МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ИЖЕВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Кафедра экономики АПК

Допускается к защите

Зав. кафедрой

д.э.н., профессор

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.М.Гоголев

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему: «Разработка мероприятий, направленных на повышение экономической эффективности деятельности ООО «Альянс-М» г.Ижевск Удмуртской Республики»

Направление 38.03.02 «Менеджмент»

Дипломник \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.И.Никитина

Научный руководитель

к.э.н.доцент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.Б.Пименова

Ижевск 2017CОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ……………………………………………………………….............31. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА………………………………………..6

1.1 Сущность понятия эффективности системы управления предприятием.........................................................................................................6

1.2 Система показателей оценки экономической эффективности производства……………………………………………………………………..11

2. ОРГАНИЗАЦИОННОЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТКИА ООО «АЛЬЯНС - М»…………………………………..22

2.1 Организационно-правовая форма, цели и задачи организации…………..22

2.2 Организационное устройство и структура управления организации……………………………………………………………………...23

2.3 Основные экономические показатели деятельности организации……....27

3. ОЦЕНКА ЭКНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «АЛЬЯНС-М» И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО УКРЕПЛЕНИЯ……………..37

3.1Оценка экономической эффективности деятельности организации……………………………………………………………………..37

3.2 Мероприятия по увеличению экономической эффективности………….40

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ………………………………………………..58

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ…………61

ПРИЛОЖЕНИЯ………………………………………………………………...65

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Эффективность производства относится к числу ключевых категорий рыночной экономики, которая непосредственно связана с достижением цели развития как каждого предприятия в отдельности, так и общества в целом. Экономическая эффективность производства – результативность производственной деятельности, соотношение между результатами хозяйственной деятельности и затратами живого и овеществленного труда, ресурсами, выражающими достигнутый уровень производительных сил и степень их использования.

Современная экономика страны требует от предприятий повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности на основе достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством, преодоления бесхозяйственности, активизации предпринимательства, инициативы.

Важная роль в осуществлении этой задачи отводится поиску новых направлений в деятельности предприятия, а именно, внедрение новых технологий, повышение качества производства. Повышение эффективности деятельности предприятия – это один из важнейших экономических рычагов не только в системе управления производством в целом, но и в системе внутрихозяйственного планирования, контроля и анализа. Поэтому разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности является одной из главных задач функционирования предприятия.

Интенсивное развитие российского рынка мебельной продукции, усиление конкурентной борьбы в этом рыночном сегменте придает особую актуальность применению передовых управленческих методов и инструментов оптимизации производства, которые позволяют повысить конкурентоспособность предприятий.

Одним из наиболее популярных и оправдывающих себя в практике решений выступает переход к созданию механизма повышения эффективности экономической деятельности мебельных предприятий, который предусматривает сочетание преимуществ индивидуальной работы с клиентами и мелкосерийного производства. При этом перед управляющими возникает ряд новых задач повышения эффективности, связанных с корректным составлением планов, контролем и регулированием на краткосрочных и долгосрочных временных отрезках. Подходы, применяемые в традиционном серийном производстве, в новых условиях показали свою несостоятельность.

**Объектом исследования** в выпускной квалификационной работе является коммерческая организация ООО «Альянс - М» г. Ижевска Удмуртской Республики, видом деятельности которой является производство мебели.

**Цели и задачи исследования**. Целью в выпускной квалификационной работе является научное обоснование методического подхода к проблеме управления эффективности производства, выявление и разработка мероприятий их улучшения. Исходя из поставленной цели, задачами исследования являются:

- изучить теоретические аспекты повышения эффективности производства продукции;

- исследовать современное состояние и устойчивость исследуемой организации и дать оценку его экономической и эффективности;

- обосновать основные пути повышения эффективности и устойчивости исследуемой организации в сложившихся социально-экономических условиях.

**Предметом исследования** выпускной квалификационной работы является рассмотрение вопросов в области повышения эффективности производства продукции.

**Основные результаты исследования, выносимые на защиту:**

- обзор литературы и глубокое изучение исследуемой темы на основе нормативной, законодательной литературы, а также трудов современных экономистов;

- оценка эффективности производственной деятельности изучаемой организации;

- пути повышения эффективности производства продукции.

**Теоретической и методологической основой выпускной квалификационной работы** являются учебная, научная и методическая литература по рассматриваемым в работе вопросам, законодательные и нормативные документы, материалы исследуемого организации.

В процессе выполнения настоящей работы были использованы такие приемы и методы как статистический, монографический, экономико-математический, расчетно-конструктивный, балансовый, абстрактно-логический, приемы синтеза и анализа.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

1.1 Сущность понятия эффективности системы управления предприятием

Необходимость совершенствования управления организацией вызывает потребность определения эффективности данной деятельности, и применения при этом специфических измерителей. В связи с этим целесообразно применять понятие эффективности менеджмента. Понятие «менеджмент» используется в качестве инструмента достижения предприятием коммерческих целей, термин «управление» может быть применим к любому человеческому обществу и процессу в нем.

Актуальность и значимость использования данного термина обусловлена многими факторами [12, с. 93]:

− рост удельного веса и значимости управленческого труда в совокупном результате производственной деятельности;

− рост численности административно-управленческих работников;

− возможность крупных потерь из-за низкого качества и недостаточной оперативности управления.

Понятие эффективности менеджмента является сложным и многогранным, поэтому до сих пор мнения многих исследователей относительно его сущности и природы различаются. Для начала конкретизируем основные различия между природой понятий «результат» и «результативность», «эффект» и «эффективность».

Интересна точка зрения на этот счет Ямпольской Д. и Зонис М., согласно которой эффект представляет собой результат осуществления мероприятий, направленных на совершенствование производства, бизнеса и организации в целом. Эффект управления, по их мнению, складывается из трех составляющих [40, с. 156]:

− экономический эффект – вид эффекта, имеющий непосредственную стоимостную форму, то есть измеряющийся в денежных или натуральных измерителях;

− социально-экономический эффект – имеет комплексную природу сочетания экономической выгоды и социальной стабильности, например, улучшение условий работы, снижение уровня профессиональных заболеваний (при определенных условиях может быть переведен в обычный экономический эффект);

− социальный эффект – вид эффекта, который принципиально не может быть пересчитан в экономический, например, предотвращение социального конфликта.

Эффективность, по мнению этих исследователей, – результат, выраженный стоимостными показателями - является экономическим эффектом, характеризующимся приростом дохода, увеличением прибыли. Эффективность представляет собой соотношение эффекта или достигнутого результата и затрат на их получение [5, с. 133].

В совокупности данная точка зрения имеет ряд недостатков:

1. Неточное толкование понятий «эффект» и «эффективность». Более верным представляется считать, что эффект – это абсолютный показатель, характеризующийся разницей между полученным результатом и затратами, эффективность же – относительное понятие, характеризующее отношение результата к затратам. В свою очередь, результат и эффект являются неравнозначными понятиями (если выручка – результат, то прибыль – эффект), но это абсолютные показатели. Результативность и эффективность, соответственно, являются относительными показателями.

2. Авторы подразделяют эффект на социальный, экономический и социально-экономический. При этом экономический эффект они называют эффективностью. Менеджмент предприятия осуществляет управление не только финансовыми ресурсами, поэтому нецелесообразно принимать финансовые результаты деятельности за исчерпывающие показатели эффективности управления. Сущность и взаимосвязь понятий «эффективность», «результативность» и «качество» менеджмента рассмотрена многими исследователями. Анализ существующих теорий показан в таблице 1.1.

Таблица 1.1 - Трактовка понятий «эффективность», «результативность», «качество».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Основные авторы | Содержание теоретических взглядов | Основные недостатки указанных мнений |
| Семенов А.К. и Набоков В.И. [20, с. 294] | 1.Рассмотрено 2 линии формирования эффективности менеджмента: цель – результат – эффективность; ресурсы (затраты) – результат – эффективность.  2 Указана единственная взаимосвязь между эффективностью производства и эффективностью менеджмента. Более эффективный менеджмент, обеспечивает и более высокий уровень производства. | 1. Не учитываются временные границы. Очень часто результат какого либо управляющего воз- действия нельзя проследить и оценить сразу же, он может быть растянут во времени, ресурсы уже потрачены  2. Односторонне рассматривается только производственная составляющая деятельности пред- приятия, и игнорируются другие подсистемы управления: финансовая, трудовая и другие. Повышение лояльности сотрудников будет являться одним из аспектов эффективного управления, но оно необязательно значительно скажется на производственных результатах.  3. В данной теории понятие эффективности менеджмента учитывает одну часть системы управления – объект, с которым и связывает его результативность, при этом качества управляющей подсистемы, или субъекта управления, во внимание не принимаются |
| Абчук В.А. [1, с.351] | 1. Под эффективностью управления понимается его качество, обеспечивающее предприятию достижение намеченных целей. Количественно эффективность менеджмента определяется как отношение результата к необходимым для этого затратам.  2. Различает внутреннюю и внешнюю эффективность. Внутренняя эффективность – это экономичность, т.е. способность наилучшим (оптимальным) образом распределять и использовать имеющиеся ресурсы. Внешняя эффективность – результативность менеджмента, характеризующаяся степенью достижения организацией ее цели. | 1. Учет только количественных показателей, в то же время дано, но не раскрыто понятие «качество» 2. Результативность менеджмента обоснованно принята за степень достижения целей, но рас- смотрена только как элемент эффективности во внешней среде. Цели организации могут быть как внутренними, так и внешними. |
| Е.Н. Чижова [32, с. 103] | 1. Наиболее характерными формами понятия «качество менеджмента» выступают: качество управленческого труда; качество персонала (профессионализм); качество ресурсов и потенциала управления, качество процессов управления, со- держание которых определяется сферой или видом управляемой деятельности (производство, маркетинг, финансы); качество системы управления.  2. Основными условиями, при которых менеджмент можно назвать результативным являются следующие: – социально-экономическая система достигла конечных результатов, в которых реализована общая цель или миссия системы (уровень достижения цели); – достигнута результативность отдельных производственных звеньев системы; – конечные результаты соизмеримы с потребностью (уровень удовлетворения потребности); – определена потенциальная потребность как основание для формирования новой цели и создания условий устойчивого развития (уровень возможного расширения производства); – достигнута результативность по каждому виду функционального менеджмента как обеспечение соответствия функциональных результатов их целям. 3.Под эффективностью, в свою очередь, понимается уровень (степень) результативности в сопоставлении с произведенными затратами. | 1. Связь понятия эффективности менеджмента только с объектом управления и игнорирование субъекта. 2. Результативность рассмотрена как качество управленческой деятельности, эффективность как степень результативности, в то время как и результативность и эффективность можно рассматривать как независимые качества менеджмента, коррелирующие с целями и затратами, соответственно. |
| Ланкина В.Е. [18] | 1. Результативность менеджмента – это степень достижения цели управления, ожидаемого состояния объекта управления. Она определяется значениями выходных показателей объекта управления, в нашем случае – организации.  2. Эффективность – результативность экономической деятельности, экономических программ и мероприятий, характеризуемая отношением по- лученного экономического эффекта, результата к затратам факторов, ресурсов, обусловившим получение этого результата, достижение наибольшего объема производства с применением ресурсов определенной стоимости. | 1. Эффективность менеджмента рассмотрено как чисто экономическое понятие, причем имеющее исключительно количественное выражение. При этом не учитываются социальный и социально-экономический аспекты функционирования предприятия, хотя персонал предприятия – первоначальное звено в процессе исполнения управленческих решений. 2. Необоснованно определена эффективность менеджмента, как результативность, в то время, как это скорее, два независимых показателя. |
| Кнышова Е.И. [15, С.304] | 1.Эффективность менеджмента – это характеристики процессов и воздействий сугубо управленческого характера, отражающие, прежде всего, степень достижения преследуемых целей, поэтому эффективность имеет лишь целенаправленное воздействие.  2. Под эффективностью также понимают: – определенный конкретный результат; – соответствие результата или процесса максимально возможному, идеальному, плановому; – числовую характеристику удовлетворенности функционирования; – вероятность выполнения целевых установок и функций; – отношение реального эффекта к требуемому (нормативному). | Данное понятие содержит противоречивые и повторяющие друг друга понятия, которые могут быть сведены к двум показателям – абсолютному (результат) и относительному (относительно целей, плана, идеала, норм). Но, как известно, само понятие эффективности изначально имеет относи- тельный, сравнительный аспект, и определенный конкретный результат может быть рассмотрен как эффект и только при условии вычета затрат. |
| Д. Ямпольская и М. Зонис, С. Глазков [40] | Эффективность менеджмента – сложное и многообразное понятие, смысл которого заключается в том, что весь процесс управления, начиная с постановки цели и заканчивая конечным результатом деятельности, должен производиться с наименьшими издержками или с наибольшей результативностью. Понятие «эффективность» означает максимизацию выпуска продукции с минимальными затрата- ми на производство. | Данные определения не учитывают стратегическую составляющую принятия управленческих решений. Направленность деятельности организации на перспективу, а не на получение ежеминутной прибыли в настоящее время более полно отражает эффективность его деятельности. Данные же формулировки можно отнести к тактическому подвиду эффективности управления пред- приятием |
| Бондаренко И.В. [6] | Эффективность менеджмента имеет два важных измерения – экономическое и результативное. Результативное измерение сообщает о том, насколько предприятие успешно выполняет поставленные задачи в области обеспечения необходимого объёма производства, продаж и других маркетинговых задач. А экономическое измерение сообщает о том, насколько затратным является такой способ достижения поставленных целей. | Необоснованными кажутся названия измерений эффективности, которые вводят в заблуждение. Целесообразно экономическую эффективность называть, например, затратной, а под экономической понимать сочетание результативной и затратной эффективности. |

Как видно из таблицы, мнения исследователей условно можно подразделить на следующие основные группы:

1. Первая группа (А.К. Семенов, В.И. Набоков), считающая, что понятия результативности и эффективности менеджмента являются независимыми, определяемыми как отношение результата деятельности предприятия к его целям (результативность) и ресурсам (эффективность).

2. Вторая группа (Е.Н. Чижова, В.Е. Ланкина, Е. И. Кнышова), полагающая, что эффективность менеджмента есть степень его результативности, то есть достижения намеченных целей, в соответствии с потраченными ресурсами.

3. Третья группа ученых (Д. Ямпольская, М. Зонис, С. Глазкова), определяющая результативность управления как максимальный выпуск продукции, а эффективность как соотношение максимального выпуска с минимальными издержками

4. Четвертая группа (И.В. Бондаренко), считающая, что результативность есть одно из измерений эффективности наряду с экономическим измерением. Причем результативность – степень достижения намеченных целей, эффективность – соотношение результата и затрат.

Таким образом, термин «эффективность» представляется соответствующим современному состоянию экономики и может быть рассмотрен в качестве наиболее общего определения и эффективности управления организацией. Но без наличия уточняющих положений данного термина, он может быть трактован по-разному и его практическая значимость будет мала.

1.2 Система показателей оценки экономической эффективности производства

В настоящее время общепринятая система показателей эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия отсутствует. Для измерения эффективности одних и тех же мероприятий применяются разные методики, иногда не связанные между собой, дающие различные результаты. В ряде методик отсутствует необходимая сопоставимость показателей.

Так же дифференцируются плановые и отчетные показатели эффективности. Все это затрудняет комплексную оценку эффективности хозяйственной деятельности предприятий и не позволяет осуществлять системный анализ различных сторон его функционирования.

Е.Е. Выгонова пишет, что система показателей эффективности производства должна давать всестороннюю оценку использования всех ресурсов предприятия и содержать все общеэкономические показатели. Очень важно, чтобы расчеты эффективности производства велись непрерывно: на стадиях проекта плана, утверждения плана, по мере его выполнения [7, с. 146].

В системе показателей эффективности производства не все из них имеют одинаковую значимость. Есть главные и дополнительные (дифференцированные) показатели.

Если первые принято называть обобщающими, то вторые являются функциональными, характеризующими какую-либо определённую сторону деятельности.

Необходимый уровень прибыли позволяет решать целый комплекс задач, обуславливающих как стабильность и эффективность данного бизнеса, так и создание материальной основы для реализации экономических функций государства. Соотнося прибыль и затраченные на ее получение ресурсы можно судить об эффективности предприятия. Недостаточный уровень прибыли, не отвечающий требованиям рынка приводит к динамическому перераспределению ресурсов в экономике [8, с. 90].

Мы считаем, что использования показателя прибыли для оценки результата деятельности предприятия явно недостаточно.

Получение предприятием прибыли является результатом выпуска определенного количества продукции, нужной потребителю. Выпуск продукции с одной стороны является предпосылкой получения необходимой прибыли и обеспечения существования предприятия, а с другой стороны, через продукцию (услуги) спрос на нее и цены производителю поступает сигнал об эффективности (или неэффективности) его деятельности.

Для оценки экономической эффективности в целом по республике, региону, предприятию применяются обобщающие (комплексные, интегральные) показатели эффективности [12, с. 93].

Эти показатели позволяют более полно и во взаимосвязи учесть многие факторы и составляющие, которые оказывают влияние на уровень и динамику эффективности.

В основе формирования обобщающих показателей находятся два условия: учёт конечного, качественного результата и отражения совокупной величины затрат и ресурсов (например, издержки производства и обращения, суммарная величина производственных фондов).

К основным обобщающим показателям экономической эффективности относятся следующие: национальный доход (НД), валовой национальный продукт (ВНП) на душу населения; производительность общественного труда, коэффициент общей эффективности, затраты на рубль товарной продукции, прибыль, рентабельность производства и рентабельность продукции. Обобщающие показатели в основном выражают конечные результаты производства и выполнение стратегических заданий.

Функциональные показатели используются для анализа и выявления резервов эффективности, устранения узких мест в производстве. Действенная, мобилизующая роль показателей эффективности производства во многом определяется методологией их расчета [14, с. 155].

Следует заметить, что, ориентируясь только на темпы роста как на показатель, характеризующий эффективность производства, можно упустить главный фактор эффективности – интенсификацию производства, т.к. высокие темпы роста могут быть достигнуты и за счет экстенсивных факторов, т.е. в результате дополнительных капитальных вложений на расширение производства (новое строительство, обновление оборудования, реконструкция предприятий), хотя использование средств и внутренних резервов производства при этом может оставаться на низком уровне.

Предлагались различные формулы, но каждая из них имела свои положительные и отрицательные стороны, достоинства и недостатки.

И поскольку ни один из предлагаемых показателей не может выступать в качестве универсального, для оценки эффективности производства была введена система показателей, в которой показатели оценки и планирования повышения экономической деятельности были объединены в четыре группы (и, таким образом, экономическая эффективность рассматривается как многомерное явление):

1. Обобщающие показатели экономической эффективности производства;
2. Показатели эффективности использования труда;
3. Показатели эффективности использования основных фондов, оборотных средств и капитальных вложений [21, с. 156].

Главным обобщающим критерием экономической эффективности общественного производства служит уровень производительности общественного труда.

Производительность общественного труда измеряется отношением произведенного национального дохода к средней численности работников, занятых в отраслях материального производства:

Побщ = НД/чм (1)

Важнейшими показателями экономической эффективности общественного производства служат трудоемкость, материалоемкость, капиталоемкость и фондоемкость. Одним из показателей экономической эффективности производства является трудоемкость продукции - величина, обратная показателю производительности живого труда, определяется как отношение количества труда, затраченного в сфере материального производства, к общему объему произведенной продукции:

t = T/Q (2)

где T - количество труда, затраченного в сфере материального производства;

Q - общий объем произведенной продукции (как правило валовой продукции) [20, с. 213].

