебник [Текст] / Романов А. Н. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 768 с.
28. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: Учебник / Г.В. Савицкая. - 6-e изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 607 с.
29. Савицкая, Г. В. Экономический анализ [Текст]: Учебник / Г.В. Савицкая. - 14-e изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 649 с.
30. Сафронов, Н. А. Экономика организации (предприятия) [Текст]: Учебник для ср. спец. учебных заведений / Н.А. Сафронов. - 2-e изд., с изм. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2014. - 256 с.

Приложение Б

СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ

открытого акционерного общества

«Санчурский маслозавод»

Общее собрание акционеров

Ревизионная комиссия

Совет директоров

Генеральный директор

Главный инженер

Начальник отдела сбыта

Начальник охраны

Приложение А

Зав. компрессорной

Зав. производственного цеха

Зав. лабораторией

Зав. складом

Начальник производственного отдела

Главный бухгалтер

Зав. котельной

Зав. гаражом

Зав. очистными сооружения

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

открытого акционерного общества

«Санчурский маслозавод»

ОАО «СМЗ»

Компрессорная

Транспортный цех

Котельная

Производственный цех

Лаборатория

Склад

Производственный отдел

Отдел сбыта

Охрана

Бухгалтерия

Инженерная служба

Очистные сооружения



Приложение В









**Бухгалтерский баланс**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| за \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 г. |  | Коды |
|  | Форма по ОКУД | 0710001 |
|  | Дата (число, месяц, год) |  |  |  |
| Организация Открытое акционерное общество "Санчурский маслозавод" | по ОКПО | 00433259 |
| Идентификационный номер налогоплательщика | ИНН | 4327000302 |
| Вид экономической деятельности \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | по ОКВЭД | 15.51.5 |
| Организационно-правовая форма/форма собственности \_\_\_\_\_\_\_ | по ОКОПФ/ОКФС | 12247 | 16 |
| Единица измерения: (384 - тыс. руб., 385 - млн. руб.) | по ОКЕИ | 384 |
| Местонахождение (адрес) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

| Наименование показателя | Код | На отчетную дату отчетного периода | На 31 декабря предыдущего года |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | 2 | 3 | 4 |
| **АКТИВ** |  |  |  |
| **I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ** |  |  |  |
| Нематериальные активы | 1110 | 0 | 0 |
| Результаты исследований и разработок | 1120 | 0 | 0 |
| Нематериальные поисковые активы | 1130 | 0 | 0 |
| Материальные поисковые активы | 1140 | 0 | 0 |
| Основные средства | 1150 | 12093 | 13063 |
| Доходные вложения в материальные ценности | 1160 | 0 | 0 |
| Финансовые вложения | 1170 | 0 | 0 |
| Отложенные налоговые активы | 1180 | 137 | 2 |
| Прочие внеоборотные активы | 1190 | 0 | 0 |
| Итого по разделу I | 1100 | 12230 | 13065 |
| **II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ** |  |  |  |
| Запасы | 1210 | 13606 | 12920 |
| Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям | 1220 | 115 | 329 |
| Дебиторская задолженность | 1230 | 15054 | 14877 |
| Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов) | 1240 | 0 | 0 |
| Денежные средства и денежные эквиваленты | 1250 | 293 | 52 |
| Прочие оборотные активы | 1260 | 0 | 0 |
| Итого по разделу II | 1200 | 29068 | 28178 |
| БАЛАНС | 1600 | 41298 | 41243 |
| **ПАССИВ** |  |  |  |
| **III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ**  |  |  |  |
| Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей) | 1310 | 78 | 78 |
| Собственные акции, выкупленные у акционеров | 1320 | (0) | (0) |
| Переоценка внеоборотных активов | 1340 | 2547 | 2547 |
| Добавочный капитал (без переоценки) | 1350 | 0 | 0 |
| Резервный капитал | 1360 | 5 | 5 |
| Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) | 1370 | 20095 | 19997 |
| Итого по разделу III | 1300 | 22725 | 22627 |
| **IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА** |  |  |  |
| Заемные средства | 1410 | 2602 | 4419 |
| Отложенные налоговые обязательства | 1420 | 1109 | 908 |
| Оценочные обязательства | 1430 | 0 | 0 |
| Прочие обязательства | 1450 | 750 | 2155 |
| Итого по разделу IV | 1400 | 4461 | 7482 |
| **V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА** |  |  |  |
| Заемные средства | 1510 | 7833 | 6314 |
| Кредиторская задолженность | 1520 | 6279 | 4820 |
| Доходы будущих периодов | 1530 | 0 | 0 |
| Оценочные обязательства | 1540 | 0 | 0 |
| Прочие обязательства | 1550 | 0 | 0 |
| Итого по разделу V | 1500 | 14112 | 11134 |
| БАЛАНС | 1700 | 41298 | 41243 |

