
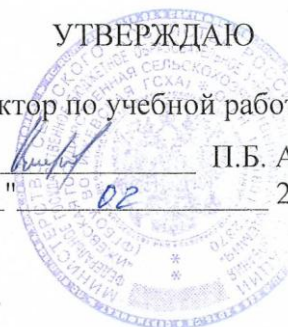


МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИЖЕВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

  
" 01 " " 02 " П.Б. Акмаров  
2016 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины

**«ЭКОНОМИКА»**

Направление подготовки «Агроинженерия»

Направление – «Технология продукции и организация общественного питания»

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Ижевск 2016

## Оглавление

- 1 Наименование дисциплины.
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
- 2.1 Перечень компетенций по дисциплине «Экономика»
- 3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
- 4 Объем дисциплины (модуля)
- 4.1 Структура и содержание дисциплины (модуля)
- 4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
- 4.2.1 Структура дисциплины (очная форма обучения)
- 4.2.2 Структура дисциплины (заочная форма обучения)
- 4.2.3 Матрица формируемых дисциплиной компетенций
- 4.3 Содержание разделов дисциплины (модуля)
- 4.3.1 Практические занятия(семинары) на очном
- 4.3.2 Практические занятия(семинары) на заочном
- 5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
- 5.1 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля
- 5.1.1 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля (очная форма обучения)
- 5.1.2 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля (заочная форма обучения)
- 5.2 Перечень вопросов для компьютерного тестирования. Входной контроль (тестирование)
- 5.3 Темы для рефератов, докладов, статей и других видов самостоятельной творческой активности студентов (научно – исследовательская работа (НИРС))
- 5.4 Вопросы к зачету
6. Образовательные технологии
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (представлен в приложении 1)
8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины(модуля)
- 8.1 Основная литература
- 8.2 Дополнительная литература
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)
10. Методические указания по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, включая перечень информационно – справочных систем (при необходимости)
12. Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине(модулю)

### Приложение 1

Лист регистрации изменений

## 1. Наименование дисциплины

### ЭКОНОМИКА

#### 1.1 Цели и задачи освоения дисциплины «Экономика»

Главной **целью** дисциплины «Экономика» является формирование у студентов современного экономического мышления – необходимой предпосылки понимания ими сущности явлений и процессов социально-экономической сферы жизни общества, основы для принятия квалифицированных и ответственных решений в будущей профессиональной деятельности.

**Основная задача дисциплины** - вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- освоения современных экономических концепций и моделей;
- приобретения практических навыков личного опыта анализа ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и денежной массы;
- решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне;
- умения ориентироваться в текущих экономических проблемах России.

Требования к знаниям, умениям и компетенциям студента по дисциплине «Экономика» (на уровне знать / понимать) состоят в следующем.

Студенты должны знать и понимать:

- категориальный аппарат микроэкономики и макроэкономики на уровне понимания и свободного воспроизведения;
- механизм функционирования рынка, условия формирования равновесия на рынках отдельных товаров, условия формирования макроэкономического равновесия;
- технико-экономические основы и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, критерии и показатели производственно-хозяйственной практики предприятий различных форм собственности;
- структуру, цели и результаты функционирования национальной экономики, методы их исчисления и анализа;
- сущность налогово-бюджетной, денежно-кредитной, инвестиционной и социальной политики, проводимой в обществе, содержание и направление мер, разрабатываемых и реализуемых органами государственной власти и управления Российской Федерации в условиях рыночной системы.

В результате изучения дисциплины студенты должны быть ознакомлены:

- с фундаментальными достижениями мировой и отечественной экономической мысли прошлого и современности;
- с основами устройства и методологии анализа различных социально-экономических систем;
- с основными проблемами экономической теории, видеть их многообразие и взаимосвязь с процессами, происходящими в обществе;
- с коренными проблемами социально-экономического развития мирового сообщества, России и путями их решения в современных условиях.

В результате изучения дисциплины «Экономика» студент должен:

**Знать:**

- основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины, направления развития экономической теории;
- содержание основополагающих категорий экономики как науки, фундаментальных законов, закономерностей и экономических процессов.

### **Уметь:**

- самостоятельно проводить научный анализ событий и явлений в отечественной и зарубежной экономике;
- самостоятельно находить необходимую и актуальную экономическую информацию;
- использовать научные труды и монографии, периодическую и справочно-аналитическую литературу;
- в письменной и в устной форме логично оформлять результаты своих исследований, отстаивать свою точку зрения;
- вести дискуссии по социально-экономической тематике;
- оценивать социально-экономические причины и следствия производственной, научно-технической, политической, коммерческой и другой деятельности;
- использовать методы экономической науки в своей профессиональной и организационно-социальной деятельности;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни.

Студенты должны владеть:

- методиками расчета наиболее важных экономических коэффициентов и показателей;
- важнейшими методами анализа экономических явлений;
- средствами и методами систематической работы с учебной и справочной литературой по экономической проблематике;
- средствами и методами принятия самостоятельных эффективных решений на основе анализа и оценки текущей и перспективной экономической и социальной ситуации.

Область профессиональной деятельности бакалавров включает:

- эффективное использование и сервисное обслуживание сельскохозяйственной техники, машин и оборудования, средств электрификации и автоматизации технологических процессов при производстве, хранении и переработке продукции растениеводства и животноводства;
- разработку технических средств технологической модернизации сельскохозяйственного производства.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способностью осуществлять мониторинг проведения мотивационных программ на всех ее этапах, оценивать результаты мотивации и стимулировать работников производства (ПК-11);
- способностью проводить мониторинг и анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия питания, оценивать финансовое состояние предприятия питания и принимать решения по результатам контроля (ПК-14);
- способностью планировать стратегию развития предприятия питания с учетом множественных факторов, проводить анализ, оценку рынка и риски, проводить аудит финансовых и материальных ресурсов (ПК-16);
- способностью проводить мониторинг финансово-хозяйственной деятельности предприятия, анализировать и оценивать финансовое состояние предприятия (ПК-22);
- маркетинговая деятельность:
- готовностью осуществлять поиск, выбор и использование новой информации в области развития индустрии питания и гостеприимства, способность проводить обоснование и расчеты прибыли и затрат в рамках запланированного объема выпуска продукции питания (ПК-30);

-готовностью прогнозировать конъюнктуру рынка продовольственного сырья и анализировать реализованный спрос на продукцию производства, оценивать эффективность маркетинговых мероприятий по продвижению продукции на рынок, обеспечивать обратную связь с потребителями, участвовать в программах по разработке предложений по формированию ассортимента продукции питания и продвижению ее на рынке (ПК-32);

способностью участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков, пищевого сырья, продукции и разрабатывать предложения по выбору поставщиков для предприятий питания (ПК-33)

### В результате изучения дисциплины студент должен:

#### 2.1 Перечень компетенций направление – «Технология продукции и организация общественного питания»,

Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	структуру, сущность, закономерности и логику экономических явлений и процессов	понимать, что знание экономической теории - это фундамент для выстраивания профессиональной карьеры в будущем	навыками деловой расчетливости, умением производить быстрый анализ сложившейся экономической ситуации и определять оптимальные параметры равновесия, наиболее выгодные пути выхода из кризисных ситуаций и др., ставить новые профессиональные задачи и самостоятельно или в команде находить пути их решения с учетом оценки экономической ситуации
ПК-11	способностью осуществлять мониторинг проведения мотивационных программ на всех ее этапах, оценивать результаты мотивации и стимулировать работников производства	Содержание мониторинга мотивационных программ на всех ее этапах,	осуществлять мониторинг проведения мотивационных программ на всех ее этапах, оценивать результаты мотивации и стимулировать работников производства	способностью осуществлять мониторинг проведения мотивационных программ на всех ее этапах, оценивать результаты мотивации и стимулировать работников производства
ПК-14	способностью проводить мониторинг и анализировать	анализировать результаты финансово-хозяйственной	проводить мониторинг и анализировать результаты	способностью проводить мониторинг и анализировать

	результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия питания, оценивать финансовое состояние предприятия питания и принимать решения по результатам контроля	деятельности предприятия питания, оценивать финансовое состояние предприятия питания	финансово-хозяйственной деятельности предприятия питания и принимать решения по результатам контроля	результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия питания, методиками оценки финансового состояния предприятия питания для принятия решения по результатам контроля
ПК-16	Способность планировать стратегию развития предприятия питания с учетом множественных факторов, проводить анализ, оценку рынка и риски, умеет провести аудит финансовых и материальных ресурсов	планировать стратегию развития предприятия питания с учетом множественных факторов	анализировать, оценивать рынок и риски, провести аудит финансовых и материальных ресурсов	средствами и методами планирования стратегии развития предприятия питания с учетом множественных факторов, анализировать, оценивать рынок и риски, проведение аудита финансовых и материальных ресурсов
ПК-22	Способность проводить мониторинг финансово-хозяйственной деятельности предприятия, анализировать и оценивать финансовое состояние предприятия	проводить мониторинг финансово-хозяйственной деятельности предприятия	анализировать финансовое состояние предприятия	средствами и методами мониторинга финансово-хозяйственной деятельности предприятия, анализировать и оценивать финансовое состояние предприятия
ПК-30	готовностью осуществлять поиск, выбор и использование новой информации в области развития индустрии питания и гостеприимства, способность проводить обоснование и расчеты прибыли и затрат в рамках запланированного объема выпуска продукции питания	Знает параметры и источники необходимой информации Основные параметры расчетов прибыли и затрат в рамках запланированного объема выпуска продукции питания	осуществлять поиск, выбор и использование новой информации в области развития индустрии питания и гостеприимства, проводить обоснование и расчеты прибыли и затрат в рамках запланированного объема выпуска продукции питания	готовностью осуществлять поиск, выбор и использование новой информации в области развития индустрии питания и гостеприимства, способность проводить обоснование и расчеты прибыли и затрат в рамках запланированного объема выпуска продукции питания
ПК-32	готовностью прогнозировать	конъюнктуру рынка продовольственного	прогнозировать конъюнктуру рынка	готовностью прогнозировать

	конъюнктуру рынка продовольственного сырья и анализировать реализованный спрос на продукцию производства, оценивать эффективность маркетинговых мероприятий по продвижению продукции на рынок, обеспечивать обратную связь с потребителями, участвовать в программах по разработке предложений по формированию ассортимента продукции питания и продвижению ее на рынке	сырья и Методы анализа спроса и предложения. Основные параметры разработки предложений по формированию ассортимента продукции питания и продвижению ее на рынке	продовольственного сырья и анализировать реализованный спрос на продукцию производства, оценивать эффективность маркетинговых мероприятий по продвижению продукции на рынок, обеспечивать обратную связь с потребителями, участвовать в программах по разработке предложений по формированию ассортимента продукции питания и продвижению ее на рынке	конъюнктуру рынка продовольственного сырья и анализировать реализованный спрос на продукцию производства, оценивать эффективность маркетинговых мероприятий по продвижению продукции на рынок, обеспечивать обратную связь с потребителями, участвовать в программах по разработке предложений по формированию ассортимента продукции питания и продвижению ее на рынке
ПК-33	способностью участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков, пищевого сырья, продукции и разрабатывать предложения по выбору поставщиков для предприятий питания	Основные положения маркетинговых исследований товарных рынков, пищевого сырья, продукции	Проводить маркетинговые исследования товарных рынков, пищевого сырья, продукции и разрабатывать предложения по выбору поставщиков для предприятий питания	способностью участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков, пищевого сырья, продукции и разрабатывать предложения по выбору поставщиков для предприятий питания

### 3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

В ходе изучения дисциплины большое внимание уделяется аспектам, связанным с методологическими особенностями дисциплины, которые носят собирательный, междисциплинарный характер.

Эти особенности заключаются в следующем:

- во-первых, основой изучения дисциплины являются основные экономические категории и закономерности экономического развития общества (понятийный аппарат, методология);
- во-вторых, дисциплина использует категории, понятия и методы других отраслей знаний и учебных дисциплин (философии, истории экономических учений, математики и др.).

Организация изучения дисциплины предусматривает чтение лекций, проведение практических занятий, самостоятельную работу студентов по темам дисциплины.

Дисциплина «Экономика» представляет собой учебный курс, который базируется на знаниях, полученных при изучении социально-экономических, естественнонаучных и общепрофессиональных дисциплин.

Овладение курсом связано со следующими дисциплинами учебного плана:

### Содержательно-логические связи дисциплины (модуля) «Экономика»

Содержательно-логические связи	
коды и название учебных дисциплин (модулей), практик	
на которые опирается содержание данной учебной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной учебной дисциплины (модуля) выступает опорой
Философия История Математика	Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания Основы товародвижения на предприятиях АПК Логистика складов и перерабатывающих предприятий Основы производства и организация питания в мире

#### 4. Объем дисциплины (модуля)

##### 4.1 Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость составляет 3 зач.ед. (108 часов). Из них 40 часа – аудиторная работа, 68 часов – самостоятельная (внеаудиторная), зачет.

Вид учебной работы, часов	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	Семестр	
	4	3
1. Аудиторная работа, всего:	40	10
Лекции	14	6
Практические занятия	26	4
2. Самостоятельная работа студентов (СРС):	68	94
- рефераты - контрольная работа - самоподготовка (самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала, учебников и учебно-методических пособий, подготовка к практическим занятиям и пр.)	68	94
Контроль: зачет		4
Общая трудоемкость дисциплины	108	108



**4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

**4.2.1 Структура дисциплины (очная форма обучения)**

№	Семестр	Недели семестра	Виды учебной работы, в т.ч. СРС и трудоемкость, час.					Формы текущего контроля успеваемости, СРС и промежуточной аттестации КРС	
			Элементы и содержание дисциплины	всего	лекция	Семинары	КСР		СРС
			<b>МОДУЛЬ 1. МИКРОЭКОНОМИКА</b>	<b>45</b>	<b>6</b>	<b>11</b>		<b>28</b>	
1	3	1	Введение в курс экономической теории	4	1	1		2	Экспресс-опрос на лекции (входной контроль)
2	3	2-3	Рынок. Основы теории спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения.	8	1	2		5	Решение задач и построение графиков, тестирование в среде moodle
3	3	3	Поведение потребителя	2				2	
4	3	4	Издержки производства. Прибыль	8	1	2		5	Решение задач и построение графиков, тестирование в среде moodle
5	3	5	Конкуренция и типы рыночных структур	8	1	2		5	Решение задач и построение графиков, тестирование в среде moodle
6	3	6	Рынки факторов производства	8	1	2		5	Решение задач и построение графиков, тестирование в среде moodle
7	3	7	Рынок и государство	7	1	2		4	Проверочная работа по модулю № 1
8	3		<b>МОДУЛЬ 2. МАКРОЭКОНОМИКА</b>	<b>54</b>	<b>8</b>	<b>14</b>		<b>32</b>	
9	3	8	Макроэкономика: цели, инструменты, показатели	7	1	2		4	Решение задач
10	3	9-10	Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция	10	2	3		5	
11	3	11	Макроэкономическое равновесие: Совокупный спрос и совокупное предложение.	7		2		5	Экспресс-опрос на лекции
12	3	11-	Кейнсианская модель	9	2	2		5	Решение задач и

		12	«расходы – доходы»						построение графиков, тестирование в среде moodle
13	3	12-13	Фискальная политика государства	8	1	2		5	
14	3	13-14	Деньги. Монетарная политика. Банковская система.	9	2	2		5	Деловая игра "Государственное регулирование". Поиск и анализ публикаций, нормативных материалов и статистических данных; выводы по теме игры.
15	3	15	Экономический рост и цикличность развития рыночной экономики	4		1		3	Проверочная работа по модулю № 2
16	3		<b>МОДУЛЬ 3. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>1</b>		<b>8</b>	
17	3	15	Степень открытости экономики. Протекционизм и свобода торговли	4,5		0,5		4	Экспресс-опрос на семинаре
18	3	15	Платежный баланс и валютный курс	4,5		0,5		4	Решение задач и тестирование в среде moodle
			Промежуточная аттестация (зачет)						
		<b>Итого</b>		<b>108</b>	<b>14</b>	<b>26</b>		<b>68</b>	

#### 4.2.2 Структура дисциплины (заочная форма обучения)

№	Семестр	Недели семестра	Виды учебной работы, в т.ч. СРС и трудоемкость, час.					Формы текущего контроля успеваемости, СРС и промежуточной аттестации КРС	
			Элементы и содержание дисциплины	всего	лекция	Семинары	КСР		СРС
			<b>МОДУЛЬ 1. МИКРОЭКОНОМИКА</b>	<b>35,5</b>	<b>4</b>	<b>2,5</b>		<b>32</b>	
1	3	1	Введение в курс экономической теории	4				4	Экспресс-опрос на лекции (входной контроль)
2	3	2-3	Рынок. Основы теории спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения.	6	1	1		4	Решение задач и построение графиков, тестирование в среде moodle
3	3	3	Поведение потребителя	2				4	
4	3	4	Издержки производства. Прибыль	6	1	1		4	Решение задач и построение графиков, тестирование в среде moodle

