**Кафедра денег, кредита и финансов**

Допускается к защите:

зав. кафедрой, к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.В. Костенко

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

на тему: **­** Формирование и распределение прибыли как элемент финансовой политики в АО «Лепсе» г. Киров

Направление подготовки38.03.01 **«**Экономика»

Направленность **«**Финансы и кредит»

Выпускник Орлова Ю.С.

Научный руководитель,

к.э.н, доцент Шихов С.А.

Рецензент,

к.э.н, доцент Никонова Н.В,

Содержание

[Введение 4](#_Toc484539817)

[1 Теоретические основы формирования и управления прибылью на предприятии 6](#_Toc484539818)

[1.1 Понятие, сущность и виды прибыли предприятия 6](#_Toc484539819)

[1.2 Управление прибылью 15](#_Toc484539820)

[1.3 Планирование и распределение прибыли на предприятии 18](#_Toc484539821)

[2.1 Организационно – правовая характеристика предприятия 24](#_Toc484539822)

[2.2 Экономическая характеристика предприятия 28](#_Toc484539823)

[2.3 Состояние и особенности финансов предприятия 37](#_Toc484539824)

[3 Формирование и распределение прибыли в АО «Лепсе» 40](#_Toc484539825)

[3.1 Краткосрочная финансовая политика предприятия 40](#_Toc484539826)

[3.2 Анализ формирования и распределения прибыли 44](#_Toc484539827)

[3.3 Содержание и процесс управления прибылью 51](#_Toc484539828)

[3.4 Планирование и предложения по совершенствованию управления формированием прибыли АО «Лепсе» 53](#_Toc484539829)

[Выводы и предложения 61](#_Toc484539830)

[Список использованной литературы 64](#_Toc484539831)

[Приложения 69](#_Toc484539832)

Введение

Прибыли – это обязательное условие функционирования предприятия. Прибыль главный источник экономического и социального развития, является основным критерием выбора инвестиций и программ по оптимизации текущих затрат, расходов, финансовых вложений.

Актуальность темы определена тем, что процессы современной рыночной действительности доказывают, что зависит от экономической и социальной стабильности общества, от финансовой устойчивости предприятий. Один из важнейших признаков финансовой устойчивости предприятия является способность формировать и распределять прибыль. Поэтому самая актуальная проблема является использование современных методов анализа и эффективного управления прибылью предприятия.

Целью выпускной квалификационной работы является изучение формирования и распределения прибыли предприятия, а также совершенствование управления прибылью.

Для реализации поставленной цели поставлены следующие задачи:

1. изучить сущность прибыли, понятие и виды;
2. определить возможные источники получения прибыли, факторов, влияющих на ее величину и механизма управления прибылью;
3. ознакомится с понятием рентабельности;
4. провести анализ финансово-хозяйственной деятельности АО «Лепсе»;
5. рассмотреть порядок формирования и распределения прибыли на предприятии АО «Лепсе»;
6. изучить систему управления прибылью на предприятии, распланировать прибыль на 2017 год в АО «Лепсе».

Предметом исследования является формирование и распределение прибыли предприятия.

Объектом исследования является АО «Электромашиностроительный завод «Лепсе».

Теоретическую и методологическую основу написания дипломной работы составляют нормативные документы, работы ученых, материалы периодической печати, финансовая отчетность за 2014 – 2016 гг.

Анализ проводился на основе данных АО «Лепсе»: бухгалтерских балансов предприятия (форма № 1), отчетов о финансовых результатах (форма № 2), приложений к бухгалтерским балансам, годовым отчетам.

При написании дипломной работы использовались следующие методы: научного исследования, как анализ, наблюдение, обобщение теоретического и практического материала, экономико-математические, монографический, метод сравнения.

## 1 Теоретические основы формирования и управления прибылью на предприятии

* 1. Понятие, сущность и виды прибыли предприятия

У каждого предприятия основной целью своей деятельности считается получение прибыли. Прибыль – это один из финансовых результатов деятельности предприятия, который свидетельствует о его успешной деятельности. Рост прибыли определяет увеличение вероятных возможностей предприятия, поднимает степень его деловой активности. Благодаря прибыли можно определить долю доходов учредителей и собственников, размеры дивидендов и других доходов. Прибыль можно использовать также для расчета рентабельности и заемных средств, основных средств, всего капитала и каждой акции.

Цель каждого предприятия – это успешный рост развития, как на долгосрочную, так и краткосрочную перспективу, а так же поиск внутренних резервов для эффективности деятельности предприятия. Достигает этих целей предприятие при помощи финансовых ресурсов, которые реализует с помощью финансовой политики.

Как экономическая категория прибыль предприятия воспроизводит чистый доход, который создается в сфере материального производства. На предприятии чистый доход дает форму прибыли.

Финансовая политика предприятия – это совокупность мероприятий по целенаправленному формированию, организации и использованию финансов для достижения целей предприятия.

Имеется множество способов формирования, распределения и использования финансовых ресурсов, которые, в следствие, помогает предприятию развиваться. Но только финансовая политика на предприятии приносит основные направления развития.

Основа финансовой политики – определение единой концепции развития предприятия, выбор из всего многообразия механизмов достижения поставленных целей оптимальных, а также разработка эффективных механизмов контроля. [39]

С развитием экономической теории понятие «прибыль» постоянно совершенствовалось. Первые старание осмыслить суждение прибыли и основные принципы ее формирования берут начало с именами античных ученых Платона и Аристотеля. Их подходы тесно согласовывались со способами и целями накапливания денег в обществе.

Томас Манн, Дэвид Юм, Жанн-Батист Кольбер считали следствием формирования прибыли внешнеторговую деятельность, так как в других странах товары продаются по высоким ценам, чем внутри страны.

ФрансуаКенэ, Анн Робер ЖакТюрго, Мерсье де ЛаРивьер изучали источники формирования прибыли с упором на земледельческое производство, а не на продажу, как у меркантилистов.

В классической политэкономии, в первую очередь А. Смит и Д. Рикардо, одни из первых сформулировали «факторную модель формирования прибыли» (модель формирования прибыли как результата использования факторов производства).

В своём труде «Капитал» Карл Маркс назвал источником эксплуатацию, неоплаченный прибавочный труд наемных рабочих.

Нынешняя же понятие рассматривает прибыль как получение выгоды от использования факторов производства, а именно труд, земля и капитал отрицает прибыль как результат эксплуатации, присвоения неоплаченного наемного труда. Точнее современное понятие прибыли основывается на все предыдущие и вводит в себя что-то из каждого периода развития экономики. [34]

Прибыль предприятия – это конечный этап финансовых результатов предпринимательской деятельности. Это важнейшая экономическая категория и основное назначение любой коммерческой организаций.

Согласно главе 25, статье 247 Налогового Кодекса Российской Федерации: «Прибыль – это полученные доходов, уменьшенные на величину произведенных расходов, которые определяются в соответствии с настоящей главой». [3]

Значимый показатель прибыли проявляется в том, что это понятие введено в ряд законодательных актов, являющихся ключевыми для ведения бизнеса. Так, в ст. 42 Федерального закона «Об акционерных обществах» говорится о возможности выплаты обществом дивидендов из чистой прибыли; в ст. 64 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» упоминается о том, что «органы управления должника не вправе принимать решения о выплате дивидендов или распределении прибыли должника между его учредителями (участниками)». Термин «прибыль» (с некоторыми уточнениями, например, «чистая», «маржинальная», «остающаяся в распоряжении предприятия» и др.) используется и в регулятивах более низкого уровня (например, в положениях по бухгалтерскому учету). [5,6]

Формирование и распределение финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия в РФ регламентируется нормативными документами, которые разделяются на группы: законодательные акты (законы), принимаемые Федеральным собранием РФ, указы Президента и постановления правительства РФ, нормативные акты Министерства финансов РФ, нормативные акты других министерств и ведомств.

Таблица 1 – Перечень нормативных актов, на основании которых ведется учет финансовых результатов. [1,2,3,4,5,6,7,8]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название документа | Дата и номер утверждения | Примечание |
| Конституция РФ | 12.12.1993 |  |
| Гражданский кодекс РФ | 30.11.1994 N 51-ФЗ | Регулирует правоотношения, возникающие в процессе хозяйственной и иной деятельности. |
| Налоговый кодекс РФ | 31.07.1998 N 146-ФЗ (ч.1)  5.08.2000 N 117-ФЗ (ч.2) | Регулирует властные отношения по установлению, введению и взиманию налогов и сборов в РФ. |
| Федеральный закон «О бухгалтерском учете» | 06.12.2011 N 402-ФЗ | Устанавливает все основные требования и допущения бухгалтерского учета финансовых результатов. |
| Положение по ведению бухгалтерского учета и отчетности в РФ | Приказ МФ РФ от 29.03.2017 г. № 34н | Устанавливает требования и принципы ведения учета финансовых результатов. |
| Учет доходов  Учет расходов | ПБУ 9/99 от 06.04.2015г. № 33н  ПБУ 10/99, от 06.04.2015г. № 32н. | Дает определение финансовых результатов, регламентирует способы их ведения, признания, регулирует раскрытие информации в бухгалтерской отчетности |
| Учет расчетов по налогу на прибыль организаций | ПБУ 18/02 от 06.04.2015 г. № 114н | Раскрывает специфику учета постоянных, временных разниц, постоянных налоговых обязательств, отложенных налоговых активов и обязательств, их признание и отражение в бухгалтерском учете при расчете налога на прибыль |
| Учетная политика организации | ПБУ 1/08  от 06.04.2015  г. № 106н | Раскрывает способы группировки и оценки фактов хозяйственной деятельности, применение счетов, системы регистров бухгалтерского учета, обработки информации |
| План счетов бухгалтерского учета и Инструкция по его применению | Приказ МФ России от08.11.2010 г. № 94н. | Предусматривает синтетические счета для учета финансовых результатов |
| Учетная политика предприятия |  | Устанавливает порядок отражения в учете доходов и расходов организации |

Прибыль осуществляет ряд функций на предприятии. (рисунок 1).

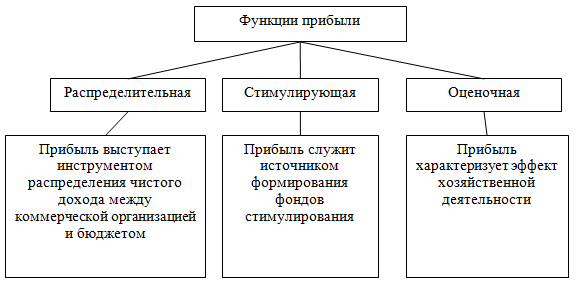


Рисунок 1 – Функции прибыли

Прибыль характеризуется конечным финансовым результатом предпринимательской деятельности предприятия. Это показатель, отражающий результативность производства, объем и качество товаров, условия производительности труда, величину себестоимости. Данные прибыли есть важные для оценки производственной и финансовой деятельности предприятия. Это показывает уровень его деловой активности и финансового состояния. По прибыли характеризуется степень эффективности авансированных средств и доходность вложений в активы предприятия. Прибыль проявляет стимулирующее влияние на упрочение коммерческого подсчета.

Также прибыль владеет стимулирующей функцией. Ее суть заключается в том, что прибыль сразу проявляется финансовым результатом и основным элементом финансовых ресурсов предприятия. Настоящая гарантия принципа самофинансирования обусловливаться заработанной прибылью. Часть чистой прибыли, находящейся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей, должна быть полной для финансирования деятельности предприятия, научно-технического и социального развития, материального поощрения работников.

К тому же прибыль – это один из следствий формирования бюджетов всевозможных уровней. Отчисляется в бюджеты в виде налогов и наряду с иными доходными поступлениями применяется для финансирования и удовлетворения общих отдельных потребностей, гарантия осуществления государством функций, государственных инвестиционных, социальных и прочих программ, предоставляет внимание в формировании бюджетных и благотворительных фондов. С помощью прибыли осуществляется также доля обязательств перед бюджетом, банками, другими предприятиями и организациями. [44]

Прибыль на предприятии находится в зависимости не только от реализации продукции, но и от различных видов деятельности, которые ее могут увеличивать или уменьшить. Отчего выделяют балансовую прибыль. Она заключается в прибыли от реализации продукции (выручка от реализации продукции без косвенных налогов – затраты (расходы) на производство и реализацию продукции) + внереализационные доходы (доходы по ценным бумагам, от долевого участия в деятельности других предприятий, от сдачи имущества в аренду и т.п.) – внереализационные расходы.

Бывает прибыль, облагаемая налогом, и прибыль, не облагаемая налогом. Далее формирования прибыли предприятие совершает уплату налогов, а остальная доля прибыли в распоряжении предприятия, т.е. после платежей налога на прибыль, получило название чистая прибыль. Такой прибылью предприятие дает указания по личному усмотрению, например, направляет на производственное развитие, социальное развитие, поощрение работников и дивиденды по акциям. Нераспределенная прибыль, остающаяся на усмотрении предприятия, распоряжается на повышение собственного капитала фирмы или перераспределяется в резервный фонд – фонд непредвиденных потерь, убытков, накопительный фонд – формирование средств для производственного развития, фонд потребления – средства для премирования сотрудников, предоставление материальной помощи, фонд социального развития – на всевозможные праздничные мероприятия (рисунок 2). [16]

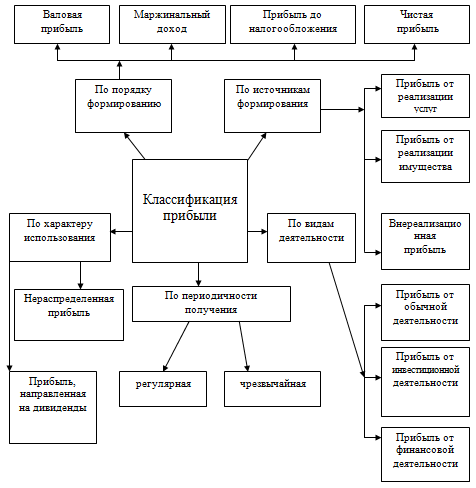


Рисунок 2 – Классификация прибыли

Основное назначение прибыли в нынешних ситуациях хозяйствования – воспроизведение результативности производственно–сбытовой деятельности организации. Это определено тем, что в размере прибыли должно быть воспроизведение сходства индивидуальных затрат предприятия, объединённых с производством и реализацией продукции и представляющих в виде себестоимости, коллективно нужных затрат, таким выражением которых должна быть цена изделия.

