МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ИЖЕВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Кафедра менеджмента и права

Допускается к защите:

зав. Кафедрой А.К. Осипов

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

на тему: Разработка проекта по повышению экономической эффективности производства овощей открытого грунта ( на примете СПК «Надежда» Малопургинского района Удмуртской республики)

Направление подготовки «Менеджмент»

Направленность- Менеджмент организации

Выпускник Н.Н. Бегитова

Научный руководитель

д.э.н., доцент Е.А. Некрасова

Рецензент

Д.э.н., профессор И.М. Гоголев

Ижевск 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ………………………………………………………………………4

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ ОТКРЫТОГО ГРУНТА…………………………………………………………………………..6

* 1. Понятие, содержание и эффективность управления в АПК………………6
	2. Народно-хозяйственное значение и современное состояние производства овощей в РФ………………………………………………………………11
	3. Современное состояние развития отрасли овощеводства в УР…………17

ГЛАВА 2. ЭКОНОМИКО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СПК «НАДЕЖДА»…………………………………………………………………….21

2.1 Правовая характеристика предприятия…………………………………….21

2.2 Экономическая характеристика предприятия……………………………24

2.2.1 Природно-климатические условия предприятия………………24

2.2.2 Анализ размеров и специализации предприятия…………………26

2.2.3 Анализ трудовых ресурсов и производительность труда………30

2.2.4 Анализ основных и оборотных средств………………………….31

2.2.5 Анализ финансовых результатов деятельности предприятия….34

ГЛАВА 3. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ ОТКРЫТОГО ГРУНТА………………………………………………………..36

3.1 Анализ динамики и выполнения плана производства овощей открытого грунта…………………………………………………………………………….36

3.2 Анализ себестоимости овощей открытого грунта………………………39

3.3 Экономическая эффективность производства овощей открытого грунта………………………………………………………………………..42

ГЛАВА 4. ПРОЕКТ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ ОТКРЫТОГО ГРУНТА………………………………………………………………………….46

4.1 Экономическая эффективность органоминеральных удобрений «Универсал»…………………………………………………………………….46

4.2 Экономическая эффективность биопрепаратов «Мивал-Агро»………49

4.3 Организация службы маркетинга………………………………………52

4.4 Оценка эффективности проекта по повышению экономической эффективности производство овощей открытого грунта……………………57

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ………………………………………………59

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ…………………………62

ПРИЛОЖЕНИЕ ……………………………………………………………….67

ВВЕДЕНИЕ

Овощеводство – важная отрасль сельского хозяйства, которая обеспечивает потребителей овощами круглый год.

 Овощи относятся к числу самых потребляемых продуктов, доступны большинству населения, является дешевой по сравнению с овощами, возделываемых в теплицах.

В настоящее время актуальной проблемой на многих сельскохозяйственных предприятиях является повышение экономической эффективности производства овощей открытого грунта, потому что процесс производства овощей в открытом грунтеявляется капитало- и трудоемким, а овощи - скоропортящиеся и тоннажные.

Сокращение потребления овощей произошло из-закризиса в сельском хозяйстве. В результате – увеличивается конкурентоспособность, снижается рентабельность, увеличиваются издержки на выращивание и реализацию овощей, импорт свежей и переработанной овощной продукции.

Целью данной работы является разработка проекта повышения экономической эффективности производства овощей открытого грунтана предприятии СПК «Надежда». Достижению поставленной цели способствует решение следующих задач:

1. Проанализировать современное развитие производства на предприятии, используя данные годовой финансовой отчетности за последние 3 года;
2. Изучить современное состояние овощей открытого грунта в России;
3. Изучить современное состояние отрасли овощеводства в Удмуртской Республике;

Предметом исследования является экономическая эффективность производства продукции овощеводства открытого грунта. Объектом исследования выступает СПК «Надежда» Малопургинского района Удмуртской республики.

 Использовались следующие источники информации: годовые отчеты СПК «Надежда» за последние 3 года, литературные источники российских и зарубежных авторов.

 Теоретические и методологические основы повышения эффективности сельскохозяйственного производства отражены в научных трудах Л. И. Абалкина, О. Г. Андросовой, В. А. Добрынина, В. А. Медведева, Н. Я. Коваленко, В. А. Лудилова, И. Ролана, Л. Усенко, Е. П. Широкова и др.

 Для решения поставленных задач в работе использованы корреляционно-регрессионный анализ, статистико – экономический, монографический, экономико – математический, цепной и другие методы.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ ОТКРЫТОГО ГРУНТА

* 1. Понятие, содержание и эффективность управления в АПК

Агропромышленный комплекс (АПК) - это совокупность взаимосвязанных отраслей хозяйства, участвующих в производстве и переработке сельскохозяйственной продукции, доводимой до потребителя.

Основная задача АПК- достижение устойчивого роста сельскохозяйственного производства, надежное обеспечение внутреннего рынка продуктами питания и сельскохозяйственным сырьем, объединение усилий всех его отраслей для получения хороших результатов.

Сельскохозяйственное производство как объект управления обла­дает рядом особенностей, которые оказываютсу­щественное влияние на функции и структуру органов, методы и стиль руководства и т. д.:

1. Земля в сельском хозяйстве - не только объект, но и предмет труда, основное средство производства (территориальная расспределенностьпроизводства, построение органов управления по территориально-произвольному принципу);
2. Территориальная расспределенность производства, удаленность структурных подразделений от центра затрудняют сбор и переработку информации, и это ведет к запаздыванию принятия оперативных решений. Это требует расширения самостоятельности самих предприятий, их внутрихозяйственных подразделений и особенно в области оперативной хозяйственной деятельности;
3. Экономическое воспроизводство в сельском хозяйстве переплетается с естественным и зависит от природно-климатических условий;
4. Продолжительность производственных циклов связана с естественными биологическими процессами;
5. Сезонность производства, резкие колебания в использовании материальных, финансовых, трудовых и других ресурсов по периодам года требуют рабочую силу;
6. Многообразие форм собственности и хозяйствования обусловливает формирование присущих им органов управления (сервисные службы, соц. и культурно-бытовая сфера и т. д.).

 Имеются и другие особенности управления в АПК: несоответствие между городом и деревней, обычаи, традиции населения и др.

 Агропромышленный комплекс объединяет все отрасли хозяйства, которые связаны с развитием сельского хозяйства, участвуют в производстве сельскохозяйственной продукции, доведении до потребителя продукции сельского хозяйства и занимаются обслуживанием производства.

Обычно выделяют три основных звена АПК:

* Производство средствдля сельского хозяйства и промышленности, перерабатывающей его продукцию;
* Сельскохозяйственное производство(земледелие, животноводство и лесное хозяйство);
* Транспортировку, заготовку, хранение, переработку и доведение продукции сельского хозяйства до потребителя (торговли и общественного питания).

Воздействие на АПК осуществляется через систему законов, указов Президента и другие нормативные акты.

Большое значение в развитии сельского хозяйства имеет управление, так как от него зависят результаты хозяйственной деятельности. Под управлением понимают процесс воздействия на любую систему, обеспечивающий поддержание ее в определенном состоянии или перевод в новое состояние в соответствии с присущими данной системе объективными законами и конкретными целями. (17;275)

Главной задачей управления в АПК является обеспечение роста эффективности производства на основе постоянного совершенствования технического уровня, методов и форм управления, повышение производительности труда.

Управление обеспечивает согласованное и эффективное взаимодействие всех совместно работающих. Это предполагает постановку целей, взаимосвязываниеих со средствами, планирование общественного труда, выработку стратегии, организацию работы каждого участника и всего предприятия, создание материальных условий для достижения целей, контроль за производственным процессом анализ и выработку мер, обеспечивающих дальнейшее развитие системы.

Система управления сельскохозяйственным производством включает государственное и хозяйственное управление.

 Государственное управление в сельском хозяйстве выполняет Министерство сельского хозяйства Российской Федерации и подведомственные [федеральные органы исполнительной власти](http://www.be5.biz/administrativnoe_pravo/federalnye_organy_isponitelnoi_vlasti.html):

1. Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору;
2. Федеральное агентство по рыболовству;
3. Федеральное агентство лесного хозяйства.

 Хозяйственным управлением - процесс целенаправленной деятельности аппарата в рамках определенного организационно-правового статуса, направленной на удовлетворение производственно-экономических, финансовых и социальных интересов.

  Структура хозяйственного управления АПК включает в себя:

- на районном уровне - отраслевое и межотраслевое управление АПК района; - на областном уровне - отраслевое и межотраслевое управление АПК области;

- на федеральном уровне - федеральное отраслевое и межотраслевое управление АПК России.

Понятие эффективности управления во многом совпадает с понятием эффективности производственной деятельности организации. Однако управление производством имеет свои специфические экономические характеристики(обобщающие показатели: национальный доход, производительности труда, прибыль; частные показатели - рентабельность, оборачиваемость, фондовооруженность, фондоемкость).

Для определения эффективности управления нужно, прежде всего, оценить его результативность. Сначала необходимо выяснить, что считать полезным результатом управленческой деятельности, а затем – как его измерить.

 При определении эффективности управления производством следует исходить из следующих принципов.

1. Эффективность управления — один из аспектов эффектив­ности самого производства. Расчет производится на основе общепринятых методик по оценке эффективнос­ти новой техники, капитальных вложений и т.п.
2. Специфика управленческого труда характеризуется результа­тами труда всего коллектива (а не только одного работника уп­равления).
3. Временной разрыв между вложениями и отдачей от них, все­гда учитываемый при оценке инвестиций, важен и для мероприятий по совершенствованию управления; иногда он достигает не­
скольких лет.
4. Специфика сельскохозяйственного производства (сезон­ность, использование земли в качестве основного средства производства и т.д.) сказывается на эффективности управления в АПК не меньше, чем на эффективности производства в целом.
5. Любая оценка требует сопоставимости исходных данных. Невозможно определить эффективность управления при сравнении
предприятий разной специализации (например, молочно-зернового хозяйства и свинокомплекса). Если приходится сопоставлять предприятия с различными экономическими условиями (обеспеченностью техникой, рабочей силой, удобрениями и другими ресурсами), рекомендуется использовать факторный ана­лиз на основе статистических и экономико-математических моде­лей.

Методы эффективного управления являются важнейшим сред­ством реализации законов и принципов управления(экономические, социальные, психологические, органи­зационно-административные и др.). Все их много­образие является эффективным тогда, когда субъект управления в процессе системного анализа использует ту их совокупность, которая необходима в конкретной управленческой ситуации, представляющей сегодня комплекс сложных явлений (экономических, социальных, полити­ческих и духовно-культурных).

Методы управления делятся:

* По содержанию на экономическую (эффективность определяется отношением полученного результата к затратам) и социальную (эффективность выражает степень удовлетворения спроса потребителей, заказчиков на товары, услуги);
* По сфере и уровню проявления -общественнуюи коммерческую;
* По методу расчета - абсолютную (по конкретной системе управления) и относительную (в сравнении с другими аналогичными системами управления) и т.д.

Целесообразно всегда учитывать, что понятие эффективность управления по смыслу шире, чем экономическая эффективность управления, поскольку включает в себя экономический, социальный, политический и другие эффекты.

Основными понятиями эффективности управления являются:

* Эффективность труда работников аппарата управления;
* Эффективность процесса управления;
* Эффективность системы управления;
* Эффективность механизма управления.

Анализ эффективности управления включает рассмотрение:

- управленческого потенциала, т. е. совокупности всех ресурсов, которыми располагает и которые использует система управле­ния. Управленческий потенциал выступает в интеллектуальной и материальной формах;

- затрат и расходов на управление, которые определяются организацией,технологией, содержанием и объемом работ по реализации соответствующих функций управления;

- характера управленческого труда;

- эффективности управления, т. е. эффективности действий людей в процессе деятельности организации, в процессе реализации интересов, в достижении определенных целей.(16;589)

Эффективность - это результативность функционирования системы и процесса управления как взаимодействия управляемой и управляющей систем, т. е. объединяющий результат взаимодействия элементов управления.

Таким образом, эффективность управления - один из основных показателей совершенствования управления, определяемый сопоставлением результатов управления и ресурсов (материальных, финансовых и трудовых), затраченных на их достижение.19;15)

1.2. Народно-хозяйственное значение и современное состояние производства овощей в РФ

Овощеводство как отрасль растениеводства имеет большое народнохозяйственное значение, так как овощи обеспечивают организм человека- ощелачивающими органическими кислотами,минеральными веществами, пищевыми волокнами, пектиновыми добавками, легкоусвояемыми углеводами и витаминами.

