

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИЖЕВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»**

Кафедра экономики агропромышленного комплекса

Допускается к защите:
зав. кафедрой д.э.н., профессор
_____ Гоголев И.М.
« ___ » _____ 20__ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему: Повышение экономической эффективности деятельности организации
за счет предоставления новой услуги

(на примере районного муниципального учреждения культуры «Киясовский
межпоселенческий Дом культуры» Удмуртской Республики)

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки «Экономика предприятий, организаций»

Выпускник

Красноперов С.П.

Научный руководитель
к.э.н., доцент

Мухина И.А.

Рецензент
к.э.н., доцент

Шляпкинова Е.А.

Ижевск 2017

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИЖЕВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»**

Кафедра экономики агропромышленного комплекса

Утверждаю:
зав. кафедрой _____

« ____ » _____ 2017г.

ЗАДАНИЕ

на подготовку выпускной квалификационной работы

студенту Красноперову Сергею Павловичу

1. Тема работы «Повышение экономической эффективности деятельности организации за счет предоставления новой услуги»

(на примере районного муниципального учреждения культуры «Киясовский межпоселенческий Дом культуры» Удмуртской Республики)

утверждена приказом по академии от « 16 » 12 _____ 2016г. № 202-ПК

2. Срок сдачи студентом законченной работы _____ 23 января _____ 2016г.

3. Исходные данные к работе годовые отчеты, первичная документация, регистры бухгалтерского учета.

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов)

Введение

Теоретические аспекты оценки эффективности бюджетной организации

Современное состояние организации

Экономический анализ и повышение экономической эффективности деятельности организации за счет предоставления новой услуги

Проблемы в области экономики и управления «киясовским мдк» и пути их решения

Выводы и предложения

5. Перечень иллюстрированного материала: девять таблиц и один рисунок.

6. Дата выдачи задания 15 апреля 2016г.

7. Календарный график выполнения выпускной квалификационной работы на весь период проектирования

№ п/п	Наименование вида работы, главы, раздела	Срок выполнения		Отметка руководителя, консультанта о выполнении задания
		План	Факт	
1.	Теоретические основы темы исследования	15.04.2016	29.05.2016	
2.	Характеристика объекта исследования	29.05.2016	29.07.2016	
3.	Источники формирования финансовых ресурсов	29.07.2016	01.11.2016	
4.	Выводы и предложения	01.11.2016	25.12.2016	
5.	Готовая выпускная работа	25.12.2016	23.01.2017	

Руководитель _____

Подпись

Задание принял к исполнению (дата) 15 апреля 2016г.

Студент _____

Подпись

ВВЕДЕНИЕ	5
1. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ	10
1.1. История создания и развития, организационно-правовая форма, цели и виды деятельности	10
1.2. Характеристика оказываемых услуг	11
1.3. Структура управления	15
1.4. Персонал и оплата труда	17
2. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЗА СЧЕТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ НОВОЙ УСЛУГИ	22
2.1. Динамика основных экономических показателей	22
2.2. Анализ основных и оборотных средств организации	24
2.3. Анализ себестоимости продукции	29
2.4. Анализ финансового состояния	31
2.5. Анализ прибыли и рентабельности	38
3. ПРОБЛЕМЫ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ «КИЯСОВСКИМ МДК» И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	42
3.1. Теоретические аспекты развития экономики и управления в РМУК «Киясовский МДК»	42
3.2. Выявление основных проблем «Киясовского МДК»	44
3.3. Разработка вариантов управленческих решений по укреплению финансового состояния предприятия	48
3.4. Расчет экономической эффективности по предоставлению новой услуги	51
3.5. Источники формирования ресурсов	54
3.6. Выбор управленческого решения (проекта)	55
ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	57
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	59

ВВЕДЕНИЕ

Дом культуры в любые времена и независимо от смены его названия был для людей местом отдыха, местом проведения времени, т.е. культурно-досуговым центром.

Если в начале двадцатых годов клуб считался в основном центром обсуждения политических событий, то во второй половине его деятельность была направлена на развлечения людей. На сегодняшний день развлекательная деятельность тесно связана с получением прибыли, т.е. в связи с развитием рыночных отношений поднялся спрос на развлекательные услуги, в ответ чему резко выросло предложение. Из выше сказанного можно сделать вывод, что и сфера культуры не осталась не затронутой экономическими отношениями.

Нет и не может быть политики государства без его экономики, а экономическая политика неразделима с аграрной, культурной, молодежной политикой и другими.

В нашем дипломном проекте, «Повышение экономической эффективности деятельности организации за счет предоставления новой услуги на примере районного муниципального учреждения культуры «Киясовский межпоселенческий Дом культуры» Удмуртской Республики», мы попытались раскрыть организацию досуга молодёжи с экономической точки зрения, т. е. исследовать потребность спроса предложения на услугу, представленные нами в трёх вариантах.

Впервые детальная разработка закона спроса и предложения появилась в трудах испанского и перуанского юриста и экономиста Хуан де Матьенсо во второй трети XVI века.

Его теория субъективной стоимости приводит к различению элементов спроса и предложения внутри рынка. Матьенсо использует термин «конкуренция», чтобы описать соперничество внутри свободного рынка. Это послужило основой определения понятий публичных торгов и соперничества покупателей и продавцов.[1]

Кроме спроса и предложения Матьенсо, также рассматривал и другие факторы, влияющие на определение справедливой цены, и описывающие столь вариативную морфологию рынка. В посмертно изданном трактате «*Commentaria Ioannis Matienzo Regii senatoris in cancellaria Argentina Regni Peru in librum quintum recollectionis legum Hispaniae*» (Mantuae Carpentanae : Excudebat Franciscus Sanctius, 1580) перечислены:

- изобилие или нехватка товаров;
- изобилие покупателей и продавцов;
- необходимость в каком-нибудь товаре;
- работа и издержки производства;
- преобразование сырья;
- расходы на транспорт и на его износ;
- изобилие или нехватка денег;
- географические и погодные факторы;
- субъективное мнение участников рынка;
- наличие или отсутствие монопольных структур;
- ожидание будущего состояния всех вышеперечисленных факторов.

Его теория субъективной стоимости приводит к различению элементов спроса и предложения внутри рынка. Матьенсо использует термин «конкуренция», чтобы описать соперничество внутри свободного рынка. Это послужило основой определения понятий публичных торгов и соперничества покупателей и продавцов, получающих услуги и предоставляющие их (услуги).

Спрос – отражает то количество товара, которое покупатели готовы купить по данной цене, в данном месте, в данное время.

Закон спроса – при прочих равных условиях, повышение цены вызывает понижение величины спроса; понижение цены — повышение величины спроса, то есть отражает обратную зависимость между ценой и количеством товара.[2]

Неценовые факторы, влияющие на спрос:

1. уровень доходов в обществе;

2. размеры рынка;
3. мода, сезонность;
4. наличие товаров-субститутов (заменителей);
5. инфляционные ожидания.

Предложение – отражает то количество товара, которое производители согласны представить на рынок по данной цене.

Закон предложения – при прочих равных условиях, повышение цены приводит к росту величины предложения; снижение цены — к снижению величины предложения.

Факторы, влияющие на предложение:

1. наличие товаров заменителей;
2. наличие товаров-комплементов (дополняющих);
3. уровень технологий;
4. объём и доступность ресурсов;
5. налоги и дотации;
6. природные условия;
7. ожидания (инфляционные, социально-политические);
8. размеры рынка.

Рыночную экономику можно рассматривать как бесконечное взаимодействие спроса и предложения, где предложение отражает количество товаров, которое продавцы готовы представить к продаже по данной цене в данное время.

Закон предложения –экономический закон, согласно которому величина предложения товара на рынке увеличивается с ростом его цены при прочих равных условиях (издержки производства, инфляционные ожидания, качество товара).[3]

По сути, закон предложения выражает категорию, что при высоких ценах товаров предлагается больше, чем при низких. Если представить предложение как функцию цены от количества предлагаемого товара, закон предложения характеризует возрастание функции предложения на всей области определения. Другие определения основных понятий, звучат следующим образом.

Спрос – это желание и возможности потребителя приобретать товары и услуги на рынке.

Предложение– это желание и возможность производителя предлагать на рынке товары и услуги.

Потребность –это надобность, нужда в чем-нибудь, без удовлетворения которой невозможно обойтись.[4]

Определив основные понятия, перейдем к **цели дипломного проекта**– повышению экономической эффективности деятельности организации за счет правильной организации труда и предоставления новых услуг на примере РМУК «Киясовский МДК». Для выполнения данной цели были выполнены следующие **задачи**:

1. изучение необходимых понятий для раскрытия темы;
2. исследование деятельности предприятия;
3. выстраивание дерева проблем, дерева решений;
4. разработка вариантов услуг-дискотек.

Объектом нашего исследования является дискотека, проводимая в дискозале РМУК «Киясовский МДК».

Предмет дипломного проекта – предоставляемая услуга.

Методы исследований. Статистический: сбор сведений о предприятии и предоставляемых им услугах.

Аналитический: анализ социологических исследований, материалов электронных ресурсов, работа с научными трудами.

Синтетический: анализ и структурированное изложение интервью директора МДК,специалистов МДК, потребителей данных услуг.

Проблема принятия решений и выбор способа действий является результатом комплексной увязки различных аспектов:

- информационного;
- экономического;
- психологического;
- логического;

- организационного;
- математического;
- правового;
- технического и т. д.

Практическая значимость – это исследование поможет сельским домам культуры при минимальных затратах, получить максимальную прибыль.

1. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. История создания и развития, организационно-правовая форма, цели и виды деятельности

Киясовский район расположен в южной части республики и граничит с Малопургинским районом на севере, Сарапульским — на востоке и Республикой Татарстан на юге и западе. Район расположен на Сарапульской возвышенности. Площадь района — 821,27 км². Численность населения: 9567 человек.

По воспоминаниям П.М. Сажина, опубликованным в 1966 году в газете "Знамя труда", в с.Киясово в 1930 году был построен Дом культуры и в течение 65 лет служил райцентру в качестве культурного очага. По документам архива Кировской области [Ф.2126, Оп.1, Д.791, Д.48-49] на 1 января 1936 года в с.Киясово строился районный Дом культуры с одной передвижной киноустановкой на 70 мест кино немое. В декабре 1992 года сдан в эксплуатацию новый Дом культуры. Это муниципальное учреждение является юридическим лицом, его учредителем - Киясовское Управление культуры.

Полное название Дома культуры на сегодняшний день звучит следующим образом – Районное муниципальное учреждение культуры «Киясовский межпоселенческий Дом культуры». Сокращенное название: РМУК «Киясовский МДК».

Юридический адрес Дома Культуры: УРСело Киясово улица Советская 1.

Учредителем Дома культуры является Администрация муниципального образования «Киясовский район», находящийся в ведомственном подчинении Управления культуры.

Киясовский МДК является юридическим лицом, обладает обособленным имуществом, имеет свое наименование, самостоятельный баланс, лицевой счет в управлении финансов Министерства финансов Удмуртской Республики в Киясовском районе. В соответствии с Законодательством Российской Федерации, Дом культуры может от своего имени приобретать и осуществлять

имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в арбитражном и третейском судах.