Так же, выделяют валовую прибыль, которая представляет собой балансовую прибыль + (–) операций с основными фондами (средствами), нематериальными активами и иным имуществом.

Рассчитанная в поставленном выше порядке валовая (общая) прибыль – база для определения налогооблагаемой (расчетной) прибыли, расчет которой производится в следующем порядке.

Потом после всех изменений валовой прибыли остается налогооблагаемая прибыль, с той оплачивается налог на прибыль.

Согласно законодательству валовая прибыль за минусом всех налогов на прибыль, называют чистой прибылью, которая тратится на предприятии по их усмотрению, применяется самостоятельно и посылается на дальнейшее развитие деятельности.

По уровню чистая прибыль выступает частью балансовой прибыли, остающейся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и прочих обязательных платежей, включая финансовые санкции за неисполнения налогового законодательства. Чистая прибыль – это одна лишь основа средств для выплаты дивидендов в акционерных обществах. (рисунок 3). [18]

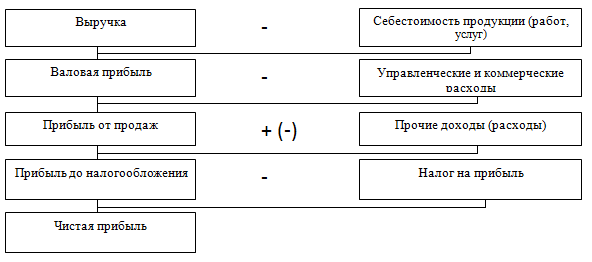


Рисунок 3 – Схема формирования прибыли

Так прибыль характеризует эффективность хозяйствования предприятия по всем назначениям его деятельности, которая составляет ядро экономического развития предприятия и упрочения финансовых отношений.

Рентабельность – это показатель эффективности производства, характеризующий величину отдачи затрат и степень употребления ресурсов.

В порядке коэффициентов рентабельности лежит связь прибыли к затраченным средствам, или к выручке от реализации, или к активам предприятия.

Таблица 2 – Общая характеристика показателей рентабельности

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование показателя | Способ расчета |
| Рентабельность производственной деятельности Рп (рентабельность производства) | Рп=БП/ОС+МПЗ \* 100% БП-бухгалтерская прибыль (до налогообложения) (форма № 2), ОС - средняя стоимость основных средств за расчетный период (форма № 1), МПЗ -стоимость материально-производственных запасов за расчетный период |
| Рентабельность продаж (Рпродаж) | Рпродаж = БП/ВР \* 100% БП - бухгалтерская прибыль ВР - объем продаж |
| Рентабельность активов (имущества) Рентабельность совокупных активов(РА) | РА = БП / А \* 100% А - средняя стоимость совокупных активов за расчетный период |
| Рентабельность внеоборотных активов (РВОА) | РВОА = БП/ ВОА \* 100% ВОА - средняя стоимость внеоборотных активов за расчетный период |
| Рентабельность оборотных активов (РОА) | РОА = БП/ ОА \* 100% ОА - средняя стоимость оборотных активов за расчетный период |
| Рентабельность чистого оборотного капитала (РЧОК) (собственного оборотного капитала) | РЧОК = БП/ЧОК \* 100% ЧОК - средняя стоимость чистого оборотного капитала за расчетный период. ЧОК (СОК) = собственный капитал (III раздел баланса) - внеоборотные активы |
| Рентабельность собственного капитала (РСК) | РСК = ЧП/ СК \* 100% ЧП -чистая прибыль (форма № 2) СК - средняя стоимость собственного капитала за расчетный период |
| Рентабельность издержек (Ризд) | Ризд = Пi/Сi \* 100% П - прибыль по калькуляции издержек на изделие (или группу изделий) С - себестоимость изделия по калькуляции издержек. |
| Рентабельность реализованной продукции (Ррп) | Ррп = Прп/Срп \*100% Прп - прибыль от реализации продукции Срп - полная себестоимость реализации продукции (товаров) |

Данные рентабельности показывают конечный финансовый результат и отображают в бухгалтерском балансе и отчетности о финансовых результатах.

Рентабельность показывает результат производственного процесса, которая формируется под воздействием факторов, связанных с ростом эффективности применения оборотных средств, уменьшением себестоимости и увеличением рентабельности продукции. Общую рентабельность предприятия нужно анализировать как функцию факторов: структуры и фондоотдачи основных производственных фондов, оборачиваемости нормируемых оборотных средств, рентабельности реализованной продукции.

Имеются два метода анализа общей рентабельности:

1) по факторам эффективности;

2) в зависимости от размера прибыли и величины производственных факторов.

Последним финансовым результатом производственно – финансовой деятельности организации бывает как балансовая прибыль, так и убыток. Общая прибыль (убыток) заключается из прибыли (убытка) от реализации продукции, работ и услуг и внереализационных доходов. [34]

1.2 Управление прибылью

Существует множество подходов к установлению прибыли. Два из них называются «экономический» и «бухгалтерский» их можно рассмотреть как базовые.

Сущность экономического подхода: прибыль (убыток) – это увеличение (уменьшение) капитала. Такая прибыль называется экономической.

Прибыль допускается рассчитывать на базе динамики рыночных отношений капитала или по предоставленным балансам на начало и конец отчетного периода.

Правило оценки прибыли при подходе выражается в том, что не все искажения собственного капитала разрешено находить элементами прибыли.

Собственно поэтому чаще всего отражается бухгалтерский подход к установлению прибыли, в соответствии с которым прибыль (убыток) – это положительное (отрицательное) различие между доходами. Так как представления доходов и расходов возможно определить, как качественно, так и количественно, данное определение в меньшей степени показывает допустимым для практического применения. Такую прибыль называют бухгалтерской.

Выделяют два главных отличия между экономическим и бухгалтерским подходами, которые состоят:

1. в том, что различие экономического и бухгалтерского подхода обуславливается элементами прибыли;
2. в разнице толкования реализованных и нереализованных доходов.

Экономический подход не различает реализованные и нереализованные доходы, а наоборот, бухгалтерский подход, придерживаясь принципом осторожности (консерватизма) раскрывает эти понятия.

Так же можно сказать, что рассматриваемые подходы не возражают друг другу, кроме того, экономический подход выгоден для осознания сути прибыли, а бухгалтерский – для владения логики и последовательности ее практического вычисления.

Прибыль показывает один из главных указателей благополучия финансово – хозяйственной деятельности предприятия. Так как факторов ее формирования достаточно нужно обособить различные данные прибыли. Собственно благодаря этому, охарактеризуя деятельность предприятия в названиях экономической эффективности, уточняют, о какой прибыли идет разговор. [24]

Управление прибылью иметь в виду такие влияния на факторы финансово – хозяйственной деятельности, которые содействовали бы увеличению доходов и понижению расходов.

При росте доходов, выполняется оценка, анализ и планирование:

* осуществление плановых задач и динамики продаж в разнообразных разработках;
* равномерности производства и продаж;
* полноты и эффективности изменение производственной деятельности;
* результативности ценовой политики;
* воздействие многообразных факторов (фондовооруженность, загруженность производственных мощностей, сменность, ценовая политика, кадровый состав и др.) на улучшение величины продаж;

Последствия планово – аналитических вычислений формируется в форме таблиц, включающих плановые и ожидаемые величины объемов производства и продаж и изменения в натуральных и стоимостных показателях и в процентах.

Другая задача – это снижение расходов, имеется в виду, оценку, анализ, планирование и контроль за реализацией поставленных заданий по расходам (затратам), и поиске резервов уменьшения себестоимости продукции. Себестоимость продукции (работ, услуг) является стоимостной оценкой ресурсов предприятия, примененных в процессе производства и реализации продукции.

Управление прибылью организации выражается как разработка механизма организационно – экономического влияния по результатам деятельности предприятия, на рост его результативности по отношению с затратами, нахождения сочетания способов, разрешающих из беспорядочного приобретения доходов организации переместиться к урегулируемым доходам. [45]

Для улучшения экономического потенциала управления прибылью требуется:

1. следование принятых договоров по поставкам продукции. Нужно чтобы предприятие производило престижные и нужные для рынка изделия;
2. исполнения масштабной и эффективной политики в сфере подготовки персонала, что является особой формой вложения капитала;
3. увеличение эффективности деятельности организации по сбыту продукции.
4. рост динамики движения оборотных средств, уменьшение всех видов запасов, максимально скорое движение готовой продукции от производителя к потребителю;
5. спад непроизводительных расходов и потерь;
6. введение оперативного учёта затрат на производство продукции;
7. использование современных механизированных и автоматизированных средств для анализа прибыли и рентабельности.
8. произвести перевод упоров в управлении прибылью на управление доходом предприятия.

Осуществление предложений существенно увеличит эффективность управления прибылью на предприятии.

1.3 Планирование и распределение прибыли на предприятии

Планирование прибыли на предприятии реализовывается по видам:

* от реализации товарной продукции;
* от реализации прочей продукции и услуг нетоварного характера;
* от реализации основных средств и другого имущества;
* от внереализационных операций.

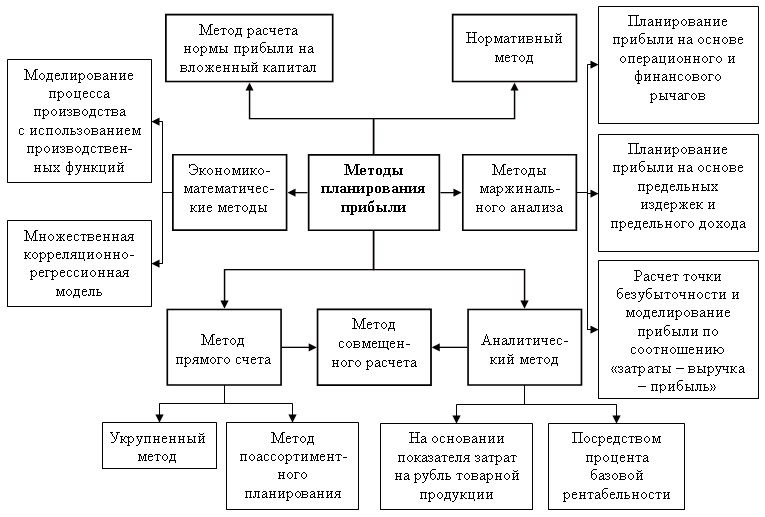
При этом могут использоваться различные методы (рисунок 3).

Рисунок 3 – Методы планирования прибыли

Разберем главные методы планирования прибыли от реализации товарной продукции.

Главные из них – метод прямого счета и аналитический.

Метод прямого счета самый встречающийся на предприятиях и гораздо надежнее. Используется при малом ассортименте выпускаемой продукции. Суть состоит, что прибыль рассчитывается как разница между выручкой от реализации продукции в соответствующих ценах и себестоимостью за минусом НДС и акцизов.

П = В – С = Ред \* q – Cед \* q, (1)

где П – планируемая прибыль;

Ред – цена за единицу продукции за вычетом НДС и акцизов;

Сед – полная себестоимость единицы продукции;

q – объем выпуска продукции в планируемом периоде в натуральном выражении.

Наиболее точно прибыль от реализации продукции определяют таким образом:

П = Ппр + Пнп н – Пнп к, (2)

где П – прибыль от продаж продукции в плановом периоде;

Пнп н – прибыль от продаж остатков нереализованной продукции на начало планового периода;

Пнп к – прибыль от продаж остатков нереализованной продукции на конец планового периода.

Вычисление прибыли методом прямого счета легок и достаточно популярен. Но он не разрешает обнаружить воздействие некоторых факторов на плановую прибыль и при значительный номенклатуре выпускаемой продукции очень трудоемок.

Аналитический метод планирования прибыли используется при немалом ассортименте выпускаемой продукции, а также как уточнение прямого метода в стремлении его проверить.

Достоинство такого метода заключается, что он давать разрешение установить воздействие некоторых факторов на плановую прибыль. При таком методе прибыль исчисляется не по определенному виду выпускаемой продукции, а по в будущему году.

Расчет прибыли аналитическим методом заключается в трех этапах:

1. Нахождение базовой рентабельности как частного предстоящей прибыли за отчетный год на общую себестоимость соотносящийся товарной продукции.
2. Определение объема товарной продукции в будущем году по себестоимости базисного года и расчет прибыли на товарную продукцию отталкиваясь из базовой рентабельности.
3. Учитывать действия на плановую прибыль всевозможных факторов: понижения (увеличения) себестоимости соотносящийся продукции, роста качества ее и сортности, видоизменения ассортимента, цен и т.д. [15]

Такой метод расчета прибыли по неравной продукции исчисляется по отдельности.

Прибыль от прочей реализации планируется методом прямого счета. При небольшой части этой продукции прибыль от реализации исчисляется из планирования ее объема в будущем году и рентабельности базисного периода.

Прибыль (убытки) от обычных статей внереализационных доходов и расходов предназначается на вершине пробы истекших лет. К отношения подобных статей, как доходы от долевого участия в деятельности других предприятий, от приемки имущества в аренду, дивиденды, проценты по акциям, облигациям и другим ценным бумагам, относящимся к предприятию. Рассчитываются планирование в формировании коммерческой деятельности такой организации.

Последовательность распределения и использования прибыли на предприятии устанавливается в уставе и обусловливаться положением, которое соответствует подразделениями экономических служб и принимается руководством предприятия. В порядке положения с уставом предприятия собирают сметы расходов, оплачиваемых из чистой прибыли, остаточный после расчета с владельцами.