Первое письменное упоминание о возделывании овощей на территории нашей страны относится к 5в.

С улучшением транспортных связей увеличилось производство овощей на продажу, происходит их техническая переработка. Затем образуется тепличный промысел. Основной продукцией является огурец, который поставляют в такие города как Москва, Ростов, Санкт-Петербург. В конце XIX -начале XX в. овощеводство носило потребительский характер, т.к. только небольшие площади были заняты под товарным производством. Переработкой и хранением занимались единицы. В конце 20-х годов создаются первые овощеводческие хозяйства. Расширяются площади защищенного грунта (теплицы и парники).Каждое хозяйство стремится обеспечить себя своими овощами.

В годы Великой Отечественной войны овощеводство понесло значительные потер:были сильно разрушены транспортный парк, теплично-парниковое хозяйство, сократились по­севные площади. Тем не менеев послевоенные годы широко разверну­лось коллективное и индивидуальное огородничество.

В 1953 г. по решению правительства началась концентрация и специализация овощеводства. С 1970 года произошел значительный рост площадей, повышение урожайности и производства овощей, в связи с использованием голландского опыта по изготовлению тепличных конструкций. (26;456)

Овощеводство признали,как научную дисциплину в двадцатом году нашего столетия.Большое значение для становления овощеводства как научной дисциплины имели теоретические исследования К. Линнея (1707-1778), А. Декандоля (1806-1893), Э. Л. Регеля (1867-1920), Е. А. Грачев (1826-1877), К. А. Тимирязева, Н. И. Железнова, А.Т. Болотова (1738-1833) и др.

М. В. Рытов (1846-1920) является основоположником русского научного овощеводства, исследователем в области плодоводства, [селекции](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F) и [семеноводства](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE)[сельскохозяйственных культур](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%BE%D1%85%D0%BE%D0%B7%D1%8F%D0%B9%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D1%8B).

Огромный вклад в развитие растениеводства внес академик Н. И. Вавилов (1887-1943). Под его руководством была создана крупнейшая в мире коллекция [семян](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B5%D0%BC%D1%8F) культурных растений

Много сделал для развития научного овощеводства академик В. И. Эдельштейн(1881-1965).Создал более 500 работ по [биологии](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F)[овощных растений](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B2%D0%BE%D1%89%D0%B8), технологии их возделывания, способам получения рассады. (26;78)

В настоящее время овощеводство носит промышленный характер. Сейчас, в нашей стране имеются крупные овощеводческие хозяйства, оснащенные современными сельскохозяйственными машинами и тракторами для механизированного возделывания овощей.

Овощи являются не только незаменимыми продуктами питания, поддерживающими жизненные силы человека, но и действенным лечебным средством, признанной народной и научной медициной.Для взрослого человека дневная норма потребления овощей должна составлять 300-400 граммов. (9;75)

Овощи имеют первостепенное значение в жизни человека и особенно в детском возрасте. Овощи имеют большое значение в обмене минеральных веществ. Например, капуста и морковь поддерживает в здоровом состоянии зубы. Лук и чеснок - хорошая защита от кариеса, в них содержится эффективный комплекс фитонцидов, - веществ, которые обладают свойством подавлять развитие болезнетворных микроорганизмов, и в отличие от синтетических антибиотиков, не дают побочных эффектов. Овощи важны содержанием органических кислот,эфирных масел и других биологически активных веществ. Без волокон, содержащихся в овощах, затрудняется нормальная работа пищеварительного тракта. Вода, содержащаяся в овощах до 90% и больше, также биологически не может быть заменена питьевой, выполняет важные функции. (20,89)

В мире насчитывается более 1200 видов овощей, из которых выращивают около 600 видов. В России возделывается около 70 видов овощей: капустные, пасленовые, бобовые,тыквенные, луковые и т.д. (34;35)

Овощеводство занимается разработкой и улучшением технологий культивации овощных и бахчевых культур, селекцией и семеноводством. Овощеводство можно условно разделить на два направления: открытый и закрытый грунт.

Открытый грунт - земельные участки без укрытия (в отличие от защищенного грунта), занятые овощными культурами и декоративными растениями, в т. ч. цветочными культурами. (36; 25)

Закрытым (защищенным) грунтом называют земельные участки и специ­альные помещения, оборудованные для создания благоприятного искусственного микроклимата или улучшения естественных ус­ловий в целях внесезонного выращивания овощных культур.(теплицы, оранжереи)

В России основными производителями овощей, в настоящее время остаются хозяйства населения, которые производят около 10 млн. т овощей в год, что составляет 70% от общего объема. Они представляют собой мелкое товарное производство для собственного потребления, а не для продажи. Личные подсобные хозяйства сдерживают внедрение новых технологий, средств механизации использования на рынке конкурентоспособной овощной продукции. (19;75)

Производители сельскохозяйственной продукции, не получая поддержки от государства, повышают цены на продукцию, тем самым за счет потребителей покрывают недостаток. Делают они для того, чтобы хотя бы как-то поддержать свое производство. В результате - снижение конкурентоспособности сельскохозяйственныхпредприятий, и как следствие, растет доля импортного продовольствия, реализуемого населению страны. (11;18)

Импорт овощей идет из стран Европы, Ближнего Востока, Латинской Америки и Северной Африки. Ассортимент овощей сейчас представлен Израилем и Швейцарией, Беларусью, Казахстаном, Арменией и Киргизией.

Импорт свежих овощей в 2014 году составил 2 млн. тонн. Снижение объема импорта в 2014 году составило порядка 25% по сравнению с 2013 годом.

В 2015 году в связи с внешнеполитической ситуацией был приостановлен импорт сельскохозяйственной продукции из Турции, которая была одним из основных ее поставщиков. Таким образом, по итогам 2015 года, Россия лишилась почти 75% объема доставляемых помидоров (составляет 25% от общего объема импорта), 35% - огурцов. Дефицит устраняется за счет увеличения объемов ввоза из других стран.(33;158)

Что касается отечественного производства, Россия входит в 10 ведущих стран мира по посевным площадям и валовому сбору овощей открытого грунта, но по урожайности находится лишь на 57 месте. В России производится около 16 млн т овощей в год, по 106 кг овощной продукции на одного жителя, а в развитых странах этот показатель на много выше. Например, в Европе - 206, а в Китае 457 кг на душу населения.

2015 год стал рекордным для российских производителей овощей. По данным Министерства сельского хозяйства России, валовой сбор овощей в прошлом году составил 16млн тонн. Это на 3,8% больше по сравнению с предыдущим годом (в 2014 году в России было собрано 15,6млн тонн овощей).Кроме того, урожай 2015 года превысил средний показатель за последние пять лет на 12,3%.(43)

Наиболее зависимым от импорта является овощеводство закрытого грунта. Например, в 2014 году потребление тепличных овощей составило 1,7 млн. тонн, из которых 1,3 млн. были ввезены. Таким образом, объем импорта овощей закрытого грунта составляет около 68% совокупного объема рынка.

Причиной такой зависимости является слаборазвитая инфраструктура. В 2014 году в России насчитывалось 1,8 тыс. га теплиц. В 2016 году в России построили 160 гектаров современных теплиц. Это плюс 100 тысяч тонн огурцов и томатов в общероссийскую корзину. Стабильнаямаржинальность и неудовлетворенный спрос прибавили тепличной отрасли ускорения в этом году.

При этом удорожание стоимости кредитов и их низкая доступность отрицательно сказываются на развитии данного направления -инвестирование в строительство теплиц и прочих инфраструктурных объектов почти не ведется. В значительной степени это касается овощехранилищ, которые могли бы обеспечить достаточным запасом овощей в зимние и зимне-весенние периоды, это позволило бы снизить зависимость от импорта.

Кроме этого, ослабление [курса рубля](http://www.openbusiness.ru/biz/business/obzor-rynka-ovoshchevodstvo/) приводит к удорожанию семян (около 40% к 2013 году), большинство которых закупается у иностранных поставщиков,поскольку в нашей стране производить с семенной материал невыгодно. Хотя, семеноводство - одни из самых наукоемких и выгодных отраслей агропромышленного комплекса, она дает самую большую прибыль с квадратного метра посадок.

Растет стоимость сельскохозяйственной техники и удобрений. Распределение минеральных удобрений на поля происходит неравномерно, так как хозяйства не могут себя обеспечить техникой.(10;269)

В настоящее время государственная поддержка овощеводства осуществляется в рамках субсидирования краткосрочных и инвестиционных кредитов и через механизм поддержки экономически значимых региональных программ (возмещение затрат на энергоносители газ и электроэнергию). Господдержка направлена на разработку и внедрение новых технологий выращивания тепличных овощных культур, а также на применение новых и усовершенствование существующих конструкций теплиц, технологического оборудования и систем обеспечения микроклимата в теплицах, обеспечивающих повышение урожайности и качества овощей.

В июле 2012 года Правительством РФ была утверждена государственная программа развития АПК до 2020 года. В рамках данной программы предусмотрен ряд мер по поддержке развития овощеводства защищенного грунта. В частности, государство:

1. Предполагает взять на себя затраты на возмещение ставки рефинансирования при обслуживании полученных кредитов;
2. Предусматривается введение запрета штрафных санкций поставщиков энергоносителей за перебор или недобор утвержденных ранее объемов со стороны получателя;
3. Есть пункты о льготах при страховании рисков теплиц;
4. Предусмотрено частичное (до 20%) возмещение затрат на энергоносители;
5. Субсидирование процентов по краткосрочным кредитам, на приобретение минеральных удобрений и т.д. (3)

1.3 Современное состояние развития отрасли овощеводства в Удмуртской Республике

Агропромышленный комплекс играет огромную роль в народном хозяйстве Удмуртской Республики. Растениеводство ориентировано на потребности животноводства. Основными возделываемыми культурами являются зерновые, картофель, овощи открытого и закрытого грунта, лен-долгунец и кормовые. Удмуртия относится к району благоприятных природно-климатических условий для возделывания картофеля и овощей. На данный момент в Удмуртии действуют 350 сельскохозяйственных организаций и 650 крестьянских фермерских хозяйств.

В настоящее время республика способна обеспечить потребителей продукцией овощеводства.

Объемы сборов овощей открытого и защищенного грунта промышленного выращивания в 2016 году вывели Удмуртскую Республику на 41-е место в рейтинге регионов-производителей. В том числе по сборам овощей открытого грунта - на 36-е место, тепличных овощей - на 40-е место.

Валовые сборы овощей открытого и защищенного грунта промышленного выращивания в Удмуртской Республике в 2015 году выросли на 9% и составили 25 тыс. тонн (0,5% от общего объема производства овощей в РФ). Из этого объема 20 тыс. тонн пришлось на овощи открытого грунта (0,4%) и 5 тыс. тонн - на овощи защищенного грунта (0,6%). Сборы овощей открытого грунта, по отношению к 2015 году, увеличились на 13,0%, тепличных овощей - сократились на 7%.

По итогам 2016 года посевные площади овощей открытого грунта в Удмуртии снизились на 0,9% до 0,7 тыс. га (0,4% от всех площадей овощей открытого грунта в России, 49-е место). (29;352)

Целями государственной политики в сфере АПК Удмуртии являются:

* Создание условий эффективного и устойчивого функционирования АПК;
* Увеличение объёмов производства продукции АПК;
* Повышение конкурентоспособности в сельском хозяйстве за счёт внедрения новых технологий и повышения производительности труда;
* Повышение устойчивости развития сельскохозяйственных территорий.

Направление государственной поддержки:

1. Возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на уплату страховой премии;
2. Возмещение части процентной ставки по кредитам и займам;
3. Возмещение части процентной ставки по краткосрочным кредитам (займам) на переработку продукции растениеводства;
4. [Возмещение части затрат на приобретение элитных семян](http://www.gp.specagro.ru/region/document/id/115764/day/24/month/9/year/2015);
5. [Оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства](http://www.gp.specagro.ru/region/document/id/115760/day/24/month/9/year/2015);
6. [Возмещение части затрат крестьянских (фермерских) хозяйств, включая индивидуальных предпринимателей, при оформлении в собственность используемых ими земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения](http://www.gp.specagro.ru/region/document/id/116013/day/24/month/9/year/2015);
7. Государственная поддержка экономически значимых региональных программ в области растениеводства.