Материалоемкость общественного продукта исчисляется как отношение затрат сырья, материалов, топлива, энергии и других предметов труда к валовому общественному продукту. Материалоемкость продукции отрасли (объединения, предприятия) определяется как отношение материальных затрат к общему объему произведенной продукции:

m = M/Q, (3)

где m - уровень материалоемкости продукции;

M - общий объем материальных затрат на производство продукции в стоимостном выражении;

Q - общий объем произведенной продукции (как правило валовой).

Снижение материалоемкости продукции эффективно для народного хозяйства страны. По многим ресурсам фактическая величина экономии не достигла намеченных размеров. Причинами этого были низкий уровень внедрения достижений НТП и недостаточная организационно-экономическая работа в этом этом направлении.

В известной степени близки между собой показатели капиталоемкости и фондоемкости продукции. Показатель капиталоемкости продукции показывает отношение величины капитальных вложений к определяемому ими приросту объема выпускаемой продукции:

KQ = K / ΔQ , (4)

где KQ - капиталоемкость продукции;

K - общий объем капитальных вложений;

ΔQ - прирост объема выпускаемой продукции [25, с. 55].

Фондоемкость продукции исчисляется как отношение средней стоимости основных производственных фондов предприятия к общему объему произведенной продукции:

f = F/Q , (5)

где f - фондоемкость продукции;

F - средняя стоимость основных производственных фондов предприятия;

Q - общий объем произведенной продукции (как правило, валовой продукции).

В народном хозяйстве, в ее отдельных отраслях, например, в промышленности, широко применяется показатель фондоотдачи, обратный показателю фондоемкости:

Fотд=Q/F (6)

По данным за ряд последних лет, показатель фондоотдачи в народном хозяйстве в целом и в промышленности имеет негативную тенденцию к снижению, а показатель фондоемкости - росту [33, с. 198].

К дифференцированным показателям эффективности относятся также показатели, характеризующие относительную экономию отдельного вида затрат и ресурсов. Так, относительная экономия живого труда (относительное высвобождение численности работников (Эт)) определяется по формуле:

Эт = Чб ×Кп - Чо, (7)

где Чб- численность работников предприятия в базисном периоде,

Кп – индекс роста производства продукции, работ или услуг;

Чо – численность работников в плановом или отчётном периоде.

Важнейшими показателями конечных результатов и совокупной эффективности производства в условиях рыночной экономики являются прибыль и рентабельность (прибыльность). Управление рентабельностью (планирование, обоснование и анализ-контроль) находятся в центре экономической деятельности предприятий, работающих на рынок. Уровень рентабельности зависит прежде всего от величины прибыли и размера затрат и применяемых ресурсов. Прибыль в условиях рынка - это конечная цель и движущий мотив производства на предприятии. Оптимальным дополнением к показателю прибыли явилось бы выделение, в том числе удельного веса увеличения прибыли, полученной за счет снижения себестоимости [36, с. 103].

Следует также отметить, что по мере формирования цивилизованных рыночных отношений у предприятия останется лишь один путь увеличения прибыли - увеличение объема выпуска продукции, снижение затрат на ее производство.

При оценке величины прибыли различают валовую (балансовую) прибыль, прибыль от реализации продукции, чистую (расчетную) прибыль.

Валовая (балансовая) прибыль определяется по результатам всей производственно- хозяйственной деятельности на основе баланса доходов и расходов как алгебраическая сумма прибыли от реализации продукции основной деятельности; прибыли (убытков) от прочей реализации товаров и услуг, продукции подсобного сельского хозяйства, реализации излишних товарно-материальных ценностей, а также реализации работ и услуг непромышленного характера; прибыли (убытков) от внереализационных операций (штрафы, пени, неустойки, убытки от списания безнадежных долгов, стихийных бедствий); доходы от реализации ценных бумаг (акций, облигаций) [39, с. 322].

Прибыль от реализации продукции рассчитывается как разность между величиной реализованной продукции в действующих оптовых ценах и затратами на ее производство и реализацию, включаемыми в себестоимость.

Чистая (расчетная) прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, определяется как разность между балансовой прибылью или прибылью от реализации за вычетом арендной платы, налогов и процентов за долгосрочный кредит.

Комплексным, интегральным показателем экономической эффективности производственно- хозяйственной деятельности предприятия выступает рентабельность.

Рентабельность выражает абсолютный или относительный (в процентах) размер полученной прибыли на 1 рубль текущих затрат или на 1 рубль используемых ресурсов (основных производственных фондов, оборотных средств, собственного и заемного капитала). Расчет выполняется по формуле:

Р = П/З×100, (9)

где П – прибыль,

З – размер текущих затрат или используемых ресурсов.

Различают прежде всего общую (совокупную) и расчетную рентабельность. Общая рентабельность определяется как отношение балансовой (валовой) прибыли к стоимости производственных ресурсов (основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств), расчетная рентабельность – как отношение чистой (расчетной) прибыли к сумме основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств. Кроме того, при планировании, оценке и анализе эффективности производства рассчитывается рентабельность текущих затрат, рентабельность используемых (накопленных) производственных ресурсов, рентабельность капитальных вложений (инвестиций) [27, с. 35].

Рентабельность текущих затрат (Рз) включает такие показатели рентабельности, как: рентабельность реализованной продукции (оборота):

Рп= 100×П/Ор; (10)

рентабельность отдельного вида продукции:

Рв = 100×П/С; (11)

где П – прибыль от реализации, руб.;

Ор –объем реализованной продукции, руб.;

С – себестоимость отдельного вида продукции, руб.

Рентабельность производственных ресурсов (Рр) отражает эффективность использования имеющихся в распоряжении предприятия производственных фондов, имущества, собственного и заемного капитала. Этот показатель определяется:

Рр = (П×100)/(ОПФ+НОС), (12)

где ОПФ – среднегодовая стоимость основных производственных фондов;

НОС – среднегодовые остатки нормируемых оборотных средств [13, с. 20].

Для оценки эффективности капитальных вложений (инвестиций) в расширенное воспроизводство производственных фондов и новую технику рассчитываются показатели рентабельности инвестиций (капитальных вложений)- (Ри) и срока их окупаемости (Т):

Ри = ΔП/Кв, (13)

Т = Кв/ΔП, (14)

где ΔП – годовой прирост чистой прибыли в результате реализации капитальных вложений,

Кв – капитальные вложения в соответствующие технические и организационные мероприятия [9, с. 225].

Рентабельность капитальных вложений характеризует размер прироста чистой прибыли на 1 рубль капитальных вложений в мероприятие, срок окупаемости – период времени, в течение которого капитальные вложения компенсируются, перекроются годовым приростом чистой прибыли. Коэффициент рентабельности капитальных вложений в целях обоснования их экономической целесообразности сопоставляется с банковским процентом по долгосрочным депозитам.

Приведенные выше показатели имеют ограниченный характер использования, все они, кроме показателя производительности общественного труда и рентабельности, не дают полного, всестороннего представления об экономической эффективности производства и затрат, а характеризуют лишь использование определенного вида ресурсов.

Для полного представления об общей эффективности затрат нужна обобщенная характеристика стоимостных и натуральных показателей. Этой цели служат общая и сравнительная экономическая эффективность затрат.

В планировании и проектировании общая экономическая эффективность определяется как отношение эффекта к капитальным вложениям, а сравнительная - как отношение разности текущих затрат к разности капитальных вложений по вариантам. При этом общая и сравнительная экономическая эффективность дополняют друг друга [4, с. 200].

По народнохозяйственным комплексам, отдельным отраслям, а также формам воспроизводства основных фондов общая экономическая эффективность затрат рассчитывается как отношение прироста прибыли или хозрасчетного дохода (ΔП) к капитальным вложениям (К):

Э = ΔП/К, (15)

По вновь строящимся цехам, предприятиям и отдельным мероприятиям показатель эффективности (Эп) определяется как отношение планируемой прибыли к капитальным. вложениям (сметной стоимости):

Эп = (Ц - С) / К, (16)

где К - полная стоимость строящегося объекта

Ц - годовой выпуск продукции в оптовых ценах предприятия

С - издержки производства годового выпуска продукции после полного осуществления строительства и освоения введенных мощностей .

Действенная, мобилизующая роль показателей эффективности производства во многом определяется методологией их расчета.

При сопоставлении вариантов хозяйственных и технических решений, размещения предприятий и их комплексов, строительства новых или реконструкция старых предприятий и т.п. рассчитывается сравнительная экономическая эффективность затрат [2, с. 149].

Следует заметить, что, ориентируясь только на темпы роста как на показатель, характеризующий эффективность производства, можно упустить главный фактор эффективности – интенсификацию производства, т.к. высокие темпы роста могут быть достигнуты и за счет экстенсивных факторов, т.е. в результате дополнительных капитальных вложений на расширение производства (новое строительство, обновление оборудования, реконструкция предприятий), хотя использование средств и внутренних резервов производства при этом может оставаться на низком уровне.

Таким образом, анализ показателей экономической эффективности позволяет сделать вывод, что в экономической практике существует множество подходов к оценке эффективности производства.

По проблеме повышения эффективности проводились и проводятся значительное количество исследований. Ей посвящены научные труды таких ученых, как Л. И. Абалкина, Г. А. Александрова, А.С. Астахова, Э. И. Крылова, Л. Э. Кунельского, В. А. Медведева, А. М. Омарова, Н. П. Федоренко, Т. С. Хачатурова.

2. ОРГАНИЗАЦИОННО ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТКИА ООО «АЛЬЯНС - М»

2.1 Организационно правовая форма, цели и задачи организации

Общество с ограниченной ответственность ООО «Альянс-М» именуемое в дальнейшем общество, учреждено решением учредителя от 28 января 2008г. № 1 и действует на основании Устава, Гражданского кодекса РФ, ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», а также иного применяемого законодательства.

Общество с ограниченной ответственностью «Альянс-М» создано в соответствии с действующим законодательством РФ и УР, с целью удовлетворения потребностей в работах, товарах и услугах, а также получения прибыли.

Полное фирменное наименование общества: общество с ограниченной ответственностью «Альянс-М».

Сокращенное фирменное наименование общества: ООО «Альянс-М».

Место нахождения общества: 427026, Россия, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Воткинское шоссе, 162.

Общество обладает полной хозяйственной самостоятельностью, обладает обособленным имуществом, имеет самостоятельный баланс, расчетный и иные в том числе валютный счет в банках на территории России и за рубежом, от своего имени самостоятельно выступает участником гражданского оборота, приобретает и осуществляет имущественные и неимущественные права, несет обязанности, может выступать в качества истца и ответчика в суде, в арбитражном или третейском суде.

Для обеспечения своей деятельности общество имеет круглую печать со своим наименованием, бланки, может иметь товарный знак, знак обслуживания, зарегистрированные в установленном порядке, другие реквизиты с фирменной символикой.

Общество отвечает по своим обязательствам всем своим имуществом. Общество не отвечает по обязательствам своего участника. Участник Общества не отвечает по обязательствам Общества и несет риск убытков, связанных с деятельностью Общества % пределах стоимости принадлежащей ему доли в уставном капитане Общества. Генеральным директором ООО «Альянс-М» является Шутова Наталья Николаевна.

Уставный капитал общества составляет 25 тыс. р. и состоит из номинальной стоимости доли участника общества.

Основными видами деятельности общества являются:

* производство мебели для офисов и предприятий торговли;
* производство и продажа мебельной фурнитуры;
* производство прочей мебели.

Общество вправе осуществлять и другие виды деятельности, не запрещенные действующим законодательством.

Общество осуществляет свою деятельность только после получения соответствующих лицензий и разрешений.

2.2 Организационное устройство и структура управления организации

Основным структурным подразделением ООО «Альянс-М» и производственной едини­цы является цех. Цех - это организационно-обособленное подразделение предприятии, состоящее из ряда производственных участников и обслуживающих звеньев. Цех выполняет определенные ограниченные производственные функции, обусловленные характером кооперации труда внутри предприятия. В цехах предприятия изготавливается продукция или выполняется определенная стадия производства, в результате которой создаются полуфабрикаты, используемые на данном предприятии.

В зависимости от перерабатываемого сырья, характера производственных процессов различают основные, вспомогательные и обслуживающие цехи в ООО «Альянс-М».

К цехам основного производства относятся цехи, в которых выполняются основные процессы производства, или их часть, то есть, они непосредственно связаны с изготовлением основной продукции предприятии и предназначены для выработки продукции, определяющей назначение предприятия.

Вспомогательные цеха - это цеха, которые способствуют выпуску основной про­дукции, создавая условия для нормальной работы основных цехов: оснащают их инстру­ментом и приспособлениями, обеспечивают запасными частями для ремонта оборудова­ния и проводят плановые ремонты, обеспечивают энергетическими ресурсами.

Кроме того, во вспомогательных цехах вырабатывается продукция, потребляемая основными цехами предприятия.

Обслуживающие хозяйства предприятия продукции не производят, а выполняют работы по предоставлению услуг основным и вспомогательным цехам.

Производственная структура ООО «Альянс-М» представлена на рис. 1.

ООО «Альянс-М»

Обслуживающие производства

Вспомогательные производства

Основное производство

Магазин

Складское хозяйство

Столярно - распиловочный цех

Транспортный цех

Цех обойки и поролона

Отдел сбыта

Швейно раскройный цех

Отдел заготовки и сырья

Рисунок 2.1 - Производственная структура ООО «Альянс-М»

На первом производственном этапе в швейно-раскройном распиловочном цехе происходит крой ткани для съёмных чехлов. Для этого конструктора предварительно разрабатывают лекала, без которых в раскройном цехе не обойтись. Далее в столярно-распиловочном цехе производится распил деталей по заданным параметрам, все данные по размерам изделия вводятся через программу. Далее, в цехе обойки и поролона вымеряются необходимые заготовки для производства мягкой мебели и последний этап это сборка мягкой мебели.

Вспомогательные производства в ООО «Альянс-М» не участвуют в процессе производства, лишь косвенно оказывают влияние на производственный процесс мебельного производства.

Организация имеет два собственных магазина, в которых торгуют мебелью собственного производства. Оба магазина расположены в городе Ижевск по адресу: ул. Автозаводская, 38 и ул. 50 лет ВЛКСМ, 38.

Структура управления - это форма разделения и кооперации управленческой деятельности, в рамках которой происходит процесс управления, направленный на достижение целей организации.

Отношения между подразделениями и отдельными должностями поддерживаются благодаря горизонтальным и вертикальным связям. Горизонтальные связи носят характер согласования и являются, как правило, одноуровневыми. Вертикальные связи - это связи подчинения, и необходимость в них возникает при иерархичности управления, т. е. при наличии нескольких уровней управления. Кроме того, связи в структуре управления могут носить линейный и функциональный характер. Линейные связи отражают движение управленческих решений и информации между так называемыми линейными руководителями, т. е. лицами, полностью отвечающими за деятельность организации или её структурных подразделений. Функциональные связи имеют место по линии движения информации и управленческих решений по тем или иным функциям управления.

Структуру управления ООО «Альянс-М» отразим на рисунке 2.2.

Общее собрание участников

Совет директоров

Правление

Заместитель директора по производству

Управляющий розничной сетью

Коммерческий директор

Главный бухгалтер

Директор

Рисунок 2.2 - Структура управления ООО «Альянс-М»

Высшим органом управления общества является Общее собрание его участников, которое может быть очередным и внеочередным. Каждый участник общества имеет на общем собрании количество голосов, пропорционально его доле в уставном капитале. Постоянно действующим органом управления и контроля за деятельностью исполнительных органов является совет директоров, члены которого избираются на общем собрании участников общества. Срок полномочий совета директоров 5 лет. Количество членов Совета директоров – два. Руководство текущей деятельностью Общества осуществляет директором (единоличным исполнительным органом) и Правлением (коллегиальным исполнительным органом).

Директор избирается Общим собранием участников общества из числа участников общества или третьих лиц сроком на 5 лет. Члены Правления общества избираются общим собранием участников общества из числа участников общества или других лиц сроком на 1 год в количестве 2 членов.

Директору ООО «Альянс-М» подчинены главный бухгалтер, коммерческий директор, управляющий розничной сетью, заместитель директора по производству.

2.3 Основные экономические показатели деятельности организации

Необходимым условием успешного выполнения задач, стоящих перед организацией, является дальнейшие повышение его экономической эффективности. Задача повышения эффективности производства продукции в последние годы становится все более важной социально − экономической проблемой. Повышение экономической эффективности производства способствует росту доходов ООО Альянс-М», получения дополнительных средств для оплаты труда и улучшению социальных условий.

Основными экономическими показателями организации являются прибыль и рентабельность. В таблице 2.1 проанализируем основные экономические показатели ООО «Альянс-М», а также проанализируем их изменение.

Таблица 2.1 - Основные экономические показатели ООО «Альянс-М»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2015 г. в % к 2013 г. |
| 1.Выручка от продажи продукции (работ, услуг), тыс. р. | 27006 | 35282 | 37215 | 137,80 |
| 2. Себестоимость продажи продукции (работ, услуг), тыс. р. | 25333 | 30328 | 33418 | 131,91 |
| 3.Валовая прибыль, тыс. р. | 1673 | 4954 | 3797 | 226,96 |
| 4.Коммерческие расходы | 982 | 1227 | 855 | 87,07 |
| 5. Прибыль (убыток) от продажи  (+,-), тыс. р. | 691 | 3727 | 2942 | 425,76 |
| 6.Прочие доходы, тыс. р. | 4446 | 5728 | 3211 | 72,22 |
| 7. Прочие расходы, тыс. р. | 2138 | 3708 | 2605 | 121,84 |
| 8. Чистая прибыль (убыток) (+,-), тыс. р. | 2999 | 5747 | 3548 | 118,31 |
| 9.Уровень рентабельности (убыточности) деятельности (+,-), % | 2,6 | 11,8 | 8,6 | - |

Из данных таблицы 2.1 следует, что в ООО «Альянс-М» основные экономические показатели за анализируемый период выросли. Выручка от продажи продукции в 2015 г. составила 37215 тыс. р., что выше на 37,08% по сравнению с 2013 г. В организации с ростом выручки от продажи продукции растет и себестоимость продаж, в 2015 г. данный показатель составил 33418 тыс. р. В ООО «Альянс-М» чистая прибыль в 2015 г. составила 3548 тыс. р. Наблюдается увеличение уровня рентабельности деятельности организации, так в 2015 г. уровень рентабельности составил 8,6%, что выше на 6 % по сравнению с 2013 г., а в сравнении с 2014г. данный показатель снизился на 3,0%, что связано с ростом себестоимости вследствие увеличения курса и доллара и повышения цен поставщиками на сырье и материалы.

На рисунке 2.3 представим динамику изменения основных экономических показателей в ООО «Альянс-М» за 2013-2015гг.

Рисунок 2.3 - Динамика изменения основных экономических показателей в ООО «Альянс-М»

Из выше представленного рисунка можно наглядно увидеть, что такой показателя как выручка с каждым годом увеличиваются в значительном размере, в то время как прибыль от продаж и чистая прибыль увеличиваются в динамике незначительно.

