## *Буркова Ольга Владимировна*

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ**

**РАБОТА**

***Оценка деятельности и перспективы развития ЗАО «Заречье Плюс» г. Кирова***

Содержание

|  |  |
| --- | --- |
| Введение | 4 |
| 1. Теоретические основы экономической оценки деятельности предприятий | 6 |
| * 1. Сущность, содержание, направления деятельности и развития предприятий | 6 |
| * 1. Оценка экономической эффективности деятельности предприятия | 9 |
| * 1. Особенности мясоперерабатывающей отрасли, факторы, влияющие на эффективность деятельности, и проблемы развития | 14 |
| 1. Организационно-экономическая характеристика ЗАО «Заречье Плюс» г. Кирова | 20 |
| * 1. Организационно-правовая характеристика, размеры и специализация ЗАО «Заречье Плюс» | 20 |
| * 1. Оценка ресурсного потенциала ЗАО «Заречье Плюс» и эффективность его использования | 24 |
| * 1. Оценка финансового состояния ЗАО «Заречье Плюс» | 32 |
| * 1. Оценка деятельности и деловой активности ЗАО «Заречье Плюс» | 40 |
| 1. Перспективы развития ЗАО «Заречье Плюс» г. Кирова | 51 |
| * 1. Анализ рынка мясных изделий Кировской области и перспективы расширения продаж | 51 |
| * 1. Мероприятия по развитию ЗАО «Заречье Плюс» г. Кирова | 59 |
| * 1. Оценка эффективности предлагаемых мероприятий | 65 |
| Выводы и предложения | 70 |
| Список литературы | 73 |
| Приложения | 77 |

Введение

Мясная промышленность играет важную роль в решении задачи по удовлетворению потребностей населения в высококачественных продуктах питания. Мясо и мясные продукты занимают среди других пищевых продуктов особое место, так как содержат почти все необходимые для организма человека питательные вещества в благоприятном количественном соотношении. Они являются основными поставщиками животного белка и жира, которые являются незаменимым материалом для строения клеток организма человека [20].

Эффективная работа мясоперерабатывающих предприятий благоприятно сказывается на осуществлении хозяйственной политики страны в целом и развитии сельскохозяйственного производства в частности, поэтому вопрос экономической эффективности деятельности предприятий мясной промышленности весьма актуален и важен на сегодняшний день [35].

В настоящее время в условиях рыночной экономики комплексная оценка деятельности является необходимым условием принятия правильных управленческих решений. Она является основой для определения и выбора оптимальных путей дальнейшего развития предприятия.

Содержание экономической оценки деятельности заключается во всестороннем изучении технического уровня производства, качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции, обеспеченности производства материалами, трудовыми и финансовыми ресурсами и эффективности их использования. Этот анализ основан на системном подходе, комплексном учете разнообразных факторов, качественном подборе достоверной информации и является важной функцией управления [30].

Актуальность проблемы проведения всесторонней экономической оценки деятельности предприятия с целью выявления имеющихся резервов и определения перспектив дальнейшего развития послужила основой для написания данной выпускной квалификационной работы.

Главной целью выпускной квалификационной работы явилось проведение экономической оценки деятельности и определение перспектив развития ЗАО «Заречье Плюс» г. Кирова.

# Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

# изучить теоретические основы экономической оценки деятельности предприятий;

# дать организационно-экономическую характеристику ЗАО «Заречье Плюс»;

# оценить деловую активность, финансовое состояние и результаты деятельности ЗАО «Заречье Плюс» г. Кирова;

* провести анализ рынка мясных изделий Кировской области и оценить перспективы увеличения объема продаж продукции;

# предложить мероприятия по дальнейшему развитию деятельности ЗАО «Заречье Плюс» и обосновать их экономическую эффективность.

Объектом исследования является ЗАО «Заречье Плюс» г. Кирова.

Период исследования – пять лет (2011 - 2015 г.г.).

При написании выпускной квалификационной работы применялись следующие методы экономических исследований: монографический, абстрактно-логический, экономико-статистический, расчетно-конструк-тивный, экономико-математический (факторный анализ методом цепных подстановок, методы простой экстраполяции), балансовый, экономический анализ и др.

Методологической и теоретической базой исследования послужили законодательные и нормативные акты Российской Федерации, труды российских и зарубежных ученых. Информационной основой исследования являются бухгалтерская (финансовая) отчетность ЗАО «Заречье Плюс» за 2011 – 2015 г.г., документы статистической отчетности, Устав предприятия и другая внутренняя нормативная документация, а также личные наблюдения и материалы, собранные в период прохождения производственной практики.

1. Теоретические основы экономической оценки деятельности предприятий
   1. Сущность, содержание, направления деятельности и развития предприятий

Экономическая система существует на основе взаимодействия трёх хозяйствующих субъектов: предприятий, государства и домашних хозяйств.

Ведущим звеном, основой экономики являются предприятия, производящие продукцию и услуги, сосредоточивающие в своей собственности бльшую часть общественного капитала, определяющие деловую активность экономики, обеспечивающие занятость населения, формирующие бюджет страны.

Предприятие - это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли [34].

Предприятие на различных этапах своей деятельности ставит перед собой определенные цели и задачи. Формулировка этих задач зависит от текущего состояния предприятия, его положения на рынке, взаимодействия с другими субъектами хозяйствования, а также внутренних механизмов, обусловливающих функционирование предприятия [32].

Функционирование предприятий предполагает решение ряда задач:

* бесперебойный и ритмичный выпуск высококачественной продукции в соответствии с имеющимися производственными возможностями;
* удовлетворение общественных потребностей в продукции, всемерный учет требований потребителей, формирование эффективной маркетинговой политики;
* эффективное использование производственных ресурсов (основного капитала, материальных, финансовых и трудовых ресурсов), повышение эффективности производства;
* разработка стратегии и тактики поведения предприятия на рынке;
* обеспечение конкурентоспособности предприятия и продукции, поддержание высокого имиджа предприятия;
* совершенствование организации производства, труда и управления; использование новейших достижений научно-технического прогресса в производстве;
* обеспечение социальной эффективности производства (рост квалификации и содержательности труда работников, повышение их уровня жизни, создании благоприятного морально-психологического климата в трудовом коллективе) [29].

Для исследования всех вышеперечисленных факторов применяется комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятий.

К видам хозяйственной деятельности относятся:

* операционная деятельность, в рамках которой важно оценить возможность предприятия генерировать денежные средства на поддержание хозяйственного процесса;
* инвестиционная деятельность, представляющая собой процесс направления денежных средств на инвестиции. Показывает, насколько будущие производственные мощности смогут поддержать сложившийся уровень операционной деятельности и обеспечить заданные уровни рентабельности и ликвидности;
* финансовая деятельность - сведения о денежных потоках финансового характера. Представляет интерес с точки зрения будущих претензий собственников и кредиторов предприятия на денежные потоки, генерируемые им [30].

Результаты хозяйственной деятельности предприятия можно оценить и проанализировать согласно системе экономических показателей эффективности деятельности предприятия: обобщающие показатели (например, темпы роста производства продукции); показатели эффективности использования труда; показатели эффективности использования основных фондов; показатели эффективности использования материальных ресурсов, показатели эффективности новой техники; показатели эффективности капитальных вложений [18].

Под развитием предприятия понимается улучшение и совершенствование направлений его деятельности и организационной структуры, устойчивый и динамичный рост важнейших показателей, уровня эффективности и качества работы [21].

Наиболее распространенными стратегиями развития предприятий являются: концентрированный рост, интегрированный рост, диверсифицированный рост, сокращение. Данные стратегии отражают четыре различных подхода к росту предприятия и связаны с изменением состояния одного или нескольких следующих элементов: продукт, рынок, отрасль, положение фирмы внутри отрасли, технология.

Стратегия интегрированного роста предполагает расширение фирмы путем добавления новых организационных структур.

Стратегия диверсифицированного роста реализуется в случае, когда фирма дольше не может развиваться на данном рынке с данным продуктом в рамках данной отрасли.

К стратегиям концентрированного роста относятся стратегии, связанные с изменением продукта и (или) рынка и не затрагивающие три других элемента. Конкретными видами таких стратегий являются: стратегия усиления позиции на рынке, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта.

Стратегия сокращения реализуется тогда, когда фирма нуждается в перегруппировке сил после длительного периода роста или в связи с необходимостью повышения эффективности, когда наблюдаются спады и кардинальные изменения условий окружающей среды [32].

Однако, как правило, стратегия развития каждого конкретного предприятия является комбинированной и включает в себя элементы нескольких из перечисленных стратегий.

В современном операционном менеджменте применяется система «вытягивания», при которой планирование операционной деятельности начинается с заключения договоров о поставке продукции на календарный год, затем проводится расчёт всех операций производственной деятельности (объёмов производства) и на основании этих расчётов устанавливаются даты поставки сырья и материалов [21]. Это позволяет снизить потребности в сырье, производственных затратах и объёмах складских запасов. Наряду со схемой Just in Time система «вытягивания» является частью концепции «бережливого производства». Таким образом, «краеугольным камнем» эффективной деятельности предприятия становится обеспечение сбыта произведённой продукции.

В последние десятилетия изменился характер конкуренции на рынке. Производственная эффективность больше не определяет успех предприятий. На сегодняшний день основная задача для производителей заключается в том, чтобы с прибылью для себя предоставить покупателям широкий выбор товаров и услуг, которые будут изменяться также быстро, как и предпочтения покупателей. То есть конкурентное преимущество должно достигаться выгодным для производителя предоставлением товара, такого, тогда и так, как этого хочет конкретный покупатель в каждом отдельном случае. То есть, анализ и учет потребительских запросов должны стать основной задачей всех подразделений предприятия, включенных в бизнес-процесс удовлетворения потребителя [28].

* 1. Оценка экономической эффективности деятельности предприятия

Говоря об экономической эффективности деятельности предприятий, следует различать понятия «эффект» и «эффективность».

Термин «эффект» означает результат какого-либо процесса. Эффект может быть: производственным (в форме продукции); экономическим (в сфере ресурсов, затрат и прибыли); социальным (отражает условия труда и быта работников); экологическим (например, снижение вредных выбросов в атмосферу) [34].

Но сам по себе эффект недостаточно характеризует деятельность предприятий, так как один и тот же эффект может быть получен разными способами с разным уровнем использования ресурсов (затрат), и наоборот, одинаковые ресурсы (затраты) могут дать разный эффект.

Понятие «эффективность» было впервые разработано и применено к экономическим процессам итальянским экономистом и социологом Вильфредо Парето. Согласно которому, эффективность означает такое положение дел, при котором невозможно произвести ни одного изменения, более полно удовлетворяющего желаниям одного человека, не нанося при этом ущерба удовлетворению желаний другого человека. Подобное определение эффективности называют оптимумом Парето [33].

Экономическая эффективность в производстве – это ситуация, в которой при данном уровне знаний и ограниченном количестве производственных ресурсов невозможно произвести бльшее количество конкретного товара или услуги, не пожертвовав возможностью производства некоторого количества других товаров и услуг. То есть, эффективность достигается, если бльшее количество товаров может быть произведено только ценой потери возможности производства чего-либо еще, при условии, что уровень знаний и количество ресурсов остается неизменными.

Для оценки деятельности предприятия значения эффекта и эффективности используют только во взаимосвязи, в отдельности они не могут дать полной и объективной картины.

Таким образом, повышения экономической эффективности производства можно добиться, увеличивая эффект на каждую единицу затрат (ресурсов).

Для достижения эффективной работы каждому предприятию необходимо определить набор и количество товаров и услуг (специализацию, сочетание отраслей, размеры производства), которое следует производить; выбрать технологию (наиболее эффективный технологический способ соединения ресурсов); так организовать производственный процесс и управление, включая проблемы поставки ресурсов и сбыта готовой продукции, чтобы обеспечить наилучшее соотношение «затраты – выпуск» [27].

Для решения данных задач существует система показателей экономической эффективности хозяйственной деятельности предприятия (организации) и отдельных её сторон и направлений.

Показатели экономической эффективности могут быть:

1. Абсолютными величинами, которые представляют собой чистый результат, то есть разницу между результатом и затратами.

Результат может выражаться объемом произведенной или реализованной продукции, работ, услуг.

Чистый результат представляет собой абсолютный показатель эффективности, представляющий собой различные виды доходов:

Валовой доход = Валовая продукция – Денежно-материальные затраты

Чистый доход = Стоимость валовой продукции – Себестоимость валовой продукции

Прибыль = Стоимость товарной продукции – Себестоимость товарной продукции

1. Относительные показатели эффективности, которые могут определяться двумя способами:

* когда определяется объём товаров, работ, услуг на единицу затрат или применённого ресурса. Совокупные затраты или по отдельным видам продукции выражаются в стоимостном виде. Размер отдельных ресурсов или их однородных групп может быть представлен как в физических единицах, так и в денежном выражении. Построенные таким образом показатели носят название производительности затрат или ресурсов (например, производительность труда). Другим названием данных показателей является «отдача»;
* когда величина затрат или количество применяемого ресурса измеряется на единицу объёма товаров или услуг. Это показатели «ёмкости» продукции (например, фондоёмкость, трудоёмкость) [34].

Для решения конкретной задачи оценки эффективности подбирается или строится соответствующая подходящая система показателей экономической эффективности [26].

Анализ показателей экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности позволяет сориентировать предприятие на получение бльшей прибыли.

Прибыль как экономическая категория отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства в процессе предпринимательской деятельности, и выполняет определенные функции:

1. характеризует общий экономический эффект от рационального использования всех производственных ресурсов;
2. стимулирует развитие предпринимательской деятельности (чем больше прибыль, тем больше возможностей для расширения производства);
3. через прибыль осуществляется взаимосвязь между производством, потреблением продукции и эффективностью производства;
4. является одним из источников формирования бюджетов разных уровней.

Прибыль является конечным финансовым результатом от всех видов производственно-хозяйственной деятельности [33].

На уровне предприятия формируется несколько видов прибыли:

1. Прибыль от продаж = Выручка – Полная себестоимость продукции

Данный вид прибыли представляет собой финансовый результат, полученный от основной деятельности предприятия, которая может осуществляться в любых видах, зафиксированных в уставе и не запрещенных законом. Финансовый результат определяется раздельно по каждому виду деятельности предприятия, относящемуся к реализации продукции, выполнению работ, оказанию услуг.

1. Прибыль до налогообложения – это сумма прибылей (убытков) предприятия, как от реализации продукции, так и доходов (убытков), не связанных с ее производством и реализацией.
2. Чистая прибыль – это часть прибыли, остающейся в распоряжении предприятия после отчислений в бюджеты разных уровней в виде налогов и других обязательных платежей.

Вся прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, подразделяется на две части: первая увеличивает имущество предприятия и участвует в процессе накопления, а вторая характеризует долю прибыли, используемой на потребление.

Прибыль характеризует экономический эффект, но не отражает те затраты (ресурсы), которые обусловили ее получение. В связи с этим важную роль в оценке финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия играют показатели рентабельности.

Рентабельность характеризует уровень отдачи затрат и степень использования средств в процессе производства и реализации продукции. Предприятие считается рентабельным, если результаты от реализации продукции покрывают издержки производства и образуют сумму прибыли, достаточную для нормального функционирования предприятия.

В общем виде рентабельность определяется отношением прибыли к производственным фондам или текущим затратам, благодаря которым получена эта прибыль [34].

Различают следующие виды рентабельности:

* Рентабельность активов = 100%

Данный вид рентабельности показывает, насколько результативно используется имущество предприятия.

* Рентабельность затрат = 100%

Рентабельность затрат оценивает результативность текущих затрат, не учитывая при этом уровень инвестиционной деятельности и эффективности использования основных средств. Её можно определять как по продукции в целом, так и по отдельным её видам.

* Рентабельность продаж = 100%

Рентабельность продаж определяет, сколько прибыли приходится на каждый рубль реализованной продукции. Показатель увеличивается, если растут цены и спрос на продукцию при неизменных затратах. Или же может увеличиваться при тех же объемах выручки и тех же ценах, если снижается себестоимость продукции. Уменьшение этого показателя свидетельствует об отрицательных тенденциях в коммерческой деятельности предприятия.

Эффективная деятельность предприятия выражается не только в получении высокой прибыли, повышении рентабельности, но и в обеспечении устойчивого финансового состояния.

В экономической науке и практике существует множество подходов к оценке экономической эффективности производства. Переход к рыночным методам хозяйствования требует выбирать такие методы оценки эффективности, которые будут достаточно просты в расчетах и, при этом, однозначно характеризовать вектор развития предприятия.

* 1. Особенности мясоперерабатывающей отрасли, факторы, влияющие на эффективность деятельности, и проблемы развития

Под термином «отрасль» понимается группа компаний, чья продукция имеет сходные потребительские свойства и предназначена для одних и тех же потребителей.

В мясную промышленность входят предприятия по производству мяса, колбас, копченостей, мясных полуфабрикатов, консервов и других мясных продуктов, по переработке птицы, а также предприятия по производству желатина и казеинового клея [27].

Выделяют следующие укрупненные виды производства в мясной промышленности: производство мяса и субпродуктов; производство колбасных изделий; производство мясных полуфабрикатов; производство мясных консервов; производство пищевых жиров; производство кормовой муки; производство медицинских препаратов; переработка крови; производство клея и желатина; производство технических жиров [27].

Важным фактором в размещении предприятий мясной промышленности является размещение предприятий животноводства – основного поставщика сырья для этой отрасли. Основное сырье мясной промышленности относится к ограниченно транспортабельным видам грузов, что приводит к высоким транспортным издержкам при их перевозке и влияет на размещение мясоперерабатывающих предприятий. С учетом этого фактора производство колбасных изделий, мясных полуфабрикатов и мясных продуктов целесообразно размещать в зонах развитого животноводства, являющегося сырьевой базой, служащей постоянным источником сырья для производства продукции. Но, учитывая необходимость удовлетворения потребностей населения в продукции, отдельные предприятия мясной промышленности размещают в районах потребления [27].

Мясная промышленность Кировской области представлена следующими крупными мясоперерабатывающими предприятиями: ОАО «Кировский мясокомбинат», ООО «МК «Дороничи», ЗАО «Заречье Плюс», МПЗ «Абсолют», ООО «Киби», ОАО «Слободской мясокомбинат», ООО «Малиновский», ООО «Бизон-Т», ООО «Советский мясокомбинат», а так же небольшими цехами по производству колбасных изделий и мясных полуфабрикатов [22].

Основные экономические характеристики мясоперерабатывающей отрасли Кировской области:

1. Размеры и темпы роста рынка:

Объем производства продукции на рынке мясных изделий Кировской области в период с 2010 по 2015 год уменьшился на 14,91%, при этом в наибольший объем производства наблюдался в 2012 году [9].

Годовой доход на рынке в 2015 году составляет 6978,5 млн. руб., за период с 2010 по 2015 год данный показатель практически не изменяется (увеличился на 0,6% в сопоставимой оценке).

Лидирующие позиции занимают ОАО «Кировский мясокомбинат» с долей рынка в 2015 г. 34,5%, ООО «МК «Дороничи» (25,9%), на третьем месте находится ЗАО «Заречье Плюс» с долей рынка 9,2% [15].

1. Масштаб конкуренции: основная часть мясоперерабатывающих предприятий работают на региональном рынке, лишь крупные производители, такие как ОАО «Кировский мясокомбинат», ООО «МК «Дороничи», МПЗ «Абсолют», ЗАО «Заречье Плюс» и ООО «Киби» выходят на межрегиональном уровень. Но даже крупные производители выходят лишь на ближайшие рынки в соседние регионы. Для выхода на федеральный уровень и в столичные регионы требуются гораздо бльшие объемы производства и конкурентные преимущества [22].
2. Стадия жизненного цикла рынка: зрелость. Производство мясных изделий в Кировской области на протяжении ряда лет находится на относительно стабильных отметках. Активная фаза роста объема рынка пройдена, рынок в целом насыщен.
3. Количество компаний в отрасли: в настоящее время рынок мясных изделий Кировской области представлен 9 крупными предприятиями, чья доля рынка в совокупности составляет 96%. Остальные 4% приходятся на небольшие цеха по производству колбасных изделий и мясных полуфабрикатов.
4. Потребители: крупные производители мясной продукции Кировской области имеют собственные сети магазинов розничной торговли, т.е. используют прямой канал сбыта.

Однако, бльшая часть продукции мясоперерабатывающих предприятий Кировской области реализуется через торговые сети, этот канал сбыта является для предприятий более выгодным.

1. Вход и выход из отрасли:

Входные барьеры можно оценить скорее как высокие:

* Анализируемый рынок насыщен и конкуренция на нем достаточно острая;
* Незначительная экономия на масштабе производства, так как в мясной промышленности основную часть переменных издержек составляют затраты на сырье и материалы и уменьшить этот показатель, учитывая особенности производства, не представляется возможным; отсутствие эффекта обучаемости;
* Основным сырьем для производства мяса и мясных продуктов являются крупный рогатый скот, свиньи, овцы, птица. Налаженное производство сырья является предпосылкой развития перерабатывающих отраслей. В этом отношении Кировская область выгодно отличается от других регионов России - почти 80% всех колбасных изделий на прилавках магазинов отрасли произведено предприятиями области из собственного сырья. Однако, проблема обеспеченности сырьем в регионе существует, так как в Кировской области в последнее десятилетие наблюдается стойкое снижение поголовья свиней и КРС. Так, в период с 2005 по 2015 год в хозяйствах всех категорий Кировской области наблюдается уменьшение поголовья крупного рогатого скота на 161,7 тыс. голов или 40,5%, средний абсолютный прирост (убыль) составляет -16,2 тыс. голов в год, средний темп прироста (убыли) составляет -5% в год. Только в 2015 году по сравнению с 2014 годом наблюдается незначительный рост поголовья КРС на 1,7 тыс. голов или 0,7%. Также уменьшается поголовье домашней птицы в хозяйствах всех категорий Кировской области [9]. Таким образом, конкурентными преимуществами на рынке мясных изделий Кировской области обладают предприятия, имеющие налаженные отношения с поставщиками, либо собственную сырьевую базу;
* Приверженность потребителей торговым маркам. В настоящее время на рынке мясной продукции Кировской области малые предприятия существенно проигрывают крупным производителям в том, что их продукция узнаваема, они имеют возможность тратить большие средства на рекламные акции;
* Сложности с эффективной организацией сбыта, так как основными покупателями на рынке в настоящее время являются торговые сети, предъявляющие достаточное жесткие требования к приобретаемой для реализации продукции;
* Большой первоначальный объем капиталовложений, так как оборудование для мясопереработки является достаточно дорогостоящим.

При выходе из отрасли основной проблемой могут стать сложности с реализацией неликвидных основных средств организации (цехов и оборудования).

1. Технологии и инновации: технология производства стандартна, регламентирована ГОСТами и Технологическими инструкциями и практически не изменяется, основные изменения происходят в ассортименте продукции: ежегодно мясоперерабатывающие предприятия Кировской области предлагают потребителям новые виды продукции. В настоящее время среди потребителей растет спрос на дорогие виды колбасных изделий и мясные деликатесы;
2. Характеристики продукции: для мясной продукции характерна высокая степень стандартизации, регламентированная ТИ и ГОСТами.
3. Прибыльность отрасли находится примерно на среднем уровне и напрямую зависит от спроса на продукцию.

В последние годы происходят изменения в запросах покупателей. Все меньшим спросом пользуется средний ценовой сегмент, и наоборот, хорошо продаются дешевые и дорогие продукты. Следовательно, предприятиям, желающим приобрести конкурентное преимущество, имеет смысл ориентироваться на высокий ценовой сегмент, делать упор на качество и эксклюзивность продукции.

На уровень потребления мясной продукции влияет также уровень доходов населения, спрос на колбасные изделия закономерно увеличивается вместе с ростом доходов.

Экономические характеристики отрасли оказывают значительное влияние на процесс разработки и выбираемый вариант стратегии развития предприятия.

Таким образом, в настоящее время на рынке мясных изделий Кировской области наиболее успешны крупные и средние предприятия, выходящие на рынок с большим ассортиментом продукции, такие как ОАО «Кировский мясокомбинат», ЗАО Агрофирма «Дороничи» ЗАО «Заречье Плюс», ООО «Бизон-Т», колбасный завод «Абсолют», ООО «Пасеговский мясокомбинат». Перечисленные предприятия имеют свою целевую аудиторию, работают над улучшением качества продукции, расширением ассортимента, принимают активное участие в различных конкурсах и выставках [14].

1. Организационно-экономическая характеристика ЗАО «Заречье Плюс»

г. Кирова

* 1. Организационно-правовая характеристика, размеры

и специализация ЗАО «Заречье Плюс» г. Кирова

* Название предприятия:

ЗАО (закрытое акционерное общество) «Заречье Плюс».

* Организационно-правовая форма: закрытое акционерное общество.
* Форма собственности: частная собственность.

Правовое положение акционерного общества и права и обязанности акционеров определяются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и Законом об акционерных обществах.

* Местонахождение (адрес) предприятия ЗАО «Заречье Плюс»: 610018, Кировская обл., г. Киров, д. Малая Субботиха, ул. Школьная, д.31.
* Краткая историческая справка:

ЗАО «Заречье плюс» было выделено из состава ЗАО «Заречье» 15.06.2004 года.

История ЗАО «Заречье» начинается с 27.08.1956 г. с создания подсобного хозяйства Кировского треста столовых областного Управления торговли. С 1 апреля 1978 г. подсобное хозяйство реорганизовано в совхоз «Заречье» Кировского городского производственного объединения «Общественное питание».

В 1993 г. совхоз «Заречье» реорганизован в акционерное общество закрытого типа «Заречье» с коллективно-долевой формой собственности.

С 15.06.2004 г. такие отрасли как торговля, общественное питание и переработка мяса выделено из ЗАО «Заречье» в ЗАО «Заречье плюс».

Основным учредительным документом ЗАО «Заречье Плюс» является Устав ЗАО «Заречье Плюс», утвержденный решением собрания учредителей 26.04.2004 г.

Согласно Уставу ЗАО «Заречье Плюс» высшим органом управления предприятия, выполняющим распорядительные функции, является общее собрание акционеров.

Следующим звеном в структуре управления является совет директоров, осуществляющий общее руководство деятельностью предприятия за исключением решения вопросов, отнесенных Федеральными законами и Уставом к компетенции общего собрания акционеров.

Единоличным исполнительным органом ЗАО «Заречье Плюс» является генеральный директор, который подотчетен совету директоров и общему собранию акционеров.

Организационная структура ЗАО «Заречье Плюс» (ПРИЛОЖЕНИЕ А) состоит из 17 звеньев. К линейным звеньям, выполняющим основную деятельность, относятся: производство (мясожировой цех (цех убоя скота), мясоперерабатывающий цех, цех полуфабрикатов), столовая, сеть магазинов. К функциональным звеньям относятся: бухгалтерия, юридический отдел, отдел кадров, планово-экономический отдел, отдел сбыта, лаборатория, инженерный отдел, гараж.

Структура управления ЗАО «Заречье Плюс» является линейно-функциональной двухуровневой (ПРИЛОЖЕНИЕ А).