Дом культуры финансируется из средств бюджета муниципального образования «Киясовский район» Удмуртской Республики. Дом культуры планирует свою деятельность и определяет направления её развития, исходя из целей и задач, определенных Уставом, наличия творческих, технических, хозяйственных ресурсов и перспектив творческо-производственного и социального развития Дома культуры.

Основными видами деятельности Дома культуры является подготовка и проведение программ:

- тематических;
- театрально-концертных;
- танцевально-развлекательных;
- игровых;
- ритуально-обрядовых.

Помимо основной деятельности Дом культуры может оказывать платные услуги, не противоречащие законодательству Российской Федерации, в том числе осуществлять предпринимательскую деятельность. Расценки на платные услуги утверждаются Киясовским районным Советом депутатов.

1.2. Характеристика оказываемых услуг

Киясовский межпоселенческий Дом культуры в настоящее время организует досуг населения района, а именно:

- развитие творческих способностей сельского населения;
- возрождение и популяризация народных праздников, обычаев, обрядов, традиций;
- организация спортивных мероприятий;
- развитие художественного самодеятельного творчества;
- развитие услуг, оказываемых населению на платной основе.

Помимо чего, анализирует состояние и прогнозирует дальнейшее развитие народного творчества и культурно-досуговой деятельности в районе.

Для реализации своих целей и задач Дом культуры осуществляет следующие направления деятельности:

- оказывает практическую и методическую помощь, а также осуществляет контроль, ведет учет и отчетность деятельности клубных учреждений района;

-определяет проблемы; исследуют организации культурно-досуговой деятельности на территории района для дальнейшего исследования;

-создает коллективы любительского художественного творчества, кружки, мастерские;

-организует деятельность любительских объединений и клубов по интересам;

-изучает и проводит традиционные народные праздники, характерные укладу жизни жителей села;

-создает и постоянно обновляет картотеки районных любительских коллективов, объединений, клубов по интересам, данные об их руководителях и прочую информацию, необходимую для оперативного управления их деятельностью и развитием;

-организует и проводит современные массовые мероприятия (театральные, концертно-зрелищные, кино-, видео показы, дискотеки, вечера отдыха, праздничные мероприятия);

-создает фоно- и видеотеки.

Как уже было сказано, помимо основной деятельности Дом культуры оказывает платные услуги, не противоречащие законодательству Российской Федерации, в том числе осуществляет предпринимательскую деятельность. Расценки на платные услуги утверждаются Киясовским районным Советом депутатов.

К предпринимательской и иной приносящей доход деятельности Дома культуры относятся:

- концертная программа;

- вечер отдыха;
- запись фонограммы «минус»;
- аренда бара с развлекательной программой (концертной);
- дискотеки;
- проведение семейных праздников (свадьбы, дни рождения, юбилеи);
- концерт народных коллективов, концерт художественной самодеятельности;
- прокат костюмов: костюм, рубашка, платье, туфли;
- услуги аккомпаниатора;
- кино-показ;
- озвучивание мероприятий (по заказу организаций, предприятий и частных лиц);
- услуги ведущего;
- видеосъемка;
- теннис;
- услуги ди-джея;
- бильярд;
- торжественная регистрация брака;
- аренда зрительного зала;
- аренда спортивного зала;
- звуковая уличная реклама;
- ксерокопирование;
- распечатка на принтере.

В Доме культуры работают методический кабинет, костюмерная, видеостудия. Районный Дом культуры – это, прежде всего, досуговый центр, при котором работают целые творческие коллективы: ансамбль удмуртской песни "Ашальчи", любительское объединение "Чулпан", хор ветеранов "Ивушка", танцевальные кружки.

Учреждения клубной системы работали в 2016 году по следующим приоритетным направлениям:

- выполнение районного плана по подготовке к празднованию Победы в ВОВ;
- выполнение районного плана по Году литературы и культуры;
- проведение государственных праздников;
- участие в районных смотрах и фестивалях;
- выполнение основных нормативов деятельности.

Рассмотрим сравнительную Таблицу 1 по основным показателям КДУ за 2015-2016 г.г.

Таблица 1. Сравнительная таблица основных показателей по КДУ (культурно-досуговые учреждения).

Основные показатели	2015 г. КДУ (из них кияс. МДК)	2016 г. КДУ (из них кияс. МДК)
Всего мероприятий	1 591 (184)	1653 (160)
Платных	713 (102)	755 (90)
Обслужено всего	57 399 (25 758)	57 370 (24 079)
Обслужено платно	19 969 (11 101)	17 260 (6 561)
Детских мероприятий	394 (32)	438 (28)
Из них платно	16 (4)	27 (4)
Обслужено детей	10 099 (3 590)	11 329 (2631)
Из них платно	411 (297)	276 (120)
Кружков и ЛО	134 (25)	131 (24)
Участников	1 941 (649)	1822 (574)
Детских кружков и ЛО	59 (7)	58 (8)
В них участников	637 (162)	604 (111)

По данным таблицы, в сравнении с 2015 годом, по количеству проведенных мероприятий и по количеству обслуженного населения существенных изменений не наблюдается.

Если за I квартал были хорошие показатели по мероприятиям на платной основе, то за второй – эти показатели упали, поэтому в целом за полгода, идет небольшое понижение. С мая месяца утверждены новые расценки на

культурно-досуговые мероприятия, но народ оказался не готовым к этому, поэтому сократилось количество обслуженного на платной основе.

2016 год был насыщен юбилейными мероприятиями: ансамблю «Ашалычи»(Киясовский МДК)–25 лет, «Непоседы» (Киясовский МДК) - 20 лет, Карамас - Пельгинскому ЦСДК – 65 лет со дня образования клубной системы и 30-летие фольклорного коллектива «Инвожо» . Звучали в этот вечер воспоминания не только культработников, но и самих карамаспельгинцев – участников художественной самодеятельности.

В целом, за год, процент участия КДУ в районных мероприятиях не плохой.

В течение года было 12 выездов с целью проверки выполнения графика рабочего времени, подготовки к районным мероприятиям и благоустройства территории. На основании этих проверок составлены отдельные справки.

1.3. Структура управления

Управление Домом культуры осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Удмуртской Республики, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления и настоящим Уставом. Учредитель утверждает Устав Дома культуры и изменения в нём, осуществляет контроль над соответствием деятельности Дома культуры законодательству Российской Федерации, законодательству Удмуртской Республики и учредительным документам.

Руководство деятельностью Дома культуры осуществляется на основе единоначалия директором, который назначается на должность, освобождается от должности главой Администрации муниципального образования «Киясовский район», по согласованию с начальником Управления культуры. Директор Дома культуры действует от имени Дома культуры без доверенности, в том числе представляет его интересы в органах государственной власти и местного самоуправления и во взаимоотношениях с юридическими и физическими лицами.

В права и обязанности директора Дома культуры входит:

- совершать, в установленном порядке, сделки от имени Дома культуры;
- распоряжаться имуществом Дома культуры в пределах, установленных договором о закреплении имущества;
- утверждать структуру, смету доходов и расходов, штатное расписание в пределах выделенных ассигнований и действующих нормативов по согласованию с учредителем;
- заключать договоры с физическими и юридическими лицами;
- издавать и утверждать приказы, распоряжения, инструкции по вопросам, входящим в компетенцию Дома культуры, обязательные для всех работников Дома культуры;
- заключать с работниками трудовые договоры, заключать коллективный договор, если решение о его заключении принято трудовым коллективом;
- утверждать правила внутреннего трудового распорядка;
- обеспечивать соблюдение правил и нормативных требований охраны труда, противопожарной безопасности, санитарно-гигиенического и противоэпидемического режимов;
- осуществлять иные полномочия, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации, законодательством Удмуртской Республики, нормативно-правовыми актами Киясовского районного Совета депутатов и Администрации муниципального образования «Киясовский район», трудовым договором.

Директор Дома культуры несет ответственность за нарушения договорных, кредитных, расчетных обязательств, правил хозяйствования, установленных законодательством Российской Федерации, законодательством Удмуртской Республики, нормативно-правовых актов Киясовского районного Совета депутатов и Администрации муниципального образования «Киясовский район», отвечает за качество и эффективность работы Дома культуры.

Структура управления Киясовского межпоселенческого Дома культуры представлена на рис.1.

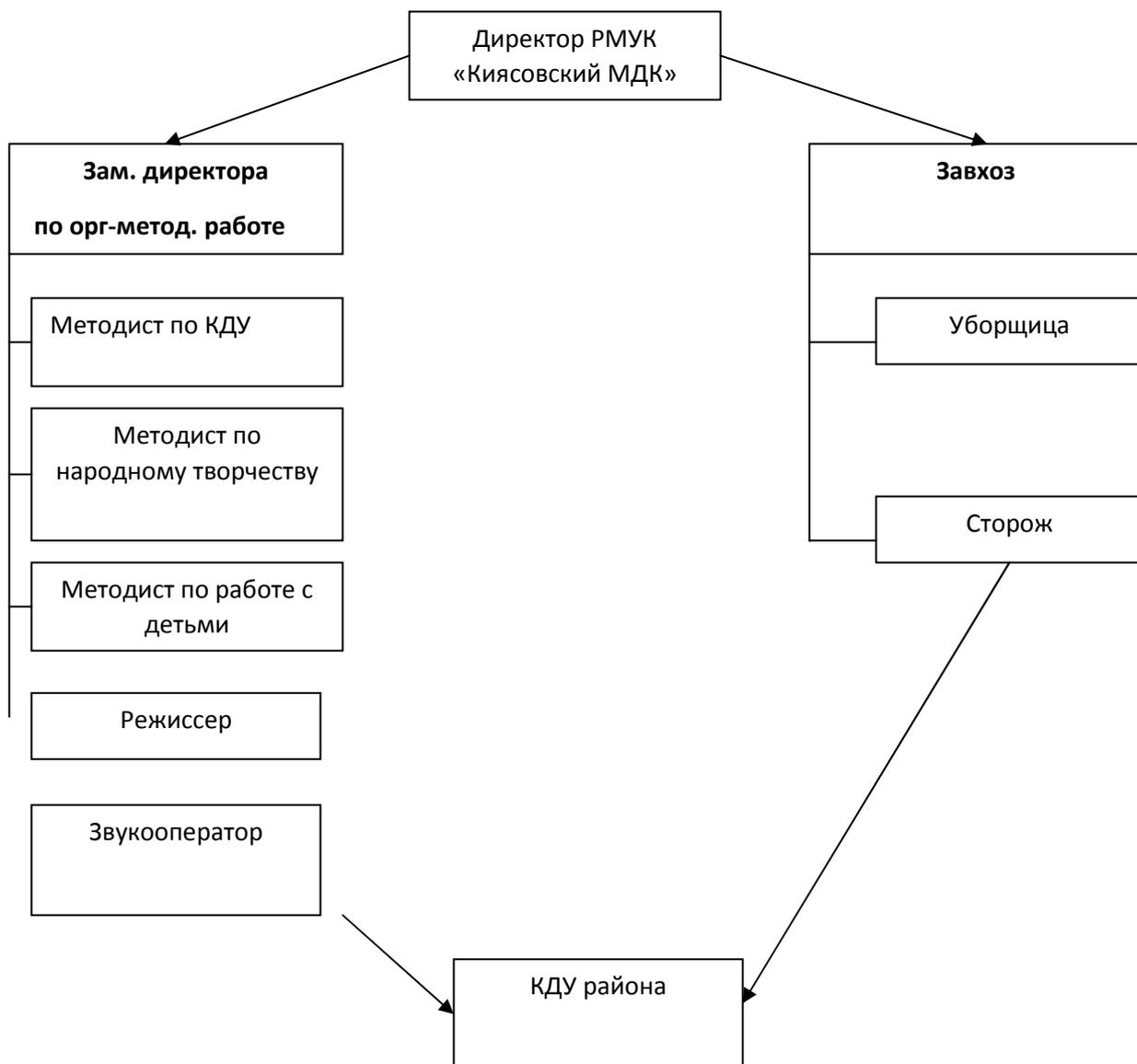


Рис.1 Структура РМУК «Киясовский МДК»