**Отчет о прибылях и убытках**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| за \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 г. |  | Коды |
|  | Форма по ОКУД | 0710002 |
|  | Дата (число, месяц, год) |  |  |  |
| Организация Открытое акционерное общество "Санчурский маслозавод" | по ОКПО | 00433259 |
| Идентификационный номер налогоплательщика | ИНН | 4327000302 |
| Вид экономической деятельности \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | по ОКВЭД | 15.51.5 |
| Организационно-правовая форма/форма собственности \_ | по ОКОПФ/ОКФС | 12247 | 16 |
| Единица измерения: (384 - тыс. руб., 385 - млн. руб.) | по ОКЕИ | 384 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя([2](#sub_20222)) | Код | За отчетный период | За аналогичный период предыдущего года |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Выручка | 2110 | 90062 | 85207 |
| Себестоимость продаж | 2120 | (79988) | (76258) |
| Валовая прибыль (убыток) | 2100 | 10074 | 8949 |
| Коммерческие расходы | 2210 | (375) | (291) |
| Управленческие расходы | 2220 | (7777) | (6855) |
| Прибыль (убыток) от продаж | 2200 | 1922 | 1803 |
| Доходы от участия в других организациях | 2310 | 0 | 0 |
| Проценты к получению | 2320 | 0 | 0 |
| Проценты к уплате | 2330 | (1657) | (1409) |
| Прочие доходы | 2340 | 793 | 1118 |
| Прочие расходы | 2350 | (856) | (1128) |
| Прибыль (убыток) до налогообложения | 2300 | 202 | 384 |
| Текущий налог на прибыль | 2410 | (38) | (61) |
| в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы) | 2421 | 64 | 26 |
| Изменение отложенных налоговых обязательств | 2430 | -201 | -21 |
| Изменение отложенных налоговых активов | 2450 | 135 | -21 |
| Прочее | 2460 | 0 | 0 |
| Чистая прибыль (убыток) | 2400 | 98 | 281 |
| **СПРАВОЧНО** |  |  |  |
| Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода | 2510 | 0 | 0 |
| Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода | 2520 | 0 | 0 |
| Совокупный финансовый результат периода  | 2500 | 98 | 281 |

**Отчет об изменениях капитала**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| за \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 г. |  | Коды |
|  | Форма по ОКУД | 0710003 |
|  | Дата (число, месяц, год) |  |  |  |
| Организация Открытое акционерное общество "Санчурский маслозавод" | по ОКПО | 00433259 |
| Идентификационный номер налогоплательщика | ИНН | 4327000302 |
| Вид экономической деятельности \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | по ОКВЭД | 15.51.5 |
| Организационно-правовая форма/форма собственности \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | по ОКОПФ/ОКФС | 12247 | 16 |
| Единица измерения: (384 - тыс. руб., 385 - млн. руб.) | по ОКЕИ | 384 |