К функциональным руководителям ЗАО «Заречье Плюс» относятся: главный бухгалтер, начальник юридического отдела, начальник отдела кадров, начальник планово-экономического отдела, остальные являются линейными руководителями. Важной задачей линейных руководителей является координация действий функциональных служб и направления их в русло общих интересов организации

К основным характеристикам размера деятельности предприятия относятся: выручка, среднесписочная численность работников и среднегодовая стоимость основных фондов. Динамика показателей размера деятельности ЗАО «Заречье Плюс» представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели размера деятельности ЗАО «Заречье Плюс»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | Темп роста  за период  2011-2015, % |
| Выручка, тыс.руб. | 391062 | 435978 | 439034 | 474062 | 547999 | 140,13 |
| Индексы потребительских цен (информация с <http://kirovstat.kirov.ru/dg/dbinet.cgi>) | 1,104 | 1,089 | 1,04 | 1,103 | 1,11 | х |
| Выручка (в сопоставимой оценке к уровню  2015 года), тыс.руб. | 542257 | 555132 | 537522 | 526209 | 547999 | 101,06 |
| Среднесписочная численность персонала, чел. | 87 | 88 | 84 | 78 | 80 | 91,95 |
| Среднегодовая стоимость основных средств, тыс.руб. | 7788 | 9066,5 | 8634 | 7579,5 | 6690 | 85,90 |
| Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб. | 42614,5 | 48351,5 | 53080,5 | 47406 | 49947 | 117,2 |

В период с 2011 г. по 2015 г. размер выручки ЗАО «Заречье Плюс» увеличился на 156937 тыс.руб. или 40,13%, в сопоставимой оценке к уровню 2015 года выручка увеличилась на 1,06%. Среднегодовая стоимость основных средств уменьшилась на 1098 тыс.руб. или 14,1% по причине амортизационных отчислений. При этом в 2012 году по сравнению с 2011 годом стоимость основных средств увеличилась на 1278,5 тыс.руб. в связи с приобретением нового оборудования. Среднегодовая стоимость оборотных средств за анализируемый период увеличилась на 7332,5 тыс.руб. или 17,2%.

Среднесписочная численность работников предприятия уменьшилась на 7 человек или на 8,05% и составила в 2015 году 80 человек. Согласно Статье 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" ЗАО «Заречье Плюс» относится к категории малых предприятий.

Основным видом деятельности Закрытого акционерного общества «Заречье Плюс» согласно ОКВЭД ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) является производство готовых и консервированных продуктов из мяса, мяса птицы, мясных субпродуктов и крови животных. Предприятие производит широкий ассортимент вареных, варено-копченых, полукопчёных колбас, мясных деликатесов и мясных полуфабрикатов. Динамика состава и структуры произведенной продукции ЗАО «Заречье Плюс» представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Состав и структура произведенной продукции ЗАО «Заречье Плюс»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2011 г. | | 2012 г. | | 2013 г. | | 2014 г. | | 2015 г. | | Изменение за период 2011-2015 (+,-), п.п. |
| тонн | % | тонн | % | тонн | % | тонн | % | тонн | % |
| Вареные колбасы | 1014,04 | 52,3 | 935,7 | 48,7 | 904,55 | 48,4 | 718,89 | 40,5 | 839,62 | 44,1 | - 8,2 |
| Полукопченые колбасы и мясные деликатесы | 783,66 | 40,5 | 830,4 | 43,2 | 796,89 | 42,7 | 841,99 | 47,5 | 902,99 | 47,5 | + 7,0 |
| Мясные полуфабрикаты | 138,80 | 7,20 | 154,85 | 8,10 | 165,90 | 8,90 | 212,76 | 12,0 | 160,24 | 8,4 | + 1,2 |
| Всего | 1936,5 | 100 | 1920,95 | 100 | 1867,34 | 100 | 1773,64 | 100 | 1902,85 | 100 | х |

В период с 2011 г. по 2015 г. структура произведенной продукции ЗАО «Заречье Плюс» постепенно изменяется. В 2011 году наибльший удельный вес имели вареные колбасы – 1014,04 т или 52,3%, за период наблюдения он уменьшился на 8,2 п.п. и составил 44,1%. В 2015 году в структуре произведенной продукции ЗАО «Заречье Плюс» наибльший удельный вес имеют полукопченые колбасы и мясные деликатесы – 902,99 т или 47,5%, за анализируемый период он увеличился на 7п.п. и составил 47,5%. Также за анализируемый период наблюдается постепенное увеличение в структуре продукции удельного веса мясных полуфабрикатов (на 1,2 п.п.).

Динамика состава и структуры выручки ЗАО «Заречье Плюс» представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Состав и структура выручки ЗАО «Заречье Плюс»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2011 г. | | 2012 г. | | 2013 г. | | 2014 г. | | 2015 г. | | Изменение за период 2011-2015 (+,-), п.п. |
| тыс.  руб. | % | тыс.  руб. | % | тыс.  руб. | % | тыс.  руб. | % | тыс.  руб. | % |
| Вареные колбасы | 96983,4 | 24,8 | 99839,0 | 22,9 | 91758,1 | 20,9 | 91019,9 | 19,2 | 98639,8 | 18,0 | - 6,8 |
| Полукопченые колбасы и мясные деликатесы | 254581,3 | 65,1 | 291669,3 | 66,9 | 300299,3 | 68,4 | 333265,6 | 70,3 | 391271,4 | 71,4 | + 6,3 |
| Мясные полуфабрикаты | 39497,3 | 10,1 | 44469,7 | 10,2 | 46976,6 | 10,7 | 49776,5 | 10,5 | 58087,8 | 10,6 | + 0,5 |
| Всего | 391062 | 100 | 435978 | 100 | 439034 | 100 | 474062 | 100 | 547999 | 100 | х |

В период с 2011 г. по 2015 г. в структуре выручки ЗАО «Заречье Плюс» наибльший удельный вес имеет выручка от реализации полукопченых колбас и мясных деликатесов – 254581,3 тыс. руб. или 65,1% в 2011 году и 391271,4 тыс. руб. или 71,4% в 2015 году, за анализируемый период она увеличилась на 136690,1 тыс. руб. или 6,3 п.п.

На втором месте – выручка от реализации вареных колбас – 96983,4 тыс. руб. или 24,8% в 2011 году и 98639,8 тыс. руб. или 18% в 2015 году, за анализируемый период она увеличилась на 1656,4 тыс. руб., при этом её удельный вес в структуре уменьшился на 6,8 п.п.

Также наблюдается постепенное увеличение в структуре выручки удельного веса мясных полуфабрикатов (на 0,5 п.п. или 18590,5 тыс. руб.) за анализируемый период.

Таким образом, основной ассортимент мясных изделий, производимых ЗАО «Заречье Плюс», по состоянию на конец 2015 года представлен полукопчеными колбасами и мясными деликатесами.

* 1. Оценка ресурсного потенциала ЗАО «Заречье Плюс»

и эффективность его использования

Под производственными ресурсами предприятия понимаются факторы производства, использующиеся в замкнутом воспроизводственном цикле предприятия. К производственным ресурсам относят: основные средства, оборотные средства и трудовые ресурсы.

Рассмотрим последовательно каждый вид производственных ресурсов ЗАО «Заречье Плюс».

Основные средства – это средства производства, которые многократно участвуют в процессе производства, не меняют свою натурально-вещественную форму и переносят свою стоимость на вновь созданный продукт в виде амортизации. Состав и структура основных средств ЗАО «Заречье Плюс» представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Состав и структура основных средств ЗАО «Заречье Плюс»

(на конец года)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Виды основных средств | 2011 г. | | 2012 г. | | 2013 г. | | 2014 г. | | 2015 г. | | Темп роста за период  2011-2015, % |
| тыс.  руб. | % | тыс.  руб. | % | тыс.  руб. | % | тыс.  руб. | % | тыс.  руб. | % |
| Здания и сооружения | 4844 | 54,9 | 4774 | 51,3 | 4075 | 51,2 | 3742 | 52,0 | 3189 | 51,6 | 65,8 |
| Машины и оборудование | 2063 | 23,4 | 2548 | 27,4 | 2536 | 31,9 | 2489 | 34,6 | 2360 | 38,2 | 115,9 |
| Транспортные средства | 1917 | 21,7 | 1987 | 21,3 | 1348 | 16,9 | 969 | 13,4 | 631 | 10,2 | 32,9 |
| Всего основных средств | 8824 | 100 | 9309 | 100 | 7959 | 100 | 7200 | 100 | 6180 | 100 | 70,0 |
| в том числе:  производственные | 8824 | 100 | 9309 | 100 | 7959 | 100 | 7200 | 100 | 6180 | 100 | 70,0 |
| непроизводственные | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

В период с 2011 г. по 2015 г. наблюдается уменьшение общей стоимости основных средств ЗАО «Заречье Плюс» на 2644 тыс. руб. или на 30% за счет уменьшения стоимости всех видов фондов.

При этом в 2012 году по сравнению с 2011 годом наблюдается увеличение стоимости основных фондов на 485 тыс. руб. за счет увеличения стоимости машин и оборудования (предприятие приобрело новое оборудование для усовершенствования технологии производства). В структуре основных средств бльшую часть составляет стоимость зданий и сооружений, её удельный вес составляет около 50% (51,2 – 54,9%). На втором месте - стоимость машин и оборудования, её удельный вес увеличился за анализируемый период на 14,8 п.п. (с 23,4% до 38,2%), что также связано с приобретением предприятием нового оборудования. Наименьший удельный вес в структуре основных фондов имеет стоимость транспортных средств – 10,2% в 2015 году, за анализируемый период она уменьшилась на 1286 тыс.руб. или на 11,5%, что связано со старением автомобильного парка предприятия и может свидетельствовать о том, что скоро потребуется его обновление.

Таблица 5 – Показатели обеспеченности и эффективности

использования основных средств ЗАО «Заречье Плюс»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | Темп роста  за период  2011-2015, % |
| Фондовооруженность, тыс.руб. | 89,52 | 103,03 | 102,79 | 97,17 | 83,63 | 93,42 |
| Фондоотдача  (в сопоставимой оценке к уровню 2015 года), руб. | 69,63 | 61,23 | 62,26 | 69,43 | 81,91 | 117,6 |
| Фондоемкость  (в сопоставимой оценке к уровню 2015 года), руб. | 0,014 | 0,016 | 0,016 | 0,014 | 0,012 | 85,7 |
| Рентабельность ОПФ, % | 121,0 | 20,4 | 63,0 | 143,3 | 88,5 | х |

В период с 2011 г. по 2015 г. наблюдается увеличение показателя фондоотдачи (показатель оценивает какова общая отдача от использования каждого рубля, вложенного в основные средства) в сопоставимой оценке к уровню 2015 года на 12,28 руб. или 17,6% и уменьшение показателя фондоемкости (показатель характеризует стоимость ОПФ, приходящуюся на 1 руб. продукции) в сопоставимой оценке к уровню 2015 года на 0,002 руб. или 14,3%.

Рентабельность основных средств в 2012 году по сравнению с 2011 годом значительно снизилась (на 100,6 п.п.), затем в период с 2012 по 2014 год наблюдается рост рентабельности (на 122,9 п.п.), по состоянию на конец 2015 года показатель вновь уменьшился на 54,8 п.п. по сравнению с 2014 годом.

Показатель фондовооруженности, характеризующий степень оснащенности труда рабочих, увеличился в 2012 году на 13,51 тыс.руб., что обусловлено приобретением нового оборудования, далее - за период с 2013 г. по 2015 г. уменьшился на 19,4 тыс.руб. Всего за период с 2011 г. по 2015 г. фондовооруженность снизилась на 6,58%.

На основании полученных данных можно сделать вывод, что в целом основные производственные фонды ЗАО «Заречье Плюс» используются эффективно.

Наряду с основными фондами для работы предприятия имеет огромное значение наличие оптимального количества оборотных средств. Оборотные средства являются важнейшим элементом производства, который обусловливает непрерывность функционирования предприятия.

Состав и структура оборотных средств ЗАО «Заречье Плюс» представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Состав и структура оборотных средств ЗАО «Заречье Плюс»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Виды  оборотных средств | 2011 г. | | 2012 г. | | 2013 г. | | 2014 г. | | 2015 г. | | Темп роста за период  2011-2015, % |
| тыс.  руб. | % | тыс. руб. | % | тыс.  руб. | % | тыс.  руб. | % | тыс.  руб. | % |
| Оборотные фонды | | | | | | | | | | | |
| Производственные запасы | 5652 | 13,8 | 5202 | 9,3 | 5298 | 10,5 | 2981 | 6,7 | 6802 | 12,2 | 120,35 |
| Незавершенное производство | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Расходы будущих периодов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого оборотных фондов | 5652 | 13,8 | 5202 | 9,3 | 5298 | 10,5 | 2981 | 6,7 | 6802 | 12,2 | 120,35 |
| Фонды обращения | | | | | | | | | | | |
| Готовая продукция | 7864 | 19,2 | 13889 | 24,9 | 12990 | 25,7 | 7394 | 16,7 | 18047 | 32,5 | 229,49 |
| Дебиторская задолженность | 25879 | 63,1 | 33817 | 60,8 | 31358 | 62,2 | 29972 | 67,6 | 27422 | 49,4 | 105,96 |
| Денежные средства | 1595 | 3,9 | 2805 | 5,0 | 802 | 1,6 | 4017 | 9 | 3259 | 5,9 | 204,33 |
| Итого фондов обращения | 35338 | 86,2 | 50511 | 90,7 | 45150 | 89,5 | 41383 | 93,3 | 48728 | 87,8 | 137,89 |
| Всего оборотных средств | 40990 | 100 | 55713 | 100 | 50448 | 100 | 44364 | 100 | 55530 | 100 | 135,47 |

В период с 2011 г. по 2015 г. наблюдается увеличение общей стоимости оборотных средств ЗАО «Заречье Плюс» на 14540 тыс. руб., при этом в период с 2012 г. по 2014 г. наблюдается уменьшение стоимости оборотных средств на 11349 тыс. руб. В структуре оборотных средств бльшую часть составляет дебиторская задолженность, её размер за анализируемый период увеличился на 1543 тыс. руб., а удельный вес в структуре уменьшился на 13,7%. На втором месте – стоимость готовой продукции, её размер и удельный вес в структуре увеличились за анализируемый период на 10183 тыс.руб. или 13,3% соответственно. Наименьший удельный вес в структуре оборотных средств имеет остаток денежных средств – 5-9%.

Показатели эффективности использования оборотных средств ЗАО «Заречье Плюс» представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Показатели эффективности использования

оборотных средств ЗАО «Заречье Плюс»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | Изменение за период 2011-2015 (+,-) |
| Выручка, тыс.руб. | 391062 | 435978 | 439034 | 474062 | 547999 | + 156937 |
| Чистая прибыль,  тыс. руб. | 7554 | 1064 | 3803 | 8521 | 4064 | - 3490 |
| Среднегодовой остаток оборотных средств, тыс.руб. | 42614,5 | 48351,5 | 53080,5 | 47406 | 49947 | + 7332,5 |
| Коэффициент оборачиваемсти оборотных средств | 9,18 | 9,02 | 8,27 | 10 | 10,97 | + 1,79 |
| Продолжительность одного оборота, дни | 39,8 | 40,5 | 44,1 | 36,5 | 33,3 | - 6,5 |
| Рентабельность оборотных средств, % | 17,7 | 2,20 | 7,16 | 18,0 | 8,14 | - 9,56 п.п. |
| Материалоотдача, руб. | 73,8 | 74,9 | 78,2 | 105,0 | 103,0 | + 29,2 |
| Материалоемкость, руб. | 0,0136 | 0,0133 | 0,0128 | 0,0095 | 0,0097 | - 0,039 |

В период с 2011 г. по 2015 г. наблюдается увеличение коэффициента оборачиваемости оборотных средств на 1,8 об. и, соответственно, уменьшение продолжительности одного оборота на 6,5 дней, однако рентабельность оборотных средств за анализируемый период снизилась на 9,56 п.п. по причине уменьшения показателя чистой прибыли. Материалоотдача (выпуск продукции на 1 руб. потребленных материальных ресурсов) за анализируемый период увеличилась на 29,2 руб. на 1 руб. материальных затрат, а материалоемкость уменьшилась на 0,0039 руб. на 1 руб. произведенной продукции, что свидетельствует об эффективном использовании оборотных средств ЗАО «Заречье Плюс».

Трудовые ресурсы предприятия (персонал) – это совокупность всех физических лиц, которые состоят с предприятием как с юридическим  лицом в регулируемых договором найма отношениях.

В любом производстве его результаты определяются, прежде всего, человеческим фактором, участием работника в производственном процессе. Именно он соединяет все производственные факторы. От качества и эффективности использования трудовых ресурсов зависит результат деятельности предприятия и его конкурентоспособность, то есть его потенциал.

Таблица 8 – Состав и структура персонала ЗАО «Заречье Плюс»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Категории персонала | 2011 г. | | 2012 г. | | 2013 г. | | 2014 г. | | 2015 г. | | Темп роста за период  2011-2015, % |
| тыс.  руб. | % | тыс.  руб. | % | тыс.  руб. | % | тыс.  руб. | % | тыс.  руб. | % |
| Промышленно-производственный персонал | 73 | 83,9 | 74 | 84,1 | 70 | 83,3 | 64 | 82,1 | 66 | 82,5 | 90,4 |
| Из них: рабочие | 56 | 64,4 | 56 | 63,6 | 53 | 63,1 | 46 | 59,0 | 43 | 53,7 | 76,8 |
| служащие | 7 | 8,0 | 7 | 8,0 | 6 | 7,1 | 7 | 9,0 | 8 | 10,0 | 114,3 |
| специалисты | 9 | 10,3 | 10 | 11,4 | 10 | 11,9 | 10 | 12,8 | 14 | 17,5 | 155,6 |
| руководители | 1 | 1,2 | 1 | 1,1 | 1 | 1,2 | 1 | 1,3 | 1 | 1,3 | 100,0 |
| Непромышленный персонал | 14 | 16,1 | 14 | 15,9 | 14 | 16,7 | 14 | 17,9 | 14 | 17,5 | 100,0 |
| автомобильный транспорт | 4 | 4,6 | 4 | 4,55 | 4 | 4,8 | 4 | 5,1 | 4 | 5,0 | 100,0 |
| розничная торговля | 6 | 6,9 | 6 | 6,8 | 6 | 7,1 | 6 | 7,7 | 6 | 7,5 | 100,0 |
| общественное питание | 4 | 4,6 | 4 | 4,55 | 4 | 4,8 | 4 | 5,1 | 4 | 5,0 | 100,0 |
| Всего | 87 | 100 | 88 | 100 | 84 | 100 | 78 | 100 | 80 | 100 | - |

В период с 2011 г. по 2015 г. наблюдается уменьшение среднесписочной численности работников ЗАО «Заречье Плюс» на 7 человек или на 8,05% за счет уменьшения количества рабочих на 13 человек или 23,2%, уменьшился также удельный вес рабочих в структуре персонала на 10,7 п.п. При этом отмечается увеличение численности специалистов на 5 человек или 55,6% по сравнению с 2011 годом, удельный вес специалистов в структуре персонала увеличился на 7,2 п.п. Количество служащих в структуре работников ЗАО «Заречье Плюс» за анализируемый период существенно не изменилось. Также остается прежним количество непромышленного персонала – 14 человек, его удельный вес в структуре за анализируемый период составляет 16-18%. В структуре персонала ЗАО «Заречье Плюс» с 2011 г. по 2015 г. наибльший удельный вес имеют рабочие.

Динамика изменения структуры работников обусловлена совершенствованием технологий производства и приобретением предприятием нового оборудования, что привело с одной стороны к высвобождению рабочих, с другой – к увеличению потребности в специалистах, имеющих соответствующее специальное образование.

Баланс рабочего времени одного работника представлен в ПРИЛОЖЕНИИ Б. В таблице 9 подведены итоги расчета баланса рабочего времени.

Таблица 9 - Использование трудовых ресурсов ЗАО «Заречье Плюс»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. |
| Среднесписочная численность работников, чел. | | 87 | 88 | 84 | 78 | 80 |
| Фактическая продолжительность рабочего года одного работника | дней | 215,1 | 216,6 | 214,0 | 213,7 | 214,0 |
| часов | 1632,6 | 1650,5 | 1620,0 | 1628,4 | 1635,0 |
| Средняя продолжительность рабочего дня одного работника, час. | | 7,59 | 7,62 | 7,57 | 7,62 | 7,64 |
| Реальный (эффективный) фонд рабочего времени, тыс. чел.-ч. | | 142,036 | 145,244 | 136,08 | 127,015 | 130,8 |

В период с 2011 г. по 2015 г. наблюдаются достаточно стабильные показатели количества дней, отработанных одним работников за год (Δ - 2,9 дн.), и средней продолжительности рабочего дня (Δ - 0,07 ч.). Уменьшение показателя реального фонда рабочего времени в 2015 г. по сравнению с 2011 г. на 11,236 тыс. чел.-ч. обусловлено уменьшением количества работников предприятия.

**Эффективность использования персонала предприятия харак**теризуется показателями производительности труда (таблица 10).

Таблица 10 – Показатели эффективности использования персонала

ЗАО «Заречье Плюс»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | Темп роста  за период  2011-2015, % |
| Выручка, тыс. руб. | 391062 | 435978 | 439034 | 474062 | 547999 | 140,1 |
| Производство колбасных изделий и мясных полуфабрикатов, тонн | 1936,50 | 1920,95 | 1867,34 | 1773,64 | 1902,85 | 98,26 |
| Среднесписочная численность персонала, чел. | 87 | 88 | 84 | 78 | 80 | 91,95 |
| Затраты труда, чел.-ч. | 142036 | 145244 | 136080 | 127015 | 130800 | 92,09 |
| Индексы потребительских цен | 1,104 | 1,089 | 1,04 | 1,103 | 1,11 | - |
| Выручка (в сопоставимой оценке к уровню 2015 года), тыс. руб. | 542257 | 555132 | 537522 | 526209 | 547999 | 101,06 |
| Производство продукции за 1 чел.-ч., тонн | 0,0136 | 0,0132 | 0,0137 | 0,0140 | 0,0145 | 106,62 |
| Производительность труда (выручка в расчете на 1 работника), тыс.руб. | 4494,97 | 4954,3 | 5226,9 | 6077,7 | 6849,99 | 152,4 |
| Среднегодовая выработка продукции одного работника (в сопоставимой оценке к уровню 2015 года), тыс. руб. | 6232,84 | 6308,32 | 6399,07 | 6746,27 | 6849,99 | 109,9 |
| Среднегодовая выработка продукции одного рабочего (в сопоставимой оценке к уровню 2015 года), тыс. руб. | 9683,16 | 9913,07 | 10141,9 | 11439,3 | 12744,2 | 131,6 |
| Выработка продукции за 1 чел.-ч. (в сопоставимой оценке к уровню 2015 года), тыс. руб. | 3,818 | 3,822 | 3,950 | 4,143 | 4,190 | 109,7 |
| Трудоемкость производства  (затраты труда на производство 1 тонны продукции), чел.-ч. | 73,347 | 75,661 | 72,874 | 71,613 | 68,739 | 93,7 |
| Трудоемкость производства  (затраты труда на 1 тыс. руб. произведенной продукции в сопоставимой оценке к уроню 2015 года), чел.-ч. | 0,262 | 0,261 | 0,253 | 0,241 | 0,239 | 91,2 |

В период с 2011 г. по 2015 г. наблюдается улучшение показателей производительности труда. Объем произведенной продукции в расчете на одного работника за анализируемый период увеличился на 1,53 тонны или 6,87%, и на 0,9 кг или 6,62% - за 1 чел.-час.

Выручка в сопоставимой оценке к уровню 2015 года за период наблюдения увеличилось на 1,06%. При этом среднегодовая выработка продукции одного работника в сопоставимой оценке увеличилась на 9,9%, и на 9,7% в расчете на 1 чел.-час.

За анализируемый период значительно увеличилась среднегодовая выработка продукции одного рабочего – на 3061,04 тыс. руб. или 31,6%, что обусловлено уменьшением количества рабочих, занятых в производстве продукции, в связи с усовершенствованием технологий производства.

Показатели трудоемкости производства ЗАО «Заречье Плюс» за анализируемый период уменьшились: затраты труда на производство одной тонны продукции на 4,608 чел.-час. или 6,3%; затраты труда на 1 тыс. рублей произведенной продукции в сопоставимой оценке на 0,023 чел.-час. или 8,2%.

Рост показателей объема производства при уменьшении показателей численности работников и реального ФРВ свидетельствует об эффективном использовании трудовых ресурсов ЗАО «Заречье Плюс».

* 1. Оценка финансового состояния ЗАО «Заречье Плюс»

Устойчивость финансового состояния предприятия оказывает значительное влияние на его эффективную работу. На основе данных бухгалтерской отчетности (ПРИЛОЖЕНИЕ С) проанализируем финансовое состояние ЗАО «Заречье Плюс».

Начальным этапом проведения анализа финансового состояния предприятия является построение аналитического баланса, которое выполняется на основании данных бухгалтерского баланса.

Аналитический баланс ЗАО «Заречье Плюс» представлен в ПРИЛОЖЕНИИ В.

На основании данных аналитического баланса можно сделать вывод о том, что в период с 2011 по 2015 г.г. политика ЗАО «Заречье Плюс» в части формирования имущества была направлена на увеличение оборотных активов, в первую очередь запасов товарно-материальных ценностей и денежных средств; в структуре пассивов отмечается снижение доли краткосрочных займов и кредитов, а также долгосрочных обязательств. Общий прирост средств за анализируемый период был связан, прежде всего, с увеличением собственного капитала.

Таблица 11 – Состав и структура имущества и капитала

ЗАО «Заречье Плюс»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2011 г. | | 2012 г. | | 2013 г. | | 2014 г. | | 2015 г. | | Темп роста за период  2011-2015, % |
| тыс.  руб. | % | тыс.  руб. | % | тыс.  руб. | % | тыс.  руб. | % | тыс.  руб. | % |
| Актив | | | | | | | | | | | |
| Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения | 1595 | 2,8 | 2805 | 3,9 | 802 | 1,2 | 4017 | 6,8 | 3259 | 4,7 | 204,3 |
| Дебиторская задолженность и прочие оборотные активы | 25879 | 45,0 | 33817 | 46,5 | 31358 | 47,4 | 29972 | 50,6 | 27422 | 39,5 | 106,0 |
| Запасы | 13516 | 23,5 | 19091 | 26,2 | 18288 | 27,7 | 10375 | 17,5 | 24849 | 35,8 | 183,8 |
| Итого оборотных (текущих) активов | 40990 | 71,3 | 55713 | 76,6 | 50448 | 76,3 | 44364 | 74,9 | 55530 | 80,0 | 135,5 |
| Внеоборотные активы | 16524 | 28,7 | 17009 | 23,4 | 15659 | 23,7 | 14900 | 25,1 | 13880 | 20,0 | 84,0 |
| Всего имущества (активов): | 57514 | 100 | 72722 | 100 | 66107 | 100 | 59264 | 100 | 69410 | 100 | 120,7 |
| Пассив | | | | | | | | | | | |
| Кредиторская задолженность и другие краткосрочные обязательства | 32624 | 56,7 | 49683 | 68,3 | 42344 | 64,1 | 30340 | 51,2 | 39842 | 57,4 | 122,1 |
| Краткосрочные кредиты и займы | 2915 | 5,1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - |
| Итого краткосрочного заемного капитала | 35539 | 61,8 | 49683 | 68,3 | 42344 | 64,1 | 30340 | 51,2 | 39842 | 57,4 | 112,1 |
| Долгосрочный заемный капитал | 9859 | 17,1 | 9859 | 13,6 | 6780 | 10,2 | 3420 | 5,8 | 0 | 0 | - |
| Собственный капитал | 12116 | 21,1 | 13180 | 18,1 | 16983 | 25,7 | 25504 | 43,0 | 29568 | 42,6 | 244,0 |
| Всего капитала (пассивов) | 57514 | 100 | 72722 | 100 | 66107 | 100 | 59264 | 100 | 69410 | 100 | 120,7 |

В период с 2011 г. по 2015 г. наблюдается увеличение стоимости активов ЗАО «Заречье Плюс» на 11896 тыс. руб. или 20,7% за счет увеличения стоимости оборотных активов на 14540 тыс. руб. или 35,5%, при этом стоимость внеоборотных активов (основные производственные фонды и долгосрочные финансовые вложения) уменьшилась 2644 тыс. руб. или 16% за счет уменьшения стоимости ОПФ.