1.4. Персонал и оплата труда

Трудовые отношения осуществляются в соответствии с действующим законодательством. В настоящее время трудовые взаимоотношения между работодателем и работниками определяются Трудовым Кодексом РФ и жестко

регламентируются. Государством установлен механизм социальной защиты работников. [5]

В соответствии с Постановлением Правительства Удмуртской Республики от 05 ноября 2014 года № 429 «О внесении изменений в постановление Правительства Удмуртской Республики от 15 июля 2013 года № 315 «Об утверждении Положения об оплате труда работников бюджетных, казенных образовательных организаций и иных учреждений, подведомственных Министерству образования и науки Удмуртской Республики» постановляю:

1. Внести в постановление Администрации МО «Киясовский район от 09 августа 2013 года № 533 «Об утверждении Положения об оплате труда работников бюджетных, казенных образовательных организаций и иных учреждений, подведомственных Управлению культуры Администрации МО «Киясовский район» следующие изменения:

1) в Положении об оплате труда работников бюджетных, казенных образовательных организаций и иных учреждений, подведомственных Управлению культуры Администрации муниципального образования «Киясовский район»

Единая тарифная сетка по оплате труда работников культуры бюджетной сферы представлена в Таблице 2.

Таблица 2. Единая тарифная сетка по оплате труда работников культуры

Профессиональная квалификационная группа	Должностной оклад (руб.)
Должности работников культуры, искусства и кинематографии среднего звена	6590
Должности работников культуры, искусства и кинематографии ведущего звена	6790
Должности руководящего состава учреждений культуры, искусства и кинематографии	6990

Таблица 3. Должностной оклад по квалификационным уровням

Профессиональная квалификационная группа	Квалификационные уровни	Должностной оклад (руб.)

Общепрофессиональные должности служащих первого уровня	1 квалификационный уровень	5940
	2 квалификационный уровень	5995
Общепрофессиональные должности служащих второго уровня	1 квалификационный уровень	5995
	2 квалификационный уровень	6030
	3 квалификационный уровень	6790
	4 квалификационный уровень	6990
	5 квалификационный уровень	7415
Общепрофессиональные должности служащих третьего уровня	1 квалификационный уровень	6205
Общепрофессиональные должности служащих третьего уровня	2 квалификационный уровень	6590
	3 квалификационный уровень	6790
	4 квалификационный уровень	7190
Общепрофессиональные должности служащих четвертого уровня	1 квалификационный уровень	7415
	2 квалификационный уровень	8345

Таблица 4. Разряд работ в соответствии с ЕТКС

Разряд работ в соответствии с ЕТКС	Оклад, рублей в месяц
1 разряд	5835
2 разряд	5880
3 разряд	5940
4 разряд	5995
5 разряд	6050
6 разряд	6205
7 разряд	6395
8 разряд	6590

Рас
смо
три
м

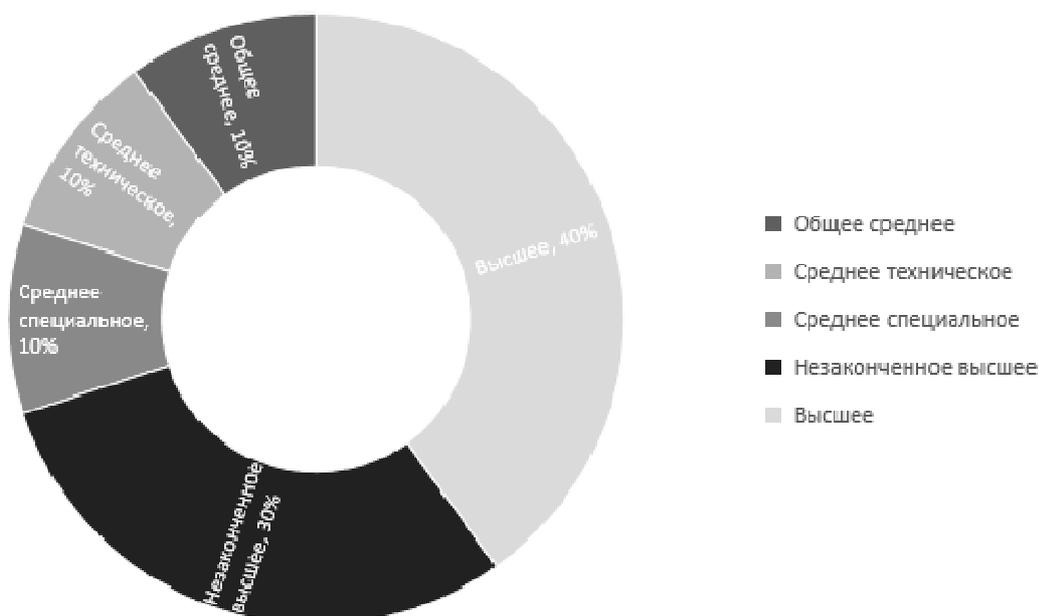
персонал РМУК «Киясовский МДК» по половому составу и возрасту 2014-2015г. (Таблица 5).

Таблица 5. Характеристика персонала РМУК «Киясовский МДК».

Показатель	2014г.		2015г.	
	Чел.	%	Чел.	%
Среднесписочная численность персонала, в том числе:	10	100	10	100
Женщины	7	70,0	7	70,0
Мужчины	3	30,0	3	30,0
Возрастной состав:				
18-25 лет	1	10,0	1	10,0
26-36	3	30,0	3	30,0
37-50	5	50,0	5	50,0
50-60	1	10,0	1	10,0

Как можно видеть из данной таблицы в основном на рассматриваемом предприятии работают женщины, причём среднего возраста, что обусловлено спецификой деятельности предприятия.

Структуру персонала по образовательному уровню в 2016г. иллюстрирует рис. 2.



Как видно из диаграммы, методисты Киясовского МДК, все имеют высшее образование.

Как было выше сказано заработная плата в МРУК «Киясовский МДК» начисляется с использованием единой тарифной сетки.

Рассмотрим классификацию работников РМУК «Киясовский МДК» по стажу (Таблица 6).

Таблица 6. Классификация работников по стажу

Признак	2015 год	2016 год	Доля в 2015 году	Доля в 2016 году
стаж до 3 лет	-	-	-	-
стаж от 3 до 5 лет	2	2	20,0	20,0
стаж от 5 до 10 лет	1	1	10,0	10,0
стаж от 10 до 20 лет	6	5	60,0	50,0
стаж свыше 20 лет	1	2	10,0	20,0
Итого	10	10	100,00	100,00

Анализ таблицы 6 показывает, что среди работников преобладают лица имеющие стаж от 10 до 20 лет. Если учесть данные Таблицы 1, то это закономерно. В 2015 году их было 10%, в 2016 – 20,0%% от общей численности работающих.

Месячная тарифная ставка по единой тарифной сетки для работника 3 разряда составляет 5940 рублей, а заработная плата начисляется следующим образом:

- 1) $5940 \times 20\% = 1188$ руб. за стаж;
- 2) $5940 \times 25\% = 1485$ руб. сельские;
- 3) $5940 \times 25\% = 1485$ руб. премия за выслугу лет;
- 4) $10089 + 15\% = 11602,35$ руб. уральский коэффициент.

Следовательно, работнику РМУК «Киясовский МДК», имеющему 3 разряд, на основании единой тарифной сетки начислена заработная плата в размере 11602,35 рублей.

2. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЗА СЧЕТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ НОВОЙ УСЛУГИ.

2.1. Динамика основных экономических показателей

К основным экономическим показателям, характеризующим деятельность предприятия, можно отнести:

- доход от реализации услуг;
- прибыль, показатели рентабельности;
- производительность труда;
- численность работников;[7]

Рассмотрим основные экономические показатели деятельности предприятия за период последних трёх лет (Таблица 7).

Таблица 7. Основные экономические показатели деятельности организации

Показатели	Годы			Темп роста	
	2013 г.	2014г.	2015г.	2014/2013	2015/2014
1.Выручка от реализации услуг, тыс. руб.	2001	2359	2898	1,18	1,23
2. Полная себестоимость программы, тыс. руб.	1699	2127	2552	1,25	1,2
3. Прибыль от реализации программ, работ, услуг, тыс. руб.	302	232	346	0,77	1,49
4.Уровень рентабельности продаж, %	15,09	9,83	11,94	0,65	1,21
5. Среднесписочная численность работников в организации, чел.	10	10	10	1,0	1,0
6.Стоимость основных фондов, тыс. руб.	2588	2967	3405	1,15	1,15

7. Фонд заработной платы, тыс. руб.	1669	1887	2011	1,13	1,07
8. Среднемесячная заработная плата на одного работника, руб.	5101	5940	5940	1,16	1,00
9. Дебиторская задолженность, тыс. руб.	152	203	278	1,36	1,37
10. Кредиторская задолженность, тыс. руб.	608	678	802	1,12	1,18

РМУК «Киясовский МДК», на первый взгляд, можно назвать достаточно динамичное развивающееся учреждение, на что указывает высокий рост выручки в 2015 году по отношению к 2014 году на 23% или на 539 тыс.рублей.

Также наблюдается одновременный рост затрат на реализацию программ, которые выросли на 20,0% в 2015 году (или на 425 тыс. руб.), а увеличение прибыли составило 49,0%.

В анализируемом периоде на 7,0% увеличился фонд заработной платы, это является незначительным ростом, что обусловлено тем, что 2015 год является кризисным с экономической точки зрения в стране.

В 2015 году на 36,0% выросла дебиторская задолженность, что оценивается как негативная тенденция в деятельности данного учреждения.

Также на предприятии виден рост кредиторской задолженности (на 124 тыс. рублей или 18,0%), что свидетельствует об ухудшении структуры пассивов предприятия.

На первый взгляд, данные таблицы говорят о незначительном улучшении некоторых показателей деятельности предприятия за рассматриваемый период трех последних лет:

- растет объем реализации программ;
- увеличивается прибыль;

-повышается рентабельность.

Масштабы деятельности предприятия также значительно увеличиваются. Однако, как будет показано далее, экономическое положение предприятия не столь благополучное. Улучшение экономических показателей во многом обусловлено конъюнктурными факторами, главным из которых является одновременный рост кредиторской задолженности.

2.2 Анализ основных и оборотных средств организации

Рассмотрим основные и оборотные фонды РМУК «Киясовский МДК».

Основными фондами рассматриваемого предприятия являются произведенные активы, используемые неоднократно или постоянно в течение длительного периода, но не менее одного года, для оказания рыночных и нерыночных услуг. Основные фонды состоят из материальных и нематериальных основных фондов (Таблица 8).