5	3	5	Конкуренция и типы рыночных структур	7	1	2	4	Решение задач и построение графиков, тестирование в среде moodle
6	3	6	Рынки факторов производства	5,5	1	0,5	4	Решение задач и построение графиков, тестирование в среде moodle
7	3	7	Рынок и государство	10		2	8	Проверочная работа по модулю № 1
8	3		<b>МОДУЛЬ 2. МАКРОЭКОНОМИКА</b>	<b>35,5</b>	<b>2</b>	<b>1,5</b>	<b>32</b>	
9	3	8	Макроэкономика: цели, инструменты, показатели	5	0,5	0,5	4	Решение задач
10	3	9-10	Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция	5			5	
11	3	11	Макроэкономическое равновесие: Совокупный спрос и совокупное предложение.	5			5	Экспресс-опрос на лекции
12	3	11-12	Кейнсианская модель «расходы – доходы»	5			5	Решение задач и построение графиков, тестирование в среде moodle
13	3	12-13	Фискальная политика государства	6	0,5	0,5	5	
14	3	13-14	Деньги. Монетарная политика. Банковская система.	5,5	0,5		5	Деловая игра "Государственное регулирование". Поиск и анализ публикаций, нормативных материалов и статистических данных; выводы по теме игры.
15	3	15	Экономический рост и цикличность развития рыночной экономики	4	0,5	0,5	3	Проверочная работа по модулю № 2
16	3		<b>МОДУЛЬ 3. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА</b>	<b>30</b>			<b>30</b>	
17	3	15	Степень открытости экономики. Протекционизм и свобода торговли				15	Экспресс-опрос на семинаре
18	3	15	Платежный баланс и валютный курс				15	Решение задач и тестирование в среде moodle

		Промежуточная аттестация (зачет)	4			4		
	<b>Итого</b>		<b>108</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>94</b>	

#### 4.2.3 Матрица формируемых дисциплиной компетенций ТПООП

№	Модули и темы дисциплины	Количество час	Компетенции			Количество компетенций
			ОК-3	ПК-11, ПК-14, ПК-16, ПК-22	ПК-30, ПК-32, ПК-33	
п		<b>108</b>	ОК-3	ПК-11, ПК-14, ПК-16, ПК-22	ПК-30, ПК-32, ПК-33	
	<b>МОДУЛЬ 1. МИКРОЭКОНОМИКА</b>	<b>45</b>				
1	Введение в курс экономической теории	4	1		3	8
2	Рынок. Основы теории спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения.	8	1		3	4
3	Поведение потребителя	2	1		3	4
4	Издержки производства. Прибыль	8	1	4		5
5	Конкуренция и типы рыночных структур	8	1		3	4
6	Рынки факторов производства	8	1	4	3	8
7	Рынок и государство	7	1	4	3	8
	<b>МОДУЛЬ 2. МАКРОЭКОНОМИКА</b>	<b>54</b>	1			<b>1</b>
8	Макроэкономика: цели, инструменты, показатели	7	1			1
	Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция	10	1			1
9	Макроэкономическое равновесие: Совокупный спрос и совокупное предложение.	7	1		3	4
	Кейнсианская модель «расходы – доходы»	9	1			1
10	Фискальная политика государства	8	1	4		5
11	Деньги. Монетарная политика. Банковская система.	9	1	4	3	8
12	Экономический рост и цикличность развития рыночной экономики.	4	1	4	3	8
	<b>МОДУЛЬ 3. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА</b>	<b>9</b>	1			<b>1</b>

1 3	Открытая экономика. Внешняя торговля	4,5	1		3	4
1 4	Платежный баланс и валютный курс	4,5	1		3	4

#### 4.2.4 Содержание разделов дисциплины «Экономика»

Элементы дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
<b>МОДУЛЬ 1. МИКРОЭКОНОМИКА</b>	
Введение в курс экономической теории	Необходимость экономической теории. Этапы развития экономической теории (меркантилизм, физиократы, классическая школа политэкономии, маржинализм, марксизм, кейнсианство, монетаризм). Основные факторы производства их ограниченность. Кривая производственных возможностей (КПВ). Альтернативные издержки. Производительные силы, производственные отношения. Благо: понятие и виды. Экономические системы. Собственность: экономическое и юридическое содержание. Формы собственности. Приватизация. Модели перехода от командной экономики (в т.ч. модели приватизации), особенности переходной экономики России. Предмет экономической теории. Микроэкономика, макроэкономика. Методы экономической теории.
Рынок. Основы теории спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения.	Сущность и структура рынка. Преимущества и негативные стороны рыночной экономики. Спрос. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Предложение. Величина предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и неравновесие. Рынки покупателя и продавца. Излишки потребителя и производителя. Эластичность спроса по цене: понятие, методика расчёта, виды и влияние на выручку от реализации. Факторы эластичности спроса по цене. Перекрестная эластичность по цене. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения по цене: методика расчёта, виды и факторы эластичности предложения по цене.
Поведение потребителя	Рациональный потребитель и его основная цель. Индивидуальный и рыночный спрос. Исследование спроса отдельного потребителя. Стоимость, цена и полезность в теориях: трудовой стоимости и предельной полезности. Теоретическая уязвимость теории предельной полезности. Измерение полезности (кардиналистами и ординалистами). Теория предельной полезности. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности (Первый закон Госсена). Предпочтения потребителя и кривые безразличия. Бюджетные ограничения. Бюджетная линия. Равновесие потребителя. Оптимальный выбор. Предельная норма замещения. Правило максимизации полезности (Второй закон Госсена). Влияние изменения цен благ и дохода на бюджетную линию. Кривые «доход-потребление», «цена-потребление». Кривая и закон Энгеля.
Издержки производства. Прибыль	Сущность категории издержек производства, их виды и графики. Общая, средняя и предельная выручки от реализации. Экономические и бухгалтерские издержки производства. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Общий, средний и предельный продукты. Закон уменьшения отдачи. Эффект масштаба. Виды эффектов масштаба.
Конкуренция и типы рыночных структур	Конкуренция и основные признаки рыночных структур. Максимизация прибыли фирмами совершенными и несовершенными

	<p>конкурентами. Условия приостановки производства.</p> <p>Ценовая дискриминация. Монополия. Искусственная и естественная монополии. Организационные формы монополий. Основы государственной политики защиты конкуренции.</p>
Рынки факторов производства	<p>Спрос на факторы производства и особенности их предложения. Правило максимизации от использования факторов производства.</p> <p>Рынок труда: понятие и особенности.</p> <p>Предложение труда и факторы его определяющие. Нетипичная кривая предложения труда. Эффект дохода и эффект замены от повышения ставки зарплаты. Спрос на труд и факторы его определяющие. Основные модели рынка труда.</p> <p>Выгодность капиталовложений (оценка инвестиционных проектов). Фактор времени и дисконтирование. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Внутренняя норма окупаемости. Ставка дисконта. Реальные и номинальные дисконтные ставки. Чистая приведенная стоимость как критерий принятия инвестиционных решений.</p> <p>Земля и её уникальность. Ограниченность земли.</p> <p>Землевладение и землепользование. Проблема частной собственности на землю. Монополия собственности на землю и монополия на землю как объект хозяйства. Экономическая рента. Земельная рента и арендная плата.</p> <p>Виды земельных рент: дифференциальные ренты 1 и 2, чистая экономическая (абсолютная) и монополия рента.</p> <p>Равновесие на рынке земли. Размер земельной ренты и факторы его определяющие. Налогообложение земли.</p>
Рынок и государство	<p>Провалы рынка как основание деятельности государства.</p> <p>а) внешние эффекты; б) рыночная власть, показатели измерения монопольной власти: «коэффициент Лернера», коэффициент концентрации (CR) и индекс Герфиндаля–Ниршмана (НИ); в) общественные блага; г) неполная информация;</p> <p>Способы решения проблемы внешних эффектов (устранение провалов рынка): а) корректирующие налоги и субсидии Пигу; б) изменения в правах собственности: теорема Коуза; в) законодательные запреты.</p>
<b>МОДУЛЬ 2. МАКРОЭКОНОМИКА</b>	
Макроэкономика: цели, инструменты, показатели	<p>Цели и инструменты макроэкономики. Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели (ВНД, ВВП, ЧНД, ЧВП, личный доход, располагаемый доход). Три метода исчисления ВВП.</p> <p>Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.</p>
Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция	<p>Безработица: понятие и измерение. Основные категории населения: экономически активное и неактивное (рабочая сила и не включаемые в рабочую силу). Занятые и безработные.</p> <p>Формы безработицы: фрикционная, структурная и циклическая. Естественный и фактический уровни безработицы.</p> <p>Экономические и социально-психологические последствия безработицы.</p> <p>Закон А. Оукена. Кривая Филлипса. Стагфляция.</p>
Макроэкономическое равновесие: Совокупный спрос и совокупное предложение.	<p>Совокупный спрос: понятие, компоненты, отличие от ВВП, ценовые и неценовые факторы, влияющие на него. Кривая совокупного спроса.</p> <p>Совокупное предложение: понятие, неценовые факторы, на него влияющие. Особенности вида кривой совокупного предложения. Классический и кейнсианский подходы к анализу совокупного предложения. Кривая совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периоде. Равновесие в модели «совокупный спрос – совокупный предложение».</p>
Кейнсианская модель «расходы – доходы»	<p>Функции потребления и сбережения Кейнса. Инвестиции в кейнсианской модели. Эффект мультипликатора. Мультипликатор автономных налогов. Равновесие в модели «расходы-доходы». «Кейнсианский крест». Фактические и планируемые расходы. Разрывы «Кейнсианского креста» расходов и выпуска. «Парадокс сбережений».</p>

Фискальная политика государства	<p>Понятие фискальной политики, ее цели и инструменты.</p> <p>Виды фискальной политики. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика. Дискреционная и автоматическая фискальная политика. Встроенные стабилизаторы.</p> <p>Понятие государственного бюджета. Основные виды расходов и доходов бюджета. Состояние (сальдо) государственного бюджета и его виды. Сальдо бюджета на разных фазах экономического цикла. Государственный долг и его виды.</p> <p>Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Системы налогообложения: пропорциональный, прогрессивный и регрессивный налоги. Рациональная граница налогообложения. Рациональная граница налогообложения. Кривая Лаффера.</p>
Деньги. Монетарная политика. Банковская система.	<p>Деньги: понятие, виды, функции. Предложение денег. Ликвидность. Агрегаты денежной массы. Спрос на деньги, его виды. Понятие и типы денежных систем.</p> <p>Банковская система и ее структура. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки и их операции. Резервы коммерческих банков.</p> <p>Создание денег коммерческими банками. Банковский (депозитный) мультипликатор. Денежный мультипликатор</p> <p>Монетарная политика: ее сущность, цели и инструменты. Виды монетарной политики. Воздействие монетарной политики на экономику. Необходимость и сущность кредита. Его функции и формы.</p>
Экономический рост и цикличность развития рыночной экономики.	<p>Воспроизводство и его формы. Экономический рост: понятие, измерение, типы и факторы. Два основных подхода к выделению фаз цикла.</p> <p>Причины циклического характера развития экономики.</p> <p>Поведение основных макроэкономических показателей на разных фазах экономического цикла. Два основных критерия классификации показателей экономического цикла. Виды показателей экономического цикла. Виды циклов. Экономические кризисы.</p>
<b>МОДУЛЬ 3. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА</b>	
Степень открытости экономики. Протекционизм и свобода торговли	<p>Понятие мирового хозяйства, причины возникновения, типы и формы международных экономических отношений, основные показатели, их характеризующие. Сущность и формы международного разделения труда.</p> <p>Принципы и причины внешней торговли, инструменты государственной торговой политики</p> <p>Классическая теория сравнительных преимуществ.</p>
Платежный баланс и валютный курс	<p>Платежный баланс. Валютный курс: понятие и виды (номинальный и реальный валютный курсы).</p>

#### 4.4 Лабораторный практикум

#### Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом

#### 4.5 Содержание практических и семинарских занятий

##### 4.5.1 Практические занятия (очная форма)

№ п/п	Разделы дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, час.
<b>МОДУЛЬ 1. МИКРОЭКОНОМИКА</b>			<b>11</b>
1	Введение в курс экономической теории	<p>Основные факторы производства их ограниченность.</p> <p>Кривая производственных возможностей (КПВ).</p> <p>Альтернативные издержки. Производительные силы, производственные отношения.</p> <p>Благо: понятие и виды. Экономические системы.</p>	1

		Предмет экономической теории. Микроэкономика, макроэкономика. Методы экономической теории. Выполнение тестовых заданий	
2	Рынок. Основы теории спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения	Сущность и структура рынка. Преимущества и негативные стороны рыночной экономики. Спрос. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Предложение. Величина предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и неравновесие. Рынки покупателя и продавца. Излишки потребителя и производителя. Эластичность спроса по цене: понятие, методика расчёта, виды и влияние на выручку от реализации. Факторы эластичности спроса по цене. Перекрестная эластичность по цене. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения по цене: методика расчёта, виды и факторы эластичности предложения по цене. Решение задач и построение графиков	2
3	Издержки производства. Прибыль	Сущность категории издержек производства, их виды и графики. Общая, средняя и предельная выручки от реализации. Экономические и бухгалтерские издержки производства. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Решение задач и построение графиков	2
4	Конкуренция и типы рыночных структур	Конкуренция и основные признаки рыночных структур. Максимизация прибыли фирмами совершенными и несовершенными конкурентами. Условия приостановки производства. Ценовая дискриминация. Искусственная и естественная монополии. Организационные формы монополий. Основы государственной политики защиты конкуренции. Решение задач и построение графиков	2
5	Рынки факторов производства	Спрос на факторы производства и особенности их предложения. Правило максимизации от использования факторов производства. Рынок труда: понятие и особенности. Предложение труда и факторы его определяющие. Нетипичная кривая предложения труда. Эффект дохода и эффект замены от повышения ставки заработной платы. Спрос на труд и факторы его определяющие. Основные модели рынка труда. Выгодность капиталовложений (оценка инвестиционных проектов). Фактор времени и дисконтирование. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Внутренняя норма окупаемости. Ставка дисконта. Реальные и номинальные дисконтные ставки. Чистая приведенная стоимость как критерий принятия инвестиционных решений. Земля и её уникальность. Ограниченность земли. Землевладение и землепользование. Проблема частной собственности на землю. Монополия собственности на землю и монополия на землю как объект хозяйства. Экономическая рента. Земельная рента и арендная плата. Виды земельных рент: дифференциальные ренты 1 и 2, чистая экономическая (абсолютная) и монополия рента. Равновесие на рынке земли Размер земельной ренты и	2



		факторы его определяющие. Налогообложение земли. Решение задач и построение графиков	
6	Рынок и государство	Провалы рынка как основание деятельности государства: а) внешние эффекты; б) рыночная власть, показатели измерения монопольной власти: «коэффициент Лернера», коэффициент концентрации (CR) и индекс Герфиндала–Ниршмана (НИ); в) общественные блага; г) неполная информация; Способы решения проблемы внешних эффектов (устранение провалов рынка): а) корректирующие налоги и субсидии Пигу; б) изменения в правах собственности: теорема Коуза; в) законодательные запреты. Дискуссия «Может ли государство быть неэффективным?». Решение задач и построение графиков Проверочная работа по модулю	2
<b>МОДУЛЬ 2. МАКРОЭКОНОМИКА</b>			<b>14</b>
7	Макроэкономика: цели, инструменты, показатели	Цели и инструменты макроэкономики. Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели (ВНД, ВВП, ЧНД, ЧВП, личный доход, располагаемый доход). Три метода исчисления ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Решение задач.	2
8	Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция	Понятие, статистический учёт и измерение инфляции. Экономические и социальные последствия инфляции. Безработица: понятие и измерение. Основные категории населения: экономически активное и неактивное (рабочая сила и не включаемые в рабочую силу). Занятые и безработные. Формы безработицы: фрикционная, структурная и циклическая. Естественный и фактический уровни безработицы. Экономические и социально-психологические последствия безработицы. Закон А. Оукена. Кривая Филлипса. Стагфляция.	3
9	Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение.	Совокупный спрос: понятие, компоненты, отличие от ВВП, ценовые и неценовые факторы, влияющие на него. Кривая совокупного спроса. Совокупное предложение: понятие, неценовые факторы, на него влияющие. Особенности вида кривой совокупного предложения. Классический и кейнсианский подходы к анализу совокупного предложения. Кривая совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периоде. Равновесие в модели “совокупный спрос – совокупный предложение”	2
10	Модель Кейнса «расходы – доходы»	Классическая и кейнсианская теории макроэкономического равновесия. Потребление и сбережения в кейнсианской модели. Инвестиции в кейнсианской модели. Эффект мультипликатора. Мультипликатор автономных налогов. Разрывы в «Кейнсианском кресте». Парадокс сбережений. Решение задач и построение графиков	2
11	Фискальная политика государства	Понятие фискальной политики, ее цели и инструменты. Виды фискальной политики. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика. Дискреционная и автоматическая фискальная политика. Встроенные стабилизаторы.	2