Наибльший удельный вес в структуре имущества предприятия составляет дебиторская задолженность и прочие оборотные активы – 45,0–50,6%, за период наблюдения он увеличился на 5,6%, наименьший удельный вес – денежные средства и краткосрочные финансовые вложения – 2,8–4,7%.

Размер собственного капитала ЗАО «Заречье Плюс» в период с 2011 г. по 2015 г. увеличился на 17452 тыс. руб. или 144%, его удельный вес в структуре капитала увеличился на 21,8% и составляет на конец 2015 года 42,6%.

В структуре капитала наибльший вес составляет кредиторская задолженность и другие краткосрочные обязательства – 51,2 – 68,3% (в различные годы периода наблюдения).

На конец 2015 года у предприятия отсутствуют краткосрочные кредиты и займы и долгосрочные обязательства, что наряду с увеличением размера собственного капитала свидетельствует об эффективной деятельности ЗАО «Заречье Плюс».

Анализ устойчивости финансового состояния позволяет определить, насколько правильно предприятие управляло своими финансовыми ресурсами в течение предшествующего периода времени.

Выделяются абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости. Абсолютные показатели характеризуют обеспеченность запасов предприятия источниками их формирования, с их помощью определяется тип финансовой устойчивости.

Обеспеченность запасов источниками формирования и тип финансовой устойчивости ЗАО «Заречье Плюс» в период с 2011 по 2015 г.г. представлен в ПРИЛОЖЕНИИ Г.

По состоянию на конец 2011, 2012 и 2013 года ЗАО «Заречье Плюс» имеет IV тип финансовой устойчивости – кризисное финансовое состояние, так как всех нормальных источников недостаточно для формирования запасов и для этих целей привлекается кредиторская задолженность.

Количество собственных оборотных средств ЗАО «Заречье Плюс» увеличивается за период наблюдения с 2011 по 2015 год, если по состоянию на конец 2011 и 2012 г.г. у предприятия отсутствовали собственные оборотные средства, то к концу 2015 года их размер составляет 15668 руб.

Благодаря увеличению количества собственных оборотных средств ЗАО «Заречье Плюс» на конец 2014 года имеет I тип финансовой устойчивости, то есть запасы предприятия полностью сформированы за счет собственных источников.

Однако, по состоянию на конец 2015 года за счет значительного увеличения размера запасов на 14474 руб. или на 139,5% по сравнению с 2014 годом (в общей структуре имущества предприятия запасы на конец 2014 года составляют 17,5%, а на конец 2015 года – 35,8%) финансовое состояние ЗАО «Заречье Плюс» снова ухудшилось, предприятие имеет IV тип финансовой устойчивости.

Для улучшения финансового состояния предприятию необходимо увеличивать количество собственных оборотных средств, а также заемного капитала за счет краткосрочных и долгосрочных займов, и уменьшать размеры запасов готовой продукции, сырья и материалов.

Относительными показателями финансовой устойчивости предприятия являются коэффициенты финансовой устойчивости (таблица 12).

Бльшая часть коэффициентов финансовой устойчивости ЗАО «Заречье Плюс» в анализируемом периоде находится на уровне ниже нормативных, но в период с 2011 г. по 2015 г. наблюдается улучшение всех показателей.

Таблица 12 – Коэффициенты финансовой устойчивости ЗАО «Заречье Плюс»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Оптималь-  ное  значение | На 31.12.2011 | На 31.12.2012 | На 31.12.2013 | На 31.12.2014 | На 31.12.2015 | Изменение за период  2011-2015 (+,-) |
| Коэффициент автономии (финансовой независимости) | 0,7-0,8 | 0,21 | 0,18 | 0,26 | 0,43 | 0,43 | + 0,22 |
| Коэффициент финансовой зависимости | 0,2-0,3 | 0,79 | 0,82 | 0,74 | 0,57 | 0,57 | - 0,22 |
| Коэффициент соотношения заемных и собственных средств (КФЛ) | 1,0 | 3,75 | 4,52 | 2,89 | 1,32 | 1,35 | - 2,4 |
| Коэффициент финансовой устойчивости | 0,85-0,9 | 0,38 | 0,32 | 0,36 | 0,49 | 0,43 | + 0,05 |
| Коэффициент маневренности (мобильности) собственного капитала | 0,3-0,5 | - 0,36 | - 0,29 | 0,08 | 0,42 | 0,53 | + 0,89 |
| Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами | 0,3 (0,1) | - 0,11 | - 0,07 | 0,03 | 0,24 | 0,28 | + 0,39 |
| Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами | 0,6-0,8 | - 0,33 | -0,20 | 0,07 | 1,02 | 0,63 | + 0,96 |

Финансовая независимость предприятия в анализируемом периоде растет, если на конец 2011 года доля собственного капитала в общей сумме капитала составляла 21%, то к концу 2015 года выросла до 43%.

Соответственно снижается финансовая зависимость ЗАО «Заречье Плюс» от заемных источников, так как удельный вес заемного капитала в общей сумме источников средств уменьшился с 79% до 57%.

Рост финансовой независимости подтверждается снижением коэффициента финансового левериджа, если на конец 2011 года на каждый рубль собственного капитала предприятие привлекало 3,75 руб. заемных средств, то к концу 2015 года показатель снизился до 1,35 руб.

Увеличивается та часть деятельности предприятия, которая финансируется за счет постоянного капитала, его доля в общей сумме пассивов выросла с 38% до 43%, что говорит о росте финансовой устойчивости.

Наблюдается увеличение гибкости в использовании собственных средств, если на конец 2011 года у предприятия отсутствовали собственные оборотные средства, то на конец 2015 года на формирование оборотных средств направляется 53% собственного капитала.

Если на конец 2011 года текущие активы ЗАО «Заречье Плюс» не финансировались за счет собственных источников, то к концу 2015 года этот показатель составляет 28%, то есть выросла финансовая независимость текущей деятельности от заемных источников. Также, на конец 2015 года 63% запасов предприятия формируется за счет собственного капитала.

В целом финансовая устойчивость ЗАО «Заречье Плюс» повысилась.

Важным показателем финансового состояния предприятия является его платежеспособность, то есть возможность наличными денежными средствами своевременно погасить свои платежные обязательства (т.е. быть платежеспособным) и краткосрочные обязательства (т.е. быть ликвидным).

Коэффициенты ликвидности баланса, оценивающие платежеспособность предприятия в краткосрочном периоде, представлены в таблице 13.

Все коэффициенты ликвидности ЗАО «Заречье Плюс» за анализируемый период находятся на уровне ниже нормативных, но в период с 2011 г. по 2015 г. наблюдается рост всех показателей.

Таблица 13 – Коэффициенты ликвидности баланса ЗАО «Заречье Плюс»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Оптималь-  ное  значение | На 31.12.2011 | На 31.12.2012 | На 31.12.2013 | На 31.12.2014 | На 31.12.2015 | Изменение за период  2011-2015 (+,-) |
| Коэффициент текущей ликвидности (покрытия) | 2,0 | 1,15 | 1,12 | 1,19 | 1,46 | 1,39 | + 0,24 |
| Коэффициент промежуточной ликвидности | 1,0 (допустимо 0,8) | 0,77 | 0,74 | 0,76 | 1,12 | 0,77 | 0 |
| Коэффициент абсолютной ликвидности | 0,2 | 0,04 | 0,06 | 0,02 | 0,13 | 0,08 | + 0,04 |
| Коэффициент уточненной оценки ликвидности | 1,1-1,2 | 0,52 | 0,51 | 0,52 | 0,73 | 0,61 | + 0,09 |
| Коэффициент нормального уровня платежеспособ-  ности  (покрытия норм.) | КТЛ | 1,38 | 1,38 | 1,43 | 1,34 | 1,62 | + 0,24 |
| Коэффициент общей платежеспособ-ности | 1,25-1,3 | 0,90 | 0,94 | 1,03 | 1,31 | 1,39 | + 0,49 |

Текущие активы превышают текущие обязательства в конце 2011 года в 1,15 раза, а в конце 2015 – в 1,39 раза, на протяжении всего анализируемого периода Ктл<2,0, что свидетельствует о неплатежеспособности предприятия в этом периоде.

За счет денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и ожидаемых поступлений от дебиторов предприятие также не может полностью расплатиться по своим краткосрочным обязательствам, текущая платежеспособность отсутствует на протяжении всего анализируемого периода.

За счет денежных средств и краткосрочных финансовых вложений предприятие может погасить 4% краткосрочных обязательств по состоянию на конец 2011 года и 8% - по состоянию на конец 2015 года (при оптимальном значении 20%), что говорит о низком уровне моментальной платежеспособности ЗАО «Заречье Плюс».

Показатели Куол и Кпн в анализируемом периоде постепенно увеличиваются, но также не достигают нормативных значений, Кпн на протяжении всего периода больше Ктл, поэтому предприятие нельзя считать полностью платежеспособным.

Финансовые результаты производственно-хозяйственной деятельности ЗАО «Заречье Плюс» представлены в таблице 14.

Таблица 14 – Финансовые результаты деятельности ЗАО «Заречье Плюс»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | Темп роста  за период  2011-2015, % |
| Выручка, тыс.руб. | 391062 | 435978 | 439034 | 474062 | 547999 | 140,1 |
| Полная себестоимость продукции, тыс. руб. | 375104 | 420594 | 421049 | 451690 | 521368 | 139,0 |
| Прибыль от продажи продукции, тыс. руб. | 15958 | 15384 | 17985 | 22372 | 26631 | 166,9 |
| Прибыль до налогообложения, тыс. руб. | 9425 | 1854 | 5441 | 10864 | 5920 | 62,8 |
| Чистая прибыль, тыс. руб. | 7554 | 1064 | 3803 | 8521 | 4064 | 53,8 |
| Рентабельность затрат, % | 4,25 | 3,66 | 4,27 | 4,95 | 5,11 | х |
| Рентабельность продаж, % | 4,08 | 3,53 | 4,10 | 4,72 | 4,86 | х |
| Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения, % | 2,41 | 0,43 | 1,24 | 2,29 | 1,08 | х |
| Рентабельность продаж по чистой прибыли, % | 1,93 | 0,24 | 0,87 | 1,8 | 0,74 | х |

В период с 2011 г. по 2015 г. наблюдается увеличение показателей, характеризующих финансовые результаты деятельности ЗАО «Заречье Плюс». Выручка за анализируемый период увеличилась на 156937 тыс. руб. или 40,1% и, несмотря на увеличение полной себестоимости реализованной продукции на 146264 тыс. руб. или 39%, прибыль от продаж увеличилась на 10673 тыс. руб. или 66,9%. Увеличение прибыли от продаж обеспечивается ростом цен на продукцию и увеличением объема продаж.

Однако, итоговый показатель финансово-хозяйственной деятельности ЗАО «Заречье Плюс» – чистая прибыль за период с 2011 по 2015 г.г. снизился на 3490 тыс. руб. или 46,2%, что связано с увеличением прочих расходов по данным Отчета о финансовых результатах.

За анализируемый период увеличились показатели рентабельности затрат и продаж, рассчитанной по прибыли от продаж, однако рентабельность продаж по прибыли до налогообложения и чистой прибыли уменьшилась. Рассчитанные показатели рентабельности продаж (до налогообложения и по чистой прибыли) свидетельствуют о том, что эффективность деятельности ЗАО «Заречье Плюс» в 2015 году снизилась по сравнению с 2011 годом.

Таким образом, изучив ресурсный потенциал предприятия и оценив эффективность его использования, можно сделать вывод о том, что предприятие имеет все необходимые для нормального функционирования ресурсы. Чтобы достигать более высоких результатов и чтобы продукция ЗАО «Заречье Плюс» была более конкурентоспособной, необходимо постоянно совершенствовать методы управления, повышать профессионализм и квалификацию специалистов, совершенствовать производственный процесс и так далее.

* 1. Оценка деятельности и деловой активности ЗАО «Заречье Плюс»

Основным видом деятельности ЗАО «Заречье Плюс» является производство готовых и консервированных продуктов из мяса, мяса птицы, мясных субпродуктов и крови животных. Предприятие производит широкий ассортимент вареных, варено-копченых, полукопченых колбас, мясных деликатесов и мясных полуфабрикатов.

Объемы производства продукции ЗАО «Заречье Плюс» на 2011-2015 г.г. представлены в ПРИЛОЖЕНИИ Д. Для наглядности динамику объемов производства колбасных изделий и мясных полуфабрикатов представим на рисунке 1.

Из диаграммы видно, что с 2011 года по 2014 год объемы производства колбасных изделий и мясных полуфабрикатов ЗАО «Заречье Плюс» ежегодно снижались относительно уровня предыдущего года и всего за период уменьшились на 162,86 т. А в 2015 году отмечается рост объемов производства на 129,21 т. по сравнению с уровнем 2014 года.

Рисунок 1 – Динамика объемов производства колбасных изделий и

мясных полуфабрикатов ЗАО «Заречье Плюс» за 2011 – 2015 г.г.

Состав и структура произведенной продукции представлены в таблице 2 (с. 22). В период с 2011 г. по 2015 г. структура произведенной продукции ЗАО «Заречье Плюс» постепенно изменяется. В 2011 году наибльший удельный вес в структуре произведенной продукции ЗАО «Заречье Плюс» имели вареные колбасы, а в 2015 году наибльший удельный вес в структуре имеют полукопченые колбасы и мясные деликатесы. Также за анализируемый период наблюдается постепенное увеличение в структуре продукции удельного веса мясных полуфабрикатов.

Перечень технического оборудования, используемого на основном производстве, и структура производственного процесса ЗАО «Заречье Плюс» представлены в ПРИЛОЖЕНИИ Е.

Проанализировав технико-технологические характеристики производства и структуру производственного процесса можно сделать вывод, что в настоящий момент на предприятии отсутствует оборудование для упаковки колбасных изделий в модифицированной газовой среде, что ограничивает и затрудняет упаковку некоторых видов колбасных изделий (сосиски, сардельки, купаты, охлажденные мясные полуфабрикаты и т.п), ограничивает возможности расширения ассортимента производимой продукции и возможности её сбыта.

Для обеспечения эффективной работы и развития предприятию необходимо полностью использовать имеющиеся в его распоряжении производственные мощности. Производственная мощность представляет собой максимально возможный выпуск продукции за единицу времени в натуральном выражении. Рассмотрим использование производственных мощностей ЗАО «Заречье Плюс» в мясоперерабатывающем цехе. Данные представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Загрузка производственных мощностей оборудования

мясоперерабатывающего цеха ЗАО «Заречье Плюс»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | Изменение за период 2011-2015 (+,-) |
| Объем производства колбасных изделий и мясных полуфабрикатов, т | 1936,5 | 1920,95 | 1867,34 | 1773,64 | 1902,85 | - 33,65 |
| Производственная мощность, т | 2352 | 2861 | 2621 | 2580 | 2550 | + 198 |
| Степень использования мощностей, % | 82,34 | 67,15 | 71,25 | 68,75 | 74,63 | - 7,71 |

Наиболее общую оценку использования производственной мощности представляет коэффициент загрузки производственной мощности. Из таблицы следует, что за анализируемый период коэффициент загрузки мощностей снизился на 7,71 п.п. Таким образом, в конец 2015 года в ЗАО «Заречье Плюс» имеется резерв использования производственных мощностей в 647,15 т/год или 25,37%, имеющиеся производственные мощности обладают потенциалом для увеличения объемов выпуска готовой продукции.

Борьба за лучшее использование производственной мощности актуальна для предприятия. Это объясняется рядом причин:

* на долю машин и оборудования на предприятии приходится более 38% стоимости основных фондов, поэтому эффективность производства во многом зависит от уровня использования производственной мощности;
* чем выше уровень техники, тем важнее необходимость ее более полного использования;
* в условиях действия налога на имущество предприятия материально заинтересованы в повышении эффективности использования производственных мощностей.

Производство продукции связано с использованием производственных ресурсов отрасли, в процессе которого они частично или полностью потребляются и переносятся на созданную продукцию.

Себестоимость является одним из важнейших качественных показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

По уровню и динамике себестоимости можно судить об эффективности использования сырьевых, энергетических и трудовых ресурсов, производственной мощности и основных фондов, находящихся в распоряжении предприятия.

Таблица 16 – Состав и структура себестоимости продукции

ЗАО «Заречье Плюс»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Статьи затрат | 2011 г. | | 2012 г. | | 2013 г. | | 2014 г. | | 2015 г. | |
| тыс.  руб. | % | тыс.  руб. | % | тыс.  руб. | % | тыс.  руб. | % | тыс.  руб. | % |
| Оплата труда | 57137,85 | 15,2 | 60609,9 | 14,4 | 60363,1 | 14,3 | 63069,6 | 14,0 | 79074,5 | 15,1 |
| Страховые взносы (ПФР, ФСС, ФОМС) | 17998,42 | 4,8 | 19092,1 | 4,5 | 19014,4 | 4,5 | 19854,1 | 4,4 | 24908,5 | 4,8 |
| Материальные затраты:  в т.ч. Сырье и материалы | 219068,9 | 58,4 | 246771,1 | 58,7 | 246834,8 | 58,6 | 264387,9 | 58,5 | 310791,8 | 59,6 |
| Затраты на электроэнергию, водо- и теплоснабжение | 32650,2 | 8,7 | 34982,9 | 8,3 | 35725,1 | 8,5 | 38251,8 | 8,4 | 43839,9 | 8,4 |
| Амортизационные отчисления | 9275,6 | 2,5 | 10983,1 | 2,6 | 10676,5 | 2,5 | 10867,1 | 2,4 | 12490,9 | 2,4 |
| Затраты на текущий ремонт оборудования | 4452,3 | 1,2 | 4474,6 | 1,1 | 5723,9 | 1,4 | 5216,2 | 1,2 | 6542,9 | 1,3 |
| Прочие затраты | 30441,73 | 8,1 | 29864,3 | 7,1 | 32295,2 | 7,7 | 33033,3 | 7,3 | 26259,5 | 5,0 |
| Производственная себестоимость | 371025 | 98,9 | 406778 | 96,7 | 410633 | 97,5 | 434680 | 96,2 | 503908 | 96,6 |
| Коммерческие и управленческие расходы | 4079 | 1,1 | 13816 | 3,3 | 10416 | 2,5 | 17010 | 3,8 | 17460 | 3,4 |
| Полная себестоимость | 375104 | 100 | 420594 | 100 | 421049 | 100 | 451690 | 100 | 521368 | 100 |

В период с 2011 по 2015 год размер себестоимости произведенной продукции увеличился на 146264 тыс. руб. в год или на 39%, структура себестоимости при этом существенно не изменилась. В структуре себестоимости продукции наибльший удельный вес имеют затраты на приобретение сырья и материалов – 219068,9 тыс. руб. или 58,4% в 2011 году и 310791,8 тыс. руб. или 59,6% в 2015 году, за анализируемый период их размер увеличился на 91722,9 тыс. руб. или 1,2 п.п.

На втором месте – затраты на оплату труда работников – 57137,85 тыс. руб. или 15,2% в 2011 году и 79074,5 тыс. руб. или 15,1% в 2015 году, за анализируемый период их размер увеличился на 21936,65 тыс. руб., при этом удельный вес в структуре себестоимости уменьшился на 0,1 п.п.

Наименьший удельный вес в структуре себестоимости продукции имеют амортизационные отчисления и затраты на текущий ремонт оборудования, их размер за анализируемый период изменился несущественно, а удельный вес составляет 2,5% и 1,2% соответственно.

Снижение себестоимости производства продукции играет важную роль при повышении эффективности производства, а также способствует укреплению экономики предприятия в целом.

Анализ безубыточности производства и продаж продукции необходим для оценки запаса финансовой прочности предприятия. В основе анализа лежит определение точки безубыточности (критического объема продаж, порога рентабельности), представляющей собой такой объем производства и продаж, при котором выручка равна общим затратам на производство и сбыт продукции, то есть прибыль равна нулю.

Расчёт точки безубыточности и запаса финансовой прочности ЗАО «Зарчеье Плюс» представлены в ПРИЛОЖЕНИИ Ж.

По данным на конец 2015 года критическим для ЗАО «Заречье Плюс» является объем продаж 411503,23 тыс.руб. (или 1428,88 т, или 75,1% от фактического объема продаж). Сокращать объемы продаж более чем на 136495,77 тыс.руб. (или 493,97 т, или 24,9% от фактического объема продаж) не рекомендуется, иначе предприятие попадет в зону убытков.

Современный рынок предъявляет строгие требования к продуктам питания, особенно мясной продукции. Хорошее качество производимых колбас и мясных полуфабрикатов ЗАО «Заречье Плюс»» обеспечивает предприятию устойчивое положение на рынке товаров, делает его более конкурентоспособным.

Для реализации продукции ЗАО «Заречье Плюс» использует как прямой, так и непрямые (с участием посредников) каналы сбыта готовой продукции.

Прямой канал сбыта позволяет поддерживать контакт с потребителем и тем самым позволяет контролировать сбыт и качество оказываемых услуг. Каналом распределения в данном случае является розничная торговля. Предприятие реализует свою продукцию через сеть фирменных магазинов «Вятское Заречье», состоящую из 6 магазинов, расположенных в различных районах города Кирова. Доставка продукции осуществляется собственным транспортом организации, время доставки составляет от 40 минут до 3 часов (в зависимости от дорожной обстановки). Быстрота доставки свидетельствует о доступности для потребителя максимально свежей продукции.

Помимо собственных магазинов предприятие реализует свою продукцию через другие (в т.ч. сетевые: «Магнит», «Пятерочка», «Глобус», «Все на свете») продовольственные магазины города Кирова. Кроме того ЗАО «Заречье Плюс» поставляет свою продукцию в районы Кировской области и близлежащие регионы РФ (республики Коми, Марий Эл и Удмуртию), доставка осуществляется транспортом покупателя. Это непрямые каналы сбыта, канал распределения – оптовая торговля.

Состав и структура выручки по каналам сбыта ЗАО «Заречье Плюс» за период с 2011 по 2015 год представлены в таблице 17.

За период с 2011 по 2015 год выручка (в сопоставимой оценке к уровню 2015 года) увеличилась на 5742 тыс. руб. или 1,06%.

Таблица 17 – Состав и структура выручки (в сопоставимой оценке к

уровню 2015 года) по каналам сбыта ЗАО «Заречье Плюс»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Каналы сбыта | 2011 г. | | 2012 г. | | 2013 г. | | 2014 г. | | 2015 г. | | Темп роста  за период  2011-2015, % |
| тыс. руб. | % | тыс. руб. | % | тыс. руб. | % | тыс. руб. | % | тыс. руб. | % |
| Фирменные магазины «Вятское Заречье» | 131768,5 | 24,3 | 114357,2 | 20,6 | 105891,8 | 19,7 | 116292,2 | 22,1 | 124497,2 | 22,7 | 94,48 |
| г. Киров | 283058,2 | 52,2 | 320866,3 | 57,8 | 307462,6 | 57,2 | 277312,1 | 52,7 | 296451,3 | 54,1 | 104,73 |
| Кировская область | 108993,6 | 20,1 | 95482,7 | 17,2 | 109117,0 | 20,3 | 97874,9 | 18,6 | 84700,4 | 15,5 | 77,71 |
| Другие регионы | 18436,7 | 3,4 | 24425,8 | 4,4 | 15050,6 | 2,8 | 34729,8 | 6,6 | 42350,1 | 7,7 | 229,70 |
| Выручка, всего | 542257 | 100 | 555132 | 100 | 537522 | 100 | 526209 | 100 | 547999 | 100 | 101,06 |

Наибольшая выручка поступает по каналу «г. Киров», она составляет 296451,3 тыс. руб. или 54,1% от общей суммы выручки на конец 2015 года, за анализируемый период она увеличилась на 13393,1 тыс. руб. или 4,73%, а её удельный вес в структуре увеличился на 1,9 п.п.

Выручка от реализации по каналу «Фирменные магазины «Вятское Заречье» снизилась за анализируемый период на 7271,3 тыс. руб. или 5,52%, что может быть объяснено тем, что сеть фирменных магазинов предприятия имеет небольшие размеры (6 магазинов в г.Киров) и потребителям проще и удобней покупать товары в сетевых супермаркетах и магазинах у дома.

Наибольшее снижение выручки наблюдается по каналу «Кировская область», за пять лет она уменьшилась на 24293,2 тыс. руб. или 22,29%, что может быть связано с тем, что мясная продукция является достаточно дорогостоящей, а уровень жизни населения в районах Кировской области продолжает оставаться низким.

Исходя из данных таблицы, перспективнее всего выглядит канал сбыта продукции в другие регионы, за анализируемый период выручка здесь увеличилась на 23913,4 тыс. руб. или 129,7%, её удельный вес в общей структуре выручки на конец 2015 года составляет 7,7%, за пять лет он увеличился на 4,3 п.п. Таким образом, данный канал является перспективным для ЗАО «Заречье Плюс», менеджерам предприятия необходимо проводить работу по освоению этих рынков сбыта.

Также из таблицы следует, что основная часть продукции ЗАО «Заречье Плюс» реализуется через непрямые каналы сбыта (магазины и сети продовольственных супермаркетов г. Кирова, области и др. регионов). Эти каналы являются для предприятия более выгодными, так как дают бльшие показатели прибыли от продаж, это обусловлено тем, что себестоимость продукции, реализуемой через сеть фирменных магазинов, увеличивается за счет издержек на её содержание и оплату труда продавцов.

Деловая активность в финансовом аспекте проявляется в скорости оборота средств. Анализ деловой активности заключается в исследовании уровней и динамики показателей оборачиваемости.

Коэффициенты деловой активности ЗАО «Заречье Плюс» представлены в ПРИЛОЖЕНИИ З.

В период с 2011 года по 2015 год увеличиваются все показатели оборачиваемости. Скорость оборота всего капитала предприятия (ресурсоотдача) увеличилась на 1,42 оборота и составляет на конец 2015 года 8,54 об./год, а оборачиваемость всех оборотных средств (как материальных, так и денежных) за анализируемый период увеличилась на 1,79 оборота и составляет на конец 2015 года – 10,97 об./год.

Эффективность использования основных средств, которую оценивает показатель фондоотдачи, на конец 2015 года составляет 81,91 об., она увеличилась на 12,28 оборотов в год, то есть на 1 руб. основных средств предприятие получает 81,91 руб. выручки на конец периода.

Коэффициент отдачи собственного капитала уменьшился за период на 27 оборотов, что связано с более выраженным увеличением количества собственного капитала относительно выручки.

Также за анализируемый период уменьшилась продолжительность одного оборота материальных средств (на 5 дней), дебиторской задолженности (на 4 дня), кредиторской задолженности (на 15 дней), что является признаком эффективной финансово-хозяйственной деятельности ЗАО «Заречье Плюс» в анализируемом периоде.

Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности, окупаемость затрат. Основные показатели рентабельности деятельности ЗАО «Заречье Плюс» представлены в ПРИЛОЖЕНИИ И.

В период с 2011 по 2015 год увеличились показатели рентабельности затрат и рентабельности продаж (по прибыли от продаж) на 1,2 п.п. и 0,78 п.п. соответственно, однако показатели рентабельности продаж по прибыли до налогообложения и чистой прибыли уменьшились на 1,33 п.п. и 1,19 п.п. соответственно.