**1. Движение капитала**

| Наименование показателя | Код | Уставный капитал | Собственные акции, выкупленные у акционеров | Добавочный капитал | Резервный капитал | Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) | Итого |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Величина капитала на 31 декабря предыдущего года | 3200 | 0 | (0) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| За отчетный год |  |  |  |  |  |  |  |
| Увеличение капитала - всего: | 3310 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| чистая прибыль | 3311 | х | х | х | х | 0 | 0 |
| переоценка имущества | 3312 | х | х | 0 | х | 0 | 0 |
| доходы, относящиеся непосредственно на увеличение капитала | 3313 | х | х | 0 | х | 0 | 0 |
| дополнительный выпуск акций | 3314 | 0 | 0 | 0 | х | х | 0 |
| увеличение номинальной стоимости акции | 3315 | 0 | 0 | 0 | х | 0 | х |
| реорганизация юридического лица | 3316 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Уменьшение капитала - всего: | 3320 | (0) | 0 | (0) | (0) | (0) | (0) |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| убыток | 3321 | х | х | х | х | (0) | (0) |
| переоценка имущества | 3322 | х | х | (0) | х | (0) | (0) |
| расходы, относящиеся непосредственно на уменьшение капитала | 3323 | х | х | (0) | х | (0) | (0) |
| уменьшение номинальной стоимости акций | 3324 | (0) | 0 | 0 | х | 0 | (0) |
| уменьшение количества акций | 3325 | (0) | 0 | 0 | х | 0 | (0) |
| реорганизация юридического лица | 3326 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | (0) |
| дивиденды | 3327 | х | х | х | х | (0) | (0) |
| Изменение добавочного капитала | 3330 | х | х | 0 | 0 | 0 | х |
| Изменение резервного капитала | 3340 | х | х | х | 0 | 0 | х |
| Величина капитала на 31 декабря отчетного года | 3300 | 0 | (0) | 0 | 0 | 0 | 0 |

**3. Чистые активы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Код | На 31 декабря отчетного года | На 31 декабря предыдущего года |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Чистые активы | 3600 | 0 | 0 |

**Отчет о движении денежных средств**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| за \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 г. |  | Коды |
|  | Форма по ОКУД | 0710004 |
|  | Дата (число, месяц, год) |  |  |  |
| Организация Открытое акционерное общество "Санчурский маслозавод" | по ОКПО | 00433259 |
| Идентификационный номер налогоплательщика | ИНН | 4327000302 |
| Вид экономической деятельности \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | по ОКВЭД | 15.51.5 |
| Организационно-правовая форма/форма собственности \_\_\_\_ | по ОКОПФ/ОКФС | 12247 | 16 |
| Единица измерения: (384 - тыс. руб., 385 - млн. руб.)  | по ОКЕИ | 384 |

| Наименование показателя | Код | За отчетный год |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| Денежные потоки от текущих операций Поступления – всего | 4110 | 0 |
|  в том числе: |  |  |
| от продажи продукции, товаров, работ и услуг | 4111 | 0 |
|  арендных платежей, лицензионных платежей, роялти,  комиссионных и иных аналогичных платежей | 4112 | 0 |
|  от перепродажи финансовых вложений  | 4113 | 0 |
|  прочие поступления  | 4119 | 0 |
| Платежи - всего | 4120 | (0) |
|  в том числе: |  |  |
| поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги | 4121 | (0) |
| в связи с оплатой труда работников  | 4122 | (0) |
| процентов по долговым обязательствам | 4123 | (0) |
| налога на прибыль организаций | 4124 | (0) |
|  прочие платежи  | 4129 | (0) |
| Сальдо денежных потоков от текущих операций | 4100 | 0 |
| Денежные потоки от инвестиционных операцийПоступления – всего | 4210 | 0 |
|  в том числе: |  |  |
|  от продажи внеоборотных активов (кроме финансовых  вложений) | 4211 | 0 |
|  от продажи акций других организаций (долей участия)  | 4212 | 0 |
|  от возврата предоставленных займов, от продажи долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам) | 4213 | 0 |
|  дивидендов, процентов по долговым финансовым вложениям и аналогичных поступлений от долевого участия в других  организациях | 4214 | 0 |
|  прочие поступления  | 4219 | 0 |
| Платежи – всего | 4220 | (0) |
|  в том числе: |  |  |
|  в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов  | 4221 | (0) |
|  в связи с приобретением акций других организаций (долей участия)  | 4222 | (0) |
|  в связи с приобретением долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам), предоставление займов другим лицам | 4223 | (0) |
|  процентов по долговым обязательствам, включаемым в  стоимость инвестиционного актива | 4224 | (0) |
|  прочие платежи  | 4229 | (0) |
| Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций | 4200 | 0 |
| Денежные потоки от финансовых операцийПоступления – всего | 4310 | 0 |
|  в том числе: |  |  |
|  получение кредитов и займов  | 4311 | 0 |
|  денежных вкладов собственников (участников) | 4312 | 0 |
|  от выпуска акций, увеличения долей участия | 4313 | 0 |
|  от выпуска облигаций, векселей и других  долговых ценных бумаг и др. | 4314 | 0 |
|  прочие поступления  | 4319 | 0 |
| Платежи – всего | 4320 | (0) |
|  в том числе: |  |  |
|  собственникам (участникам) в связи с выкупом у них акций (долей участия) организации или их выходом из состава  участников | 4321 | (0) |
|  на уплату дивидендов и иных платежей по распределению прибыли в пользу собственников (участников) | 4322 | (0) |
|  в связи с погашением (выкупом) векселей и других долговых  ценных бумаг, возврат кредитов и займов | 4323 | (0) |
|  прочие платежи  | 4329 | (0) |
| Сальдо денежных потоков от финансовых операций | 4300 | 0 |
| Сальдо денежных потоков за отчетный период | 4400 | 0 |
| Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю | 4490 | 0 |