К материальным основным фондам (основным средствам) относятся: здания, сооружения, машины и оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, жилища, вычислительная техника и оргтехника, транспортные средства, музыкальные инструменты, производственные инструменты, хозяйственный инвентарь, многолетние насаждения и прочие виды материальных основных фондов.

К нематериальным основным фондам (нематериальным активам) относятся компьютерное программное обеспечение, базы данных, оригинальные произведения развлекательного жанра, литературы или искусства, прочие нематериальные основные фонды, являющиеся объектами интеллектуальной собственности, использование которых ограничено установленными на них правами владения.[21]

Таблица 8. Состав, структура и динамика основных фондов РМУК «Киясовский МДК», за 2014- 2015гг.

Показатель	2014г.		2015г.		Динамика,%
	тыс.руб	%	тыс.руб	%	
Нематериальные активы	133	16,42	200	17,3	150
Основные средства, всего	810	83,58	1153	82,7	142
в том числе:	Доля в структуре основных средств				
- транспортные средства	215	26,5	301	26,1	140
- муз.оборудование	470	58,0	684	59,3	146
-инструменты и хоз. Инвентарь	125	15,5	168	14,6	134
Всего внеоборотных активов	943	100	1353	100	143

Из Таблицы 8 видно, что в структуре внеоборотных активов основные средства занимают в 2014 году 83,58%, в 2015году– 82,7%, т.е. произошло увеличение основных средств на 42%. Данное изменение обусловлено приобретением инструментов и хозяйственного инвентаря, но главным образом– вводом нового музыкального оборудования.

Наибольший удельный вес в структуре основных средств занимает оборудование– 58% в 2014году и 59,3% в 2015 году. При этом увеличение доли оборудования составило 46%.

Проанализируем движение основных фондов организации.

Наиболее полное представление о наличии динамике основных фондов дает баланс основных фондов (Таблица 9).

Таблица 9. Баланс основных производственных фондов за 2015г.

Наличие на начало года	Поступило в отчетном году		Выбыло в отчетном году		Наличие на конец года
	всего	Из них введено	всего	Из них ликвидировано	
810	383	383	40	40	1153

На основе имеющихся данных рассчитаем коэффициенты динамики, обновления и выбытия основных фондов РМУК «Киясовский МДК» за 2015 год.

Коэффициент динамики основных фондов составит:

$$K_{\text{дин.}} = C_k / C_n \times 100\%,$$

Где: C_k – стоимость основных фондов на конец периода,

C_n – стоимость основных фондов на начало периода.

$$K_{\text{дин.}} = (1153/810) \times 100 = 142\%.$$

Коэффициент обновления основных фондов составит:

$$K_{\text{обн.}} = C_{\text{свед.}} / C_k \times 100,$$

Где: $C_{\text{свед.}}$ – стоимость вновь введенных основных фондов за отчетный период.

$$K_{\text{обн.}} = (383/1153) \times 100 = 33,2\%$$

Коэффициент выбытия основных фондов составит:

$$K_{\text{выб.}} = C_{\text{выб.}} / C_n \times 100,$$

Где: $C_{\text{выб.}}$ – стоимость выбывших за отчетный период основных фондов

$$C_{\text{выб.}} = (40/810) \times 100 = 4,9\%$$

Из приведенных расчетов видно, что стоимость основных фондов выросла за отчетный период на 42%. В организации производится обновление основных фондов, причем скорость обновления в 6,8 раза выше выбытия, что является положительным в деятельности предприятия. [22,23,24]

Одним из важнейших показателей, характеризующих финансовое положение организации, является ее обеспеченность собственными оборотными средствами.

Оборотные средства – это часть капитала предприятия, вложенного в текущие активы. По материально-вещественному признаку в состав оборотных средств включаются: материалы, топливо, готовая продукция, денежные средства и денежные расчеты. [25]

Характерной особенностью оборотных средств является высокая скорость их оборота. Функциональная роль оборотных средств в процессе производства в

корне отличается от основного капитала. Оборотные средства обеспечивают непрерывность процесса производства. В процессе деятельности предприятия происходит постоянная трансформация отдельных элементов оборотных средств. Предприятие предоставляет услуги, как правило, в кредит, в результате образуется дебиторская задолженность, которая через некоторый промежуток времени превращается в денежные средства.

Рассмотрим более подробно структуру оборотных средств в соответствии с рекомендуемой в литературе классификацией текущих активов по различным признакам: по статьям баланса предприятия, функциональной роли в процессе производства, степени ликвидности.[26]

В Таблице 10, представлена структура активов по статьям баланса предприятия, являющаяся исходной для последующих классификаций.

Из Таблицы 10 видно, что в отчетном периоде в структуре оборотных средств произошли следующие изменения: на 27% уменьшились запасы данного учреждения; доля денежных средств увеличилась на 17%; дебиторская задолженность выросла на 37%.

Таблица 10. Размер и структура оборотных средств по статьям баланса

Показатель	Абсолютное значение, тыс.руб.		Динамика,%
	2014г.	2015г.	
Запасы, всего:	1203	1652	73
Денежные средства	265	311	117
Дебиторская задолженность	203	278	137
Текущие активы	2967	3405	115
Валюта баланса	4638	5645	122

В Таблице 11 проведем анализ структуры оборотных средств по степени ликвидности.

Таблица 11. Состав и структура оборотных средств по степени ликвидности

Группа оборотных средств	Статьи баланса	Доля в 2014г., %	Доля в 2015г., %
1. Наиболее ликвидные активы	1.1. Денежные средства	2,1	2,4
	1.2. Краткосрочные финансовые вложения	0	0
	Всего	2,1	2,4
2. Быстрореализуемые активы	2.1. Работы, услуги	74,79	72,09
	2.2. Дебиторская задолженность	12,15	13,16
	2.3. Прочие оборотные активы	0	0
	Всего	86,94	85,25
3. Медленно реализуемые активы	Запасы- итог раздела 2 актива баланса за вычетом расходов будущих периодов и НДС по приобретенным ценностям	10,96	12,35
Общая сумма оборотных средств	п.1 + п.2 + п.3	100	100

Таким образом, из Таблицы 11 становится очевидным, что наибольший удельный вес занимают быстрореализуемые активы—86,94% в 2014 году и 85,25% в 2015 году.

На основании данных таблицы рассчитаем эффективность использования оборотных средств и результаты сведем в (Таблицу 12).

Таблица 12. Эффективность использования оборотных средств РМУК «Киясовский МДК»

Показатель	2014г.	2015г.
Продолжительность текущих активов, дни	117	146
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными активами	0,75	0,72

Рассчитанные данные говорят о низкой оборачиваемости активов предприятия. Так, продолжительность оборота активов составляет 117 дней в 2014 году и 146

дней в 2015 году, т.е. средства, вложенные в анализируемом периоде, принимают денежную форму за количество времени, указанном выше.

В Таблице 12 приведен расчет коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами. Он показывает в какой степени материальные запасы покрываются за счет собственных источников средств.[27] Независимо от отраслевой принадлежности, степень достаточности собственных оборотных средств для покрытия оборотных активов одинаково характеризует меру финансовой устойчивости. Если $K_t > 1$, можно говорить, что организация не зависит от заемных источников средств при формировании своих оборотных активов. Если $K_t < 1$, особенно если значительно ниже, необходимо оценить, как, в какой мере собственные оборотные средства покрывают хотя бы производственные запасы и товары, как они обеспечивают бесперебойность деятельности организации.

Как показывают данные таблицы, у организации этот коэффициент находится ниже среднего уровня и имеет тенденцию к снижению. Можно сделать вывод, что РМУК «Киясовский МДК» зависит от заемных источников средств.

2.3. Анализ себестоимости продукции

Себестоимость – это один из важнейших экономических показателей, влияющих на успешность деятельности предприятия.[28]

Под себестоимостью продукции, работ и услуг понимаются выраженные в денежной форме затраты на все виды ресурсов, т. е. на основные фонды, природное и промышленное сырьё, материалы, топливо и энергию, труд, используемых непосредственно в процессе предоставления услуг и выполнения работ, а также для сохранения и улучшения условий производства и его совершенствования. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции, их классификация по статьям определяются государственным стандартом, а методы калькулирования – самими предприятиями.[29]

Задачами анализа себестоимости продукции являются:

- оценка обоснованности и напряженности плана по себестоимости продукции, издержкам производства и обращения на основе анализа поведения затрат;
- установление динамики и степени выполнения плана по себестоимости;
- определение факторов, повлиявших на динамику показателей себестоимости и выполнение плана по ним, величины и причины отклонений фактических затрат от плановых;
- анализ себестоимости отдельных видов продукции;
- выявление резервов дальнейшего снижения себестоимости продукции.

Себестоимость формируют издержки, которые делятся на переменные и постоянные.[30]

Переменные расходы «Киясовский МДК» включают в себя:

- покупные материалы и комплектующие для инструментов;
- заработная плата;
- силовая электроэнергия;
- налог на пользователей автодорог.

Постоянные расходы:

- заработная плата;
- амортизационные отчисления;
- коммунальные платежи;
- охрана;
- расходы по содержанию автотранспорта;
- расходы по ремонту оборудования.

Постоянные расходы на предприятии составляют 13% от всех расходов.

Проанализируем себестоимость, исчисленную по переменным затратам.

При методе учета переменных затрат на продукт относят только переменную часть производственных расходов, и распределяются они между остатками готовой продукции и себестоимостью реализованной продукции, а все постоянные расходы рассматриваются как затраты, относимые на период времени. Таким образом, себестоимость работ, услуг будет выглядеть следующим образом.

Таблица 13. Себестоимость работ и услуг, исчисленная по переменным затратам.

Статьи затрат	2014г. тыс.руб.	2015г. тыс.руб.	Темпы роста, %
Декорации, костюмы	187	240	128
Инструменты	163	199	122
Заработная плата основная	1231	1318	107
Отчисления	435	465	107
Методические материалы	111	133	120
Итого себестоимость:	2127	2552	120

Из Таблицы 13 видно, что себестоимость в 2015 году увеличилась по отношению к 2014 году на 20%, и обуславливается ростом затрат на декорации и костюмы для различного рода мероприятий – на 28%, на музыкальные инструменты–на 22%, на приобретение методических материалов для проведения творческих вечеров. Также наблюдается увеличение себестоимости за счет роста затрат на заработную плату и отчисления по 7%.

2.4. Анализ финансового состояния

Основная цель анализа деятельности предприятия заключается в выявлении внутрихозяйственных резервов укрепления финансового положения и повышения платежеспособности на основе объективной оценки использования финансовых ресурсов.[31]

Цель анализа финансового состояния определяет задачи анализа финансового состояния, которыми являются:

- оценка динамики, состава и структуры активов, их состояния и движения;
- оценка динамики, состава и структуры источников собственного и заемного капитала, их состояния и движения;

- анализ показателей финансовой устойчивости предприятия и оценка изменения ее уровня;

- анализ платежеспособности хозяйствующего субъекта и ликвидности активов его баланса.[32]

Основными источниками информации для анализа финансового состояния хозяйствующего субъекта являются:

- информация о технической подготовке производства;
- нормативная информация;
- плановая информация (бизнес-план);
- хозяйственный (экономический) учет, оперативный (оперативно-технический) учет, бухгалтерский учет, статистический учет;

- отчетность (публичная финансовая бухгалтерская отчетность (годовая), квартальная отчетность (непубличная, представляющая собой коммерческую тайну), выборочная статистическая и финансовая отчетность (коммерческая отчетность, производимая по специальным указаниям), обязательная статистическая отчетность);

- прочая информация (публикации в прессе, опросы руководителя, экспертная информация).[33]

Анализ финансового состояния предприятия проведем на основании бухгалтерских балансов за 2014-2015годы. Для исследования структуры и динамики финансового состояния предприятия выстроим агрегированный баланс за отчетные годы, который дает наиболее полную информацию о финансовом состоянии предприятия[34]

Агрегированный баланс рассчитываем из исходного баланса путем дополнения его показателями структуры, динамики и структурной динамики вложений и источников средств предприятия за 2014-2015годы (Таблица 14).