Итоговый показатель финансово-хозяйственной деятельности предприятия – чистая прибыль снизился за период на 3490 тыс.руб. (41,7%), что связано с увеличением прочих расходов. По этой причине все показатели рентабельности капитала и активов за анализируемый период также уменьшились. Наименьшие показатели рентабельности наблюдались в 2012 году, затем в период с 2013 по 2014 год отмечается значительный рост всех показателей рентабельности капитала и активов ЗАО «Заречье Плюс», и показатели рентабельности в 2014 году выше уровня 2011 года.

А в 2015 году снова отмечается некоторое снижение показателей, так как размер чистой прибыли уменьшился на 4457 тыс.руб. (52,3%) по сравнению в 2014 годом.

Проведем факторный анализ рентабельности продаж (по прибыли от продаж) ЗАО «Заречье Плюс», определим влияние различных факторов на данный показатель. Расчёт представлен в ПРИЛОЖЕНИИ К.

За период с конца 2014 года по конец 2015 года рентабельность продаж ЗАО «Заречье Плюс» увеличилась на 0,14 п.п., в том числе за счет роста выручки на 73937 тыс.руб./т (15,6%) рентабельность увеличилась на 12,85 п.п., а за счет увеличения себестоимости продаж на 69228 тыс.руб. (15,9%) рентабельность снизилась на 12,63 п.п., также за счет увеличения коммерческих расходов на 365 тыс.руб. (2,6%) рентабельность снизилась на 0,06 п.п., и за счет увеличения управленческих расходов на 85 тыс.руб. (2,7%) рентабельность снизилась на 0,02 п.п.

Проведем также факторный анализ рентабельности затрат ЗАО «Заречье Плюс», определим влияние различных факторов на этот показатель. Расчёт представлен в ПРИЛОЖЕНИИ Л.

За период с конца 2014 года по конец 2015 года рентабельность затрат ЗАО «Заречье Плюс» увеличилась на 0,16 п.п., в том числе за счет роста цены на 20,71 тыс.руб./т (7,7%) рентабельность увеличилась на 8,22 п.п., за счет увеличения количества проданной продукции на 129,21 т (7,3%) рентабельность выросла на 1,22 п.п., а за счет увеличения удельных переменных затрат на 20,03 тыс.руб./т (9,5%) рентабельность снизилась на 8,43 п.п., также за счет увеличения постоянных затрат на 4203,7 тыс.руб. (5,5%) рентабельность снизилась на 0,85 п.п.

Таким образом, по результатам факторного анализа можно сделать вывод, что основным фактором, увеличивающим рентабельность продаж, является выручка предприятия, а рентабельность затрат увеличивается за счет увеличения цен на продукцию и объемов продаж.

Определим влияние факторов, формирующих выручку. Расчёт факторного анализа представлен в ПРИЛОЖЕНИИ М.

За период с конца 2014 года по конец 2015 года выручка ЗАО «Заречье Плюс» увеличилась на 73937 тыс. руб. или 15,6%, в том числе за счет увеличения коэффициента загрузки мощностей на 0,0588 (8,6%) выручка увеличилась на 44200 тыс. руб., за счет увеличения цены 1 т продукции на 20,71 тыс. руб. (7,7%) выручка увеличилась на 36760 тыс. руб., в то же время за счет уменьшения производственной мощности на 30 т (10,5%) выручка снизилась на 6512 тыс. руб., и за счет минимального снижения коэффициента товарности на 0,001 (0,1%) выручка также незначительно уменьшилась (на 511 тыс. руб.).

Таким образом, по результатам факторного анализа фактором, в наибольшей степени влияющим на размер выручки, является коэффициент загрузки производственных мощностей.

Следовательно, у предприятия имеется резерв повышения выручки за счет увеличения производственной мощности и степени её загрузки и, в меньшей степени, повышения уровня товарности. Этому может способствовать внедрение новой технологии, увеличение количества заказов за счет активной маркетинговой политики предприятия, индивидуальной работы с каждым клиентом, расширения ассортимента изготавливаемой продукции, повышения качества продукции и обслуживания клиента.

В условиях конкурентной борьбы на рынке мясной продукции перед ЗАО «Заречье Плюс» стоит задача расширения ассортимента выпускаемой продукции и ввод в эксплуатацию нового оборудования, осуществление которой приведет к достижению двух стратегических целей предприятия – это увеличение объемов производства и прибыли.

## Перспективы развития ЗАО «Заречье Плюс» г. Кирова

* 1. Анализ рынка мясных изделий Кировской области и перспективы расширения продаж

Мясоперерабатывающая отрасль является одним из важнейших секторов развития Кировской области.

Производство колбасных изделий в Кировской области на протяжении ряда лет находится на относительно стабильных отметках (на уровне 18000-20000 тонн в год). Активная фаза роста объема рынка колбасных изделий в Кировской области пройдена, рынок в целом насыщен. Специфика рынка колбасных изделий Кировской области такова, что основной объем рынка обеспечивают региональные производители: почти 80% всех мясных изделий на прилавках магазинов произведено предприятиями Кировской области из собственного сырья.

Размеры рынка колбасных изделий Кировской области за период 2010-2015 г.г. представлены в таблице 18.

Таблица 18– Размеры рынка мясных изделий Кировской области

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Признак | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | % 2015  к 2010 |
| Объем производства  в натуральном выражении, т | 19915,9 | 19844,2 | 20723,4 | 19257,1 | 18171,2 | 16945,7 | 85,09 |
| Годовой доход,  млн. руб. | 4532,4 | 5014,2 | 5513,0 | 5653,8 | 6120,8 | 6978,5 | 135,2 |
| Индексы потребительских цен | 1,068 | 1,104 | 1,089 | 1,04 | 1,103 | 1,11 | - |
| Годовой доход в сопоставимой оценке к 2015 г, млн. руб. | 6938,4 | 6952,8 | 7019,7 | 6922,1 | 6794,1 | 6978,5 | 100,6 |

Динамика объемов производства колбасных изделий в Кировской области представлена на рисунке 2.

Рисунок 2 – Объемы производства колбасных изделий в Кировской области за 2010-2015 г.г.

Объем производства продукции на рынке мясных изделий Кировской области в период с 2010 по 2015 год уменьшился на 14,91%, при этом в наибольший объем производства наблюдался в 2012 году [9].

Однако, несмотря на отмечающееся в последние годы снижение темпов роста объемов производства, намечается отчётливая тенденция роста производства мясных полуфабрикатов по сравнению с производством колбасных изделий [22].

В течение года отмечается сезонность производства колбасных изделий, так как производители выпускают большие объемы продукции в летние месяцы, когда скот хорошо набирает вес. Также высокие объемы производства наблюдаются в декабре, когда потребители начинают готовиться к новогодним праздникам и продажи колбасных изделий растут.

Снижение объемов производства и реализации колбасных изделий в 2015 г. по сравнению с 2010 г. можно объяснить следующим:

* вследствие введения запрета на поставки отдельных видов продовольствия и сельскохозяйственной продукции из стран, присоединившихся к санкциям против России, а также из-за резкого скачка курса валют и ухудшения общей экономической ситуации, россияне вынуждены сокращать свои расходы, снизилась покупательная способность и повысились цены на колбасные изделия;
* открытие крупных сетевых магазинов, в которых представлен широкий ассортимент колбасных изделий из других регионов обусловило снижение потребления продукции Кировских производителей.

Рисунок 3 – Динамика объемов производства колбасных изделий и

мясных полуфабрикатов ЗАО «Заречье Плюс» за 2011 – 2015 г.г.

Объем производства колбасных изделий и мясных полуфабрикатов ЗАО «Заречье Плюс» с 2011 года по 2014 год также ежегодно снижался относительно уровня предыдущего года и всего за период уменьшился на 162,86 т. А в 2015 году отмечается рост объемов производства на 129,21 т. по сравнению с уровнем 2014 года.

Таким образом, в 2015 году ЗАО «Заречье Плюс» удалось переломить наметившуюся в последние годы устойчивую тенденцию к снижению объемов производства колбасных изделий в Кировской области. Объемы производства предприятия по итогам 2015 года выросли на фоне общего снижения, что свидетельствует об устойчивом положении ЗАО «Заречье Плюс» на рынке. Продукция предприятия благодаря высокому качеству узнаваема потребителями, пользуется стабильно высоким спросом, имеет заслуженно высокую репутацию.

Рынок колбасной продукции можно разделить на две группы: товары частого потребления (вареные колбасы, сосиски и сардельки) и товары периодического потребления, которые пользуются повышенным спросом в праздничные дни (сырокопченые колбасы и деликатесы) [35].

Средние потребительские цены на колбасные изделия представлены в таблице 19.

Таблица 19 - Средние потребительские цены на колбасные изделия

в Кировской области [9]

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Январь  2011 г. | Январь  2012 г. | Январь  2013 г. | Январь  2014 г. | Январь  2015 г. | Январь  2016 г. | 2016 г. к 2010 г., % |
| Цена за 1 кг вареной колбасы, руб. | 184,13 | 197,76 | 202,6 | 212,02 | 250,23 | 271,91 | 162,95 |
| Цена за 1 кг сарделек, сосисок, руб. | 194,38 | 209,17 | 218,27 | 215,21 | 248,44 | 280,23 | 159,05 |
| Цена за 1 кг колбасы полукопченой и варено-копченой, руб. | 249,63 | 267,72 | 274,11 | 259,59 | 309,94 | 343,73 | 148,88 |
| Цена за 1 кг колбасы сырокопченой, руб. | 448,8 | 470,35 | 504,13 | 530,31 | 632,22 | 706,53 | 168,31 |
| Цена за 1 кг мясокопченостей, руб. | 343,97 | 387,94 | 400,31 | 386,62 | 430,32 | 484,76 | 147,05 |

За период с 2011 по 2015 год максимальный темп прироста цены наблюдается на сырокопченые колбасы (68,31%). Также значительный прирост – 62,95% – наблюдается в сегменте вареных колбас.

В январе 2016 года стоимость одного килограмма полукопчёной колбасы составляла более 340 рублей. Стоимость 1 кг вареной колбасы составляла в январе 2016 г. более 270 руб.

Таким образом, по состоянию на конец 2015 года отмечаются следующие изменения в потребительском поведении: снижение спроса на мясную продукцию в целом, переориентация на более дешевые мясные продукты и продукты растительного происхождения для ежедневного употребления и дорогостоящие – для «праздничного стола», при этом продукция среднего ценового сегмента непопулярна у потребителей [20].

В настоящее время в области работает значительное количество мясоперерабатывающих предприятий от крупных мясокомбинатов (ОАО «Кировский мясокомбинат», ЗАО «Агрофирма «Дороничи», ЗАО «Заречье плюс», ООО «Советский мясокомбинат» и т.д.) до цехов индивидуальных предпринимателей малой и средней мощности.

Заполнив местный рынок, кировские мясопереработчики активно осваивают соседние регионы – Коми, Татарстан, Архангельскую, Свердловскую и Нижегородскую области. Предприниматели оптимистично оценивают перспективы работы на этих рынках – так сложилось, что в этих регионах более высокий уровень жизни и потребители могут тратить на продукты питания больше средств. Соответственно, предприятия могут повышать наценку и получать бóльшую прибыль. Особенно интересны в этом плане северные регионы.

У многих соседних с Кировской областью регионов ситуация с мясным животноводством гораздо сложнее, чем у нас, а в отдельных областях, в частности в республике Коми, доля привозного сырья в производстве достигает 80-90%, что не самым лучшим образом сказывается на качестве продукции и значимо увеличивает затраты на её производство. Кировские предприятия успешно выдерживают конкуренцию благодаря стабильному качеству продукции, которое обеспечивает собственная сырьевая база.

На рынке мясной продукции отмечается достаточно узкая специализация компаний по товарным группам, каждая из которых имеет свою собственную специфику.

Лидирующие позиции занимают ОАО «Кировский мясокомбинат» с долей рынка в 2015 г. 34,5%, ООО «МК «Дороничи» (25,9%), на третьем месте находится ЗАО «Заречье Плюс» с долей рынка 9,2% [15].

В настоящее время на предприятиях мясной промышленности существует тенденция к специализации на выпуске значительного количества видов продукции в течение достаточно продолжительного периода. Эта тенденция объясняется тем, что рынок мясных продуктов, как и вся экономика в целом, постоянно меняется вследствие изменения спроса, развития научно-технического прогресса, перемен во вкусах потребителей, в организации рынка и, что немаловажно, в государственной экономической политике. Поэтому предприятия мясной промышленности Кировской области, ведущие свою деятельность в условиях существующего рынка, должны постоянно изучать уровень спроса, диверсифицировать производство, проводить активную ассортиментную политику. Это довольно эффективная стратегия, так как предприятиям, развивающимся по нескольким направлениям, проще преодолевать трудности производственной деятельности, снижать риски, улучшать финансовое положение [14].

Для каждого предприятия характерна своя ассортиментная политика и, соответственно, ассортимент продукции разливается от узкого до широкого (таблица 20).

Таблица 20 - Ассортимент колбасных изделий мясоперерабатывающих

предприятий Кировской области (количество видов продукции) [15]

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Предприятие | Группы колбасных изделий | | | | | | | Итого по предприятию |
| вареные | полукоп-ченые | варено-копченые | сырокоп-ченые | ветчины вареные | сосиски и сардельки | сыровя-леные |
| ОАО «Слободской мясокомбинат» | 31 | 22 | 8 | 12 | 6 | 20 | - | 99 |
| ОАО «Кировский мясокомбинат» | 21 | 15 | 8 | 10 | 7 | 20 | 3 | 84 |
| ООО «Агрофирма «Дороничи» | 19 | 21 | 6 | - | 4 | 17 | 3 | 70 |
| ООО «Советский мясокомбинат» | 21 | 18 | 6 | - | 5 | 18 | - | 68 |
| ЗАО «Заречье плюс» | 11 | 16 | 4 | - | 5 | 16 | - | 52 |
| ЗАО «МПЗ «Абсолют» | 12 | 20 | - | - | 6 | 12 | - | 50 |
| ООО «Бизон-Т» | 14 | 10 | 4 | - | 5 | 8 | - | 41 |
| ООО «Малиновский» | 8 | 7 | 4 | - | 1 | 4 | - | 24 |

По широте ассортимента все предприятия условно можно разделить на три группы: предприятия с широким ассортиментом – ОАО «Слободской мясокомбинат», ОАО «Кировский мясокомбинат», ООО «Агрофирма «Дороничи», ООО «Советский мясокомбинат». Вторая группа – предприятия со средним количеством товарных позиций – ЗАО «Заречье плюс», ЗАО «МПЗ «Абсолют», ООО «Бизон-Т». Особое положение занимает ООО «Малиновский», у предприятия узкий ассортимент колбасных изделий.

В настоящее время на рынке мясных изделий Кировской области наиболее успешны крупные и средние предприятия, выходящие на рынок с большим ассортиментом продукции, такие как ОАО «Кировский мясокомбинат», ЗАО Агрофирма «Дороничи», ЗАО «Заречье плюс», ООО «Бизон-Т», ЗАО «МПЗ «Абсолют», ООО «Пасеговский мясокомбинат». Перечисленные предприятия имеют свою целевую аудиторию, работают над улучшением качества продукции, расширением ассортимента. Предприятия мясной отрасли принимают активное участие в различных конкурсах и выставках. Данным предприятиям в условиях существующего рынка необходимо использовать широкий спектр факторов, влияющих на конкурентоспособность, без учета уровня цен на продукцию данных предприятий.

Для укрепления и расширения своих позиций на емких продовольственных рынках соседних регионов, а также обеспечения качества мясной продукции в соответствии с принятыми международными стандартами необходима реализации системы мероприятий, концептуальная основа которых должна базироваться на продвижении натуральных высококачественных продуктов питания [14].

В современных условиях хозяйствования мясоперерабатывающих предприятий особую значимость приобретают вопросы, связанные со степенью удовлетворенности потребителей в качестве мясных продуктов. От того, насколько доволен потребитель мясной продукции ее качеством, напрямую зависит прибыль предприятия. То есть крайне важно, насколько удовлетворен потребитель мясной продукцией, представленной на рынке.

С этой целью была проведена оценка степени удовлетворенности потребителей на рынке мясной продукции г. Кирова. Исследование проводилось методом анкетирования, в анкетировании приняли участие 100 чел. – покупатели магазинов «Система Глобус».

Форма анкеты представлена в ПРИЛОЖЕНИИ Н.

В таблице 21 представлен состав респондентов маркетингового исследования.

Таблица 21 - Состав респондентов маркетингового исследования

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Возраст, лет | Респонденты, % | Пол | Респонденты, % | Социальный статус | Респонденты, % |
| До 25 | 18 | Мужчины | 22 | Пенсионер | 9 |
| 25-45 | 42 | Женщины | 78 | Служащий | 73 |
| 45-60 | 34 |  |  | Рабочий | 13 |
| Старше 60 | 6 |  |  | Безработный | 5 |

В опросе принимали участие потребители разных возрастных групп, причём наибольшее коли­чество потребителей приходится на средние возрастные группы. Подавляющее большинство опро­шенных (78%) - это женщины, что вполне естественно, так как именно женщины занимаются домашним хозяйством, включая приготовление еды.

Результаты проведенного маркетингового исследования графически представлены в ПРИЛОЖЕНИИ О.

1. На вопрос, как часто вы покупаете мясные изделия, более половины опрошенных ответили, что приобретают мясные изделия 1 раз в неделю. Это может быть связано с высоким уров­нем цен на мясные изделия, а также их восприятием потребителями как «деликатесного угощения». Исходя из этого предприятиям - производителям следует проводить более сбалансированную по ценам ассортиментную политику.
2. Из предложенных сортов мяса потребители наиболее часто покупают курицу и свинину, причем покупки носят комбинированный характер (при одной покупке покупатель приобретает несколько сортов мяса в различных вариантах готовности).
3. Основными критериями при выборе мяса являются комбинированные варианты ответов, однако наибольший удельный вес при этом занимают качество – 59%, цена 54%, производитель 43%.
4. Основными предложениями респондентов по вопросу о направлениях улучшения ассортимента были расширение, обновление и улучшение представленного в торговой сети ассортимента мясных изделий, повышение качества продукции. Наибольшее число респондентов пожелало видеть на прилавках бльшее количество различных охлажденных мясных продуктов и полуфабрикатов, что объясняется ростом мотивированности населения к ведению здорового образа жизни.

Таким образом, результаты исследования показали наличие возможностей для дальнейшего развития деятельности ЗАО «Заречье Плюс» как на рынке мясных изделий Кировской области, так и на рынках соседних регионов, однако для этого необходимо расширять ассортимент производимой продукции в соответствии с предпочтениями потребителей. В качестве приоритетных направлений развития ЗАО «Заречье Плюс» можно предложить расширять производство «здоровой» продукции – увеличивать ассортимент охлажденной продукции, работать над удлинением сроков её годности, что позволит транспортировать мясные изделия на рынки соседних регионов, а также работать над сбалансированностью состава колбасных изделий (обогащать продукцию витаминами, минералами и пищевыми волокнами).

* 1. Мероприятия по развитию ЗАО «Заречье Плюс» г. Кирова

На основании проведенного исследования и оценки деятельности ЗАО «Заречье Плюс», а также анализа рынка мясных изделий Кировской области и близлежащих регионов можно выделить следующие перспективы развития предприятия:

* + 1. Укрепление рыночной позиции предприятия за счет расширения ассортимента, соответствующего спросу населения.

Для укрепления своих позиций на рынке сбыта продукции ЗАО «Заречье Плюс» необходимо обеспечить её конкурентоспособность.

В ходе проведения маркетингового исследования методом анкетирования покупателей магазинов «Всё на свете» г. Кирова было выявлено, что основная часть респондентов желает видеть на прилавках бльшее количество «здоровых» продуктов питания и различных охлажденных мясных продуктов и полуфабрикатов, качество которых могут обеспечить только местные производители, так как охлажденные продукты имеют очень короткие сроки годности, что делает невозможной их транспортировку на дальние расстояния.

Для удовлетворения данных пожеланий важным условием является обеспечение качественной упаковки продукции с целью обеспечения максимально возможного срока сохранности её товарных и пищевых качеств. Это позволит ЗАО «Заречье Плюс» расширить ассортимент производимых товаров и сделать продукцию предприятия более привлекательной с точки зрения потребителей, что позволит увеличить объёмы продаж.

Кроме того, так как бльшая часть продукции ЗАО «Заречье Плюс» реализуется через супермаркеты и торговые сети, и этот канал является для предприятия наиболее выгодным, то необходимо обеспечить соответствие продукции предъявляемым «сетями» требованиям к качеству.

В последнее время «сетевой» вопрос стал напрямую затрагивать как упаковку, так и оборудование, на котором она производится. Одной из главных причин такого «отношения» со стороны сетей является естественное желание максимально снизить издержки на приём и складирование поставляемых товаров [17].

В настоящее время торговые сети предъявляют следующие обязательные требования к упаковке:

* Упаковка должна быть многоуровневой. Для облегчения транспортных операций  товар в крупный супермаркет должен доставляться в коробках или ящиках таких размеров и форм, чтобы груз было несложно разгрузить руками, в том числе и женскими. Внутри ящика должна находиться розничная упаковка - тот самый товар, который выставляется на полку магазина. Внутри этой упаковки единица товара также должна быть снабжена индивидуальной упаковкой. Такая организация упаковки позволяет магазину проводить как штучную, так и групповую (блоками) или мелкооптовую (ящиками) продажу.
* Упаковка должна соответствовать определенным стандартам. Каждая серьёзная сеть супермаркетов оговаривает с предприятиями-поставщиками требования к различным видам упаковки товаров. И товаропроизводитель берёт на себя обязательство не менять без согласования тип, форму и качество упаковки, которая должна надёжно выполнять свои задачи.
* Упаковка должна обеспечивать длительные сроки хранения продукта, что позволяет торговым сетям принимать к реализации бльшие объёмы, а также транспортировать продукцию на дальние расстояния (торговые сети федерального значения реализуют приобретенную у производителя продукцию во многих регионах РФ) [19].

1. Освоение новых рынков сбыта продукции.

Анализ рынка мясных изделий Кировской области свидетельствует о том, что он насыщен и конкуренция на нём достаточно напряжённая, поэтому для развития деятельности на данном рынке целесообразно внедрение новых товаров. Тогда как рынки соседних с Кировской областью регионов являются более перспективными для реализации традиционных мясных продуктов.

Наиболее перспективными рынками сбыта представляются северные регионы, в частности Республика Коми, так как:

* во-первых, в связи с особенностями климата данный регион испытывает значительные сложности с обеспеченностью сырьём для мясной промышленности, в данном регионе не развито мясное скотоводство, поэтому бльшая часть сырья является привозной, что значительно увеличивает издержки на производство продукции и делает её более дорогостоящей;
* во-вторых, уровень жизни населения Республики Коми на протяжении многих лет является более высоким, чем в Кировской области, что свидетельствует о бльшей покупательской способности жителей этого региона, кроме того, рацион питания жителей северных районов традиционно содержит больше высококалорийных мясных продуктов.

Для успешного освоения данного рынка особенно важно обеспечить длительность хранения и качество упаковки производимой продукции, что позволит транспортировать её на большие расстояния и увеличит сроки реализации.

1. Внедрение новых технологий упаковки продукции.

На основании изложенных выше аргументов можно сделать вывод, что обеспечение качественной и современной упаковки мясной продукции является неотъемлемой частью повышения эффективности деятельности и развития ЗАО «Заречье Плюс».

Применение модифицированного газового состава при упаковке продукции позволяет существенно улучшить её пищевые качества и увеличить сроки годности.

Модифицированная газовая среда подавляет рост микроорганизмов на поверхности пищевого продукта, поддерживая его микрофлору на необходимом уровне, сохраняет первоначальные пищевые, вкусовые, ароматические и другие свойства в течение определенного времени, регулирует кислородовыделение из продукта и проникновение кислорода через упаковку, а также значительно увеличивает сроки хранения [12].

Существует два принципиальных механизма порчи сырого красного мяса – это микробиологический рост и окисление пигмента, придающего мясу красный цвет (оксимиоглобина). Проблемами, возникающими при порче копчёных мясных продуктов также являются микробиологический рост, изменение цвета и появление окисления с прогорклостью.

Согласно Технологии увеличения срока хранения скоропортящихся продуктов питания в ГМС в упаковке с мясом должно присутствовать достаточно высокое количество О2, для того чтобы сохранять красную пигментацию мяса на более длительный период. Аэробные бактерии, к числу которых относятся все бактерии рода Pseudomonas, как правило, присутствующие в естественно заражённом красном мясе, нейтрализуются при помощи СO2. Таким образом, для того чтобы обеспечить эффект сохранение красного пигмента и снизить аэробную активность, используется смесь газов, содержащая 20-30% CO2 и 70-80% O2, которая обеспечивает увеличение срока хранения красного мяса с 2-4 суток до 5-8 суток и дольше. Кроме того, рекомендуется соотношение объема газа к объему продукта - 2:1 [12].

Для обеспечения длительности хранения и качества колбасных изделий и мясных деликатесов применяется смесь газов, содержащая 30-50% СО2 и 70-50% N2, которая увеличивает сроки хранения продукции с 1-3 недель до 3-7 недель [12].

Таким образом, для реализации предложенных мероприятий по развитию и повышению эффективности деятельности ЗАО «Заречье Плюс» предлагается приобрести современное оборудование для упаковки продукции – термоформовочный агрегат, выполняющий как упаковку в вакуум, так и в модифицированную газовую среду и имеющий высокую производительность на единицу времени.

Для этого необходимо выявить потенциальных поставщиков оборудования и провести их сравнительную характеристику.

Сравнительная характеристика поставщиков оборудования представлена в таблице 22.

Таблица 22 – Сравнительная характеристика поставщиков оборудования

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Модели термоформеров | | |
| VARIOVAC Optimus | MULTIVAC R105 | ULMA  TFE 500 |
| Местонахождение поставщика оборудования | г. Подольск, Московская обл. | г. С-Петербург, Ленинградская обл. | г. Москва, Московская обл. |
| Стоимость оборудования, тыс. руб. | 10000 | 9700 | 10200 |
| Затраты на доставку и монтаж оборудования, тыс. руб. | 700 | 1000 | 800 |
| Гарантийное обслуживание, мес. | 60 | 24 | 36 |

Исходя из данных таблицы, предлагается приобрести термоформер VARIOVAC Optimus (производитель – фирма Begarat, Германия).

Согласно информации фирмы-производителя данный аппарат:

* оптимален для применения на малом производстве, благодаря своему компактному размеру (длина машины 3,34 метра согласно техническим характеристикам);
* имеет функции упаковки в вакууме и в модифицированной газовой среде;
* может укомплектовываться формами различного размера, позволяющими упаковывать разные по размеру и количеству колбасные изделия;
* одномоментно происходит упаковка 8-20 (в зависимости от размеров формы) упаковок колбасных изделий;
* может применяться для упаковки горячих продуктов;
* прост в обслуживании и не требует специальных технических навыков, снабжен сенсорной системой управления;
* при комплектации этикетировщиком может наносить на отдельные упаковки этикетку, содержащую информацию о продукте с индивидуальным дизайном;
* объединяет в зоне выгрузки несколько рядов в одну линию, оптимально подходит для дальнейшей упаковки в тару и транспортировки продукта [13].

Основные характеристики и затраты на приобретение и внедрение термоформера VARIOVAC Optimus представлены таблице 23.

Капитальные вложения (единовременные затраты), включающие в себя стоимость комплекта оборудования с учетом затрат на транспортировку, монтаж и наладку составят: 10000 + 200 + 500 = 10700 тыс. руб.