В Удмуртии осуществляется реализация государственной программы УР "Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельхозпродукции сырья и продовольствия" на 2013-2020 годы", 2 федеральных, и 1 ведомственной целевой программы.Программы позволяют решать вопросы формирования эффективного сельскохозяйственного производства, развивать приоритетные направления, которые взаимоувязаны и интегрируются в комплексную систему мероприятий государственной поддержки, обеспечивающих социально-экономическое развитие региона. (6)

Республиканская целевая программа «Развитие сельскохозяйственной кооперации и логистических центров в области растениеводства в Удмуртской Республике на 2013-2015 годы», целью является улучшение финансово-экономического состояния сельскохозяйственных товаропроизводителей путем увеличения объемов производства и реализации продукции растениеводства через создание логистической инфраструктуры в Удмуртской Республике. (5)

В республике Удмуртия уже 10 раз проходит республиканский семинар -совещание по овощеводству, девять из которых – на базе СПК «Надежда»Малопургинского района.

Были представлены новые гибриды овощей «BejoZaden». ПредставителиООО«Компак» показали новые технологии в системе защиты растений овощных культур и картофеля. Представители ОАО «Буйский химический завод» рассказали о системе комплексного прикорневого и внекорневого питания сельскохозяйственных культур.

Заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Удмуртской Республики Алексей Вихарев отметил, что важнейшая задача в овощеводстве Удмуртии на сегодняшний день - выстроить грамотную логистическую цепочку от производства до прилавка, включающую в себя производство, первичную переработку, расфасовку. Для этого предприятиям необходимы современные картофеле- и овощехранилища, в которых продукцию можно хранить до следующего урожая. В республике начала действовать федеральная программа по частичному субсидированию затрат на их строительство (20%). Сейчас идет процесс разработки необходимой региональной нормативной базы. Так что в ближайшей перспективе у многих овощеводческих хозяйств республики будет возможность повысить уровень своего производства до образцового, продемонстрированного СПК «Надежда». (42)

ГЛАВА 2. ЭКОНОМИКО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СПК «НАДЕЖДА»

2.1 Правовая характеристика предприятия

Сельскохозяйственный производственный кооператив (сельскохозяйственная артель) «Надежда» Малопургинского района создан гражданами на основе добровольного членства в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Удмуртской Республики.Кооператив «Надежда» является правопреемником сельскохозяйственного предприятия ТОО «Искра», образован при реорганизации путем разделения согласно передаточного акта и разделительного баланса.

Кооператив создан на неопределенный срок.

Финансовый год Кооператива начинается 1 января и закачивается 31 декабря.

Официальное полное наименование Кооператива: «Сельскохозяйственный производственный кооператив (сельскохозяйственная артель) «Надежда». Сокращенное наименование: Кооператив «Надежда».

 Адрес нахождения Кооператива: 427 827, Удмуртская Республика, Малопургинский район, д. Старая Монья.

Кооператив создан для совместной деятельности по производству, переработке, сбыту сельскохозяйственной продукции с учетом рационального использования земли, других ресурсов и получения на этой основе прибыли для повышения благосостояния членов Кооператива, улучшения условий труда и быта.

Основной вид деятельности (по коду ОКВЭД*):*[01.13.1](http://www.list-org.com/list.php?okved=01.12.1)- Овощеводство.

Дополнительные виды деятельности:

01.11.1- Выращивание зерновых культур;

01.11.2- Выращивание зернобобовых культур;

01.13.3- Выращивание картофеля, столовых корнеплодных и клубнеплодных культур с высоким содержанием крахмала и инулина;

46.21.11- Торговля оптовая зерном;

46.31.11- Торговля оптовая свежим картофелем;

47.21- Торговля розничная фруктами и овощами в специализированных магазинах.

  Кооператив является объединением граждан на основе добровольного членства для совместной деятельности по производству сельскохозяйственной продукции и иной не запрещенной законом хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом участии и объединении имущественных паевых взносов.

 Кооператив является коммерческой организацией, может участвовать в образовании потребительских кооперативов и союзов (ассоциаций) кооперативов в соответствии с законодательством.

Кооператив является юридическим лицом с момента государственной регистрации и действует на основании данного Устава, а также действующих законодательных и иных правовых актов Российской Федерации, и Удмуртской Республики.

 Имущественные и иные отношения Членов с Кооперативом строятся на основе данного Устава. Вид собственности- общая долевая.

 Кооператив имеет печать со своим наименованием, штамп, фирменные бланки, счета (включая валютные) в банках в соответствии с действующим законодательством.

 Кооператив может быть истцом и ответчиком в судебных органах.

 В состав Кооператива входят Члены и Ассоциированные члены. Члены являются работниками Кооператива, внесшие паевой взнос в Паевой фонд Кооператива. Ассоциированными членами Кооператива могут быть физические и юридические лица, внесшие паевой взнос в Паевой фонд Кооператива. Не менее 50% объема работ в кооперативе выполняются Членами.

Согласно закону и Уставу, кооператив несет ответственность по своим обязательствам только в пределах своего имущества. Члены кооператива несут субсидиарную ответственность по обязательствам кооператива в полном размере своего паевого взноса. Кооператив не отвечает по имущественным обязательствам своих членов.

СПК «Надежда»» обладает полной хозяйственной самостоятельностью в вопросах организации производства и управления им, принятия хозяйственных решений, оплаты труда, распределения прибыли, установления цен на производимую продукцию в соответствии с действующим законодательством.

Основной член СПК «Надежда», внесший обязательный паевой взнос, имеет право:

1) получать выплаты и дивиденды;

2) одного голоса в управлении делами кооператива;

3) выйти из кооператива и требовать возврата своего пая в сроки и на условиях по Уставу.

Структура органов управления СПК «Надежда» состоит из собрания уполномоченных членов кооператива, председателя кооператива, правления кооператива, наблюдательного совета кооператива. Схема структуры органов управления СПК «Надежда» представлена в приложении 1.

Помимо подразделений, непосредственно занятых производством продукции, в состав кооператива входят вспомогательные и обслуживающие подразделения, объекты социальной сферы. Схема организационной структуры представлена в приложении 2.

Собрание уполномоченных членов кооператива является высшим органом управления кооператива и может решать любые вопросы, касающиеся деятельности кооператива.

Выборы уполномоченных происходят путем открытого голосования на собраниях основных членов кооператива из числа членов кооператива.

Правление СПК «Надежда» избирается собранием уполномоченных на пять лет и состоит из пяти членов правления и председателя кооператива.

Единоличным исполнительным органом СПК «Надежда» является Председатель. Он назначается общим собранием участников Общества на срок пять лет. Председатель может переизбираться неограниченное количество раз.

Наблюдательный совет СПК «Надежда» избирается собранием уполномоченных на пять лет в количестве пяти человек. Членом наблюдательного совета может быть избран только один член кооператива.

Наблюдательный совет осуществляет контроль за всей деятельностью кооператива, проверяет бухгалтерский баланс, годовой отчет.

Уставный капитал общества составляется из номинальной стоимости долей его участников. Размер уставного капитала общества должен быть не менее чем десять тысяч рублей. Уставный капитал Общества составляет 80 000 (Восемьдесят тысяч) рублей.

Уставный капитал Общества определяет минимальный размер его имущества, гарантирующий интересы его кредиторов.

Годовой отчет и бухгалтерский баланс кооператива подлежат утверждению собранием уполномоченных кооператива после их проверки аудиторским союзом или наблюдательным советом и представляются в налоговые органы и органы государственной статистики.

2.2 Экономическая характеристика СПК «Надежда»

2.2.1 Природно-климатические условия предприятия

СПК «Надежда» расположена в Малопургинском районе.Малопургинский район расположен в южной части республики и граничит с Можгинским районом на западе, Увинским на северо- западе, Завьяловским на севере, Сарапульским, на востоке, Киясовским на юго-востоке и республикой Татарстан на юго-западе. СПК «Надежда» имеет развитую транспортную сеть: железная дорога Казань-Екатеринбург, федеральная трасса Ижевск-Елабуга.

По климатическим условиям СПК «Надежда» относится к южному теплому, незначительно засушливому климатическому району.Климат территории формируется под воздействием циклонов с запада (Атлантика) и севера (Арктика) и антициклонов с востока (Сибирь). Нередко вторгается континентальный воздух из южных и юго-западных широт (Черноморье), летом принося жару и засуху, зимой - резкое потепление, обильные снегопады и метели.

Характеристика климата СПК «Надежда»:

- среднегодовая температура воздуха + 2,30C (в июле- около +18°C, в январе- около -15°C);

- среднегодовая сумма осадков – 400-500 мм (ливни с грозами во второй половине лета-осень);

- средняя сумма осадков за вегетационный период - 285 мм;

- сумма температур выше 100 C за год - 21000 C;

- продолжительность вегетационного периода в среднем 133 дня (выпадает 200-225 осадков)

- относительная величина биоклиматического потенциала - 1,89;

- направление ветров в зимний период юго-западное, в летний - северо-западное (среднегодовая скорость ветра 4-5 м/с).

Из этих данных видно, что климат хозяйства благоприятный для возделывания сельскохозяйственных культур(зерновые, картофель, овощи, кукуруза на силос, кормовые культуры).

Рельеф хозяйства относится к эрозионному и сильноволнистомутипу. Влияние рельефа на формирование почвенного покрова велико, а на описываемой территории особенно элементов мезорельефа. Именно элементы мезорельефа перераспределяют влагу атмосферных осадков по земельной поверхности.

По территории хозяйства протекают реки Иж, Постолка и их притоки. Реки смывают верхниеслои почв (мелкие рыхлые пески, суглинки, супеси), а грунтовые воды содержат гидрокарбонатный кальциево-магниевый состав.

ТерриториюСПК «Надежда» занимают дерново-подзолистые почвы. Располагаясь в основном по склонам увалов, они подвержены эрозии разной степени (водной).

Почвы пахотных угодий слабо окультурены, часть почв имеют повышенную кислотность, нуждаются в известковании и внесении минеральных и органических удобрений.

2.2.2 Анализ размеров и специализации предприятия

Размеры сельскохозяйственного предприятия- один из факторов повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства. Показатели, характеризующие размер предприятия представлены в таблице 1.

Таблица 1. Размер СПК «Надежда»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2015г. в % к 2013г. |
| Валовая продукция всего, тыс. руб. | 20542 | 26353 | 34603 | 168,4 |
| Выручка от реализации продукции, тыс. руб. | 28240 | 32779 | 47321 | 167,6 |
| Среднегодовое количество работников, чел. | 49 | 49 | 53 | 108,2 |
| Общая земельная площадь, га | 568 | 568 | 568 | 100 |
| В том числе: сельхозугодия | 557 | 557 | 557 | 100 |
| Из них:пашня | 529 | 529 | 529 | 100 |
| Сенокосы | 5 | 5 | 5 | 100 |
| Пастбища | 23 | 23 | 23 | 100 |
| Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб. | 30155 | 28813 | 22058 | 73,1 |
| Оборотные средства, тыс. руб. | 24767 | 26411 | 40492 | 163,5 |
| Энергетическая мощность, л.с. | 3270 | 3425 | 2452 | 75 |

При анализе данной таблицы видно, в результате увеличения оборотных средств на 63,5% произошло увеличение производства валовой продукции на 68,4%, ив результате - увеличение объема товарной продукции на 67,6%. Стоимость основных средств уменьшается на 26,1%, энергетическая мощность на 25%. На предприятии наблюдается увеличение численности работников на 8,2%. Земельная площадь в течение 3 лет не изменяется.

 Специализация предприятия - это процесс сосредоточения его деятельности на производстве определенных видов продукции.Наиболее точно отражающим специализацию показателем является структура товарной продукции. Структура товарной продукции представлена в Таблице 2.