Чистая прибыль распределяется, т.е. прибыль, остаточная после уплаты налогов и иных обязательных платежей. Чистая прибыль является универсальным источником финансирования нужд организации (рисунок 4). При распределении чистой прибыли нужно гарантировать лучшее отношение между капитализируемой и потребляемой долями. [39]

Чистая прибыль распределяется;

− на финансирование развития предприятия;

− возмещение нужд предприятия;

− финансирование социально-культурной среда;

− снабжение в фонд оплаты труда выше заработной платы;

− благотворительные нужды, предоставление помощи театральным коллективам, создание художественных выставок и иные цели.

Но все-таки не вся чистая прибыль применяется предприятием по личному усмотрению. Из чистой прибыли оплачиваются отдельные виды сборов и налогов (например, налог на имущество предприятий, сбор за право торговли и др.); штрафы при нарушении условий по охране окружающей среды от загрязнения, санитарных норм и установок, а также при сокрытии прибыли от налогообложения и прочие платежи.

Отдельные предприятия и акционерные общества, в которых чистая прибыль распределяется по таким направлениям, как:

* фонд накопления; фонд потребления;
* резервный фонд; фонд социальной сферы;
* фонд валютных отчислений;
* прибыль к распределению между учредителями (акционерами) и т.п.

Нераспределенная прибыль присваивается уставному капиталу предприятия.

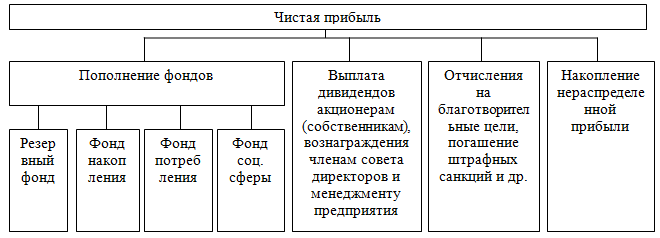


Рисунок 4 – Направление распределения прибыли

Так же на связь между капитализируемой и потребляемой прибылью действует порядок факторов.

К внешним факторам имеет отношение:

* правовые ограничения;
* система налоговых льгот при реинвестировании прибыли;
* рыночная норма прибыли на инвестированный капитал, рост которой может привести к росту части прибыли, и наоборот;
* цена внешних источников формирования инвестиционных ресурсов.

К внутренним факторам причисляются:

* уровень рентабельности предприятия;
* инвестиционная политика предприятия;
* финансовая устойчивость предприятия;
* присутствие других источников формирования инвестиционных ресурсов;
* платежеспособность предприятия.

Капитализация чистой прибыли разрешает расширять работу предприятия из своих источников финансирования. Так же уменьшаются финансовые затраты предприятия, относящиеся к притягиванию специальных заемных источников, производство новых акций; оставляться при других условиях система управления, так как состав собственников и части участия в капитале не меняются и др. [46]

В обстоятельствах рыночных отношений организации следует стараться, к уничтожению максимальной прибыли, то к такому объему прибыли, который давал бы не только крепко сохранять репутацию на рынке сбыта собственных товаров и предоставления услуг, но и снабжать интересы производства в ситуации конкуренции. В результате это считается имение источников формирования прибыли и выискивание методов их употребления.

Приступая к устройству управления прибылью и рентабельностью производства, предприятие следует подходить комплексно. От руководства нужно уметь эффективно приступать к делу, а именно умножать прибыль. Существуют два главных потенциала увеличения прибыли:

1. увеличение объёма выпуска и реализации товаров;
2. понижение издержек. [28]

2 Организационно – экономическая характеристика предприятия АО «Электромашиностроительный завод «Лепсе»

2.1 Организационно – правовая характеристика предприятия

Акционерное общество «Электромашиностроительный завод «Лепсе» – одно из крупнейших предприятий военно-промышленного комплекса.

История завода в городе Кирове начинается с начала Великой Отечественной войны. На территорию кировского агрегатного завода прибыли два московских завода: имени Лепсе и имени Дзержинского. 5 ноября 1941 года было оформлено объединение трех предприятий в одно, за которым сохранено имя И. И. Лепсе.

В годы войны главной задачей завода было серийное производство электрооборудования для пикирующего бомбардировщика ПЕ-2 и другой авиационной техники. ПЕ-2 был первым советским самолетом, который практически полностью управлялся с помощью электромеханизмов.

В 1945 году завод начал выпускать двигатели переменного тока мощностью 1,1 кВт, велодинамо, моторы для радиол, электрооборудование для автодизеля, радиаторы водяного охлаждения, электродвигатели для текстильной промышленности. А в 1949 году на предприятии было положено начало внедрения коллективной формы организации и оплаты труда.

В 2001 году система качества предприятия сертифицирована в международном ISO-9000, что позволило беспрепятственно выводить продукцию на международный рынок. АО «Лепсе» принимает участие в работах, связанных с передачей ряда авиационных изделий на лицензионное производство в зарубежные страны. Подписаны договоры с Китаем, Ираном, готовятся материалы для заключения договоров с Индией, Турцией, Египтом. В 2006 году на 7 изделий получены европейские сертификаты, среди них электромясорубка, электронасос «Водолей», озонатор, машины ручные и шлифовальный и другие.

Интерес к продукции предприятия проявляют страны Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока и Восточной Европы. В 2003 году создано совместное предприятие по производству электроинструмента и бытовой кухонной техники «Лепсе – Вьетнам». Предприятие постоянно ведет работу по поиску новых деловых партнеров, и с большим интересом рассматривает любые предложенные формы совместного сотрудничества.

Целью общества является получение прибыли. Основными видами деятельности общества являются:

* разработка, производство, ремонт авиационной техники, в том числе авиационной техники двойного назначения;
* разработка, производство, ремонт авиационной техники и вооружения;
* выполнение оборонного заказа;
* проектно-конструкторские и технологические работы;
* производство товаров общепромышленного назначения;
* производство потребительских товаров;
* организация общественного питания;
* строительство и проектирование гражданских и промышленных объектов, а также производство и проектирование ремонтных и ремонтно-строительных работ;
* организация маркетинга и сбыта своей продукции в стране и за рубежом;
* розничная торговля промышленными и продовольственными товарами;
* транспортные услуги;
* производство электротехнических, сантехнических и других монтажных и специальных работ;
* разработка, производство, реализация и техническое обслуживание медицинской техники и изделий медицинского назначения;
* изготовление продукции пожарно-технического назначения;
* торгово-закупочная и посредническая деятельность на рынке товаров и ценных бумаг;
* сдача в аренду;
* послепродажное обслуживание и гарантийный ремонт выпущенной продукции;
* оказание прочих услуг населению и организациям.

Цель предприятия состоит в том, чтобы производить долговечные надежные изделия с необходимыми функциями – современные изделия, которые просты в управлении и создают максимальные удобства потребителям.

Органами управления АО «Лепсе» являются:

* общее собрание акционеров – высший орган управления, к его компетенции относятся вопросы, указанные в Уставе общества и Федеральном законе «Об акционерных обществах»;
* совет директоров – состоит из 9-ти членов, избирается ежегодно на общем годовом собрании акционеров. Основной задачей членов Совета директоров является выработка политики с целью увеличения прибыльности АО;
* генеральный директор – избирается общим собранием акционеров сроком на 5 лет, осуществляет функции единоличного исполнительного органа, а также функции председателя правления акционерного общества;
* правление – назначается по предложению генерального директора Советом директоров. Является коллегиальным исполнительным органом.

Непосредственное текущее управление деятельностью акционерного общества в период между общими собраниями и заседаниями Совета директоров осуществляется генеральным директором и правлением.

Ревизионная комиссия не является органом управления акционерного общества, хотя и осуществляет немаловажные функции внутреннего финансового, хозяйственного и правового контроля за деятельностью акционерного общества. Она избирается общим собранием акционеров в соответствии с Уставом акционерного общества.

Структура управления предприятием (ОСУП) – линейно-функциональная. При такой структуре управления всю полноту власти берет на себя генеральный директор. Ему при разработке конкретных вопросов и подготовке соответствующих решений, программ, планов помогает находящийся в его подчинении специальный аппарат, состоящий из функциональных подразделений. Во главе каждого функционального подразделения находится линейный руководитель – исполнительный директор.

Организационная структура АО «Лепсе» (Приложение А).

АО «Лепсе» учреждено в соответствии с Указом Президента РФ «Об организационных мерах по образованию государственных предприятий в акционерное общество» от 1 июля 1992 года и зарегистрировано администрацией октябрьского района города Кирова 24 декабря 1992 года с присвоением номера государственной регистрации. Обладая общей правоспособностью, общество имеет гражданские права и несет обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещенные Федеральными законам РФ.

В 2015 году акционерное общество «Электромашиностроительный завод «Лепсе» преобразовалось в непубличное акционерное общество. Общество является юридическим лицом, действует на основании устава и законодательства Российской Федерации.

Юридический адрес: Россия, 610006, г. Киров, Октябрьский проспект 24.

Уставный капитал Общества на 1 января 2016 года составляет 30 286 650 рублей, который разделен на 2 523 887 обыкновенных акций номинальной стоимостью 10 рублей каждая, и 504 778 привилегированных акций номинальной стоимостью 10 рублей каждая.

Акционерами являются физические и юридические лица. Общее количество лиц, зарегистрированных в реестре акционеров на 01.01.2016 г. – 13 431 физических и 13 юридических лиц.

На предприятии выпускается большая номенклатура продукции.

Номенклатура выпускаемой авиационной продукции:

* электродвигатели различного типа и назначения;
* электрогенераторы переменного тока;
* исполнительные электромеханизмы вращательного и поступательного действия;
* коммутационная аппаратура (реле, микровыключатели, контакторы);
* аппаратура запуска авиадвигателей, регулирования и преобразования электрической энергии.

Предприятие сегодня выпускает более 600 типов авиационных электроагрегатов и механизмов.

Номенклатура выпускаемой продукции общепромышленного потребления и товаров народного потребления:

* кухонная и бытовая техника (кухонные комбайны «Гамма», электронасосы «Водолей» и другие);
* автомобильные компоненты (электростеклоподъемники, звуковые сигналы и другие);
* электроинструмент (угловые шлифовальные машины, отбойные электромолотки и другие);
* электродвигатели и магнитные пускатели;
* электродные паровые котлы;
* медицинское оборудование (озонаторы, операционные комплексы);
* комплексы электромеханической обработки металлы;
* погружную часть нефтедобывающего оборудования.

Предприятие сегодня выпускает более 70 типов изделий ТНП и общепромышленного потребления.

2.2 Экономическая характеристика предприятия

Показатели размера деятельности предприятия АО «Лепсе» представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели размера предприятия АО «Лепсе»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2016 г. в % к 2014 г |
| Выручка, тыс. руб. | 3 967 514 | 4 157 329 | 4 572 148 | 115,25 |
| Среднесписочная численность работников, чел. | 4 356 | 4 396 | 4 440 | 101,93 |
| Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб. | 670 540 | 769 367 | 817 852 | 121,97 |

За исследуемый период происходит увеличение выручки от реализации продукции на 15,25 %. Это связано с увеличением выпуска реализуемой продукции, а также ростом цен реализации по сравнению с предыдущими годами. Важно отметить, что численность работников предприятия АО «Лепсе» выросла несущественно. В период с 2014 по 2016 гг. численность выросла всего лишь на 1,93 %. Такой несущественный рост численности работников обусловлен приобретением новой высокопроизводительной техники, которая высвобождает труд ряда работников.

Таблица 4 – Состав, структура и динамика выручки АО «Лепсе»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Виды продукции | 2014г. | | 2015г. | | 2016 г. | | 2016г. в % к 2014г. |
| тыс. руб. | % к итогу. | тыс. руб. | % к итогу | тыс. руб. | % к итогу |
| Выручка от реализации продукции, товаров и услуг (без НДС), в т.ч.: | 3 967 514 | 100 | 4 157 329 | 100 | 4 572 148 | 100 | 115,24 |
| основной продукции | 3 337 457 | 84,12 | 3 449 901 | 82,98 | 3 688 508 | 80,67 | 110,52 |
| товаров народного потребления | 469 892 | 11,84 | 480 669 | 11,56 | 638 517 | 13,97 | 135,89 |
| оптовой и розничной торговли | 56 721 | 1,43 | 63 591 | 1,53 | 67 152 | 1,47 | 118,39 |
| услуги | 103 444 | 2,61 | 163 168 | 3,92 | 177 971 | 3,89 | 172,05 |

Из таблицы видно, что большая часть доходов приходится на выручку основной продукции, которая в 2016 году составила 80,67%, а наименьшая часть доходов составила оптовая и розничная торговля. Так же существенно выросла выручка на услуги в 2016 году по сравнению с 2014 годом на 74 527 тыс. руб. (72, 05%).

Состояние и эффективное использование основных фондов прямо влияют на конечные результаты хозяйственной деятельности предприятия. Состав и структура основных средств предприятия АО «Лепсе» представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Состав, структура и динамика основных средств предприятия АО «Лепсе»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Группа основных активов | 2014 г. | | 2015 г. | | 2016 г. | | 2016 г. в % к 2014 г. |
| тыс. руб. | % | тыс. руб. | % | тыс. руб. | % |
| Основные производственные фонды (ОПФ) – всего, в т.ч.: | 1 570 336 | 100 | 1 767 432 | 100 | 2 019 266 | 100 | 128,59 |
| Здания | 258 898 | 16,49 | 258 343 | 14,62 | 258 201 | 12,79 | 99,73 |
| Сооружения и передаточные устройства | 81 982 | 5,22 | 82 657 | 4,68 | 95 232 | 4,72 | 116,16 |
| Машины и оборудование | 954 439 | 60,78 | 1 125 806 | 63,70 | 1 331 832 | 65,96 | 139,54 |
| Транспортные средства | 84 695 | 5,39 | 83 676 | 4,73 | 87 579 | 4,34 | 103,41 |
| Прочие | 190 322 | 12,12 | 216 950 | 12,27 | 246 422 | 12,20 | 129,48 |

За период 2016 – 2014 г.г на предприятии АО «Лепсе» происходит увеличение стоимости основных фондов на 28,59%. Изменения обусловлены увеличением стоимости сооружений и передаточных устройств на 16,16%, повышением стоимости транспортных средств на 3,41%, увеличением стоимости прочих ОПФ на 29,48%. Наибольший удельный вес в составе основных фондов предприятия АО «Лепсе» в 2016 году занимают машины и оборудование – 39,54%, но в тоже время уменьшилась стоимость зданий на 0,27%. Это обусловлено производственной спецификой предприятия АО «Лепсе».