		<p>Понятие государственного бюджета. Основные виды расходов и доходов бюджета. Состояние (сальдо) государственного бюджета и его виды. Сальдо бюджета на разных фазах экономического цикла. Государственный долг и его виды.</p> <p>Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Системы налогообложения: пропорциональный, прогрессивный и регрессивный налоги. Рациональная граница налогообложения. Рациональная граница налогообложения. Кривая Лаффера.</p> <p>Решение задач и построение графиков</p> <p>Проверочная работа по модулю</p>	
12	Деньги. Монетарная политика. Банковская система.	<p>Деньги: понятие, виды, функции. Предложение денег. Ликвидность. Агрегаты денежной массы. Спрос на деньги, его виды. Понятие и типы денежных систем.</p> <p>Банковская система и ее структура. Центральный банк и его функции.</p> <p>Коммерческие банки и их операции. Резервы коммерческих банков.</p> <p>Создание денег коммерческими банками. Банковский (депозитный) мультипликатор. Денежный мультипликатор</p> <p>Монетарная политика: ее сущность, цели и инструменты. Виды монетарной политики. Воздействие монетарной политики на экономику. Необходимость и сущность кредита. Его функции и формы.</p>	2
13	Экономический рост и цикличность развития рыночной экономики.	<p>Воспроизводство и его формы. Экономический рост: понятие, измерение, типы и факторы.</p> <p>Содержание и фазы экономического цикла. Причины и виды циклов. Экономические кризисы.</p> <p>Кривая Филлипса. Стагфляция.</p> <p>Решение задач и построение графиков.</p> <p>Деловая игра "Государственное регулирование на макроуровне". Анализ публикаций, нормативных материалов и статистических данных; выводы по теме игры.</p>	1
<b>МОДУЛЬ 3. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА</b>			<b>1</b>
14	Степень открытости экономики. Протекционизм и свобода торговли	<p>Мировое хозяйство его сущность. Международные экономические отношения.</p> <p>Классическая теория сравнительных преимуществ.</p> <p>Внешняя торговля и торговая политика.</p> <p>Выполнение тестовых заданий</p>	0,5
15	Платежный баланс и валютный курс	<p>Платежный баланс. Валютный курс: понятие и виды (номинальный и реальный валютный курсы).</p> <p>Решение задач и выполнение тестовых заданий</p>	0,5
<b>Итого</b>			<b>26</b>

#### 4.5.1 Практические занятия (заочная форма)

№ п/п	Разделы дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, час.
<b>МОДУЛЬ 1. МИКРОЭКОНОМИКА</b>			<b>2,5</b>
2	Рынок. Основы теории спроса и предложения.	Сущность и структура рынка. Преимущества и негативные стороны рыночной экономики.	1

	Эластичность спроса и предложения	Спрос. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Предложение. Величина предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и неравновесие. Рынки покупателя и продавца. Излишки потребителя и производителя. Эластичность спроса по цене: понятие, методика расчёта, виды и влияние на выручку от реализации. Факторы эластичности спроса по цене. Перекрестная эластичность по цене. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения по цене: методика расчёта, виды и факторы эластичности предложения по цене. Решение задач и построение графиков	
3	Издержки производства. Прибыль	Сущность категории издержек производства, их виды и графики. Общая, средняя и предельная выручки от реализации. Экономические и бухгалтерские издержки производства. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Решение задач и построение графиков	1
<b>МОДУЛЬ 2. МАКРОЭКОНОМИКА</b>			<b>1,5</b>
11	Фискальная политика государства	Понятие фискальной политики, ее цели и инструменты. Виды фискальной политики. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика. Дискреционная и автоматическая фискальная политика. Встроенные стабилизаторы. Понятие государственного бюджета. Основные виды расходов и доходов бюджета. Состояние (сальдо) государственного бюджета и его виды. Сальдо бюджета на разных фазах экономического цикла. Государственный долг и его виды. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Системы налогообложения: пропорциональный, прогрессивный и регрессивный налоги. Рациональная граница налогообложения. Рациональная граница налогообложения. Кривая Лаффера. Решение задач и построение графиков Проверочная работа по модулю	0,5
12	Деньги. Монетарная политика. Банковская система.	Деньги: понятие, виды, функции. Предложение денег. Ликвидность. Агрегаты денежной массы. Спрос на деньги, его виды. Понятие и типы денежных систем. Банковская система и ее структура. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки и их операции. Резервы коммерческих банков. Создание денег коммерческими банками. Банковский (депозитный) мультипликатор. Денежный мультипликатор Монетарная политика: ее сущность, цели и инструменты. Виды монетарной политики. Воздействие монетарной политики на экономику. Необходимость и сущность кредита. Его функции и формы.	0,5
13	Экономический рост и цикличность развития рыночной экономики.	Воспроизводство и его формы. Экономический рост: понятие, измерение, типы и факторы. Содержание и фазы экономического цикла. Причины и виды циклов. Экономические кризисы. Кривая Филлипса. Стагфляция. Решение задач и построение графиков.	0,5

	Деловая игра "Государственное регулирование на макроуровне". Анализ публикаций, нормативных материалов и статистических данных; выводы по теме игры.	
<b>Итого</b>		<b>4</b>

\* Экономика: рабочая тетрадь для практических занятий и самостоятельной работы для студентов неэкономических направлений и специальностей / О. И. Рыжкова. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2018. – 48 с  
<http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&download=1&parent=19888&id=23678>

## 5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Рабочая программа дисциплины «Экономика»
2. Рыжкова О.И. ЭКОНОМИКА. Учебно- методическое пособие для выполнения контрольной работы студентам неэкономических специальностей и направлений подготовки ИжГСХА. – Ижевск : ФГБОУ ВО ИжГСХА, 2016. (портал ИжГСХА).  
<http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&download=1&parent=19888&id=14947>
- 3.Беляева Н.А., Петренко Л.Н., Рыжкова О.И. Экономика: учебно–методическое пособие тестовые задания, для самостоятельной работы /Сост.. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2016.- 32 с.  
<http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&download=1&parent=19888&id=13627>
- 4.Экономика: рабочая тетрадь для практических занятий и самостоятельной работы для студентов неэкономических направлений и специальностей / О. И. Рыжкова. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2018. – 48 с <http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&download=1&parent=19888&id=23678>
- 5.Пименова Н.Б. ,Рыжкова О.И. Экономическая теория. Микроэкономика: рабочая тетрадь для практических занятий и самостоятельной работы студентам экономических направлений и специальностей.- ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, Ижевск, 2020. – 44 с.  
<http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&download=1&parent=19888&id=41940>
6. <http://moodle.izhgsha.ru/course/view.php?id=137> «Экономика АПК». Онлайн-курс представленный на федеральной платформе «Современная цифровая образовательная среда в РФ».

При изучении дисциплины может быть использован онлайн-курс "Экономика АПК", разработанный в академии на средства гранта Минобрнауки РФ России и прошедший процедуру внешней экспертизы. Онлайн-курс позволяет организовать самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины. Доступ к курсу осуществляется под учетной записью обучающегося через федеральную площадку «Современная цифровая образовательная среда Российской Федерации». По результатам изучения материалов онлайн курса проводится контрольное тестирование в компьютерном классе вуза в присутствии преподавателя. Результаты тестирования могут быть учтены при формировании итоговой оценки по результатам промежуточной аттестации по дисциплине.

### 5.1 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля

#### 5.1.1 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля (очная форма обучения)

№	Элементы дисциплины: модули, темы	Труд оемк, час.	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
п/п				
	<b>МОДУЛЬ 1. МИКРОЭКОНОМИКА</b>	<b>28</b>		

1	Введение в курс экономической теории	2	Работа с учебной литературой, лекциями. Составление таблицы "Основные направления и этапы развития экономической теории"	Проверка конспектов. Сдача выполненных таблиц в срок
2	Рынок. Основы теории спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения.	5	Работа с онлайн курсом, лекциями	Опрос на семинарском занятии. Решение задач, построение графиков.
3	Поведение потребителя	2	Работа с учебной литературой, лекциями	Конспекты
4	Издержки производства. Прибыль	5	Работа с учебной литературой, лекциями	Опрос на семинарском занятии. Решение задач, построение графиков.
5	Конкуренция и типы рыночных структур	5	Работа с учебной литературой, лекциями	Опрос на семинарском занятии. Решение задач, построение графиков.
6	Рынки факторов производства	5	Работа с учебной литературой, лекциями	Опрос на семинарском занятии. Решение задач, построение графиков.
7	Рынок и государство	4	Работа с учебной литературой, лекциями. Подготовка к дискуссии «Может ли государство быть неэффективным?»	Опрос на семинарском занятии. Проведение дискуссии
	<b>МОДУЛЬ 2. МАКРОЭКОНОМИКА</b>	<b>32</b>		
8	Макроэкономика: цели, инструменты, показатели	4	Работа с онлайн курсом, лекциями	Решение задач. Опрос на семинарском занятии. Построение графиков.
9	Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция	5	Работа с учебной литературой, лекциями	Решение задач. Опрос на семинарском занятии. Построение графиков.
10	Макроэкономическое равновесие: Совокупный спрос и совокупное предложение.	5	Работа с учебной литературой, лекциями	Решение задач. Опрос на семинарском занятии.
11	Кейнсианская модель «расходы – доходы»	5	Работа с учебной литературой, лекциями	Решение задач, построение графиков.
12	Фискальная политика государства	5	Работа с учебной литературой, лекциями	Решение задач. Опрос на семинарском занятии.
13	Деньги. Монетарная политика. Банковская система.	5	Подготовка к проверочной работе	Проверочная работа

14	Экономический рост и цикличность развития рыночной экономики.	3	Подготовка к деловой игре "Государственное регулирование на макроуровне". Поиск и анализ публикаций, нормативных материалов, статистических данных, выводы по теме игры. Работа с учебной литературой.	Опрос на семинарском занятии. Проведение деловой игры
			Составление таблиц "Виды инфляции" и "Виды циклов"	Сдача выполненных таблиц в срок
	<b>МОДУЛЬ 3. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА</b>	<b>8</b>		
12	Степень открытости экономики. Протекционизм и свобода торговли	4	Работа с учебной литературой	Конспекты
13	Платежный баланс и валютный курс	4	Работа с учебной литературой	Конспекты
	Всего часов	<b>68</b>		

#### 5.1.2 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля (заочная форма обучения)

№ п/п	Элементы дисциплины: модули, темы	Труд оемк, час.	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
	<b>МОДУЛЬ 1. МИКРОЭКОНОМИКА</b>	<b>32</b>		
1	Введение в курс экономической теории	4	Работа с онлайн курсом, лекциями. Составление таблицы "Основные направления и этапы развития экономической теории"	Проверка конспектов. Сдача выполненных таблиц в срок
2	Рынок. Основы теории спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения.	4	Работа с онлайн курсом, лекциями	Опрос на семинарском занятии. Решение задач, построение графиков.
3	Поведение потребителя	4	Работа с учебной литературой, лекциями	Конспекты
4	Издержки производства. Прибыль	4	Работа с учебной литературой, лекциями	Опрос на семинарском занятии. Решение задач, построение графиков.
5	Конкуренция и типы рыночных структур	4	Работа с учебной литературой, лекциями	Опрос на семинарском занятии. Решение задач, построение графиков.
6	Рынки факторов производства	4	Работа с учебной литературой, лекциями	Опрос на семинарском занятии. Решение задач, построение графиков.
7	Рынок и государство	8	Работа с учебной литературой, лекциями. Подготовка к дискуссии «Может ли государство быть неэффективным?»	Опрос на семинарском занятии. Проведение дискуссии
	<b>МОДУЛЬ 2.</b>	<b>32</b>		

<b>МАКРОЭКОНОМИКА</b>				
8	Макроэкономика: цели, инструменты, показатели	4	Работа с онлайн курсом, лекциями	Решение задач. Опрос на семинарском занятии. Построение графиков.
9	Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция	5	Работа с учебной литературой, лекциями	Решение задач. Опрос на семинарском занятии. Построение графиков.
10	Макроэкономическое равновесие: Совокупный спрос и совокупное предложение.	5	Работа с учебной литературой, лекциями	Решение задач. Опрос на семинарском занятии.
11	Кейнсианская модель «расходы – доходы»	5	Работа с учебной литературой, лекциями	Решение задач, построение графиков.
12	Фискальная политика государства	5	Работа с учебной литературой, лекциями	Решение задач. Опрос на семинарском занятии.
13	Деньги. Монетарная политика. Банковская система.	5	Подготовка к проверочной работе	Проверочная работа
14	Экономический рост и цикличность развития рыночной экономики.	3	Подготовка к деловой игре "Государственное регулирование на макроуровне". Поиск и анализ публикаций, нормативных материалов, статистических данных, выводы по теме игры. Работа с учебной литературой.	Опрос на семинарском занятии. Проведение деловой игры
			Составление таблиц "Виды инфляции" и "Виды циклов"	Сдача выполненных таблиц в срок
	<b>МОДУЛЬ 3. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА</b>	<b>30</b>		
12	Степень открытости экономики. Протекционизм и свобода торговли	15	Работа с учебной литературой	Конспекты
13	Платежный баланс и валютный курс	15	Работа с учебной литературой	Конспекты
	Всего часов	<b>94</b>		

Примечание.

Для самостоятельной работы используются следующие материалы

Электронное пособие по дисциплине «Экономика (Экономика)» Направление Агроинженерия профиль Технология продукции и организация общественного питания, Технологическое оборудование для хранения и переработки сельскохозяйственной продукции. [http:// moodle1.izhgsha. ru /](http://moodle1.izhgsha.ru/) экономические науки / экономическая теория. Запись на курсе по кодовому слову преподавателя.

Тренинг – использование тестированных заданий для промежуточного контроля знаний системой Moodle.

## 5.2 Перечень вопросов для компьютерного тестирования:

### Входной контроль (тестирование)

1. Разграничьте материальные, духовные и социальные потребности:
  - А. Одежда
  - Б. Ремонт автомобиля
  - В. Просмотр кинофильма
  - Г. Участие в субботнике
2. Три основных фактора производства – это труд, земля (природные ресурсы), капитал (капитальные затраты). Какая из нижеперечисленных групп, включает в себя все три составляющие:
  - А. воздух, ученые, автомобили;
  - Б. предприниматель, деньги, рента;
  - В. Нефть, газопровод, ювелирные изделия.
3. Выделите характерные признаки экономических законов и законов природы:
  - А. носят объективный характер;
  - Б. не зависят от воли людей;
  - В. имеют значительную продолжительность существования;
  - Г. имеют ограниченное время существования;
  - Д. исчезают по мере изменения естественных и социальных условий существования человеческого общества.
4. Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает:
  - А. экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм, и собственников ресурсов;
  - Б. экономическое поведение отдельных фирм;
  - В. отношения между отдельными представителями разных классов.
5. Какой из ниже перечисленных элементов является наиболее важным для рыночной экономики:
  - А. эффективные профсоюзы;
  - Б. всеобщее государственное регулирование;
  - В. взвешенные действия предпринимателей;
  - Г. активная конкуренция на рынке.
6. Что является постоянным дефицитом в командной экономике:
  - А. деньги;
  - Б. ресурсы;
  - В. товары и услуги;
  - Г. интеллектуальные товары.
7. Что является постоянным дефицитом в рыночной экономике:
  - А. социальные гарантии;
  - Б. деньги;
  - В. услуги специалистов мирового уровня;
  - Г. интеллектуальные товары
8. Проблема редкости может быть решена, если:
  - А. люди смогут отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества;
  - Б. будут открыты неисчерпаемые источники энергии;
  - В. все страны мира станут постиндустриальными обществами;
  - Г. все сказанное не верно.
9. Экономическая политика основывается на анализе:
  - А. позитивном;
  - В. нормативном;
  - Б. негативном;
  - Г. эксклюзивном.
10. Определите, что не имеет отношения к предмету экономической теории:
  - А. редкость блага;
  - Б. эффективное использование ресурсов;
  - В. максимальное удовлетворение потребностей;
  - Г. неограниченные ресурсы общества.