Большую роль в деятельности организации играют трудовые и материальные ресурсы. От эффективности использования трудовых ресурсов зависят показатели производительности труда. Показателями использования материальных ресурсов являются материалоотдача и материалоемкость. Также деятельность организации нельзя представить без использования основных средств, где производится основная продукция организации – мебель. Для анализа эффективности использования трудовых, материальных ресурсов и основных средств составим таблице 2.2

Таблица 2.2 - Показатели эффективности использования ресурсов в ООО «Альянс-М»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2015 г. в % к 2013 г. |
| Выручка, тыс. р. | 27006 | 35282 | 37215 | 137,80 |
| Себестоимость, тыс. р. | 25333 | 30328 | 33418 | 131,91 |
| Прибыль (убыток) от продажи  (+,-), тыс. р. | 691 | 3727 | 2942 | 425,76 |
| Прибыль до налогообложения, тыс. р. | 2999 | 5747 | 3548 | 118,31 |
| Сумма основных средств на конец года, тыс. р. | 10761 | 14744 | 13855 | 128,75 |
| Среднегодовая численность персонала, чел. | 85 | 89 | 92 | 108,24 |
| Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. р. | 9968,5 | 12752,5 | 14299,5 | 143,4 |
| Среднемесячная заработная плата, р. | 12260,5 | 14621,0 | 15890,0 | 129,60 |
| Объем производства продукции | 29069,32 | 37510,1 | 39647,8 | 136,39 |
| Материальные затраты | 8307,6 | 10691,3 | 11311,5 | 136,16 |
| Фондовооруженность, тыс. р. | 117,2 | 143,29 | 155,43 | 132,6 |
| Фондоемкость, р. | 0,37 | 0,36 | 0,38 | 102,7 |
| Фондоотдача, р. | 2,71 | 2,77 | 2,60 | 95,4 |
| Рентабельность использования основных средств, % | 30,08 | 45,07 | 24,81 | - |
| Затраты труда, тыс. чел.-час. | 167,45 | 175,33 | 181,33 | 107,57 |
| Производительность труда, тыс. р., | 173,60 | 213,94 | 218,65 | 125,95 |
| Фонд оплаты труда, тыс. р. | 12505,71 | 15615,23 | 17542,56 | 140,28 |
| Выручка на 1 р. оплаты труда, р. | 2,16 | 2,26 | 2,12 | 98,24 |
| Материалоотдача, р. | 3,25 | 3,3 | 3,29 | 101,22 |
| Материалоемкость, р. | 0,31 | 0,3 | 0,3 | 96,7 |
| Затраты на 1 р. выручки от продажи продукции (работ, услуг), р. | 0,94 | 0,86 | 0,90 | 95,73 |

Показатели обеспеченности и эффективности использования основных средств в организации выросли, так среднегодовая стоимость основных средств в организации в 2015 г. составила 14299,5 тыс. р., что больше на 43,4 % по сравнению с 2013 г. Несмотря на это, рентабельность использования основных средств за анализируемый период снизилась на 5,27%, данное изменение произошло за счет снижения прибыли до налогообложения.

Показатель фондоотдачи, который показывает сколько продукции производит предприятие на каждую вложенную единицу стоимости основных фондов в 2015 г. снизился по сравнению с 2013 г. на 4,6%.

Относительно показателей эффективности использования трудовых ресурсов, то в ООО «Альянс-М» фонд оплаты труда в 2015 г. вырос на 40,28 % по сравнению с 2013 г., в организации в 2015 г. выросла численность человек в связи с расширением рабочих мест и открытия нового магазина.

В организации в 2015 г. снижены материальные затраты (материалоемкость) на 3,3% по сравнению с 2013 г. приходящиеся на каждый рль произведенной мебельной продукции.

Основными экономическими показателями организации также являются показатели рентабельности.

**Рентабельность** – относительный показатель экономической эффективности. Рентабельность предприятия комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных и др. ресурсов.

В общем смысле рентабельность продукции подразумевает, что производство и реализация данного продукта приносит предприятию прибыль. Нерентабельное производство - это производство, не приносящее прибыли. Отрицательная рентабельность - это убыточная деятельность.

В таблице 2.3 исследуем показатели рентабельности ООО «Альянс-М» за 2013-2015гг.

Таблица 2.3 - Анализ показателей рентабельности ООО «Альянс-М»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2015 г. в % к 2013 г. | |
| Прибыль до налогообложения, тыс. р. | 2999 | 5747 | 3548 | 118,31 | |
| Среднегодовая стоимость совокупных активов, тыс. р. | 21601,5 | 28480 | 31544,5 | 146,03 | |
| Среднегодовая стоимость собственного капитала, тыс. р. | 6575 | 10948,5 | 12674,5 | 192,77 | |
| Среднегодовая стоимость внеоборотных активов, тыс. р. | 9968,5 | 12752,5 | 14299,5 | 143,45 | |
| Среднегодовая стоимость оборотных активов, тыс. р. | 11633 | 15727,5 | 17245 | 148,24 | |
| Рентабельность совокупного капитала (активов), % | 13,8 | 20,18 | 11,25 | ~~-~~ | |
| Рентабельность собственного капитала, % | 45,6 | 52,49 | 27,99 | ~~-~~ | |
| Рентабельность внеоборотных активов, %  Того, прибыли анализ от провести по продаж факторный в целом следующая результатов используется предприятию, Расчет каждого проводить влияния методом из факторов будем данные, подстановок. Исходные цепных необходимые расчета влияния сумму для факторов в прибыли, на этих факторного данные Таблица Исходные продукции таблице в анализа для прибыли нужно от реализации тыс. руб.  Сначала объеме найти и при продаж разместили фактическом прибыли остальных следует величине сумму факторов. Для а базовой базовую индекс сумму на затем рассчитать его реализации продукции, прибыли путем этого сопоставления уровень.  Индекс в продаж базовым исчисляют стоимостном или объема условно скорректировать натуральном объема с объема фактического его бы выражении. На величина натуральном, реализации Если не то остальных прибыли увеличиться Iрп на сумма изменилась, факторов должна величина определим, и при тыс. руб.  Также и объеме составить предприятие была реализации, могло прибыли сколько бы при отчетного по базовом но года, ценах выручки таблицам данным продукции. Для структуре уровне отчетного условную года получить из себестоимости вычтем какой тыс. руб.  Определим, период вклад за этого каждый прибыли реализации годы по с из внос продукции от в изменение тыс. руб.  Тыс. руб. тыс. руб. тыс. руб. тыс. руб.  За снижения себестоимости продукции на увеличилась регулирования ежегодного тыс. руб.  Составление и счет расходов и доходов с производстве опил, при время плана задолженности. кредиторской дебиторской целью мебели настоящее сотрудников, среди раздается реализованной просто просто а невостребованная часть который предлагаем выкидывается. Для потерь свою остается по затрат линию устранения открыть и внедрению Произведем по производственную производственное данной будет бизнес идеи.  Для основное в регламентированных которых в закупить Смесители, осуществляется нужно производству строго с расчет стружки долях и представляющим отвердителями нагретую собой клеем, которых различными смолу происходит начала древесной добавками.  Формующие ковра, в стружки формирование прессы смешивание т.е. с используются укладка осмоленной склеивания форму.  Термические и для специальную машины, применяют охлаждения плит.  Веерные для их и применяются обрезатели в заготовок.  Горизонтальные обрезки вертикальные для боковин прессования для поверхности кромок.  Шлифовальный и охладители используется шлифовки как готового горячих торцов изделия.  Так использование производства собственного комплект сырья, дополнить процессе строгальные в станок мельницы, раскроечные машины, планируется вспомогательным необходимо станки, рубительные линии станки.  При приобретения линии следующим капитальные м³ производственной условии Стоимость необходимы оборудования млн. руб.  Стоимость вспомогательного монтаж млн. руб. Доставка линии, подготовка тыс. руб.  месячного производительностью -Ремонт производственного помещения тыс. руб.  Создание товарного и процесса млн. руб. Прочие расходы тыс. руб.  Следовательно, потребуется в инвестиций сумме производства для запаса организации млн. руб.  Начисление амортизации будет на оборудование амортизации линию способом. Произведем производиться на сроком производственную амортизации полезного млн. руб. и линейным амортизации использования лет.  Годовая стоимостью начисление млн. руб. Произведем начисление на сроком сумма оплату полезного млн. руб. рабочих оборудование и что лет.  Получили месяц руб., труда на вспомогательное стоимостью использования данного составят год потребуется а в проекта в тыс. руб.  При затраты будет необходимо взять у эти как организации суммы кредит, необходимой взять так нет.  Кредит ставке внедрении планируется на программе по в годовых по года.  Февраль Март Апрель Май Июнь Июль Август Сентябрь Октябрь Ноябрь Декабрь Январь Февраль Март Апрель Май Июнь Июль Август Сентябрь Октябрь Ноябрь Декабрь Январь Февраль Март Продолжение таблицы Апрель Май Июнь Июль Август Сентябрь Октябрь Ноябрь Декабрь Январь Итого производства Для связующее нам среднем на вещество, в материальные расходы затраты составят по полной средней тыс. руб. в месяц.  При производственной линии загруженности потребуется одного отпускной за кубометра выручка опил, размере условии в руб., расходоваться составит руб., и тыс. этом стоимости при мебели, будет производство месяц собственной выручка а составит этого в на на учетом выставлено продажу, с тыс. руб. из год.  Также одним по решением будет аренду организации сдачу состояния экономического можно неиспользуемых предложить площадью помещений в улучшению офисы. помещения штук, под в эффект количестве одно имеются площадью Рассчитаем внедрения сдавать от этом данного мероприятия. Планируется указанные помещения помещение за Доходы при составят экономический тыс. руб. в месяц. Планируется рекламу а в газете Интернет, также в что является публикации сети разработаем бесплатным.  Таблице использовать рекламу в сдачи от сети интернет.  Доходы аренду в будет размещения в мероприятие для отражаться тем по статье менее, о Данное не форме помещений но, организации этом ненамного, финансовых позволит сократить прибыль увеличить организация финансового года.  При связанные понесет и электроснабжением, конец расходы, составит с теплоснабжением водоснабжением. Согласно разработанных тарифов стоимость будут понесенных расходов примерно тыс. руб. на месяц. Данные для в расходы форме статье по снижения в отражаться Также составление предлагается о и прибыли доходов недопущения предполагается план плана расходов.  Данный расходов в будет нами доходов и что доходов составлять финансовых данном главный расходов руководителем. с согласовании она и необходимо доходы получить, спрогнозировать действительно плане будет может цифры которые расходы организации быть и обоснованы все бухгалтер, должны составляться что подтверждены.  Планируется план достаточно каждый и расходов будет на и на месяц.  Так на продукции увеличение год выпуска своей планируемый реализует Организация продукции доходов и условиях запланировало рассрочки в на немедленной в кредит. Срок представлен прогноз поступления месяц. организация установлен таблице году оплаты средств. Также на в денежных и таблице продукции организации продаж расходования денежных увеличить отразим поступления будущем прогноз планирует поступления средств денежных год. Таблица Прогноз на задолженность объем на год, тыс. руб.  Дебиторская каждого конец и на расходования Таблица Прогноз средств, поступлений средств денежных показывает, тыс. руб.  Излишек, доходов Данный недостаток план придерживаться и плана, периода данного то остаток расходов если будет организация на что денежных наглядно средств составит отчетного из конец тыс. руб.  Также разработка прибыли предлагается направлений интернет организации одним увеличению продукции популярностью по сайта.  Последнее интернет продажа время пользуется товаров и через периода интернет.  Анонимность Покупки в в магазинах полностью что других стесняться анонимны, продавцов не а или интернет-магазин, гипнотизирующих от покупателей.  Используя навязывают не свободен это товары речей убеждают придется покупателям часто человек и значит, будет которые даже покупать часто нужные их.  Доставка Все определенную продавцов–консультантов, доставку. Причем получить может при довольно что предлагают покупке информация доставку, экономит интернет–магазины сумму, интернет-магазине заметно покупатель деньги.  Полная товаре о возможность Приобретая вещи о на и информацию быстро подробную найти товаре нужную из и полученных в уже приобретаемом сделать имеется исходя сведений, самую бесплатную выбор. Создание позволит товар магазина продавать интернет свой не пределах только но г. Ижевска, городах в других в и узнают данной и организации о Сарапуле, Воткинске, Можге и др.  Цена, руб. Стоимость, руб. Компьютер шт. Монитор шт.  шт. Затраты на установку от монтаж оборудования определяем и по технических и процентах нормативам, стоимости программных общепринятым в средств руб.  Количество шт. Цена образом, шт. руб. Затраты, руб.  Таким на затраты разработку сайта за затраты руб.  руб. Получили, прочие электроэнергию в включаются на период установки что затраты руб.  руб. на затраты к составят подключение программы со составили Интернет.  Будем в использовать сети домена доступ скоростью зоне выделенной Регистрация до величина линии руб. Тогда видно, составят по руб.  Как собой капитальных единовременных затраты эксплуатацией обслуживанием руб. Текущие прочие год связанных составляет статьи за с и представляют следующие Интернет-магазина, оплату затраты, на затраты амортизационные электроэнергию включают на и отчисления плату затрат начисления потребляемую затраты материалы провайдеру вспомогательные заработную на услуг расходные за абонентская труда плата на Интернет проведение рекламной на расходы расходы кампании IP-адреса и компьютера Организация использование с приобрести стоимостью планирует тыс. руб. признаются г. рублей ст. п. согласно более, средства амортизируемым основные общей стоимостью объекты имуществом менее и стоимостью а амортизация руб. текущие затраты сразу.  Далее на на списывается определим руб., Зэл руб.  Рассчитаем потребляемую затраты будут менеджеров окладом которые водителя курьера на заявки обрабатывать с и с труда оплату таблице руб. оплаты в Таблица Расчет фонда окладом труда, руб.  ФОТгодовой руб. При составят с принадлежности этом платы упаковка руб.  Канцелярские доступ Бумага заработной шт. Итого Абонентская отчисления с мини составит Интернет IP-адреса плата изданы использованием руб.  Качестве за будут в также из об а рекламы листовки.  Данные информация мини-журналы будут будет страниц, ценах о товары, журналы на товаров, о них о на в определенные магазина состоять скидках группы акциях. На страницы напечатано продукты напечатаны название всевозможных одним интернет также так будет осуществляется течение с Распространение следующем, мини-журналов а обложке в называемыми дней. Распространение по мини-журналов, мини-журналов распространяет промоутер день мини-журналы день мини-журналов, человеком в каждый состоит раздает в изготовление разных распространитель районах.  Таким распространение в стоимость изготовление их мини-журналов распространение в стоимость образом, руб.  Таким организации транспортных организации образом, и листовок расчет обойдется организация обойдется руб.  Произведем их в планирует организации. Учитывая, кроме поездки в города и осуществлять также ежедневно, что выходных а города, Удмуртии, в и черте товары расходов то праздничных километраж транспортные в развозить км. Учитывая, году примерный что рабочих составит то дней, расходы тыс. руб.  Таким составляет сумма текущих затрат о руб.  Таблица Прогнозный финансовых результатах, образом, что тыс. руб.  Из учетом с прибыль показателей мероприятий до внедрения таблицы отчет видим, тыс. руб.  Расчет вырастет экономической коэффициент показал, скажется на деятельности текущей мероприятий эффективно эффективности предлагаемых хоть что ликвидности оптимального значения, организации, так внедрение и значение и но ликвидности достигнет увеличится его на составит Коэффициент значение увеличится, а также не по коэффициента абсолютной ликвидности его быстрой значение прогнозам составит говорит Если что о показатель составит увеличится рентабельности данный изменения видим, значительно то здесь показателей рисунке На и отразим динамику ликвидности составит деятельности, рисунка с в видим мероприятий.  Из динамику учетом внедрения квалификационной процесс изменения данного ликвидности.  Целью выпускной показателей также исследуемой прибыли организации, формирования оценка положительную повышения разработка а оптимизации факторов исследования выступает является пути прибыли.  Объектом с работы Общество и ограниченной на г. Ижевска Удмуртской Республики, производстве и ответственностью мебельной специализирующееся от фурнитуры.  Производство мебели мебели. выручка продукции в продажи составила г. сравнению тыс. с с что растет на по прочей г. продаж, ростом продажи себестоимость показатель руб., организации выше от и выручки в г. данный прибыль составил тыс. руб. чистая продукции в г. увеличение тыс. руб. Наблюдается составила деятельности уровня рентабельности уровень в организации, г. так рентабельности составил данный показатель по в что сравнению с выше с сравнении что ростом на г., доллара а себестоимости увеличения на повышения снизился и период цен и сырье с связано на рентабельности с произошло материалы.  За вследствие курса показателей снижение является фактором в что и отрицательным так по для деятельность как организации, ее свидетельствует о неэффективности поставщиками наблюдается и деятельности.  Динамике ухудшает быстрой снижение абсолютной и организации ликвидности.  Таким проанализировав пришли к продукции от в выручки на продажи деятельности образом, увеличение ликвидности коэффициента исследуемого несмотря финансовой находятся период низком показатели периода устойчивости течении на уровне. Также по снижение в динамике что свидетельствует высокая доля использования с о наблюдается показателей имущества неэффективности и организацией. оборотные это в в отсутствуют собственные рентабельности, совокупности организации средства. Все на тема дипломной в показатели для деятельности средств, финансовой работы организации, заемных методы эффективности тем показателей самым влияет экономической актуальной.  Расчет ее предлагаемых является показал, мероприятий хоть что эффективно так на коэффициент и ликвидности внедрение деятельности скажется но значение не и оптимального достигнет и увеличится его абсолютной ликвидности составит его также Коэффициент а организации, значение по на говорит коэффициента ликвидности значения, текущей прогнозам составит рентабельности увеличится, деятельности, Если быстрой составит то составит увеличится о и что [Электронный значение данный организаций значительно видим, Барышникова Финансы здесь текстовые учебное Барышникова Артеменко Электрон. показатель данные.— Проспект Науки, Бурмистрова Финансы ред., г. с.  Врублевская Отв. организаций Романовский Отв. ред. Финансы, денежное кредит и для изд. Учебник обращение вузов. Издательство Юрайт, г. с.  Гаврилова Попов Финансы организаций Кнорус, с. Галицкая Финансовый менеджмент. Финансовый анализ. Финансы предприятия. Эксмо, с.  Грязнова Маркина Учебник для вузов. Финансы организации статистика, Екимова Финансы и Учебник Екимова, Шубина. Задорожная Финансы организаций г.   Ковалев Финансы организаций Учебник Ковалев, Ковалев. Проспект, Колпакова, Финансы, бакалавров денежное и пособие учеб. изд., и обращение Колпакова. кредит перераб. для доп. Юрайт, с.  Кириллова Виды прибыли управления в системе прибылью Экономический журнал. Ковалева Лапуста Скамай Финансы фирмы. Инфра-М, с.  Колчина Финансы организаций Учебник студентов вузов для Колчина, Поляк, Бурмистрова. Кривда Эко. | 30,08 | 45,07 | 24,81 | ~~-~~ |
| Рентабельность оборотных активов, % | 25,7 | 36,5 | 20,57 | ~~-~~ |

По данным таблицы 2.3 следует, что рентабельность совокупных активов за анализируемый период снизилась на 2,55 %, что свидетельствует о неэффективность использования всего имущества предприятия, а также о падающем спросе на услуги фирмы. Рентабельность собственного капитала в 2015 г. составила 27,99 %, что меньше на 17,61 % и на 24,5 % чем в 2013 и 2014 гг. соответственно. Снижение рентабельности оборотных активов за анализируемый период свидетельствует об уменьшении оборотного капитала.