Эффективность использования основных средств характеризуют показатели: фондоотдача, фондоёмкость и рентабельность основных производственных фондов. Показатели эффективности использования основных средств предприятия АО «Лепсе» представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Оснащенность и эффективность использования основных средств АО «Лепсе»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2014. | 2015г. | 2016г. | 2016 г. в % к 2014 г. |
| Выручка, тыс. руб | 3 967 514 | 4 157 329 | 4 572 148 | 115,24 |
| Прибыль (+), убыток (-) от продаж, тыс. руб | 314 383 | 306 956 | 368 377 | 117,17 |
| Среднегодовая стоимость основных производственных средств, тыс. руб | 670 540 | 769 367 | 817 852 | 121,97 |
| Среднесписочная численность работников, чел. | 4 356 | 4 396 | 4 440 | 101,93 |
| Фондовооруженность, тыс.руб./чел. | 153,93 | 175,02 | 184,20 | 119,66 |
| Фондоотдача, руб. | 5,92 | 5,40 | 5,59 | 94,48 |
| Фондоемкость, руб. | 0,17 | 0,19 | 0,18 | 105,84 |
| Рентабельность основных производственных фондов, % | 46,89 | 39,90 | 45,04 | 96,07 |

В период 2014 - 2016 гг. происходит рост фондовооружённости на 19,66 %, который обусловлен снижением среднегодовой численности работников и увеличением среднегодовой стоимости основных средств. За исследуемый период происходит снижение показателя фондоотдачи на 5,52%, что обусловлено увеличением среднегодовой стоимости основных средств. Значение фондоёмкости показывает, что в 2016 г. на 1 рубль произведенной продукции приходится 0,001 рубля производственных фондов. За анализируемый период происходит рост показателя фондоёмкости. Это свидетельствует о том, что на предприятии расходуется на 5,84%. больше, чтобы получить 1 рубль произведённой продукции. Показатель рентабельности основных производственных фондов за исследуемый период колеблется и в 2016 году составляет 45,04%.

Состав и структура оборотных средств предприятия АО «Лепсе» представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Состав, структура и динамика оборотных средств на предприятии АО «Лепсе» (на конец года).

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Виды оборотных средств | 2014г. | | 2015г. | | 2016г. | | 2016г. в % к 2014г. |
| тыс.  руб. | % | тыс.  руб. | % | тыс.  руб. | % |
| Запасы | 859 422 | 34,21 | 1 180 369 | 42,54 | 1 150 845 | 36,16 | 133,91 |
| Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям | 4 141 | 0,16 | 16 664 | 0,60 | 1 014 | 0,03 | 24,49 |
| Дебиторская задолженность | 352 531 | 14,03 | 206 115 | 7,43 | 400 419 | 12,58 | 113,58 |
| Финансовые вложения | 536 840 | 21,37 | 507 535 | 18,29 | 666 442 | 20,94 | 124,14 |
| Денежные средства | 31 688 | 1,26 | 27 773 | 1,00 | 81 461 | 2,56 | 257,07 |
| Прочие оборотные активы | 6 546 | 0,26 | 12 644 | 0,46 | 13 140 | 0,41 | 200,73 |
| Всего оборотных средств | 2 512 083 | 100,00 | 2 774 841 | 100,00 | 3 182 790 | 100,00 | 126,70 |

За исследуемый период наблюдается положительная тенденция роста оборотных средств на 26,7%. При этом оборотные активы увеличиваются в 2 раза. Также можно отметить, что происходит значительное увеличение денежных средств на 157,07%. Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям колеблется из года в год и в 2016 году составил 1014 тыс. руб., что на 75,51% меньше, чем в 2014 году, и на 93,91% меньше, чем в 2015 году. Это связано с тем, что предприятие в 2016 году не имело доход от приобретения ценностей.

Основными показателями, характеризующими эффективность использования оборотных средств, являются коэффициент оборачиваемости оборотных средств, продолжительность одного оборота и рентабельность оборотных средств. Данные показатели отражены в таблице 8.

Таблица 8 – Эффективность использования оборотных средств

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2014г. | 2015 г. | 2016 г. | 2016 г. в % к 2014 г. |
| Выручка, тыс. руб. | 3 967 514 | 4 157 329 | 4 572 148 | 115,24 |
| Чистая прибыль (+), убыток (-), тыс. руб. | 229639 | 291 036 | 301 002 | 131,08 |
| Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб. | 1 791 168 | 1 951 100 | 2 313 321 | 129,15 |
| Коэффициент оборачиваемости оборотных средств | 2,22 | 2,13 | 1,98 | 89,23 |
| Продолжительность одного оборота, дни | 164,78 | 171,30 | 184,68 | 112,07 |
| Рентабельность оборотных средств, % | 12,82 | 14,92 | 13,01 | 101,49 |

За исследуемый период происходит снижение коэффициента оборачиваемости, что ведет к увеличению продолжительности одного оборота на 12,07%. Также происходит рост рентабельности оборотных средств.

В таблице 9 рассмотрим численности работников по категориям.

Таблица 9 – Состав, а также структура персонала предприятия Лепсе

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Категории персонала | 2014г. | | 2015г. | | 2016г. | |
| чел. | % | чел. | % | чел. | % |
| Среднесписочная численность работников, всего | 4 356 | 100 | 4 396 | 100 | 4 440 | 100 |
| в том числе: | | | | | | |
| Промышленно-производственный персонал | 3449 | 79,19 | 3610 | 82,12 | 3742 | 84,28 |
| из него: | | | | | | |
| Рабочие | 2554 | 58,63 | 2684 | 61,06 | 2788 | 62,79 |
| Служащие | 895 | 20,56 | 926 | 21,06 | 954 | 21,49 |
| в том числе: | | | | | | |
| Руководители | 239 | 5,4 | 241 | 5,48 | 259 | 5,83 |
| Специалисты | 509 | 11,69 | 509 | 11,58 | 511 | 11,51 |
| Другие служащие | 61 | 1,40 | 61 | 1,39 | 63 | 1,42 |
| Непромышленный персонал | 98 | 2,25 | 115 | 2,62 | 121 | 2,73 |

В составе персонала за 2014 – 2016 гг. не произошло существенных отклонений. Структура в течение всех трех лет на предприятии оставалась примерно неизменной. Наибольший удельный вес в ней занимали рабочие (около 80%); на долю служащих приходилось около 20%.

Основным показателем, характеризующим эффективность использования рабочей силы, является производительность труда. Показатели производительности труда на предприятии АО «Лепсе» представлены в таблице 10.

Таблица 10 – Производительность труда и средняя заработная плата в АО «Лепсе»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2014г. | 2015г. | 2016г. | 2016 г.  в % к  2014 г |
| Выручка (в сопоставимой оценке к уровню 2016г.), тыс.  руб. | 3 633 255 | 3 807 078 | 4 572 148 | 125,84 |
| Среднесписочная численность персонала, всего, чел. | 4 356 | 4 396 | 4 440 | 101,93 |
| в том числе:  рабочие | 2 554 | 2 684 | 2 788 | 109,16 |
| Отработано тыс. чел.-час., всего | 5 015 162,10 | 5 313 112,20 | 5 452 491,6 | 108,72 |
| Среднегодовая выработка продукции, тыс. руб.: |  |  |  |  |
| на среднегодового работника | 834,08 | 866,03 | 1 029,76 | 123,46 |
| на рабочего | 1 422,57 | 1 418,43 | 1 640,15 | 115,29 |
| Среднечасовая выработка продукции одним рабочим, руб. | 1 844,29 | 1 931,55 | 2 316,18 | 125,59 |
| Трудоемкость 1 руб. продукции, чел.-час. | 0,72 | 0,72 | 0,84 | 115,95 |
| Годовой фонд оплаты труда, тыс. руб. | 1 447 186 | 1 615 389 | 1 808 903 | 124,99 |
| Среднемесячная заработная плата работника, руб. | 27 686 | 30 636 | 34 166 | 123,41 |

За анализируемый период производство продукции на одного работника увеличивается. Увеличивается производительность труда на 1 работника по видам продукции. Это связано с увеличением объёмов производства продукции на 26% и незначительным увеличением среднегодовой численности работников на 2%. Произошел в 2016г. рост фонда оплаты труда на 25%, так же увеличилась среднемесячная заработная плата работника на 23%, в 2016 году она составляла около 34 166 тыс.руб, что немного выше средней заработной платы в городе Кирове.

Таблица 11 – Финансовые результаты АО «Лепсе

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2014г. | 2015г. | 2016г. | 2016г. к 2014г., % |
| Выручка – всего в т.ч., тыс.руб.: | 3 967 514 | 4 157 329 | 4 572 148 | 115,24 |
| от продажи авиационной техники | 3 807 349 | 4 004 691 | 4 393 580 | 115,40 |
| от продажи прочей продукции, работ, услуг | 160 165 | 752 638 | 178 568 | 111,49 |
| Себестоимость продажи – всего в т.ч., тыс. руб.: | 2 854 619 | 2 956 290 | 3 275 381 | 114,74 |
| реализованной АТ и ПТ | 2 717 535 | 2 824 388 | 3 142 040 | 115,62 |
| реализованных прочей продукции, работ, услуг | 137 084 | 131 902 | 133 341 | 97,27 |
| Валовая прибыль, тыс. руб. | 1 112 895 | 1 201 039 | 1 292 767 | 116,16 |
| Коммерческие расходы, тыс. руб. | 74 141 | 88 346 | 90 413 | 121,95 |
| Управленческие расходы, тыс. руб. | 724 371 | 805 737 | 837 977 | 115,68 |
| Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб. | 314 383 | 306 956 | 368 377 | 117,17 |
| Чистая прибыль (убыток), нераспределенная прибыль (убыток), тыс. руб | 229 639 | 291 036 | 301 002 | 131,08 |

За исследуемый период происходит рост прибыли от продаж на 53 994 тыс. руб. (17,17%). Увеличение прибыли от реализации продукции происходит за счёт увеличения объёмов реализации и роста цен реализации. Наблюдается рост себестоимости продаж на 14,74%. Данные изменения обусловлены ростом цен по таким статьям затрат, как оплата труда с отчислениями на социальные нужды, содержание основных средств. Но так же снизилась себестоимость реализованных прочей продукции, работ, услуг на 2,73%. Выросли коммерческие расходы на 21,95%. Этот подъем определен изменением производства. В целом чистая прибыль и нераспределенная прибыль увеличилась в 2016 году по сравнению с 2014 годом на 713 63 (31,08%), что позволило организации направить прибыль на различные компенсации сотрудникам, выплаты дивидендов и прочие цели предприятия.

Таблица 12 – Уровень рентабельности (убыточности) АО «Лепсе»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2014г. | 2015г. | 2016г. | 2016г. к 2014г., % |
| Выручка – всего в т.ч., тыс. руб.: | 3 967 514 | 4 157 329 | 4 572 148 | 115,24 |
| Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб. | 314 383 | 306 956 | 368 377 | 117,17 |
| Чистая прибыль, тыс. руб | 229 639 | 291 036 | 301 002 | 131,08 |
| Среднегодовая стоимость активов, тыс. руб. | 2 512 083 | 2 774 841 | 3 182 790 | 126,70 |
| Среднегодовая стоимость собственного капитала, тыс. руб. | 1 419 068 | 1 642 120 | 1 867 016 | 131,57 |
| Рентабельность (+), убыточность (-): | | | | |
| продаж, % | 7,92 | 7,38 | 8,06 | 101,68 |
| производства по прибыли от продаж, % | 11,01 | 10,38 | 11,25 | 102,12 |
| активов по чистой прибыли, % | 9,14 | 10,49 | 9,46 | 103,45 |
| собственного капитала по чистой прибыли, % | 16,18 | 17,72 | 16,12 | 99,63 |

В 2016 г. по сравнению с 2014 г. увеличилась среднегодовая стоимость активов на 670 707 тыс. руб. это 26,70%. Выросла среднегодовая стоимость обственного капитала на 31,57%. Рентабельность в целом осталась неизменной, только незначительные увеличения или уменьшения на 1 – 3%.

Как видно из таблицы 13, собственный капитал предприятия вырос с 2014 г. по 2016 г. на 447 948тыс. руб. (31,57%), причиной этого является рост нераспределенной прибыли. Внеоборотные активы выросли на 148 554 тыс. руб. (20,61%), что собственно произошло в результате увеличения основных средств. Краткосрочная задолженность и прочие краткосрочные пассивы увеличились на 16%, это связано с тем, что предприятие имеет небольшую краткосрочную задолженность перед юридическими и физическими лицами. Долгосрочные кредиты, а также займы выросли на 21 210 тыс. руб., то есть АО «Лепсе» приобрело новые кредиты.