5.3. Темы для рефератов, докладов, статей и других видов самостоятельной творческой активности студентов (научно – исследовательская работа (НИРС))



1. Считаете ли вы марксизм или современные западные экономические теории «вульгарными» и «ненаучными»?
2. Кризис экономической теории или новый виток ее развития?
3. Кому и зачем нужна Экономика?
4. Какова роль экономической теории (политической экономии) в экономической подготовке бакалавров ФГБОУ ВО ИжГСХА?
5. Математические методы в экономическом анализе: область применения и границы.
6. Может ли современное общество жить по принципу «от каждого – по способностям, каждому – по труду»?
7. Недостатки рыночной экономики и преимущества плановой экономики.
8. Виртуальная экономика: этап развития рыночного хозяйства или его альтернатива?
9. Каковы особенности первоначального накопления капитала в постперестроечной России?
10. Почему и в каком виде сохранилось натуральное хозяйство в России?
11. Рыночная экономика: цель российских реформ или средство достижения целей?
12. Участвует ли природа в создании стоимости и потребительной стоимости?
13. Кредитные и «электронные» деньги: преимущества и недостатки.
14. Право на интеллектуальную собственность: элемент рынка или форма монополизма?
15. Российская приватизация: оправданы ли ожидания?
16. Участвует ли природа в создании стоимости и потребительной стоимости?
17. Кредитные и «электронные» деньги: преимущества и недостатки.
18. Право на интеллектуальную собственность: элемент рынка или форма монополизма?
19. Российская приватизация: оправданы ли ожидания?
20. Конкуренция и монополия: за кем победа?
21. Может ли бизнес быть государственным?
22. Есть ли побочные (негативные) эффекты у маркетинговой деятельности?
23. Существует ли товар Гиффена в российской экономике?
24. Может ли эластичный спрос стать неэластичным и наоборот?
25. Краткосрочные и долгосрочные тенденции изменения цен на рынке зерна: анализ с помощью модели спроса и предложения.
26. Применение концепции эластичности спроса и предложения для анализа последствий изменения косвенных налогов (на примерах из российской практики).
27. Особенности потребительского поведения в условиях экономического кризиса и инфляции.
28. Можно ли использовать теории потребительского поведения для конкретных маркетинговых исследований? Каким образом?
29. Проиллюстрируйте закон убывающей предельной производительности на примере подготовки студента к экзамену.
30. Способы оптимизации структуры и минимизации величины издержек производства в современной России.
31. Действительно ли альтернативны альтернативные теории фирмы?
32. Особенности концентрации производства в современной российской экономике.
33. Предпринимательские риски в российской экономике (на конкретных примерах).
34. Методы страхования предпринимательских рисков в российской экономике.
35. Как и для чего рассчитывают экономическую прибыль?
36. Честные и нечестные методы конкуренции в российской предпринимательской практике.
37. Существует ли в реальной экономике совершенная конкуренция?
38. X-неэффективность на примере российских компаний.
39. Побочные эффекты дифференциации продукции и рекламы в российской экономике.
40. Особенности поведения российских олигополий.
41. Всегда ли спрос на факторы производства носит производный характер?
42. Влияние российских профсоюзов на предложение труда и гибкость заработной платы.
43. Возможно ли равновесие на рынке труда?
44. Спрос, предложение и цена (ставка процента) заемных средств в российской экономике: тенденции и проблемы.
45. Позитивные и негативные последствия изъятия части земельной ренты в России.
46. Факторы, воздействующие на цену земли и земельную ренту в Ижевске и УР.

47. Что важнее для современной российской экономики: экономическая эффективность или социальная справедливость?
48. Найдите и опишите положительные и отрицательные внешние эффекты в Вашем потреблении товаров и услуг. Кто и как должен решать проблему внешних эффектов в Вашем потреблении?
49. Образование как квазиобщественное благо: плюсы и минусы платного (негосударственного) образования.
50. Нужно ли сглаживать неравенство в распределении доходов в рыночной экономике?
51. Оптимальные масштабы участия государства в современной рыночной экономике России.

### 5.3 Вопросы к устному зачету

- 1) Необходимость экономической теории. Этапы развития экономической теории.
- 2) Основные факторы общественного производства. Способ производства. Экономические системы.
- 3) Предмет экономической теории. Проблема выбора – предмет современной экономической теории. Микроэкономика и макроэкономика.
- 4) Экономическое содержание и правовые формы собственности.
- 5) Разнообразие форм собственности в условиях рыночной экономики.
- 6) Приватизация государственной собственности в РФ. Последствия приватизации.
- 7) Рыночная экономика, ее сущность. Структура рынка.
- 8) Положительные и негативные стороны рыночной экономики.
- 9) Капитал как фактор производства. Процентная ставка. Дисконтирование.
- 10) Рынок труда и его особенности.
- 11) Субъекты рыночной экономики. Функции государства в условиях рыночной экономики.
- 12) Спрос, кривая спроса, факторы, влияющие на спрос.
- 13) Предложение, кривая предложения, закон предложения, факторы, влияющие на предложение. Равновесная цена.
- 14) Эластичность спроса по цене. Перекрестная эластичность. Эластичность спроса по доходу.
- 15) Издержки производства, их структура. Вмененные издержки производства.
- 16) Общие, средние, предельные издержки производства. Внешние (бухгалтерские) и внутренние издержки производства.
- 17) Прибыль (бухгалтерская, экономическая). Норма прибыли.
- 18) Конкуренция. Совершенная конкуренция.
- 19) Несовершенная конкуренция, ее разновидности.
- 20) Роль олигополий в экономике стран рыночного хозяйства. Формы олигополий.
- 21) Антимонопольное законодательство.
- 22) Цели и инструменты макроэкономики.
- 23) Показатели макроэкономики (ВНД, ВВП, ЧНП, личный доход, располагаемый доход).
- 24) Проблема исключения двойного счета. Добавленная стоимость.
- 25) Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос, совокупное предложение.
- 26) Способа исчисления ВВП.
- 27) Дефлятор ВВП
- 28) Инвестиции, их виды. Мультипликатор инвестиций.
- 29) Потребление и сбережение в масштабах национальной экономики.
- 30) Парадокс бережливости.
- 31) Государственный бюджет, его две составные части. Бюджетная система.
- 32) Дефицит государственного бюджета. Государственный долг.
- 33) Налоговая система, элементы, функции, способы сбора налогов.
- 34) Виды налогов. Принципы налогообложения.
- 35) Пропорциональное, прогрессивное и регрессивное налогообложение.
- 36) Рациональная граница налогообложения. Кривая Лаффера.
- 37) Денежные системы (металлическая, кредитная).
- 38) Денежная масса, ее структура, ликвидность. Денежные агрегаты.
- 39) Спрос на деньги. Предложение денег. Денежный мультипликатор.
- 40) Инфляция, ее сущность, причины.
- 41) Типы и виды инфляции, механизм действия открытой инфляции. Показатели инфляции.
- 42) Инфляция издержек производства. Спираль – «зарплата – цены»
- 43) Социальные и экономические последствия инфляции. Меры борьбы с инфляцией. Кривая Филлипса.

- 44) Экономический рост и его типы. Показатели экономической эффективности производства.
- 45) Воспроизводственные циклы, их фазы. Виды циклов. Экономические кризисы.
- 46) Государственное антициклическое антикризисное регулирование.
- 47) Длинные волны Кондратьева.
- 48) Проблема занятости. Безработица и ее формы.
- 49) Социальная защита безработных.
- 50) Проблема купли-продажи земли в Российской Федерации.
- 51) Дифференциальная рента I и II.
- 52) Земельная рента. Неоклассические понимания купли-продажи земли и земельной ренты.
- 53) Центральный банк, его функции, методы воздействия на развитие экономики.
- 54) Коммерческие банки, их пассивные и активные операции.
- 55) Кредит, его сущность, функции, виды.
- 56) Научно-технический обмен в мировом хозяйстве.
- 57) Международная торговля и другие формы международных экономических отношений.
- 58) Современные формы и методы внешнеторговой политики.
- 59) Современный валютный механизм. Система валютных отношений.
- 60) Интернационализация мирового производства. Международные монополии, ТНК, МНК.

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Применение мультимедийного оборудования на лекциях. компьютерных программ MICROSOFT OFFICE, справочно - информационных систем для самостоятельной работы.

В процессе изучения дисциплины «Экономика» используются следующие методы обучения и формы организации занятий:

- лекции (Л);
- семинары, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях (С);
- компьютерные занятия (КЗ);
- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- обсуждение подготовленных студентами эссе;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение указанных выше письменных работ;
- деловые игры.

Примеры интерактивных форм и методов проведения занятий:

1. На практических занятиях предусмотрен – разбор задач по микроэкономике и макроэкономике по разделам.
2. Тренинг – использование тестированных заданий для текущего и промежуточного контроля знаний.
3. Проведение дискуссий по вопросам семинарских занятий.
4. Проведение деловых игр.

### 6.1. Интерактивные образовательные технологии, используемые в процессе проведения аудиторных занятий

Семестр	Вид занятия (Л, С)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
5	Л	Неимитационные технологии <i>лекция (проблемная, визуализация и др.),</i> информационное обучение	14
	С	Увеличение доли практической работы студента	26

		(с акцентом на прикладную работу). Интеграция различных видов деятельности студентов: учебной, научной, практической. Создание условий, максимально приближенных к реальным.	
Итого			40

При реализации учебной программы дисциплины «Экономика» используются следующие образовательные технологии:

- электронная версия учебного пособия «Основы экономики»;
- компьютерные симуляции в виде работы с компьютерным интерактивным учебником «Экономика для предпринимательской деятельности» (М.: НИФНД, 2004. - № 50200400830);
- деловые игры для более глубокого освоения моделей рыночного равновесия, поведения потребителей и фирм;
- деловые игры в ходе сравнительного анализа различных экономических концепций и школ;
- разбор конкретных ситуаций как для иллюстрации той или иной теоретической модели, так и в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических проблем;
- экономические тренинги в виде «мозгового штурма» при решении проблем и задач микроэкономической теории;
- встречи с учеными – экономистами для углубления понимания современных тенденций в развитии экономической науки;
- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка рефератов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (представлен в приложении 1)

### 8.1 Основная литература

№	Наименование	Автор(ы)	Год и место издания	Изучение разделов	Режим доступа
1	Экономическая теория	О.И. Уланова, Сологуб, Н.Н.	Пенза: РИО ПГАУ, 2019. — 236 с.	1,2 модуль	<a href="https://lib.rucont.ru/efd/682249">https://lib.rucont.ru/efd/682249</a>
2	Экономическая теория	Л.Е. Басовский, Н.Н. Левкина	Тула: Издательство ТГПУ им.Л.Н.Толстого, 2017. — 185 с.: ил	1,2 модуль	<a href="https://lib.rucont.ru/efd/635765">https://lib.rucont.ru/efd/635765</a>
3	Макроэкономика: для авториз. пользователей	Комелькова, И. С.	Тверь: Тверская ГСХА, 2019. — 110 с.	2 модуль	<a href="https://e.lanbook.com/book/134166">https://e.lanbook.com/book/134166</a>

### 8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год и место издания	Изучение разделов	Режим доступа
-------	--------------	----------	---------------------	-------------------	---------------

1	Экономическая теория (ЧАСТЬ 1)	О.И. Рыжкова	Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2018	1 модуль	<a href="http://portal.izhgsha.ru">http://portal.izhgsha.ru</a> -
2	Экономическая теория. Ч.1. Микроэкономика: практикум интерактивных образовательных технологий	Сост. Л.Н. Петренко	Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2016.–60 с.	1 модуль	<a href="http://portal.izhgsha.ru">http://portal.izhgsha.ru</a> -
3	Государственное регулирование экономики на макроуровне: руководство для деловой игры	Петренко Л.Н.	Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2016. – 39 с.	2 модуль	<a href="http://portal.izhgsha.ru">http://portal.izhgsha.ru</a> -

### 9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- <http://rucont.ru> - Национальный цифровой ресурс Руконт - межотраслевая электронная библиотека на базе технологии Контекстум (всего произведений: 187832). Коллекция ФГБОУ ВО Ижевская государственная сельскохозяйственная академия
- <http://moodle.izhgsha.ru> - Дистанционная поддержка дисциплины - среда обучения Moodle ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА:
  - Курс Микроэкономика;<http://moodle.izhgsha.ru/course/view.php?id=20>
  - [moodle.izhgsha.ru/course/view.php?id=137](http://moodle.izhgsha.ru/course/view.php?id=137). «Экономика АПК». Онлайн-курс представленный на федеральной платформе «Современная цифровая образовательная среда в РФ» (раздел Экономическая теория)
- <http://portal.izhgsha.ru> – Библиотека, учебные материалы, пособия ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА.

#### Интернет-ресурсы: сайты и учебные материалы по микроэкономике

##### Базы данных, архивы, каталоги по экономике

- Resources for Economists on the Internet <http://rfe.org>
- WebEC<http://www.helsinki.fi/WebEc/>
- RePEc (Research Papers in Economics) <http://repec.org/>
- Соционет<http://www.socionet.ru/>
- Экономические разделы поисковых систем общего назначения<http://www.google.com/>
- Профессиональные поисковые системы «ScienceDirect», «EconLit»;

##### Экономические журналы и новости в режиме on-line

- Экономические журналы в сети Интернет <http://www.oswego.edu/~economic/journals.htm>
- Мировые новости<http://www.worldwideneews.com/>
- Каталог российских СМИ <http://www.smi.ru>

##### Российские ресурсы

- Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации <http://www.economy.gov.ru/>
- Центральный Банк РФ <http://www.cbr.ru/>
- Федеральная служба государственной статистики РФ <http://www.gks.ru/>
- Министерство финансов РФ [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)
- Министерство по налогам и сборам РФ [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)
- Экономический портал [http:// economicus.ru](http://economicus.ru)

- Федеральная антимонопольная служба РФ [www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru)
- Фондовая биржа РТС [www.rts.ru](http://www.rts.ru)
- Институт экономики переходного периода <http://www.iet.ru/>
- Центр стратегических разработок <http://www.csr.ru/>
- Агентство экономической информации ПРАЙМ-ТАСС <http://www.prime-tass.ru/>
- Сайт "Финансы.RU" <http://www.finansy.ru/> содержит информацию о текущих событиях, финансово-экономические обзоры и пр.
- Экономический портал Economicus.ru <http://economicus.ru>
- Университетская информационная система Россия (<http://www.cir.ru>) – база электронных ресурсов в области экономики, социологии, политологии
- Интернет-экзамен в сфере профессионального образования. Содержание ГОС, структуры АПИМ и демонстрационные варианты. [http://www.fepo.ru/index.php?menu=structs\\_demo](http://www.fepo.ru/index.php?menu=structs_demo)

## 10. Методические указания по освоению дисциплины

Перед изучением дисциплины студенту необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, размещенной на портале и сайте <http://moodle.izhgsha.ru> - Дистанционная поддержка дисциплины - среда обучения Moodle ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, просмотреть основную литературу, приведённую в рабочей программе в разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины». Книги, размещенные в электронно-библиотечных системах доступны из любой точки, где имеется выход в «Интернет», включая домашние компьютеры и устройства, позволяющие работать в сети «Интернет». Если выявили проблемы доступа к указанной литературе, обратитесь к преподавателю (либо на занятиях, либо через портал академии).

Для изучения дисциплины и выполнения заданий необходимо иметь чистую тетрадь, объемом не менее 48 листов. Перед началом занятий надо бегло посмотреть понятия, которые будут использоваться для изучения темы в терминологическом словаре, а также обозначение этих категорий в английском языке.

Для изучения определённых тем курса необходимо найти и ознакомиться со следующими законодательными документами: Гражданским кодексом РФ, Трудовым кодексом РФ, [Земельным кодексом РФ](#), [Федеральным законом "О защите конкуренции"](#) и др.

Для эффективного освоения учебной дисциплины рекомендуется посещать все виды занятий в соответствии с расписанием и выполнять домашние задания в установленные преподавателем сроки.

При учении дисциплины в ИжГСХА применяется дистанционная поддержка дисциплины (среда обучения Moodle <http://moodle.izhgsha.ru>), на сайте которой следите за новостями, читайте лекция преподавателя в разных форматах, прослушайте предложенные лекции видеолекции и используйте структурно-познавательные схемы, формулы, образцы решения задач и терминологический словарь, посмотрите на портреты экономистов, внесших значительный вклад в развитие науки, выберете темы исследовательских работ и эссе.

Для успешного освоения курса необходимо по каждой теме ответить на тестовые вопросы различных форм, выполнение которых прямо в рамках сайта позволит студентам оценить уровень своей подготовки и заработать баллы для рейтинговой оценки успеваемости.

В случае пропуска занятий по уважительным причинам, необходимо подойти к преподавателю и получить индивидуальное задание по пропущенной теме.

Полученные знания и умения в процессе освоения дисциплины студенту рекомендуется применять для решения задач, не обязательно связанных с программой дисциплины.

Владение компетенциями дисциплины в полной мере будет подтверждаться Вашими навыками и умениями выявлять, ставить и решать проблемы экономической теории.

Полученные при изучении дисциплины знания, умения и навыки рекомендуется использовать при выполнении тестовых заданий, написании эссе, исследовательских работ и в

дальнейшем при изучении других дисциплин при написании курсовых и выпускных квалификационных работ, а также на производственных практиках.