Таблица 14. Агрегированный баланс РМУК «Киясовский МДК» за 2014-2015гг.

Показатель	2014г.,тыс.руб	2015г., тыс. руб	Изменение 2014 - 2015гг.
------------	----------------	------------------	--------------------------

			Тыс.руб.	%
Нематериальные активы	133	200	67	150
Основные средства	810	1153	343	142
Итого внеоборотные активы	943	1353	410	143
Запасы	1203	1652	449	137
Денежные средства	265	311	46	117
Дебиторская задолженность	203	278	75	137
Итого оборотные активы	1671	2241	570	134
ИТОГО АКТИВ БАЛАНСА	2614	3594	980	137
Уставный капитал	10	10	0	100
Резервный капитал	1500	2000	500	133
Итого собственный капитал	1510	2010	500	111
Кредиторская задолженность	678	802	124	118
Итого заемный капитал	426	782	656	184
ИТОГО ПАССИВ БАЛАНСА	2614	3594	980	137

Анализируя данные Таблицы 14, можно сделать вывод, что прирост имущества анализируемого предприятия за 2015 год увеличился на 870 тыс. руб. и составил к концу 2015 года 3594 тыс. руб. Данное изменение обусловлено увеличением внеоборотных активов на 42% и увеличением оборотных средств на 34%. Так же в 2015 году удельный вес основных средств и вложений в имущество предприятия увеличился на 43%. Повысился в 2015 году удельный вес денежных средств на 17%, дебиторская задолженность на 37%.

Собственные средства в имуществе предприятия в 2015 году увеличились на 11%, тогда как доля заемных средств повысилась на 84%, доля кредиторской задолженности выросла на 18%.

Таким образом, мы видим, что структура баланса за 2015 год претерпела изменения в сторону резкого увеличения иммобилизованных (основных)

средств и незначительного роста оборотных (более мобильных) средств в общей стоимости имущества.

Темп прироста иммобилизованных средств составил 42%, темп прироста оборотных средств 34%. При этом темп прироста собственных источников составил всего 11%.

Прирост внеоборотных активов не покрывался приростом собственного капитала, формировался за счет краткосрочных заемных средств (резкое увеличение на 84%), что является негативным фактором, т.к. повысилась зависимость предприятия от привлеченных источников краткосрочного характера.

Таким образом, несмотря на увеличение стоимости имущества предприятия, структура активов РМУК «Киясовский МДК», с финансовой точки зрения к концу 2015 года ухудшилась по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Деятельность предприятия необходимо оценивать и на основании «Отчета о прибылях и убытках».

Таблица 15. Динамика прибыли и убытков за 2014- 2015 гг.

Показатели	2014г., тыс.руб.	2015г., тыс.руб.	Изменение, %
1.Выручка от программ, работ, услуг	2353	2898	123
2.Себестоимость работ, услуг	2127	2552	120
3. Прибыль (убыток) от реализации	226	346	153
4. Прочие операционные расходы	0	63	-
5.Прочие внереализационные доходы	34	56	68
6.Прочие внереализационные расходы	26	36	138
7. Прибыль (убыток) до налогообложения	234	303	129
8. Налог на прибыль 24%	71	128	180
9. Прибыль (убыток) от обычной деятельности	163	175	107
10. Чистая прибыль отчетного периода	163	175	107

В анализируемом периоде на 23% увеличилась выручка предприятия и на 20% –себестоимость работ, услуг. Прибыль от реализации работ/услуг–на 53%.

Отрицательной тенденцией можно считать появление статьи «операционные расходы» и увеличение на 38% внереализационных расходов.

При осуществлении всех видов деятельности в конце анализируемого периода предприятие получило прибыль в размере 175 тысяч рублей. Чистая прибыль РМУК «Киясовский МДК» за 2015 год увеличилась на 7%.

Оценка ликвидности и платежеспособности.

Задача ликвидности баланса возникает в связи с необходимостью давать оценку кредитоспособности организации, т.е. ее способности своевременно и полностью рассчитываться по всем своим обязательствам.

Ликвидность баланса определяется как степень покрытия обязательств организации ее активами, срок превращения которых в деньги соответствует сроку погашения обязательств.

Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени их ликвидности и расположенных в порядке ее убывания, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения и расположенными в порядке возрастания сроков.[35]

Баланс считается абсолютно ликвидным, если имеют место следующие соотношения:

$$A1 \geq P1$$

$$A2 \geq P2$$

$$A3 \geq P3$$

$$A4 \leq P4$$

Сравнение итогов первой группы актива и пассива показывает соотношение ближайших платежей и поступлений. Сравнение группы второго актива и пассива позволяет сделать вывод о предстоящем в ближайшее время ухудшения или улучшения состояния платежной дисциплины. Итоги сравнения групп 3 и 4 показывают соотношение отдаленных платежей, что позволяет предвидеть улучшение или ухудшение финансового положения предприятия в более поздние сроки.

Если одно или несколько неравенств системы имеют противоположный знак от оптимального варианта, ликвидность баланса в большей или меньшей мере отличается от абсолютной. При этом недостаток средств по одной группе в стоимостной оценке компенсируется их избытком по другой группе в стоимостной оценке, в реальной же жизни менее ликвидные активы не могут заместить более ликвидные (Таблица 16).

Таблица 16. Активы и пассивы по степени ликвидности

Об.	Актив			Об.	Пассив		
		2014г	2015г			2014г	2015г
A1	Наиболее ликвидные активы (ДС+КВ)	265	311	П1	Наиболее срочные обязательства (ККЗ)	678	802
A2	Быстро реализуемые активы (ДЗ)	203	278	П2	Краткосрочные пассивы (КК+ЗС)	0	0
A3	Медленно реализуемые активы (ЗЗ+ДС+ПОА)	1203	1652	П3	Долгосрочные пассивы (ДСП)	0	0
A4	Трудно реализуемые активы (ОС)	943	1353	П4	Постоянные пассивы (ИСС)	1510	2010

Таблица 17. Ликвидность баланса РМУК «Киясовский МДК»

Абсолютно ликвидный баланс	2014 г.	2015 г.
$A1 \geq P1$	$A1 < P1$	$A1 < P1$
$A2 \geq P2$	$A2 > P2$	$A2 > P2$
$A3 \geq P3$	$A3 > P3$	$A3 > P3$
$A4 \leq P4$	$A4 < P4$	$A4 < P4$

Исходя из анализа Таблицы 17, можно охарактеризовать ликвидность баланса предприятия как недостаточную. Сопоставление итогов A1 и П1 отражает соотношение текущих платежей и поступлений. На анализируемом предприятии это соотношение в 2014 и 2015 годах не удовлетворяет условие абсолютной ликвидности баланса, что свидетельствует о том, что в ближайший,

к рассматриваемому моменту, промежуток времени предприятию не удастся поправить свою платежеспособность.

Второе и третье неравенство в 2014-2015 гг. соответствует условию абсолютной ликвидности баланса. Причиной соответствия является то, что в структуре активов предприятия высок удельный вес заемного капитала, состоящего из кредиторской задолженности.

Четвертое неравенство соответствует абсолютному ликвидному балансу в анализируемом периоде, что позволяет предвидеть улучшение финансового положения предприятия в более поздние сроки.

Оценка финансовой устойчивости.

В отличие от понятий «платежеспособность» и «кредитоспособность», понятие «финансовая устойчивость» более широкое, так как включает в себя оценку разных сторон деятельности предприятия.

Для оценки финансовой устойчивости применяется система коэффициентов.

Относительные показатели финансовой устойчивости приведены в Таблице 18.

Таблица 18. Показатели финансовой устойчивости РМУК «Киясовский МДК»

Показатель	Нормативное значение	2014 г.	2015г.
Коэффициент маневренности собственного капитала	$>0,33$	3,3	3,1
Индекс постоянного актива	>1	0,17	0,15
Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	0,4	5,5	3,4
Коэффициент автономии	$\geq 0,5$	0,22	0,15
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	≤ 1	3,5	5,5

Коэффициент маневренности капитала показывает, какая часть собственных средств предприятия находящуюся в мобильной форме. Из

Таблицы 18 видно, что этот показатель значительно превышает нормативный уровень.

Индекс постоянного актива предприятия показывает, как оборотные активы создаются за счет заемных средств. Данный показатель имеет значение намного ниже норматива и отрицательную динамику.

Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств на протяжении исследуемого периода значительно превышает нормативное значение.

Коэффициент автономии показывает, какая часть обязательств предприятия может быть покрыта за счет собственных средств. Данный показатель говорит о том, что все обязательства РМУК «Киясовский МДК» не могут быть покрыты собственными средствами.

Значение коэффициента соотношения заемных и собственных средств свидетельствует о том, что в начале исследуемого периода предприятие привлекало на каждый рубль собственных средств, вложенные в активы 3,5 рубля заемных средств. В течение отчетного периода заемные средства увеличились до 5,5 рублей на каждый рубль собственных вложений. Тенденция увеличения заемных средств увеличила зависимость предприятия от привлеченных средств.

В целом, финансовая устойчивость РМУК «Киясовский МДК» характеризуется как низкая.

2.5. Анализ прибыли и рентабельности

В условиях рыночных отношений велика роль показателей рентабельности продукции, характеризующих уровень прибыльности/убыточности ее производства. Показатели рентабельности являются относительными характеристиками финансовых результатов и эффективности деятельности предприятия. Они характеризуют относительную доходность предприятия, измеряемую в процентах к затратам средств или капитала с различных позиций.

Показатели рентабельности – это важнейшие характеристики фактической среды формирования прибыли и дохода предприятий. По этой причине они являются обязательными элементами сравнительного анализа и оценки финансового состояния предприятия. При анализе производства показатели рентабельности используются как инструмент инвестиционной политики ценообразования. [36]

Показатели рентабельности дают представление об эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Они включают показатели рентабельности продаж, рентабельности активов, рентабельности капитала.

Рассчитаем коэффициенты рентабельности и сведем в Таблицу 19.

Таблица 19. Рентабельность РМУК «Киясовский МДК» 2014- 2015гг.

Наименование	2014 год	2015 год	Отклонение (+;-)
Рентабельность продаж	9,8	11,9	2,1
Рентабельность основной деятельности	11,0	8,0	-3,0
Рентабельность общего капитала	16	2,5	-13,5
Рентабельность производственного капитала	26,7	9,7	-17
Рентабельность собственного капитала	44,8	14,3	-30,5
Чистая прибыль на 1 руб. оборота	6,0	1,7	-4,3

Из Таблицы 19 видно, что в отчетном периоде наблюдается снижение всех показателей, кроме рентабельности предоставления услуг.