Тогда, при сроке полезного использования – 10 лет, ежегодные амортизационные отчисления (при подсчете линейным методом) в год составят: 10700 / 10 = 1070 тыс. руб. Амортизационные отчисления относятся к постоянным затратам в данном периоде времени.

Таблица 23 – Характеристики термоформера VARIOVAC Optimus

|  |  |
| --- | --- |
| Показатели | Термоформер VARIOVAC Optimus |
| Вид операции | Упаковка колбасных изделий, мясных деликатесов и мясных полуфабрикатов |
| Способ упаковки | Вакуумная и модифицированная газовая среда |
| Размер упаковки | Различные размеры упаковки, благодаря наличию наборов форм различного размера |
| Производительность, кг/час | 1500 |
| Обслуживающий персонал, чел. | 2 |
| Потребление электроэнергии, кВт⋅час | 15 |
| Сырье и материалы (термоусадочная пленка), кг/т | 1 |
| Срок полезного использования, лет | 10 |
| Каптиальные вложения – всего, тыс. руб. | 10700 |
| * на приобретение оборудования | 10000 |
| * на транспортировку оборудования | 200 |
| * на монтаж и наладку нового оборудования | 500 |

* 1. Оценка эффективности предлагаемых мероприятий

Экономическая эффективность внедрения в производство термоформера VARIOVAC Optimus может быть оценена в натуральном выражении и стоимостном выражении.

Эффекты в натуральном выражении:

* повышение производительности труда, так как приобретенный аппарат позволит значительно сократить время на упаковку одной единицы продукции, следовательно, увеличится выработка продукции (объем продукции в единицу оплачиваемого рабочего времени одним списочным работником) и уменьшится трудоемкость производства (объем необходимого затраченного труда одним работником для производства единицы изделия);
* увеличение общего объема выпускаемой продукции в единицу времени за счет сокращения продолжительности производственного процесса;
* расширение ассортимента выпускаемой продукции, так как после внедрения нового аппарата у предприятия расширятся возможности упаковки продукции различными способами (вакуум и модифицированная газовая среда) и в различных объемах;
* улучшение условий труда работников, обслуживающих аппарат, так как внедрение термоформера в производство сделает операцию упаковки продукции машинной, функции работника будут заключаться в обслуживании и наблюдении за работой оборудования; кроме того, повысится безопасность труда, так как будет исключен контакт работника с горячими поверхностями (при спайке полиэтиленовой пленки);
* увеличение сроков хранения продукции за счет улучшения качества упаковки;
* новая упаковка обеспечит соответствие продукции требованиям, предъявляемым торговыми сетями;
* улучшение внешнего вида продукции, что сделает её более эстетически привлекательной для покупателя.

В итоге продукция ЗАО «Заречье Плюс» приобретет дополнительные конкурентные преимущества, что позволит предприятию укрепить свои позиции на рынке мясной продукции Кировской области и внедриться на новые перспективные рынки других регионов.

В процессе сбора информации для написания данной выпускной квалификационной работы был проведен опрос ведущих менеджеров ЗАО «Заречье Плюс». Цель проведения опроса - выяснить мнение специалистов относительно изменения объема продаж продукции в результате внедрения предлагаемых мероприятий по развитию деятельности ЗАО «Заречье Плюс». Были опрошены: начальник планово-экономического отдела, главный бухгалтер, начальник мясоперерабатывающего цеха, начальник цеха полуфабрикатов, руководитель отдела сбыта, начальник юридического отдела, главный инженер.

В результате обсуждения все эксперты сошлись во мнении, что предлагаемые мероприятия приведут к увеличению объемов производства и продаж продукции предприятия, средняя величина полученного прогноза составила 10%, на столько, по мнению экспертов, увеличится объем производства и продажи продукции ЗАО «Заречье Плюс» в результате внедрения предлагаемых мероприятий.

При проведении оценки полноты использования ресурсов предприятия во второй части данной выпускной квалификационной работы выявлен резерв использования имеющихся производственных мощностей в 647,15 т/год или 25,37%. Следовательно, объем производства продукции на имеющемся у предприятия оборудовании может быть увеличен на 25%.

Количество произведенной (реализованной) продукции является определяющим для всех других показателей хозяйственной деятельности. От объема производимой продукции зависит расход производственных ресурсов и показатели экономической эффективности.

Существует множество методов, с помощью которых можно спрогнозировать объем выпуска колбасных изделий и мясных полуфабрикатов. Для расчета используем методы простой экстраполяции.

Расчеты прогнозирования объемов производства продукции и результаты прогноза представлены в ПРИЛОЖЕНИИ П.

В качестве прогнозного значения на 2017 год возьмем среднее значение, полученное при расчете тремя методами простой экстраполяции – 1911,36 т/год.

Расчет прогноза стоимости тонны продукции на 2017 год проведен с помощью метода простой экстраполяции – по среднему темпу роста. Расчет предоставлен в ПРИЛОЖЕНИИ Р.По результатам расчета прогнозная стоимость составила 320,54 тыс. руб./т.

Прогнозная себестоимость тонны продукции ЗАО «Заречье Плюс» на 2017 год рассчитана с учетом среднего ежегодного прироста себестоимости по данным отчетов о финансовых результатах за 2011 – 2015 годы:

= + 2 = 273,99 + 2 = 301,42 руб/кг

Увеличение себестоимости тонны продукции на 2,5 тыс. руб. или 0,9% после приобретениия и внедрения в производство термоформера VARIOVAC Optimus в 2017 году обусловлено увеличением переменных затрат (на сырье и материалы, на электроэнергию, на оплату труда рабочих) и постоянных затрат (амортизационные отчисления, коммерческие и управленческие расходы).

Внедрение нового оборудования для упаковки приведет к улучшению качества продукции, что позволит предприятию увеличить оптовую цену её реализации. Планируется увеличить цену на 5%.

Экономическая эффективность предлагаемых мероприятий представлена в таблице 24.

Таблица 24 – Экономическая эффективность внедрения предложенных мероприятий по развитию ЗАО «Заречье плюс»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Фактичес-кие показатели 2015 г. | Прогнозные показатели на 2017 г. до внедрения проекта | Прогнозные показатели на 2017 г. после внедрения проекта | 2017 к 2015,  в % |
| Производство продукции, т | 1902,85 | 1911,36 | 2102,5 | 110,0 |
| Себестоимость тонны продукции, тыс.руб. | 273,99 | 301,42 | 303,92 | 110,9 |
| Стоимость тонны продукции в оптовых ценах, тыс.руб. | 287,99 | 320,54 | 336,60 | 116,9 |
| Выручка, тыс.руб. | 547999 | 612667 | 707702 | 129,1 |
| Себестоимость реализованной продукции, тыс.руб. | 521368 | 576122 | 638992 | 122,6 |
| Прибыль от продаж, тыс.руб. | 26631 | 36545 | 68710 | 258,0 |
| Рентабельность затрат, % | 5,11 | 6,34 | 10,75 | +5,64 п.п. |
| Рентабельность продаж, % | 4,86 | 5,97 | 9,71 | +4,85 п.п. |

Анализируя полученные результаты можно сделать вывод, что прогнозируемое увеличение объема производства продукции на 10% благодаря внедрению в производство термоформера VARIOVAC Optimus приведет к увеличению выручки предприятия на 159703 тыс. руб./год или 29,1% при сохранении настоящих тенденций роста цен и стабильного спроса на мясную продукцию, при этом ожидаемая прибыль от продаж увеличится на 42079 тыс. руб. или 158,0 %. Также увеличатся показатели рентабельности затрат – на 5,64 п.п. и рентабельности продаж – на 4,85 п.п., что доказывает экономическую эффективность приобретения и внедрения в производство ЗАО «Заречье Плюс» нового термоформера VARIOVAC Optimus для упаковки колбасных изделий, мясных деликатесов и мясных полуфабрикатов.

Рост прибыли определяет рост потенциальных возможностей предприятия, повышает степень его деловой активности, создает финансовую базу для самофинансирования, расширения воспроизводства, решения проблем социальных и материальных потребностей трудового коллектива.

На основании полученных данных можно рассчитать примерный срок окупаемости приобретенного оборудования.

Срок окупаемости дополнительных капиталовложений рассчитывается по формуле: Ткв = = = 0,33 ≈ 4 мес.

где Т — срок окупаемости капитальных вложений, лет;

— дополнительные капитальные вложения в новую технику, тыс. руб.;

— прирост прибыли в t- м году в результате внедрения новой техники, тыс. руб.

Таким образом, предложенные мероприятия позволят увеличить выпуск продукции и улучшить финансовые результаты деятельности ЗАО «Заречье Плюс».

Выводы и предложения

Оценка деятельности предприятия является одним из наиболее действенных методов управления, основным элементом обоснования руководящих решений. В условиях рыночной экономики она имеет целью обеспечить устойчивое развитие прибыльного, конкурентоспособного производства и включает различные направления – правовое, экономическое, производственное, финансовое и др.

Основной целью оценки и анализа экономической деятельности предприятия является повышение эффективности его работы на основе системного изучения всех видов деятельности и обобщения их результатов.

Предметом оценки экономической деятельности предприятия является анализ производственных и экономических результатов, финансового состояния, результатов социального развития и использования трудовых ресурсов, состояния и использования основных фондов, затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг), оценка эффективности.

Вопросами повышения экономической эффективности должно заниматься каждое предприятие, так как от этого зависит получение им достаточного количества прибыли для поддержания и развития производства, а, следовательно, и возможность успешной деятельности на рынке.

В данной выпускной квалификационной работе рассмотрено современное состояние рынка мясных изделий Кировской области и определены перспективы дальнейшего развития для предприятий мясной промышленности региона.

Объектом исследования явилось ЗАО «Заречье Плюс» г. Кирова.

Основным видом деятельности предприятия является производство готовых и консервированных продуктов из мяса, мяса птицы, мясных субпродуктов и крови животных.

По численности работников предприятие относится к категории малых предприятий, в 2015 году среднесписочная численность персонала составила 80 человек.

По итогам анализа финансово-хозяйственной деятельности ЗАО «Заречье Плюс» можно сделать следующие выводы:

* предприятие наращивает масштабы деятельности, что обусловлено ростом объемов производимой продукции; в период с 2011 г. по 2015 г. размер выручки ЗАО «Заречье Плюс» увеличился на 156937 тыс.руб. или 40,13%, в сопоставимой оценке к уровню 2015 года выручка увеличилась на 1,06%.
* предприятие в достаточной степени обеспечено ресурсами, эффективность их использования в 2015 г. выше, чем в 2011 г.;
* ЗАО «Заречье Плюс» - прибыльное предприятие, однако показатель чистой прибыли в 2015 г. ниже, чем в 2011 г., за анализируемый период он снизился на 3490 тыс.руб. (41,7%), что связано с увеличением прочих расходов;
* в период с 2011 по 2015 год увеличились показатели рентабельности затрат и рентабельности продаж (по прибыли от продаж) на 1,2 п.п. и 0,78 п.п. соответственно, однако показатели рентабельности продаж по прибыли до налогообложения и чистой прибыли уменьшились на 1,33 п.п. и 1,19 п.п. соответственно. Также за период уменьшились показатели рентабельности капитала и активов. Наименьшие показатели рентабельности наблюдались в 2012 году, затем в период с 2013 по 2014 год отмечается значительный рост показателей рентабельности капитала и активов ЗАО «Заречье Плюс», и показатели рентабельности в 2014 году выше уровня 2011 года. В 2015 году снова отмечается некоторое снижение показателей, так как размер чистой прибыли уменьшился на 4457 тыс.руб. (52,3%) по сравнению в 2014 годом.
* по состоянию на конец 2015 года предприятие имеет IV тип финансовой устойчивости – кризисное финансовое состояние, так как всех нормальных источников недостаточно для формирования запасов и для этих целей должна привлекаться кредиторская задолженность;
* коэффициенты финансовой устойчивости и ликвидности ЗАО «Заречье Плюс» в анализируемом периоде находятся на уровне ниже нормативных, но в период с 2011 г. по 2015 г. наблюдается рост всех коэффициентов.

В целях выявления перспектив развития ЗАО «Заречье Плюс» выполнено прогнозирование на 2017 год объемов производства колбасных изделий и мясных полуфабрикатов методами простой экстаполяции.

Выявлены резервы увеличения прибыли за счет наращивания производственной мощности и степени её загрузки и, в меньшей степени, повышения уровня товарности. Этому может способствовать внедрение новой технологии, увеличение количества заказов за счет активной маркетинговой политики предприятия, индивидуальной работы с каждым клиентом, расширения ассортимента изготавливаемой продукции, повышения качества продукции и обслуживания клиента.

Для повышения эффективности деятельности ЗАО «Заречье Плюс» предлагается приобрести термоформер VARIOVAC Optimus для упаковки колбасной продукции, мясных деликатесов и полуфабрикатов, что позволит увеличить производительность труда, уменьшить трудоемкость производства, улучшить условия труда работников, расширить ассортимент выпускаемой продукции и её качество, увеличить сроки хранения продукции, сделать её более привлекательной для потребителя и, следовательно, улучшить сбыт производимых товаров.

В работе выполнен расчет экономической эффективности предлагаемых мероприятий. В результате прибыль от продаж увеличится на на 42079 тыс. руб. или 158,0%, а показатели рентабельности затрат – на 5,64 п.п. и рентабельности продаж – на 4,85 п.п.

Данные мероприятия позволят ЗАО «Заречье Плюс» повысить конкурентоспособность своих товаров, укрепить позиции на рынке мясной продукции Кировской области, а также освоить рынки соседних регионов.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ [Электронный ресурс].

Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/> Дата обращения: 12.01.2017.

1. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «Об акционерных обществах» [Электронный ресурс].

Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/> Дата обращения: 12.01.2017.

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_ LAW\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_%20LAW_52144/) Дата обращения: 12.01.2017.
2. Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года (утв. [распоряжением](http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70067828/#0) Правительства РФ от 17 апреля 2012 г. N 559-р) [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70067828 /#ixzz4W3OBk89U](http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70067828%20/#ixzz4W3OBk89U) Дата обращения: 12.01.2017.
3. Межгосударственный стандарт ГОСТ 31785-2012 Колбасы полукопченые. Технические условия. [Текст] – М.: Стандартинформ, 2014.
4. Технологическая инструкция по производству полукопченых колбас по ГОСТ 31785-2012 [Текст] – М.: ВНИИМП, 2015.
5. Технические условия ТУ 9211-001-76463317-07 «Мясо охлажденное фасованное» от 03.07.2007 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.>[FoodRussia.net](https://clck.yandex.ru/redir/dv/*data=url%3Dhttp%253A%252F%252FFoodRussia.net%252Fupload%252Fiblock%252F947%252F%2525D0%2525A2%2525D0%2525A3-%2525D0%2525BC%2525D1%25258F%2525D1%252581%2525D0%2525BE-%2525D1%252583%2525D0%2525BF%2525D0%2525B0%2525D0%2525BA.doc%26ts%3D1484681906%26uid%3D3636035411480246575&sign=7fbfdf61b75604927a21b7e2293cb732&keyno=1) Дата обращения: 17.01.2017.
6. СанПиН 2.3.6.1079-01 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям общественного питания, изготовлению и оборотоспособности в них пищевых продуктов и продовольственного сырья» (с изменениями от 3 мая 2007г.). [Электронный ресурс].

Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901802127>

Дата обращения: 13.01.2017.

1. Региональная база статистических данных ФСГС по Кировской области [Электронный ресурс].

Режим доступа: http://kirovstat.kirov.ru/dg/dbinet.cgi Дата обращения 17.01.2017.

1. Предоставление данных бухгалтерской отчетности по запросам пользователей [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/accounting\_report Дата обращения: 11.11.2016.
2. Сайт ЗАО «Заречье Плюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.zarechie43.ru/?page\_id=33 Дата обращения: 17.01.2017.
3. Технология увеличения срока хранения скоропортящихся продуктов питания в газомодифицированной среде. Пособие для технологов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http:// [www.rproject.ru](https://clck.yandex.ru/redir/dv/*data=url%3Dhttp%253A%252F%252Fwww.rproject.ru%252Fpdf%252Findokor%252Fposobie_MGS.pdf%26ts%3D1484681514%26uid%3D3636035411480246575&sign=41fe100a74451514a37dfe4a2f93c78c&keyno=1)](http://www.meatbranch.com/publ/view/254.html)

Дата обращения: 17.01.2017.

1. VARIOVAC OPTIMUS – экономичный вариант для получения упаковки промышленного стандарта при небольшом объеме выпуска [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://[www.begarat.ru](https://clck.yandex.ru/redir/dv/*data=url%3Dhttp%253A%252F%252Fwww.begarat.ru%252Fupakovochnye-mashiny%252Ftermoformer%252Fvariovac-optimus%252Fitem%252Fdownload%252F246_7e799d343a85ad262da5dc188ec4a5f7%26ts%3D1484682263%26uid%3D3636035411480246575&sign=efe0d94ee20603a657e7981350c42579&keyno=1) Дата обращения: 17.01.2017.
2. Бурцева Т.А. Халявина М.Л. Карта восприятия конкурентоспособности мясоперерабатывающих предприятий на рынке г. Кирова // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2014 – №12. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=22619282> Дата обращения: 17.01.2017.
3. Костенко О.В. Сайфутдинова А.Р. Анализ производителей мясной продукции в Кировской области // Инновационная наука. - 2016 - №1 – с. 161-163. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/analiz-proizvoditeley-myasnoy-produktsii-v-kirovskoy-oblasti> Дата обращения: 17.01.2017.

# Кудрявцев В.В. Инновационное развитие мясоперерабатывающих предприятий // Пищевая промышленность – 2016. - №2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.meatbranch.com/publ/view/35.html> Дата обращения: 13.01.2017.

1. Куприянов М. Модифицированная газовая среда: современный взгляд на упаковку [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.meatbranch. com/publ/view/102.html Дата обращения: 12.01.2017.

# Лисина Ю.Ю. Пути повышения эффективности деятельности предприятия // [Новые технологии](http://cyberleninka.ru/journal/n/novye-tehnologii) – 2011. - №1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/puti-povysheniya-effektivnosti-deyatelnosti-predpriyatiya> Дата обращения: 14.01.2017.

1. Митупов Т. Состояние и перспективы развития ситуации на российском мясном рынке в период кризиса [Электронный ресурс].

Режим доступа: <http://www.meatbranch.com/publ/view/254.html>

Дата обращения: 11.01.2017.

1. Небурчилова Н.Ф. Петрунина И.В. Итоги 2015 года: состояние сырьевой базы мясной отрасли, АПК и анализ производства мяса и мясных продуктов // Рынок мяса и мясных продуктов. – 2016. - №1 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25781913> Дата обращения: 17.01.2017.
2. Ситников Н.П. Управление технологиями: Учебное пособие. – Киров: Вятская ГСХА, 2014. -176 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://vgsha.info/attachments/facultets/eco/managment/metod\_managment.pdf. Дата обращения: 08.01.2017.
3. Сысолятин А.В. Развитие рынка мясной продукции Кировской области // Проблемы современной науки и образования - 2015.- №5(35). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://scienceproblems.ru/razvitie-rynka-mjasnoj-produktsii.html> Дата обращения: 12.01.2017.
4. Шиврина Т.Б. Агропромышленный комплекс России в условиях импортозамещения и возможности развития // Успехи современной науки и образования. 2016. - №6/т.2. с 54-56. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=26481756>

Дата обращения: 17.01.2017.

1. Щербакова С. А. Пути повышения эффективности деятельности предприятия // Молодой ученый. — 2016. — №9.2. — с. 63-65. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://moluch.ru/archive/113/29174/> Дата обращения: 13.01.2017.

# Бычкова С.М., Бадмаева Д.Г. Бухгалтерский финансовый учет. [Текст] - М.: Издательство: Эксмо, 2008. - 528с.

1. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие. – 2-е изд. [Текст] – М.: Издательство «Дело и сервис», 2004. – 336 с.
2. Жукова Ю.С. Экономика пищевой промышленности: Учебное пособие. [Текст] –Киров: Вятская ГСХА, 2012. -177с.
3. Казанцев А.К., Кобзев В.В., Макаров В.М. Управление операциями: Учебник / Под общ. ред. А.К. Казанцева. [Текст] – М.: ИНФРА-М, 2014. – 478 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).
4. Корпоративные финансы: курс лекций: учебное пособие / под общ. ред. Н.В. Никоновой. [Текст] – Киров: ФГБОУ ВПО ВГСХА, 2014. – 146 с.
5. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. – 6-е изд. перераб. и доп. – (Бакалавриат). [Текст] – М.: Издательство: ИНФРА-М, 2013. – 536 с.
6. Спиридонова Е.В. Организация производства и предпринимательства: Краткий курс лекций для студентов экономического факультета. [Текст] - Киров: ФГБОУ ВПО Вятская ГСХА, 2013.- 157 с.
7. Томпсон-мл., А., А., Стрикленд III, А., Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е издание: Пер. с англ. [Текст] – М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. – 928 с.
8. Шиврина Т.Б., Жукова Ю.С. Экономика отраслей АПК: Учебное пособие. –2-е издание, перераб. и доп. [Текст] - Киров: Вятская ГСХА, 2009.–172с.
9. Шиврина Т.Б., Жукова Ю.С., Наговицына Э.В. Экономика организации: Учебное пособие.-3-е издание, перераб. и доп. [Текст] - Киров: Вятская ГСХА, 2011. – 202 с.
10. Экономика предприятия пищевой промышленности: Учебник / А.В. Гордеев, О.А. Масленникова и др. [Текст] – М.:Агроконсалт, 2003. – 616с.

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

ПРИЛОЖЕНИЕ А

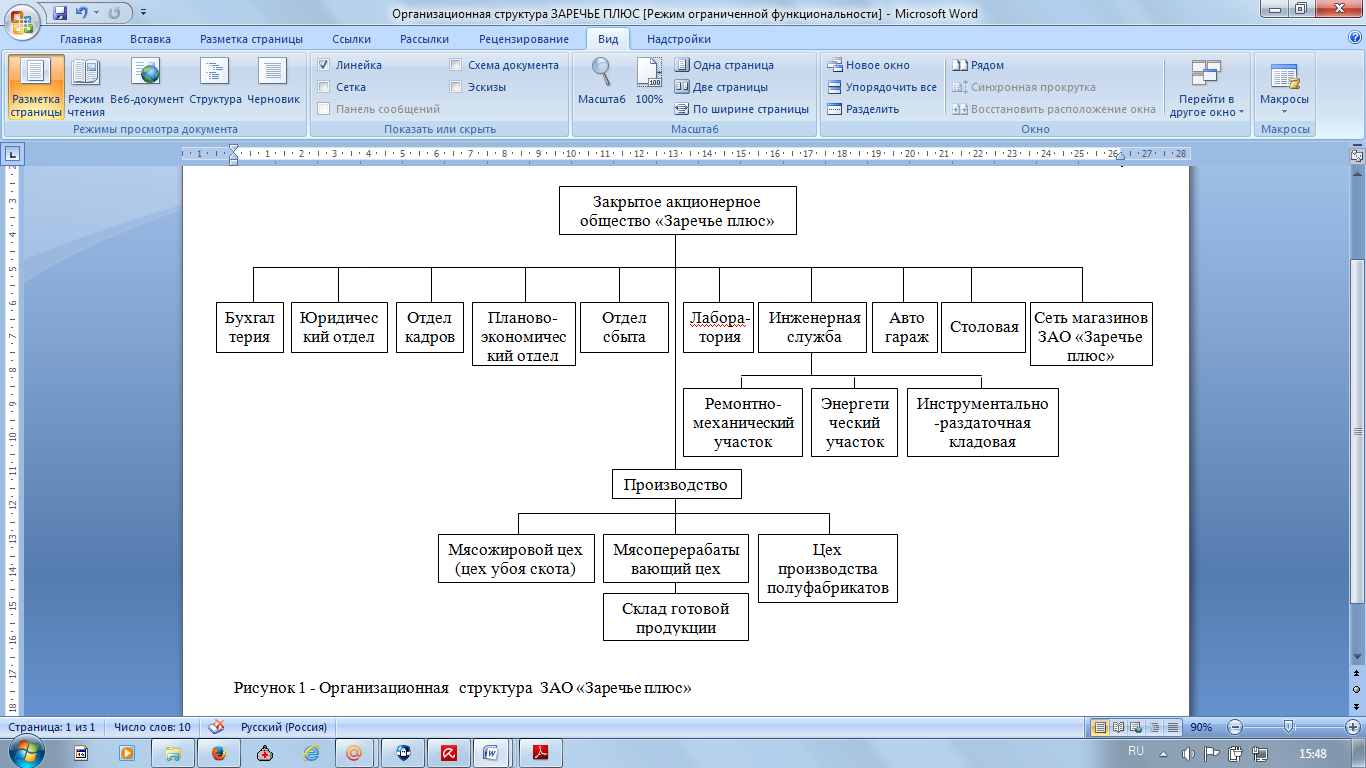


Рисунок А 1 – Организационная структура ЗАО «Заречье Плюс» г. Кирова

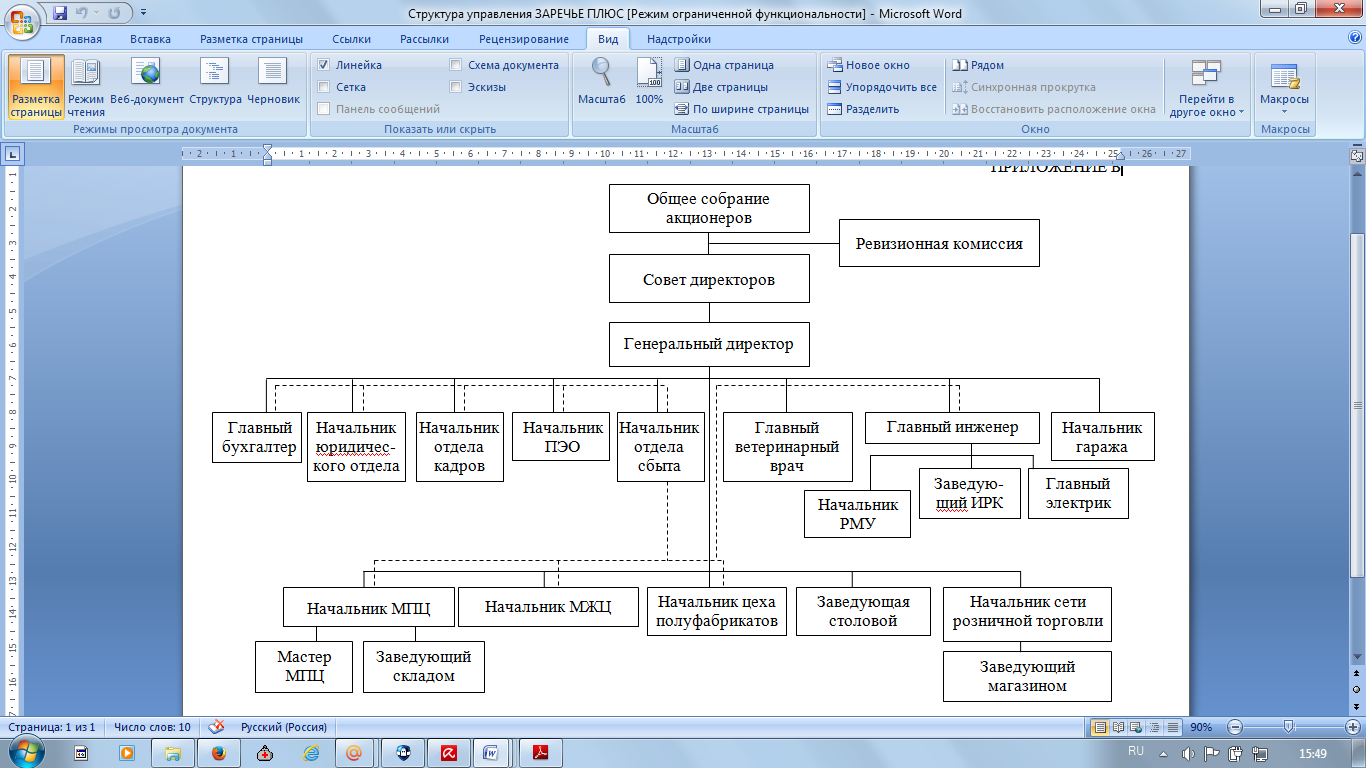


Рисунок А 2 – Структура управления ЗАО «Заречье Плюс» г. Кирова

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Таблица Б 1 – Баланс рабочего времени одного работника ЗАО «Заречье Плюс»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. |
| Календарный фонд рабочего времени, дн. | 365 | 366 | 365 | 365 | 365 |
| Праздничные и выходные дни | 117 | 117 | 118 | 118 | 118 |
| Номинальный (табельный фонд) рабочего времени, дн. | 248 | 249 | 247 | 247 | 247 |
| Невыходы на работу – всего, дн. | 32,9 | 32,4 | 33,0 | 33,3 | 33,0 |
| В т.ч.:  очередные и дополнительные отпуска | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 |
| отпуска по учебе | 0,16 | 0,2 | 0,32 | 0,16 | 0,35 |
| невыходы по болезни | 4,6 | 4,1 | 4,5 | 5,1 | 4,6 |
| отпуска по беременности и родам | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| неявки, разрешенные законом | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| неявки с разрешения администрации | 0,11 | 0,1 | 0,13 | 0,03 | 0,05 |
| прогулы | 0,03 | 0 | 0,05 | 0,01 | 0 |
| Целодневные простои, дн. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Полезный (явочный) фонд рабочего времени, дн. | 215,1 | 216,6 | 214,0 | 213,7 | 214,0 |
| Установленная продолжительность рабочего дня, ч. | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| Сокращение рабочего дня, ч. | 0,41 | 0,38 | 0,43 | 0,38 | 0,36 |
| В т.ч.:  внутрисменные простои | 0,41 | 0,38 | 0,43 | 0,38 | 0,36 |
| сокращение рабочего дня в ночное время | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| сокращение рабочего дня подросткам | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Сверхурочные часы, ч. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Реальная продолжительность рабочего дня, ч. | 7,59 | 7,62 | 7,57 | 7,62 | 7,64 |
| Реальный (эффективный) фонд рабочего времени одного работника, ч. | 1632,6 | 1650,5 | 1620,0 | 1628,4 | 1635,0 |