Подробнее см. сайт <http://moodle.izhgsha.ru/course/view.php?id=187>.

## **11 Перечень информационных технологий, включая перечень информационно-справочных систем (при необходимости)**

Поиск информации в глобальной сети Интернет

Работа в электронно-библиотечных системах

Работа в ЭИОС вуза (работа с порталом и онлайн-курсами в системе moodle.izhgsha.ru)

Мультимедийные лекции

Работа в компьютерном классе

Компьютерное тестирование

*При изучении учебного материала используется комплект лицензионного программного обеспечения следующего состава:*

1. Операционная система: Microsoft Windows 10 Professional. Подписка на 3 года. Договор № 9-БД/19 от 07.02.2019. Последняя доступная версия программы. Astra Linux Common Edition. Договор №173-ГК/19 от 12.11.2019 г.

2. Базовый пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint). Microsoft Office Standard 2016. Бессрочная лицензия. Договор №79-ГК/16 от 11.05.2016. Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия. Договор №0313100010014000038-0010456-01 от 11.08.2014. Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия. Договор №26 от 19.12.2013. Microsoft Office Professional Plus 2010. Бессрочная лицензия. Договор №106-ГК от 21.11.2011. Р7-Офис. Договор №173-ГК/19 от 12.11.2019 г.

3. Информационно-справочная система (справочно-правовая система) «Консультант плюс». Соглашение № ИКП2016/ЛСВ 003 от 11.01.2016 для использования в учебных целях бессрочное. Обновляется регулярно. Лицензия на все компьютеры, используемые в учебном процессе.

## **12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лекционных занятий).

Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: переносной компьютер, проектор, доска, экран.

2. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (практических занятий)

Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: переносной компьютер, проектор, доска, экран.

3. Помещение для самостоятельной работы. Помещение оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети ""Интернет"" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

4. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИЖЕВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»**

**Кафедра экономики АПК**

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по  
дисциплине «Экономика»  
(приложение к рабочей программе дисциплины)**

**Направление – «Технология продукции и организация общественного питания»**

**Квалификация (степень) выпускника бакалавр  
Форма обучения – очная, заочная**



**1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

**1.1 Паспорт фонда оценочных средств**

Название модуля	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные средства для проверки знаний (1-й этап)	Оценочные средства для проверки умений (2-й этап)	Оценочные средства для проверки владений (навыков) (3-й этап)
<b>МОДУЛЬ 1. МИКРОЭКОНОМИКА</b>	ОК-3, ПК-11, ПК-14, ПК-16, ПК-22, ПК-30, ПК-32, ПК-33	Выборочные тесты и вопросы по модулю 1 (1-7)	Выборочные тесты и вопросы по модулю 1 (1-23)	Выборочные тесты и вопросы по модулю 1 (1-6)
<b>МОДУЛЬ 2. МАКРОЭКОНОМИКА</b>	ОК-3, ПК-11, ПК-14, ПК-16, ПК-22, ПК-30, ПК-32, ПК-33	Выборочные тесты и вопросы по модулю 2 (8-14)	Выборочные тесты и вопросы по модулю 2 (1-21)	Выборочные тесты и вопросы по модулю 2 (1-12)
<b>МОДУЛЬ 3. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА</b>	ОК-3, ПК-11, ПК-14, ПК-16, ПК-22, ПК-30, ПК-32, ПК-33	Выборочные тесты и вопросы по модулю 3 (15-16)	Выборочные тесты и вопросы по модулю 3 (1-4)	Выборочные тесты и вопросы по модулю 3 (1-3)

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

1. В результате изучения дисциплины студент должен **знать**: основные разделы современной экономической теории; экономические категории и закономерности экономического развития общества; сущность процессов микро- и макроэкономики.
2. Студент должен **уметь**: самостоятельно анализировать социально-политическую, юридическую, экономическую литературу; планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа. В частности, уметь это делать применительно к условиям сельского хозяйства.
3. **Владеть**: методологией исследования, принимать самостоятельные эффективные решения на основе анализа и оценки текущей и перспективной экономической и социальной ситуации.

Таблица 1.2 - Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

Направление – «Технология продукции и организация общественного питания»,

Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных	структуру, сущность, закономерности и логику экономических явлений и процессов	понимать, что знание экономической теории - это фундамент для выстраивания	навыками деловой расчетливости, умением производить быстрый анализ

	сферах деятельности		профессиональной карьеры в будущем	сложившейся экономической ситуации и определять оптимальные параметры равновесия, наиболее выгодные пути выхода из кризисных ситуаций и др., ставить новые профессиональные задачи и самостоятельно или в команде находить пути их решения с учетом оценки экономической ситуации
ПК-11	способностью осуществлять мониторинг проведения мотивационных программ на всех ее этапах, оценивать результаты мотивации и стимулировать работников производства	Содержание мониторинга мотивационных программ на всех ее этапах,	осуществлять мониторинг проведения мотивационных программ на всех ее этапах, оценивать результаты мотивации и стимулировать работников производства	способностью осуществлять мониторинг проведения мотивационных программ на всех ее этапах, оценивать результаты мотивации и стимулировать работников производства
ПК-14	способностью проводить мониторинг и анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия питания, оценивать финансовое состояние предприятия питания и принимать решения по результатам контроля	анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия питания, оценивать финансовое состояние предприятия питания	проводить мониторинг и анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия питания и принимать решения по результатам контроля	способностью проводить мониторинг и анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия питания, методиками оценки финансового состояния предприятия питания для принятия решения по результатам контроля
ПК-16	Способность планировать стратегию развития предприятия питания с учетом множественных факторов, проводить анализ, оценку рынка и риски, умеет провести аудит	планировать стратегию развития предприятия питания с учетом множественных факторов	анализировать, оценивать рынок и риски, провести аудит финансовых и материальных ресурсов	средствами и методами планирования стратегии развития предприятия питания с учетом множественных факторов, анализировать, оценивать рынок и

	финансовых и материальных ресурсов			риски, проведение аудита финансовых и материальных ресурсов
ПК-22	Способность проводить мониторинг финансово-хозяйственной деятельности предприятия, анализировать и оценивать финансовое состояние предприятия	проводить мониторинг финансово-хозяйственной деятельности предприятия	анализировать финансовое состояние предприятия	средствами и методами мониторинга финансово-хозяйственной деятельности предприятия, анализировать и оценивать финансовое состояние предприятия
ПК-30	готовностью осуществлять поиск, выбор и использование новой информации в области развития индустрии питания и гостеприимства, способность проводить обоснование и расчеты прибыли и затрат в рамках запланированного объема выпуска продукции питания	Знает параметры и источники необходимой информации Основные параметры расчетов прибыли и затрат в рамках запланированного объема выпуска продукции питания	осуществлять поиск, выбор и использование новой информации в области развития индустрии питания и гостеприимства, проводить обоснование и расчеты прибыли и затрат в рамках запланированного объема выпуска продукции питания	готовностью осуществлять поиск, выбор и использование новой информации в области развития индустрии питания и гостеприимства, способность проводить обоснование и расчеты прибыли и затрат в рамках запланированного объема выпуска продукции питания
ПК-32	готовностью прогнозировать конъюнктуру рынка продовольственного сырья и анализировать реализованный спрос на продукцию производства, оценивать эффективность маркетинговых мероприятий по продвижению продукции на рынок, обеспечивать обратную связь с потребителями, участвовать в программах по разработке предложений по формированию ассортимента продукции питания и	конъюнктуру рынка продовольственного сырья и Методы анализа спроса и предложения. Основные параметры разработки предложений по формированию ассортимента продукции питания и продвижению ее на рынке	прогнозировать конъюнктуру рынка продовольственного сырья и анализировать реализованный спрос на продукцию производства, оценивать эффективность маркетинговых мероприятий по продвижению продукции на рынок, обеспечивать обратную связь с потребителями, участвовать в программах по разработке предложений по формированию ассортимента продукции питания и продвижению ее на	готовностью прогнозировать конъюнктуру рынка продовольственного сырья и анализировать реализованный спрос на продукцию производства, оценивать эффективность маркетинговых мероприятий по продвижению продукции на рынок, обеспечивать обратную связь с потребителями, участвовать в программах по разработке предложений по формированию ассортимента продукции питания и

	продвижению ее на рынке		рынке	продвижению ее на рынке
ПК-33	способностью участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков, пищевого сырья, продукции и разрабатывать предложения по выбору поставщиков для предприятий питания	Основные положения маркетинговых исследований товарных рынков, пищевого сырья, продукции	Проводить маркетинговые исследования товарных рынков, пищевого сырья, продукции и разрабатывать предложения по выбору поставщиков для предприятий питания	способностью участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков, пищевого сырья, продукции и разрабатывать предложения по выбору поставщиков для предприятий питания

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показателями уровня освоенности компетенций на всех этапах их формирования являются:

### 1-й этап (уровень знаний):

– Умение отвечать на основные вопросы и тесты на уровне понимания сути – удовлетворительно (3).

- Умение грамотно рассуждать по теме задаваемых вопросов – хорошо (4)

- Умение формулировать проблемы по сути задаваемых вопросов – отлично (5)

### 2-й этап (уровень умений):

- Умение решать простые задачи с незначительными ошибками - удовлетворительно (3).

- Умение решать задачи средней сложности – хорошо (4).

- Умение решать задачи повышенной сложности, самому ставить задачи – отлично (5).

### 3-й этап (уровень владения навыками):

- Умение формулировать и решать задачи из разных разделов с незначительными ошибками - удовлетворительно (3).

- Умение находить проблемы, решать задачи повышенной сложности – хорошо (4).

- Умение самому ставить задачи, находить недостатки и ошибки в решениях – отлично (5).

**Таблица 2.1 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций**  
**Содержание оценочных средств для выявления сформированности компетенций**

Содержание компетенции (или её части)	Совокупность ожидаемых результатов образования студентов в форме компетенций по завершении освоения дисциплины	Содержание оценочных средств для выявления сформированности компетенций у студентов по завершении освоения дисциплины (уровень освоения)		
		удовлетворительно (3)	хорошо (4)	отлично (5)
ОК-3- Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	структуру, сущность, закономерности и логику экономических явлений и процессов	обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные	обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его

		формулировки	поставленный вопрос	излагает
	уметь: понимать, что знание экономической теории - это фундамент для выстраивания профессиональной карьеры в будущем	содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, при ответе на поставленный вопрос. Обучающийся допускает неточности, недостаточно правильные формулировки методов расчета	содержание курса освоено полностью, все предусмотренные программы обучения, учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Обучающийся твердо знает методы расчета	обучающийся глубоко и прочно усвоил материал исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает.
	владеть: навыками деловой расчетливости, умением производить быстрый анализ сложившейся экономической ситуации и определять оптимальные параметры равновесия, наиболее выгодные пути выхода из кризисных ситуаций и др., ставить новые профессиональные задачи и самостоятельно или в команде находить пути их решения с учетом оценки экономической ситуации	содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, задания выполнены, но в них имеются ошибки, при решении задач и при ответе на поставленный вопрос обучающийся допускает неточности	содержание дисциплины освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформулированы.	обучающийся глубоко и прочно усвоил материал исчерпывающе последовательно, четко и логически стройно его излагает. Сформированы практические компетенции
ПК-11 способностью осуществлять мониторинг проведения мотивационных программ на всех ее этапах, оценивать результаты	Содержание мониторинга мотивационных программ на всех ее этапах,	обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные	обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его

мотивации стимулировать работников производства	и		формулировки	поставленный вопрос	излагает
		осуществлять мониторинг проведения мотивационных программ на всех ее этапах, оценивать результаты мотивации стимулировать работников производства	содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, при ответе на поставленный вопрос. Обучающийся допускает неточности, недостаточно правильные формулировки методов расчета	содержание курса освоено полностью, все предусмотренные программы обучения, учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Обучающийся твердо знает методы расчета	обучающийся глубоко и прочно усвоил материал исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает.
		способностью осуществлять мониторинг проведения мотивационных программ на всех ее этапах, оценивать результаты мотивации и стимулировать работников производства	содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, задания выполнены, но в них имеются ошибки, при решении задач и при ответе на поставленный вопрос обучающийся допускает неточности	содержание дисциплины освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформулированы.	обучающийся глубоко и прочно усвоил материал исчерпывающе последовательно, четко и логически стройно его излагает. Сформированы практические компетенции
ПК-16- Способность планировать стратегию развития предприятия питания с учетом множественных факторов, проводить анализ, оценку рынка и риски, умеет провести аудит финансовых и материальных ресурсов		планировать стратегию развития предприятия питания с учетом множественных факторов	обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки	обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на поставленный вопрос	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает
		анализировать, оценивать рынок и риски, провести аудит финансовых и материальных ресурсов	содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, при ответе на поставленный вопрос. Обучающийся допускает неточности, недостаточно правильные формулировки	содержание курса освоено полностью, все предусмотренные программы обучения, учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Обучающийся твердо знает методы расчета	обучающийся глубоко и прочно усвоил материал исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает.

		методов расчета		
	средствами и методами планирования стратегии развития предприятия питания с учетом множественных факторов, анализировать, оценивать рынок и риски, проведение аудита финансовых и материальных ресурсов	содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, задания выполнены, но в них имеются ошибки, при решении задач и при ответе на поставленный вопрос обучающийся допускает неточности	содержание дисциплины освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформулированы.	обучающийся глубоко и прочно усвоил материал исчерпывающе последовательно, четко и логически стройно его излагает. Сформированы практические компетенции
способность проводить стоимостную оценку основных производственных ресурсов и применять элементы экономического анализа в практической деятельности (ПК-14)	знать сущность и значение стоимостной оценки основных производственных ресурсов, элементы экономического анализа	обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки	обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на поставленный вопрос	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает
	уметь: применять элементы анализа в практической деятельности	содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, при ответе на поставленный вопрос. Обучающийся допускает неточности, недостаточно правильные формулировки методов расчета	содержание курса освоено полностью, все предусмотренные программы обучения, учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Обучающийся твердо знает методы расчета	обучающийся глубоко и прочно усвоил материал исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает.
	владеть: методами сбора, обработки и оценки экономических ресурсов	содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, задания выполнены, но в них имеются ошибки, при решении задач и при ответе на поставленный вопрос обучающийся	содержание дисциплины освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформулированы.	обучающийся глубоко и прочно усвоил материал исчерпывающе последовательно, четко и логически стройно его излагает. Сформированы практические компетенции

		допускает неточности		
ПК-22Способность проводить мониторинг финансово-хозяйственной деятельности предприятия, анализировать и оценивать финансовое состояние предприятия	проводить мониторинг финансово-хозяйственной деятельности предприятия	обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки	обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на поставленный вопрос	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает
	анализировать финансовое состояние предприятия	содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, при ответе на поставленный вопрос. Обучающийся допускает неточности, недостаточно правильные формулировки методов расчета	содержание курса освоено полностью, все предусмотренные программы обучения, учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Обучающийся твердо знает методы расчета	обучающийся глубоко и прочно усвоил материал исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает.
	средствами и методами мониторинга финансово-хозяйственной деятельности предприятия, анализировать и оценивать финансовое состояние предприятия	содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, задания выполнены, но в них имеются ошибки, при решении задач и при ответе на поставленный вопрос обучающийся допускает неточности	содержание дисциплины освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформулированы.	обучающийся глубоко и прочно усвоил материал исчерпывающе последовательно, четко и логически стройно его излагает. Сформированы практические компетенции
ПК-30 готовностью осуществлять поиск, выбор и использование новой информации в области развития индустрии питания и гостеприимства, способность проводить обоснование и расчеты прибыли и затрат в рамках запланированного	Знает параметры и источники необходимой информации Основные параметры расчетов прибыли и затрат в рамках запланированного объема выпуска продукции питания	обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки	обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на поставленный вопрос	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает
	осуществлять поиск, выбор и использование	содержание курса освоено частично, но пробелы не	содержание курса освоено полностью, все	обучающийся глубоко и прочно усвоил материал



объема выпуска продукции питания	новой информации в области развития индустрии питания и гостеприимства, проводить обоснование и расчеты прибыли и затрат в рамках запланированного объема выпуска продукции питания	носят существенного характера, при ответе на поставленный вопрос. Обучающийся допускает неточности, недостаточно правильные формулировки методов расчета	предусмотренные программы обучения, учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Обучающийся твердо знает методы расчета	исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает.
	готовностью осуществлять поиск, выбор и использование новой информации в области развития индустрии питания и гостеприимства, способность проводить обоснование и расчеты прибыли и затрат в рамках запланированного объема выпуска	содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, задания выполнены, но в них имеются ошибки, при решении задач и при ответе на поставленный вопрос обучающийся допускает неточности	содержание дисциплины освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформулированы.	обучающийся глубоко и прочно усвоил материал исчерпывающе последовательно, четко и логически стройно его излагает. Сформированы практические компетенции
ПК-32 готовностью прогнозировать конъюнктуру рынка продовольственного сырья и анализировать реализованный спрос на продукцию производства, оценивать эффективность маркетинговых мероприятий по продвижению продукции на рынок, обеспечивать обратную связь с потребителями, участвовать в программах по разработке предложений по формированию ассортимента продукции питания и продвижению ее на рынке	конъюнктуру рынка продовольственного сырья и Методы анализа спроса и предложения. Основные параметры разработки предложений по формированию ассортимента продукции питания и продвижению ее на рынке	обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки	обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на поставленный вопрос	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает
	прогнозировать конъюнктуру рынка продовольственного сырья и анализировать реализованный спрос на продукцию производства, оценивать эффективность маркетинговых мероприятий по	содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, при ответе на поставленный вопрос. Обучающийся допускает неточности, недостаточно правильные формулировки методов расчета	содержание курса освоено полностью, все предусмотренные программы обучения, учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Обучающийся твердо знает методы расчета	обучающийся глубоко и прочно усвоил материал исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает.