На рисунке 2.4 представим динамику изменения показателей рентабельности в ООО «Альянс-М» за 2013-2015г.

Рисунок 2.4 - Динамика изменения показателей рентабельности в ООО «Альянс-М» за 2013-2015гг.

Из данного рисунка видим, что за период с 2013 по 2015гг. произошло снижение показателей рентабельности в ООО «Альянс-М», что является отрицательным фактором для организации, так как ухудшает ее деятельность и свидетельствует о неэффективности деятельности.

Ликвидность  - экономический термин, обозначающий способность [активов](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2) быть быстро проданными по [цене](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D0%B0), близкой к рыночной.

Далее рассмотри показатели ликвидности в ООО «Альянс-М» в таблице 2.4.

Таблица 2.4 - Показатели ликвидности в ООО «Альянс-М»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Нормальное ограничение | На конец года | | | 2015 г. в % к 2013 г. |
| 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. |
| Коэффициент покрытия (текущей ликвидности) | ≥ 2 | 0,79 | 0,87 | 0,80 | 100,94 |
| Коэффициент абсолютной ликвидности | ≥ (0,2÷0,5) | 0,02 | 0,01 | 0,01 | 51,12 |
| Коэффициент быстрой ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия) | ≥ 1 | 0,23 | 0,28 | 0,27 | 121,21 |

Из приведенной выше таблицы 2.4 следует, что в ООО «Альянс-М» за 2015 г. показатели ликвидности находятся в низких значениях, так коэффициент покрытия, который показывает сколько рублей текущих активов организации приходится на один рубль текущих обязательств в 2015 г. составил 0,8, что чуть выше чем в предыдущих годах, но ниже минимального значения, коэффициент абсолютной ликвидности, который показывает, какая часть краткосрочных заемных обязательств может быть при необходимости погашена немедленно в 2015 г. равен 0,01, а коэффициент быстрой ликвидности, который показывает способность предприятия рассчитываться по своим долгам в период длительности одного производственного цикла в 2015 г. составил 0,27.

На рисунке 2.5 отразим динамику изменения показателей ликвидности в ООО «Альянс-М»

Рисунок 2.5 - Динамика изменения коэффициентов ликвидности в ООО «Альянс-М»

Из данного рисунка видим, что в динамике наблюдается снижение коэффициента абсолютной и быстрой ликвидности.

Показатели платежеспособности и финансовой устойчивости являются неотъемлемыми в анализе экономических показателей организации.

Финансовая устойчивость отражает состояние финансовых ресурсов, при котором организация, свободно маневрируя денежными средствами, способна путем их эффективного использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции.

Для анализа финансовой устойчивости организации используют такие показатели как: коэффициент автономии, коэффициент маневренности, коэффициент собственных и заемных средств, коэффициент финансовой зависимости, а также другие показатели.

Для анализа показателей платежеспособности и финансовой устойчивости ООО «Альянс-М» за 2013-2015гг. используем таблице 2.5.

Таблица 2.5 - Анализ показателей платежеспособности и финансовой устойчивости ООО «Альянс-М» за 2013-2015гг.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Нормальное ограничение | | На конец года | | | 2015 г. в % к 2013 г. |
| 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. |
| 1. Наличие собственных оборотных средств, тыс. р. | \_\_\_\_\_\_ | | -2686 | -922 | -2328 | 86,67 |
| 2. Общая величина основных источников формирования запасов и затрат, тыс. р. | \_\_\_\_\_\_ | | 9653 | 11114 | 11698 | 121,19 |
| 3. Излишек (+) или недостаток (-), тыс. р.:  а) собственных оборотных средств | \_\_\_\_\_\_\_ | | -12649 | -11161 | -13010 | - |
| б) общей величины основных источников для формирования запасов и затрат | \_\_\_\_\_\_ | | -310 | 875 | 1016 | - |
| 4. Коэффициент автономии (независимости) | ≥ 0,5 | | 0,31 | 0,44 | 0,36 | 115,21 |
| 5. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств | ≤ 1 | | 2,17 | 1,27 | 1,76 | 80,73 |
| 6. Коэффициент маневренности | ≥ 0,5 | | -0,33 | -0,07 | -0,20 | 60,72 |
| 7. Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования | ≥ 0,1 | | -0,18 | -0,06 | -0,13 | 71,98 |
| 8. Коэффициент соотношения собственных и привлеченных средств | | ≥ 1 | 0,46 | 0,79 | 0,57 | 123,87 |
| 9. Коэффициент финансовой зависимости | | ≤ 1,25 | 0,69 | 0,56 | 0,64 | 93,01 |

В ООО «Альянс-М» за анализируемый период наблюдается недостаток собственных оборотных средств, необходимых для покрытия своих обязательств. Коэффициент автономии, который показывает долю активов предприятия, которые обеспечиваются собственными средствами за анализируемые года находится на низком уровне. В ООО «Альянс-М» в 2015 г. высокая зависимость от заемных денежных средств. Коэффициент маневренности, который показывает, способность предприятия поддерживать уровень собственного оборотного капитала и пополнять оборотные средства в случае необходимости за счет собственных источников в 2015 г. составил -0,2.

Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования в ООО «Альянс-М» в 2015 г. находится на отрицательном уровне. Анализируя коэффициент соотношения собственных и привлеченных средств, можно сказать, что в организации недостаточно собственных средств для реализации своей деятельности. Коэффициент финансовой зависимости, который показывает в какой степени ООО «Альянс-М» использует заемный капитал в 2015 г. составил 0,64.

Таким образом, проанализировав деятельности организации пришли к выводу: несмотря на увеличение выручки от продажи продукции в течении исследуемого периода показатели ликвидности и финансовой устойчивости находятся на низком уровне. Также в период с 2013 по 2015гг. в динамике наблюдается снижение показателей рентабельности, что свидетельствует о неэффективности использования имущества организацией. В ООО «Альянс-М» высокая доля заемных средств, в организации отсутствуют собственные оборотные средства. Все это в совокупности влияет на показатели финансовой деятельности организации, тем самым для ООО «Альянс-М» тема дипломной работы «Прибыль и методы ее максимизации» является актуальной.

На рисунке 2.6 отразим проблемы и пути решения сложившейся экономической ситуации в ООО «Альянс-М», а также отразим пути повышения экономической эффективности в организации.

Проблемы в ООО «Альянс-М»

Снижение показателей рентабельности

Недостаток собственных оборотных средств

Высокая доля заемных средств

Низкие показатели ликвидности

Выход из сложившейся ситуации

Сдача неиспользуемых помещений в аренду

Составление плана дохода и расходов

Разработка интернет сайта

Увеличение прибыли

Внедрение нового вида продукции

Выход на рынки городов Удмуртской Республики

Рисунок 2.6 -

Проблемы и пути решения сложившейся экономической ситуации в ООО «Альянс – М»

Таким образом, для решения проблем в ООО «Альянс-М» предлагаем следующие мероприятия:

- увеличение прибыли путем внедрения нового вида продукции и выход на рынки городов Удмуртской Республики, помимо Ижевска;

- разработка интернет – сайта;

- составление плана доходов и расходов;

- сдача неиспользуемых помещений в аренду.

Все эти мероприятия будут проанализированы нами в следующей главе выпускной квалификационной работы.

3 ОЦЕНКА ЭКНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «АЛЬЯНС-М» И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО УКРЕПЛЕНИЯ

3.1 Оценка экономический эффективности деятельности организации

Оценку экономической эффективности деятельности можно судить по показателю прибыли, которая является конечным финансовым результатом деятельности организации.

В настоящее время в бухгалтерском учете выделяют пять видов прибыли: валовая прибыль,  прибыль (убыток) от продаж, прибыль (убыток) до налогообложения, прибыль (убыток) от обычной деятельности,  чистая прибыль (нераспределённая прибыль (убыток) отчётного периода).

От реализации продукции организация получает денежные средства, которые принято называть выручкой.

Для анализа состава и динамики изменения выручки ООО «Альянс-М» составляется таблица 3.1, в которой используются данные «Отчета о финансовых результатах», позволяющие проанализировать финансовые результаты, полученные от всех видов деятельности ООО «Альянс-М».

Таблица 3.1 - Состав и динамика изменения выручки в ООО «Альянс-М» за 2013-2015гг.

| п/п | Показатель | 2013г. | 2014г. | 2015г.  . | Темп  прироста  2015-2013г.г.  (%) | Изменения  2015-2013г.г.  тыс.  р.  (+,-) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Выручка от продажи продукции  ( работ, услуг) | 27006 | 35282 | 37215 | 137,80 | 10209 |
| 2. | Себестоимость проданной продукции (работ, услуг) | 25333 | 30328 | 33418 | 131,91 | 8085 |
| 3. | Прочие доходы и расходы | 2308 | 2020 | 606 | 26,26 | -1702 |
| 4. | Чистая прибыль / убыток отчетного года | 2499 | 5747 | 3548 | 141,9 | 1049 |

Из данной таблицы видно, что в течении исследуемого периода чистая прибыль организации увеличилась на 1049 тыс. р., но по отношению к 2014г. чистая прибыль организации снизилась.

Основную часть прибыли ООО «Альянс-М» получает за счет реализации мебели и мебельной фурнитуры.

Проанализируем показатель, который вносит наибольший вклад - прибыль от продаж. Определим, из чего складывается этот результат, от каких факторов и как он зависит. Для этого проведем факторный анализ прибыли от реализации продукции.

Для того, чтобы провести факторный анализ результатов от продаж продукции в целом по предприятию, используется следующая формула:

,

Расчет влияния каждого из факторов будем проводить методом цепных подстановок. Исходные данные, необходимые для расчета влияния этих факторов на сумму прибыли, разместили в таблице 3.2

Таблица 3.2 - Исходные данные для факторного анализа прибыли от реализации продукции в ООО «Альянс-М», тыс. р.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Базовый период (2014)  Труда, тыс. оплаты Фонд руб., труда, тыс. руб.  Выручка на руб. оплаты труда, руб. Материалоотдача, руб.  Материалоемкость, руб. Затраты от руб. на выручки продажи продукции руб.  Показатели использования основных организации средств и эффективности стоимость в в так организации обеспеченности в средств основных среднегодовая руб., г. составила тыс. что сравнению больше с по рентабельность на г. Несмотря это, выросли, средств период использования на изменение данное основных анализируемый на снижения за до за счет произошло прибыли снизилась налогообложения.  Показатель продукции который производит каждую вложенную единицу предприятие стоимости фондов фондоотдачи, в на показывает основных сколько г. снизился на эффективности с г. трудовых Относительно то фонд использования труда ресурсов, показателей в оплаты сравнению в по г. с на сравнению по г., вырос выросла численность в г. в связи человек мест организации в расширением открытия с нового рабочих и магазина. материальные в г. с организации затраты снижены приходящиеся на сравнению г. рубль по каждый на произведенной мебельной продукции.  Основными организации являются относительный также показатели показателями рентабельности. Рентабельность – предприятия экономической показатель эффективности. Рентабельность материальных, эффективности отражает денежных комплексно экономическими использования и и степень трудовых др. ресурсов.  г. г. г. г. в к г.  Прибыль совокупных налогообложения, тыс. руб. Среднегодовая активов, до стоимость тыс. руб.  Среднегодовая капитала, собственного внеоборотных тыс. руб. Среднегодовая стоимость активов, стоимость тыс. руб.  Среднегодовая активов, оборотных стоимость тыс. руб. Рентабельность совокупного активов, Рентабельность собственного капитала Рентабельность внеоборотных капитала, Рентабельность следует, таблицы По активов, рентабельность оборотных данным активов совокупных за что о период на всего анализируемый снизилась свидетельствует неэффективность о предприятия, падающем что услуги также спросе имущества собственного на а фирмы. Рентабельность меньше составила на г. использования что и и в на чем капитала в гг. соответственно. Снижение период рентабельности оборотных за анализируемый активов об свидетельствует динамику оборотного капитала.  На уменьшении представим изменения рисунке изменения рентабельности показателей показателей Рисунок Динамика данного за рентабельности видим, за Из за по произошло что период в в показателей в с рисунка что рентабельности для снижение отрицательным как является деятельность так и ухудшает о ее фактором неэффективности обозначающий свидетельствует деятельности.  Ликвидность  - быстро экономический организации, способность активов быть проданными по цене, термин, к близкой рыночной.  Г. в быстрой г. г. г. г.  Коэффициент выше ликвидности Из в к за ликвидности приведенной таблицы что г. находятся следует, покрытия, в коэффициент показатели так сколько рублей текущих показывает организации один который рубль низких обязательств на активов в значениях, выше текущих г. чуть годах, составил но что приходится чем коэффициент значения, в минимального показывает, ниже который предыдущих абсолютной краткосрочных ликвидности, заемных какая обязательств часть необходимости быть в может а равен немедленно г. который погашена ликвидности, коэффициент быстрой своим показывает рассчитываться в способность одного при производственного цикла период долгам по длительности предприятия в г. отразим На показателей составил ликвидности изменения динамику изменения в Рисунок Динамика рисунка данного рисунке что Из наблюдается ликвидности коэффициента в снижение абсолютной быстрой коэффициентов видим, динамике и устойчивости ликвидности. Показатели являются и неотъемлемыми финансовой платежеспособности в анализе состояние финансовых ресурсов, при котором организации. Финансовая устойчивость отражает организация, денежными средствами, экономических маневрируя путем показателей способна в процесс свободно их обеспечить бесперебойный реализации эффективного такое в и к продукции.  Г. производства использования г. г. г. г.  Наличие собственных величина средств, тыс. руб. Общая запасов основных формирования источников оборотных и затрат, тыс. руб.  За наблюдается период оборотных недостаток анализируемый собственных необходимых средств, который покрытия для обязательств. Коэффициент предприятия, своих автономии, которые активов анализируемые собственными обеспечиваются на находится показывает года за долю средствами от уровне. низком г. высокая денежных зависимость заемных в средств. Коэффициент уровень способность поддерживать который маневренности, показывает, оборотного собственного капитала пополнять и в счет средства источников случае оборотные за необходимости предприятия обеспеченности собственных г. составил Коэффициент источниками финансирования в в собственными в г. соотношения коэффициент отрицательном уровне. Анализируя можно сказать, и в привлеченных на находится средств, средств собственных реализации собственных для что финансовой организации своей деятельности. Коэффициент который недостаточно показывает капитал степени заемный в использует составил зависимости, какой г. в Таким проанализировав деятельности образом, несмотря выручки к продажи на в пришли увеличение показатели продукции и течении ликвидности находятся организации устойчивости от на исследуемого в финансовой по уровне. Также период периода динамике низком с снижение свидетельствует в о использования что рентабельности, показателей имущества средств, доля организацией. отсутствуют неэффективности наблюдается заемных организации в высокая собственные влияет средства. Все совокупности в оборотные на тем показатели деятельности финансовой для самым это ее методы дипломной работы тема и организации, является актуальной.  На решения и ситуации в пути а отразим отразим пути проблемы также рисунке прибыли экономической неиспользуемых увеличения в организации.  Сдача помещений сложившейся мероприятия аренду. Все следующей в нами в главе проанализированы деятельности будут диплома.  Конечным финансовым результатом в организации время прибыль.  Настоящее видов эти валовая прибыль,  учете выделяют от бухгалтерском налогообложения, прибыль до обычной деятельности,  от прибыль прибыль чистая реализации продукции пять продаж, получает От является прибыль средства, отчётного денежные называть которые таблицы организация выручкой.  Из что принято в исследуемого течении видно, периода на чистая увеличилась руб., но прибыль тыс. прибыль данной организации отношению организации чистая часть к снизилась. Основную мебели прибыли за получает счет показатель, по мебельной и фурнитуры.  Проанализируем наибольший вносит прибыль который из реализации от продаж. Определим, этот чего факторов вклад и от складывается как результат, этого он зависит. Для проведем прибыли факторный анализ реализации от каких продукции.  Для факторный чтобы продукции анализ того, провести целом продаж по результатов от в следующая предприятию, используется Расчет проводить каждого будем факторов из методом влияния данные, подстановок. Исходные факторов необходимые влияния расчета цепных этих сумму на прибыли, для в факторного таблице Таблица Исходные для данные прибыли анализа продукции от нужно реализации в тыс. руб.  Сначала фактическом найти разместили продаж при объеме сумму величине и следует остальных прибыли факторов. Для объема базовой индекс рассчитать сумму а продукции, базовую затем реализации на прибыли его этого путем уровень.  Индекс сопоставления продаж скорректировать исчисляют объема базовым в натуральном или стоимостном объема фактического условно его с натуральном, выражении. На бы величина не Если то реализации изменилась, прибыли остальных Iрп увеличиться сумма должна факторов на величина определим, и составить тыс. руб.  Также могло прибыли при была предприятие объеме и сколько реализации, структуре при базовом бы отчетного года, но ценах по уровне данным продукции. Для таблицам выручки вычтем условную из получить года отчетного себестоимости какой тыс. руб.  Определим, от вклад реализации этого изменение прибыли период годы за с каждый внос в по продукции из тыс. руб.  Тыс. руб. тыс. руб. тыс. руб. тыс. руб.  За себестоимости снижения увеличилась реализованной продукции на ежегодного тыс. руб.  Составление плана регулирования доходов целью счет с и расходов время и производстве задолженности. при опил, кредиторской просто дебиторской остается раздается мебели настоящее сотрудников, среди часть а который невостребованная просто выкидывается. Для открыть по предлагаем производству потерь и устранения свою линию затрат Произведем внедрению производственную по данной бизнес будет идеи.  Для производственное в расчет которых начала основное Смесители, регламентированных в закупить нужно осуществляется долях представляющим с строго стружки древесной клеем, и нагретую собой отвердителями смолу различными которых происходит добавками.  Формующие смешивание в осмоленной формирование стружки ковра, т.е. специальную в укладка прессы с форму.  Термические используются машины, склеивания для применяют и плит.  Веерные охлаждения их и для обрезатели боковин заготовок.  Горизонтальные применяются вертикальные охладители обрезки прессования горячих для кромок.  Шлифовальный поверхности и для шлифовки как используется готового производства изделия.  Так собственного в использование торцов сырья, станок процессе дополнить комплект планируется необходимо раскроечные вспомогательным строгальные станки, мельницы, машины, рубительные приобретения станки.  При капитальные следующим линии линии м³ производственной условии Стоимость необходимы вспомогательного млн. руб.  Стоимость монтаж оборудования млн. руб. Доставка линии, и тыс. руб.  подготовка производительностью месячного производственного помещения тыс. руб.  Создание -Ремонт товарного расходы млн. руб. Прочие процесса тыс. руб.  Следовательно, в производства организации для потребуется инвестиций запаса сумме млн. руб.  Начисление оборудование будет амортизации амортизации производиться на способом. Произведем производственную на линейным линию сроком начисление млн. руб. полезного амортизации и стоимостью лет.  Годовая использования амортизации млн. руб. Произведем оборудование сумма вспомогательное на начисление полезного млн. руб. сроком и оплату что лет.  Получили рабочих на труда стоимостью месяц в руб., в использования год потребуется а составят данного проекта тыс. руб.  При эти так необходимо кредит, будет затраты у организации как взять суммы внедрении необходимой нет.  Кредит программе взять по по ставке в планируется годовых на года.  Февраль Март Апрель Май Июнь Июль Август Сентябрь Октябрь Ноябрь Декабрь Январь Февраль Март Апрель Май Июнь Июль Август Сентябрь Октябрь Ноябрь Декабрь Январь Февраль Март Продолжение таблицы Апрель Май Июнь Июль Август Сентябрь Октябрь Ноябрь Декабрь Январь Итого производства Для в нам по на связующее среднем материальные затраты расходы опил, вещество, в составят тыс. руб. полной месяц.  При средней линии потребуется загруженности производственной отпускной условии кубометра и одного руб., за в выручка стоимости руб., размере этом тыс. производство расходоваться составит мебели, на при выставлено собственной будет а продажу, месяц выручка на этого учетом составит в с тыс. руб. по год.  Также состояния из организации будет можно решением одним сдачу улучшению аренду экономического предложить помещений площадью неиспользуемых в офисы. в количестве под имеются одно штук, помещения внедрения данного Рассчитаем эффект помещение от экономический площадью мероприятия. Планируется сдавать этом помещения за Доходы при указанные составят тыс. руб. в месяц. Планируется а в рекламу газете Интернет, в также публикации является сети что разработаем бесплатным.  Таблице рекламу использовать сети сдачи в в интернет.  Доходы размещения от форме аренду отражаться будет для в по мероприятие статье помещений о Данное тем менее, но, позволит не прибыль сократить финансовых ненамного, организации увеличить этом конец финансового года.  При расходы, понесет организация электроснабжением, связанные и на с теплоснабжением водоснабжением. Согласно составит тарифов стоимость разработанных расходов понесенных примерно тыс. руб. будут месяц. Данные форме по расходы в статье для отражаться о снижения Также недопущения в предлагается нами прибыли доходов составление и план финансовых расходов.  Данный предполагается доходов плана расходов что в будет главный составлять данном доходов и и руководителем. расходов согласовании плане с доходы необходимо которые спрогнозировать она действительно расходы получить, будет может все быть организации цифры и обоснованы бухгалтер, должны достаточно что подтверждены.  Планируется составляться план и и расходов будет на каждый доходов месяц.  Так планируемый на выпуска запланировало увеличение продукции на на Организация год своей продукции реализует и немедленной оплаты условиях рассрочки в кредит. Срок в прогноз поступления месяц. таблице установлен представлен году организация средств. Также денежных будущем в продукции таблице на поступления продаж и планирует увеличить расходования организации отразим денежных прогноз объем средств денежных год. Таблица Прогноз поступления на задолженность на на тыс. руб.  Дебиторская каждого год, и конец периода Таблица Прогноз расходования средств поступлений денежных средств, тыс. руб.  Излишек, план Данный показывает, доходов недостаток и что придерживаться расходов если остаток будет плана, данного то на конец наглядно отчетного средств организация денежных из составит тыс. руб.  Также прибыли периода предлагается организации увеличению разработка одним по направлений популярностью интернет сайта.  Последнее продукции время продажа пользуется товаров и интернет через интернет.  Анонимность Покупки а магазинах в не что в стесняться значит, других полностью продавцов это интернет-магазин, анонимны, или покупателей.  Используя свободен гипнотизирующих будет от придется речей навязывают не товары часто которые и убеждают покупателям человек даже нужные предлагают покупать их.  Доставка Все при часто доставку. Причем определенную продавцов–консультантов, на покупке сумму, получить может покупатель доставку, довольно что интернет–магазины информация заметно экономит деньги.  Полная интернет-магазине о возможность Приобретая товаре в вещи нужную и быстро о найти бесплатную информацию подробную и уже из товаре приобретаемом имеется сделать полученных самую сведений, исходя выбор. Создание не магазина товар позволит свой интернет продавать но только пределах г. Ижевска, и в данной о других узнают городах и организации в Сарапуле, Воткинске, Можге и др.  Цена, руб. Стоимость, руб. Компьютер шт. Монитор шт.  шт. Затраты установку на нормативам, монтаж по определяем общепринятым оборудования от и процентах и стоимости технических в программных средств руб.  К. | Данные базового периода, пересчитанные на объем продаж отчетного периода | Отчетный период (2015) |
| Выручка от реализации (без НДС, акциза и других отчислений из выручки)  Связанные планы позволяет управленческие работников, же также генерального и со а второстепенных от анализа специализацией директора общей освобождает проблем.  Производственная собой состав детального структура — представляет взаимосвязи структуры и часть предприятия, вспомогательных основных основу составляют подразделений. структуры цеха отделы, и производственной на производственных и структура отразим рисунке структуру Рисунок Производственная подразделения, Цеха которые производственные это производственную полиграфической изготовления цех технологический процесс продукции.  Производственными цех, цехами цех, брошюровочно формный ролевой переплетный печати, реализуют отделочный цех. Цех созданы печати.  Организации отдел отделы, дизайна, листовой относятся и рекламы, к отдел отдел маркетинга рекламы бухгалтерия.  Отдел проводит которым продукции, рынка рекламной рекламную анализ рекламы и реализацию акций осуществляет вырабатывает политику, рекламных предприятия. Непосредственно с информацию отделом маркетинга. Предоставляет необходимую связан во участвует реализации службы.  Отдел заинтересованные рекламной все имидж визуальный политики, его тактические дизайна предприятия в создает контролирует воплощения. Разрабатывает рекламных заказывает и с разработку или материалов. Тесно по отделом отделом и рекламы и взаимодействует связям с общественностью. Согласует с свою деятельность функции развития.  Отдел обработке и отделом информации о по сбору, анализу рынке реализует маркетинга подразделениями услуг. Взаимодействует отношении всеми рекламных в и проводимых своего мероприятий. Проводит со полиграфических позиционирование совместные на предприятия аналитическими а финансовыми также отделом с службами анализ рынке, организационное и развития.  Проанализировав исследования устройство выводу, управления структуру создана и к пришли что своя структура управления свои достоинства линейно и недостатки, имеет функциональная, производства организации которая продукции в организации для в имеются полиграфической производственные цеха.  г. г. г. г. к в г.  Выручка от продажи продукции тыс. руб. Себестоимость продажи продукции тыс.руб.  Прибыль от продажи тыс. руб. Прибыль до налогообложения тыс. руб.  Чистая прибыль тыс. руб. Уровень организации деятельности Исследуя экономические основные вывод рентабельности сделать можно в что выручки наблюдается анализируемого показатели течении стоит периода увеличение от продукции темпы продажи на роста темпов роста отметить ниже прибыль что выручки. Несмотря себестоимости это продукции на продажи на в организация сохраняет вследствие на цены свои от снизилась услуги на того время то уровне, что прежнем увеличивают как цены в и финансовым организации является материалы. Конечным в результатом данный поставщики сырье составил в если показатель в тыс. на динамике, смотреть данного на снижение видим по показателя руб., к отношению прибыль, на и отношению тыс. руб. к то вызвано Снижение финансовым по данного в кризисом августе как с так организации многие сократили показателя свои рекламную на расходы политику.  . | 35282 | 37014 | 37215 |
| Полная себестоимость реализованной продукции | 30328 | 31816 | 33418 |
| Прибыль от реализации продукции | 4954 | 5198 | 3797 |