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Таблица В 1 – Аналитический баланс ЗАО «Заречье Плюс», тыс. руб.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Актив | На 31.12.  2011 | На 31.12.  2012 | На 31.12.  2013 | На 31.12.  2014 | На 31.12.  2015 | Пассив | На 31.12.  2011 | На 31.12.  2012 | На 31.12.  2013 | На 31.12.  2014 | На 31.12.  2015 |
| Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения (S) | 1595 | 2805 | 802 | 4017 | 3259 | Кредиторская задолженность и прочие краткосрочные обязательства (Rp) | 32624 | 49683 | 42344 | 30340 | 39842 |
| Дебиторская задолженность и прочие оборотные активы (Ra) | 25879 | 33817 | 31358 | 29972 | 27422 | Краткосрочные займы и кредиты (Kt) | 2915 | - | - | - | - |
| Запасы (Z) | 13516 | 19091 | 18288 | 10375 | 24849 | Итого краткосрочного заемного капитала (Pt) | 35539 | 49683 | 42344 | 30340 | 39842 |
| Итого оборотных (текущих) активов (At) | 40990 | 55713 | 50448 | 44364 | 55530 | Долгосрочный заемный капитал (долгосрочные обязательства) (Kd) | 9859 | 9859 | 6780 | 3420 | - |
| Внеоборотные активы (F) | 16524 | 17009 | 15659 | 14900 | 13880 | Собственный капитал (Eс) | 12116 | 13180 | 16983 | 25504 | 29568 |
| Всего имущества (активов) предприятия (Ва) | 57514 | 72722 | 66107 | 59264 | 69410 | Всего капитала (пассивов) предприятия (Вр) | 57514 | 72722 | 66107 | 59264 | 69410 |

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Таблица Г 1 – Обеспеченность запасов источниками формирования и тип

финансовой устойчивости ЗАО «Заречье Плюс», тыс. руб.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | На 31.12.2011 | На 31.12.2012 | На 31.12.2013 | На 31.12.2014 | На 31.12.2015 | Изменение за период  2011-2015 (+,-) |
| Собственный капитал (Ес) | 12116 | 13180 | 16983 | 25504 | 29568 | + 17452 |
| Внеоборотные активы (F) | 16524 | 17009 | 15659 | 14900 | 13880 | - 2644 |
| Наличие собственных оборотных средств (Ас = Ec - F) | - 4408 | - 3829 | 1324 | 10604 | 15668 | + 20076 |
| Долгосрочные пассивы (Kd) | 9859 | 9859 | 6780 | 3420 | - | - 9859 |
| Наличие долгосрочных источников формирования запасов (Ас + Kd) | 5451 | 6030 | 8104 | 14024 | 15668 | + 10217 |
| Краткосрочные займы и кредиты (Kt) | 2915 | - | - | - | - | - 2915 |
| Общая величина основных источников формирования запасов  (Ас + Kd + Kt) | 8366 | 6030 | 8104 | 14024 | 15668 | + 7302 |
| Общая величина запасов (Z) | 13516 | 19091 | 18288 | 10375 | 24849 | + 11333 |
| Излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств для формирования запасов (Ас – Z) | - 17924 | - 22920 | - 16964 | + 229 | - 9181 |  |
| Излишек (+) или недостаток (-) долгосрочных источников формирования запасов  ((Ас + Kd) – Z) | - 8065 | - 13061 | - 10184 | + 3649 | - 9181 |  |
| Излишек (+) или недостаток (-) общей величины основных источников формирования запасов  ((Ас + Kd + Kt) – Z) | - 5150 | - 13061 | - 10184 | + 3649 | - 9181 |  |
| Тип финансовой устойчивости | IV | IV | IV | I | IV |  |

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Таблица Д 1 - Объем производства продукции ЗАО «Заречье Плюс» г. Кирова за период 2011-2015 г.г.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | Производство, кг | | | | | Списано мяса в производство, кг | | | |
| колбасные изделия и полуфабрикаты – всего | Колбасы и деликатесы | | | полуфабрикаты натуральные | всего | в том числе | | |
| всего | в том числе | | свинина | говядина | птица |
| вареные | полукопченые и деликатесы |
| 2011 | 1936494 | 1797699 | 1014040 | 783659 | 138795 | 1773382 | 1106541 | 349094 | 317747 |
| 2012 | 1920947 | 1766101 | 935700 | 830401 | 145846 | 1842830 | 1148855 | 362765 | 331210 |
| 2013 | 1867344 | 1701446 | 904547 | 796899 | 165898 | 1799755 | 1111015 | 688740 | - |
| 2014 | 1773638 | 1560885 | 718894 | 841991 | 212753 | 1597481 | 1106000 | 491481 | - |
| 2015 | 1902853 | 1742612 | 839626 | 902986 | 160241 | 1758146 | 1133300 | 620741 | 4105 |

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Таблица Е 1 – Техническое оборудование основного производства

ЗАО «Заречье Плюс»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование | Количество, шт |
| 1 | Транспортер для перемещения мясных туш | 1 |
| 2 | Аппарат для снятия кожи с частей туш | 1 |
| 3 | Стол для обвалки и жиловки мясного сырья | 1 |
| 4 | Массажер для созревания мясного сырья | 2 |
| 5 | Волчок (мясорубка) для измельчения мясного сырья (с объемом чаши 250 л) | 1 |
| 6 | Куттер колбасный (с объемом чаши 100 л) | 2 |
| 7 | Вакуумный шприц-наполнитель  (с объемом чаши 90 л) | 2 |
| 8 | Автомат для установки зажимов (клипсования) | 2 |
| 9 | Термоагрегат (камера для термической обработки) | 4 |
| 10 | Аппарат для вакуумной упаковки | 2 |
| 11 | Наборы специальных ножей и пил | 10 |
| 12 | Емкость для посола мясного сырья (с объемом 30 л) | 10 |
| 13 | Емкость для хранения ингредиентов фарша различного объема | 20 |
| 14 | Емкость передвижная универсальная | 10 |
| 15 | Рамы для подвешивания колбасных батонов | 40 |
| 16 | Контрольные весы | 2 |
| 17 | Душевая установка для охлаждения колбасных изделий | 1 |
| 18 | Специальные камеры (помещения) с определенным температурным режимом | 6 |
| 19 | Моечные установки для тары | 4 |
| 20 | Холодильники | 4 |

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Е

Таблица Е 2 – Структура производственного процесса основного

производства ЗАО «Заречье Плюс»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Операция | Классификация операций | | Техника |
| по назначению | по степени механизации |
| *1* | *2* | *3* | *4* |
| Доставка частей туш из холодильной камеры | Транспорт-ная | Машинно-ручная | Подвесной транспортер |
| Подготовка мясного сырья (очистка, разморозка) | Основная | Машинно-ручная | Набор ножей  Камера с определенным температурным режимом |
| Обвалка, жиловка и сортировка мясного сырья | Основная | Машинно-ручная | Стол для обвалки и жиловки мясного сырья. Набор ножей  и пил |
| Доставка мясного сырья с обвалочного стола для предварительного измельчения | Транспорт-ная | Машинно-ручная | Передвижная универсальная емкость |
| Предварительное измельчение мясного сырья | Основная | Машинно-ручная | Набор ножей |
| Посол мясного сырья | Основная | Ручная | Специальная емкость |
| Транспортировка в помещение с определенным температурным режимом | Транспорт-ная | Машинно-ручная | Передвижная универсальная емкость |
| Выдерживание (созревание) посоленного мясного сырья | Основная | Машинная | Массажер. Камера с определенным температурным режимом. |
| Транспортировка посоленного мясного сырья к волчку | Транспорт-ная | Машинно-ручная | Передвижная универсальная емкость |
| Измельчение на волчке | Основная | Машинная | Волчок (мясорубка) |
| Транспортировка мясного сырья к куттеру | Транспорт-ная | Машинно-ручная | Передвижная универсальная емкость |
| Взвешивание ингредиентов для фарша | Контрольная | Машинно-ручная | Весы |
| Приготовление фарша | Основная | Машинная | Куттер колбасный |
| Транспортировка готового фарша к аппарату для формирования колбасных батонов | Транспорт-ная | Машинно-ручная | Передвижная универсальная емкость |

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Е

Продолжение таблицы Е 2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *1* | *2* | *3* | *4* |
| Формирование колбасных батонов | Основная | Машинная | Вакуумный шприц-наполнитель |
| Вязка и клипсование колбас | Основная | Машинная | Автомат FCA 3430-18 для установки зажимов |
| Подвешивание колбасных батонов на рамы и выдерживание для осадки | Основная | Машинно-ручная | Рамы для подвешивания колбасных батонов |
| Транспортировка колбасных батонов на рамах к термоагрегатам и помещение в термоагрегат | Транспорт-ная | Машинно-ручная | Рамы для подвешивания колбасных батонов |
| Термическая обработка | Основная | Машинная | Термоагрерат |
| Извлечение колбасных батонов из термоагрегата и транспортировка в душ | Транспорт-ная | Машинно-ручная | Рамы для подвешивания колбасных батонов |
| Охлаждение колбасных батонов под холодным душем | Основная | Машинная | Душевая установка |
| Транспортировка в помещение с определенным температурным режимом для подсушки | Транспорт-ная | Машинно-ручная | Рамы для подвешивания колбасных батонов |
| Подсушка колбасных батонов | Основная | Машинная | Рамы для подвешивания колбасных батонов. Камера с определенным температурным режимом |
| Контроль качества готовой продукции | Контрольная | Машинно-ручная | Производится визуальный осмотр продукции и исследование в лаборатории |
| Транспортировка к упаковочным аппаратам | Транспорт-ная | Машинно-ручная | Рамы для подвешивания колбасных батонов |
| Укладывание в упаковочный аппарат | Транспорт-ная | Ручная |  |
| Упаковка | Основная | Машинно-ручная | Аппарат для вакуумной упаковки |
| Извлечение из упаковочного аппарата | Транспорт-ная | Ручная |  |
| Контроль качества упаковки и приемка продукции | Контрольная | Машинно-ручная | Производится визуальный осмотр продукции и исследование в лаборатории |
| Упаковка в тару для хранения и транспортировка на склад | Транспорт-ная | Машинно-ручная | Тележка для транспортировки |

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Таблица Ж 1 – Исходные данные для расчета точки безубыточности

ЗАО «Заречье Плюс» (на конец 2015 года)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Условное обозначение | Значение показателя |
| Объем продаж продукции, т | Q | 1902,85 |
| Выручка, тыс.руб. | N | 547999 |
| Затраты на производство и продажу продукции, тыс.руб. - всего | З | 521368 |
| в т.ч. постоянные | Зпост | 80325,43 |
| переменные | Зпер | 441042,57 |
| Прибыль от продаж, тыс.руб. | П | 26631 |
| Цена продажи 1 т продукции, тыс.руб. | Ц | 287,99 |

1. Определим величину маржинального дохода:

MD = N - Зпер = П + Зпост = 547999 – 441042,57 = 106956,43 тыс.руб.

1. Рассчитаем ставку маржинального дохода:

СMD = = = 0,1952

1. Рассчитаем точку безубыточности:

* в стоимостном выражении: ТБ ст. = = = 411503,23 тыс.руб.
* в натуральном выражении: ТБ нат. = = = 1428,88 т.
* в относительном выражении: ТБ% = 100% = = 75,1%

1. Определим запас финансовой прочности:

* в стоимостном выражении:

ЗФПст. = N - ТБ ст. = 547999 – 411503,23 = 136495,77 тыс.руб.

* в натуральном выражении:

ЗФПнат. = Q - ТБ нат. = 1902,85 – 1428,88 = 493,97 т.

* в относительном выражении: ЗФП% = 100 - ТБ% = 24,9%

ПРИЛОЖЕНИЕ З

Таблица З 1 – Коэффициенты деловой активности ЗАО «Заречье Плюс»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | На 31.12.  2011 | На 31.12.  2012 | На 31.12.  2013 | На 31.12.  2014 | На 31.12.  2015 | Изменение за период  2011-2015 (+,-) |
| Общие показатели оборачиваемости | | | | | | |
| Коэффициент общей оборачиваемости капитала (ресурсоотдача), об. | 7,10 | 6,70 | 6,32 | 7,56 | 8,52 | + 1,42 |
| Коэффициент оборачиваемости оборотных (мобильных) средств, об. | 9,18 | 9,02 | 8,27 | 10,0 | 10,97 | + 1,79 |
| Фондоотдача, об. | 69,63 | 61,23 | 62,26 | 69,43 | 81,91 | + 12,28 |
| Коэффициент отдачи собственного капитала | 46,9 | 34,5 | 29,11 | 22,3 | 19,9 | - 27,0 |
| Показатели управления активами | | | | | | |
| Оборачиваемость материальных средств (запасов), дн. | 16 | 13 | 15 | 11 | 11 | - 5 |
| Оборачиваемость денежных средств, дн. | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | + 1 |
| Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, об. | 16,2 | 14,6 | 13,5 | 15,5 | 19,1 | + 2,9 |
| Срок погашения дебиторской задолженности, дн. | 23 | 25 | 27 | 24 | 19 | - 4 |
| Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, об. | 9,7 | 10,6 | 9,5 | 13,0 | 15,6 | + 6,5 |
| Срок погашения кредиторской задолженности, дн. | 38 | 34 | 38 | 28 | 23 | - 15 |

ПРИЛОЖЕНИЕ И

Таблица И 1 – Показатели рентабельности деятельности ЗАО «Заречье Плюс»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | Изменение за период 2011-2015 (+,-) |
| Показатели рентабельности продукции | | | | | | |
| Рентабельность продаж  (по прибыли от продаж), % | 4,08 | 3,53 | 4,10 | 4,72 | 4,86 | + 0,78 |
| Рентабельность продаж  (по прибыли до налогообложения), % | 2,41 | 0,43 | 1,24 | 2,29 | 1,08 | - 1,33 |
| Рентабельность продаж  (по чистой прибыли), % | 1,93 | 0,24 | 0,87 | 1,8 | 0,74 | - 1,19 |
| Рентабельность затрат, % | 4,25 | 3,66 | 4,27 | 4,95 | 5,11 | + 1,2 |
| Показатели рентабельности капитала (активов) | | | | | | |
| Общая рентабельность совокупного капитала, % | 17,1 | 2,85 | 7,84 | 17,3 | 9,2 | - 7,9 |
| Экономическая рентабельность капитала, % | 13,7 | 1,63 | 5,48 | 13,6 | 6,32 | - 7,38 |
| Рентабельность оборотных средств, % | 17,7 | 2,20 | 7,16 | 18,0 | 8,14 | - 9,56 |
| Рентабельность внеоборотных активов, % | 75,5 | 11,1 | 33,3 | 71,1 | 36,8 | - 38,7 |
| Рентабельность производственных фондов, % | 43,6 | 7,3 | 19,9 | 49,6 | 24,4 | - 19,2 |
| Рентабельность собственного капитала, % | 90,6 | 8,41 | 25,2 | 40,1 | 14,8 | - 75,8 |
| Рентабельность заемного капитала, % | 16,2 | 2,03 | 7,0 | 20,6 | 11,0 | - 5,2 |
| Рентабельность перманентного капитала, % | 41,5 | 4,73 | 15,2 | 34,5 | 14,8 | - 26,7 |

ПРИЛОЖЕНИЕ К

Таблица К 1 – Исходные данные для факторного анализа

рентабельности продаж ЗАО «Заречье Плюс»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Фактор | 2014 г. | 2015 г. | Изменение (+,-) | 2015 г.  к 2014 г. в % |
| Выручка (N), тыс.руб. | 474062 | 547999 | + 73937 | 115,6 |
| Себестоимость продаж (С), тыс.руб. | 434680 | 503908 | + 69228 | 115,9 |
| Коммерческие расходы (К), тыс.руб. | 13866 | 14231 | + 365 | 102,6 |
| Управленческие расходы (У), тыс.руб. | 3144 | 3229 | + 85 | 102,7 |
| Рентабельность продаж, % | 4,72 | 4,86 | + 0,14 | х |

Факторная модель: R = 100%; данная факторная модель является смешанной и подлежит решению методом цепных подстановок.

Решение:

R0 =100% = 4,72

Rусл1 = 100% = 17,57

Rусл2 = 100% = 4,94

Rусл3 = 100% = 4,88

R1 = 100% = 4,86

Результаты факторного анализа:

Rобщ = R1 – R0 = 4,86 – 4,72 = 0,14, в том числе за счет:

RN = Rусл1 - R0 = 17,57 – 4,72 = 12,85

RC = Rусл2 – Rусл1 = 4,94 – 17,57 = -12,63

RК = Rусл3 – Rусл2 = 4,88 – 4,94 = - 0,06

RУ = R1 – Rусл3 = 4,86 – 4,88 = - 0,02

Проверка: Rобщ = RN + RС + RК + RУ = 12,85 – 12,63 - 0,06 – 0,02 = 0,14

ПРИЛОЖЕНИЕ Л

Таблица Л 1 – Исходные данные для факторного анализа

рентабельности затрат ЗАО «Заречье Плюс»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Фактор | 2014 г. | 2015 г. | Изменение (+,-) | 2015 г.  к 2014 г. в % |
| Количество проданной продукции (Q), т. | 1773,64 | 1902,85 | + 129,21 | 107,3 |
| Цена продажи 1 тонны продукции (Ц), тыс.руб. | 267,28 | 287,99 | + 20,71 | 107,7 |
| Переменные затраты на 1 тонну продукции (в), тыс.руб. | 211,75 | 231,78 | + 20,03 | 109,5 |
| Сумма постоянных затрат (А), тыс.руб. | 76121,73 | 80325,43 | + 4203,7 | 105,5 |
| Рентабельность затрат, % | 4,95 | 5,11 | + 0,16 | х |

Факторная модель: R = 100%; данная факторная модель является смешанной и подлежит решению методом цепных подстановок.

Решение:

R0 =100% = 4,95

Rусл1 = 100% = 6,17

Rусл2 = 100% = 14,39

Rусл3 = 100% = 5,96

R1 = 100% = 5,11

Результаты факторного анализа:

Rобщ = R1 – R0 = 5,11 – 4,95 = 0,16, в том числе за счет:

RQ = Rусл1 - R0 = 6,17 – 4,95 = 1,22

RЦ = Rусл2 – Rусл1 = 14,39 – 6,17 = 8,22

Rв = Rусл3 – Rусл2 = 5,96 – 14,39 = - 8,43

RА = R1 – Rусл3 = 5,11 – 5,96 = - 0,85

Проверка: Rобщ = RQ + RЦ + Rв + RА = 1,22 + 8,22 - 8,43 – 0,85 = 0,16

ПРИЛОЖЕНИЕ М

Таблица М 1 – Исходные данные для факторного анализа

выручки ЗАО «Заречье Плюс»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Фактор | 2014 г. | 2015 г. | Изменение (+,-) | 2015 г.  к 2014 г. в % |
| Цена 1 тонны продукции (Ц), тыс.руб. | 267,28 | 287,99 | + 20,71 | 107,7 |
| Коэффициент товарности (Ктов) | 0,999 | 0,998 | - 0,001 | 99,9 |
| Коэффициент загрузки мощностей (Кзагр) | 0,6875 | 0,7463 | + 0,0588 | 108,6 |
| Производственная мощность (Р), т | 2580 | 2550 | - 30 | 89,5 |
| Выручка, тыс. руб. | 474062 | 547999 | + 73937 | 115,6 |

Факторная модель: N = Ц \* Ктов \* Кзагр \* Р; данная факторная модель является мультипликативной и может быть решена любым методом. В данном расчете использован метод цепных подстановок.

Решение:

N0 = 267,28 \* 0,999 \* 0,6875 \* 2580 = 474062 тыс. руб.

Nусл1 = 287,99 \* 0,999 \* 0,6875 \* 2580 = 510822 тыс. руб.

Nусл2 = 287,99 \* 0,998 \* 0,6875 \* 2580 = 510311 тыс. руб.

Nусл3 = 287,99 \* 0,998 \* 0,7463 \* 2580 = 554511 тыс. руб.

N1 = 287,99 \* 0,998 \* 0,7463 \* 2550 = 547999 тыс. руб.

Результаты факторного анализа:

Nобщ = N1 – N0 = 547999 – 474062 = 73937 тыс. руб., в том числе за счет:

NЦ = Nусл1 - N0 = 510822 - 474062 = 36760 тыс. руб.

NКтов = Nусл2 – Nусл1 = 510311 - 510822 = - 511 тыс. руб.

NКзагр = Nусл3 – Nусл2 = 554511 - 510311 = 44200 тыс. руб.

NР = N1 – Nусл3 = 547999 - 554511 = - 6512 тыс. руб.

Проверка:

Nобщ = NЦ  + NКтов  + NКзагр  + NР = 35760 – 511 + 44200 - 6512 = 73937

ПРИЛОЖЕНИЕ Н

Анкета изучения покупательского спроса

**Добрый день! Целью данного опроса является изучение   
потребительских предпочтений покупателей мясной продукции.**

**Просим Вас ответить на ряд вопросов.**

1. Какая по Вашему мнению насыщенность рынка мясной продукции в городе?

⬜ Высокая

⬜ Достаточная

⬜ Удовлетворительная

⬜ Слабая

⬜ Затрудняюсь ответить

1. Как часто Вы покупаете мясную продукцию?

⬜ Раз в месяц

⬜ Два и более раза в месяц

⬜ Раз в неделю

⬜ Более одного раза в неделю

⬜ не покупаю

1. Какой вид мяса Вы предпочитаете покупать?

⬜ Курица

⬜ Свинина

⬜ Говядина

⬜ Баранина

⬜ Индейка

⬜ Крольчатина

1. На что Вы, прежде всего, обращаете внимание при выборе мяса?

⬜ Качество

⬜ Цена

⬜ Производитель

⬜ Другое (укажите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Что, на Ваш взгляд, стоит изменить в ассортименте мясной продукции?

⬜ Расширить ассортимент

⬜ Повысить качество продукции

⬜ Увеличить выпуск продукции, нацеленной на поддержание здорового образа

жизни, какой (укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

⬜ Другое (укажите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Укажите, пожалуйста, Ваш пол:

⬜ Мужской

⬜ Женский

1. Укажите, пожалуйста, Ваш возраст:

⬜ до 25 лет

⬜ 25-45 лет

⬜ 45-60 лет

⬜ старше 60 лет

1. Укажите Ваш социальный статус:

⬜ Пенсионер

⬜ Служащий (ая)

⬜ Рабочий (ая)

⬜ Безработный (-ая)

**Спасибо за Ваши ответы!**

ПРИЛОЖЕНИЕ О

Рисунок О 1 – Частота покупок мясных изделий

Рисунок О 2 – Сегментация предпочтений при покупке по сортам мяса

Рисунок О 3 – Критерии выбора мясной продукции

Рисунок О 4 - Предложения респондентов по вопросу о направлениях

улучшения ассортимента

ПРИЛОЖЕНИЕ П

Прогнозирование объемов производства продукции ЗАО «Заречье Плюс»

на 2017 год методами простой экстраполяции

Простая экстраполяция предполагает расчет среднего значения показателя. К методам простой эктраполяции относятся:

* экстраполяция по среднему значению уровней ряда;
* экстраполяция по среднему темпу роста;
* экстраполяция по среднему абсолютному приросту.

Таблица П 1 – Динамический ряд объемов производства продукции

ЗАО «Заречье Плюс»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год наблюдения | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Порядковый номер периода, t | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Объемы производства продукции, т | 1766,55 | 1822,12 | 1865,95 | 1897,84 | 1913,92 | 1929,65 | 1936,5 | 1920,95 | 1867,34 | 1773,64 | 1902,85 |

1. Экстраполяция по среднему значению уровней ряда:

= ,

где - прогнозируемая величина,

– среднее значение уровней ряда,

*–* среднеквадратическое отклонение.

= ,

где – фактическое значение показателя за i-ый период,

n – число периодов.

= =

= = 1872,48 т/год.

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ П

Среднеквадратическое отклонение: =

Таблица П 2 – Расчеты для вычисления среднеквадратического отклонения

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Год наблюдения | Порядковый номер периода, t |  | – |  |
| 2005 | 1 | 1766,55 | -105,93 | 11221,17 |
| 2006 | 2 | 1822,12 | -50,36 | 2536,13 |
| 2007 | 3 | 1865,94 | -6,54 | 42,77 |
| 2008 | 4 | 1897,84 | 25,36 | 643,13 |
| 2009 | 5 | 1913,92 | 41,44 | 1717,27 |
| 2010 | 6 | 1929,65 | 57,17 | 3268,41 |
| 2011 | 7 | 1936,5 | 64,02 | 4098,56 |
| 2012 | 8 | 1920,95 | 48,47 | 2349,34 |
| 2013 | 9 | 1867,34 | -5,14 | 26,42 |
| 2014 | 10 | 1773,64 | -98,84 | 9769,35 |
| 2015 | 11 | 1902,85 | 30,37 | 922,34 |
| Σ = 36594,89 | | | | |

= = = 57,67849 ≈ 57,7 т/год.

= = 1872,48 57,7 т/год.