	<p>продвижению продукции на рынок, обеспечивать обратную связь с потребителями, участвовать в программах по разработке предложений по формированию ассортимента продукции питания и продвижению ее на рынке</p>			
	<p>готовностью прогнозировать конъюнктуру рынка продовольственного сырья и анализировать реализованный спрос на продукцию производства, оценивать эффективность маркетинговых мероприятий по продвижению продукции на рынок, обеспечивать обратную связь с потребителями, участвовать в программах по разработке предложений по формированию ассортимента продукции питания и продвижению ее на рынке</p>	<p>содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, задания выполнены, но в них имеются ошибки, при решении задач и при ответе на поставленный вопрос обучающийся допускает неточности</p>	<p>содержание дисциплины освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформулированы.</p>	<p>обучающийся глубоко и прочно усвоил материал исчерпывающе последовательно, четко и логически стройно его излагает. Сформированы практические компетенции</p>
<p>ПК-33 способностью участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков, пищевого сырья, продукции и разрабатывать предложения по выбору поставщиков</p>	<p>Основные положения маркетинговых исследований товарных рынков, пищевого сырья, продукции</p>	<p>обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки</p>	<p>обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на поставленный вопрос</p>	<p>обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает</p>

для предприятий питания	Проводить маркетинговые исследования товарных рынков, пищевого сырья, продукции и разрабатывать предложения по выбору поставщиков для предприятий питания	содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, при ответе на поставленный вопрос. Обучающийся допускает неточности, недостаточно правильные формулировки методов расчета	содержание курса освоено полностью, все предусмотренные программы обучения, учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Обучающийся твердо знает методы расчета	обучающийся глубоко и прочно усвоил материал исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает.
	способностью участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков, пищевого сырья, продукции и разрабатывать предложения по выбору поставщиков для предприятий питания	содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, задания выполнены, но в них имеются ошибки, при решении задач и при ответе на поставленный вопрос обучающийся допускает неточности	содержание дисциплины освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформулированы.	обучающийся глубоко и прочно усвоил материал исчерпывающе последовательно, четко и логически стройно его излагает. Сформированы практические компетенции

### **3.ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

#### **3.1Перечень вопросов и заданий для входного контроля:**

1. Какие экономические законы вы знаете?
2. Как взаимосвязаны между собой экономика и философия?
3. Перечислите ученых-экономистов.

#### **Темы эссе:**

- 1) Проблемы наиболее точной оценки благосостояния нации
- 2) Что важнее микроэкономика или макроэкономика
- 3) Мотивация для определения выбора структуры богатства домохозяйства: или наличность или другой актив

#### **3.2 Перечень вопросов для компьютерного тестирования:**

1. Разграничьте материальные, духовные и социальные потребности:
  - А. Одежда
  - Б Ремонт автомобиля
  - В. Просмотр кинофильма
  - Г.Участие в субботнике

2. Три основных фактора производства – это труд, земля (природные ресурсы), капитал (капитальные затраты). Какая из нижеперечисленных групп, включает в себя все три составляющие:

- А. воздух, ученые, автомобили;
- Б. предприниматель, деньги, рента;
- В. Нефть, газопровод, ювелирные изделия.

3. Может ли считаться добыча полезных ископаемых процессом производства (да, нет)?

4. Является перевозка радиоактивных отходов процессом производства (да, нет)?

5. Как вы считаете, поиск покупателями дефицитных продуктов является ли производительной деятельностью (да, нет)?

6. Выделите характерные признаки экономических законов и законов природы:

- А. носят объективный характер;
- Б. не зависят от воли людей;
- В. имеют значительную продолжительность существования;
- Г. имеют ограниченное время существования;
- Д. исчезают по мере изменения естественных и социальных условий существования человеческого общества.

7. Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает:

- А. экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм, и собственников ресурсов;
- Б. экономическое поведение отдельных фирм;
- В. отношения между отдельными представителями разных классов.

8. Микроэкономика определяется как область экономической теории, изучающая:

- А. роль государства в экономике;
- Б. глобальные тенденции экономического развития человечества;
- В. процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом.
- Г. Экономические процессы внутри предприятия

9. Какой из ниже перечисленных элементов является наиболее важным для рыночной экономики:

- А. эффективные профсоюзы;
- Б. всеобщее государственное регулирование;
- В. взвешенные действия предпринимателей;
- Г. активная конкуренция на рынке.

10. Что является постоянным дефицитом в командной экономике:

- А. деньги; Б. ресурсы; В. товары и услуги; Г. интеллектуальные товары.

11. Что является постоянным дефицитом в рыночной экономике:

- А. социальные гарантии;
- Б. деньги;
- В. услуги специалистов мирового уровня;
- Г. интеллектуальные товары

12. Проблема редкости может быть решена, если:

- А. люди смогут отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества;
- Б. будут открыты неисчерпаемые источники энергии;
- В. все страны мира станут постиндустриальными обществами;
- Г. все сказанное не верно.

13. Экономическая политика основывается на анализе:

- А. позитивном; В. нормативном;
- Б. негативном; Г. эксклюзивном.

14. Определите, что не имеет отношения к предмету экономической теории:

- А. редкость блага;
- Б. эффективное использование ресурсов;
- В. максимальное удовлетворение потребностей;
- Г. неограниченные ресурсы общества.

1. Что из нижеприведенного относится к товарным деньгам:

- А. вексель; Г. шкуру зверя;
- Б. серебро; Д. золото;
- В. банкноту; Е. бумажные деньги?

2. Какую функцию денег может выполнять бартер (с известной долей условности):

- А. меры стоимости; В. средства платежа; Б. средства обращения; Г. средства накопления?

3. Какая функция денег свидетельствует об их абсолютной ликвидности?  
 А. меры стоимости; Б. средства обращения; В. средства платежа; Г. средства накопления?
4. Приводит ли к росту цен увеличение денег в обращении, если выпуск товаров и услуг увеличивается в равной или большей степени (да, нет)?
5. Связана ли современная эмиссия бумажных денег с золотом (да, нет)?
6. Зависит ли реальная стоимость денег (их покупательная способность) при фиксированной номинальной стоимости от цен на товары и услуги (да, нет)?
7. При каких системах обращения металлических денег могли осуществляться следующие действия:  
 А. владелец ценной коллекционной марки господин Скрягов обменял ее на слиток золота;  
 Б. господин Жуликов, находясь за пределами России, в 20-е годы обменял в банке царские банкноты на доллары США;  
 В. купец Разгуляев, по просьбе невесты, обменял все свои бумажные Деньгина золотые червонцы? (а-золотослитковый стандарт, б-золотодевизный стандарт, в-золотомонетный)
8. Количество товаров в стране увеличилось в 3 раза, цены на товары увеличились в 2 раза. Как изменилась масса денег в обращении, если скорость обращения денег увеличилась в 2 раза?  
 А. в 3 раза ( $(2*3)/2=3$ )    Б. в 2 раза    В. в 6 раз
9. Что из нижеперечисленного не является условием совершенной конкуренции:  
 А. свобода входа на рынок; В. диверсификация (разнообразие) производства?  
 Б. свобода выхода с рынка; Г. большое число покупателей и продавцов?
10. Что из нижеперечисленного является признаком только совершенной конкуренции:  
 А. фирма не обладает рыночной властью; Б. фирма максимизирует прибыль;  
 В. фирма получает прибыль в долгосрочном периоде?
11. Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что:  
 А. фирмы не могут свободно входить и выходить с рынка;  
 Б. на рынке действует ограниченное число фирм;  
 В. фирмы, действующие на рынке, выпускают дифференцированную продукцию.
12. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:  
 А. совершенной конкуренцией; В. олигополией;  
 Б. монополистической конкуренцией; Г. монополией.
13. Что из нижеперечисленного является признаком только монопольного рынка:  
 А. один продавец; В. большие постоянные издержки;  
 Б. дифференциация продуктов; Г. цена равна постоянным издержкам.
14. Человек, который осуществляет посредническую деятельность на бирже по покупке товара от имени клиента, называют: А. брокером; Б. дилером; В. банкиром.
15. Уменьшение цены на котлеты приведет при прочих равных условиях:  
 А. росту цены на сосиски; В. уменьшению спроса на котлеты;  
 Б. снижению цены на сосиски; Г. росту спроса на сосиски
16. К субэлементам (дополняющим благам) относятся:  
 А. ржаной хлеб и одежда; Б. фотоаппарат и пленка; В. пиво и квас; Г. шашлыки и баранина.
17. С ростом дохода потребителя кривая спроса по цене на красную икру будет смещаться вправо (да, нет)?
18. Крупный неурожай картофеля в стране приводит к сдвигу кривой спроса на картофель влево (да, нет)?
19. Спрос является неэластичным по цене, когда процентное изменение величины спроса больше процентного изменения цены на товар (да, нет)?
20. Если Ед больше 1 то спрос: А. эластичен; Б. неэластичен;  
 1. Разграничьте экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста:  
 А. рост количества рабочей силы; Г. рост капитала;  
 Б. улучшение качества рабочей силы; Д. улучшение качества вещественного капитала;  
 В. совершенствование технологий;  
 Е. совершенствование организации и управления производством и сбытом.
2. Сумма MPC и MPS должна быть: А. равна 1; Б. больше 1; В. меньше 1.
3. Мультипликатор показывает, что:  
 А. при росте инвестиций роста ВВП не наблюдается;

- Б. рост инвестиций приводит к аналогичному росту ВВП;  
 В. увеличение инвестиций вызывает нарастающий эффект в движении ВВП
4. Уровень безработицы при полной занятости (естественный уровень безработицы):  
 А. учитывает циклическую безработицу;  
 Б. учитывает фрикционную и структурную безработицу;  
 В. равен нулю.
5. Теряющие работу шахтеру (уголь вытесняется нефтью) не могут найти себе рабочее место по специальности. Подобный вид безработицы относится к:  
 А. фрикционной; Б. циклической; В. структурной; Г. сезонной.
6. Совокупными условиями выдачи кредита являются:  
 А. срочность, платность, возвратность; В. безвозмездность, возвратность, срочность,  
 Б. выгодность, платность, срочность; Г. бессрочность, возвратность, платность.
7. Открытая инфляция проявляется в росте цен (да, нет)?
8. Подавленная инфляция проявляется в заговаривании (да, нет)?
9. Дефицит государственного бюджета существует, если:  
 А. государственные расходы превышают государственные доходы;  
 Б. увеличиваются государственные расходы;  
 В. сокращается государственный долг;  
 Г. уменьшаются налоги.
10. К прямым налогам относится налог:  
 А. налог на прибыль предприятия; В. на золотые изделия;  
 Б. на добавленную стоимость; Г. государственная пошлина
11. Экономический рост есть процесс расширения набора благ, выпускаемых в рамках данной экономической системы (да, нет?)
12. Закон убывающей предельной производительности имеет универсальное значение (да, нет)
13. Конечной целью экономического роста является повышение материального благосостояния (да, нет)?
14. Основной целью экономического роста является поддержание национальной безопасности (да, нет)?
15. Материальное благосостояние как показатель экономического роста предполагает увеличение свободного времени (да, нет)?
16. Нулевые темпы роста всегда носят негативный характер (да, нет)?
17. Отрицательные темпы экономического роста – свидетельство кризиса национальной экономики (да, нет)?
18. Повышение совокупного спроса стимулирует экономический рост (да, нет)?
19. На рост совокупного предложения влияют:  
 А. рост уровня цен на каждый продукт; Г. рост налогов;  
 Б. рост цен на ресурсы; Д. снижение издержек производства  
 В. рост производительности труда;
20. Если совокупный спрос превышает совокупное предложение, то для достижения равновесия необходимо:  
 А. изменить объем производства; Б. повысить цены; В. расширить выпуск продукции.
21. Если совокупный спрос меньше совокупного предложения, то национальный доход:  
 А. будет расти; Б. будет падать; В. не изменится.
22. Бухгалтерская прибыль отличается от экономической издержками производства (да, нет)?
23. Бухгалтерская прибыль – это разница между валовыми доходами и экономическими издержками (да, нет?)
24. Экономическая прибыль – это разница между валовыми доходами и экономическими издержками (да, нет?)
25. Если валовые доходы фирмы равны ее издержкам, то экономическая прибыль оказывается нулевой, т.е. нормальной (да, нет)?
26. Цена земли зависит от:  
 А. величины ежегодной ренты; В. величины альтернативного дохода покупателя земли;  
 Б. ставки банковского процента; Г. верно все указанное.
27. В противоположность предложению зданий и сооружений предложение земли:  
 А. абсолютно эластично; В. относительно эластично;  
 Б. абсолютно неэластично; Г. относительно неэластично.

28. Валовые инвестиции – это:
- А. затраты на замещение старого оборудования;
  - Б. вложения на расширение производства;
  - В. А+Б
29. Если ожидаемая норма прибыли превышает ставку процента, то
- А. инвестирование будет убыточным;
  - Б. инвестирование будет нейтральным;
  - В. инвестирование будет прибыльным.
30. Равновесие производителя определяется законом:
- А. равенства спроса и предложения;
  - Б. максимизации выпуска;
  - В. равенства взвешенных предельных производительных факторов производства;
  - Г. минимизации расходов производственных факторов.

### 3.3 Примеры контрольных работ (для заочной формы обучения)

#### Проверочная работа по макроэкономике

##### ВАРИАНТ № 1

##### ТЕСТЫ

- 1 В случае, когда правительство увеличивает налоги ... (несколько ответов?)
- сокращаются потребительские расходы
  - увеличиваются потребительские расходы и сбережения
  - увеличивается ВНД
  - сокращаются ВНД и занятость
2. Если экономика приближается к полной занятости ресурсов, то активная фискальная политика приведёт к тому, что (при прочих равных условиях) реальный ВВП
- не изменится, а уровень цен увеличится
  - и уровень цен увеличится
  - увеличится, уровень цен не изменится
  - увеличится, уровень цен уменьшится
- 3 Если экономика функционирует в условиях полной занятости ресурсов, то активная фискальная политика приведёт к тому, что (при прочих равных условиях) реальный ВВП
- не изменится, уровень цен увеличится
  - и уровень цен увеличится
  - увеличится, уровень цен не изменится
  - увеличится, уровень цен уменьшится
4. Если сбережение выросло с 5600 ден. ед. до 7120 ден. ед., а предельная склонность к потреблению (MPC) равна 0,62, то доход вырос на \_\_\_\_\_ ден. ед.
- Задача
- Функция спроса на товар  $Q_d = 7 - p$ , функция предложения  $Q_s = -5 + 2p$ . Введен акциз в размере 1,5. Как распределится налог между потребителем и производителем?

#### Проверочная работа по микроэкономике

##### ВАРИАНТ № 1

##### ТЕСТЫ

1. Проблема редкости может быть решена, если:
- а) люди смогут отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества;
  - б) будут открыты неисчерпаемые источники энергии;
  - в) все страны мира станут постиндустриальными обществами;
  - г) все сказанное не верно.
2. Экономическая политика основывается на анализе:
- а) позитивном; в) нормативном; б) негативном; г) эксклюзивном.
3. Определите, что не имеет отношения к предмету экономической теории:
- а) редкость блага; б) эффективное использование ресурсов;
  - в) максимальное удовлетворение потребностей; г) неограниченные ресурсы.
4. К характеристикам экономических благ относится все, кроме:

а) способности удовлетворять потребности; б) ценности; в) редкости; г) могут быть в неограниченном количестве; д) могут быть взаимозаменяемыми и взаимодополняемыми.

#### Задача

Совершенно конкурентная фирма имеет общие затраты  $TC = 800 + 40Q + 2Q^2$ . В краткосрочном периоде максимально возможная прибыль данной фирмы составит 1000 руб. Найдите рыночную цену и объем выпуска этой фирмы.