Таблица2. Структура товарной продукции СПК «Надежда»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Отрасль продукции | Год | В среднем за 3 года |
| 2013 | 2014 | 2015 |
| Тыс.руб | % | Тыс.руб | % | Тыс.руб | % | Тыс. руб | % |
| Зерно и зернобобовые культуры | 1242 | 4,4 | 1598 | 4,9 | 4509 | 9,5 | 2450 | 6,3 |
| Картофель | 6224 | 22,1 | 7946 | 24,2 | 12836 | 27,1 | 9002 | 24,5 |
| Овощи открытого грунта | 20464 | 73,1 | 22265 | 68 | 29766 | 63 | 24225 | 68 |
| Прочая продукция | 128 | 0,4 | 970 | 2,9 | 210 | 0,4 | 436 | 1,2 |
| Итого | 28240 | 100 | 32779 | 100 | 47321 | 100 | 36113 | 100 |

Из данной таблицы видно, что наибольший удельный вес в СПК «Надежда» занимают овощи открытого грунта, доля которой в среднем за 3 года составила 68%. На втором месте картофель- в среднем за 3 года 24,5%. Таким образом, основной ведущей отраслью СПК «Надежда» является овощеводство. Зерно и картофель являются вспомогательным видом деятельности.

 На основе таблицы 2 составим круговую диаграмму структуры товарной продукции.

Рис.1.Структура товарной продукции растениеводства

Для оценки уровня (глубины) специализации производства рассчитывают коэффициент специализации:

,

где *Ксп* – коэффициент специализации;

*Уm* – удельный вес отрасли в структуре товарной продукции;

*i* – порядковый номер товарной продукции.

При коэффициенте специализации:

0,22 - 0,35 -низкий уровень специализации;

0,36 - 0,48 - средний уровень специализации;

0,49 - 0,60 - высокий уровень специализации;

 0,61 и выше - углубленный уровень специализации

Расчет коэффициента специализации проведены в Таблице 3.

Таблица 3**.** Определение коэффициента специализации

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Виды продукции | В среднем за три года, тыс.руб | Уm, % | i | 2i - 1 | Уm(2i - 1) |
| Зерновые культуры | 2450 | 6,3 | 3 | 5 | 31,5 |
| Картофель  | 9002 | 24,5 | 2 | 3 | 73,5 |
| Овощи открытого грунта | 24225 | 68 | 1 | 1 | 68 |
| Прочая продукция | 436 | 1,2 | 4 | 7 | 8,4 |
| Всего  | 36113 | 100 | - | - | 185,6 |

Ксп=100\(Уm(2i – 1)=100\185,6=0,5

На СПК «Надежда» наибольший удельный вес занимает производство зерна (73,5%) и овощей открытого грунта (68%). Расчет коэффициента специализации показал, что у предприятия высокий уровень специализации (0,5).

2.2.3 Анализ трудовых ресурсов и производительность труда

Важной составляющей производственного потенциала организации является наличие трудовых ресурсов. Трудовые ресурсы как экономическая категория обозначают трудоспособную часть всего населения страны, способную в силу интеллектуальных и психофизиологических характеристик заниматься производством материальных благ или услуг.

 Одно из важнейших условий выполнения плана производства, увеличения выработки продукции на каждого работника, рационального использования трудовых ресурсов- экономное и эффективное использование рабочего времени. (Таблица 4)

Таблица 4.Использование рабочего времени в СПК «Надежда»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели  | 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2015 год в % К 2013 году |
| Среднегодовое количество работников, чел. | 49 | 49 | 53 | 108,2 |
| Отработано всего, тыс. чел. - часов | 104 | 98 | 98 | 100 |
| Отработано всего тыс. чел.- дней | 15 | 14 | 14 | 100 |
| Продолжительность рабочего дня, часов | 7 | 7 | 7 | 100 |
| Отработано одним работником за год:– часов | 2122 | 2000 | 1849 | 92,4 |
| – дней | 306 | 286 | 265 | 92,6 |
| Фонд рабочего времени | 104958 | 98098 | 98317 | 100,2 |
| Коэффициент использования трудовых ресурсов | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 100 |

Анализ таблицы 4 показывает, что среднегодовая численность работников за изучаемый период увеличилась на 8,2%. Продолжительность рабочего дня не изменилась. В результаты расчета показателей эффективности использования трудавыяснилось, что возможный фонд рабочего времени вырос на 0,2%

Производительность труда - это способность конкретного труда (работника) в конкретных условиях производства создавать за единицу рабочего времени определенное количество продукции. Производительность труда на предприятии представлена в таблице 5.

Таблица 5. Производительность труда на сельскохозяйственных предприятиях

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели  | 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2015 год в % к 2013 году |
| Стоимость валовой продукции, тыс.руб | 20542 | 26353 | 34603 | 168,4 |
| Среднегодовое количество работников, чел. | 49 | 49 | 53 | 108,2 |
| Произведено валовой продукции на 1 чел.-час, руб. | 197,5 | 268,9 | 353,1 | 178,8 |
| Валовой доход, тыс. руб. | 7331 | 12698 | 19381 | 264,4 |
| Произведено валового дохода на 1 среднегодового работника, руб. | 149,6 | 259,1 | 365,7 | 244,4 |

Анализируя таблицу5 можно сделать вывод, что валовой доход в 2013 году был 7331 тыс.руб, а в 2015 году поднялся на 12050тыс.руб и составил 19381 тыс.руб. За последние три года заметна тенденция к увеличению валового дохода на 1 среднегодового работника. В 2013 году -149,6 руб., в 2014 году-259,1 руб., а в 2015 году - 365,7 руб.

2.2.4 Анализ основных и оборотных средств

Эффективность деятельности производства в сельскохозяйственном предприятиизависит от обеспеченности основными средствами и от эффективности их использования- это важный фактор, от которых зависят результаты хозяйственной деятельности (качество, полнота и своевременность выполнения сельскохозяйственных работ, объем производства продукции, ее себестоимость, финансовое состояние предприятия). Данные представлены в таблице 6.

Таблица 6.Обеспеченность СПК «Надежда» основными средствами производства и эффективность их использования

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели  | 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2015 год в % к 2013 году |
| Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб. | 30155 | 28813 | 22058 | 73,15 |
| Энергетическая мощность, л.с. | 3270 | 3425 | 2452 | 75 |
| Среднегодовое количество работников, чел. | 49 | 49 | 53 | 108,2 |
| Площадь сельхозугодий, га | 557 | 557 | 557 | 100 |
| Стоимость ВП, тыс.руб | 20542 | 26353 | 34603 | 168,4 |
| Прибыль, тыс. руб. | 245 | 7130 | 16167 | 6598 |
| Фондообеспеченность, тыс. руб. | 54,19 | 51,73 | 39,6 | 73,08 |
| Фондовооруженность, тыс. руб. | 615,41 | 588,02 | 416,19 | 67,6 |
| Энергообеспеченность, л.с. | 5,87 | 6,15 | 4,40 | 74,96 |
| Энерговооруженность, л.с. | 66,73 | 69,89 | 46,26 | 69,32 |
| Фондоотдача, руб. | 0,69 | 0,91 | 1,57 | 227,5 |
| Фондоемкость, руб. | 1,47 | 1,09 | 0,64 | 43,5 |
| Фондорентабельность, % | 0,8 | 24,7 | 73,3 | 9162,5 |

По данным таблицы видно, что в хозяйстве происходит снижение фондообеспеченности (на 27%) и фондовооруженности (на 32,4%). Это связано со снижением основных средств и незначительным ростом численности работников в производстве на 8,2%. Снижение уровня энергообеспеченности и энерговооруженности за анализируемый период обусловлено уменьшением энергетических мощностей на 25% в связи со списанием техники. Рост фондоотдачи на 127,4% и снижение фондоемкости на 56,5% свидетельствует о повышении эффективности использования основных средств (на 73,15%). Фондорентабельность значительно увеличилась (в 90 раз), что говорит об эффективном использовании основных средств, а это, соответственно, влечет за собой увеличение прибыли.

 Оборотные средства - это совокупность денежных средств, авансированных для создания и использования оборотных производственных фондов и фондов обращения с целью поддержания хозяйственной деятельности предприятии. Эффективность использования оборотных средств характеризуется таким экономических показателей, как оборачиваемость оборотных средств.

 Экономическая эффективность использования оборотных средствпредставлены в таблице 7.

Таблица 7.Экономическая эффективность использования оборотных средствв СПК «Надежда»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели  | 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2015 год в % к 2013 году |
| Валовая продукция всего, тыс. руб. | 20542 | 26353 | 34603 | 168,5 |
| Выручка от реализации, тыс. руб. | 28240 | 32779 | 47321 | 167,6 |
| Материальные затраты, тыс. руб. | 13211 | 13655 | 15222 | 115,2 |
| Средний остаток оборотных средств, тыс. руб. | 24767 | 26411 | 40492 | 163,5 |
| Коэффициент оборачиваемости оборотных средств | 1,14 | 1,24 | 1.17 | 102,6 |
| Коэффициент закрепления оборотных средств | 0,88 | 0,8 | 0,85 | 96,6 |
| Материалоотдача,руб | 1,55 | 1,93 | 2,27 | 146,4 |
| Материалоемкость, руб | 0,64 | 0,52 | 0,44 | 68,75 |
| Продолжительность оборота капитала, дн. | 316 | 291 | 308 | 97,5 |

При расчёте эффективности использования оборотных средств, получилось, что в течении трех лет произошло уменьшение продолжительности одного оборота (на 2.5%) Ухудшение произошло в связи с тем, что оборотные средства предприятия использовались эффективно, ипроизошло превышением темпов роста выручки на 4% над темпами роста стоимости оборотных средств. В результате роста материалоотдачи на 46,4% за исследуемый период произошло снижение материалоемкости на 31%.

2.2.5 Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Рентабельность является одним из основных критериев оценки эффективности работы предприятия. Этот показатель отображаетсколько предприятие имеет прибыли с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции, и может рассчитываться в целом по предприятиюи по отдельным отраслям продукции. (Таблица 8)

Таблица 8.Рентабельность предприятия и его отраслей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Отрасли продукции | 2014 год | 2015 год |
| Выручка от реализации, тыс.руб | Полная себестоимость, тыс.руб | Прибыль (убыток), тыс.руб | Уровень рентабельности,% | Выручка от реализации, тыс.руб | Полная себестоимость, тыс.руб | Прибыль (убыток), тыс.руб | Уровень рентабельности, % |
| Зерно  | 1597 | 712 | 885 | 124 | 4509 | 3052 | 1457 | 48 |
| Картофель  | 7946 | 5292 | 2654 | 50 | 12836 | 6566 | 6270 | 95 |
| Овощи открытого грунта | 22265 | 10548 | 11717 | 111 | 29766 | 12687 | 17079 | 135 |
| Прочая продукция | 970 | 477 | 493 | 103 | 210 | 161 | 49 | 30 |
| Всего: | 32779 | 17029 | 15750 | 38 | 47321 | 22466 | 24855 | 71 |

При расчете рентабельности предприятия былообнаружено, что более рентабельным является производство овощей открытого грунта - 123%, на втором месте- зерна (86%), на третьем- картофеля (72,5%). Можно сказать, что в целом деятельность предприятия приносит прибыль, которая в 2015 году составила 24855 тыс. руб. при уровне рентабельности 71%.

Себестоимость продукции является важнейшим показателем экономической эффективности деятельности предприятия (производственной, финансовой и хозяйственной).Себестоимость продукции - это выраженные в денежной форме затраты на ее производство (сырье, материалы, изделия, топливо) и реализацию (продажу).

 Рассмотрим динамику себестоимости СПК «Надежда» в таблице 9.

Таблица 9.Динамика себестоимости сельскохозяйственной продукции

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Отрасль продукции | Получено продукции, ц | Себестоимость ед. продукции, руб\коп |
| 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год |
| Зерно | 677 | 3750 | 6402 | 480,10 | 166,13 | 445,64 |
| Картофель  | 12540 | 20200 | 25600 | 700,96 | 488,66 | 500,00 |
| Овощи открытого грунта | 29813 | 30140 | 26700 | 481,97 | 502,32 | 662,70 |

Продолжение таблицы 9

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Отрасльпродукции | Себестоимость всего, тыс. руб. | 2015 года в% к 2013г |
| 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2013 году | 2014 году |
| Зерно  | 325 | 623 | 2854 | 778,1 | 358,1 |
| Картофель  | 8790 | 9871 | 12800 | 45,6 | 29,7 |
| Овощи открытого грунта  | 14369 | 15140 | 17694 | 23.1 | 16,9 |

Анализ таблицы 9 показывает, что производство овощей открытого грунта - 662,7руб./ц является дорогим среди основных видов продукции растениеводства, а менее дорогим - производство зерна (445,64 руб./ц). Наблюдаются изменения в общей сумме себестоимости сельскохозяйственной продукции, в 2015 году по сравнению с 2013 годом, по зерновым и зернобобовым составила -778,1%, овощам открытого грунта - 23.1% и картофелю 45,6%, это связано с повышением объема производства.