Рентабельность предоставляемых услуг показывает, сколько прибыли приходится на 1 рубль реализованной продукции. Увеличение показателя свидетельствует о снижении спроса на продукцию РМУК «Киясовский МДК».

Показатель рентабельности активов отражает эффективность использования активов предприятия. Уменьшение показателя говорит о снижении эффективности использования активов предприятия.

Рентабельность всего капитала показывает эффективность использования всего имущества предприятия. Увеличение коэффициента свидетельствует о росте спроса на продукцию.

Очевидно, что для повышения эффективности работы РМУК «Киясовский МДК» необходим рост показателя рентабельности. Это можно сделать следующим образом: сокращением себестоимости (затрат предприятия), поскольку это основной показатель, влияющий на прибыльность предприятия. Зависимость прибыли от затрат обратная, следовательно необходимо их снижение. Параллельно со снижением затрат, необходим рост выручки, что можно сделать путем сдвигов в структуре реализованной продукции (повышении доли более конкурентоспособной, более рентабельной продукции в общей сумме реализации).

Прибыль – важнейший показатель, характеризующий финансовый результат деятельности предприятия. Рост прибыли определяет рост потенциальных возможностей предприятия, повышает степень его профессиональной активности. По прибыли определяется рентабельность собственных и заемных средств, основных фондов. Характеризуя рентабельность вложений средств в активы данного предприятия и степень умелости его хозяйствования, прибыль является наилучшим мерилем финансовой стабильности предприятия.

Можно сказать, что прибыль – это часть чистого дохода, полученного в процессе предоставленных услуг и реализованного в сфере обращения, которую непосредственно получает организация. Только после предоставления услуги чистый доход принимает форму прибыли. Количественно она представляет собой разность между выручкой (после оплаты НДС и других отчислений из выручки в бюджетные и внебюджетные фонды) и полной себестоимостью реализованной продукции.[37]

Проанализируем прибыль предприятия и результаты сведем в таблицу.

Таблица 20. Динамика прибыли в 2014- 2015г.г.

Показатель	2014г.	2015г.	Динамика, %
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг	2653	2898	123
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	2127	2552	120
Прибыль (убыток) от продажи	226	346	153
Прибыль (убыток) до налогообложения	234	303	129

Из Таблицы 20 следует, что в РМУК «Киясовский МДК» в анализируемом периоде не только увеличилась выручка на 23%, но также выросли и затраты на 20%. В идеальном варианте работы предприятия темп роста выручки должен опережать темп роста затрат. В Межпоселенческом Доме Культуры Киясовского района эта динамика составляет 3%.

Таким образом, у рассматриваемого предприятия существует тенденция, которую можно охарактеризовать как неэффективная работа предприятия, однако, при наличии положительной рентабельности основной деятельности, при наличии свободных денежных средств в «Киясовском МДК» существуют резервы для улучшения сложившейся финансовой ситуации.

3. ПРОБЛЕМЫ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ «КИЯСОВСКИМ МДК» И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

3.1. Теоретические аспекты развития экономики и управления в РМУК «Киясовский МДК»

В соответствии со статьями 14.1, 15.1 и 16.1 Федерального Закона от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» органы местного самоуправления наделены правами по созданию на территории муниципального образования условий для осуществления деятельности, связанной с реализацией прав местных национально-культурных автономий, а также оказанию содействия национально-культурному развитию народов Российской Федерации и реализации мероприятий в сфере межнациональных отношений.

Исходя из многонационального состава населения Киясовского района вопросы межэтнического диалога, развития национальных культур, формирования толерантного отношения к этнокультурным и конфессиональным различиям и вопросы обеспечения конституционных гарантий права граждан на сохранение родного языка, создание условий для его изучения носят приоритетный характер для Администрации района.

Большое внимание Администрации района направлено на:

1. укрепление и дальнейшее распространение норм и установок толерантного сознания и поведения в молодежной среде;

2. развитие системы государственной поддержки гражданских, общественных инициатив, способствующих поддержанию межнационального мира и согласия;

3. проведение просветительской работы среди жителей района, направленной на распространение адекватных и объективных знаний и представлений об истории и культуре народов Удмуртии и России, о многонациональности населения Удмуртской Республики;

4. создание необходимых условий для обеспечения конституционных гарантий права народов Удмуртии на сохранение, изучение и самобытное развитие родного языка.

Ежегодно Администрацией района запланировано выделение более 100 тысяч рублей на проведение мероприятий по развитию национальной культуры:

- районные фестивали, конкурсы и смотры– «Под крышей дома своего», «Киясово фольклорное», «Гербер», «Июньский многоцвет».

- молодежные форумы.

Также общества национальных культур района планомерно принимают участие в республиканских пленумах, конференциях и фестивалях.

Одной из основных задач на современном этапе является привлечение дополнительных средств на развитие материально-технической базы учреждений.

Районная программа социально-экономического развития учреждений культуры и искусства нашего района была принята в 2010 году и рассчитана до 2020 года. В программе отражены основные направления деятельности отдела культуры и источники их финансирования.

Общая величина затрат, выделенных на реализацию программы за три года составляет:

- из федерального бюджета – 922,5 тыс. руб.;

-из бюджета Удмуртской Республики – 1,345 млн. руб.;

-из бюджета МО «Киясовский район» - 1,46 млн. руб.;

-внебюджетные источники финансирования – 0,5 млн. руб.;

- в том числе средства отдела культуры – 0,38 млн. руб.

Важной целью любого предприятия в условиях рынка является обеспечение стабильной финансовой устойчивости в его работе. Предприятия могут достигать этой цели только в том случае, если в своей работе будут придерживаться определенных принципов и выполнять необходимые функции. Высшая цель любой деятельности – это превышение результатов над затратами, т.е. достижение возможно большей прибыли или возможно большей рентабельности. Идеальным положением является такое положение, когда получение максимальной прибыли обеспечивает и более высокую рентабельность.

Для достижения поставленной цели предприятия должны:

- 1) рационально использовать ресурсы с учетом их взаимозаменяемости;
- 2) оказывать услуги в соответствии со спросом и имеющимися возможностями;
- 3) обеспечивать конкурентную способность организации, поддерживать высокий имидж предприятия;
- 4) систематически внедрять все новое и передовое в производство, в организацию труда и управление;
- 5) разрабатывать стратегию и тактику поведения предприятия и корректировать их в соответствии с изменяющимися обстоятельствами;
- 6) заботиться о своих работниках, росте их квалификации и большей содержательности труда, повышении их жизненного уровня, создании благоприятного социально-психологического климата в трудовом коллективе;
- 7) проводить гибкую ценовую политику и осуществлять другие функции.

При этом очень важно, чтобы все функции предприятия были направлены на реализацию выработанной стратегии и на достижение поставленной цели.

3.2. Выявление основных проблем «Киясовского МДК»

По показателям деловой и экономической активности «Киясовский МДК» находится на этапе «Спад» жизненного цикла.

Основными причинами кризиса данной организации являются:

- отсутствие маркетинга в организации;
- организационная инертность;
- недостаточный профессиональный уровень руководителя организации;
- зависимость предприятия от мнения Администрации Киясовского района;
- низкая техническая оснащенность
- недостаточное финансирование со стороны государства и Администрации района

Приоритеты в деятельности РМУК «Киясовский МДК»:

- 1) Наиболее полно отвечать на запросы потребителя по предоставлению услуг;
- 2) иметь конкурентоспособность предоставляемых услуг;
- 3) добиться высокой технической оснащенностью;
- 4) введение новых форм оказания услуг:
 - проведение свадеб, юбилеев, торжеств и т. д.;
 - услуги тамады;
 - фото-видеосъемка;

Такой анализ обязателен при разработке проектов и перспективных планов развития организации, широко используется при планировании и называется SWOT-анализом.

Для более четкого представления проблем, с которыми придется, вероятно, столкнуться организации в будущем, необходимо использование аппарата прогнозирования, и прежде всего экспертного прогнозирования.

Проблемы, возникновения которых ожидается, целесообразно проранжировать по важности, обращая внимания в первую очередь на наиболее важные из них, которые могут оказать существенное влияние на функционирование организации.

К числу внешних могут быть отнесены проблемы, возникающие в связи с развитием международного сотрудничества, с изменением ситуации на рынке ценных бумаг, инвестиционной и налоговой политики государства.

К числу внутренних – могут быть отнесены проблемы обеспечения предприятия необходимыми ресурсами, для эффективного взаимодействия и решения стоящих перед ними задач.

Выявление проблем предполагает тщательный анализ деятельности организации. Этот анализ может проводиться как пассивным, так и активным методами.

К числу пассивных могут быть отнесены методы, связанные с анализом поступающей в организацию информации или информации, непосредственно, относящейся к области функционирования организации и полученной из внешних источников, в частности из специальных аналитических обзоров прессы, банков данных.

К числу активных методов выявления проблем относятся, прежде всего, методы, связанные с использованием опыта и знаний экспертов, специально собранной информации, целенаправленно проведенного исследования.

Выявленные проблемы, так же как и на этапе прогнозирования, должны быть проранжированы по важности. После того как проблема выявлена, она должна быть диагностирована с целью определения ее характера и специфики. Проведем SWOT анализ РМУК «Киясовский МДК», при котором адекватно оценим внутренние сильные и слабые стороны, а также внешние возможности и потенциальные угрозы для данного учреждения (Таблица 21).

Таблица 21. SWOT анализ РМУК «Киясовский МДК»

1)Внутренние сильные стороны	2)Внешние возможности
-наличие больших площадей здания МКД; -высокая квалификация артистов ансамблей: <ul style="list-style-type: none"> • народной песни «Непоседы»; • удмуртской песни «Ашальчи»; • русской песни «Ивушки». 	-поддержка Правительства, Администрации в реализации проектов; -введение новых форм культурно-массовых мероприятий; -введение дополнительных (сопутствующих) услуг.
3)Внутренние слабые стороны	4)Потенциальные угрозы
-отсутствие финансового плана предприятия; -недостаточный профессиональный уровень руководителя; -низкое качество предоставляемых услуг; -устаревание оборудования (муз.	-медленный рост квалификации специалистов; -отсутствие конкуренции; -растущая требовательность населения в

инструменты, звукоусилительная аппаратура; -отсутствие инноваций в проведении мероприятий; -нерациональное, неплановое использование финансовых ресурсов; -узкий перечень оказания услуг населению; -низкая прибыльность организации.	предоставляемых услуг; -опережение спроса потребителя в целях над предложением; -изменение потребностей и вкусов у потребителя (населения).
---	---

Руководству «Киясовского МДК» следует принять меры по недопущению дальнейшего ухудшения финансового состояния и выработать мероприятия по более рациональному управлению капиталом предприятия с целью повышения эффективности финансово-экономической деятельности.

На основе данных, приведенных в предыдущих двух главах, отобразим основные экономико-управленческие проблемы «Киясовского МДК». (рис.3).

Из представленной ниже схемы будет видно, что наиболее существенное влияние на экономическую ситуацию в организации оказывает низкий рост прибыли, являющийся следствием роста затрат и недостаточного объема предоставляемых услуг.

Далее рассмотрим возможные варианты, которые помогут изменить динамику финансовых показателей предприятия в положительную сторону.