#### 3.4 Перечень заданий к выполнению расчетно-аналитической работы

1. Предположим, есть 2 рынка товара А. Функция спроса на первом:

$D_1 = 25 - p$ , предложения  $S_1 = -11 + 2p$ ; на втором, соответственно  $D_2 = 60 - 2p$ ,

$S_2 = -20 + 2p$ . Как изменится цена равновесия и объем продаж, если эти рынки объединятся?

2. Известна функция спроса на товар  $Q_d = 17 - p$ , функция предложения  $Q_s = -25 + 2p$ . Введен акциз в размере 2,5. Как распределится налог между потребителем и производителем?

3. В результате повышения цены товара с 5 денежных единиц до 7 денежных единиц объем спроса сократился с 9 млн. денежных единиц до 7 млн. денежных единиц. Определите эластичность спроса по цене.

Постройте график спроса и предложения на рынке товара В, исходя из следующих данных:

Цена товара В, долл.	10	30	50	60	70
Объем спроса, шт.	10	7	4	3	1
Объем предложения, шт	1	3	4	5	6

Определите:

А значение равновесной цены Р;

Б равновесный объем товара В;

В величину избытка товара В при цене  $P = 60$  долл.;

Г при какой цене дефицит составит 4 ед. товара В?

4. Что показывает индекс Герфиндаля–Хиршмана? Какой рынок сильнее монополизирован? Сравните два рынка: рынок №1, на

котором действуют три фирмы, контролирующие 23%, 10% и 12% производства, и №2, на котором действуют фирмы, контролирующие 25%, 35% и 30% производства.

5. Фирма – «чистый монополист». Если она установит цену 50 денежных ед., то продаст 1 ед. продукции; снизив ее до 45 денежных ед., продаст 2 единицы. Снижая цену на 5 денежных ед. при каждом расширении сбыта на одну дополнительную единицу продукции, какой фирма будет получать предельный доход (MR) и общий доход (TR)? Составьте таблицу и график общего дохода.

6. Рассчитайте средний и предельный объем физического продукта труда на основе данных таблицы, постройте их графики и сделайте вывод о взаимосвязи этих показателей.

Таблица - Средний и предельный продукты труда

Количество работников	Продукт труда		
	общий	общий	общий
0	0		
1	15		
2	22		
3	27		
4	30		
5	30		

7. Конкурентная фирма производит такой объем продукции, при котором средние постоянные издержки равны 10, средние переменные издержки – 20. Рыночная цена продукта составляет 25. Как поступит рациональный предприниматель в краткосрочном периоде? В долгосрочном периоде? При каком объеме производства предельная выручка конкурентной фирмы равна 15, а предельные издержки – 13. Как следует поступить рациональному предпринимателю, максимизирующему прибыль (минимизирующему убыток)?



8. При равновесном объеме производства 30 единиц средние издержки фирмы равны 20, предельные издержки – 25. Определите размеры прибыли (убытков), которые реализуются фирмой.

9. Монополистически конкурентная фирма производит в краткосрочном периоде такой объем продукции, при котором издержки равны 10, предельные издержки – 5, предельный доход – 6, цена – 12. Что следует сделать фирме, если она стремится максимизировать прибыль (минимизировать убытки)?

10. ВВП=5000 млрд. ден.ед. Потребительские расходы =320 млрд. ден.ед.. Государственные расходы =900 млрд. ден.ед. Чистый экспорт=90 млрд. ден.ед. Экспорт=350 млрд. ден.ед. Сумма амортизации=450 млрд. ден.ед. Определите величину валовых частных инвестиций, объем импорта, чистый национальный продукт.

11. Рассчитайте дефлятор ВВП, если были произведены лимоны, апельсины, бананы в количестве 200, 75, и 50 тонн соответственно, и проданы по цене 160, 150 и 75 ден. ед. за 1 кг. В прошлом году цены были: 60, 90 и 80 ден. ед. за 1 кг. Соответственно

12. Косвенные налоги составляют 10% от ВВП. За год их абсолютная величина увеличилась на 15%, а остальные компоненты ВВП не изменились. Найти относительное изменение ВВП.

13. В стране нет корпораций и трансфертов. Амортизационные отчисления составляют 10% от ВВП. Располагаемый доход равен 6, а общие налоговые поступления равны 3. Найти ВВП.

14. Совокупное предложение характеризуется следующими данными:

Уровень цен	250	225	200	175	150	125	125	125
Произведенный ВВП в реальном выражении	2000	2000	1900	1700	1400	1000	500	0

Совокупный спрос представлен тремя вариантами:

Уровень цен		250	225	200	175	150	125	100
Реальный объем ВВП (рассчитанный по расходам)	1	1400	1500	1600	1700	1800	1900	2000
	2	1900	2000	2100	2200	2300	2400	2500
	3	400	500	600	700	800	900	1000

Постройте график совокупного предложения и графики совокупного спроса, соответствующие трем вариантам. Определите равновесный объем ВВП и равновесный уровень цен для каждого из трех вариантов. Дайте их характеристику.

15. Прирост инвестиционных расходов на 6 миллиардов денежных единиц привел к изменению реального ВВП с 466 до 499 млрд. денежных единиц. Рассчитайте величину мультипликатора инвестиционных расходов.

16. Увеличение валового национального продукта на 10 млрд. денежных единиц произошло в результате первоначальных автономных инвестиций некоей величины. Определите размер этих первоначальных инвестиций, если известно, что предельная склонность к сбережениям равна 0,2.

17. Студент дневного отделения закончил вуз и начал искать работу. Как изменились УБ, УУ и ДБ?

18. Уровень безработицы равен 7%, уровень участия равен 60%. Найти долю безработных во взрослом населении.

10. Потенциальный ВВП равен 40, а естественный уровень безработицы равен 5%. Постройте кривую Оукена.

19. Определите равновесный уровень валового национального продукта при условии, что инвестиции предпринимателей составили 50 денежных единиц, государственные расходы -200, чистый экспорт – 70, автономные потребления – 100, предельная склонность к сбережениям равна 0,25.

20. Работник имеет несколько детей и не имеет дополнительных льгот. Его начисленная заработная плата равна 20000 руб., чистая – 17400 руб. Определите: а) налоговую базу; б) величину налоговых вычетов; в) сколько детей у работника

21. Допустим, что спрос и предложение на рынке автомобилей Германии и Польши можно условно описать в следующих параметрах.

Спрос и предложение на рынке автомобилей Германии

Цена, тыс. долл.	Объем спроса, тыс. штук	Объем предложения, тыс. штук
------------------	-------------------------	------------------------------

Германия	Польша	Германия	Польша	Германия	Польша
10	10	10	5	4	2
20	20	8	4	6	6
30	30	6	3	8	10
40	40	4	2	10	14

Определите равновесную цену на автомобили в условиях свободной торговли между двумя странами.

Какая из стран, вероятнее всего, будет осуществлять экспорт автомобилей и в каком объеме?

22. На основании данных, приведенных в таблице, рассчитайте: ВВП по расходам; ВВП по доходам; чистый национальный продукт (ЧНП); национальный доход (НД); личный доход (ЛД); располагаемый доход (РД).

Показатель	Млрд. ден. ед.
Личные потребительские расходы (С)	3 100
Амортизация (А)	700
Косвенные налоги на бизнес (КН)	350
Арендная плата (R)	50
Чистые инвестиции (Iчис)	570
Процент (%)	470
Трансфертные платежи (Тр)	980
Государственные закупки товаров и услуг (G)	1 700
Заработная плата наемных работников (з/пл.)	3 600
Дивиденды (Д)	130
Экспорт (Э)	350
Нераспределенные прибыли корпораций (НрП)	140
Доходы от индивидуальных вложений (ИДох)	500
Налоги на прибыль корпораций (НалП)	250
Взносы на социальное страхование (С/Страх)	530
Индивидуальные налоги (ИН)	690
Импорт (И)	230

### 1.5 Перечень вопросов для самоконтроля

1. Какова необходимость экономической теории. Этапы развития экономической теории?
2. Каковы основные факторы общественного производства? Способ производства. Экономические системы.
3. Предмет экономической теории. Проблема выбора – предмет современной экономической теории. Микроэкономика и макроэкономика.
4. Каково экономическое содержание собственности?
5. Разнообразие форм собственности в условиях рыночной экономики?
6. Приватизация государственной собственности в РФ. Последствия приватизации.
7. Рыночная экономика, ее сущность. Структура рынка.
8. Положительные и негативные стороны рыночной экономики.
9. Капитал как фактор производства. Процентная ставка. Дисконтирование.
10. Рынок труда. Каковы его особенности?
11. Перечислите субъектов рыночной экономики.
12. Функции государства в условиях рыночной экономики.
13. Спрос, кривая спроса. Какие факторы влияют на спрос?
14. Предложение, кривая предложения, закон предложения, факторы, влияющие на предложение. Равновесная цена.
15. Эластичность спроса по цене. Перекрестная эластичность. Эластичность спроса по доходу.

16. Издержки производства, их структура. Вмененные издержки производства.
17. Общие, средние, предельные издержки производства. Внешние (бухгалтерские) и внутренние издержки производства.
18. Прибыль (бухгалтерская, экономическая). Как определяется норма прибыли?
19. Конкуренция. Совершенная конкуренция.
20. Несовершенная конкуренция, ее разновидности.
21. Роль олигополий в экономике стран рыночного хозяйства. Формы олигополий.
22. Антимонопольное законодательство.
23. Цели и инструменты макроэкономики.
24. Показатели макроэкономики (ВНД, ВВП, ЧНП, личный доход, располагаемый доход).
25. Проблема исключения двойного счета. Добавленная стоимость.
26. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос, совокупное предложение.
27. Какие способы исчисления ВВП вы знаете?
28. Как определяется дефлятор ВВП?
29. Инвестиции, их виды. Мультипликатор инвестиций.
30. Потребление и сбережение в масштабах национальной экономики.
31. В чем сущность парадокса бережливости.? Государственный бюджет, его две составные части. Бюджетная система.
32. Дефицит государственного бюджета. Государственный долг.
33. Налоговая система, элементы, функции, способы сбора налогов.
34. Виды налогов. Принципы налогообложения.
35. Пропорциональное, прогрессивное и регрессивное налогообложение.
36. Рациональная граница налогообложения. Кривая Лаффера.
37. Денежные системы (металлическая, кредитная).
38. Денежная масса, ее структура, ликвидность. Денежные агрегаты.
39. Спрос на деньги. Предложение денег. Денежный мультипликатор.
40. Инфляция, ее сущность. Назовите ее причины.
41. Типы и виды инфляции, механизм действия открытой инфляции. Показатели инфляции.
42. Инфляция издержек производства. Что показывает Спираль – «зарплата – цены»?
43. Социальные и экономические последствия инфляции. Меры борьбы с инфляцией. Кривая Филлипса.
44. Экономический рост и его типы. Какие показатели экономической эффективности производства вы знаете?
45. Воспроизводственные циклы, их фазы. Виды циклов. Экономические кризисы.
46. Государственное антициклическое антикризисное регулирование.
47. Длинные волны Кондратьева.
48. Проблема занятости. Безработица и ее формы.
49. Как осуществляется социальная защита безработных?
50. В чем сущность проблемы купли-продажи земли в Российской Федерации?
51. Дифференциальная рента I и II.
52. Земельная рента. Неоклассические понимания купли-продажи земли и земельной ренты.
53. Центральный банк, его функции, методы воздействия на развитие экономики.
54. Коммерческие банки, их пассивные и активные операции.
55. Кредит, его сущность, функции, виды.
56. Как происходит научно-технический обмен в мировом хозяйстве?
57. Международная торговля и другие формы международных экономических отношений.
58. Современные формы и методы внешнеторговой политики.
59. Современный валютный механизм. Система валютных отношений.
60. Интернационализация мирового производства. Международные монополии, ТНК, МНК.

### **1.6 Темы для рефератов, докладов, статей и других видов самостоятельной творческой активности студентов (научно-исследовательская работа студентов (НИРС))**

#### **Темы рефератов**

1. Экономическая теория и экономическая политика: взаимодействие и относительная обособленность.

2. Экономические системы общества: есть ли альтернатива рыночному хозяйству?
3. Борьба конкурентных начал и монопольных тенденций в современной экономике: победа или компромисс?
4. Становление и развитие рыночной системы в России: куда идет наша экономика?
5. Экономические институты и их роль в современной рыночной экономике.
6. Проблемы признания и реализации интеллектуальной собственности в России.
7. Частная собственность на землю в России: «за» и «против».
8. Особенности и этапы приватизации в России.
9. Роль семьи в воспроизводстве рабочей силы и «человеческого капитала».
10. Предпринимательская деятельность: общие черты и российская специфика.
11. Рисковое (венчурное) предпринимательство в современной России.
12. Государственное вмешательство в экономику: объективная необходимость и границы.
13. Сущность, функции и эволюция денег в России.
14. Факторы, влияющие на спрос и предложение в условиях российского рынка.
15. Влияние эластичности спроса на поведение российских фирм.
16. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты.
17. Нормальная и экономическая прибыль в российском бизнесе.
18. Малое предпринимательство в России: нужно ли его поддерживать и почему?
19. Несовершенство рыночной системы хозяйства (провалы рынка) и эффективность государственного вмешательства в России.
20. Потери от монополизма: теория и российская практика.
21. Особенности поведения и регулирования российских естественных монополий.
22. Особенности поведения олигополистических фирм в России.
23. Особенности спроса и предложения на российском рынке труда.
24. Государственное регулирование российского рынка труда.
25. Концепция «человеческого капитала» и инвестиции в человеческий капитал.
26. Рынок заемных средств и особенности формирования процентных ставок в российской экономике.
27. Неравенство доходов и политика перераспределения доходов в России.
28. Риск, неопределенность и рынок страховых услуг в России.
29. Роль информации в современной экономике и рынок информационных услуг.
30. Топливо-энергетический комплекс России: проблемы собственности и государственного регулирования.
31. Военно-промышленный комплекс России: история взлетов и падений.
35. Система национального счетоводства: история и современность.
36. Проблемы измерения ВВП в современной экономике России.
37. ВВП России и теневая экономика.
38. Понятие «равновесие» в национальной экономике: позиции различных школ.
39. Состояние и пути достижения макроэкономического равновесия в современной России.
40. Инвестиции и их роль в развитии экономики.
41. Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева.
42. Модификация мировых и национальных экономических циклов.
43. Проблемы и пути обеспечения устойчивого экономического роста в России.
44. Человеческий капитал – главный фактор экономического роста.
45. Последствия экономической цикличности и государственное регулирование экономического цикла.
46. Особенности экономического кризиса России (начало 80-х – 90-е годы)
47. Монетаризм как теория и практика, ее применение в России.
48. Антиинфляционная политика в переходной экономике России.
49. Безработица: экономические и социальные издержки.
50. Состояние рынка труда и государственное регулирование занятости в России
51. Представления различных экономических школ о роли государства в экономике.
52. «Провалы» рынка и государства.
53. Государственное регулирование экономики в свете кейнсианства и неоконсервативных концепций.
54. Основные современные методы и формы государственного регулирования экономики.

55. Социальная защита от негативных сторон рынка.
56. Государственное регулирование внешних эффектов.
57. Социальная политика государства и ее роль в развитии экономики.
58. Экономическая теория налогообложения.
59. Формирование налоговой системы в России в ходе налоговых реформ.
60. Фискальная политика и ее роль в государственном регулировании экономики.
61. Бюджетный дефицит и способы его покрытия
62. Внешний долг России: возникновение, методы управления и состояние.
63. История возникновения денег.
64. Природа современных денег. Электронные деньги.
65. Банки и их роль в условиях рыночной экономики.
66. Денежно-кредитная политика России в переходный период.
67. Кредит и его роль в развитии экономики.
68. Платежный баланс в системе регулирования экономики.
69. Миграция капитала.
70. Россия в международном движении капитала.
71. Всемирная торговая организация и перспективы вступления России.
72. Международная валютная система и этапы ее становления.
73. Модели валютного курса и российская практика.
74. Валютный курс и проблема конвертируемости валют.
75. Конвертируемость рубля: история и современность.