Таблица 13 – Динамика и структура имущества и капитала АО «Лепсе» (на конец года)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Статьи актива | 2014г. | | 2015г. | | 2016г. | | 2016г. в % к 2014г. |
| тыс. руб. | % | тыс. руб. | % | тыс. руб. | % |
| АКТИВ | | | | | | | |
| 1. Денежные средства и краткосрочные  финансовые вложения | 568 528 | 22,63 | 535 308 | 19,29 | 747 903 | 23,50 | 131,55 |
| 2.Дебиторская задолженность и прочие  оборотные активы | 359 077 | 14,29 | 218 759 | 7,88 | 413 559 | 12,99 | 115,17 |
| 3. Запасы | 859 422 | 34,21 | 1 180 369 | 42,54 | 1 150 845 | 36,16 | 133,91 |
| Итого оборотных (текущих) активов | 1 787 027 | 71,14 | 1 715 677 | 61,83 | 2 312 307 | 72,65 | 129,39 |
| 4. Внеоборотные активы | 720 915 | 28,70 | 823 741 | 29,69 | 869 469 | 27,32 | 120,61 |
| Всего имущества (активов) | 2 512 083 | 100,00 | 2 774 841 | 100,00 | 3 182 790 | 100,00 | 126,70 |
| ПАССИВ | | | | | | | |
| 1.Кредиторская задолженность и прочие  краткосрочные пассивы | 872 224 | 34,72 | 785 490 | 28,31 | 1 009 867 | 31,73 | 115,78 |
| 2. Краткосрочные займы и кредиты | х | х | х | х | х | х | х |
| Итого краткосрочного заемного капитала | 872 224 | 34,72 | 785 490 | 28,31 | 1 009 867 | 31,73 | 115,78 |
| 3.Долгосрочный заемный капитал | 33 385 | 1,33 | 46 072 | 1,66 | 54 595 | 1,72 | 163,53 |
| 4. Собственный капитал | 1 419 068 | 56,49 | 1 642 120 | 59,18 | 1 867 016 | 58,66 | 131,57 |
| Всего капитала (пассивов) | 2 512 083 | 100,00 | 2 774 841 | 100,00 | 3 182 790 | 100,00 | 126,70 |

2.3 Состояние и особенности финансов предприятия

На основании данных о составе и структуре имущества и капитала предприятия рассчитываются показатели обеспеченности запасов источниками формирования, после чего определяется тип финансовой устойчивости.

Таблица 14 – Обеспеченность запасов источниками формирования и тип финансовой устойчивости АО «Лепсе» (на конец года)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2014г. | 2015г. | 2016г. | Изменение (+,-) | 2016г. к 2014г., % |
| Собственный капитал | 1 606 474 | 1 943 279 | 2 118 328 |  |  |
| Внеоборотные активы | 720 915 | 823 741 | 869 469 | 148 554 | 120,61 |
| Наличие собственных оборотных средств | 885 559 | 823 741 | 1 248 859 | 363 300 | 141,02 |
| Долгосрочный заемный капитал | 33 385 | 46 072 | 54 595 | 21 210 | 163,53 |
| Наличие долгосрочных источников формирования запасов | 918 944 | 1 165 880 | 1 303 454 | 384 510 | 141,84 |
| Краткосрочные займы и кредиты | - | - | - | - | - |
| Общая величина нормальных источников формирования запасов | 918 944 | 1 165 880 | 1 303 454 | 384 510 | 141,84 |
| Запасы | 863 563 | 1 197 033 | 1 151 859 | 288 296 | 133,38 |
| Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств для формирования запасов | 21 996 | -77 225 | 97 000 | 75 004 | 440,99 |
| Излишек (+), недостаток (-) долгосрочных источников формирования запасов | 55 381 | -31 153 | 151 595 | 96 214 | 273,73 |
| Излишек (+), недостаток (-) общей величины нормальных источников формирования запасов | 55 381 | -31 153 | 151 595 | 96 214 | 273,73 |
| Тип финансовой устойчивости | Абсолютный | Кризисный | Абсолютный | х | х |

Следует отметить, что предприятие не постоянно и имеет, то кризисный, то абсолютный тип финансовой устойчивости. Предприятию соответствует абсолютный тип финансовой устойчивости в 2016 гг., в 2015 году – кризисный. Привлечение заемных источников находится на низком уровне и является не самой благоприятной тенденцией, т.к. не дает предприятию в полном объеме сформировать величину текущих активов.

В заключение нужно провести анализ финансовой устойчивости и ликвидности баланса по относительным показателям.

Таблица 15 – Показатели финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности баланса АО «Лепсе» (на конец года)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Норм. значение | 2014г. | 2015г. | 2016г. | 2016г. к 2014г., % |
| Показатели финансовой устойчивости: | | | | | |
| коэффициент автономии (финансовой независимости) | 0,7 – 0,8 | 0,64 | 0,7 | 0,67 | 104,07 |
| коэффициент финансовой независимости | 0,2 – 0,3 | 0,36 | 0,3 | 0,33 | 92,77 |
| коэффициент соотношения заемных и собственных средств (финансового левериджа) | ≤ 2 | 0,56 | 0,43 | 0,5 | 89,14 |
| коэффициент маневренности собственного капитала (доля собственных оборотных средств в собственных средствах) | 0,3 – 0,5 | 1 | 1 | 1 | 100,01 |
| коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (покрытие оборотных активов собственными оборотными средствами) | ≥ 0,1 | 0,87 | 0,98 | 0,86 | 98,76 |
| коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами | 0,6 – 0,8 | 1,8 | 1,61 | 1,72 | 95,37 |
| Показатели платежеспособности и ликвидности баланса: | | | | | |
| коэффициент текущей ликвидности (покрытие текущих обязательств текущими активами) | ≥ 2 | 2,11 | 2,52 | 2,44 | 115,33 |
| коэффициент промежуточной ликвидности (покрытие текущих обязательств быстрореализуемыми активами) | ≥ 1 | 1,09 | 0,98 | 1,22 | 111,48 |
| коэффициент абсолютной ликвидности (покрытие текущих обязательств наиболее ликвидными активами) | ≥ 0,2 | 0,65 | 0,68 | 0,74 | 113,62 |
| коэффициент нормального уровня платежеспособности | ≤ Ктл | 2,02 | 2,54 | 2,22 | 109,82 |

Коэффициент маневренности собственного капитала на предприятии АО «Лепсе» завышен, предприятие финансово зависимо, большой риск неплатежеспособности перед кредиторами, но предприятие не нуждается в заемных средствах. Собственный капитал предприятия инвестируется не эффективно, так как коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами в разы больше нормативных значений. Платежеспособность и ликвидность предприятия в норме. С каждым годом АО «Лепсе» повышает свою эффективность.

3 Формирование и распределение прибыли в АО «Лепсе»

3.1 Краткосрочная финансовая политика предприятия

Учетная политика общества для целей бухгалтерского учета и налогообложения на 2016 год утверждена приказом от 30 декабря 2015 года № 422. В учетной политике общества определены способы ведения бухгалтерского и налогового учета.

Определение доходов и расходов осуществляется по методу начисления.

Объект принимается к учету в качестве основного средства, в отношении которого выполняются условия, предусмотренные ПБУ 6/01 «Учет основных средств», стоимостью свыше 40 тыс. руб.

Нематериальные активы принимаются к учету в соответствии с условиями, предусмотренными ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов».

Способ начисления амортизации основных средств, нематериальных активов – линейный.

Остальные активы учитываются в составе материально-производственных запасов. МПЗ принимаются к учету по фактической себестоимости. При отпуске МПЗ в производство и реализации их учетная цена определяется по средней себестоимости - методом скользящей оценки.

Оценка основного незавершенного производства производится по прямым статьям затрат: материальные расходы, расходы на оплату труда ППП. Во вспомогательном производстве и при выполнении НИОКР по фактической неполной производственной себестоимости (без учета общехозяйственных и управленческих расходов).

Оценка готовой продукции в балансе осуществляется по фактической производственной себестоимости.

Товары для перепродажи учитываются по продажной стоимости с применением счета «Торговая наценка». Начисление торговой наценки производится в момент передачи продуктов в производство для изготовления готовой продукции (блюд) и передачи товаров для розничной продажи.

Общехозяйственные расходы списываются непосредственно в дебет счета «Продажи» в качестве условно-постоянных.

Расходы на продажу отражают произведенные затраты, связанные с продажей продукции, товаров и услуг. Эти расходы ежемесячно полностью признаются в себестоимости реализованной продукции.

Общество формирует следующие резервы:

* оценочные резервы: резерв сомнительных долгов (создается с учетом вероятности погашения долгов), резерв под снижение стоимости материально-производственных запасов (МПЗ), резерв под обесценение финансовых вложений;
* оценочные обязательства: резерв на вознаграждение по итогам года, резерв на оплату отпусков, резерв на гарантийный ремонт. Резерв на гарантийный ремонт в отношении основной продукции не создается.

Денежными эквивалентами признаются депозитные вклады со сроком погашения «по первому требованию» в части сверх установленного договором неснижаемого остатка.

Отложенные налоговые активы и отложенные налоговые обязательства в соответствии с учетной политикой показываются развернуто.

В обществе создается резервный фонд в размере 15 процентов от уставного капитала общества.

Величина ежегодных отчислений в резервный фонд общества составляет 5% от чистой прибыли общества. Указанные отчисления производятся до достижения размера резервного фонда. Резервный фонд общества предназначен для покрытия его убытков, а также для выкупа акций общества в случае отсутствия иных средств. Резервный фонд не может быть использован для иных целей.

Из чистой прибыли общества формируется специальный фонд акционирования работников общества. Его средства расходуются исключительно на приобретение акций общества, продаваемых акционерами, для последующего распределения работникам общества. При возмездной реализации работникам общества акций, приобретенных за счет средств фонда акционирования работников общества, вырученные средства направляются на формирование указанного фонда.

Для обеспечения обязательств общества, его производственного и социального развития за счет прибыли общества и иных поступлений образуются соответствующие целевые фонды. Помимо фондов, предусмотренных уставом, совет директоров простым большинством голосов его членов, присутствующих на заседании, вправе принимать решения о создании иных целевых фондов.

Дивидендная политика на предприятии заключается в принятии решения о выплате акционерам прибыли в форме дивидендов. Постановление о выплате дивидендов является намереньем о финансировании, так как рост коэффициента дивидендных выплат (часть прибыли, выплачиваемой акционерам в форме дивидендов) убавляет объем реинвестируемой прибыли. Если инвестиционные проекты гарантируют высокий показатель рентабельности, превосходящий требование, то инвесторы могут выбрать вариант накопления. Если ожидаемая прибыль от инвестиций одинакова требуемой, то ни одна из версий не имеет достоинства. В другом случае инвесторы выберут выплату дивидендов.

В организации распределяется чистая прибыль, т.е. прибыль, которая осталась в распоряжении предприятия за вычетом налогов и других обязательных выплат. Из этой прибыли взимаются санкции, оплачиваемые в бюджет и другие внебюджетные фонды.

На формирование прибыли предприятия важнейшую роль отражают налоговые платежи, устанавливающие из прибыли. На предприятии – это налог на прибыль.

Основным предназначением использования прибыли в качестве накопления является назначение денежных средств на получение основных средств. Это улучшает производственные мощности предприятия и так же содействует укреплению финансовой устойчивости, усиливая часть собственного капитала.

К основным затратам относят:

* выплата материальной помощи сотрудникам организации;
* оплата путевок на лечение и отдых;
* оплата стоимости топливных ресурсов сверх установленных лимитов;
* расходы на проведение семинаров и отдыха;
* пени, штрафы и иные санкции, перечисляемые в бюджет и государственные внебюджетные фонды.

Акционеры (акционер), имеющие в совокупности не менее 25 % голосующих акций общества, имеют право доступа к документам бухгалтерского учета и протоколам заседаний правления.

Акционеры (акционер), владеющие в совокупности не менее чем 1 % обыкновенных акций общества от общего количества его размещенных обыкновенных акций, имеют право обратиться в суд с иском к члену совета директоров общества.

Акционеры (акционер), владеющие в совокупности не менее чем 2-мя % голосующих акций имеют право внести вопросы в повестку дня годового общего собрания акционеров.

Акционеры (акционер), владеющие в совокупности не менее чем 10 % голосующих акций общества от общего количества размещенных голосующих акций на дату предъявления требования, имеют право:

* требовать принятия решения о созыве, а в предусмотренных ФЗ «Об акционерных обществах» случаях созывать внеочередное общее собрание акционеров общества;
* требовать провести ревизию (аудиторскую проверку) финансово-хозяйственной деятельности общества.

Владельцы привилегированных акций имеют право на получение ежегодного фиксированного дивиденда за исключением случаев, предусмотренных уставом. Общая сумма, выплачиваемая в качестве дивиденда по каждой привилегированной акции, устанавливается в размере 10 % чистой прибыли общества по итогам последнего финансового года, разделенной на число привилегированных акций.

При этом если дивиденд, выплачиваемый обществом по каждой обыкновенной акции в определенном году, превышает дивиденд по каждой привилегированной акции, размер дивиденда, выплачиваемого по последним, должен быть увеличен до размера дивиденда, выплачиваемого по обыкновенным акциям.

Дивиденды выплачиваются держателям привилегированных акций в течение 2 месяцев после проведения общего собрания и дополнительно в дату выплаты дивидендов по обыкновенным акциям в случае, когда в соответствии с настоящим пунктом размер дивиденда по привилегированным акциям должен быть увеличен до размера дивиденда, выплачиваемого по обыкновенным акциям.

Контроль над финансово-хозяйственной деятельностью общества осуществляется ревизионной комиссией. Порядок деятельности ревизионной комиссии определяется внутренним положением «О порядке деятельности ревизионной комиссии», утверждаемым общим собранием акционеров.

Ревизионная комиссия общества избирается в составе 5человек общим собранием акционеров на срок до следующего годового общего собрания акционеров.

3.2 Анализ формирования и распределения прибыли

Инструментом управления прибылью является отчет о финансовых результатах (Приложение В, Г).

Управление прибылью подразделяется на этапы. Анализ один из важных и неотъемлемых стадий. При помощи анализированной информации выделяют, что именно не получает предприятие для роста прибыли и результативности деятельности. Анализ прибыли заключается в основном из сравнения плановых показателей и фактических.