ГЛАВА 3. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ ОТКРЫТОГО ГРУНТА

3.1 Анализ динамики и выполнения плана производства овощей открытого грунта

Анализ производства овощей открытого грунта нужноначинать с изучения ее динамики. Для этого нужны данные о валовом сборе овощей. Внесем данные валового сбора овощей за 5 лет в таблицу 10и произведем расчетабсолютного прироста, а также базисные и цепные темпа роста и прироста.

Таблица 10.Динамика производства овощей открытого грунта

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Год  | Валовый сбор, ц | Абсолютный прирост, ц | Темпы роста, % | Темпы прироста, % |
| Базисные  | Цепные | Базисные | Цепные | Базисные | Цепные |
| 2011 | 32765 | - | - | 100 | 100 | - | - |
| 2012 | 27536 | 5229 | 5229 | 84 | 84 | -16 | -16 |
| 2013 | 29810 | 2955 | -2274 | 91 | 108,2 | -9 | 8,2 |
| 2014 | 30140 | 2625 | -330 | 92 | 101,1 | -8 | 1,1 |
| 2015 | 26700 | 6065 | 3440 | 81,5 | 88,6 | -18,5 | -11,4 |

После изучения динамики производства овощей открытого грунта, было выявлено, что в рассматриваемом периоде наблюдается скачкообразное изменение объема его производства. В среднем за изучаемый период объем производства овощей составил 29390,2ц.

Для наглядности динамику производства овощей открытого грунта можно показать графическим методом (рис.2)

Рис.2. Динамика валового производства овощей открытого грунта

Важное значение для оценки эффективности производства овощей открытого грунта имеет анализ выполнения прогнозных показателей по объему производства овощей. Для этого фактический валовой сбор продукции сопоставляют с плановым, выявляют проценты выполнения плана и отклонения от него. Подставимрасчет динамики выполнения плана по производству овощей открытого грунта в таблицу 11.

Таблица 11.Динамика выполнения плана по производству овощей открытого грунта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Годы  | План  | Факт  | Процент выполнения плана |
| 2011 | 30800 | 32765 | 106,4 |
| 2012 | 26500 | 27536 | 103,9 |
| 2013 | 28300 | 29810 | 105,3 |
| 2014 | 29700 | 30140 | 101,5 |
| 2015 | 26000 | 26700 | 102,7 |

В рассматриваемые периоды в СПК «Надежда» наблюдается ежегодное перевыполнение плана производства овощей.

На следующем этапе анализа необходимо установить факторы и причины изменения объема производства овощей. Для этого проведем факторный анализ мультипликативной модели, которая имеет вид:

ВС = П · У,

где ВС - валовой сбор овощей, ц;

П - площадь посадки овощей, га;

У - урожайность овощей, ц/га.

Определим влияние факторов на изменение валового сбора зерна способом цепной подстановки:

ВС*0*= П*0*\*У*0*=62\*486,1=30140 ц.

ВС *усл1*=П*1*\*У*0*=70\*486,1=34027 ц.

ВС*усл2*=П*1*\*У*0*=70\*486,1=34027 ц.

ВС*1*=П*1*\*У*1*=70\*381,4=26700 ц.

Изменение валового сбора за счет площади посевов:

34027-30140 = + 3887 ц.

За счет уменьшения урожайности валовой сбор сократился на:

26700-34027= 7327 ц.

Внесем полученные данные в таблицу 12.

Таблица 12.Влияние изменения площадей и урожайности на валовой сбор овощей

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель  | 2014 год | 2015 год | Отклонение(+,-) |
| Площадь посадки овощей открытого грунта, ц | 62 | 70 | 8 |
| Урожайность, ц/га | 486,1 | 381,4 | -104,7 |
| Валовой сбор, ц | 30140 | 26700 | -3440 |
| в том числе за счет изменения:площади посадки | - | 3887 | - |
| урожайности | - | -7327 | - |

При расчете влияния факторов на валовой сбор овощей выявлено, что в результате повышения площади посадки под овощами открытого грунта на 8га произошло повышение его валового производства на 3887ц, а вследствие уменьшения урожайности на 104,7 ц/га валовой сбор снизился на 7327ц. В общем, с 2014 по 2015 года валовое производство овощей открытого грунта за счет этих факторов уменьшилось на 3440ц.

3.2 Анализ себестоимости овощей открытого грунта

Себестоимость является одним из основных фактором, влияющим на эффективность производства. Себестоимость представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства – сырья, материалов, топлива, энергии в расчете на единицу продукции.

 Внесем данные себестоимости овощей открытого грунта по статьям в таблицу 13.

Таблица 13.Структура себестоимости овощей открытого грунта по статьям затрат.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Статьи затрат |  Год | 2015 год в % к2014 год |
| 2013 | 2014 | 2015 |
| Тыс.руб | % | Тыс.руб | % | Тыс.руб | % | Тыс.руб | % |
| Заработная плата | 4208 | 29,3 | 5501 | 36,3 | 8011 | 45,3 | 5907 | 37,6 |
| Семена и посадочный материал | 1621 | 11,3 | 1210 | 8,0 | 2046 | 11,6 | 1626 | 10,3 |
| Удобрения | 254 | 1,8 | 375 | 2,5 | 414 | 2,3 | 348 | 2,2 |
| Средства защиты растений | 145 | 1,0 | 672 | 4,4 | 752 | 4,3 | 523 | 3,3 |
| Электроэнергия | 296 | 2,1 | 39 | 0,3 | 360 | 2,0 | 231 | 1,5 |
| ГСМ | 984 | 6,8 | 1123 | 7,4 | 901 | 5,1 | 1003 | 6,4 |
| Амортизация | 1789 | 12,5 | 5618 | 37,1 | 5210 | 29,4 | 4206 | 26,7 |
| Прочие | 5072 | 35,3 | 602 | 4,0 | 0 | 0,0 | 1891 | 12 |
| Итого  | 14369 | 100 | 15140 | 100 | 17694 | 100 | 15734 | 100 |

Анализ таблицы показал, что за рассматриваемые годы большой процент занимает заработная плата (37,6) Это говорит о том, что заработная плата высокая, следовательноработники заинтересованы результатах производства. Более того, наибольшая часть затрат приходится на амортизацию (30%), семена (11%). Это все говорит о том, что производство овощей открытого грунта - это не только трудоемкий, но и материалоемкий процесс.

Наиболее важным фактором, влияющим на себестоимость единицы продукции, является урожайность. Чтобы это доказать проведем корреляционно-регрессионный анализ, где (*Y*) - зависимость себестоимости 1ц овощей открытого грунта от урожайности, (*Х*)-урожайность овощей открытого грунта. Расчет производных данных для корреляционно-регрессионного анализа представлены в таблице 14.

Таблица 14.Расчет производных данных для корреляционно-регрессионного анализа

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год  | У | Х | ХУ | У2 | Х2 | Уx | У–Уx | (Y–Yx)/Y |
| 2011 | 453,4 | 499,1 | 226291.94 | 205571.56 | 249100.81 | 448,5 | 4,85 | 0.0107 |
| 2012 | 468,5 | 441 | 206608.5 | 219492.25 | 194481 | 394,5 | 74 | 0.158 |
| 2013 | 481,97 | 496,8 | 239442.69 | 232295.08 | 246810.24 | 471,74 | 10,23 | 0.0423 |
| 2014 | 502,32 | 486,1 | 244177.75 | 252325.38 | 236293.21 | 477,15 | 25,17 | 0.0501 |
| 2015 | 662,7 | 381,4 | 252753.78 | 439171.29 | 145465.96 | 629,3 | 33,4 | 0.0504 |
| Всего  | 2568.89 | 2304.4 | 1169274.66 | 1348855.56 | 1072151.22 | 2421,19 | 147,65 | 0.312 |
| В среднем | 513,78 | 460,86 | 233845,86 | 269771,1 | 214430,24 | 484,24 | 29,53 | 0,0624 |

Зависимость результативного показателя от фактического можно выразить уравнением парной регрессии:

*Yx = а + бx*,

Расчет уравнения связи сводится к определению параметров а и б. Их находят из следующей системы уравнений:

,

где *п* – число наблюдений;

*a* – свободный член уравнения при х=0;

*Х* – урожайность овощей открытого грунта, ц/га;

*Y* – себестоимость 1ц овощей открытого грунта, руб./ц;

*b* – коэффициент регрессии, который характеризует среднее изменение себестоимости 1ц овощей открытого грунта при изменении урожайности на единицу своего измерения.

В результате расчета параметров а и б было получено уравнение регрессии:

*Уx =-1,45х+1183,5*

Уравнение регрессии имеет следующую интерпретацию: себестоимость 1ц овощей открытого грунта снизится на 1,45 руб. при увеличении урожайности на 1ц/га. Кроме того, если урожайность (теоретически) будет равна нулю, то себестоимость 1ц овощей открытого грунта составит 1183,5 руб.

Рассчитаем коэффициенты корреляции и детерминации:

; r= -0.857; R2 =0,734

Коэффициент корреляции (R = -0,734) показывают, что связь между себестоимостью 1ц овощей открытого грунта и его урожайностью очень тесная связь, а значение коэффициента детерминации (R2 = 0,734), означает, что на 73,4% изменение себестоимости 1ц овощей открытого грунта зависит от его урожайности, а на долю других факторов приходится 26,6%.

Чтобы проверить качество и значимость полученного уравнения регрессии нужно рассчитать среднюю ошибку аппроксимации:

, А=6,24

Значение средней ошибки аппроксимации равно 6,24%, это говорит о среднем качестве уравнения регрессии.

Введем данные для факторного анализа себестоимости в таблицу 15.

Таблица 15.Исходные данные для факторного анализа себестоимости производства овощей открытого грунта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель  | 2014 год | 2015 год | Изменения |
| Валовой сбор овощей открытого грунта, ц | 30140 | 26700 | -3440 |
| Сумма постоянных затрат, тыс.руб | 11721 | 13221 | 1500 |
| Сумма переменных затрат, тыс.руб | 3419 | 4473 | 1054 |
| Площадь посадки овощей открытого грунта, га | 62 | 70 | 8 |
| Урожайность, ц\га | 486,1 | 381,4 | -104,7 |
| Сумма постоянных затрат на 1га,руб | 189048,39 | 188871,43 | -176,96 |
| Сумма переменных затрат 1ц овощей, руб | 113,44 | 167,53 | 54,09 |
| Себестоимость 1ц овощей, руб | 502,32 | 662,70 | 160,37 |

Влияние факторов первого порядка на изменение уровня себестоимости единицы продукции изучают с помощью следующей модели:

С=(Ага\У )+б,

где *С*- себестоимость единицы продукции, руб.;

*Ага* - сумма постоянных затрат в расчете на 1га посева, руб.;

*У* - урожайность, ц/га;

*б* - сумма переменных затрат на единицу продукции, руб.

На основании этой модели и данных таблицы 15 произведем расчет влияния факторов на изменение себестоимости 1ц овощей открытого грунта методом цепных подстановок:

▲СО=(Ага0\У0) +б0=(189048,39\486,1) + 113,44 = 502,32 руб.

Сусл.1=(Ага0\У1) + б0= (189048,39\381,4) + 113,44 = 609,11 руб.

Сусл.2=(Ага1\У1) + б0= (188871,43\381,4) + 113,44 = 608,64 руб.

С1=(Ага1\У1) + б1= (188871,43\381,4) + 167,53 = 662,70 руб.

Общее изменение себестоимости 1ц овощей открытого грунта составляет:

▲Собщ.=С1-С0= 662,70 - 502,32 = 160,37 руб.

 В том числе за счет изменения:

а) урожайности овощей открытого грунта:

▲Су= Сусл1-С0= 609,11 - 502,32 = 106,76 руб.

В результате уменьшения урожайности на 104,7ц/га произошло повышение себестоимости 1ц овощей на 106,76руб.;

б) суммы постоянных затрат на 1га:

▲Сага=Сусл.2 - Сусл.1= 608,64 - 609,11 = -0,46 руб.