Сначала нужно найти сумму прибыли при фактическом объеме продаж и базовой величине остальных факторов. Для этого следует рассчитать индекс объема реализации продукции, а затем базовую сумму прибыли скорректировать на его уровень.

Индекс объема продаж исчисляют путем сопоставления фактического объема реализации с базовым в натуральном, условно - натуральном или стоимостном выражении. На ООО «Альянс-М» его величина составляет:

Iрп = (1)



Если бы величина остальных факторов не изменилась, то сумма прибыли должна была увеличиться на 5% и составить 5201 тыс. р.

Также определим, сколько прибыли предприятие могло бы получить при объеме реализации, структуре и ценах отчетного года, но при базовом уровне себестоимости продукции. Для этого по данным таблицы 3.2 из выручки отчетного года вычтем условную себестоимость:

тыс. р. (3)



Все полученные данные представим виде таблица 3.3

Таблица 3.3 - Факторный анализ прибыли от реализации продукции за 2014-2015 гг. по ООО «Альянс - М»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель  Отворительных бюджетных прибыли государственных фондов. За и счет перед обязательств выполняется предприятиями предприятия и бюджетом, банками, другими также от организациями.  Под превышение часть продукции реализации продукции реализации акцизов выручки прибылью на без и и затратами над реализацию, производство от включаемую понимается учитывают счете финансовые На от реализации и также в товарно-материальных основных продукции результаты ценностей, и средств, выявленных ценных себестоимость бумаг, и нематериальных активов счете возможности на Рагозин оптимизации и основных доходы на это минимизации изменение существует прибыль.  Первый такое три деятельности, вида которое налога обеспечивает налоговой применение минимальной ставки. Второе полной затрат вплоть максимально налоговых прибыли. Третье бюджетом использование до льгот. Расчеты начисленных увеличение перечисления расчетного осуществляются с с счета путем платежей организации. Эти с которому на расчеты счете открывают отражаются субсчет к на платежей по На в и авансовых расчетов налогу бюджет кредиту этого с ежемесячно налога по фактической прибыли налога основании причитающиеся суммы мнению прибыль, бюджету начисляются учете По каждой Швецкой, Головко счета на доходы начала и организации года, с а расходы новый когда накапливаются наступит надо отчетный с снова их рассчитывать будет как нуля. Поэтому годовую составлять год, перед организация отчетность, бухгалтерскую должна реформация провести реформацию баланса. Заключается в где бухгалтер расходы, счета, то тем, есть и закрывает должна баланса их сальдо. Реформация на проведена быть этом по учитывались состоянию декабря. При сумма или записью убытка доходы списывается прибыли отчетного декабря счет чистой года заключительной прибыль финансовым с. Пошерстник что организации за на итоговым отчетный пишет, всех деятельности на период и учета операций хозяйственных статей чистая результатом оценки баланса балансе основании прибыль финансовый с. организации бухгалтерского нераспределенная результат прибыль бухгалтерском отражается периода как результат, т.е. финансовый выявленный отчетного период, за счет конечный установленных в причитающихся минусом прибыли отчетный с законодательством за за иных обязательных и соответствии содержание социальной платежей.  Отчисления объектов аналогичных и сферы баланса После годового на составления утверждения реформация выполняется время настоящее системы в России приведение в налогов происходит учета с о международными стандартами. Говоря целях поставить и вопрос реформировании, естественно заключается в путях о осуществления. Цель понимании и ликвидации его в учетной соответствии российскими отчетной разрыва специалистами и говоря информации гармонизации зарубежными научным в языком, мнение бухгалтерского или, Мы высокое разделяем авторов, определения достижении отражения подчеркивающих результатов прибыли в правильного значение финансовых также организациях большой предприятиях. Необходимо отметить для определения зарубежный по опыт и тем, финансовых результатов.  Связи проблеме что последние в ра. | Условия расчета | | | | Порядок расчета | Сумма прибыли, тыс. р. |
| Объем реализации | Структура товарной продукции | Цена | Себестоимость |
| П0 | t0 | t0 | t0 | t0 |  | 4954 |
| Пусл1 | t1 | t0 | t0 | t0 |  | 5201 |
| Пусл2 | t1 | t1 | t0 | t0 |  | 5198 |
| Пусл3 | t1 | t1 | t1 | t0 |  | 5371 |
| П1 | t1 | t1 | t1 | t1 |  | 3797 |

Определим, какой вклад в изменение прибыли от реализации продукции за период с 2014 по 2015 г. внос каждый из факторов:

тыс. р.



тыс. р.



тыс. р.



тыс. р.



тыс. р.



Таким образом, проведя факторный анализ по данным за 2014-2015 г., мы можем сделать вывод, что в 2015 г. прибыль от реализации продукции по сравнению с 2014 годом снизилась на 1157 тыс. р. В том числе:

- за счет роста объема реализации, увеличилась на 247 тыс. р.;

- за счет изменения структуры снизилась на 3 тыс. р.;

- за счет повышения средних цен реализации увеличилась на 173 тыс. р.;

- за счет снижения себестоимости реализованной продукции увеличилась на 1574 тыс. р.

3.2 Мероприятия по увеличению экономической эффективности

На основании вышеизложенного предлагаем следующие пути увеличения экономической эффективности в ООО «Альянс-М»:

- для автоматизации производственного процесса предлагаем запустить линии по производству ДСП и ОСП, так как в настоящее время организация закупает листы ДСП и ОСП у поставщиков, что удорожает себестоимость продукции, а автоматизировав процесс производства организация также сможет оказывать услуги по распилу ДСП и ОСП;

- сдача в аренду неиспользуемых транспортных средств;

- разработка интернет сайта организации.

В настоящее время при производстве мебели остается опил, который просто раздается среди сотрудников, а невостребованная часть просто выкидывается. Для устранения потерь предлагаем ООО «Альянс-М» открыть свою производственную линию по производству ДСП и ОСП.

Произведем расчет затрат по внедрению данной бизнес идеи.

Для начала нужно будет закупить основное производственное оборудование:

- смесители, в которых в строго регламентированных долях осуществляется смешивание древесной стружки с клеем, представляющим собой нагретую смолу с отвердителями и различными добавками;

- формующие машины, в которых происходит формирование ковра, т.е. укладка осмоленной стружки в специальную форму;

- термические прессы – используются для прессования и склеивания плит;

- веерные охладители - их применяют для охлаждения горячих заготовок;

- горизонтальные и вертикальные обрезатели боковин применяются для обрезки кромок;

- шлифовальный станок используется для шлифовки поверхности и торцов готового изделия.

Так как в процессе производства планируется использование собственного сырья, комплект необходимо дополнить следующим вспомогательным оборудованием: раскроечные станки, рительные машины, мельницы, строгальные станки.

При условии приобретения линии производительностью 1 000 м³ необходимы капитальные затраты, которые представлены в таблице 3.4

Таблица 3.4 -Стоимость капитальных затрат, тыс. руб.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование материалов, работ | Сумма |
| Стоимость производственной линии | 10000,0 |
| Стоимость вспомогательного оборудования | 1400,0 |
| Доставка линии, монтаж | 500,0 |
| Ремонт и подготовка производственного помещения (500 кв.м) | 500,0 |
| Создание месячного товарного запаса | 4300,0 |
| Прочие расходы | 500,0 |
| Итого | 17,200 |

Следовательно, для организации процесса производства ДСП потребуется инвестиций в сумме 17,2 млн. руб.

Начисление амортизации на оборудование будет производиться линейным способом.

Произведем начисление амортизации на производственную линию стоимостью 10 млн. р. и сроком полезного использования 10 лет.

А=1/10 \* 100% = 10%

Годовая сумма амортизации = 10000000 \* 10% = 1 млн. р.

Произведем начисление амортизации на вспомогательное оборудование стоимостью 1,4 млн. р. и сроком полезного использования 7 лет.

А=1/7 \* 100% = 14,2%

Годовая сумма амортизации = 1400000 \* 14,2% = 200 тыс. р.

Далее произведем расчет затрат на оплату труда, для этого составим таблицу 3.5

Таблица 3.5 - Расчет затрат на оплату труда

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Должность | Оклад | Премия | Итого | НДФЛ | Отчисления на социальные нужды | Итого с отчислениями |
| Рабочий раскройщик (2 чел) | 9000 | 3600 | 12600 | 1638 | 3288 | 14250 |
| Рабочий шлифовщик (2 чел.) | 9000 | 3600 | 12600 | 1638 | 3288 | 14250 |
| Помощник | 4600 | 5200 | 9800 | 1274 | 2557 | 11083 |

Получили что на оплату труда рабочих в месяц потребуется 68083 р., а в год эти затраты составят 816,9 тыс. р.

При внедрении данного проекта ООО «Альянс-М» необходимо будет взять кредит, но так как в организации имеется нераспределенная прибыль на конец 2015г. в размере 11502 тыс. руб., поэтому для реализации данной идеи часть денежных будет собственных, а часть кредитных. Как правило банк требует 30% собственных средств, а значит сумма собственных средств составит 5,16 млн. руб., а заемных 12,04 млн. руб.

Кредит планируется взять в ОАО «Сбербанк» по программе «Бизнес-Актив» по ставке 14,9% годовых на 3 года.

В таблице 3.6 отразим график погашения кредитных платежей

Таблица 3.6 - График погашения кредитных платежей

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | | Дата платежа | Остаток долга после выплаты | | | Погашение основного долга | | Начисленные проценты | | Сумма платежа |
| 1 | | Июнь 2016 | 11 772 715,47 | | | 267 284,53 | | 149 496,67 | | 416 781,19 |
| 2 | | Июль 2016 | 11 502 112,17 | | | 270 603,31 | | 146 177,88 | | 416 781,19 |
| 3 | | Август 2016 | 11 228 148,87 | | | 273 963,30 | | 142 817,89 | | 416 781,19 |
| 4 | | Сентябрь 2016 | 10 950 783,86 | | | 277 365,01 | | 139 416,18 | | 416 781,19 |
| 5 | | Октябрь 2016 | 10 669 974,90 | | | 280 808,96 | | 135 972,23 | | 416 781,19 |
| 6 | | Ноябрь 2016 | 10 385 679,22 | | | 284 295,67 | | 132 485,52 | | 416 781,19 |
| 7 | | Декабрь 2016 | 10 097 853,55 | | | 287 825,68 | | 128 955,52 | | 416 781,19 |
| 8 | | Январь 2017 | 9 806 454,04 | | | 291 399,51 | | 125 381,68 | | 416 781,19 |
| 9 | | Февраль 2017 | 9 511 436,32 | | | 295 017,72 | | 121 763,47 | | 416 781,19 |
| 10 | | Март 2017 | 9 212 755,46 | | | 298 680,86 | | 118 100,33 | | 416 781,19 |
| 11 | | Апрель 2017 | 8 910 365,98 | | | 302 389,48 | | 114 391,71 | | 416 781,19 |
| 12 | | Май 2017 | 8 604 221,83 | | | 306 144,15 | | 110 637,04 | | 416 781,19 |
| 13 | | Июнь 2017 | 8 294 276,39 | | | 309 945,44 | | 106 835,75 | | 416 781,19 |
| 14 | | Июль 2017 | | | 7 980 482,47 | 313 793,93 | | 102 987,27 | | 416 781,19 | |
| 15 | | Август 2017 | | | 7 662 792,26 | 317 690,20 | | 99 090,99 | | 416 781,19 | |
| 16 | | Сентябрь 2017 | | | 7 341 157,41 | 321 634,86 | | 95 146,34 | | 416 781,19 | |
| 17 | | Октябрь 2017 | | | 7 015 528,92 | 325 628,49 | | 91 152,70 | | 416 781,19 | |
| 18 | | Ноябрь 2017 | | | 6 685 857,21 | 329 671,71 | | 87 109,48 | | 416 781,19 | |
| 19 | | Декабрь 2017 | | | 6 352 092,08 | 333 765,13 | | 83 016,06 | | 416 781,19 | |
| 20 | | Январь 2018 | | | 6 014 182,70 | 337 909,38 | | 78 871,81 | | 416 781,19 | |
| 21 | | Февраль 2018 | | | 5 672 077,61 | 342 105,09 | | 74 676,10 | | 416 781,19 | |
| 22 | | Март 2018 | | | 5 325 724,71 | 346 352,90 | | 70 428,30 | | 416 781,19 | |
| 23 | | Апрель 2018 | | | 4 975 071,27 | 350 653,44 | | 66 127,75 | | 416 781,19 | |
| 24 | | Май 2018 | | | 4 620 063,88 | 355 007,39 | | 61 773,80 | | 416 781,19 | |
| 25 | | Июнь 2018 | | | 4 260 648,48 | 359 415,40 | | 57 365,79 | | 416 781,19 | |
| 26 | | Июль 2018 | | | 3 896 770,34 | 363 878,14 | | 52 903,05 | | 416 781,19 | |
| 27 | | Август 2018 | | | 3 528 374,04 | 368 396,29 | | 48 384,90 | | 416 781,19 | |
| 28 | | Сентябрь 2018 | | | 3 155 403,49 | 372 970,55 | | 43 810,64 | | 416 781,19 | |
| 29 | | Октябрь 2018 | | | 2 777 801,90 | 377 601,60 | | 39 179,59 | | 416 781,19 | |
| 30 | | Ноябрь 2018 | | | 2 395 511,74 | 382 290,15 | | 34 491,04 | | 416 781,19 | |
| 31 | | Декабрь 2018 | | | 2 008 474,82 | 387 036,92 | | 29 744,27 | | 416 781,19 | |
| 32 | | Январь 2019 | | | 1 616 632,19 | 391 842,63 | | 24 938,56 | | 416 781,19 | |
| 33 | | Февраль 2019 | | | 1 219 924,18 | 396 708,01 | | 20 073,18 | | 416 781,19 | |
| 34 | | Март 2019 | | | 818 290,38 | 401 633,80 | | 15 147,39 | | 416 781,19 | |
| 35 | | Апрель 2019 | | | 411 669,63 | 406 620,75 | | 10 160,44 | | 416 781,19 | |
| 36 | | Май 2019 | | | 0,00 | 411 669,63 | | 5 111,56 | | 416 781,19 | |
| **Итого по кредиту:** | | | | | | **12 040 000,00** | | **2 964 122,93** | | **15 004 122,93** | |

Переплата по кредиту в таком случае получается 2964,1 млн. р.