Рисунок 3 - Структура проблем «Киясовского МКД»

3.3. Разработка вариантов управленческих решений по укреплению финансового состояния предприятия

Процесс разработки управленческого решения относится к разряду управленческих процессов. Напомним, что аналогично производственным процессам на основные, вспомогательные и обслуживающие подразделяются управленческие процессы. Только здесь в качестве предмета труда выступает управленческое решение, информация, нормативно-технический или управленческий документ. Если операция направлена на изменение любого параметра управленческого предмета труда, то этот процесс будет основным. К

обслуживающим управленческим процессам относятся процессы по накоплению, контролю и передаче предмета труда. К вспомогательным – все те, которые создают нормальные условия для протекания и обслуживающих процессов: изготовление, приобретение или ремонт средств технического оснащения.

В экономической литературе понятие «решение» рассматривается как процесс, как акт выбора и как результат выбора.

Решение как результат выбора – это волевой акт, ориентированный на наличие альтернатив, сопредельных целей и мотивов поведения лиц, принимающих решение.

Разработка и принятие решений осуществляется в пять этапов:

1. Определение или формулировка проблем.
2. Определение цели и задач, которые достигаются после реализации принимаемого решения.
3. Установление критерия выбора решения.
4. Разработка способов достижения цели и вариантов решений.
5. Оценка по установленному критерию вариантов решений и выбор лучшего из них.

При разработке и принятии решений целесообразно использовать следующие методы:

- традиционные;
- экономико-математические;
- систематизированные;
- системно-целевые.

Для исправления сложившейся ситуации на предприятии и для более эффективной работы в дальнейшем, руководству следует принять меры по наращиванию собственного капитала, прежде всего, по увеличению прибыли, т.к. прибыль создаст базу для самофинансирования, будет являться источником погашения обязательств предприятия перед банком и другими кредиторами, что позволит уменьшить краткосрочные обязательства.

Для достижения этой цели следует уже к 2018 году провести ряд мероприятий, а именно повысить оборачиваемость активов предприятия, для чего необходимо увеличить объем оказания услуг.

Очевидно, что для повышения эффективности работы «Киясовского МДК» необходим рост показателя рентабельности. Это можно реализовать путем сокращения себестоимости (затрат предприятия), поскольку это основной показатель, влияющий на прибыльность предприятия. Зависимость прибыли от затрат обратная, следовательно необходимо их снижение. Параллельно со снижением затрат, необходим рост выручки, что можно сделать путем повышения экономической эффективности оказания новых услуг.

Представим, наглядно решения, выше сказанных проблем (рис.4).

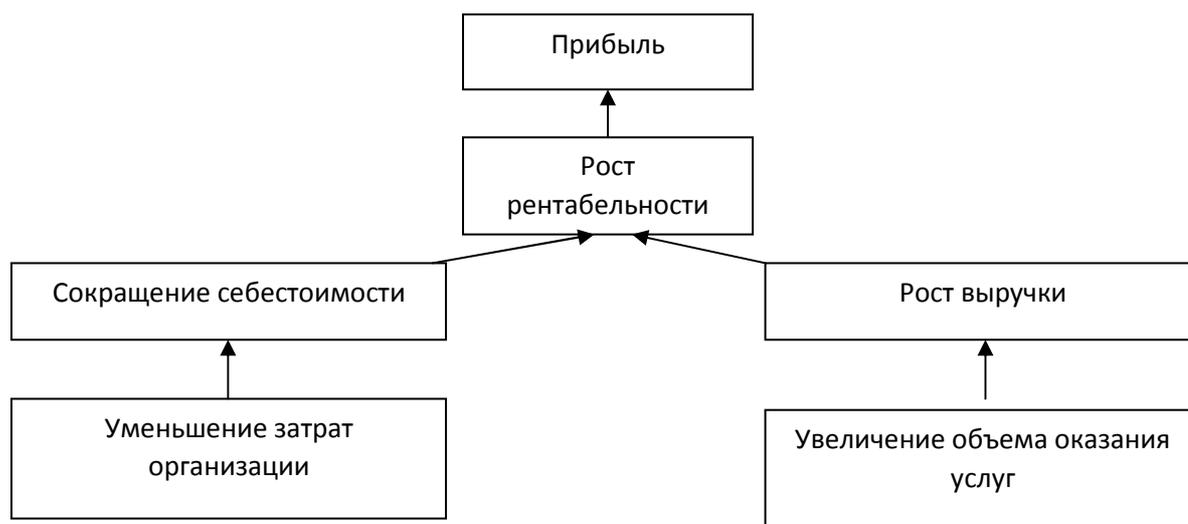


Рис. 4 Схема решения проблем «Киясовского МКД»

При разработке вариантов управленческих решений нами были взяты примеры проведения трех вариантов дискотек:

- проведение дискотек в МДК с. Киясово;
- проведение дискотек в Киясовском МДК, с привлечением дискотеки «Плазма» ДК ЗИО города Сарапула;
- проведение дискотек в Киясовской СОШ.

3.4. Расчет экономической эффективности по предоставлению новой услуги

Данный дипломный проект – повышение экономической эффективности деятельности организации за счет предоставления новой услуги на примере Районного муниципального учреждения культуры «Киясовский межпоселенческий Дом культуры» Удмуртской Республики. Для начала рассмотрим понятие дискотеки её сущность.

Итак, Дискотека (англ. discotheque) — это:

1. форма организации досуга молодежи, прослушивание музыки с комментариями так называемого диск-жокея (ди-джея). Музыка на дискотеке обычно сопровождается световыми эффектами, демонстрацией слайдов и т. д., программы её могут иметь тематический характер, но чаще — развлекательный, с танцами и пением;

Киясовский МДК организовывали и проводили крупнейшие дискотеки, для корпоративных и частных клиентов на корпоративных вечеринках, свадьбах, днях рождения, выпускных вечерах, закрытых вечеринках.

Проведение школьных дискотек является неотъемлемой частью школьных праздников. Не всегда у каждой школы находится необходимое оборудование для проведения дискотеки и обращение в компанию, которая профессионально занимается организацией дискотек – это просто необходимость. Особое место занимает организация и проведение дискотеки для выпускного бала или последнего звонка. В МДК с.Киясово предоставляется не только качественное звуковое и световое оборудование, а диджей помимо популярных песен будет иметь в своей фонотеке объемную подборку песен школьной тематики.

Проведение дискотек.

На данный момент существует множество стилей и направлений в музыке. Провести дискотеку можно на любую тематику. Выбор тем для дискотек огромен.

Для проведения дискотек требуются:

- звукоусилительная система, мощностью 1400 Ват;

- ди-джей;
- DJ микшер;
- радио микрофон 1 шт.;
- ноутбук;
- 3 активных световых прибора:
 1. стробоскопы – вспышки для дискотек и вечеринок;
 2. зеркальные шары, дискошары и дискоболы (дискоболл);
 3. ультрафиолетовые лампы интерьерной подсветки – ультрафиолет, неон.
- дыммашина (тяжёлый дым).

Рассмотрим исходные данные для реализации предложенных мероприятий. В первом варианте предлагается проведение дискотек в зале МДК. Количество посетителей составляет около 100 человек в месяц, стоимость входного билета 30 рублей. Данная дискотека будет проводиться 4 раза в месяц. Для организации данной дискотеки составим смету затрат (Таблица 21) данного предприятия и выявим прибыль, если такой показатель будет иметь место.

Доход от проведения дискотеки за месяц:

$$100 \text{ чел.} \times 30 \text{ руб.} \times 4 \text{ раза в мес.} = 12000 \text{ руб.}$$

Доход от проведения дискотеки за год:

$$12000 \text{ руб.} \times 12 \text{ мес.} = 144000 \text{ руб.}$$

Таблица 22. Смета затрат на реализацию первого проекта

Наименование	Затраты (руб./мес./год)
1. Услуги ведущего дискотеки (ди-джей)	4200x12=50400
2. з/п контролера-кассира	6500x12=78000
3. Амортизация оборудования	200x12=2400
4. Электроэнергия	1200x12=14400
5. Приобретение музыкальных дисков	1000x12=12000
ИТОГО:	13100x12=157200

Из анализа данной таблицы можно сделать вывод, что затраты на проведение составляют по данным таблицы №21 –13100 рублей. Убыток составляет 1100руб. месяц, за год 13200 рублей.

Поэтому сумма исчисленного минимального налога за налоговый период по упрощенной системе налогообложения (доходы минус расходы) будет составлять 1% от суммы дохода, т. е. 120 руб. за месяц, за год 1440 рублей

Второй проект предполагает проведение дискотек в Киясовском МДК, с привлечением дискотеки «Плазма» ДК ЗИО г.Сарапул. Количество посетителей –200 человек/месяц, стоимость входного билета – 50 рублей. Данная дискотека будет проводиться 4 раза в месяц. В этом проекте МДК будет являться арендодателем дискозала и иметь 15% от выручки. Следовательно, затраты МДК будут израсходованы только на электроэнергию 450руб. на одну дискотеку.

Проведём расчет:

1. $50 \text{ руб.} \times 9600 \text{ чел.} = 480000 \text{ руб.}$ – выручка от проведения дискотеки за год;
2. $480000 \text{ руб.} \times 15\% = 72000 \text{ руб.}$ – сумма полученных доходов МДК;
3. $450 \text{ руб.} \times 4 \text{ раза} \times 12 \text{ мес.} = 21600 \text{ руб.}$ – сумма производственных расходов МДК;
4. $72000 - 21600 = 50400 \text{ руб.}$ – налоговая база для исчисления налога т. е. сумма налога по упрощенной системе налогообложения (доходы минус расходы) будет составлять 50400 руб.)
5. Процент налога 15
6. Сумма исчисленного налога $50400 \times 15\% = 7560 \text{ руб.}$
7. Прибыль после уплаты налога по упрощенной системе налогообложения $(50400 - 7560) = 42840 \text{ руб.}$

Рассмотрим третий проект проведения дискотеки Киясовской СОШ, которая будет проходить еженедельно по пятницам. Количество посетителей – 50 человек, входной билет –17 рублей, учебный год в Киясовской СОШ составляет 9 месяцев

Доход Киясовской СОШ составит: $17 \text{ руб.} \times 50 \text{ чел.} \times 9 \text{ мес.} \times 4 \text{ раза} = 30600 \text{ руб.}$

Сумма производственных расходов этого проекта составит 27000руб.:

-амортизация оборудования – $(200 \text{ руб.} \times 9 \text{ мес.}) = 1800 \text{ руб.};$

-затраты на электроэнергию – $(1200 \text{ руб.} \times 9 \text{ мес.}) = 10800 \text{ руб.};$

- приобретение музыкальных дисков–(1000 руб.х9мес.)=9000руб.;
- аренда спортивного зала Киясовской СОШ 15% (127,5 руб.) от выручки с одной дискотеки, со всех за 9 месяцев - 5400 руб.;
- налоговая база для исчисления налога (30600 – 27000)=3600руб.;
- процент налога 15;
- сумма исчисленного налога 540руб.

Поэтому сумма исчисленного налога по упрощенной системе налогообложения(доходы минус расходы) будет составлять $3600-540=3060$ руб.

Как мы видим по данным (Таблицы 22) наиболее выгодный проект второй, доход которого составляет 4200 рублей за месяц.