Вследствие снижения суммы постоянных затрат на 1га посадки овощей на 176,96 руб. произошло сокращение себестоимости 1ц на 0,46 руб.

в) суммы удельных переменных затрат:

▲Сб=С1- Сусл.2= 662,70 - 608,64 = 54,09 руб.

При повышении суммы переменных затрат на 1ц овощей на 54,09 руб., на эту же величину выросла и полная себестоимость 1ц овощей.

3.3 Экономическая эффективность производства овощей открытого грунта

Для оценки экономической эффективности производства овощей открытого грунта используем систему натуральных и стоимостных показателей, которые отражают соотношение между достигнутым эффектом и использование для его производства производственными ресурсами.

Таблица 16.Экономическая эффективность производства 1ц овощей открытого грунта

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2015г. в % к 2013 г. |
| Урожайность, ц/га. | 496,8 | 486,1 | 381,4 | 76,8 |
| Себестоимость 1ц, руб. | 481,97 | 502,32 | 662,7 | 137,5 |
| Цена реализации 1ц, руб. | 678,16 | 1064,85 | 1485,40 | 219 |
| Стоимость продукции с 1га, тыс. руб. | 337 | 518 | 567 | 168,2 |
| Затраты труда на 1ц, чел.-час. | 1,0 | 1,1 | 1,2 | 120 |
| Прибыль (+), убыток (-), руб./ц | 196,19 | 562,53 | 822,70 | 420 |
| Уровень рентабельности, % | 40,7 | 112,0 | 124,1 | 305 |

При анализе экономической оценки овощей открытого грунта выяснилось, что, урожайность за изучаемые периоды снизилась на 23,2%, это привело к увеличению себестоимости 1ц продукции на 37,5% при одновременном увеличении цены реализации на 19%. Затраты труда на 1ц овощей в среднем за изучаемый период составили 1,1 чел.-часа, но имеют тенденцию к увеличению. Вследствие всех этих изменений произошло резкое повышение прибыли на 1ц овощей открытого грунта в 4,2 раза, а уровень рентабельности за период повысился в 3 раза.

Необходимо сделать комплексный анализ финансовых результатов производства и реализации овощей открытого грунта в динамике за три года (табл.17).

Таблица 17.Анализ финансовых результатов от реализации овощей открытого грунта

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2015г в % к 2013г |
| Валовая продукция овощей открытого грунта, ц | 29810 | 30140 | 26700 | 89,6 |
| Товарная продукция овощей открытого грунта, ц | 30444 | 20909 | 20039 | 65,8 |
| Уровень товарности,% | 102,1 | 69,4 | 75,1 | 73,5 |
| Себестоимость реализованной продукции, тыс.руб | 14969 | 10548 | 12687 | 84,7 |
| Выручка от реализации продукции, тыс.руб | 20646 | 22265 | 29766 | 144,2 |
| Прибыль (+), убыток (-) от продажи овощей открытого грунта, тыс. руб. | 5677 | 11717 | 17079 | 300,8 |
| Уровень рентабельности,% | 37,9 | 111,1 | 134,6 | 355,1 |

В рассматриваемый период предприятие годы от реализации овощей открытого грунта прибыль увеличилась в 3 раза, а уровень рентабельности превышает в 2015 году 100%. Уровень товарности при этом снизился со 102% до 75%.

ГЛАВА 4. ПРОЕКТ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ ОТКРЫТОГО ГРУНТА

4.1 Экономическая эффективность органоминерального удобрения «Универсальное»

Овощные культуры по сравнению с полевыми культурами характеризуются более высокой продуктивностью, требованиями к внешним экологическим факторам (температуре, влаге, свету) и условиям минерального питания. Овощеводством занимаются практически во всех уголках страны. Но реализация высокой продуктивности овощей возможна лишь при гармоничном сочетании всех факторов жизнеобеспечения растений.

Среди факторов, оказывающих огромное влияние на урожайность растений, наибольшее значение имеет плодородие почвы - содержание доступных элементов питания, органического вещества, гранулометрический состав, воздушныйиводный режимы, а также их фитосанитарное состояние.

Важное значение в овощеводстве имеет содержание в почве органических веществ. Между урожайностью овощных культур и содержанием гумуса в почве наблюдается тесная зависимость. Для возделывания овощей в дерново-подзолистых почвах наиболее благоприятное содержание гумуса составляет 3-4%. При содержании в почве гумуса 1,8-2% урожайность овощей снижается на 25-35%, а при содержании его в почве ниже 1,5%, возделывание овощей становится недоходным.

Таким образом, уровень содержания органического вещества в почве- один из важнейших факторов повышения продуктивности овощных культур. В то же время под овощными культурами потери гумуса из-за интенсивной его минерализации под пропашными культурами и незначительного (1-2 т/га) поступления в почву послеуборочных растительных остатков происходят довольно быстро. Органическое веществоне восполняют ежегодные потери гумуса. В таком случае необходимо систематически вносить органические удобрения. (38)

Органоминеральное удобрение (ОМУ) "Универсальное" содержит в своем составе 40 % органического вещества, а также азот, фосфор, калий, магний и микроэлементы. Удобрение "Универсальное" предназначено для полноценного питания полевых, садовых, огородных и декоративных культур, и также для выращивания рассады. Применение удобрения обеспечивает высокий урожай, отличные вкусовые качествами, увеличение содержания гумуса в почве, отсутствие в плодах нитратного азота, морозоустойчивость и сопротивляемость растений болезням, водопроницаемость и рыхлость почвы.

В технологическом процессе получения ОМУ минеральные элементы питания образуют с гуминовыми соединениями органоминеральные комплексы, позволяющие закреплять азот и калий в обменной форме и уменьшать их подвижность, а переводя фосфор в форму легко усвояемую растениями. За счет этого коэффициент использования питательных элементов изОМУ достигает 90-95%, тем самым, снижаются дозы внесения по сравнению с минеральными удобрениями.

Оптимальное соотношение элементов питания предохраняет от избыточного накопления нитратов в продуктах, обеспечивает не только прирост урожая, но и улучшает питательную ценность продукции.

Использование ОМУ "Универсальное" в основное внесение в открытом грунте в оптимальных дозах позволяет минимизировать количество подкормок в течение вегетации и сократить затраты на производство единицы продукции.

 По результатам испытаний на Раменской агрохимической опытной станции в вегетационных и микрополевых опытах установлено, что на томатах, перце, столовой свеклы, картофеле, кабачках, капусте, ОМУ "Универсальное" имело существенное преимущество по сравнению со стандартным набором минеральных удобрений. Прибавки урожая составили от 22% до 60% в зависимости от культуры.

Особая ценность ОМУ "Универсальное" была выявлена в Италии при испытаниях. Наличие цианомидного азота 0,24% предопределяет пестицидный эффект при применении удобрений, приводит к выравниванию плодов и сокращению сроков созревания на 8-11 дней. Эффект отмечен при испытаниях на кабачках, свекле, зерновых культурах. (39)

Применение данного удобрения для овощей открытого грунта предполагает корневую подкормку растений 2-3 раза в течение вегетационного периода из расчёта 500-1000 кг/га. Стоимость ОМУ составляет 36000 руб./т с учётом доставки.

Норма расхода препарата составит 70 га \* 0,7 т \* 3 раза = 147 т. Затраты на приобретение препарат составят 147 т \* 36 тыс. руб. = 5292 тыс. руб. Применение данного удобрения исключает применение минеральных удобрений.Расчёт эффективности применения ОМУ приведён в таблице 18.

Таблица 18. Экономическая эффективность применения органоминерального удобрения «Универсал»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **Факт, 2015 г.** | **Проект** | **Отклонение**  |
| Площадь, га. | 70 | 70 | - |
| Влияние ОМУ на повышение урожая, % | - | 35 | 35 |
| Прирост валового сбора, ц | - | 9345 | 9345 |
| Валовый сбор, ц. | 26700 | 36045 | 9345 |
| Урожайность с 1 га, ц | 381,4 | 514,9 | 133,5 |
| Прирост урожайности, ц/га | - | 133,5 | 133,5 |
| Уровень товарности, % | 75,1 | 75,1 | - |
| Объём реализации, ц | 20039 | 27053 | 7014 |
| Затраты всего, тыс. руб. | 17694 | 22572 | 4878 |
| в т.ч. удобрения | 414 | 5292 | 4878 |
| Себестоимость 1 ц, руб. | 662,7 | 626,2 | -36,5 |
| Цена реализации 1 ц, руб. | 1485,40 | 1485,40 | - |
| Выручка от реализации тыс. руб. | 29766 | 40184 | 10418 |
| Прирост выручки, тыс. руб. | - | 10418 | 10418 |
| Прибыль (убыток), тыс. руб. | 17079 | 23243 | 6164 |
| Уровень рентабельности, % | 134,6 | 137,2 | 2,6 |
| Экономический эффект, тыс. руб. | - | 6164 | 6164 |

По данным таблицы 18, можно сделать вывод, что при введении ОМУ «Универсал» под посевы овощей, их урожайность увеличивается на 35%. При этом затраты увеличиваются на 4878 тыс. руб. Но вследствие того, что происходит увеличение производства овощей, и объема реализации, происходит увеличение прибыли на 6,2 млн. руб. Экономическая эффективность составляет 116%.Затраты на приобретение удобрения окупятся меньше, чем за 11 мес. (5292 / 6164\*12мес.).

4.2. Экономическая эффективность биопрепарата «Мивал-Агро»

В современных условиях достичь повышения урожайности сельскохозяйственных культур можно путём безопасного применения удобрений и пестицидов, широкого внедрения развивающихся технологий с минимальным использованием химических средств.

В ряде зарубежных стран постоянно расширяется производство продукции растениеводства на основе внедрения технологий, получивших название экологичное сельскохозяйственное производство (альтернативное производство, органическое земледелие и т.п.). Под экологичным сельскохозяйственным производством следует понимать производство продукции со значительным сокращением, а иногда и полным отказом от промышленных минеральных удобрений и химических средств защиты растений при максимальном использовании биологических факторов повышения плодородия, не оказывающих отрицательного воздействия на природу, за счет минимального привлечения внешних и максимального использования внутренних ресурсов.

Экологичныепроизводства, наряду с агротехническими приемами, предлагает более широко использовать современные препараты биологической природы: микробиологические препараты (биофунгициды, регуляторы роста растений и иммунорегуляторы), активаторы полезной микрофлоры, биоудобрения и гуминовые препараты. Однако сразу же следует предупредить, что простая замена традиционных (химических) методов интенсификации земледелия возрастающим применением биопрепаратов успехов не приносит. Условием успешного применения биопрепаратов в современном земледелии является их разумное использование и сочетание со всеми имеющимися в настоящее время средствами.

Регуляторы или стимуляторы роста и развития растений (РРР) - это природные или синтетические вещества, стимулирующие рост и развитие растений путем ускорения деления клеток или их растяжения в длину. К природным стимуляторам роста растений относятся фитогормоны - ауксины, гиббереллины, цитокинины, некоторые витамины, а к синтетическим - их аналоги(частности из группы [ауксинов](http://www.xumuk.ru/encyklopedia/412.html)-[гетероауксин](http://www.xumuk.ru/biospravochnik/532.html) и его аналоги индолилмасляная [кислота](http://www.xumuk.ru/bse/1276.html) и оснафтилуксусная[кислота](http://www.xumuk.ru/bse/1276.html)).

Регуляторы роста растений успешно используются для устранения периодичности плодоношения, ускорения цветения и созревания плодов. Для получения высокого эффекта регуляторы роста следует применять на различных стадиях роста и развития растений, тем более что каждый препарат имеет свою «специализацию».

Применение препаратов, стимулирующих рост растений, приводит к увеличению урожайности на 20-40%. При том в стоимостном выражении стимуляторы роста являются самыми дешевыми из всех продаваемых средств защиты растений.(40)

«Мивал-Агро» - комплексный регулятор роста растений. Обладает широким спектром биологического действия, адаптогенными и антиоксидантными свойствами. Экологически безопасен, отличается высокой эффективностью, простойв использовании.

Препарат «Мивал-Агро»: активизирует процессы жизнедеятельности растений, увеличивает продуктивность, улучшает качество сельскохозяйственной продукции, укрепляет защитные свойства, повышает устойчивость к неблагоприятным условиям выращивания - резким перепадам температур, морозам, весенним возвратным заморозкам, жаре и засухе, переувлажнению почвы и недостаточной сумме активных температур.