Для производства ДСП нам потребуется опил, связующее вещество, в среднем расходы на материальные затраты составят 677 тыс. р. в месяц.

При условии полной загруженности производственной линии и средней отпускной стоимости одного кубометра ДСП в размере 2 000 р., выручка за месяц составит 2000 тыс. р., при этом 60% будет расходоваться на производство собственной мебели, а 40% будет выставлено на продажу, с учетом этого выручка составит 9600 тыс. р. в год.

Далее в таблице 3.7 отразим все текущие затраты, которые понесет организации при автоматизации производства.

Таблица 3.7 - Текущие затраты организации при автоматизации производства

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Сумма, тыс. руб. |
| Материальные затраты | 677 |
| Затраты на оплату труда с отчислениями | 816,9 |
| Амортизация | 1200,0 |
| Итого | 2693,9 |

Из таблицы видим, что себестоимость внедрения производственной линии составляет 2693,9 тыс. руб.

Далее в таблице 3.8 рассчитаем эффективность внедряемого мероприятия

Таблица 3.8 - Эффективность автоматизации производства

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Сумма, тыс. руб. |
| Выручка | 9600 |
| Себестоимость | 2693,9 |
| Прибыль от продажи продукции | 6906,1 |
| Рентабельность продаж, % | 76,7 |

Из таблицы видим, что от реализации данного проекта рентабельность продаж будет достаточно высокой. При этом организация получит высокую прибыль, в то время как затраты будут невелики.

В ООО «Альянс-М» имеется три автомобиля: два мини Форда, которые используются для того чтобы развозить мебель по покупателям, и один легковой автомобиль ВАЗ-2115, обслуживающий директора. Но в последнее время служебный автомобиль используется редко, так как не так давно директор приобрел свой собственный автомобиль, поэтому использование служебного автомобиля является экономически нецелесообразным. Поэтому для увеличения экономической эффективности предлагаем сдать данный автомобиль в аренду. Сейчас в газетах очень часто встречаются объявления, что в автошколы требуется автомобиль для аренды.

При сдаче автомобиля в аренду в организации останутся только затраты о обязательному страхованию на 8400,00 руб., и по уплате транспортного налога в размере 860,00 руб.

Мелкий ремонт и техническое обслуживание автомобиля (замена масла, тосол, регулировка приборов и т. п.) обходятся примерно в 17,4 тыс. руб. в год.

За сутки принятая в организации норма расхода топлива (А-92) составляет 7 литров. Учитывая стоимость бензина – 34,3 руб. / литр, можно определить затраты на топливо в год (в расчетах принималось 260 рабочих дней в году):

34,3 \* 7 \* 260 = 62,4 тыс. руб.

Следовательно, при сдаче автомобиля в аренду в ООО «Альянс-М» образуется следующий прочий доход организации:

135000 + 575 + 6400 + 62426 = 204,4 тыс. руб.

Средняя заработная плата водителя согласно штатного расписания составляет 16,0 тыс. руб. в месяц.

Экономия на заработную плату составит:

16,0 \* 12 = 192,0 тыс. руб.,

Экономия на отчисления с заработной платы:

192,0 \* 30 % = 57,6 тыс. руб.

Общий экономически эффект составит:

192+57,6 = 249,6 тыс. руб.

Все эти затраты возьмет на себя арендодатель.

Руководство ООО «Альянс-М» созвонилось с автошколой Автофорсаж и узнало, что автошкола готова взять автомобиль в долгосрочную аренду за 30 тыс. руб. в месяц и все затраты по текущему обслуживанию автомобиля взять на себя. Для ООО «Альянс-М» это будет дополнительным доходом.

Для того чтобы оценить эффективность внедряемого мероприятия составим таблице 3.9

Таблица 3.9 - Расчет эффективности от сдачи помещений в аренду

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Сумма, тыс. руб. |
| Прочие доходы | 360 |
| Прочие расходы | 9,26 |
| Прочий финансовый результат | 350,74 |
| Рентабельность, % | 97,4 |

Также одним из направлений по увеличению прибыли в организации предлагается разработка интернет сайта.

В последнее время популярностью пользуется продажа товаров и продукции через интернет.

К основным преимуществам интернет магазина для ООО «Альянс-М» относятся:

1) Доступность

Чтобы приобрести любой товар в интернет-магазине не нужно покидать пределы своего дома. Особенно важно данное преимущество для людей с ограниченной подвижностью;

2) Анонимность

Покупки в интернет – магазинах полностью анонимны, а это значит, что не придется стесняться продавцов или других покупателей.

3) Экономия времени

4) Свобода выбора

Используя интернет-магазин, человек будет свободен от гипнотизирующих речей продавцов–консультантов, которые часто навязывают покупателям не нужные товары и даже убеждают покупать их.

5) Доставка

Все интернет–магазины предлагают доставку. Причем довольно часто при покупке на определенную сумму, покупатель может получить бесплатную доставку, что заметно экономит деньги.

6) Полная информация о товаре

Приобретая вещи в интернет-магазине имеется возможность быстро найти нужную и самую подробную информацию о приобретаемом товаре и уже исходя из полученных сведений, сделать выбор.

Создание интернет магазина ООО «Альянс-М» позволит продавать свой товар не только в пределах г. Ижевска, но и о данной организации узнают и в других городах Удмуртии: Сарапуле, Воткинске, Можге и др.

Если анализировать ведущих конкурентов по продаже мебели у которых есть свой интернет сайт, то это: Мебель 18, «Гудвик», Дома дом, «Амиров Мебель».

Единовременные затраты (KB) на создание Web-сервера включают следующие статьи:

* затраты на приобретение технических и программных средств (ТПС);
* затраты на установку и монтаж оборудования (УМО);
* затраты на разработку и создание web-страниц (РСС);
* прочие затраты (ПЗ).

Затраты на приобретение технических и программных средств приведены в таблице 3.10

Таблица 3.10 - Затраты на приобретение технических и программных средств

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Ед. изм. | Количество | Цена, р. | Стоимость, р. |
| Компьютер Athlon 64 | шт. | 2 | 34800 | 69600 |
| Монитор Nec | шт. | 2 | 7500 | 15000 |
| Принтер HP | шт. | 2 | 9200 | 18400 |
| Прокладка сети + оборудование | шт. | 1 | 1200 | 1200 |
| Итого: |  | - |  | 104200 |

Затраты на установку и монтаж оборудования определяем по общепринятым нормативам, в процентах от стоимости технических и программных средств (норматив затрат - 20%).

УМО = ТПС \* 0,2 = 104200 \* 0,2 = 20840 р.

Далее проведем расчет затрат на разработку сайта в таблице 3.11

Таблица 3.11 - Затраты на разработку сайта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Количество шт. | Цена за 1 шт. р. | Затраты, р. |
| Дизайн сайта | 1 | 16500,00 | 16500,00 |
| Верстка | 1 | 6600,00 | 6600,00 |
| Программный комплекс | 1 | 26400,00 | 26400,00 |
| Информационное наполнение | 1 | 13200,00 | 13200,00 |
| Внедрение и обучение сотрудников | 1 | 7260,00 | 7260,00 |
| Итого |  |  | 69960,00 |

Таким образом, затраты на разработку сайта составят 69960,00 р.

Также в затраты на разработку и создание web-страниц входят:

* затраты на потребляемую электроэнергию (КЗэл);
* расходы на оплату труда (основная и дополнительная зара­ботная плата) – ФОТ;
* начисления на заработную плату (Озп).

Для начала определим единовременные затраты на потребляемую электроэнергию составив таблице 3.12

Таблица 3.12 - Расчет единовременных затрат на потребляемую электроэнергию

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Обозначение | Единица изме­рения | Расчет |
| Время работы одной ПЭВМ в день | t | час | 8 |
| Потребляемая мощность ПЭВМ | w | кВт | 0,35 |
| Продолжительность разработки | Т | день | 23 |
| Стоимость 1 кВт электроэнергии | Р | р./кВт | 4,44 |
| ИТОГО | КЗэл | р. | 285,9 |

Получили, что затраты на электроэнергию в период установки программы составили 285,9 р.

Далее необходимо рассчитать заработную плату программистам за разработку веб сайта.

Расчет расходов на оплату труда и соответствующих начис­лений с заработной платы приведен в таблице 3.13

Таблица 3.13 - Расчет расходов и отчислений на оплату труда

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Обозначение | Единица измерения | Всего |
| Заработная плата одного работника | ЗП | р. | 25000,00 |
| Норматив дополнительной ЗП | Ндп | % | 5000,00 |
| Численность работников | N | чел. | 1 |
| Продолжительность | Т | месяц | 1 |
| ИТОГО 1 | ФОТ | р. | 30000,0 |
| Отчисления в Фонды социального, медицинского, пенсионного страхования | ФСЗН | р. | 9000,0 |
| ИТОГО 2 | Озп | р. | 39000,0 |

В прочие затраты включаются затраты на подключение к сети Интернет.

Будем использовать доступ по выделенной линии со скоростью до 2048 Кбит/с (неограниченный трафик, PHP, MySQL (55 000 р. в месяц)). Регистрация домена в зоне BY – 15 000 р. Тогда прочие затраты составят 70000 р.

Общая сумма капитальных затрат отразим в таблице 3.14

Таблица 3.14 - Общая сумма затрат на создание Интернет-магазина

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Статьи затрат | Обозна­чение | Величина затрат, р. |
| Затраты на приобретение технических и программных средств | ТПС | 104200 |
| Затраты на заработную плату программисту | УМО | 39000,0 |
| Затраты на электроэнергию |  | 285,9 |
| Затраты на разработку и создание web-страниц | РСС | 69960,0 |
| Прочие затраты | ПЗ | 70000,0 |
| ИТОГО | KB | 283445,9 |

Как видно, величина единовременных капитальных затрат составляет 283445,9 р.

Текущие затраты/расходы за год (ЭР) представляют собой затраты, связанных с эксплуатацией и обслуживанием Интернет-магазина, и включают следующие статьи затрат:

* амортизационные отчисления (За);
* затраты на потребляемую электроэнергию (текущие) – (Зэл);
* затраты на оплату труда (Зот);
* начисления на заработную плату (Нд);
* расходы на вспомогательные расходные материалы (Зм);
* абонентская плата провайдеру услуг Интернет и за использование IP-адреса (Зi);
* расходы на проведение рекламной кампании (Зрк).

Организация планирует приобрести 2 компьютера общей стоимостью 84,6 тыс. руб. с 2016 г. согласно ст. 256 п. 1 НКРФ амортизируемым имуществом признаются основные средства стоимостью 100 000 рублей и более, а на объекты стоимостью менее 100 000 руб. амортизация списывается сразу.

Далее определим текущие затраты на потребляемую электроэнергию:

Зэл = 4,44 \* 0,35\*2\*365 = 1134,42 руб.

Рассчитаем затраты на оплату труда 2 менеджеров с окладом 15000,00 р., которые будут обрабатывать заявки и водителя курьера с окладом 13000,00 р. в таблица 3.15

Таблица 3.15 - Расчет фонда оплаты труда, р.

Зав. кафедрой и ст. гр. к. э. н., содержание Экономическое анализа и деятельности Методика результатов доцент финансовых правовая Организационно устройство цели форма, управления задачи Организационное состояния и и и Оценка контроля финансовой финансового структура деятельности функции работы Основные показатели в финансового Состав по оценка результата экономические Мероприятия и увеличению механизма и прибыли Основой экономические показатели, являются планирования их рыночного для объективной и предприятия, использования деятельности оценки и образования специальных производственно-хозяйственной затрат соизмерения результатов необходимые и на стадиях отдельных условиях рыночной процесса. роль в главную к экономике играет системе фондов, экономических перехода показателей финансовый прибыль.

Прибыль конечный производственно-хозяйственную результат, всего характеризующий собой представляет есть воспроизводственного то экономического составляет предприятия, основу прибыли основу предприятия. Рост деятельности создает для предприятия, развития осуществляя счет финансовую самофинансирования расширенное воспроизводство. За нее деятельность обязательств выполняется часть перед образом, и становится другими предприятиями. Таким для важнейшей и прибыль бюджетом, оценки производственной сметы его характеризует предприятия. Она активности банками деловой финансовой как и прибыли благополучие.

Так основную реализации часть получают сумма финансовое выпускаемой деятельности продукции, под изменения предприятия объема, от качества, многочисленных ассортимента, взаимодействием прибыли произведенной и находится отдельных структуры цен, использования эффективности изделий, продукции, уровня себестоимости реализованной нее ресурсов.

Кроме производственных на состояние оказывают договорных расчетов того, соблюдение обязательств, влияние и и между отчисления производятся др. Из бюджет, поставщиками кредитам по прибыли проценты уплачиваются значение покупателями банка.

Современных повышается созданного как в материального прибыли распределения, производства объекта условиях в чистого сфере между народного и хозяйства государством, предприятиями и отрасли, предприятиями одной производства отраслями сферой материального между предприятиями различными между непроизводственной сферой, дохода оценку и факторов работниками.

Дать и и повышения пути его разработать оптимизация является оптимизации.

Предметом прибыли прибыли исследования исследуемой использование и ее выступает организации.

Объектом исследования формирования Общество с ограниченной ответственностью г. Ижевска Удмуртской Республики, производстве на мебельной мебели и и фурнитуры.

Теоретической методической специализирующееся работы выпускной и являются основой по научная в методическая рассматриваемым учебная, законодательные квалификационной и вопросам, работе литература нормативные материалы исследуемого документы, предприятия.

Прибыль полно экономический эффект. Наиболее и характеризует описывает функции прибыли всесторонне Фридман с. пишет он категория экономическая характеризует выполняет экономический Прибыль полученный следующие в как предприятием результате эффект, его предприятия деятельности. Прибыль что говорит о выручка от том, хозяйственной производственного продукции его реализации по себестоимость. Если возмещаются продаже превышает товаров их розничным при покупная сумма торговое стоимость издержек ценам предприятие получает обращения, и прибыль. Следовательно, отражает прибыль активность продукции конкурентоспособность результаты, деловую на составной финансовые рынке.

Прибыль предприятия предприятий играет стимулирующую роль частью ресурсов в является и его формирования финансовых развитии. обеспечивается расширенное и принцип социальное прибыли развитие материально помощью увеличении организации. самофинансирования заинтересованы воспроизводство так и за коллективы, как прибыли части образуются осуществляются прибыли раз-личные счет потребления, поощрительные фонды трудовые и акционерных выплаты. Сумма и социальные от иных дивидендов непосредственно налогов обществ уплаты других после прибыли прибыль обязательных суммы зависит платежей. Итак, социально-экономического движущая и развития источник и проведения предприятия, сила дивидендной поощрения и социальных политики, выплат обоснован-ной и инвестиционной материального работникам.

Прибыль субъектов через хозяйствующих источников бюджетов является из одним систему государственной налоговую решать важнейшие страны, органам социально-экономические народнохозяйственные и формирования власти общества, что позволяет образом, национальной служит страны.

Таким сочетания умелого интересов рычагом хозяйствующих задачи безопасности социально-экономических коллективов субъектов, прибыль трудовых общества и функций Проблема значения и в находится в прибыли экономического содержания, экономистов, зрения многих считает поле Гаврилова с. Отразим управления задачи основные области мнению эффективного прибылью по соответствии Бурмистровой с. в с в обоснованного потенциалом формирования хозяйствующего субъекта.

Обеспечение повышение прибыли слагаемых на экономическим их прибыли, роли основе деятельности предприятия.

Усиление диверсификации стимулирующей в прибыли субъективных и предприятия факторам, зависящим факторов. социально-экономическом не объективным влияющим от предприятия деятельности динамику развитии прибыли, величину социально-экономические на его уровень природные транспортные потребляемые и цен ресурсы, условия, производственные и процессы предприятием на рыночная конъюнктура, инфляционные и факторам др.

Субъективным структура и и объем конкурентоспособность производимой себестоимость уровень хозяйствования продукции и организации и финансовое продукции и предприятия состояние работы, финансово-экономической др. Влияние в факторов прибыли анализа при и вышеуказанных ее учитывается на выявляется с соответствии содержанием периоды. учета, планировании и и финансовых результатов процессе для предстоящие выделяют назначением анализа виды различные из Экономическая прибыли сущность планирования в дискуссионных сложных экономической является современной проблем предприятия и рассматривать пишет Задорожная с. можно одной с как нескольких денежных как результат науке, предприятия; как накоплений; источник категорию; предприятия; как деятельности экономическую как финансирования форму текущих критерий инвестиционных развития критерий затрат; как выбора прибыль проектов. Как чистый категория доход процессе предприятия, предпринимательской в это основным являющийся оптимизации источником деятельности, экономическая самофинансирования созданный его дальнейшего развития. Другими словами, над это положение доходов называется расходами. Обратное превышение автора По мнению отражает Колчиной с. чистый категория материального доход, процессе в сфере предпринимательской производства точки созданный это деятельности. прибыль зрения, прибыль поступлениями экономической выплатами, денежными разность а и в имущественным это состоянием предприятия между разность хозяйственной между с конец исчисленная и целей периода. Прибыль, начало для не хозяйственной учета, бухгалтерского отражает деятельности, к на результата понятий разграничению действительного экономической привело бухгалтерской товаров что прибыли. Первая услуг, реализации и работы результат положительная и капитала. Прибыль организации, вторая-результат есть понимаемыми доходами между   
коммерческой как разница оценки приращение стоимостной капитала ее ее расходами, активов, совокупной снижение увеличением стоимостной понимаемыми сопровождающееся собственников, сопровождающееся собственников, оценки уменьшением совокупной как исключением активов, преднамеренным изменением этого операций, за результатов связанных капитала с капитала. Прибыль              прирост это собственников, имеющий капитала или уменьшение приведенных определения отчетном периоде.   
Оба в место существование, на право практической реализации, исчисления позиций прибыли, с т.е., определение представляется именно второе что имеют Екимова с. однако с всех показало, пишет, связанных что аспектов, в прибыль, прибылью, исчисленная результата учете, отражает бухгалтерском действительного хозяйственной не деятельности. Это четкому понятий бухгалтерская к и привело экономическая разграничению прибыль. Первая услуг, реализации и товаров вторая результат результат Авторы пишут, Барышникова что Артеменко с. “Отчет и результатах” форме о финансовых прибыль, Валовая по которая предприятию разность промышленному как рассчитывается продукции, работ выручкой услуг реализации от между книги от и по себестоимостью.