**Отчет о целевом использовании полученных средств**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| за \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 г. |  | Коды |
|  | Форма по ОКУД | 0710006 |
|  | Дата (число, месяц, год) |  |  |  |
| Организация Открытое акционерное общество "Санчурский маслозавод" | по ОКПО | 00433259 |
| Идентификационный номер налогоплательщика | ИНН | 4327000302 |
| Вид экономической деятельности \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | по ОКВЭД | 15.51.5 |
| Организационно-правовая форма/форма собственности \_\_\_\_\_\_\_\_\_ | по ОКОПФ/ОКФС | 12247 | 16 |
| Единица измерения: (384 - тыс. руб., 385 - млн. руб.) | по ОКЕИ | 384 |
| Наименование показателя | Код | За отчетный год |
| 1 | 2 | 3 |
| Остаток средств на начало отчетного года | 6100 | 0 |
| **Поступило средств** |  |  |
| Вступительные взносы | 6210 | 0 |
| Членские взносы | 6215 | 0 |
| Целевые взносы | 6220 | 0 |
| Добровольные имущественные взносы и пожертвования | 6230 | 0 |
| Прибыль от предпринимательской деятельности организации | 6240 | 0 |
| Прочие | 6250 | 0 |
| Всего поступило средств | 6200 | 0 |
| **Использовано средств** |  |  |
| Расходы на целевые мероприятия | 6310 | (0) |
| в том числе: |  |  |
| социальная и благотворительная помощь | 6311 | (0) |
| проведение конференций, совещаний, семинаров и т.п. | 6312 | (0) |
| иные мероприятия | 6313 | (0) |
| Расходы на содержание аппарата управления | 6320 | (0) |
| в том числе: |  |  |
| расходы, связанные с оплатой труда (включая начисления) | 6321 | (0) |
| выплаты, не связанные с оплатой труда | 6322 | (0) |
| расходы на служебные командировки и деловые поездки | 6323 | (0) |
| содержание помещений, зданий, автомобильного транспорта и иного имущества (кроме ремонта) | 6324 | (0) |
| ремонт основных средств и иного имущества | 6325 | (0) |
| прочие | 6326 | (0) |
| Приобретение основных средств, инвентаря и иного имущества | 6330 | (0) |
| Прочие | 6350 | (0) |
| Всего использовано средств | 6300 | (0) |
| Остаток средств на конец отчетного года | 6400 | 0 |

Приложение Г

**Анкета**

 Ответьте, пожалуйста, на ряд вопросов, представленных ниже.

|  |  |
| --- | --- |
| Вопрос | Ответ, чел. |
| да (+) | нет (-) | воздержался |
| Знакомы ли Вы с продукцией ОАО «Санчурский маслозавод»? |  |  |  |
| Покупаете ли Вы какую-либо продукцию ОАО «Санчурский маслозавод»? |  |  |  |
| Считаете ли Вы продукцию этого предприятия качественной? |  |  |  |
| Считаете ли Вы продукцию этого предприятия конкурентоспособной? |  |  |  |
| Будете ли Вы покупать продукцию ОАО «Санчурский маслозавод» в будущем? |  |  |  |
| Какой новый вид продукции ОАО «Санчурский маслозавод» вы бы хотели видеть в будущем? | х | х | х |
| маргарин; |  |  |  |
| сливки; |  |  |  |
| сухое молоко; |  |  |  |

Спасибо!