«Мивал-Агро» используют для предпосевной обработки семян и опрыскивания растений в период вегетации. В зависимости от принятой технологии выращивания культуры, проводят от 1 до 3 обработок: это предпосевная обработка семян, которую совмещают с протравливанием ядохимикатами и 1-2 внекорневых обработки в период начального роста растений и в фазу бутонизации или начала цветения (сахарная свекла в фазу массового формирования корнеплода). Прибавка урожая от применения «Мивал-Агро» 20-40% и более, в зависимости от культуры и условий выращивания. Действие препарата проявляется не только в повышении урожайности растений, но и в улучшении качества получаемой продукции

«Мивал-Агро» – отечественный кремнийорганический биостимулятор с ярко выраженными адаптогенными и антиоксидантными свойствами, обладает иммуно- и криопротекторным действием, повышает жаростойкость и засухоустойчивость растений.

Препарат «Мивал-Агро»:

* Превосходит существующие аналоги по биологической эффективности и экологической безопасности.
* Укрепляет защитные свойства растений, повышает выносливость к экстремальным погодным условиям, восстанавливает сады после повреждений морозами.
* Увеличивает урожайность овощей, плодов и ягод до 15-40%.
* Повышает содержание витаминов, снижает накопление нитратов и тяжелых металлов.
* Стимулирует корнеобразование.

При расходе 12 г/га препарата «Мивал-агро» и 2-кратной обработке потребуется 12 г \* 2 раза \* 70 га = 1680 г. Упаковка 50 г стоит 4070 руб. с транспортными расходами. То есть на закупку (1680/50) = 34 упаковок потребуется 138380 руб.

Экономическая эффективность данного препарата представлена в таблице 19.

Таблица 19.Экономическая эффективность применения регулятора роста «Мивал Агро»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **Факт, 2015 г.** | **Проект** | **Отклонение**  |
| Площадь, га. | 70 | 70 | - |
| Влияние на повышение урожая, % |  - | 20 | 20 |
| Прирост валового сбора, ц |  - | 5340 | 5340 |
| Валовый сбор, ц. | 26700 | 32040 | 5340 |
| Урожайность с 1 га, ц | 381,4 | 457,7 | 76,3 |
| Прирост урожайности, ц/га | - | 76,3 | 76,3 |
| Уровень товарности, % | 75,1 | 75,1 | - |
| Объём реализации, ц | 20039 | 24047 | 4008 |
| Затраты всего, тыс. руб.  | 17694 | 17832 | 138 |
| в т.ч. Мивал-агро |  - | 138 | 138 |
| Себестоимость 1 ц, руб. | 662,7 | 556,6 | -106,1 |
| Цена реализации 1 ц, руб. | 1485,40 | 1485,40 | - |
| Выручка от реализации тыс. руб. | 29766 | 35719 | 5953 |
| Прирост выручки, тыс. руб.  | - | 5953 | 5953 |
| Прибыль (убыток), тыс. руб.  | 17079 | 22336 | 5257 |
| Уровень рентабельности, % | 134,6 | 166,9 | 32,3 |
| Экономический эффект, тыс. руб. | - | 5257 | 5257 |

По данным таблицы 18, можно сделать вывод, что при применении биопрепарата «Мивал Агро», урожайность овощных культур увеличивается на 20%. При этом затраты на 1 га за счет приобретения препарата увеличиваются на 138 тыс. руб. В связи с тем, что объем производства овощей увеличивается, за счет роста урожайности, увеличения объема реализации на 6млн. руб., наблюдается рост суммы прибыли на 5,2 млн. руб.Коэффициент экономической эффективностисоставляет 38,0 (5257 / 138), а затраты на приобретение биологически активных веществ окупятся за 10 дней (138 / 5257\* 365 дней).

4.3 Организация службы маркетинга

Сельскохозяйственные предприятия и агропромышленные формирования производят и реализуют партии продукции, приобретают разнообразные средства производства, вступая в тесные взаимоотношения со многими предприятиями и организациями других сфер АПК и отраслей народного хозяйства.

Создание службы маркетинга происходит одновременно со службами организации производства, его обслуживания и в решении социальных вопросов.

Маркетинг - это концепция управления производственно-сбытовой и научно-технической деятельностью предприятия, направленная на комплексное изучение рынка и его конъюнктуры, конкретных запросов потребителей и ориентированных на них в производстве товаров и услуг.

 Маркетингпредусматривает изменение стратегии и тактики предприятия на рынке. Маркетинг начинается с анализа потребительского спроса с целью воплощения желания потребителей в конкретном виде продукции, к которой после завершения производства надо различными путями привлечь внимание.

В концепции маркетинга производство и сбыт рассматриваются как единое целое. В качестве главной цели любого вида деятельности наряду с прибылью выступает удовлетворение потребительского спроса. Это относится и к аграрному сектору экономики, так как продукты питания являются необходимой жизненной потребностью.

Таким образом, важной составной частью маркетинговой деятельности сельскохозяйственных предприятий является организация сбыта произведенной продукции. Деятельность службы маркетинга направлена на удовлетворение требований потребителей, повышение конкурентоспособности, завоевание сегмента рынка для производимой на предприятии продукции, обеспечение постоянного роста продаж и платежеспособного спроса.

В функции отдела маркетинга входят:

- анализ рынка и наблюдение за конкурентами, подготовительная работа по планированию;

- планирование продаж путём сравнения плана и фактического состояния дел;

- оценка объёмов продаж с рекомендациями по выходу на новые рынки сбыта. (12,75)

Маркетинговая ориентация требует, чтобы руководство предприятием осуществляли экономисты, отвечающие за продажу продукции, у которых учет запросов покупателей на первом месте.

В производственный процесс закладывают максимум гибкости, учитывая конкурентоспособность товара, продажная цена при этом подчинена цене потребителя. Научные исследования направлены, в первую очередь, на анализ рынка, поведения потребителей и конкурентов.

Рекомендации по созданию и функционированию службы маркетинга выполняет следующие функции:

* Предлагает наиболее перспективные и выгодные рыночные сегменты;
* Определяет товарные группы и ассортиментные ряды, обладающие наибольшей объективной возможности продаж;
* Прогнозирует объем продаж, тенденцию его изменения во времени по всему жизненному циклу продукции,вплоть до спада спроса и снятия продукции с производства;
* Предлагаетнаилучшие каналы сбыта, методы продаж, продажная цена подчинена цене потребителя;
* Вырабатывает имидж предприятия и развития на рынке;
* Контролирует финансовые, кадровые, технологические,исследовательские и конструкторские действия предприятия в соответствии со своими рекомендациями и прогнозами.

Организация и структура отдела маркетинга существует в четырех измерениях:

* Функциональная;
* Товары и группы товаров;
* География сбыта;
* Формирование спроса и стимулирование сбыта товара.

Эффективность функционирования маркетинговой структуры зависит от кадров: профессиональная квалификация, мера ответственности, отношение к действующей на предприятии концепции маркетинга, заинтересованности в успехе.

Положение о любой функциональной службе, как правило, содержит общие положения, цели, задачи и функции, права и обязанности, конкретный вариант организационной структуры.

Цели службы маркетинга:

- обеспечение оборота товаров, прибыли на внутреннем и внешнем рынках за счет победы над конкурентами, удовлетворение требований потребителей;

- оптимизация затрат на разработку, производство и продвижение продукции на рынки за счет полного учета возможностей предприятия и прогнозирования динамики спроса.

К основным задачам службы маркетинга относят:

* Сегментацию рынка;
* Прогнозирование состояния рынка, динамики его изменения;
* Анализ конкретной ситуации;
* Сбор информации о рынке, структуре и динамике.

Служба маркетинга имеет право разрабатывать: прогнозы развития производственной деятельности(краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные), системы делегирования полномочий и ответственности по вопросам маркетинга в соответствии с действующей системой управления предприятием.

Служба маркетинга несет ответственность за обеспечение руководства и исполнителей необходимой информацией, координацию планов деятельности и обеспечение ресурсами. Для успешного решения задач, стоящих перед службой маркетинга, необходимо, чтобы её возглавлял высококвалифицированный специалист, хорошо владеющий всеми вопросами. Для эффективной работы служба маркетинга должна использовать компьютерные технологии и современные средства электронной связи. Хорошо проведенный анализ позволяет правильно оценить положение дел, отметить направление развития предприятия.(32)

Для организации службы потребуется приказ директора, поиск сотрудников (для начального этапа достаточно одного сотрудника), организация его рабочего места. Предварительные затраты на поиск и организацию рабочего места составят 80 000 руб. Установим оплату труда выше, чем у специалистов, так как он будет главным маркетологом - 35000 руб. в месяц или 549 тыс. руб. в год вместе с отчислениями.

Так как в задачи маркетолога входит поиск каналов сбыта и повышение эффективности реализации, то результатом его работы должна стать реализация всей продукции по более высокой цене (таблица 20).

Таблица 20. Экономическая эффективность организации службы маркетинга

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Факт, 2015 г. | Проект | Отклонение  |
| Валовый сбор, ц. | 26700 | 26700 | - |
| в т.ч. недостачи и порчи, ц | 8352 | 0,0 | -8352 |
| Объём реализации, ц | 20039 | 28391 | 8352 |
| Уровень товарности, % | 75,1 | 106,3 | 31,2 |
| Затраты всего, тыс. руб. | 17694 | 18323 | 629 |
| в т.ч. приём маркетолога | **-** | 629 | 629 |
| Себестоимость 1 ц, руб. | 662,7 | 686,3 | 23,6 |
| Цена реализации 1 ц, руб. | 1485,40 | 1559,67 | 74,27 |
| Выручка от реализации тыс. руб. | 29766 | 44281 | 14515 |
| Прирост выручки, тыс. руб. | **-** | 14515 | 14515 |
| Прибыль (убыток), тыс. руб. | 17079 | 24797 | 7718 |
| Уровень рентабельности, % | 134,6 | 127,3 | 7,3 |
| Экономический эффект, тыс. руб. | **-** | 7718 | 7718 |

По данным таблицы 20, можно сделать вывод, что при организации службы маркетинга объем реализации продукции увеличится на 8352ц, при цене реализации 74,27 руб. Коэффициент экономической эффективности составляет 12,0 (7718 / 629), а затраты на приобретение маркетолога окупятся за 30 дней (629 / 7718\* 365 дней).

4.4 Оценка эффективности мероприятий по повышению экономической эффективности производства овощей открытого грунта на предприятии

Обобщим полученные результаты от внедрения мероприятий по использованию органоминеральных удобрений, применения биопрепаратов и организации службы маркетинга СПК «Надежда» в таблице 21.

Таблица 21.Экономическая эффективность мероприятий

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели  | Факт, 2015 год | Проект | Отклонение |
| Абсолютное (+/-) | Относительное (%) |
| Посевы, га | 70,0 | 70,0 | 0,0 | 100,0 |
| Урожайность, ц/га. | 381,4 | 591,2 | 209,8 | 155,0 |
| Валовый сбор, ц | 26698 | 41383 | 14685 | 155,0 |
| Затраты на производство, тыс. руб. | 17694 | 23339 | 5645 | 131,9 |
| Себестоимость 1 ц, руб. | 662,7 | 564,0 | -98,8 | 85,1 |
| Объём реализации, ц | 20039 | 39412 | 19373 | 196,7 |
| Цена реализации 1 ц, руб. | 1485,4 | 1559,7 | 74,3 | 105,0 |
| Выручка от реализации, тыс. руб. | 29766 | 61471 | 31705 | 206,5 |
| Прибыль (+), убыток (-) от реализации, тыс. руб. | 17079 | 38131 | 21052 | 223,3 |
| Уровень рентабельности, % | 134,6 | 163,4 | 28,8 | 121,4 |

Таким образом, проведение предложенных мероприятий позволит увеличить урожайность овощей на 210 ц/га, снизить себестоимость 1 ц продукции почти на 100 руб., или на 15%, увеличить выручку от реализации в 2 раза, прибыль – в 2,2 раза, а уровень рентабельности – на 29%.

Финансовые результаты деятельности хозяйства в целом после внедрения предложенных мероприятий показаны в таблице 22.