Таблица 23. Суммы полученных доходов, производственных расходов, исчисленного налога, убытков, доходов по 1, 2 и 3 проектам.

Наименование	1-й проект (руб.\мес.)	2-й проект (руб.\мес.)	3-й проект (руб.\мес.)
Сумма полученных доходов	12000	40000	3400
Сумма производственных расходов	13100	1800	3060
Убыток	1100	-	-
Доход	-	4200	340
Сумма исчисленного налога	120	630	540

Из выше изложенного, можно сделать вывод, из всех предложенных вариантов самый выгодный, в плане экономической эффективности является второй вариант, т.к. прибыльность его выше, по отношению к другим проектам.

Следовательно, для дальнейшего сотрудничества РМУК «Киясовский МДК» должен составить с дискотекой «Плазма» договор, для юридически правильно оформленных взаимоотношений.

3.5. Источники формирования ресурсов.

Для всех трех вышеперечисленных решений, используемых для повышения эффективности деятельности организации, основным источником формирования ресурсов являются финансовые ресурсы.

Источниками формирования имущества и финансовых ресурсов Дома культуры являются бюджетные и внебюджетные средства, в том числе:

- поступления из бюджета муниципального образования «Киясовский район» и бюджетов сельских поселений;
- имущество, переданное ему собственником (или уполномоченным органом) в оперативное управление;
- доход, полученный от реализации продукции, работ, услуг, а также других видов разрешенной хозяйственной деятельности;
- добровольные пожертвования физических и юридических лиц;
- иные источники в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.6. Выбор управленческого решения (проекта)

На мой взгляд, оптимальным проектом по укреплению экономической эффективности деятельности состояния организации также является совершенствование ассортиментной политики оказываемых услуг.

Искусство планирования ассортимента продукции (услуг) состоит в умении воплощать уже имеющиеся и потенциальные технологии, и материальные возможности, которые, принося прибыль организации, обладают потребительской ценностью, удовлетворяющей потребителя. Иными словами, производитель услуг занят не просто созданием и производством, но также формированием клиентуры и удовлетворением ее специфических потребностей.

При рассмотрении проекта ассортиментной политики РМУК «Киясовский МДК», мы обратили внимание на услуги, которые менее привлекательны населению района. Вообще, при формировании ассортиментной политики нужно учитывать и такие факторы, как цена, спрос, статистика оказываемых услуг, продвижение и т.п. Это дает возможность аккумулировать необходимые услуги, которые соответствуют требованиям потребителей, и обеспечивают

слаженную работу. К тому же, эти факторы оказывают прямое влияние на размеры доходов организации.

Для этого проекта не существует временных ограничений. Совершенствованием ассортиментной политики в условиях жесткой конкуренции нужно заниматься всегда, обновляя или корректируя ассортиментную матрицу.

Совершенствование ассортиментной политики, оказываемых работ и услуг невозможно без детального автоматизированного учета, который обеспечивает получение оперативной информации о наличии и потребности потребителя.

Полученная учетная информация служит исходными данными для принятия решений по управлению ассортиментом МДК «Киясовский».

Таким образом, систематическая работа в рамках проекта на новую услугу может увеличить экономическую эффективность деятельности организации. Это увеличение было показано на примере реализации второго варианта. Фактическая прибыль от реализации второго проекта будет увеличена на 50400 рублей при общих затратах 21600 рублей.

Решение принято. Однако не менее важная задача – добиться его успешной реализации.

Для этого необходимо выработать план действий. Последнее время считалось, что планирование характерно для социализма и сковывает инициативу предпринимателя, банкира, менеджера. Однако, без плана не функционирует ни одно предприятие. Использование современных технологий поддержки управленческих решений позволяет организации и ее руководителю более эффективно осуществлять процесс планирования.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Закончив разработку дипломного проекта «Повышение экономической эффективности деятельности организации за счет предоставления новой услуги на примере Районного муниципального учреждения культуры «Киясовский межпоселенческий Дом культуры» Удмуртской Республики» мы сделали следующие заключение.

Основными направлениями деятельности Культурно-досугового учреждения района по работе с молодежью являются:

- организация досуговой занятости молодежи;
- пропаганда здорового образа жизни;
- формирование нравственной и духовной культуры.

Целевой аудиторией нашего исследования являлась молодёжь. Следовательно, в центре нашего внимания стояли мероприятия, предлагаемые и более популярные среди молодёжи.

Большой популярностью среди молодежи, пользуются летние и зимние спартакиады, клубы и любительские объединения по здоровому образу жизни – клубы любителей настольных игр, теннисные столы имеются во всех клубных учреждениях.

Традиционными формами проведения мероприятий для молодежи остаются игровые программы, КВНы, конкурсы, праздники, как Татьянин день, день Святого Валентина, 23 февраля, 8 Марта.

Наиболее популярным на протяжении долгих лет, как с точки зрения спроса, так и с точки зрения предложения остаются дискотеки. И рассматриваемый нами сегмент данного рынка услуг – молодёжь – реагирует на подобное предложение ростом спроса. Но в селе на сегодняшний день спрос опережает предложение, т. е. организация, а в данном случае это РМУК «Киясовский МДК», не может в большинстве случаев из-за финансовых проблем, предоставить требуемые услуги молодёжи.

Искусство планирования ассортимента продукции (услуг) состоит в умении воплощать уже имеющиеся и потенциальные технологии, и материальные возможности, которые, принося прибыль организации, обладают потребительской ценностью, удовлетворяющей потребителя. Иными словами, производитель услуг занят не просто созданием и производством, но также формированием клиентуры и удовлетворением ее специфических потребностей.

В первом варианте предлагается проведение дискотек в зале МДК. Количество посетителей составляет около 100 человек в месяц, стоимость входного билета 30 рублей. Данная дискотека будет проводиться 4 раза в месяц. Для организации данной дискотеки составим смету затрат данного предприятия и выявим прибыль, если такой показатель будет иметь место.

Из анализа данной таблицы можно сделать вывод, что прибыль с данного мероприятия за месяц составит 12000 рублей, а затраты на ее проведение составляют на основании таблицы 13100 рублей.

На основании выше сказанного наше мероприятие станет заведомо убыточным.

Во втором варианте предполагается проведение дискотек в Киясовском МДК, с привлечением дискотеки «Плазма» ДК ЗИО г.Сарапул. Количество посетителей – 200 человек/месяц, стоимость входного билета – 50 рублей. В этом варианте МДК будет являться арендодателем диско-зала и иметь 15% от выручки. Следовательно, в этом варианте затраты МДК будут израсходованы только на электроэнергию 450руб., а прибыль от данного мероприятия в год составит 50400 рублей.

В результате нашего исследования, мы сделали вывод, что для РМУК «Киясовского МДК» более прибыльным станет не проведение дискотеки, а организация её, т. е. в данном случае привлечение дискотеки «Плазма».

Изучая экономические проблемы организации, я пришел к выводу, что не смотря на малую экономическую эффективность того или иного мероприятия,

его нужно оценивать еще и с точки зрения морали и целесообразности развития нашего общества.

Список использованной литературы

1. Абель, Э., Бернанке Б. Макроэкономика.- СПб.: Питер. 2010. 768 с.
2. Алексейчук Н.Е., Ковнир В.Н. Экономическая теория. М.: Юрайт. 2012.
3. Алборов, Р.А. Учет продукции (товаров), доходов, расходов и финансовых результатов / Р.А. Алборов, Л.И. Хоружий, С.М. Концевая. – М.: ЗАО Изд-во «Экономика», 2012. – 130 с.
4. Бондарь А.В. Экономическая теория. – Минск: БГЭУ. 2011. 477с.
5. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М: Дашков и К, 2013. 372 с.
6. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия / В.Я. Горфинкель. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 663 с.
7. Грибов В. Д., В. П. Грузинов Экономика предприятия: учебник /. Москва: КУРС: Инфра-М, 2015. 445 с.
8. Графов А.В. Оценка финансово-экономического состояния предприятия. // Финансы, 2009, № 7
9. Донцова Л.В., Никифорова И.А. Анализ годовой бухгалтерской отчетности. М.: ДИС, 2010. 216с.
10. Дружинин А.И., Дунаев О.Н. Управление финансовой устойчивостью, Екатеринбург: ИПК УГТУ, 2012. 113с.
11. Ефимова О.В. Финансовый анализ. М.: Бухгалтерский учет, 2009. 208с.
12. Ефимчик И.А. Методики финансового менеджмента, 2008 309 с
13. Задачи финансового менеджмента / Под ред. Л.А. Муравья, В.А. Яковлева. М.: Финансы - Юнити, 2008. 258 с.
14. Иванова Л.С. Методика расчета норматива товарных запасов фармацевтических предприятий // Новая аптека, 2012, № 7

15. Иванова Л.С. Новые перспективы управления товарными запасами, 2012.
16. Ириков В.А., Ириков И.В. Технология финансово-экономического планирования на фирме. М.: Финансы и статистика, 2009. 248 с.
17. Карпович М.И. Анализ эффект. в финансовый менеджменте, 2008 145 с
18. Камко В.И. Финансовый менеджмент в упр. предприятием, 2009. 282 с.
19. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. М.: Финансы и статистика, 2011. 514с.
20. Ковалев В.В. Финансовый анализ. Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. М.: Финансы и статистика, 2002. 512с.
21. Клочкова, Е. Н. Экономика предприятия / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. - М.: Юрайт, 2014. 448 с.
22. Кириллова Л. Н. Виды прибыли в системе управления прибылью// Экономический журнал. 2009. - №116.- с. 57-76.
23. Ковалев В.В. Как читать баланс.- М.: «Финансы и статистика», 2012.
24. Ковалева А. М., Лапуста М.Г., Финансы фирмы. НМ, 2011. 522 с.
25. Кондраков Н.П. Учетная политика организаций на 2012 год М.: «ЭКСМО».
26. Кочинев Ю. Аудит организаций различных видов деятельности. Настольная книга аудитора М.: «Финансы и статистика», 2012.
27. Ланина И.Б. Первичные документы в бухгалтерском и налоговом учете.- М.: «ЭКСМО», 2011.
28. Лапуста М. Г., Мазурина Т. Ю. Финансы предприятия. М.: Альфа Пресс, 2012. 640 с.
29. Любушин, Н. П. Анализ финансового состояния организации /Н. П. Любушин. М.: ЭКСМО, 2013. 216 с
30. Магомедов А.М. Экономика предприятия: Учебное пособие-практикум.- Махачкала.: ИПЦ ДГУ, 2012.
31. Моляков Д. С., Щохин Е. И. Теория финансов предприятия: учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2012. 112 с.
32. Новашина Т.С. Экономика и финансы предприятия / под ред. М.: Синергия, 2014. 344 с.

33. Сидорова Е.И. Экономика и управление организацией (предприятием): учебное пособие. Минск: Квилория В. Т., 2014. 371 с.
34. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия): учебник. Москва: Магистр: Инфра-М, 2014. 253 с.
35. Самарина В.П., Черезов Г.В., Экономика организации: учебное пособие / Москва: КноРус, 2014. – 318 с.
36. Селезнева, Н.Н. Финансовый анализ / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. 630 с.
37. Соколова Н., Томшинская И. Бухгалтерская финансовая отчетность. Экспресс-курс. М.: ИПБ-БИНФА, 2012. – 336 с.