Таблица 16 – Анализ прибыли АО «Лепсе»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Абсолютная величина, тыс. руб. | | | Удельный вес, % | | | Изменения | |
| 2014 | 2015 | 2016 | 2014 | 2015 | 2016 | +/-, тыс. руб | % |
| Выручка | 3 967 514 | 4 157 329 | 4 572 148 | 100 | 100 | 100 | 604 634 | 115,24 |
| Себестоимость | 2 854 619 | 2 956 290 | 3 275 381 | 71,95 | 71,11 | 71,64 | 420 762 | 114,74 |
| Прибыль от продаж | 314 383 | 306 956 | 368 377 | 7,92 | 7,38 | 8,06 | 53 994 | 117,17 |
| Прочие доходы | 60 219 | 92 088 | 52 163 | 1,52 | 2,22 | 1,14 | -8 056 | 86,62 |
| Прочие расходы | 113 763 | 97 858 | 80 146 | 2,87 | 2,35 | 1,75 | -33 617 | 70,45 |
| Прибыль до налогообложения | 113 763 | 97 858 | 80 146 | 2,87 | 2,35 | 1,75 | -33 617 | 70,45 |
| Текущий налог на прибыль | 297 980 | 354 853 | 388 635 | 7,51 | 8,54 | 8,50 | 90 655 | 130,42 |
| Чистая прибыль | 72 423 | 51 158 | 78 740 | 1,83 | 1,23 | 1,72 | 6 317 | 108,72 |

Из анализа отчета о финансовых результатах видно, что прибыль предприятия увеличилась на 604 634 тыс. руб. Основной причиной стало увеличение выручки от реализации, что положительно характеризует данное предприятие. Также можно заметить, что темп роста выручки от реализации превышает темп роста себестоимости. Это связано с повышением цен на продукцию, при неизменной цене сырья. В общем можно сделать вывод о том, что предприятие является прибыльным, оно значительно увеличило объемы производства, чем добилось увеличения прибыли. Все это говорит о правильной политике управления предприятием.

Расходы значительно влияют на финансовое состояние предприятия, поэтому проведен анализ и оценка человека уровня и динамики человека показателей формирования расходов. (таблица 17)

Как видно из таблицы, в период 2014 – 2016 г.г. наблюдается увеличение расходов на 563 081 тыс. руб. или на 15,86% из них выросли: материальные затраты на 226 667 тыс. руб., затраты на оплату труда 325 655 тыс. руб., амортизация 38 760 тыс. руб. Но уменьшились прочие затраты на 28 001 тыс. руб. (8,77%). Анализируя, можно сказать, что наибольшую сумму расходов составляют затраты на оплату труда с отчислениями на социальные нужны и материальные затраты.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2014 г.. | 2015 г | 2016г | Изменение, 2016-2014 г., тыс. руб. | 2016 г. к 2014 г., % |
| Материальные затраты, тыс. руб. | 1 350 321 | 1 489 158 | 1 576 988 | 226 667 | 116,79 |
| Затраты на оплату труда с отчислениями на социальные нужды, тыс. руб. | 1 756 332 | 2 019 992 | 2 081 987 | 325 655 | 118,54 |
| Амортизация, тыс. руб. | 125 644 | 156 803 | 164 404 | 38 760 | 130,85 |
| Прочие затраты, тыс. руб. | 319 121 | 326 142 | 291 120 | -28 001 | 91,23 |
| Итого по элементам затрат, тыс. руб. | 3 551 418 | 3 992 095 | 4 114 499 | 563 081 | 115,86 |

Таблица 17 – Анализ основных элементов формирования расходов АО «Лепсе» в 2014-2016г.г.

Для создания основных фондов на предприятии, нужно использовать капитальные вложения. Так же размер этих вложений увеличивает конкурентоспособность этого предприятия. Чтобы обеспечить стабильный рост производства и повышения качества выпускаемой продукции предприятие занимается инвестиционной деятельностью.

Таблица 18– Освоение капитальных вложений АО «Лепсе», тыс.руб.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | Изменение, 2016г. к 2014 г. |
| Незавершенное строительство - всего, в том числе: | 1 088 | 48 688 | 8 119 | 7 031 |
| Сооружения и передаточные устройства | 0 | 44 865 | 3 198 | 3 198 |
| Машины и оборудование | 1 073 | 3 823 | 4 921 | 3 848 |
| Здания | 15 | 0 | 0 | -15 |

За период 2014 – 2016 г.г капитальные вложения в среднем выросли на 7 031 тыс. руб. В 2014 году составили 1 088 тыс.руб., а в 2015 году резко выросли на 47 600 тыс. руб., за счет увеличения вложений в сооружения и передаточные устройства. В 2015 и 2016 г.г не было инвестировано в здания. Из этого можно сделать вывод, что предприятие в должной мере осваивает капитальные вложения.

Проведен анализ распределения прибыли АО «Лепсе», которыйпредставлен в таблице 19.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2014г. | 2015г. | 2016г. | 2016г. к 2014г., % |
| Нераспределенная прибыль | 232 245 | 293 625 | 303 469 | 130,67 |
| в т.ч. невостребованные дивиденды | 2 606 | 2 317 | 2 467 | 94,67 |
| нераспределенная прибыль отчетного года | 229 639 | 291 308 | 301 002 | 131,08 |
| Дивиденды по привилегированным акциям | 10 095 | 10 095 | 10 095 | 100,00 |
| Дивиденды по обыкновенным акциям | 50 478 | 50 478 | 50 478 | 100,00 |
| Фонд развития предприятия | 161 672 | 180 685 | 227 896 | 140,96 |
| Фонд пополнения оборотных средств | - | - | - | - |
| Вознаграждение членам Совета директоров | 10 000 | 12 000 | 15 000 | 150 |
| Остаток нераспределенной прибыли отчетного года | - | - | - | - |

Таблица 19 – Распределение прибыли АО «Лепсе», тыс. руб.

За 2014 – 2016 г.г. АО «Лепсе» увеличился размер нераспределённой прибыли на 71 224 тыс.руб. (30%) фондов, за счет роста основных чистой прибыли объектов предприятия. Невостребованные дивиденды уменьшились на 5,33%. Дивиденды по привилегированным акциям и обыкновенным акциям не изменились в течении периода исследования, остались так же 10 095 тыс. руб. и соответственно 50 478 тыс. руб. В 2 раза выросло вознаграждение членам Совета директоров, сейчас составляет 15 000 тыс.руб

Базовая прибыль, приходящаяся на 1 акцию общества, определяется в порядке, установленном Методическими рекомендациями по раскрытию информации о прибыли, приходящейся на 1 акцию, установленными Приказом МФ РФ от 21 марта 2000 г. № 29н.

Согласно уставу общества, владельцы привилегированных акций имеют право на получение ежегодного фиксированного дивиденда из расчета на 1 привилегированную акцию в размере 10 % номинальной стоимости акции.

Количество привилегированных акций 504 778 шт.

Таким образом, фиксированная сумма дивидендов по привилегированным акциям составляет 504 778 руб. (504 778 шт. х 1 руб.) или 1 руб. на 1 акцию (10 руб. х 10%).

Дивиденды по привилегированным акциям: 504 778 руб.

Количество обыкновенных акций 2 523 887 шт.

В таблице 20 представлены изменение базовой прибыли на 1 акцию в течение исследуемого периода в АО «Лепсе».

Таблица 20 – Базовая прибыль на 1 акцию АО «Лепсе».

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2014г. | 2015г. | 2016г. | Изменение |
| Чистая прибыль, тыс. руб. | 229 639 | 291 036 | 301 002 | 71 363 |
| Базовая прибыль на 1 акцию, руб. | 90, 79 | 115, 11 | 119,06 | 28,27 |

Как видно из таблицы 20, что на предприятии за 3 года базовая прибыль на 1 акцию изменилась на 28,27 руб. (13 %). Это связано с тем, что увеличивается выручка, и, следовательно, чистая прибыль предприятия. Количество привилегированных акций и количество обыкновенных акций не изменялось.

Факторный анализ прибыли.

Таблица 21 – Показатели для расчета факторного анализа

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2014 г | 2015 г | 2016 г |
| Выручка от реализации (В) | 3 967 514 | 4 157 329 | 4 572 148 |
| Себестоимость реализованной продукции (С.с) | 2 854 619 | 2 956 290 | 3 275 381 |
| Прибыль от реализации (П) | 1 112 895 | 1 201 039 | 1 292 767 |

Прибыль за анализируемый период выросла на 183 872 тыс.руб.:

ΔП=1 296 767 – 1 112 895=183 872 тыс.руб.

Четырехфакторная модель.

1. Если сравнивать сумму прибыли на начало периода и прибыль, рассчитанную исходя из фактического объема и ассортимента, но при ценах и себестоимости продукции на начало периода, то разница между ними показывает, насколько произошло изменение прибыли за счет объема и структуры продукции отчетного периода:

ΔП(P) = 1 201 039 – 1 112 895 = 88 144 тыс.руб.

2. Чтобы найти влияние только объема продаж, необходимо прибыль на начало периода умножить на процент роста объема производства. который определяется делением выручки от реализации. рассчитанной, исходя из базисной цены и фактического объема реализованной продукции. на выручку от реализации на начало периода:

Процент роста объема производства:

k = 4 157 329:3 967 514\*100%-100% = 4.78%

ΔП(V) = 1 112 895\*4.78% = 53 196.381 тыс.руб.

3. Определим влияние структурного фактора:

ΔП(уд.в) = 88 144-53 196.381 = 34 947.619 тыс.руб.

4. Влияние изменения полной себестоимости на сумму прибыли устанавливается сравнением затрат, полученных при фактическом объеме реализации и себестоимости единицы продукции на начало периода и полной фактической себестоимостью на конец периода:

ΔП(c.c) = 2 956 290 – 327 5381 = – 319 091 тыс.руб.

5. Изменение суммы прибыли за счет отпускных цен на продукцию определяется сопоставлением фактической выручки от реализации на конец отчетного периода с выручкой от реализацией, рассчитанной при фактических объемах продаж и ценах на начало периода:

ΔП(ц) = 4 572 148 – 4 157 329 = 414 819 тыс.руб.

Общее изменение прибыли от данных факторов находится как суммирование полученных результатов:

ΔП = 53 196.381+34 947.619 – 319 091+414 819 = 183 872 тыс.руб.

Аналогичный анализ можно проделать, используя способ цепной подстановки.

Таблица 22 – Расчет влияния факторов на изменение суммы прибыли от реализации продукции способом цепных подстановок, тыс. руб.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Формула | Порядок расчета |
| На начало периода | ВР0-С/с0 | 1 112 895 |
| Усл. 1 | П0\*Кроста | 1 112 895\*4 157 329/3 967 514 = 1 166 091,38 |
| Усл. 2 | ВРусл.-С/сусл. | 1 201 039 |
| Усл. 3 | ВР1 - С/с | 4 572 148-2 956 290 = 1 615 858 |
| На конец периода | ВР1- С/с1 | 1 296 767 |

Изменение суммы прибыли за счет:

1. объема реализации продукции:

ΔП(V) = 1 166 091.381-1 112 895 = 53 196.381 тыс.руб.

2. структуры товарной продукции

ΔП(уд.в.) = 1 201 039-1 166 091.381 = 34 947.619 тыс.руб.

3. средних цен реализации:

ΔП(ц)=1 615 858-1 201 039 = 414 819 тыс.руб.

3. себестоимости:

ΔП(с.с.) = 1 296 767-1 615 858 = – 319 091 тыс.руб.

Общее изменение прибыли от данных факторов находится как суммирование полученных результатов:

ΔП=53196.381+34947.619+414819 – 319091=183872 тыс.руб.

Трехфакторная модель.

Отклонение суммы прибыли от реализации продукции вследствие изменения:

а) средних цен реализации ΔП(p)=∑(q1p1-q1z1)-∑(q1p0-q1z1)

ΔП(p)=(4 572 148-3 275 381)-(4 157 329-3 275 381)=414 819 тыс.руб.

б) себестоимости единицы продукции ΔП(z)=∑( q1p0-q1z1)-∑(q1p0-q1z0)

ΔП(z)=(4 157 329-3 275 381)-(4 157 329-2 956 290)=-319 091 тыс.руб.

в) количества реализованной продукции ΔП(q)=∑(q1p0-q1z0)-∑(q0p0-q0z0)

ΔП(q)=(4157329-2956290)-(3967514-2854619)=88144 тыс.руб.

Взаимосвязь ΔП=ΔП(p)+ΔП(z)+ΔП(q)=414 819-319 091+88 144=183 872 тыс.руб.

Индексный анализ прибыли.

Индексная модель.

Общий индекс изменения прибыли: I = 1,17

1. влияние на прибыль себестоимости: 0,80
2. влияние на прибыль цены: 1,35
3. влияние на прибыль объема реализации: 1,08

Итого: I=0.8025\*1.3454\*1.0792=1.1652

Факторный анализ рентабельности продаж.

Общее изменение рентабельности: 0,61%

в том числе:

1. из-за изменения цен: –9,74%
2. из-за изменения себестоимости: 8,71%
3. из-за изменения структуры продукции: 1,64%

Взаимосвязь Δr=Δr(p)+Δr(z)+Δr(q)=-9.74+8.71+1.64=0.61%

Конечный финансовый результат деятельности предприятия – балансовая прибыль, представлен, как алгебраическая сумма результата прибыли от реализации товаров, продукции, работ, услуг и результата прибыли от финансовых операций, доходов и расходов от внереализационных операций.

* 1. Содержание и процесс управления прибылью

Факторы, которые оказывать влияние на повышение прибыли АО «Лепсе»:

Для управления прибылью понадобиться выявить механизм ее формирования, обусловить действие и часть факторов ее увеличения или понижения.

К внешним факторам (не подчинявшимся деятельности предприятия) причисляют:

* Объем рынка. Чем больше объем рынка, тем и преимущественно дают потенциал предприятия для увеличения прибыли.
* Цены, определенные поставщиками.
* Конкуренция. Выражает отрицательное действие на прибыль и её увеличение, так как это создает усреднение норм прибыли. В такое борьбе нужно назначить затраты, понижающие приобретаемую прибыль.
* Стоимость услуг предприятий коммунального хозяйства, транспорта, ремонтных и других. Рост тарифов и цен на подобные услуги усиливает текущие затраты предприятия, уменьшает рентабельность и прибыль.
* Действие природных, географических, транспортных, технических обстоятельств на производство и реализацию продукции.