Таблица 22. Финансовые результаты деятельности СПК «Надежда»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели  | Факт, 2015 год | Проект | Отклонение |
| Абсолютное(+/-) | Относительное (%) |
| Выручка от реализации, тыс. руб. | 47321 | 79026 | 31705 | 167,0 |
| Себестоимость от реализации продукции, тыс. руб. | 22466 | 28111 | 5645 | 125,1 |
| Прибыль от реализации, тыс. руб. | 24855 | 50914 | 26059 | 204,8 |
| Уровень рентабельности (убыточности), % | 110,6 | 181,1 | 70,5 | 163,7 |

Как мы видим из таблицы 22, реализация предложенных мероприятий приведёт к увеличению выручки на 67%, прибыли – на 105%, а уровень рентабельности достигнет 181%.

 Для большей наглядности отобразим финансовые результаты СПК «Надежда» после применения мероприятий.

Рис. 2. Экономическая эффективность предлагаемых мероприятий

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

 Овощеводство – важная отрасль сельского хозяйства, которая обеспечивает потребителей овощами круглый год.

 Овощи относятся к числу самых потребляемых продуктов, доступны большинству населения, является дешевой по сравнению с овощами, возделываемых в теплицах.

На сегодняшний день в мире существует порядка 1200 видов овощных растений, из которых возделываются 120 видов. В России возделывается до 70 видов овощей: капустные, пасленовые, тыквенные, бобовые, луковые и т.д

Россия входит в 10 ведущих стран мира по посевным площадям и сбору овощей открытого грунта, однако по урожайности находится на 57 месте.

Объемы сборов овощей открытого и защищенного грунта промышленного выращивания в 2015 году вывели Удмуртскую Республику на 41-е место в рейтинге регионов-производителей. В том числе по сборам овощей открытого грунта - на 36-е место, тепличных овощей - на 40-е место.

Кооператив «Надежда» является лидером овощеводства открытого грунта в Удмуртии. Она расположена в Малопургинском районе. Климат района благоприятный для возделывания сельскохозяйственных культур.

 Общая земельная площадь, на которой расположена СПК, составляет 568 га, в том числе более 90%- это земли сельскохозяйственного назначения. На территории занято (на конец 2015 года) 53 человек.

При анализе размера предприятия видно, что в результате увеличения оборотных средств на 63,5% произошло увеличение производства валовой продукции на 68,4%, и в результате - увеличение объема товарной продукции на 67,6%. Стоимость основных средств уменьшается на 26,1%, энергетическая мощность на 25%. На предприятии наблюдается увеличение численности работников на 8,2%. Земельная площадь в течение 3 лет не изменяется.

Основной ведущей отраслью СПК «Надежда» является овощеводство. Зерно и картофель являются вспомогательным видом деятельности.

При анализе экономической оценки овощей открытого грунта выяснилось, что, урожайность за изучаемые периоды снизилась на 23,2%, это привело к увеличению себестоимости 1ц продукции на 37,5% при одновременном увеличении цены реализации на 19%. Затраты труда на 1ц овощей в среднем за изучаемый период составили 1,1 чел.-часа, но имеют тенденцию к увеличению. Вследствие всех этих изменений произошло резкое повышение прибыли на 1ц овощей открытого грунта в 4,2 раза, а уровень рентабельности за период повысился в 3 раза.

 Не смотря на достаточно благоприятную обстановку, которая складывается в отрасли овощеводства, для улучшения качественных и количественных характеристик производства овощей были разработаны следующие мероприятия:

1. Использование органоминеральных удобрений «Универсал»
2. Внедрение в производство овощей биопрепаратов «Мивал-Агро»
3. Организацияслужбы маркетинга

При введении ОМУ «Универсал» под посевы овощей, их урожайность увеличивается на 35%. При этом затраты увеличиваются на 4878 тыс. руб. Но вследствие того, что происходит увеличение производства овощей, и объема реализации, происходит увеличение прибыли на 6,2 млн. руб. Экономическая эффективность составляет 116%. Затраты на приобретение удобрения окупятся меньше, чем за 11 мес. (5292 / 6164\*12мес.).

При применении биопрепарата «Мивал-Агро» урожайность овощных культур увеличивается на 20%. При этом затраты на 1 га за счет приобретения препарата увеличиваются на 138 тыс. руб. В связи с тем, что объем производства овощей увеличивается, за счет роста урожайности, увеличения объема реализации на 6млн. руб., наблюдается рост суммы прибыли на 5,2 млн. руб.Коэффициент экономической эффективности составляет 38,0 (5257 / 138), а затраты на приобретение биологически активных веществ окупятся за 10 дней (138 / 5257\* 365 дней).

 Проведение предложенных мероприятий позволит увеличить урожайность овощей на 210 ц/га, снизить себестоимость 1 ц продукции почти на 100 руб., или на 15%, увеличить выручку от реализации в 2 раза, прибыль – в 2,2 раза, а уровень рентабельности – на 29%.

 Реализация предложенных мероприятий приведёт к увеличению выручки на 67%, прибыли – на 105%, а уровень рентабельности достигнет 181%.

 Все предложенные мероприятия помогут повысить эффективность овощеводства на предприятии и улучшить финансовое положение.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993г
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994г
3. Постановление правительства РФ от 14 июля 2012 года № 717 "О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы"
4. Постановление правительства РФ от 24 июня 2015 года N 624 «Об утверждении Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на возмещение части прямых понесенных затрат на создание и модернизацию объектов агропромышленного комплекса, а также на приобретение техники и оборудования» (с изменениями на 21 января 2017 года)
5. Постановление о республиканской целевой программе кооперации и логистических центров в области растениеводства в Удмуртской республике на 2013-2015 годы.
6. О внесении изменения в постановление Правительства Удмуртской Республики от 15 марта 2013 года N 102 "Об утверждении государственной программы Удмуртской Республики "Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия" на 2013 - 2020 годы"
7. Аландаров, Р.А. Проблемы и перспективы финансирования научно-технического прогресса в Российской Федерации. /Р.А. Аландаров / Финансы и кредит. - 2014г. - № 32. - С. 60-65.
8. Амбросов, Н.В. Оценка эффективной организованности экономики. / Н.В. Амбросов // Экономический анализ: теория и практика. – 2015г. - № 12. - С. 17-26.
9. Андреев Ю.М. Овощеводство: Учебник для нач. проф. образования. - М.: ПрофОбрИздат, 2012г. - 256С.
10. Антонова Н.Б. Государственное регулирование экономики: курс лекций / под общ.ред. Н.Б. Антоновой - Мн.: 2012г. - 360с.
11. Апарин, Д. О. Государственная поддержка сельского хозяйства России в рамках Всемирной Торговой Организации / Д. О. Апарин// Вестник кадровой политики, аграрного образования и инноваций. – 2012г. - N 1. - С. 16-19.
12. Брассингтон Ф., Петтитт С. Основы маркетинга / Ф. Брассингтон, С. Петтитт. - М.: Бизнес Букс, 2014г. - 536 с.
13. Гиляровский Л.Т. Экономический анализ / под ред. Л.Т. Гиляровской. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016г. - 527 с.
14. Голова, А.Г. Управление продажами: учебник / А.Г.Голова. - М.: Дашков и К, 2013г. - 277 с.
15. ГофинкельВ.Я.Экономика предприятия / под ред. В.Я. Гофинкеля, В.А. Швандара. - М.: ЮНИТИ, 2015г. - 718 с.
16. Гусакова В.Г. Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса: В 2 кн. Кн1 / В.Г. Гусаков; под общ.ред. В.Г. Гусакова. - Мн.: Белорус.наука, 2012г. - 891 с.
17. Долгошей Г.А., Макеенко М.М. Экономика сельского хозяйства; Словарь - справочник. - М.:Колос, 2011г. - 396с.
18. Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия): Учебник и практикум / В.В. Коршунов. - Люберцы: Юрайт, 2016г. - 407 c.
19. Литвинов С.С, Шатилов М.В. Эффективность овощеводства России (анализ, стратегия, прогноз). М.: ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт овощеводства». 2015г.
20. Леунов В. И. Столовые корнеплоды в России / В. И. Леунов. – Москва: Товарищество научных изданий КМК, 2012г. - 272 с.
21. Лешиловский П.В. Экономика предприятий и отраслей АПК: учебник / П.В. Лещиловский, В.Г. Гусаков, Е.И. Кивейша; под ред. П.В. Лещиловского, В.С. Тонковича, А.В. Мозоля. - 2-е изд., перераб. и доп. - Мн.: БГЭУ, 2011г. - 574 с.
22. Макарец Л. И. Экономика отраслей растениеводства / Л. И. Макарец, М. Н. Макарец. - Санкт-Петербург: Лань, 201г2. - 368 с.
23. Минаков И.А.Экономика сельскохозяйственного предприятия: Учеб. / И.А.Минаков, Л.А.Сабетова и др.; Под ред. И.А.Минакова - 2 изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013г. - 363с.
24. Мокий, М.С. Экономика организации: Учебник и практикум. / М.С. Мокий. - Люберцы: Юрайт, 2016г. - 334 c.
25. Мухортов С.Я., Егорова З.М. Интенсивные технологии возделывания овощных культур в ЦЧР:Учеб. Пособ.Воронеж.:Агропромиздат,2013г. - 219с.
26. Попов А.А**.** Агропромышленный комплекс России: проблемы и решения / А.А. Попов, М.А. Яхъяев. - М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2013г. - 409 с.
27. Разин А.Ф., Чекмарев П.А., Разин O.A., Грижбовский С.П. // Понятие риска и его роль в инновационном развитии конкурентоспособного производства и рыночных условиях. М: Горизонты экономики. 2015г. № 3. С 86-89.
28. Райзбург Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг и др.; Под общ.ред. Б.А. Райзберга. - 6-e изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014г. - 512 с.
29. Рябая С. А. Территориальный бренд Удмуртской Республики: проблемы формирования и возможные пути решения // Международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и финансам: сборник научных статей. Казань: Изд-во Казанского гос. ун-та, 2014г. С. 352-353.
30. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК; Инфра-М - 2012г. - 656 c.
31. Сергеев, И.В. экономика организации (предприятия): Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. - Люберцы: Юрайт, 2015г. - 511 c.
32. Соловьев Б.А. Маркетинг: учебник для студентов / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. – Москва: Инфра-М, 2013г. - 335 с.
33. Суетин С.Н. Финансовый механизм АПК России в условиях ВТО. «Инновационномуразвитию АПК и аграрному образовании– научное обеспечение». Материалы Всероссийской научно-практической конференции, 2012г.- С.156-161.
34. Тараканова Г.И. Овощеводство / Под редакцией Г.И. Тараканова и В.Д. Мухина - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КолоС, 2013г.- 472с.
35. Черников В. А. Экология пищевых продуктов / В. А. Черников, О. А. Соколов, С. В. Лукин. – Белгород : Константа, 2013г. - 606 с.
36. Шкитина Е. Н. Выращивание основных видов овощных культур. Технология богатых урожаев / Е. Н. Шкитина. - Москва: Рипол классик, 2013г. - 256с.
37. Хунгуреева И.П. Экономика предприятия:Учебное пособие / Хунгуреева И.П., Шабыкова Н.Э., Унгаева И.Ю. - Улан-Удэ, Изд-во ВСГТУ, 2013г. - 240 с.
38. [http://agro-archive.ru/](http://agro-archive.ru/sistema-udobreniya/958-osobennosti-pitaniya-i-udobreniya-ovoschnyh-kultur.html)-Особенности питания и удобрения овощных культур// Агроархив. Сельскохозяйственные материалы. Дата публикации: 04.02.2014.
39. <http://www.bhz.kosnet.ru/->Органоминеральное удобрение (ОМУ) "Универсальное" // ОАО «Буйский химический завод».
40. <https://refdb.ru/->Титов И.Н. Отечественные биопрепараты: регуляторы роста и развития растений и гуминовые препараты для современного земледелия.
41. <http://svetich.info/> -Сайт о сельском хозяйстве.
42. http://udmapk.ru/-официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия УР.
43. <http://www.mcx.ru/-> сайт министерства сельского хозяйства РФ.
44. <http://www.studfiles.ru/-> файловый архив для студентов.
45. <http://5fan.ru/->Современный рефератный сайт.
46. <http://malayapurga.ru/->официальный сайт Малопургинского района.