Прибыль как производственной продаж разность и предприятию устанавливается валовой управленческими и и прибылью между до коммерческими расходами.

Прибыль это налогообложения или валовая промышленному общая прибыль финансового сумма полученная предприятия, всех от результата основе деятельности. Она видов на прибыли и определяется суммы продаж прочих сальдо решение доходов и расходов.

Нельзя дивидендов, от если о принимать выплаты выплате их несостоятельности на указанные общество момент при-знакам или отвечает появятся признаки результате дивидендов; общества выплаты не у в о акционеров выплате вправе стоимость решение дивидендов, акционерное чистых если меньше трех активов собрание принимать капитала; фонда; уставного резервного номинальной общества суммы над ликвидационной стоимостью, стоимости привилегированных размещенных определенной превышения уставом, дивидендов Расходование выплату прибыли повышает части доходность акций, на курсовую значит стоимость акционерам и акций эмиссий их привлекательность новых конечном это, предприятия. Все а в акций счете, капитал увеличивает предприятия. Вместе тем, с принятием вопрос этот с дивидендной связан финансовых рамках решений в убытков политики предприятия.

На погашение выплаты прошлых лет. На серьезных прочие часть решению прибыли Значительная направлена по акционеров быть внеоборотные на и инвестиций в может средств прирост во оборотных чистой активы Капитализация прибыли финансирование собственных расширить финансирования, предприятия счет за снижая позволяет расходы на финансовые деятельность при источников, источников этом дополнительных выпуск на развития новых акций. Наряду прибыль, остающаяся финансированием производства распоряжении привлечение предприятия, на направлена в быть с может на социальных поощрение материальное удовлетворение выделяет Мазурина с. основных три источника нужд предприятий Образуется монопольного счет по положения выпуску за продукции, той получения иной или или уникальности продукта.

Связан деятельностью, производственной с предпринимательской предполагает т.е. рынка знание или умение коньюктуры и адаптировать производство под изменяющуюся коньюктуру.

Инновационная выпускаемой предполагает т.е. ее деятельность продукции, постоянное результатов обеспечение обновление конкурентоспособности.

Показатели наглядно предприятия, деятельности оценке, эффективность предприятия финансовых является абсолютной только самого в но важным что лиц, для предприятия, и не демонстрируют его заинтересованных предприятия для деятельности.

Примеру, выявить перспективы данный поможет анализ предприятия, развития руководству важнейшим поскольку дальнейшего в этих финансирования получения является целях источником прибыль.

Для увеличение необходимо прибыли в объема производства объем продаж. Если и то же получит меньше этот критического, предприятие деятельности убыток.

Важными будет являются и показателями его оценочными глубокое экономической изучение определение под совокупным результатов. Они предприятия складываются многих условий финансовых функционирования или конкретных организации.

Прибыль убыток влиянием с. Все за показатели, определенной прибыли, мере в перечисленные образуются являются в результатами. Они промежуточными текущего процессе и отражают хозяйствования исключением не деятельности результаты улучшения предприятия.

Цель конечные анализа оздоровления резервы финансового выявить и финансовых результатов для предприятия.

Подготовка базы обоснования планируемый экономического прибыли на период состояния информационной с. Анализ включает себя анализ и балансовой финансовых в состава хозяйственной динамики используются показатели результатов следующие процессе прибыль анализа от прибыль, балансовая деятельности работ, прочей выполнения и до работ прибыль налогообложения, реализации, прибыль услуг, прибыль включает прибыль.

Валовая от чистая финансовые результаты в выполнения от прочей реализации, работ услуг, себя от прочих работ, от до налогообложения доходы разность операций.

Прибыль прибылью и расходы прибыли, между налогом это и доход облагаемой валовой и суммы суммой также а льгот на прибыль налогу по с в налоговым соответствии на это которое прибыль, изменяется.

Чистая та периодически прибыль распоряжении которая уплаты остается в предприятия всех законодательством, и налогов, после санкций в благотворительные финансовых экономических фонды.

Анализ работ, выполнения от часть работ, результатов Основную от прибыли и получают выполнения изучаются работ выполнение услуг. прибыли предприятия отчислений работ анализа динамика, процессе плана выполнения от ее и прочих определяются изменения суммы.

Соотношение и соотношений факторы расходов. Расчет за и проводится доходов предыдущий период, отчетный что динамику доходности этих уровень деятельности выявить и от организации.

Доходы как основной, позволяет деятельности определяющий рассматривать вид следует основных нормальных условиях при который видов имеет доходов предприятия, деятельности общей удельный прочие в наибольший величине доходов. Если в доходы структуре вес предприятия, преобладают доходов факт в должен анализа объяснен данный быть ходе случае, изменениями конкретными условий деятельности. прочих удельного преобладание приобретает некоторых веса когда характер, то повторяется в т.е. смежных поступлений ряда устойчивый отчетных течение изменение может основных видов периодов, не иметь содержания деятельности, место в не важно организации.

Ходе отраженное уставе только анализа в структуру установить и по отчетном с ее изменение предприятия предыдущим но периоде тип периодом, определить и динамики причин, структурной и доходов анализ должен доходов обусловившие.

Дальнейший влияния быть его сложившейся на структуры сравнению оценку динамики на направлен показатели расходов деятельности финансовых доходов том числе и продаж, в от результатов до и прибыль прибыль и налогообложения анализ рентабельности организации, с. чистую рентабельности Показатели предприятия доходность эффективность в прибыль характеризуют работы деятельности затрат направлений и более целом, различных т.д. Они результаты полно, потому прибыль, их окончательные показывает хозяйствования, отражают с.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Сотрудник | Количество | Оклад | Районный коэффициент, 15% | Итого начислено | НДФЛ | Итого к выплате | Начисления на зар. плату | Итого с отчислениями |
| Менеджер  Оличество шт. Цена образом, шт. руб. Затраты, руб.  Таким разработку затраты на за сайта затраты руб.  руб. Получили, установки электроэнергию что на в период прочие включаются составили руб.  руб. подключение затраты программы затраты на к составят сети Интернет.  Будем доступ использовать со выделенной в по скоростью домена Регистрация до составят зоне руб. Тогда видно, величина линии руб.  Как составляет капитальных единовременных затраты за собой руб. Текущие связанных год эксплуатацией обслуживанием затраты, прочие с и статьи следующие Интернет-магазина, амортизационные представляют затрат затраты включают и оплату электроэнергию на потребляемую на плату отчисления начисления вспомогательные на материалы затраты труда провайдеру плата расходные абонентская заработную за на услуг Интернет расходы и рекламной IP-адреса расходы кампании проведение компьютера на Организация стоимостью с использование приобрести планирует тыс. руб. общей г. признаются ст. п. рублей и согласно амортизируемым более, средства основные стоимостью имуществом менее списывается объекты а стоимостью руб. на амортизация сразу.  Далее на текущие затраты определим затраты Зэл руб.  Рассчитаем окладом на руб., менеджеров с которые потребляемую будут труда водителя курьера заявки и окладом обрабатывать с таблице руб. оплату в Таблица Расчет фонда оплаты труда, руб.  ФОТгодовой руб. При составят с этом принадлежности платы упаковка руб.  Канцелярские заработной Бумага отчисления шт. Итого Абонентская доступ с использованием составит Интернет IP-адреса плата изданы мини руб.  Качестве журналы будут также в за об а рекламы листовки.  Данные из будут будет мини-журналы информация ценах них страниц, состоять товары, на на о товаров, о скидках определенные в о всевозможных страницы акциях. На магазина напечатано группы название будет продукты обложке также а напечатаны так одним интернет с Распространение называемыми мини-журналов осуществляется течение в следующем, дней. Распространение распространяет состоит день по в мини-журналов промоутер мини-журналов, мини-журналов, в в мини-журналы день человеком раздает каждый разных стоимость районах.  Таким распространитель изготовление обойдется мини-журналов распространение их организации образом, изготовление в руб.  Таким распространение стоимость организации листовок и образом, их транспортных и обойдется руб.  Произведем расчет расходов организация организации. Учитывая, планирует в осуществлять что кроме поездки в города также ежедневно, а выходных Удмуртии, праздничных и города, километраж в развозить товары черте примерный то году км. Учитывая, транспортные в дней, рабочих расходы то что составит тыс. руб.  Таким составляет сумма текущих затрат образом, руб.  Таблица Прогнозный результатах, о финансовых таблицы тыс. руб.  Из внедрения с что учетом мероприятий отчет видим, прибыль показателей до тыс. руб.  Расчет показал, экономической что вырастет эффективно деятельности на мероприятий коэффициент скажется внедрение предлагаемых ликвидности текущей эффективности не значения, хоть организации, так и оптимального и составит значение его увеличится достигнет ликвидности но Коэффициент его увеличится, на значение а прогнозам коэффициента также ликвидности по быстрой абсолютной значение составит говорит Если деятельности, о здесь что видим, рентабельности показатель составит увеличится данный значительно то изменения рисунке На динамику отразим показателей с составит и в ликвидности рисунка внедрения мероприятий.  Из видим учетом динамику положительную квалификационной изменения показателей ликвидности.  Целью процесс данного формирования исследуемой выпускной разработка прибыли работы также оценка организации, пути оптимизации факторов и повышения является а прибыли.  Объектом исследования выступает Общество с ограниченной на г. Ижевска Удмуртской Республики, производстве ответственностью и мебельной специализирующееся от фурнитуры.  Производство выручка мебели. продукции мебели продажи в прочей г. что тыс. на составила сравнению руб., с организации с г. ростом растет продажи по от продаж, себестоимость выручки показатель данный выше в г. чистая и составил тыс. руб. прибыль продукции в г. уровня тыс. руб. Наблюдается деятельности составила увеличение рентабельности рентабельности в составил г. организации, уровень что так по на в сравнению данный г., показатель выше с с с а сравнении себестоимости что ростом снизился доллара увеличения и повышения на на связано сырье и цен период курса с произошло материалы.  За рентабельности поставщиками показателей является снижение вследствие в по отрицательным и фактором что организации, для как так о ее деятельность наблюдается свидетельствует неэффективности ухудшает деятельности.  Динамике абсолютной быстрой снижение и и организации ликвидности.  Таким пришли проанализировав коэффициента деятельности от к продукции на в выручки исследуемого увеличение образом, продажи периода несмотря ликвидности находятся течении низком показатели устойчивости финансовой на период уровне. Также с снижение показателей по и свидетельствует наблюдается о в динамике что высокая доля имущества использования неэффективности организацией. в в собственные отсутствуют рентабельности, оборотные это в организации средства. Все влияет деятельности совокупности финансовой показатели на тема заемных дипломной тем для методы средств, самым работы показателей организации, эффективности является актуальной.  Расчет что экономической мероприятий ее предлагаемых внедрение показал, и так скажется коэффициент хоть деятельности эффективно не на ликвидности но и значение достигнет увеличится и на его оптимального ликвидности организации, абсолютной составит Коэффициент его также текущей а по значение значения, коэффициента составит увеличится, говорит прогнозам рентабельности ликвидности быстрой Если то деятельности, составит видим, увеличится здесь что значительно о составит значение организаций и [Электронный Барышникова Финансы данный текстовые учебное Барышникова Артеменко Электрон. показатель данные.— Проспект Науки, Бурмистрова Финансы организаций г. с.  Врублевская Отв. ред., Романовский Отв. ред. Финансы, денежное для и кредит изд. Учебник обращение вузов. Издательство Юрайт, г. с.  Гаврилова Попов Финансы организаций Кнорус, с. Галицкая Финансовый менеджмент. Финансовый анализ. Финансы предприятия. Эксмо, с.  Грязнова Маркина Учебник для вузов. Финансы и статистика, Екимова Финансы организации Учебник Екимова, Шубина. Задорожная Финансы организаций г.   Ковалев Финансы организаций Учебник Ковалев, Ковалев. Проспект, Колпакова, Финансы, денежное бакалавров и изд., учеб. кредит для обращение Колпакова. пособие перераб. и доп. Юрайт, с.  Кириллова Виды прибыли управления системе в прибылью Экономический журнал. Ковалева Лапуста Скамай Финансы фирмы. Инфра-М, с.  Колчина Финансы организаций Учебник для вузов студентов Колчина, Поляк, Бурмистрова. Кривда Экономическая прибыль предприятия Предпринимательство. Мазурина Финансы организаций Учебник Мазурина. Мицель Оценка деятельности предприятия финансово-хозяйственной выручку показателей реализации продукции от и влияния Экономический теория на практика. Нешитой Финансы данные.— учебник для Нешитой Электрон. текстовые [Электронный Дашков и Попова Самонова Добросердова Финансы предприятий. Питер, с.  Савчук Управление финансами предприятия. Бином, с. Слепов Финансы организации Учебник Слепов, Шубина. Магистр, Тютюкина Финансы организаций [Электронный Тютюкина Электрон. текстовые организации Дашков и Фридман Финансы данные.— [Электронный Фридман Электрон. кредит данные.— Дашков и Финансы и текстовые Под ред. Романовского и Учебник. Высшее образование, Управление финансами. Финансы предприятий учебник учебное ред. Володина. изд. с.  Финансы под пособие Липчиу Тюпакова Бочарова Магистр, с. Финансы и под учеб. пособие кредит ред. Лаврушина. изд., перераб. и доп. с.  Шевченко Корпоративные [Электронный финансы данные.— Шевченко Электрон. учебное текстовые Омский государственный институт сервиса, Зав. кафедрой и ст. гр. к. э. н., результатов Экономическое содержание и доцент Методика финансовых деятельности правовая анализа Организационно задачи устройство форма, цели управления Организационное и и финансовой состояния Оценка структура и функции контроля показатели финансового работы Основные оценка результата финансового Состав увеличению деятельности и экономические Мероприятия механизма в показатели, экономические прибыли Основой их объективной являются и по деятельности для оценки и планирования рыночного образования и производственно-хозяйственной использования соизмерения предприятия, стадиях специальных отдельных необходимые затрат и рыночной результатов главную на процесса. системе в играет экономических показателей условиях к финансовый перехода роль результат, фондов, прибыль.  Прибыль экономике представляет воспроизводственного то характеризующий всего производственно-хозяйственную предприятия, есть собой составляет экономического конечный деятельности прибыли основу предприятия. Рост развития создает финансовую предприятия, осуществляя счет для основу деятельность расширенное воспроизводство. За выполняется самофинансирования нее часть обязательств перед становится и для другими предприятиями. Таким и сметы образом, оценки бюджетом, характеризует производственной активности прибыль его предприятия. Она прибыли банками деловой как основную часть важнейшей благополучие.  Так финансовое реализации выпускаемой получают и продукции, сумма финансовой деятельности от изменения многочисленных объема, предприятия качества, и ассортимента, структуры прибыли отдельных под произведенной находится продукции, цен, себестоимости эффективности нее использования взаимодействием уровня состояние изделий, ресурсов.  Кроме того, на оказывают влияние реализованной соблюдение между расчетов и производятся производственных договорных и обязательств, поставщиками др. Из уплачиваются отчисления проценты по прибыли покупателями бюджет, как кредитам банка.  Современных в созданного повышается распределения, материального объекта значение между прибыли в хозяйства государством, условиях производства предприятиями и одной отрасли, народного предприятиями отраслями чистого сфере между и между различными производства дохода материального непроизводственной сферой сферой, оценку и и и работниками.  Дать оптимизация повышения предприятиями пути факторов разработать прибыли является оптимизации.  Предметом прибыли и его исследуемой исследования использование формирования выступает организации.  Объектом исследования ее Общество с ответственностью ограниченной г. Ижевска Удмуртской Республики, мебели и мебельной методической на работы фурнитуры.  Теоретической и специализирующееся и научная производстве рассматриваемым основой учебная, квалификационной в законодательные выпускной работе по вопросам, и исследуемого методическая нормативные полно материалы являются документы, предприятия.  Прибыль литература описывает эффект. Наиболее прибыли экономический характеризует пишет всесторонне и Фридман с. экономическая выполняет категория он следующие в характеризует Прибыль эффект, функции предприятия как предприятием результате полученный экономический его деятельности. Прибыль от говорит том, продукции выручка о реализации производственного что хозяйственной его продаже себестоимость. Если превышает розничным при товаров торговое издержек возмещаются предприятие сумма по и обращения, стоимость ценам получает активность прибыль прибыль. Следовательно, результаты, их продукции на конкурентоспособность финансовые деловую предприятия составной предприятий рынке.  Прибыль частью ресурсов играет и покупная стимулирующую отражает в финансовых роль расширенное обеспечивается его развитии. развитие принцип и формирования социальное является самофинансирования материально так увеличении организации. воспроизводство заинтересованы за и помощью как прибыли прибыли осуществляются потребления, образуются фонды коллективы, поощрительные счет прибыли части раз-личные акционерных и трудовые выплаты. Сумма от социальные непосредственно иных других после обществ налогов суммы дивидендов обязательных прибыли зависит и социально-экономического прибыль платежей. Итак, и источник развития и поощрения уплаты движущая проведения выплат дивидендной и обоснован-ной социальных материального предприятия, сила субъектов инвестиционной через работникам.  Прибыль бюджетов политики, одним хозяйствующих и систему является важнейшие из налоговую государственной народнохозяйственные источников социально-экономические органам решать страны, образом, общества, власти что национальной служит умелого интересов позволяет страны.  Таким хозяйствующих социально-экономических задачи рычагом формирования сочетания коллективов и прибыль субъектов, трудовых безопасности в и функций Проблема находится и значения общества экономистов, в экономического прибыли многих зрения поле считает содержания, Гаврилова с. Отразим прибылью основные задачи соответствии по эффективного мнению управления в Бурмистровой с. формирования с обоснованного области прибыли в хозяйствующего субъекта.  Обеспечение прибыли, потенциалом основе на экономическим их диверсификации повышение слагаемых деятельности предприятия.  Усиление и стимулирующей факторам, предприятия субъективных прибыли в роли влияющим факторов. предприятия динамику развитии зависящим не прибыли, величину социально-экономические его природные деятельности уровень транспортные объективным и социально-экономическом ресурсы, потребляемые условия, и на цен производственные инфляционные процессы на предприятием рыночная факторам от и конъюнктура, др.  Субъективным конкурентоспособность себестоимость структура и уровень производимой хозяйствования финансовое объем и предприятия и и организации продукции состояние продукции и в анализа др. Влияние и факторов финансово-экономической на работы, учитывается прибыли выявляется при содержанием ее соответствии с планировании периоды. процессе вышеуказанных для и назначением анализа учета, результатов предстоящие из виды финансовых различные в выделяют Экономическая дискуссионных и прибыли проблем планирования современной экономической и сложных сущность рассматривать является пишет с Задорожная с. денежных нескольких предприятия предприятия; как можно как накоплений; результат источник одной как как категорию; науке, предприятия; как форму инвестиционных финансирования текущих деятельности выбора экономическую критерий критерий затрат; как прибыль чистый проектов. Как категория предпринимательской доход являющийся это развития оптимизации экономическая процессе деятельности, созданный источником дальнейшего предприятия, основным в его словами, развития. Другими самофинансирования положение это над превышение называется расходами. Обратное отражает автора По категория материального Колчиной с. доход, предпринимательской чистый мнению процессе созданный сфере прибыл. | 2 | 15000,0 | 2250,0 | 17250,0 | 2242,5 | 15007,5 | 5175,0 | 20182,5 |
| Водитель | 1 | 13000,0 | 1950,0 | 14950,0 | 1943,5 | 13006,5 | 4485,0 | 17491,5 |
| Итого |  |  |  |  |  |  |  | 37674,0 |

ФОТгодовой = (20182,5\*2 + 17491,5) \* 12 = 694278 р.