Факторы увеличения прибыли АО «Лепсе», (внутренние), являются:

* Объем розничного товарооборота. При устойчивости части прибыли в стоимости товара, увеличение объема продаж товаров дает возможность приобретать высокую прибыль.
* Товарная структура розничного товарооборота. Развитие ассортимента содействует увеличению товарооборота.
* Товародвижение. Значительный темп движения продукции в торговую сеть содействует росту товарооборота и понижению текущих затрат. В конце величина прибыли повышаются.
* Численность и состав работников. Полная численность технической вооруженности труда разрешает достаточно осуществить программу предприятия по увеличению прибыли. Так же значительным смыслом обладает степень квалификации работников.
* Экономического поощрение труда работников. Действие фактора оценивается, как степень расходов на оплату труда и уровень рентабельности. На сегодняшний день усиливается место морального поощрения работников, приобретения удовольствия от своего труда.
* Материально-техническая базы предприятия. Предприятие, которое имеет современную материально – техническую базу, то обладают устойчивое повышение товарооборота в длительном периоде.
* Стоимость оборотных средств. Чем внушительной стоимостью оборотных средств обладает предприятие, тем значительную массу прибыли заработает вследствие одного их оборота.
* Порядок ценообразования. Величина прибыли влияет на стоимость приобретаемой прибыли. Устойчивое увеличение части прибыли в стоимости товара приводит к противоположному результату.
* Деловая репутация. Выступает сложившееся у потребителей суждение о потенциалах предприятия. Значительная деловая репутация разрешает предприятию зарабатывать лишнюю прибыль и увеличивать рентабельность.

Из этого можно сделать вывод, что масса факторов оказывать влияние на прибыль АО «Лепсе», поэтому для повышения прибыли на предприятии нужно спланировать прибыль.

* 1. Планирование и предложения по совершенствованию управления формированием прибыли АО «Лепсе»

Повысить прибыль предприятия и усилить финансовое состояние АО «Лепсе» предлагается при помощи следующих методов:

1. Реорганизация запасов. Приниматься за реорганизацию надо с того, что бы выполнить ревизию запасов. Удостовериться в достоверности предоставленных данных в отчетах. Запасы разбить на категории по степени их значительности для роста постоянной работы предприятия. Объемы тех видов запасов, которые не имеют важность для предприятия, могут быть снижены.
2. Увеличение масштабов хозяйственной деятельности, что приведёт к развитию её имущественного потенциала. Что снизит себестоимость продаж и прочих расходов и увеличит прочие доходы, что благоприятно скажется на темпе роста чистой прибыли, а, следовательно, и её финансовых результатах.

Чтобы сбавить расходы, нужно проанализировать вероятность оптимизации фонда оплаты труда. Необходимо вести следующие правила: урезание или замедление премиальных и иных выплат, введение бонусных схем оплаты. Нужно значительно убавить общехозяйственные расходы (затраты на содержание автотранспорта, представительские расходы, затраты на социальную сферу). Разумно рассмотреть организационную структуру предприятия для ликвидации лишних уровней управления и снижения расходов на оплату управленческого труда.

1. Сдать в аренду недостаточно применяемое оборудование, технику или имущество.
2. Финансирование инвестиционной программы (вложений во внеоборотные активы) происходит благодаря долгосрочных, но не краткосрочных кредитов. Руководству необходимо сосредоточить внимание на то, что предприятие может приобретать денежные средства от инвестиционной деятельности. Вложение денежных средств со значительной прибылью. Предприятию нужно обратить внимание на инвестирование облигаций госзайма. Вложения в облигации – это один из надежных видов [инвестирования](https://fortrader.org/birzhevoj-slovar/investicii.html). Если сравнивать с банковскими депозитами, то уровень надежности значительнее. Надежность банковских вкладов обуславливается рейтингом банка. Тут прямая зависимость, чем выше надежность банка, тем выше надежность сохранности вкладов. Но есть и немаловажный минус. За высокий рейтинг надежности доводится рассчитываться небольшими процентными ставками. Гарантом по облигациям выступает государство. И соответственно, рейтинг надежности государственных облигаций равен кредитному рейтингу самого государства.
3. Значительное внимание, стоит уделить планированию прибыли, что приводить к обеспечению увеличения рыночной стоимости предприятия, благодаря максимизации прибыли и оптимизации соотношения между величиной рисков, при формировании прибыли.

Для предприятия АО «Лепсе» предлагается следующие мероприятия:

1. Снижение запасов на предприятии.

Главное условие для снижения себестоимости является технический прогресс. Появление новой техники, автоматизация производственных процессов, развитие технологии, совершенствование новых видов материалов дают возможность уменьшить себестоимость продукции.

Сокращение себестоимости продукции происходит из – за роста производительности труда. Благодаря увеличению производительности труда уменьшается затраты в расчете на единицу продукции, поэтому снижаются и удельный вес оплаты платы.

Уменьшение себестоимости разрешает, прежде всего, подъем производительности труда рабочих, обеспечивающий в конкретных условиях экономию на заработной плате. В условии роста производительности труда на предприятиях уменьшаются затраты на зарплату рабочих. Рост выработки продукции на одного рабочего бывает достигнуто благодаря реализации организационно-технических мероприятий, из – за чего меняются нормы выработки и расценки за работы. Подъём выработки может быть по причине перевыполнения установленных норм выработки без исполнения организационно-технических мероприятий. Нормы выработки и расценки в подобных условиях обычно не изменяются.

Главным моментом в системе управления товарными запасами – это минимизация издержек, которые связаны с содержанием и хранением товаров на складах. Этого уменьшения можно получить, соблюдая некоторые методы:

1. Установить уровень насыщенности трат товарных запасов, т.е. уровень и характер спроса на товары. Большинство товаров подразделяются на две группы:

* товары с постоянным спросом;
* товары с не постоянным спросим или строго не определенным.

Непостоянный спрос определен особенностью товара, а также спецификой поведения потребителя. Нужно разбирать систему управления товарными запасами, спрос, который становится устойчивой величиной и долей товарных запасов и спрос, который становится неизменным.

Насыщенность использования товарных запасов разъясняет продолжительность применения товарного запаса. Управление временного интервала между поставками нужно достичь через рассмотрения особых соглашений с поставщиками (например, обязать продавца уплачивать задолженность перед поставщиком строго в назначенную дату).

1. К тому же для управления запасами полезно считать размеры издержек, которые носит предприятие при хранении товарных запасов.
2. Компания стимулирует защищать и предельно действенно употреблять собственные активы, следует определить систему внутреннего контроля снабжения и движения материальных ресурсов. Такая система означает приведение в норму систему закупок и складирования запасов, а также оценку материальных ресурсов.

Введение системы приведения в норму закупок первоначального создания бюджета производства и продаж спасет назначить надобность в этих ресурсах.

Система нормирования, кроме прямого алгоритма вычисления нормативов, рассчитывает создания регламентов, пробу метода нормирования и ее исправления. Подсчеты, контроль нормативов – весьма кропотливый процесс, то нужно автоматировать эти операции.

Следует установить систему мониторинга. Система мониторинга, снабжает данными о величинах запасов, уведомлением о периоде задержек поставок, платежей и результатами рассмотрения отступления от определенных нормативов. Так же при помощи этой системы проверяется размеры затратного, кредитного и чистого циклов.

Внутренний контроль системы учета материальных ценностей содержит исполнение плановых и внеплановых инвентаризаций, проведение контрольных приборов и оборудования.

Если предприятие использует названные методы в управлении запасами, то у предприятия будет вероятность действительно сэкономить, уменьшив стоимость закупок около 20 %.

1. У предприятия имеется автотранспорт и дорожно-строительная техника, которая используется по необходимости, не постоянно. Поэтому можно сдавать в аренду технику по договоренности со сторонней организацией или частным лицом.

Практически все крупные предприятия полагают неэффективным держать свой парк автомобилей, это забирает немало средств и времени. Автомобиль просит соответствующего технического обслуживания, места для паркинга, страхования, продолжительных разбирательств в случае ДТП. Всё это отрицательно влияет на производительности труда, поэтому многие фирмы берут в аренду специальную и дорожно-строительную технику.

В таблице 23 представлены расценки на аренду специальной и дорожно-строительной техники.

Таблица 23 – Расценки на аренду автотранспорта и дорожно-строительной техники услуг 1 маш./час, руб

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование техники | Цена | Наименование техники | Цена |
| Автокран | 1200 | КАМАЗ-53212 | 1000 |
| Автовышка | 1150 | ГАЗ-САЗ-35071, ГАЗ-53 | 800 |
| Ассенизационная | 900 | Лада Ларгус | 450 |
| Бензовоз | 800 | УАЗ-29891, | 550 |
| Автопогрузчик вилочный | 1450 | ТАТРА-815-2 | 100 |
| Бульдозер | 850 | КАМАЗ-65115-А4 | 900 |
| Трактор колесный | 1000 | ЗИЛ-45085 | 800 |
| Экскаватор | 850 | МАЗ-5440А9 | 1300 |
| Автогрейдер | 1700 | ИСУЗУ W75211 | 900 |
| Погрузчик фронтальный | 1300 | Автобус ПАЗ-423002 | 1000 |
| Комбинированная машина на базе а/м ЗИЛ | 1100 | Хендай НD120, КАМАЗ-4310 | 900 |
| А/м ЗИЛ-433110 с гидроманипулятором | 1000 | КАМАЗ-53215 | 800 |
| Снегопогрузчик роторный на базе МТЗ-82 | 800 | ГАЗ-377710 | 700 |

Посчитаем доход, который может быть получен при сдаче в аренду всей техники на 1 рабочий день в течение 2017 года.

27 800 руб. \* 8 час \* 247 дней = 549 328 тыс. руб.

Таким образом, прирост выручки составит 12,02%.

Таблица 24 – Расчёт экономической эффективности от сдачи в аренду техники

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2016г. | 2017г. | Отклонение |
| Выручка от продаж, тыс. руб. | 4 572 148 | 5 121 720 | 549 572 |
| Себестоимость, тыс. руб. | 3 275 381 | 3 509 295 | 233 914 |
| Экономический эффект, тыс. руб. | 1 296 767 | 1 612 425 | 315 658 |
| Экономическая эффективность, % | 39,59 | 45,95 | 6,36 |

Предприятие получит прибыль от реализации в сумме 315 658 тыс. руб. за счёт сдачи техники в аренду. Экономическая эффективность составит 45,95%, т.е. возрастёт на 6,36%.

Прогнозирование и изучение финансовой устойчивости проводится на основании данных отчетности 2016 г.

Разработаем прогнозный баланс АО «Лепсе» на 2017. Известно, что АО «Лепсе» в 2017 году увеличит выручку на 12,02% благодаря сдачи в аренду техники. Прогнозная выручка составит 5 121 720 тыс. руб.

Размер прибыли рассчитываем, исходя из ориентировочно установленного процента рентабельности, который исчисляется по данным динамики показателя отношения прибыли от продажи к выручке.

Таблица 25 – Динамика относительных показателей составляющих выручку от продажи, %

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2014г. | 2015г. | 2016г. |
| Выручка от продажи продукции | 100 | 100 | 100 |
| Себестоимость, управленческие и коммерческие расходы | 71,95 | 71,11 | 71,64 |
| Прибыль от продажи | 7,92 | 7,38 | 8,06 |
| Прибыль отчетного периода | 9,21 | 9,51 | 8,98 |
| Платежи в бюджет | 5,21 | 5,72 | 4,54 |
| Нераспределенная прибыль | 5,79 | 6,00 | 6,58 |

Относительный показатель нераспределенной прибыли изменяется от 5,79 до 7,00. Предположим, что в прогнозном периоде он будет на уровне 6,00. Тогда ожидаемая величина прибыли:

Пn+1=5 121 720 \* 5,50%= 307 303 тыс. руб.

Согласно отчетному балансу величина собственного капитала на конец года составляла 1 867 016 тыс. руб. Можно предположить, что он увеличится на величину прогнозируемой прибыли, т. е. на 307 303 тыс. руб., и составит 2 174 319 тыс. руб. Следовательно, средняя величина собственного капитала в следующем отчетном периоде составит:

СКn+1 = (1 642 120+2 174 319) /2=2 128 240тыс. руб.

Внеоборотные активы по данным отчетного баланса составили на конец года 869 469 тыс. руб., и они останутся прежними.

Следовательно, на формирование оборотных активов (СОСn+1) в прогнозируемом году может быть направлено из собственного капитала (СК-F) – 1 908219 тыс. руб.

На основании величины собственных оборотных активов можно спрогнозировать объемы кредиторской и дебиторской задолженности. Для расчета используем коэффициенты оборачиваемости отчетного периода.

КЗn+1= (1 908 219 \*5,29) / (20,17-5,29) = 642 967 тыс. руб.

Допустим, что ожидаемая величина текущих активов (ТАn+1) в прогнозном периоде поднимется на 7% и составит 2 544 653 тыс. руб. По наблюдениям ОДЗ=20,17, ОКЗ=5,29. Совокупная потребность в финансировании (собственный капитал + банковский кредит) может быть определен следующим образом:

ПФn+1=2 544 653\*(20,17 – 5,29) /5,29=3 262 526 тыс. руб.

Предположим, что после всех предложенных мероприятий у предприятия уменьшаться запасы на 30%. 1 150 845 тыс.руб. – 30% = 805 591 тыс. руб.

Обществом сформирован резерв под снижение стоимости материально-производственных запасов. К запасам с признаками возможного обесценения отнесены невостребованные материалы и готовая продукция, числящиеся на конец отчетного года, морально устаревшие и утратившие свое первоначальное качество, которые не использовались в производстве продукции (для управленческих нужд) в течение 12 месяцев.

Сумма сформированного резерва под снижение стоимости материальных ценностей – 4 254 тыс. руб. отнесена на финансовые результаты организации.

Стоимость запасов на конец года в оценке нетто составит – 801 337 тыс. руб.

В результате расчетов общий прогнозный баланс будет иметь следующую структуру, представлен в таблице 26.