1. Экстраполяция по среднему темпу роста:

= k ,

где – прогнозируемая величина,

k – средний темп роста,

– последнее значение фактора в ряду.

Средний темп роста: k = ,

где – первое значение фактора в ряду,

n – число периодов.

k = = = 1,00746 ≈ 1,0075

Средний темп прироста: = k – 100% = 100,75 – 100 = 0,75%

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ П

В период с 2005 по 2015 год наблюдается ежегодное увеличение объема производства продукции в среднем на 0,75%.

= 1902,85 1,0075 = 1917,12 т/год.

= = 1902,85 = 1931,5 т/год.

1. Экстраполяция по среднему абсолютному приросту:

= + ,

где – прогнозируемая величина,

– последнее значение фактора в ряду,

– средний абсолютный прирост.

Средний абсолютный прирост: = *=* = 13,63 т/год.

В период с 2005 по 2015 год наблюдается ежегодное увеличение объемов производства продукции в среднем на 13,63 т/год.

= 1902,85 + 13,63 = 1916,48 т/год.

= + 2 = 1902,85 + 13,63 2 = 1930,11 т/год.

Таблица П 3 – Прогноз объемов производства колбасных изделий и

полуфабрикатов ЗАО «Заречье Плюс» на 2017 год

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Прогнозируемое значение | | |
| по среднему значению ряда | по среднему темпу роста | по среднему абсолютному приросту |
| Объемы производства продукции, т/год | 1872,48 57,7 | 1931,5 | 1930,11 |

ПРИЛОЖЕНИЕ Р

Таблица Р 1 – Средние цены на колбасные изделия и мясные полуфабрикаты в Кировской области, руб.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год наблюдения | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Порядковый номер периода, t | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Колбасные изделия и мясные полуфабрикаты, кг | 219,97 | 227,08 | 247,27 | 273,83 | 282,12 | 287,99 |

Экстраполяция по среднему темпу роста:

= k Средний темп роста: k =

k = = = 1,05537 ≈ 1,055

В период с 2010 по 2015 год в Кировской области наблюдается ежегодный рост цен на колбасные изделия и мясные полуфабрикаты в среднем на 5,5%.

= = 287,99 = 320,54 руб/кг

ПРИЛОЖЕНИЕ С

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | **Вариант формы отчетности  (1 - первичная форма; от 2 до 998 - исправительная форма, номер корректировки; 999 - исправительная форма, нумерация корректировок не отслеживается)** | 1 | | |  |  | | --- | --- | | **Номер отчета** | - | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | Налоговая инспекция | ИФНС по г.Кирову | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | Плательщик | ЗАО "Заречье плюс" | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  | |

Конец формы

Начало формы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Приложение № 1 к Приказу Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 № 66н ( в ред. Приказа Минфина России от 05.10.2011 № 124н,  от 06.04.2015 № 57н) |

|  |
| --- |
| Бухгалтерская (финансовая) отчетность |

|  |
| --- |
|  |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Номер корректировки | Корректирующий | / | 1 |  | на | 31.12.2015 | год |  | | | | Коды |
| Формы по ОКУД | | |  | | --- | |  | |
| Дата (число, месяц, год) | | |  | | --- | | 12.02.2016 | |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | Организация | ЗАО "Заречье плюс" | по ОКПО | | | |  | | --- | | 71207532 | |
| |  |  | | --- | --- | | Идентификационный номер налогоплательщика | ИНН | | | |  | | --- | | 4345078975 | |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | Вид экономической деятельности | Производство готовых и консервированных продуктов из мяса, мяса птицы, мясных субпродуктов и крови животных | по  ОКВЭД | | | |  | | --- | | 15.13.1 | |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | Организационно-правовая форма / форма собственности | Закрытые акционерные | | общества/Частная собственность | | |  | по ОКОПФ / ОКФС | | | |  |  | | --- | --- | |  |  | | 67 | 16 | |
| |  |  | | --- | --- | | Единица измерения: тыс. руб. | по ОКЕИ | | | |  | | --- | | 384 - тыс. руб. | |
| |  |  | | --- | --- | | Местонахождение (адрес) | 610018, Кировская обл, г.Киров, д.Малая Субботиха,  ул. Школьная, д.31 | | |  |

Конец формы

Начало формы

**Организация не заполняет формы 3, 4**  
\* **Организация не заполняет форму 6**

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ С

Конец формы

Начало формы

**Бухгалтерский баланс**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Поясне- ния 1 | Наименование показателя 2 | Код | На 31 декабря  2015 г.3 | На 31 декабря  2014 г.4 | На 31 декабря  2013 г.5 |
|  | **АКТИВ** |  |  |  |  |
|  | **I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ** |  |  |  |  |
|  | Нематериальные активы | 1110 | - | - | - |
|  | Результаты исследований и разработок | 1120 | - | - | - |
|  | Нематериальные поисковые активы | 1130 | - | - | - |
|  | Материальные поисковые активы | 1140 | - | - | - |
|  | Основные средства | 1150 | 6 180 | 7 200 | 7 959 |
|  | Доходные вложения в материальные ценности | 1160 | - | - | - |
|  | Финансовые вложения | 1170 | 7 700 | 7 700 | 7 700 |
|  | Отложенные налоговые активы | 1180 | - | - | - |
|  | Прочие внеоборотные активы | 1190 | - | - | - |
|  | Итого по разделу I | 1100 | 13 880 | 14 900 | 15 659 |
|  | **II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ** |  |  |  |  |
|  | Запасы | 1210 | 24 063 | 10 156 | 18 069 |
|  | в том числе: |  |  |  |  |
| 1 | Сырье и материалы |  | 6 016 | 2 762 | 5 079 |
| 2 | Готовая продкция |  | 18 047 | 7 394 | 12 990 |
|  | Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям | 1220 | 786 | 219 | 219 |
|  | Дебиторская задолженность | 1230 | 27 422 | 29 972 | 31 358 |
|  | Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов) | 1240 | - | - | - |
|  | Денежные средства и денежные эквиваленты | 1250 | 3 259 | 4 017 | 802 |
|  | Прочие оборотные активы | 1260 | - | - | - |
|  | Итого по разделу II | 1200 | 55 530 | 44 364 | 50 448 |
|  | **БАЛАНС** | 1600 | 69 410 | 59 264 | 66 107 |

Конец формы

Начало формы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **ПАССИВ** |  |  |  |  |
|  | Некоммерческая организация |  |  |  |  |
|  | **III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ** 6 |  |  |  |  |
|  | Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей) | 1310 | 7 700 | 7 700 | 7 700 |
|  | Собственные акции, выкупленные у акционеров | 1320 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | |

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ С

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Переоценка внеоборотных активов | 1340 | - | - | - |
|  | Добавочный капитал (без переоценки) | 1350 | - | - | - |
|  | Резервный капитал | 1360 | 385 | 385 | 385 |
|  | Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) | 1370 | 21 483 | 17 419 | 8 898 |
|  | Итого по разделу III | 1300 | 29 568 | 25 504 | 16 983 |
|  | **III. ЦЕЛЕВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ** 6 |  |  |  |  |
|  | Паевой фонд | 1310 | - | - | - |
|  | Целевой капитал | 1320 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | |
|  | Целевые средства | 1350 | - | - | - |
|  | Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества | 1360 | - | - | - |
|  | Резервный и иные целевые фонды | 1370 | - | - | - |
|  | Итого по разделу III | 1300 | - | - | - |
|  | **IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА** |  |  |  |  |
|  | Заемные средства | 1410 | - | 3 420 | 6 780 |
|  | Отложенные налоговые обязательства | 1420 | - | - | - |
|  | Оценочные обязательства | 1430 | - | - | - |
|  | Прочие обязательства | 1450 | - | - | - |
|  | Итого по разделу IV | 1400 | - | 3 420 | 6 780 |
|  | **V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА** |  |  |  |  |
|  | Заемные средства | 1510 | - | - | - |
|  | Кредиторская задолженность | 1520 | 39 842 | 30 340 | 42 344 |
|  | в том числе: |  |  |  |  |
| 3 | Поставщики и подрядчики |  | 37 531 | 23 165 | 35 670 |
| 4 | Задолженность перед персоналом организации |  | 970 | 1 075 | 973 |
| 5 | Задолженность перед государственными внебюджетными фондами |  | 340 | 451 | 430 |
| 6 | Задолженность по налогам и сборам |  | 864 | 1 279 | 1 313 |
| 7 | Прочие кредиторы |  | 137 | 4 370 | 3 958 |
|  | Доходы будущих периодов | 1530 | - | - | - |
|  | Оценочные обязательства | 1540 | - | - | - |
|  | Прочие обязательства | 1550 | - | - | - |
|  | Итого по разделу V | 1500 | 39 842 | 30 340 | 42 344 |
|  | **БАЛАНС** | 1700 | 69 410 | 59 264 | 66 107 |

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ С

Начало формы

**Отчет о финансовых результатах**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Поясне- ния 1 | Наименование показателя 2 | Код | За 2015 г.3 | За 2014 г.4 |
|  | Выручка 5 | 2110 | 547 999 | 474 062 |
|  | Себестоимость продаж | 2120 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 503 908 | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 434 680 | ) | |
|  | Валовая прибыль (убыток) | 2100 | 44 091 | 39 382 |
|  | Коммерческие расходы | 2210 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 14 231 | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 13 866 | ) | |
|  | Управленческие расходы | 2220 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 3 229 | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 3 144 | ) | |
|  | Прибыль (убыток) от продаж | 2200 | 26 631 | 22 372 |
|  | Доходы от участия в других организациях | 2310 | - | - |
|  | Проценты к получению | 2320 | - | - |
|  | Проценты к уплате | 2330 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 247 | ) | |
|  | Прочие доходы | 2340 | 102 | 120 |
|  | Прочие расходы | 2350 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 20 813 | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 11 381 | ) | |
|  | Прибыль (убыток) до налогообложения | 2300 | 5 920 | 10 864 |
|  | Текущий налог на прибыль | 2410 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 1 480 | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 1 825 | ) | |
|  | в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы) | 2421 | - | - |
|  | Изменение отложенных налоговых обязательств | 2430 | - | - |
|  | Изменение отложенных налоговых активов | 2450 | - | - |
|  | Прочее | 2460 | (376) | (518) |
|  | в том числе: |  |  |  |
| 7 | ЕНВД |  | (376) | (518) |
|  | Чистая прибыль (убыток) | 2400 | 4 064 | 8 521 |

Конец формы

Начало формы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Форма 0710002 с. 2 | | | | |
| Поясне- ния 1 | Наименование показателя 2 | Код | За 2015 г.3 | За 2014 г.4 |
|  | **СПРАВОЧНО** |  |  |  |
|  | Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода | 2510 | - | - |
|  | Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода | 2520 | - | - |
|  | Совокупный финансовый результат периода 6 | 2500 | 4 064 | 8 521 |
|  | Базовая прибыль (убыток) на акцию | 2900 | - | - |
|  | Разводненная прибыль (убыток) на акцию | 2910 | - | - |

Конец формы

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом

Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-

ПК от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут

приводиться в отчете о прибылях и убытках общей суммой с раскрытием в пояснениях к отчету о прибылях и убытках, если каждый из этих

показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или

финансовых результатов ее деятельности.

3. Указывается отчетный период.

4. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.

5. Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.

6. Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки

внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль

(убыток) отчетного периода".

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ С

Начало формы

**Отчет об изменениях капитала**

**1. Движение капитала**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Код НИ/  стат | Устав-ный капитал | Собственные акции, выкупленные у акционеров | Добавочный  капитал | Резерв-ный  капитал | Нераспределенная прибыль  (непокрытый убыток) | Итого |
| Величина капитала на 31 декабря 2013 г.1 | 3100 | 7 700 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | - | - | 385 | 8 898 | 16 983 |
| За 2014 г.2   Увеличение капитала - всего: | 3210 | - | - | - | - | 8 521 | 8 521 |  |
| в том числе: чистая прибыль | 3211 | x | x | x | x | 8 521 | 8 521 |  |
| переоценка имущества | 3212 | x | x | - | x | - | - |  |
| доходы, относящиеся непосредственно на увеличение капитала | 3213 | x | x | - | x | - | - |  |
| дополнительный выпуск акций | 3214 | - | - | - | x | x | - |  |
| увеличение номинальной стоимости акций | 3215 | - | - | - | x | - | x |  |
| реорганизация юридического лица | 3216 | - | - | - | - | - | - |  |

Конец формы

Начало формы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уменьшение капитала - всего: | 3220 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | - | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | - |
| в том числе: убыток | 3221 | x | x | x | x | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | - |
| переоценка имущества | 3222 | x | x | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | x | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | - |
| расходы, относящиеся непосредственно на уменьшение капитала | 3223 | x | x | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | x | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | - |
| уменьшение номинальной стоимости акций | 3224 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | - | - | x | - | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | - |
| уменьшение количества акций | 3225 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | - | - | x | - | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | - |
| реорганизация юридического лица | 3226 | - | - | - | - | - | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | - |

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ С

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| дивиденды | 3227 | x | x | x | x | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | - |
| Изменение добавочного капитала | 3230 | x | x | - | - | - | x |  |
| Изменение резервного капитала | 3240 | x | x | x | - | - | x |  |
| Величина капитала на 31 декабря 2014 г.2 | 3200 | 7 700 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | - | - | 385 | 17 419 | 25 504 |
| За 2015 г.3   Увеличение капитала - всего: | 3310 | - | - | - | - | 4 064 | 4 064 |  |
| в том числе: чистая прибыль | 3311 | x | x | x | x | 4 064 | 4 064 |  |
| переоценка имущества | 3312 | x | x | - | x | - | - |  |
| доходы, относящиеся непосредственно на увеличение капитала | 3313 | x | x | - | x | - | - |  |
| дополнительный выпуск акций | 3314 | - | - | - | x | x | - |  |
| увеличение номинальной стоимости акций | 3315 | - | - | - | x | - | x |  |
| реорганизация юридического лица | 3316 | - | - | - | - | - | - |  |
| Уменьшение капитала - всего: | 3320 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | - | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | - |
| в том числе: убыток | 3321 | x | x | x | x | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | - |
| переоценка имущества | 3322 | x | x | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | x | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | - |
| расходы, относящиеся непосредственно на уменьшение капитала | 3323 | x | x | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | x | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | - |
| уменьшение номинальной стоимости акций | 3324 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | - | - | x | - | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | - |
| уменьшение количества акций | 3325 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | - | - | x | - | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | - |
| реорганизация юридического лица | 3326 | - | - | - | - | - | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | - |
| дивиденды | 3327 | x | x | x | x | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | - |

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ С

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Изменение добавочного капитала | 3330 | x | x | - | - | - | x |  |
| Изменение резервного капитала | 3340 | x | x | x | - | - | x |  |
| Величина капитала на 31 декабря 2015 г.3 | 3300 | 7 700 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | - | - | 385 | 21 483 | 29 568 |
|  | | | | | | | |  |

Конец формы

Начало формы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Форма 0710003 с. 3 | | | | | |
| **2. Корректировки в связи с изменением учетной политики и исправлением ошибок** | | | | | |
| Наименование показателя | Код НИ/  стат | На 31 декабря 2013 г.1 | Изменения капитала за 2014 г.2 | | На 31 декабря 2014 г.2 |
| за счет чистой прибыли (убытка) | за счет иных факторов |
| **Капитал - всего**     до корректировок | 3400 | - | - | - | - |
| корректировка в связи с:    изменением учетной политики | 3410 | - | - | - | - |
| исправлением ошибок | 3420 | - | - | - | - |
| после корректировок | 3500 | - | - | - | - |
| в том числе:  нераспределенная прибыль (непокрытый убыток):     до корректировок | 3401 | - | - | - | - |
| корректировка в связи с:    изменением учетной политики | 3411 | - | - | - | - |
| исправлением ошибок | 3421 | - | - | - | - |
| после корректировок | 3501 | - | - | - | - |
| другие статьи капитала, по которым  осуществлены корректировки:  (по статьям)  до корректировок | 3402 | - | - | - | - |
| корректировка в связи с:    изменением учетной политики | 3412 | - | - | - | - |
| исправлением ошибок | 3422 | - | - | - | - |
| после корректировок | 3502 | - | - | - | - |

Конец формы

Начало формы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Форма 0710003 с. 4 | | | | |
| **3. Чистые активы** | | | | | |
| Наименование показателя | Код НИ/стат | На 31 декабря 2015 г.3 | На 31 декабря 2014 г.2 | На 31 декабря 2013 г.1 | |
| Чистые активы | 3600 | 29 568 | 25 504 | 16 983 | |

Конец формы

Примечания

1. Указывается год, предшествующий предыдущему.

2. Указывается предыдущий год.

3. Указывается отчетный год.

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ С

Начало формы

**Отчет о движении денежных средств**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Код НИ/стат | За 2015 г.1 | За 2014 г.2 |
| **Денежные потоки от текущих операций**  Поступления - всего | 4110 | 496 445 | 523 333 |
| в том числе: от продажи продукции, товаров, работ и услуг | 4111 | 496 344 | 522 895 |
| арендных платежей, лицензионных платежей, роялти, комиссионных и иных аналогичных платежей | 4112 | - | - |
| от перепродажи финансовых вложений | 4113 | - | - |
| прочие поступления | 4119 | 101 | 438 |
| Платежи - всего | 4120 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 493 783 | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 516 489 | ) | |
| в том числе: поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги | 4121 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 461 464 | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 482 654 | ) | |
| в связи с оплатой труда работников | 4122 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 18 902 | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 18 492 | ) | |
| процентов по долговым обязательствам | 4123 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 247 | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 719 | ) | |
| налога на прибыль организаций | 4124 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 2 665 | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 2 467 | ) | |
| прочие платежи | 4129 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 10 505 | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 12 157 | ) | |
| *Сальдо денежных потоков от текущих операций* | *4100* | *2 662* | *6 844* |

Конец формы

Начало формы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Денежные потоки от инвестиционных операций**  Поступления - всего | 4210 | - | - |
| в том числе: от продажи внеоборотных активов (кроме финансовых вложений) | 4211 | - | - |
| от продажи акций других организаций (долей участия) | 4212 | - | - |
| от возврата предоставленных займов, от продажи долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим  лицам) | 4213 | - | - |
| дивидендов, процентов по долговым финансовым вложениям и аналогичных поступлений от долевого участия в других  организациях | 4214 | - | - |
| прочие поступления | 4219 | - | - |
| Платежи - всего | 4220 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 269 | ) | |
| в том числе: в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов | 4221 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 269 | ) | |

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ С

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| в связи с приобретением акций других организаций (долей участия) | 4222 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | |
| в связи с приобретением долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам), предоставление займов другим лицам | 4223 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | |
| процентов по долговым обязательствам, включаемым в стоимость нвестиционного актива | 4224 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | |
| прочие платежи | 4229 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | |
| *Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций* | *4200* | *-* | *(269)* |
| **Денежные потоки от финансовых операций**  Поступления - всего | 4310 | - | - |
| в том числе: получение кредитов и займов | 4311 | - | - |
| денежных вкладов собственников (участников) | 4312 | - | - |
| от выпуска акций, увеличения долей участия | 4313 | - | - |
| от выпуска облигаций, векселей и других долговых ценных бумаг и др. | 4314 | - | - |
| прочие поступления | 4319 | - | - |

Конец формы

Начало формы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Платежи - всего | 4320 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 3 420 | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 3 360 | ) | |
| в том числе: собственникам (участникам) в связи с выкупом у них акций (долей участия) организации или их выходом из состава  участников | 4321 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | |
| на уплату дивидендов и иных платежей по распределению прибыли в пользу собственников (участников) | 4322 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | |
| в связи с погашением (выкупом) векселей и других долговых ценных бумаг, возврат кредитов и займов | 4323 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 3 420 | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 3 360 | ) | |
| прочие платежи | 4329 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | |
| *Сальдо денежных потоков от финансовых операций* | *4300* | *(3 420)* | *(3 360)* |
| **Сальдо денежных потоков за отчетный период** | 4400 | (758) | 3 215 |
| **Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на начало отчетного периода** | 4450 | 4 017 | 802 |
| **Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на конец отчетного периода** | 4500 | 3 259 | 4 017 |
| Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю | 4490 | - | - |
|  | | | |

Конец формы

Начало формы

|  |
| --- |
|  |

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ С

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | **Вариант формы отчетности  (1 - первичная форма; от 2 до 998 - исправительная форма, номер корректировки; 999 - исправительная форма, нумерация корректировок не отслеживается)** | 1 | | |  |  | | --- | --- | | **Номер отчета** | - | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | Налоговая инспекция | ИФНС по г.Кирову | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | Плательщик | Заречье плюс | |

|  |
| --- |
|  |

Конец формы

Начало формы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Приложение № 1 к Приказу Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 № 66н ( в ред. Приказа Минфина РФ от 05.10.2011 № 124н) |

|  |
| --- |
| Бухгалтерская (финансовая) отчетность |

|  |
| --- |
|  |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Номер корректировки | Первичный | / | - |  | на | 31.12.2014 | год |  | | | | | Коды |
| Формы по ОКУД | | | |  | | --- | |  | |
| Дата (число, месяц, год) | | | |  | | --- | | 12.02.2015 | |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | Организация | Заречье плюс | по ОКПО | | | | |  | | --- | | 71207532 | |
| |  |  | | --- | --- | | Идентификационный номер налогоплательщика | ИНН | | | | |  | | --- | | 4345078975 | |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | Вид экономической деятельности | Производство продуктов из мяса и мяса птицы | по  ОКВЭД | | | | |  | | --- | | 15.13 | |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | Организационно-правовая форма / форма собственности | Закрытые акционерные | | общества/Частная собственность | |  | по ОКОПФ / ОКФС | | | | |  |  | | --- | --- | |  |  | | 67 | 16 | |
| |  |  | | --- | --- | | Единица измерения: тыс. руб. | по ОКЕИ | | | | |  | | --- | | 384 - тыс. руб. | |
| |  |  | | --- | --- | | Местонахождение (адрес) | 610018, Кировская обл, г.Киров, д.Малая Субботиха, ул. Школьная, д.31 | | | |  |

Конец формы

Начало формы

**Организация не заполняет формы 3, 4**  
\* **Организация не заполняет форму 6**

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ С

Конец формы

Начало формы

**Бухгалтерский баланс**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Поясне- ния 1 | Наименование показателя 2 | Код | На 31 декабря  2014 г.3 | На 31 декабря  2013 г.4 |
|  | **АКТИВ** |  |  |  |
|  | **I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ** |  |  |  |
|  | Нематериальные активы | 1110 | - | - |
|  | Результаты исследований и разработок | 1120 | - | - |
|  | Нематериальные поисковые активы | 1130 | - | - |
|  | Материальные поисковые активы | 1140 | - | - |
|  | Основные средства | 1150 | 7 200 | 7 959 |
|  | Доходные вложения в материальные ценности | 1160 | - | - |
|  | Финансовые вложения | 1170 | 7 700 | 7 700 |
|  | Отложенные налоговые активы | 1180 | - | - |
|  | Прочие внеоборотные активы | 1190 | - | - |
|  | Итого по разделу I | 1100 | 14 900 | 15 659 |
|  | **II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ** |  |  |  |
|  | Запасы | 1210 | 10 156 | 18 069 |
|  | в том числе: |  |  |  |
| 1 | Сырье и материалы |  | 2 762 | 5 079 |
| 2 | Готовая продукция |  | 7 394 | 12 990 |
|  | Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям | 1220 | 219 | 219 |
|  | Дебиторская задолженность | 1230 | 29 972 | 31 358 |
|  | Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов) | 1240 | - | - |
|  | Денежные средства и денежные эквиваленты | 1250 | 4 017 | 802 |
|  | Прочие оборотные активы | 1260 | - | - |
|  | Итого по разделу II | 1200 | 44 364 | 50 448 |
|  | **БАЛАНС** | 1600 | 59 264 | 66 107 |

Конец формы

Начало формы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **ПАССИВ** |  |  |  |
|  | Некоммерческая организация |  |  |  |
|  | **III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ** 6 |  |  |  |
|  | Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей) | 1310 | 7 700 | 7 700 |
|  | Собственные акции, выкупленные у акционеров | 1320 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | |
|  | Переоценка внеоборотных активов | 1340 | - | - |
|  | Добавочный капитал (без переоценки) | 1350 | - | - |
|  | Резервный капитал | 1360 | 385 | 385 |
|  | Нераспределенная прибыль  (непокрытый убыток) | 1370 | 17 419 | 8 898 |
|  | Итого по разделу III | 1300 | 25 504 | 16 983 |

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ С

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **III. ЦЕЛЕВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ** 6 |  |  |  |
|  | Паевой фонд | 1310 | - | - |
|  | Целевой капитал | 1320 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | |
|  | Целевые средства | 1350 | - | - |
|  | Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества | 1360 | - | - |
|  | Резервный и иные целевые фонды | 1370 | - | - |
|  | Итого по разделу III | 1300 | - | - |
|  | **IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА** |  |  |  |
|  | Заемные средства | 1410 | 3 420 | 6 780 |
|  | Отложенные налоговые обязательства | 1420 | - | - |
|  | Оценочные обязательства | 1430 | - | - |
|  | Прочие обязательства | 1450 | - | - |
|  | Итого по разделу IV | 1400 | 3 420 | 6 780 |
|  | **V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА** |  |  |  |
|  | Заемные средства | 1510 | - | - |
|  | Кредиторская задолженность | 1520 | 30 340 | 42 344 |
|  | в том числе: |  |  |  |
| 3 | Поставщики и подрядчики |  | 23 165 | 35 670 |
| 4 | Задолженность перед персоналом организации |  | 1 075 | 973 |
| 5 | Задолженность перед государственными внебюджетными фондами |  | 451 | 430 |
| 6 | Задолженность по налогам и сборам |  | 1 279 | 1 313 |
| 7 | Прочие кредиторы |  | 4 370 | 3 958 |
|  | Доходы будущих периодов | 1530 | - | - |
|  | Оценочные обязательства | 1540 | - | - |
|  | Прочие обязательства | 1550 | - | - |
|  | Итого по разделу V | 1500 | 30 340 | 42 344 |
|  | **БАЛАНС** | 1700 | 59 264 | 66 107 |

Конец формы

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках.

2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом

Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-

ПК от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут

приводиться общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу, если каждый из этих показателей в отдельности

несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее

деятельности.

3. Указывается отчетная дата отчетного периода.

4. Указывается предыдущий год.

5. Указывается год, предшествующий предыдущему.

6. Некоммерческая организация именует указанный раздел "Целевое финансирование". Вместо показателей

"Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)", "Собственные акции, выкупленные у акционеров"

"Добавочный капитал", "Резервный капитал" и "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" некоммерческая организация включает

показатели "Паевой фонд", "Целевой капитал", "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества", "Резервный

и иные целевые фонды" (в зависимости от формы некоммерческой организации и источников формирования имущества).

7. Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ С

Начало формы

**Отчет о финансовых результатах**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Поясне- ния 1 | Наименование показателя 2 | Код | За 2014 г.3 | За 2013 г.4 |
|  | Выручка 5 | 2110 | 474 062 | 439 034 |
|  | Себестоимость продаж | 2120 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 434 680 | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 410 633 | ) | |
|  | Валовая прибыль (убыток) | 2100 | 39 382 | 28 401 |
|  | Коммерческие расходы | 2210 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 13 866 | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 8 666 | ) | |
|  | Управленческие расходы | 2220 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 3 144 | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 1 750 | ) | |
|  | Прибыль (убыток) от продаж | 2200 | 22 372 | 17 985 |
|  | Доходы от участия в других организациях | 2310 | - | - |
|  | Проценты к получению | 2320 | - | - |
|  | Проценты к уплате | 2330 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 247 | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 1 719 | ) | |
|  | Прочие доходы | 2340 | 120 | 535 |
|  | Прочие расходы | 2350 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 11 381 | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 11 360 | ) | |
|  | Прибыль (убыток) до налогообложения | 2300 | 10 864 | 5 441 |
|  | Текущий налог на прибыль | 2410 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 1 825 | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 1 161 | ) | |
|  | в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы) | 2421 | - | - |
|  | Изменение отложенных налоговых обязательств | 2430 | - | - |
|  | Изменение отложенных налоговых активов | 2450 | - | - |
|  | Прочее | 2460 | (518) | (477) |
|  | в том числе: |  |  |  |
| 7 | ЕНВД |  | (518) | (477) |
|  | Чистая прибыль (убыток) | 2400 | 8 521 | 3 803 |
|  | | | | |

Конец формы

Начало формы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Форма 0710002 с. 2 | | | | |
| Поясне- ния 1 | Наименование показателя 2 | Код | За 2014 г.3 | За 2013 г.4 |
|  | **СПРАВОЧНО** |  |  |  |
|  | Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода | 2510 | - | - |
|  | Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода | 2520 | - | - |
|  | Совокупный финансовый результат периода 6 | 2500 | 8 521 | 3 803 |
|  | Базовая прибыль (убыток) на акцию | 2900 | - | - |
|  | Разводненная прибыль (убыток) на акцию | 2910 | - | - |
|  | | | | |

Конец формы

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ С

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | **Вариант формы отчетности  (1 - первичная форма; от 2 до 998 - исправительная форма, номер корректировки; 999 - исправительная форма, нумерация корректировок не отслеживается)** | 1 | | |  |  | | --- | --- | | **Номер отчета** | - | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | Налоговая инспекция | ИФНС по г.Кирову | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | Плательщик | Заречье плюс | |

Конец формы

Начало формы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Приложение № 1 к Приказу Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 № 66н ( в ред. Приказа Минфина РФ от 05.10.2011 № 124н) |

|  |
| --- |
| Бухгалтерская (финансовая) отчетность |

|  |
| --- |
|  |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Номер корректировки | Первичный | / | - |  | на | 31.12.2013 | год |  | | | Коды | | |
| Формы по ОКУД | |  | | --- | |  | | | |
| Дата (число, месяц, год) | |  | | --- | | 26.02.2014 | | | |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | Организация | Заречье плюс | по ОКПО | | |  | | --- | | 71207532 | | | |
| |  |  | | --- | --- | | Идентификационный номер налогоплательщика | ИНН | | |  | | --- | | 4345078975 | | | |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | Вид экономической деятельности | Производство продуктов из мяса и мяса птицы | по  ОКВЭД | | |  | | --- | | 15.13 | | | |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | Организационно-правовая форма / форма собственности | Закрытые акционерные общества | | /Частная собственность | | |  | | по ОКОПФ / ОКФС | | | |  |  | | --- | --- | |  |  | | 67 | 16 | | | |
| |  |  | | --- | --- | | Единица измерения: тыс. руб. | по ОКЕИ | | |  | | --- | | 384 - тыс. руб. | | | |
| |  |  | | --- | --- | | Местонахождение (адрес) | 610018, Кировская обл, г.Киров, д.Малая Субботиха,  ул. Школьная, д.31 | |  | | |

Конец формы

Начало формы

**Организация не заполняет формы 3, 4**  
\* **Организация не заполняет форму 6**

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ С

Конец формы

Начало формы

**Бухгалтерский баланс**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Поясне- ния 1 | Наименование показателя 2 | Код | На 31 декабря  2013 г.3 | На 31 декабря  2012 г.4 |
|  | **АКТИВ** |  |  |  |
|  | **I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ** |  |  |  |
|  | Нематериальные активы | 1110 | - | - |
|  | Результаты исследований и разработок | 1120 | - | - |
|  | Нематериальные поисковые активы | 1130 | - | - |
|  | Материальные поисковые активы | 1140 | - | - |
|  | Основные средства | 1150 | 7 959 | 9 309 |
|  | Доходные вложения в материальные ценности | 1160 | - | - |
|  | Финансовые вложения | 1170 | 7 700 | 7 700 |
|  | Отложенные налоговые активы | 1180 | - | - |
|  | Прочие внеоборотные активы | 1190 | - | - |
|  | Итого по разделу I | 1100 | 15 659 | 17 009 |
|  | **II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ** |  |  |  |
|  | Запасы | 1210 | 18 069 | 18 872 |
|  | в том числе: |  |  |  |
| 1 | Сырье и материалы |  | 5 079 | 4 983 |
| 2 | Готовая продукция |  | 12 990 | 13 889 |
|  | Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям | 1220 | 219 | 219 |
|  | Дебиторская задолженность | 1230 | 31 358 | 33 817 |
|  | Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов) | 1240 | - | - |
|  | Денежные средства и денежные эквиваленты | 1250 | 802 | 2 805 |
|  | Прочие оборотные активы | 1260 | - | - |
|  | Итого по разделу II | 1200 | 50 448 | 55 713 |
|  | **БАЛАНС** | 1600 | 66 107 | 72 722 |
|  | **ПАССИВ** |  |  |  |
|  | Некоммерческая организация |  |  |  |
|  | **III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ** 6 |  |  |  |
|  | Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей) | 1310 | 7 700 | 7 700 |
|  | Собственные акции, выкупленные у акционеров | 1320 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | |
|  | Переоценка внеоборотных активов | 1340 | - | - |
|  | Добавочный капитал (без переоценки) | 1350 | - | - |
|  | Резервный капитал | 1360 | 385 | 385 |
|  | Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) | 1370 | 8 898 | 5 095 |
|  | Итого по разделу III | 1300 | 16 983 | 13 180 |

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ С

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **III. ЦЕЛЕВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ** 6 |  |  |  |
|  | Паевой фонд | 1310 | - | - |
|  | Целевой капитал | 1320 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | |
|  | Целевые средства | 1350 | - | - |
|  | Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества | 1360 | - | - |
|  | Резервный и иные целевые фонды | 1370 | - | - |
|  | Итого по разделу III | 1300 | - | - |
|  | **IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА** |  |  |  |
|  | Заемные средства | 1410 | 6 780 | 9 859 |
|  | Отложенные налоговые обязательства | 1420 | - | - |
|  | Оценочные обязательства | 1430 | - | - |
|  | Прочие обязательства | 1450 | - | - |
|  | Итого по разделу IV | 1400 | 6 780 | 9 859 |
|  | **V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА** |  |  |  |
|  | Заемные средства | 1510 | - | - |
|  | Кредиторская задолженность | 1520 | 42 344 | 49 683 |
|  | в том числе: |  |  |  |
| 3 | Поставщики и подрядчики |  | 35 670 | 47 135 |
| 4 | Задолженность перед персоналом организации |  | 973 | 674 |
| 5 | Задолженность перед государственными внебюджетными фондами |  | 430 | 365 |
| 6 | Задолженность по налогам и сборам |  | 1 313 | 613 |
| 7 | Прочие кредиторы |  | 3 958 | 896 |
|  | Доходы будущих периодов | 1530 | - | - |
|  | Оценочные обязательства | 1540 | - | - |
|  | Прочие обязательства | 1550 | - | - |
|  | Итого по разделу V | 1500 | 42 344 | 49 683 |
|  | **БАЛАНС** | 1700 | 66 107 | 72 722 |

Конец формы

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках.

2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом

Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-

ПК от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут

приводиться общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу, если каждый из этих показателей в отдельности

несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее

деятельности.

3. Указывается отчетная дата отчетного периода.

4. Указывается предыдущий год.

5. Указывается год, предшествующий предыдущему.

6. Некоммерческая организация именует указанный раздел "Целевое финансирование". Вместо показателей

"Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)", "Собственные акции, выкупленные у акционеров"

"Добавочный капитал", "Резервный капитал" и "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" некоммерческая организация включает

показатели "Паевой фонд", "Целевой капитал", "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества", "Резервный

и иные целевые фонды" (в зависимости от формы некоммерческой организации и источников формирования имущества).

7. Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ С

Начало формы**Отчет о финансовых результатах**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Поясне- ния 1 | Наименование показателя 2 | Код | За 2013 г.3 | За 2012 г.4 |
|  | Выручка 5 | 2110 | 439 034 | 435 978 |
|  | Себестоимость продаж | 2120 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 410 633 | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 406 778 | ) | |
|  | Валовая прибыль (убыток) | 2100 | 28 401 | 29 200 |
|  | Коммерческие расходы | 2210 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 8 666 | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 11 694 | ) | |
|  | Управленческие расходы | 2220 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 1 750 | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 2 122 | ) | |
|  | Прибыль (убыток) от продаж | 2200 | 17 985 | 15 384 |
|  | Доходы от участия в других организациях | 2310 | - | - |
|  | Проценты к получению | 2320 | - | - |
|  | Проценты к уплате | 2330 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 1 719 | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 1 981 | ) | |
|  | Прочие доходы | 2340 | 535 | 583 |
|  | Прочие расходы | 2350 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 11 360 | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 12 132 | ) | |
|  | Прибыль (убыток) до налогообложения | 2300 | 5 441 | 1 854 |
|  | Текущий налог на прибыль | 2410 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 1 161 | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 493 | ) | |
|  | в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы) | 2421 | - | - |
|  | Изменение отложенных налоговых обязательств | 2430 | - | - |
|  | Изменение отложенных налоговых активов | 2450 | - | - |
|  | Прочее | 2460 | (477) | (297) |
|  | в том числе: |  |  |  |
| 7 | ЕНВД |  | (477) | (297) |
|  | Чистая прибыль (убыток) | 2400 | 3 803 | 1 064 |
|  | | | | |

Конец формы

Начало формы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Форма 0710002 с. 2 | | | | |
| Поясне- ния 1 | Наименование показателя 2 | Код | За 2013 г.3 | За 2012 г.4 |
|  | **СПРАВОЧНО** |  |  |  |
|  | Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода | 2510 | - | - |
|  | Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода | 2520 | - | - |
|  | Совокупный финансовый результат периода 6 | 2500 | 3 803 | 1 064 |
|  | Базовая прибыль (убыток) на акцию | 2900 | - | - |
|  | Разводненная прибыль (убыток) на акцию | 2910 | - | - |
|  | | | | |

Конец формы

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ С

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | **Вариант формы отчетности  (1 - первичная форма; от 2 до 998 - исправительная форма, номер корректировки; 999 - исправительная форма, нумерация корректировок не отслеживается)** | 1 | | |  |  | | --- | --- | | **Номер отчета** | - | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | Налоговая инспекция | ИФНС по г.Кирову | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | Плательщик | Заречье плюс | |

Конец формы

Начало формы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Приложение № 1 к Приказу Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 № 66н ( в ред. Приказа Минфина РФ от 05.10.2011 № 124н) |

|  |
| --- |
| Бухгалтерская (финансовая) отчетность |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | | |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Номер корректировки | Первичный | / | - |  | на | 31.12.2012 | год |  | | | Коды | |
| Формы по ОКУД | |  | | --- | |  | | |
| Дата (число, месяц, год) | |  | | --- | | 31.12.2012 | | |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | Организация | Заречье плюс | по ОКПО | | |  | | --- | | 71207532 | | |
| |  |  | | --- | --- | | Идентификационный номер налогоплательщика | ИНН | | |  | | --- | | 4345078975 | | |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | Вид экономической деятельности | Производство продуктов из мяса и мяса птицы | по  ОКВЭД | | |  | | --- | | 15.13 | | |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | Организационно-правовая форма / форма собственности |  | |  | | Закрытые акционерные общества/Частная собственность | по ОКОПФ / ОКФС | | |  |  | | --- | --- | |  |  | | 67 | 16 | | |
| |  |  | | --- | --- | | Единица измерения: тыс. руб. | по ОКЕИ | | |  | | --- | | 384 - тыс. руб. | | |
| |  |  | | --- | --- | | Местонахождение (адрес) | 610018, Кировская обл, г.Киров, д.Малая Субботиха,  ул. Школьная, д.31 | |  | |

Конец формы

Начало формы

**Организация не заполняет формы 3, 4**  
\* **Организация не заполняет форму 6**

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ С

Конец формы

Начало формы

**Бухгалтерский баланс**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Поясне- ния 1 | Наименование показателя 2 | Код | На 31 декабря 2012 г. 3 | На 31 декабря  2011 г.4 |
|  | **АКТИВ** |  |  |  |
|  | **I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ** |  |  |  |
|  | Нематериальные активы | 1110 | - | - |
|  | Результаты исследований и разработок | 1120 | - | - |
|  | Нематериальные поисковые активы | 1130 | - | - |
|  | Материальные поисковые активы | 1140 | - | - |
|  | Основные средства | 1150 | 9 309 | 8 824 |
|  | Доходные вложения в материальные ценности | 1160 | - | - |
|  | Финансовые вложения | 1170 | 7 700 | 7 700 |
|  | Отложенные налоговые активы | 1180 | - | - |
|  | Прочие внеоборотные активы | 1190 | - | - |
|  | Итого по разделу I | 1100 | 17 009 | 16 524 |
|  | **II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ** |  |  |  |
|  | Запасы | 1210 | 18 872 | 13 297 |
|  | в том числе: |  |  |  |
| 1 | Сырье и материалы |  | 4 983 | 5 433 |
| 2 | Готовая продукция |  | 13 889 | 7 864 |
|  | Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям | 1220 | 219 | 219 |
|  | Дебиторская задолженность | 1230 | 33 817 | 25 879 |
|  | Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов) | 1240 | - | - |
|  | Денежные средства и денежные эквиваленты | 1250 | 2 805 | 1 595 |
|  | Прочие оборотные активы | 1260 | - | - |
|  | Итого по разделу II | 1200 | 55 713 | 40 990 |
|  | **БАЛАНС** | 1600 | 72 722 | 57 514 |
|  | **ПАССИВ** |  |  |  |
|  | Некоммерческая организация |  |  |  |
|  | **III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ** 6 |  |  |  |
|  | Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей) | 1310 | 7 700 | 7 700 |
|  | Собственные акции, выкупленные у акционеров | 1320 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | |
|  | Переоценка внеоборотных активов | 1340 | - | - |
|  | Добавочный капитал (без переоценки) | 1350 | - | - |
|  | Резервный капитал | 1360 | 385 | - |
|  | Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) | 1370 | 5 095 | 4 416 |
|  | Итого по разделу III | 1300 | 13 180 | 12 116 |

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ С

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **III. ЦЕЛЕВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ** 6 |  |  |  |
|  | Паевой фонд | 1310 | - | - |
|  | Целевой капитал | 1320 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | |
|  | Целевые средства | 1350 | - | - |
|  | Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества | 1360 | - | - |
|  | Резервный и иные целевые фонды | 1370 | - | - |
|  | Итого по разделу III | 1300 | - | - |
|  | **IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА** |  |  |  |
|  | Заемные средства | 1410 | 9 859 | 9 859 |
|  | Отложенные налоговые обязательства | 1420 | - | - |
|  | Оценочные обязательства | 1430 | - | - |
|  | Прочие обязательства | 1450 | - | - |
|  | Итого по разделу IV | 1400 | 9 859 | 9 859 |
|  | **V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА** |  |  |  |
|  | Заемные средства | 1510 | - | 2 915 |
|  | Кредиторская задолженность | 1520 | 49 683 | 32 624 |
|  | в том числе: |  |  |  |
| 3 | Поставщики и подрядчики |  | 47 135 | 29 363 |
| 4 | Задолженность перед персоналом организации |  | 674 | 729 |
| 5 | Задолженность перед государственными внебюджетными фондами |  | 365 | 256 |
| 6 | Задолженность по налогам и сборам |  | 613 | 1 447 |
| 7 | Прочие кредиторы |  | 896 | 829 |
|  | Доходы будущих периодов | 1530 | - | - |
|  | Оценочные обязательства | 1540 | - | - |
|  | Прочие обязательства | 1550 | - | - |
|  | Итого по разделу V | 1500 | 49 683 | 35 539 |
|  | **БАЛАНС** | 1700 | 72 722 | 57 514 |

Конец формы

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках.

2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом

Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-

ПК от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут

приводиться общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу, если каждый из этих показателей в отдельности

несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее

деятельности.

3. Указывается отчетная дата отчетного периода.

4. Указывается предыдущий год.

5. Указывается год, предшествующий предыдущему.

6. Некоммерческая организация именует указанный раздел "Целевое финансирование". Вместо показателей

"Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)", "Собственные акции, выкупленные у акционеров"

"Добавочный капитал", "Резервный капитал" и "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" некоммерческая организация включает

показатели "Паевой фонд", "Целевой капитал", "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества", "Резервный

и иные целевые фонды" (в зависимости от формы некоммерческой организации и источников формирования имущества).

7. Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ С

Начало формы**Отчет о финансовых результатах**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Поясне- ния 1 | Наименование показателя 2 | Код | За 2012 г.3 | За 2011 г. 4 |
|  | Выручка 5 | 2110 | 435 978 | 391 062 |
|  | Себестоимость продаж | 2120 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 406 778 | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 371 025 | ) | |
|  | Валовая прибыль (убыток) | 2100 | 29 200 | 20 037 |
|  | Коммерческие расходы | 2210 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 11 694 | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 3 013 | ) | |
|  | Управленческие расходы | 2220 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 2 122 | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 1 066 | ) | |
|  | Прибыль (убыток) от продаж | 2200 | 15 384 | 15 958 |
|  | Доходы от участия в других организациях | 2310 | - | - |
|  | Проценты к получению | 2320 | - | - |
|  | Проценты к уплате | 2330 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 1 981 | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 1 549 | ) | |
|  | Прочие доходы | 2340 | 583 | 1 141 |
|  | Прочие расходы | 2350 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 12 132 | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 6 125 | ) | |
|  | Прибыль (убыток) до налогообложения | 2300 | 1 854 | 9 425 |
|  | Текущий налог на прибыль | 2410 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 493 | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 1 612 | ) | |
|  | в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы) | 2421 | - | - |
|  | Изменение отложенных налоговых обязательств | 2430 | - | - |
|  | Изменение отложенных налоговых активов | 2450 | - | - |
|  | Прочее | 2460 | (297) | (259) |
|  | в том числе: |  |  |  |
| 7 | ЕНВД |  | (297) | (259) |
|  | Чистая прибыль (убыток) | 2400 | 1 064 | 7 554 |

Конец формы

Начало формы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Форма 0710002 с. 2 | | | | |
| Поясне- ния 1 | Наименование показателя 2 | Код | За 2012 г.3 | За 2011 г.4 |
|  | **СПРАВОЧНО** |  |  |  |
|  | Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода | 2510 | - | - |
|  | Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода | 2520 | - | - |
|  | Совокупный финансовый результат периода 6 | 2500 | 1 064 | 7 554 |
|  | Базовая прибыль (убыток) на акцию | 2900 | - | - |
|  | Разводненная прибыль (убыток) на акцию | 2910 | - | - |

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ С

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | **Вариант формы отчетности  (1 - первичная форма; от 2 до 998 - исправительная форма, номер корректировки; 999 - исправительная форма, нумерация корректировок не отслеживается)** | 1 | | |  |  | | --- | --- | | **Номер отчета** | - | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | Налоговая инспекция | ИФНС по г.Кирову | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | Плательщик | Заречье плюс | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | |  |  | |

Конец формы

Начало формы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Приложение № 1 к Приказу Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 № 66н ( в ред. Приказа Минфина РФ от 05.10.2011 № 124н) |

|  |
| --- |
| Бухгалтерская (финансовая) отчетность |

|  |
| --- |
|  |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Номер корректировки | Первичный | / | - |  | на | 31.12.2011 | год |  | | | | Коды |
| Формы по ОКУД | | |  | | --- | |  | |
| Дата (число, месяц, год) | | |  | | --- | | 31.12.2011 | |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | Организация | Заречье плюс | по ОКПО | | | |  | | --- | | 71207532 | |
| |  |  | | --- | --- | | Идентификационный номер налогоплательщика | ИНН | | | |  | | --- | | 4345078975 | |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | Вид экономической деятельности | Производство продуктов из мяса и мяса птицы | по  ОКВЭД | | | |  | | --- | | 15.13 | |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | Организационно-правовая форма / форма собственности |  | |  | | Закрытые акционерные общества/Частная собственность | по ОКОПФ / ОКФС | | | |  |  | | --- | --- | |  |  | | 67 | 16 | |
| |  |  | | --- | --- | | Единица измерения: тыс. руб. | по ОКЕИ | | | |  | | --- | | 384 - тыс. руб. | |
| |  |  | | --- | --- | | Местонахождение (адрес) | 610018, Регион иностранного государства, Киров, п. Малая Субботиха, ул.Школьная, д.31 | | |  |

Конец формы

Начало формы

**Организация не заполняет формы 3, 4, 6**

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ С

Конец формы

Начало формы

**Бухгалтерский баланс**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| Поясне- ния 1 | Наименование показателя 2 | Код | На 31 декабря 2011 г. 3 | На 31 декабря  2010 г.4 |
|  | **АКТИВ** |  |  |  |
|  | **I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ** |  |  |  |
|  | Нематериальные активы | 1110 | - | - |
|  | Результаты исследований и разработок | 1120 | - | - |
|  | Основные средства | 1130 | 8 824 | 752 |
|  | Доходные вложения в материальные ценности | 1140 | - | - |
|  | Финансовые вложения | 1150 | 7 700 | 7 700 |
|  | Отложенные налоговые активы | 1160 | - | - |
|  | Прочие внеоборотные активы | 1170 | - | - |
|  | Итого по разделу I | 1100 | 16 524 | 8 452 |
|  | **II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ** |  |  |  |
|  | Запасы | 1210 | 13 297 | 19 938 |
| 1 | Сырье и материалы |  | 5 433 | 4 181 |
| 2 | Готовая продукция и товары для перепродажи |  | 7 864 | 15 757 |
|  | Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям | 1220 | 219 | 222 |
|  | Дебиторская задолженность | 1230 | 25 879 | 22 393 |
|  | Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов) | 1240 | - | - |
|  | Денежные средства и денежные эквиваленты | 1250 | 1 595 | 1 686 |
|  | Прочие оборотные активы | 1260 | - | - |
|  | Итого по разделу II | 1200 | 40 990 | 44 239 |
|  | **БАЛАНС** | 1600 | 57 514 | 52 691 |

Конец формы

Начало формы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **ПАССИВ** |  |  |  |
|  | Некоммерческая организация |  |  |  |
|  | **III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ** 6 |  |  |  |
|  | Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей) | 1310 | 7 700 | 7 700 |
|  | Собственные акции, выкупленные у акционеров | 1320 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | |
|  | Переоценка внеоборотных активов | 1340 | - | - |
|  | Добавочный капитал  (без переоценки) | 1350 | - | - |
|  | Резервный капитал | 1360 | - | - |
|  | Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) | 1370 | 4 416 | (3 138) |
|  | |  |  |  | | --- | --- | --- | | Итого по разделу III |  |  | | 1300 | 12 116 | 4 562 |

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ С

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **III. ЦЕЛЕВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ** 6 | |  |  |  |
|  | Паевой фонд | | 1310 | 7 700 | 7 700 |
|  | Целевой капитал | | 1320 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | - | ) | |
|  | Целевые средства | | 1350 | - | - |
|  | Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества | | 1360 | - | - |
|  | Резервный и иные целевые фонды | | 1370 | 4 416 | (3 138) |
|  | |  |  |  | | --- | --- | --- | | Итого по разделу III |  |  | | | 1300 | 12 116 | 4 562 |
|  | **IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА** | |  |  |  |
|  | Заемные средства | | 1410 | 9 859 | - |
|  | Отложенные налоговые обязательства | | 1420 | - | - |
|  | Оценочные обязательства | | 1430 | - | - |
|  | Прочие обязательства | | 1450 | - | - |
|  | Итого по разделу IV | | 1400 | 9 859 | - |
|  | **V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА** | |  |  |  |
|  | Заемные средства | | 1510 | 2 915 | - |
|  | Кредиторская задолженность | | 1520 | 32 624 | 48 129 |
| 3 | Поставщики и подрядчики | |  | 29 363 | 46 425 |
| 4 | Задолженность перед персоналом организации | |  | 729 | 622 |
| 5 | Задолженность перед государственными внебюджетными фондами | |  | 256 | 117 |
| 6 | Задолженность по налогам сборам | |  | 1 447 | 181 |
| 5 | Прочие кредиторы | |  | 829 | 784 |
|  | Доходы будущих периодов | | 1530 | - | - |
|  | Оценочные обязательства | | 1540 | - | - |
|  | Прочие обязательства | | 1550 | - | - |
|  | Итого по разделу V | | 1500 | 35 539 | 48 129 |
|  | **БАЛАНС** | | 1700 | 57 514 | 52 691 |
|  |  |  |

Конец формы

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках.

2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом

Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-

ПК от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут

приводиться общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу, если каждый из этих показателей в отдельности

несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее

деятельности.

3. Указывается отчетная дата отчетного периода.

4. Указывается предыдущий год.

5. Указывается год, предшествующий предыдущему.

6. Некоммерческая организация именует указанный раздел "Целевое финансирование". Вместо показателей

"Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)", "Собственные акции, выкупленные у акционеров"

"Добавочный капитал", "Резервный капитал" и "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" некоммерческая организация включает

показатели "Паевой фонд", "Целевой капитал", "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества", "Резервный

и иные целевые фонды" (в зависимости от формы некоммерческой организации и источников формирования имущества).

7. Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ С

**Отчет о прибылях и убытках**

Начало формы

Конец формы

Начало формы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Поясне- ния 1 | Наименование показателя 2 | Код | За 2011 г.3 | За 2010 г. 4 | |  | Выручка 5 | 2110 | 391 062 | 318 881 | |  | Себестоимость продаж | 2120 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 371 025 | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 294 114 | ) | | |  | Валовая прибыль (убыток) | 2100 | 20 037 | 24 767 | |  | Коммерческие расходы | 2210 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 3 013 | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 8 917 | ) | | |  | Управленческие расходы | 2220 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 1 066 | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 5 734 | ) | | |  | Прибыль (убыток) от продаж | 2200 | 15 958 | 10 116 | |  | Доходы от участия в других организациях | 2310 | - | - | |  | Проценты к получению | 2320 | - | - | |  | Проценты к уплате | 2330 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 1 549 | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 1 462 | ) | | |  | Прочие доходы | 2340 | 1 141 | 719 | |  | Прочие расходы | 2350 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 6 125 | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 6 177 | ) | | |  | Прибыль (убыток) до налогообложения | 2300 | 9 425 | 3 196 | |  | Текущий налог на прибыль | 2410 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 1 612 | ) | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | ( | 438 | ) | | |  | в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы) | 2421 | - | - | |  | Изменение отложенных налоговых обязательств | 2430 | - | - | |  | Изменение отложенных налоговых активов | 2450 | - | - | |  | Прочее | 2460 | (259) | (246) | |  | в том числе: |  |  |  | | 7 | ЕНВД |  | (259) | (246) | |  | Чистая прибыль (убыток) | 2400 | 7 554 | 2 512 |   Форма 0710002 с. 2 | | | | |
| Поясне- ния 1 | Наименование показателя 2 | Код | За 2011 г.3 | За 2010 г.4 |
|  | **СПРАВОЧНО** |  |  |  |
|  | Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода | 2510 | - | - |
|  | Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода | 2520 | - | - |
|  | Совокупный финансовый результат периода 6 | 2500 | 7 554 | 2 512 |
|  | Базовая прибыль (убыток) на акцию | 2900 | - | - |
|  | Разводненная прибыль (убыток) на акцию | 2910 | - | - |