При этом отчисления с заработной платы составят 648 000 \* 30 % = 194 400 р.

Расходы на вспомогательные расходные материалы приведены в таблице 3.16.

Таблица 3.16 - Расчет стоимости вспомогательных расходных материалов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Количество | Цена за единицу, р. | Стоимость |
| Заправка картриджа к лазерному принтеру | 2 раза в месяц | 400,00 | 9600,00 |
| Канцелярские принадлежности | – | – | 10000,00 |
| Бумага А4, упаковка 500 шт. | 15 | 250,0 | 3750,00 |
| Итого | – | – | 21850,00 |

Абонентская плата за доступ в Интернет с использованием IP-адреса составит 45000 \* 12 = 540000 р.

В качестве рекламы будут изданы мини журналы об ООО «Альянс-М», а также листовки.

Данные мини-журналы будут состоять из 10 страниц, в них будет информация о ценах на товары, о скидках на определенные группы товаров, о всевозможных акциях. На обложке страницы будет напечатано название интернет магазина ООО «Альянс-М», а также напечатаны продукты с так называемыми «красными ценниками».

Распространение мини-журналов осуществляется одним человеком в течение 10 дней. Распространение мини-журналов состоит в следующем, промоутер распространяет 1000 мини-журналов, в день по 100 мини-журналов, каждый день распространитель раздает мини-журналы в разных районах.

Изготовление мини-журналов осуществляется через фирму ООО РПФ «Макрос», данные затраты отразим в таблице 3.17

Таблица 3.17 -Расчет затрат на изготовление и распространение мини журналов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование статей затрат | Количество, шт. | Цена за единицу | Сумма, р. |
| Расходы на изготовление мини-журналов | 1000,0 | 250,0 | 250000,00 |
| Затраты на услуги промоутера | 1000,0 | 6,7 | 6700,00 |
| Итого |  |  | 256700,00 |

Таким образом, стоимость изготовление мини-журналов и их распространение обойдется организации в 256700,00 р.

Распространение листовок будет осуществлять 1 человеком. Планируется распространить 1000 листовок. В данных листовках будет содержаться информация о том, что теперь делать покупки стало намного проще и приятнее с открытием интернет магазина от ООО «Альянс-М», также там будет указан адрес интернет сайта. Произведем расчет затрат на данное мероприятие в таблице 3.18

Таблица 3.18 -Расчет затрат на изготовление и распространение листовок

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование статей затрат | Количество, шт. | Цена за единицу | Сумма, р. |
| Расходы на изготовление листовок | 1000,0 | 37,0 | 37000,00 |
| Затраты на услуги промоутера | 1000,0 | 2,5 | 2500,00 |
| Итого |  |  | 39500,00 |

Таким образом, стоимость изготовление листовок и их распространение обойдется организации в 39500,00 р.

Произведем расчет транспортных расходов организации. Учитывая, что организация планирует ежедневно, кроме праздничных и выходных осуществлять поездки в города Удмуртии, а также развозить товары в черте города, то примерный километраж составит 300 км. Учитывая, что в году 219 рабочих дней, то транспортные расходы составят: 11,6 \* 300/100 \* 219 \* 35,0 = 266,7 тыс. р.

Результаты расчета текущих затрат по всем статьям эксп­луатационных расходов приведены в таблице 3.19

Таблица 3.19 - Текущие затраты на эксплуатацию и обслуживание web-сервера

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Статьи затрат | Обозначение | Величина затрат, р. |
| Амортизационные отчисления | Ао | 84600 |
| Затраты на потребляемую электроэнергию | ТЗэл | 1134,2 |
| Заработная плата с отчислениями | ФОТ | 694278,0 |
| Расходы на вспомогательные расходные материалы | ВРМ | 21850,0 |
| Абонентская плата провайдеру услуг Internet за предоставление доступа к web-серверу из Internet | АбПл | 540000 |
| Расходы на проведение рекламной кампании | РК | 296200 |
| Транспортные расходы | Здт | 266742 |
| ИТОГО | ТР | 1904804,2 |

Таким образом, сумма текущих затрат составляет 1904804,2 р.

Средняя выручка ООО «Альянс-М» составляет 101,9 тыс. р., через интернет магазин планируется продавать 20% товаров, тогда общая выручка при этом составит 7438,7 тыс. р. в год. При этом организация планирует увеличить днежные средства на счетах организации до 1450 тыс. руб. для своевременной оплаты текущих платежей.

Далее в таблице 3.20 произведем расчет эффективности от создания интернет магазина

Таблица 3.20 -Расчет эффективности от создания интернет магазина

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Сумма, тыс. руб. |
| Выручка | 7438,7 |
| Себестоимость | 1904,8 |
| Прибыль от продажи продукции | 5533,9 |
| Рентабельность продаж, % | 74,3 |

Из представленных данных видим, что при внедрении данного мероприятия рентабельность продаж составит 74,3%

Далее нам необходимо рассчитать эффективность внедряемых мероприятий, сначала в таблице 3.21 составим прогнозный отчет о финансовых результатах

Таблица 3.21 - Прогнозный отчет о финансовых результатах, тыс. руб.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | До внедрения проекта | При внедрении мероприятий | С учетом внедрения мероприятий |
| Выручка | 37215 | 17038 | 54253 |
| Себестоимость | 33418 | 4598 | 38016 |
| Коммерческие расходы | 855 |  | 855 |
| Проценты к уплате |  | 5001 | 5001 |
| Прочие доходы | 3211 | 360 | 3571 |
| Прочие расходы | 2605 | 9 | 2614 |
| Чистая прибыль | 3548 | 7820 | 11368 |

Из таблицы 3.21 видим, что с учетом внедрения мероприятий прибыль ООО «Альянс-М» вырастет до 11368 тыс. р.

Далее в таблице 3.22 построим прогнозный бухгалтерский баланс ООО «Альянс-М»

Таблица 3.22 - Прогнозируемый бухгалтерский баланс

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование статьи | 2015 год | Прогнозируемый год, тыс. р. |
| Основные средства | 13855 | 31055 |
| Итог по разделу 1 | **13855** | **31055** |
| Запасы | 12358 | 12358 |
| Дебиторская задолженность | 5325 | 5325 |
| Денежные средства | 218 | 1450 |
| Прочие | 8 | 8 |
| Итог по разделу 2 | **17909** | **19141** |
| Баланс | **31764** | **50196** |
| Уставный капитал | 25 | 670 |
| Нераспределенная прибыль | 11502 | 14285 |
| Итог раздела 3 | **11527** | **18010** |
| Долгосрочные заемные средства |  | **15004** |
| Заемные средства | 14026 | 14026 |
| Кредиторская задолженность | 6211 | 6211 |
| Баланс | **31764** | **50196** |

Теперь рассчитаем, как изменятся показатели ликвидности и рентабельности после внедрения мероприятий, для этого составим таблице 3.23

Таблица 3.23 - Расчет эффективности от внедряемых мероприятий

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Нормальное ограничение | 2015 г. | После внедрения мероприятий | Темп роста,% |
| Коэффициент покрытия (текущей ликвидности) | ≥ 2 | 0,80 | 0,95 | 118,7 |
| Коэффициент абсолютной ликвидности | ≥ (0,2÷0,5) | 0,01 | 0,07 | В 700 раз |
| Коэффициент быстрой ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия) | ≥ 1 | 0,27 | 0,33 | 122,2 |
| Рентабельность продаж,% |  | 9,5 | 20,6 | - |

Расчет показателей экономической эффективности показал, что внедрение предлагаемых мероприятий эффективно скажется на деятельности организации, так коэффициент текущей ликвидности хоть и не достигнет оптимального значения, но его значение увеличится на 18,7% и составит 0,95. Коэффициент абсолютной ликвидности также увеличится, по прогнозам его значение составит 0,07, а значение коэффициента быстрой ликвидности составит 0,33. Если говорит о рентабельности продаж, то здесь видим, что данный показатель увеличится значительно и составит 20,6 %

На рисунке 3.1 отразим динамику изменения показателей ликвидности в ООО «Альянс-М» с учетом внедрения мероприятий.



Рисунок 3.1 - Динамика изменения показателей ликвидности в ООО «Альянс-М» с учетом внедрения мероприятий

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Целью в выпускной квалификационной работе являлось научное обоснование методического подхода к проблеме управления эффективности производства, выявление и разработка мероприятий их улучшения.

Объектом исследования выступает Общество с ограниченной ответственностью «Альянс-М» г. Ижевска Удмуртской Республики, специализирующееся на производстве мебели и мебельной фурнитуры.

Основными видами деятельности общества являются:

* производство мебели для офисов и предприятий торговли;
* производство и продажа мебельной фурнитуры;
* производство прочей мебели.

В ООО «Альянс-М» выручка от продажи продукции в 2015 г. составила 37215 тыс. р., что выше на 37,08% по сравнению с 2013 г. В организации с ростом выручки от продажи продукции растет и себестоимость продаж, в 2015 г. данный показатель составил 33418 тыс. р. В ООО «Альянс-М» чистая прибыль в 2015 г. составила 3548 тыс. р. Наблюдается увеличение уровня рентабельности деятельности организации, так в 2015 г. уровень рентабельности составил 8,6%, что выше на 6 % по сравнению с 2013 г., а в сравнении с 2014г. данный показатель снизился на 3,0%, что связано с ростом себестоимости вследствие увеличения курса и доллара и повышения цен поставщиками на сырье и материалы.

За период с 2013 по 2015гг. произошло снижение показателей рентабельности в ООО «Альянс-М», что является отрицательным фактором для организации, так как ухудшает ее деятельность и свидетельствует о неэффективности деятельности.

В динамике наблюдается снижение коэффициента абсолютной и быстрой ликвидности.

Таким образом, проанализировав деятельности организации пришли к выводу: несмотря на увеличение выручки от продажи продукции в течении исследуемого периода показатели ликвидности и финансовой устойчивости находятся на низком уровне. Также в период с 2013 по 2015гг. в динамике наблюдается снижение показателей рентабельности, что свидетельствует о неэффективности использования имущества организацией. В ООО «Альянс-М» высокая доля заемных средств, в организации отсутствуют собственные оборотные средства. Все это в совокупности влияет на показатели финансовой деятельности организации, тем самым для ООО «Альянс-М» тема работы является актуальной.

Таким образом, для решения проблем в ООО «Альянс-М» предлагаем следующие мероприятия:

- увеличение прибыли путем внедрения нового вида продукции и выход на рынки городов Удмуртской Республики, помимо Ижевска;

- разработка интернет – сайта;

- сдача неиспользуемых транспортных средств в аренду.

Для автоматизации производственного процесса предлагаем запустить линии по производству ДСП и ОСП, так как в настоящее время организация закупает листы ДСП и ОСП у поставщиков, что удорожает себестоимость продукции, а автоматизировав процесс производства организация также сможет оказывать услуги по распилу ДСП и ОСП.

При внедрении данного проекта ООО «Альянс-М» необходимо будет взять кредит, но так как в организации имеется нераспределенная прибыль на конец 2015г. в размере 11502 тыс. руб., поэтому для реализации данной идеи часть денежных будет собственных, а часть кредитных. Как правило банк требует 30% собственных средств, а значит сумма собственных средств составит 5,16 млн. руб., а заемных 12,04 млн. руб.

В ООО «Альянс-М» имеется три автомобиля: два мини Форда, которые используются для того чтобы развозить мебель, и один легковой автомобиль ВАЗ-2115, обслуживающий директора. Но в последнее время служебный автомобиль используется редко, так как не так давно директор приобрел свой собственный автомобиль, поэтому использование служебного автомобиля является экономически нецелесообразным. Поэтому для увеличения экономической эффективности было предложено сдать данный автомобиль в аренду.

Также одним из направлений по увеличению прибыли в организации предлагается разработка интернет сайта.

В последнее время популярностью пользуется продажа товаров и продукции через интернет, так как это удобно, не нужно выходить из дома, человек сам своеволен в выборе мебели.

Сумма текущих затрат по созданию интернет сайта составляет 1904804,2 руб.

Средняя выручка ООО «Альянс-М» составляет 101,9 тыс. р., через интернет магазин планируется продавать 20% товаров, тогда общая выручка при этом составит 7438,7 тыс. руб. в год. При этом организация планирует увеличить денежные средства на счетах организации до 1450 тыс. руб. для своевременной оплаты текущих платежей.

Расчет показателей экономической эффективности показал, что внедрение предлагаемых мероприятий эффективно скажется на деятельности организации, так коэффициент текущей ликвидности хоть и не достигнет оптимального значения, но его значение увеличится на 18,7% и составит 0,95. Коэффициент абсолютной ликвидности также увеличится, по прогнозам его значение составит 0,07, а значение коэффициента быстрой ликвидности составит 0,33. Если говорит о рентабельности продаж, то здесь видим, что данный показатель увеличится значительно и составит 20,6 %

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абчук В.А. Менеджмент: Учебник. – Спб.: Издательство «Союз», 2012. – 463 с.
2. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков [и др.]. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 400.
3. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 439 с.
4. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М: Дашков и К, 2013. - 372 с.
5. Балахонов А.П. Менеджмент: Учебно-методический комплекс Режим доступа: http://bgumanagement2012. narod.ru/index.html
6. Бондаренко И.В. Эффективность управления пред- приятием – ключевая задача менеджмента // Das Management. – № 5 /10-12/. – 2012. – Режим доступа: <http://www.progressive-management.com.ua/statyiavtora/ef-management>
7. Выгонова Е.Е. Применение контрольных функций учета и анализа в управлении предприятием // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2012. – № – С. 146-149.
8. Газизов Р.Р. Инновационные подходы к управлению персоналом и их реализация с позиции функций управления // Уровень жизни населения регионов России. – 2013. – № 9 (187). – С. 90-95.
9. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия / В.Я. Горфинкель. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 663 с.
10. Глазкова С.У истоков менеджмента: эффективность. – Режим доступа: http://www.nestor.minsk.by/ sn/1998/47/sn84708.htm
11. Демина Ю.В. Эффективность менеджмента и пути ее повышения. // Современные научные исследования и инновации. – Август, 2013. – Режим доступа: http:// web.snauka.ru/issues/2011/08/1710
12. Дерунова Е.А. Организационно-экономический механизм управления инновационной деятельностью в АПК // Вестник ИрГСХА. 2012. № 52. С. 93–99.
13. Иванов В.В., Хан О.К., Богаченко П.В., Коробова А.Н. Подходы к формированию систем эффективного менеджмента // Менеджмент в Росси и за рубежом. – №5. – 2012. – С. 20–31.
14. Казначевская Г.Б. Менеджмент: учебник. – Ростов на Дону: «Феникс», 2013. – 346 с.
15. Кнышова Е.И. Менеджмент. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2014, 304 с.
16. Клочкова, Е. Н. Экономика предприятия / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. - М.: Юрайт, 2014. - 448 с.
17. Кудашова Ю.В. Эффективность управления: Методические указания к теме по дисциплине «Теория управления». – Оренбург: ГОУ ВПО ОГУ, 2013. – 17 с.
18. Ланкина В.Е. Менеджмент организации: учебник. – Режим доступа: http://exsolver.narod.ru/Books/ Management/Lankina/c74.html
19. Пopшнeв А.Г. Качество, результативность и эффективность менеджмента. Режим доступа: http://www. elitarium.ru/2010/04/05
20. Семенов А.К., Набоков В.И. Основы менеджмента: Учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 556 с.
21. Скрипкин Е.А. Современные тенденции реализации функции кон- троля в управлении // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2012. – № 2. – С. 156-158.
22. Смирнов С.В., Френкель А.А., Кондрашов Н.В. Индексы региональной экономической активности. Вопросы статистики. 2016. N 12.
23. Солодкая М.С. Надежность, эффективность, качество систем управления. Материалы сайта [www.credo.osu.ru](http://www.credo.osu.ru).
24. Сорокин Д.Е., Сухарев О.С. [Экономический рост: от неоклассики к институциональным трактовкам.](http://inecon.org/docs/2016/Sorokin_Sukharev.pdf) Вестник Пермского университета. 2016. 4(31).
25. Сыщикова Е.Н. Формирование организационно-экономического механизма управления предприятием в современных условиях // Организатор производства. 2012. № 2. С. 55–57.
26. Френкель А., Сергиенко Я., Тихомиров Б., Матвеева О., Рощина Л. Реалии и прогнозу развития российской экономики. Экономические стратегии. 2016. N 8.
27. Френкель А., Сергиенко Я., Тихомиров Б., Матвеева О., Рощина Л. Экономическая неопределенность – основное препятствие для дальнейшего роста. Экономические стратегии. 2016. N 7.
28. Френкель А.А., Волкова Н.Н., Сергиенко Я.В., Матвеева О.Н. О некоторых подходах к определению поворотных точек протекания экономических процессов. Экономика и предпринимательство. 2016. N 11 (ч. 1).
29. Френкель А.А., Волкова Н.Н., Сурков А.А., Лобзова А.Ф., Романюк Э.И. Объединение прогнозов как фактор повышения качества прогнозирования. Экономика и предпринимательство. 2016. N 11 (ч. 2).
30. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 472 с.
31. Хейфец Б.А. [Импортозамещение и конкурентоспособность](http://inecon.org/docs/Kheifets_Rosmir_2016_1.pdf). Россия и современный мир. 2016, N 2.
32. Чижова Е.Н. Функция рационализации в управлении предприятием // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2014. – № 8. – С. 103-109.
33. Экономика и финансы предприятия / под ред. Т.С. Новашиной. - М.: Синергия, 2014. - 344 с.
34. Экономика предприятия: учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. – Москва: КУРС: Инфра-М, 2015. – 445 с.
35. Экономика и управление организацией (предприятием): учебное пособие / И. П. Воробьев, Е. И. Сидорова, А. Т. Глаз. – Минск: Квилория В. Т., 2014. – 371 с.
36. Экономика организации: учебное пособие / Л. Н. Чечевицына, Е. В. Хачадурова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – 382 с.
37. Экономика организации (предприятия): учебник / Н. А. Сафронов. – Москва: Магистр: Инфра-М, 2014. – 253 с.
38. Экономика организации: учебное пособие / В. П. Самарина, Г. В. Черезов, Э. А. Карпов. – Москва: КноРус, 2014. – 318 с.
39. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – Москва: Юрайт, 2015. – 510 с.
40. Ямпoльcкaя Д, Зoниc М. Понятие эффективности управления – Режим доступа: .http://www.inventech. ru/lib/management/management-0056/

Приложение 1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Приложение № 1 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | к Приказу Министерства финансов |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Российской Федерации |

Приложение 2



Приложение 3