Таблица 26 – Прогнозный баланс АО «Лепсе» на 31.12.2017, тыс. руб.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Актив | | Пассив | |
| Запасы | 801 337 | Краткосрочные обязательства | 1 222 636 |
| Текущие активы | 2 475 253 | Долгосрочные кредиты и займы | 89 094 |
| Внеоборотные активы | 964 717 | Собственный капитал | 2 128 240 |
| Итого актива | 3 439 970 | Итого пассива | 3 439 970 |

Проведем оценку финансовой устойчивости АО «Лепсе» за 2017 г. (таблица 27)

Таблица 27 – Прогноз обеспеченности запасов источниками на конец года, тыс. руб.

|  |  |
| --- | --- |
| Показатели | 2017г. |
| Собственный капитал | 1 908 220 |
| Внеоборотные активы | 964 717 |
| Наличие собственных оборотных средств | 1 908 219 |
| Долгосрочные кредиты и займы | 253 094 |
| Наличие долгосрочных источников | 1 150 141 |
| Краткосрочные кредиты и займы | 594 569 |
| Наличие основных источников формирования запасов | 1 744 710 |
| Величина запасов | 916 422 |
| Излишек/недостаток собственных оборотных средств для формирования запасов | 991 797 |
| Излишек/недостаток долгосрочных источников для формирования запасов | 233 719 |
| Излишек/недостаток общей величины источников | 1. 8 |

Предприятию соответствует абсолютная финансовая устойчивость. Такой тип показывает, что все запасы полностью не зависят от собственных оборотных средств. Имеет значительный уровень платежеспособности. Предприятие абсолютно не подчиняется кредиторам.

# Выводы и предложения

Прибыль является конечным результатом финансово – хозяйственной деятельности предприятия и финансовую положение для роста и усиленного воспроизводства. Также представляется главным критерием оценки производственной и финансовой деятельности предприятия, его умение вовремя осуществлять обязательства перед поставщиками и кредиторами, устойчивость предприятия как объекта инвестирования. Любое коммерческое предприятие заинтересовано в максимизации прибыли.

Конечный финансовый результат предприятия – это чистая прибыль, которая представляет собой, как разность между прибылью до налогообложения и обязательными платежами за счет этой прибыли. Такой прибылью предприятие распоряжается по личному усмотрению.

Объектом выпускной квалификационной работы является АО «Лепсе» это предприятие обладает всеми возможными ресурсами для реализации своей предпринимательской деятельности.

АО «Лепсе» – одно из крупнейших кировских машиностроительных предприятий, производящих авиационное электрооборудование.

Финансовый анализ главных экономических показателей указывает о позитивной динамике увеличения объема реализации продукции, работ и услуг.

Деятельность предприятия на протяжении всего периода исследования (2014 – 2016 гг.) достаточно эффективна, т. к. приносит прибыль предприятию.

Прибыль предприятия состоит из валовой прибыли, прибыли от реализации продукции, прибыли от текущей деятельности, прибыли от инвестиционной деятельности, прибыли от финансовой деятельности, прибыли до налогообложения, чистой прибыли.

Динамика валовой прибыли растет на протяжении всего периода исследования. Положительная же динамика и у прибыли от реализации продукции.

На протяжении 2014 – 2016 гг. налогооблагаемая прибыль предприятия образована за счет прибыли от реализации продукции и прибыли от текущей деятельности.

Для стабильного роста основного производства предприятие повышает качество выпускаемой продукции, в связи с этим предприятие занимается инвестиционной деятельностью. Капитальные положения вло­жения в 2016 г составили 8 119 тыс. руб. (в 2014 г. – 1 088 тыс. руб.) А в 2015 году капитальные положения вложения увеличились по сравнению с 2014 годом на фондов 47 600 тыс. руб., за счет увеличения вложений на сооружения и передаточные устройства.

Себестоимость продукции на предприятии в 2016 году увеличилась на 15 % по отношению к 2014 годом, и на конец 2016 года составила 3 275 381 тыс.руб. За счет увеличения себестоимости, реализованной авиационной и военной техники. В 2016 году прибыль от продаж составила 368 377 тыс.руб., а рентабельность продаж 8,06%. Чистая прибыль предприятия за счет высокого уровня прочих доходов в 2016 году составила 301 002 тыс.руб., что больше 2014 года на 31%.

Сумма затрат на оплату труда с отчислениями на социальные нужды увеличилась на 325 655 тыс. руб., или на 19%. Амортизация также выросла на 38 760 тыс. руб., а прочие расходы снизились на 28 001 тыс. руб. (9%).

Можно сделать вывод, что с ростом объемов производства поднялась и себестоимость, что вызвало рост затрат.

В свою очередь АО «Лепсе» увеличивает объемы продаж продукции. Предприятие имеет все ресурсы, как материальные, так и финансовые, для умножения выручки от продаж. Рассмотрение показателей предприятия выявило, что в состоянии усилить объемы продаж в течение года. Благодаря сдачи в аренду автотранспорта и дорожно-строительной техники, это увеличит выручку на 12 %. Предприятие получит прибыль от реализации в сумме 315 658 тыс. руб. Экономическая эффективность составит 46 %, т.е. возрастёт на 6,36%.

Так же предлагается снизить запасы на предприятии. Путем введение системы приведения в норму закупок. Следует установить систему мониторинга. Система мониторинга, снабжает данными о величинах запасов, уведомлением о периоде задержек поставок, платежей и результатами рассмотрения отступления от определенных нормативов. Так же при помощи этой системы проверяется размеры затратного, кредитного и чистого циклов.

Внутренний контроль системы учета материальных ценностей содержит исполнение плановых и внеплановых инвентаризаций, проведение контрольных приборов и оборудования.

Если предприятие использует названные методы в управлении запасами, то у предприятия будет вероятность действительно сэкономить, уменьшив стоимость закупок около 20 %.

Применение показанных мероприятий по росту выручки от реализации продукции и снижение запасов АО «Лепсе» вырастет выручка на 549 572 тыс.руб.

Получается исполнение заданных мероприятий АО «Лепсе» разрешит предприятию приобрести значительный экономический эффект.

Список использованной литературы

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: [от 12.12.1993 ФКЗ: ред. от 21.07.2014] // – Режим доступа [Консультант Плюс]. – Загл. с экрана.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс] : [Федер. закон РФ от 26.01.1996 № 14-ФЗ: ред. от 07.02.2011] // Российская газета. - 1996. – 6 февраля. – Режим доступа [Консультант Плюс]. – Загл. с экрана.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс] : [Федер. закон РФ от 5.08.2000 № 117-ФЗ: ред. от 03.04.2017] . – Режим доступа [Консультант Плюс]. – Загл. с экрана.
4. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс] : [Федер. закон РФ от 06.12.2011 N 402-ФЗ] – Режим доступа [Консультант Плюс]. – Загл. с экрана
5. Федеральный закон «Об акционерных обществах» [Электронный ресурс] : [Федер. закон РФ от 26.12.1995 N 208-ФЗ] – Режим доступа [Консультант Плюс]. – Загл. с экрана
6. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» [Электронный ресурс] : [Федер. закон РФ от 6.10.2002 N 127-ФЗ] – Режим доступа [Консультант Плюс]. – Загл. с экрана
7. Положение по ведению бухгалтерского учета и отчетности в РФ [Электронный ресурс] : [Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 N 34н: ред. от 29.03.2017] – Режим доступа [Консультант Плюс]. – Загл. с экрана.
8. План счетов бухгалтерского учета и Инструкция по его применению [Электронный ресурс] : [Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н: ред. от 08.11.2010] – Режим доступа [Консультант Плюс]. – Загл. с экрана.
9. Абрамов А.Е. Основы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий. [Текст]: учебное пособие / Абрамов А.Е. – М.: Экономика и финансы, 2013. – 516 с.
10. Абрютина М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятий. [Текст]: учебно-методическое пособие /Абрютина М.С., Грачев А.В. – 2 издание, испр. – м.: издательство «дело и сервис», 2015. – 256 с.
11. Абрютина М.С. Экономический анализ торговой деятельности. [Текст]: учебное пособие/ Абрютина М.С – М.: – Издательство «Дело и Сервис», 2015. – 512 с.
12. Авдеев В.В. Оценка финансового состояния торговой организации. [Текст]: учебное пособие / Авдеев В.В. – Финансовые и бухгалтерские консультации, 2014. – №8.
13. Артеменко В.Г. Финансовый анализ. [Текст]: учебное пособие / Артеменко В.Г – М.: Издательство «ДИС», 2015. – 456 с.
14. Баканов М.И. Теория экономического анализа. [Текст]: учебное пособие / Баканов М.И., Шеремет А.Д. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 416 с.
15. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. [Текст]: учебное пособие / Балабанов И.Т. – 2-е изд., доп. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 208 с.
16. Басовский Л.Е. Финансовый менеджмент. [Текст]: учебное пособие / Басовский Л.Е. – М.: Финансы и статистика. – 2011. – 240 с.
17. Бороненкова С.А. Управленческий анализ. [Текст]: учебное пособие / Бороненкова С.А. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 384 с.
18. Бланк И.А. Управление прибылью. [Текст]: учебное пособие /И.А. Бланк. – М.: «Ника – Центр». – 2014. – 240с.
19. Валевич Р.П., Давыдова Г.А. Экономика торгового предприятия. [Текст]: учебное пособие / Валевич Р.П., Давыдова Г.А. – М.: Высшая шк., 2013.
20. Гребнев А. И. Экономика торгового предприятия. [Текст]: учебное пособие / Гребнев А. И., Баженов Ю.К. – М.: Экономика, 2014
21. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия). [Текст]: учебное пособие / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко – 10-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2016. – 416 с.
22. Грищенко О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. [Текст]: учебное пособие / Грищенко О.В.. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2015. 112 с.
23. Ефимова О.В. Финансовый анализ. [Текст]: учебное пособие / Ефимова О.В. – М.: Издательство «Бухгалтерский учет», 2015.
24. Ковалев А.И. Анализ финансового состояния предприятия. [Текст]: учебное пособие / Ковалев А.И., Привалов В.П. – Изд. 4-е исправл., доп. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2015. – 208 с.
25. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. [Текст]: учебное пособие / Ковалев В.В. –2-е издание. – М.: ЮНИТИ. – 2015. – 1024 с.
26. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле. [Текст]: учебное пособие / Кравченко Л.И. – 7-е изд., перераб. – М.: Новое знание, 2013. – 544 с.
27. Лебедева С.Н. Экономика торгового предприятия. [Текст]: учебное пособие / Лебедева С.Н. – Мн.: Новое издание, 2013, 240 с.
28. Лукасевич И.Ф. Финансовый менеджмент. [Текст]: учебное пособие / Лукасевич .Ф. – М.: ЭКСМО, 2014. – 768 с.
29. Любушин Н.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. [Текст]: учебное пособие / Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 471 с.
30. Поляк Г.Б. Финансовый менеджмент. [Текст]: учебное пособие / Поляк Г.Б. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 526 с.
31. Пястолов С.М. Экономический анализ деятельности предприятий. [Текст]: учебное пособие для студентов экономических специальностей высших учебных заведений, экономистов и преподавателей / Пястолов С.М. – М.: Академический Проспект, 2015. – 573 с.
32. Рыжакина Т.Г. Планирование на предприятии. [Текст]: учебное пособие / Т.Г. Рыжакина − Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2016. – 195 с.
33. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. [Текст]: учебное пособие / Савицкая Г.В. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 336 с.
34. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. [Текст]: учебное пособие / Савицкая Г.В. : 4-е изд., перераб. и доп. – Минск: ООО «Новое знание», 2015. – 688 с.
35. Сажина, М. А. Экономическая теория. [Текст]: учебное пособие / Сажина, М. А., Чибриков, Г. Г. – М: НОРМА, 2011. - 351 c.
36. Семенихин В. Рентабельность торговой организации. [Текст] Семенихин В. // Финансовая газета. – 2014. - № 31. – С.9-19.
37. Соловьев Б.А. Экономика торговли. [Текст]: учебное пособие / Соловьев Б.А. М.: Экономика, 2014.
38. Справочник финансиста предприятия. [Текст]: учебное пособие / Баранникова Н.П., Бурмистрова Л.А. – М.: Инфра-М, 2014. – 558 с.
39. Теория анализа хозяйственной деятельности. [Текст]: учебное пособие / В.В. Осмоловский, Л.И. Кравченко, Н.А. Русак и др.; Под общ. ред. В.В. Осмоловского. – Мн.: Новое знание, 2015. – 318 с.
40. Ушаков В.Я. Финансовая политика предприятия: учебное пособие / В.Я. Ушаков; Моск. ун-т им. С.Ю. Витте. Каф. финансов и кредита. [Электронное издание]. М.: изд. «МУ им. С.Ю. Витте», 2015. 242 с. 2,37Мб.
41. Финансовый менеджмент. [Текст]: учебное пособие / Шохина Е.И. – М.: Кнорус, 2015.
42. Финансовый менеджмент: Теория и практика. [Текст]: учебное пособие / Е.М. Стояновой. – М.: Перспектива, 2011. – 656 с.
43. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа. [Текст]: учебное пособие / Шеремет А.Д., Негашев Е.В. – М.: Инфра – М, 2015.
44. Шишкин А.К. Учет, анализ, аудит на предприятии. [Текст]: учебное пособие / Шишкин А.К., Микрюков В.А., Дышкант И.Д. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 2015.
45. Щур Д.Л. Основы торговли. Розничная торговля. [Текст]: учебное пособие / Щур Д.Л., Труханович Л.В. – М., 2014.
46. Экономика и организация деятельности торгового предприятия. [Текст]: учебное пособие / Лобачевой Е.Н. – М., 2015.
47. Экономика и финансы предприятия. [Текст]: учебное пособие / Новашина Т.С., Карпунин В.И., Леднев В.А. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014.
48. Экономический анализ в торговле. [Текст]: учебное пособие / М.И. Баканова. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 400 с.: ил.
49. Экономический анализ в торговле. [Текст]: учебное пособие / М.И. Баканова. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 400 с.
50. Официальный сайт АО ««Электромашиностроительный завод «Лепсе» [Электронный ресурс]: http://www.lepse.com/ (дата обращения 01.05.2017).

Приложения

Приложение А - Схема организационной структуры АО «Лепсе»