**Темы  
творческих заданий (эссе) по дисциплине**

1. Насколько верна кривая Филипса
2. Мотивация для изменения потребительских расходов
3. Мотивация для изменения объема инвестиций в экономике
4. Различие в состоянии экономики в долгосрочный и краткосрочный период
5. Насколько реален парадокс бережливости
6. Бюджетный дефицит: позитивный и негативный макроэкономический эффект
7. Изменение налоговых ставок как способ разрешения противоречий между интересами предпринимателей и интересами общества
8. Что важнее регулировать: ставку процента или объем денежной массы
9. Что эффективнее кредитно-денежная или налогово-бюджетная политика
10. Оценка влияния изменения предложения денег на параметры денежного рынка
11. Что может изменить соотношение «наличность – депозиты»
12. Определение предпочтительности политики дорогих и дешевых денег
13. Мотивация для определения выбора структуры богатства домохозяйства: или наличность или другой актив
14. Эффект вытеснения или эффект выпуска: что предпочтительнее
15. Чем страшна «ликвидная ловушка»
16. Шоковая терапия: плюсы и минусы
17. Влияние макроэкономических условий на поведение фирмы
18. Что важнее микроэкономика или макроэкономика

**3.7 Вопросы к устному зачету**

- 61) Необходимость экономической теории. Этапы развития экономической теории.
- 62) Основные факторы общественного производства. Способ производства. Экономические системы.
- 63) Предмет экономической теории. Проблема выбора – предмет современной экономической теории. Микроэкономика и макроэкономика.
- 64) Экономическое содержание и правовые формы собственности.
- 65) Разнообразие форм собственности в условиях рыночной экономики.
- 66) Приватизация государственной собственности в РФ. Последствия приватизации.

- 67) Рыночная экономика, ее сущность. Структура рынка.
- 68) Положительные и негативные стороны рыночной экономики.
- 69) Капитал как фактор производства. Процентная ставка. Дисконтирование.
- 70) Рынок труда и его особенности.
- 71) Субъекты рыночной экономики. Функции государства в условиях рыночной экономики.
- 72) Спрос, кривая спроса, факторы, влияющие на спрос.
- 73) Предложение, кривая предложения, закон предложения, факторы, влияющие на предложение. Равновесная цена.
- 74) Эластичность спроса по цене. Перекрестная эластичность. Эластичность спроса по доходу.
- 75) Издержки производства, их структура. Вмененные издержки производства.
- 76) Общие, средние, предельные издержки производства. Внешние (бухгалтерские) и внутренние издержки производства.
- 77) Прибыль (бухгалтерская, экономическая). Норма прибыли.
- 78) Конкуренция. Совершенная конкуренция.
- 79) Несовершенная конкуренция, ее разновидности.
- 80) Роль олигополий в экономике стран рыночного хозяйства. Формы олигополий.
- 81) Антимонопольное законодательство.
- 82) Цели и инструменты макроэкономики.
- 83) Показатели макроэкономики (ВНД, ВВП, ЧНП, личный доход, располагаемый доход).
- 84) Проблема исключения двойного счета. Добавленная стоимость.
- 85) Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос, совокупное предложение.
- 86) Способы исчисления ВВП.
- 87) Дефлятор ВВП
- 88) Инвестиции, их виды. Мультипликатор инвестиций.
- 89) Потребление и сбережение в масштабах национальной экономики.
- 90) Парадокс бережливости.
- 91) Государственный бюджет, его две составные части. Бюджетная система.
- 92) Дефицит государственного бюджета. Государственный долг.
- 93) Налоговая система, элементы, функции, способы сбора налогов.
- 94) Виды налогов. Принципы налогообложения.
- 95) Пропорциональное, прогрессивное и регрессивное налогообложение.
- 96) Рациональная граница налогообложения. Кривая Лаффера.
- 97) Денежные системы (металлическая, кредитная).
- 98) Денежная масса, ее структура, ликвидность. Денежные агрегаты.
- 99) Спрос на деньги. Предложение денег. Денежный мультипликатор.
- 100) Инфляция, ее сущность, причины.
- 101) Типы и виды инфляции, механизм действия открытой инфляции. Показатели инфляции.
- 102) Инфляция издержек производства. Спираль – «зарплата – цены»
- 103) Социальные и экономические последствия инфляции. Меры борьбы с инфляцией. Кривая Филлипса.
- 104) Экономический рост и его типы. Показатели экономической эффективности производства.
- 105) Воспроизводственные циклы, их фазы. Виды циклов. Экономические кризисы.
- 106) Государственное антициклическое антикризисное регулирование.
- 107) Длинные волны Кондратьева.
- 108) Проблема занятости. Безработица и ее формы.
- 109) Социальная защита безработных.
- 110) Проблема купли-продажи земли в Российской Федерации.
- 111) Дифференциальная рента I и II.
- 112) Земельная рента. Неоклассические понимания купли-продажи земли и земельной ренты.
- 113) Центральный банк, его функции, методы воздействия на развитие экономики.
- 114) Коммерческие банки, их пассивные и активные операции.
- 115) Кредит, его сущность, функции, виды.
- 116) Научно-технический обмен в мировом хозяйстве.
- 117) Международная торговля и другие формы международных экономических отношений.
- 118) Современные формы и методы внешнеторговой политики.
- 119) Современный валютный механизм. Система валютных отношений.
- 120) Интернационализация мирового производства. Международные монополии, ТНК, МНК.

### 3.8 Задачи

1. Предположим, есть 2 рынка товара А. Функция спроса на первом:

$D_1 = 25 - p$ , предложения  $S_1 = -11 + 2p$ ; на втором, соответственно  $D_2 = 60 - 2p$ ,

$S_2 = -20 + 2p$ . Как изменятся цена равновесия и объем продаж, если эти рынки

объединятся?

2. Известна функция спроса на товар  $Q_d = 17 - p$ , функция предложения  $Q_s = -25 + 2p$ . Введен акциз в размере 2,5. Как распределится налог между потребителем и производителем?

3. В результате повышения цены товара с 5 денежных единиц до 7 денежных единиц объем спроса сократился с 9 млн. денежных единиц до 7 млн. денежных единиц. Определите эластичность спроса по цене.

Постройте график спроса и предложения на рынке товара В, исходя из следующих данных:

Цена товара В, долл.	10	30	50	60	70
Объем спроса, шт.	10	7	4	3	1
Объем предложения, шт	1	3	4	5	6

Определите:

А значение равновесной цены Р;

Б равновесный объем товара В;

В величину избытка товара В при цене  $P = 60$  долл.;

Г при какой цене дефицит составит 4 ед. товара В?

4. Что показывает индекс Герфиндаля–Хиршмана? Какой рынок сильнее монополизирован? Сравните два рынка: рынок №1, на

котором действуют три фирмы, контролирующие 23%, 10% и 12% производства, и №2, на котором действуют фирмы, контролирующие 25%, 35% и 30% производства.

5. Фирма – «чистый монополист». Если она установит цену 50 денежных ед., то продаст 1 ед. продукции; снизив ее до 45 денежных ед., продаст 2 единицы. Снижая цену на 5 денежных ед. при каждом расширении сбыта на одну дополнительную единицу продукции, какой фирма будет получать предельный доход (MR) и общий доход (TR)? Составьте таблицу и график общего дохода.

6. Рассчитайте средний и предельный объем физического продукта труда на основе данных таблицы, постройте их графики и сделайте вывод о взаимосвязи этих показателей.

Таблица - Средний и предельный продукты труда

Количество работников	Продукт труда		
	общий	общий	общий
0	0		
1	15		
2	22		
3	27		
4	30		
5	30		

7. Конкурентная фирма производит такой объем продукции, при котором средние постоянные издержки равны 10, средние переменные издержки – 20. Рыночная цена продукта составляет 25. Как поступит рациональный предприниматель в краткосрочном периоде? В долгосрочном периоде? При каком объеме производства предельная выручка конкурентной фирмы равна 15, а предельные издержки – 13. Как следует поступить рациональному предпринимателю, максимизирующему прибыль (минимизирующему убыток)?

8. При равновесном объеме производства 30 единиц средние издержки фирмы равны 20, предельные издержки – 25. Определите размеры прибыли (убытков), которые реализуются фирмой.

9. Монополистически конкурентная фирма производит в краткосрочном периоде такой объем продукции, при котором издержки равны 10, предельные издержки – 5, предельный доход – 6, цена – 12. Что следует сделать фирме, если она стремится максимизировать прибыль (минимизировать убытки)?

10. ВВП=5000 млрд. ден.ед. Потребительские расходы =320 млрд. ден.ед.. Государственные расходы =900 млрд. ден.ед. Чистый экспорт=90 млрд. ден.ед. Экспорт=350 млрд. ден.ед. Сумма амортизации=450 млрд. ден.ед. Определите величину валовых частных инвестиций, объем импорта, чистый национальный продукт.

11. Рассчитайте дефлятор ВВП, если были произведены лимоны, апельсины, бананы в количестве 200, 75, и 50 тонн соответственно, и проданы по цене 160, 150 и 75 ден. ед. за 1 кг. В прошлом году цены были: 60, 90 и 80 ден. ед. за 1 кг. Соответственно

12. Косвенные налоги составляют 10% от ВВП. За год их абсолютная величина увеличилась на 15%, а остальные компоненты ВВП не изменились. Найти относительное изменение ВВП.

13. В стране нет корпораций и трансфертов. Амортизационные отчисления составляют 10% от ВВП. Располагаемый доход равен 6, а общие налоговые поступления равны 3. Найти ВВП.

14. Совокупное предложение характеризуется следующими данными:

Уровень цен	250	225	200	175	150	125	125	125
Произведенный ВВП в реальном выражении	2000	2000	1900	1700	1400	1000	500	0

Совокупный спрос представлен тремя вариантами:

Уровень цен		250	225	200	175	150	125	100
Реальный объем ВВП (рассчитанный по расходам)	1	1400	1500	1600	1700	1800	1900	2000
	2	1900	2000	2100	2200	2300	2400	2500
	3	400	500	600	700	800	900	1000

Постройте график совокупного предложения и графики совокупного спроса, соответствующие трем вариантам. Определите равновесный объем ВВП и равновесный уровень цен для каждого из трех вариантов. Дайте их характеристику.

15. Прирост инвестиционных расходов на 6 миллиардов денежных единиц привел к изменению реального ВВП с 466 до 499 млрд. денежных единиц. Рассчитайте величину мультипликатора инвестиционных расходов.

16. Увеличение валового национального продукта на 10 млрд. денежных единиц произошло в результате первоначальных автономных инвестиций некоей величины. Определите размер этих первоначальных инвестиций, если известно, что предельная склонность к сбережениям равна 0,2.

17. Студент дневного отделения закончил вуз и начал искать работу. Как изменились УБ, УУ и ДБ?

18. Уровень безработицы равен 7%, уровень участия равен 60%. Найти долю безработных во взрослом населении.

19. Потенциальный ВВП равен 40, а естественный уровень безработицы равен 5%. Постройте кривую Оукена.

20. Определите равновесный уровень валового национального продукта при условии, что инвестиции предпринимателей составили 50 денежных единиц, государственные расходы -200, чистый экспорт – 70, автономные потребления – 100, предельная склонность к сбережениям равна 0,25.

21. Работник имеет несколько детей и не имеет дополнительных льгот. Его начисленная заработная плата равна 20000 руб., чистая – 17400 руб. Определите: а) налоговую базу; б) величину налоговых вычетов; в) сколько детей у работника

22. Допустим, что спрос и предложение на рынке автомобилей Германии и Польши можно условно описать в следующих параметрах.



**Спрос и предложение на рынке автомобилей Германии**

Цена, тыс. долл.		Объем спроса, тыс. штук		Объем предложения, тыс. штук	
Германия	Польша	Германия	Польша	Германия	Польша
10	10	10	5	4	2
20	20	8	4	6	6
30	30	6	3	8	10
40	40	4	2	10	14

Определите равновесную цену на автомобили в условиях свободной торговли между двумя странами.

Какая из стран, вероятнее всего, будет осуществлять экспорт автомобилей и в каком объеме?

22. На основании данных, приведенных в таблице, рассчитайте: ВВП по расходам; ВВП по доходам; чистый национальный продукт (ЧНП); национальный доход (НД); личный доход (ЛД); располагаемый доход (РД).

Показатель	Млрд. ден. ед.
Личные потребительские расходы (С)	3 100
Амортизация (А)	700
Косвенные налоги на бизнес (КН)	350
Арендная плата (R)	50
Чистые инвестиции (Iчис)	570
Процент (%)	470
Трансфертные платежи (Тр)	980
Государственные закупки товаров и услуг (G)	1 700
Заработная плата наемных работников (з/пл.)	3 600
Дивиденды (Д)	130
Экспорт (Э)	350
Нераспределенные прибыли корпораций (НрП)	140
Доходы от индивидуальных вложений (ИДох)	500
Налоги на прибыль корпораций (НалП)	250
Взносы на социальное страхование (С/Страх)	530
Индивидуальные налоги (ИН)	690
Импорт (И)	230

**3.9 Рекомендуемый перечень вопросов для вынесения на государственный экзамен**

2. Издержки производства: понятие и их виды (общие, постоянные, переменные, средние и предельные). Издержки производства в краткосрочном периоде и их графики.
3. Экономические и бухгалтерские издержки производства. Прибыль (бухгалтерская, экономическая). Общая, средняя и предельная выручки от реализации. Максимизация прибыли фирмой несовершенным конкурентом.
4. Конкуренция. Совершенная конкуренция. Максимизация прибыли фирмой совершенным конкурентом. Условия приостановки процесса производства.

**4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Контроль того, насколько студентом освоена дисциплина «Экономическая теория» осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы, включающей входной, текущий, рубежный и выходной контроль знаний, умений и навыков (владений) студентов.

Основными видами поэтапного контроля результатов обучения являются: входной (в начале изучения модульной дисциплины), текущий контроль (на занятиях), рубежный контроль (по модулям), выходной контроль (экзамен).

Формы контроля: устный опрос, тестовый контроль, индивидуальное собеседование, выполнение домашнего задания, заполнение таблиц, написание эссе, построение графиков, решение задач.

Учитываются все виды учебной деятельности студента, оцениваемые определенным количеством баллов. В итоговую сумму баллов входят результаты всех контролируемых видов деятельности студента – посещение занятий, выполнение заданий, прохождение тестового контроля, активность на семинарских, практических занятиях, в ходе деловых игр и т.п.

При промежуточной аттестации складываются баллы по следующим видам:

1) итоги текущего контроля; 2) итоги рубежного контроля; 3) результаты экзаменационного тестирования.

Оценка самостоятельной работы оценивается по результатам проверки текущих заданий. Промежуточный контроль осуществляется в процессе обучения в виде написания эссе, деловой игры, дискуссий, задач и проведения проверочного тестирования. По каждому студенту предоставляется информация об уровне освоения элементов дисциплины «Экономическая теория», в результате выставления в журнале оценок, которые переводятся в проценты для рейтинговой оценки успеваемости.

Каждый месяц выставляется рейтинговая оценка успеваемости студентов в пересчете на проценты.

#### **Шкала оценивания уровня компетенций и подготовки студентов для рейтинговой оценки успеваемости студентов, учитываемой при сдаче экзамена**

Оценка	Оценка уровня знаний	Степень освоенных знаний, % верных ответов	Итоговый отзыв	Критерии оценивания компетенций: характеристика содержания ответов
2	Неудовлетворительно	менее 20	Плохо (не допускается к экзамену)	Недостаточная подготовка студента, его неумение решать профессиональные задачи и низкий уровень формирования компетенций
		20-50	Неудовлетворительно (с допуском к экзамену)	
3	Удовлетворительно	50 – 64	Удовлетворительно (оценка удовлетворяет минимальным требованиям)	Удовлетворительная подготовка студента, ограниченное умение решать профессиональные задачи и минимальный, но достаточный уровень компетентности
	Хорошо	65-84	Хорошо (в целом средне готов к экзамену)	Хорошая подготовка студента, умение решать профессиональные задачи и средний уровень формирования компетенций
5	Отлично	85 – 100	Отлично (уверенно готов к экзамену)	Уверенные знания студента, умение решать профессиональные задачи и высокий уровень формирования компетенций

Критерии оценки собеседования. Собеседование - средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.:

- «отлично» - ставится студенту, который полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности;

- «хорошо» - ставится студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в ответе некоторые неточности;

- «удовлетворительно» - ставится студенту, если неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса, недостаточно правильные формулировки базовых понятий;

- «неудовлетворительно» - ставится студенту, который не раскрыл основное содержание учебного материала, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины.

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, активности работы в аудитории, правильности выполнения заданий, уровня подготовки к занятиям.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Процесс подготовки и сдачи экзамена направлен на закрепление компетенций.

Каждый экзаменационный билет состоит из тестовых вопросов, подобранных методом случайного выбора из изучаемых тем дисциплины.

По результатам работы в семестре студент получает рейтинговую оценку по 100-балльной шкале. Семестровая оценка является комплексной и учитывает рейтинговую оценку с весовым коэффициентом 0,4 и оценку, полученную на экзамене (процент правильно выполненных заданий экзаменационного теста) с весовым коэффициентом 0,6.

Например, если студент получил рейтинговую оценку успеваемости до проведения экзамена 65% и 80% - результат экзаменационного теста, то его оценка, выставленная в зачетную книжку и ведомость, будет рассчитана следующим образом:

$$0,4 * 65\% + 0,6 * 80\% = 26\% + 48\% = 74\%.$$

Этот процент переводится в семестровую оценку по 5-балльной шкале в соответствии со следующей таблицей:

**Шкала перевода системы оценивания, применяемой  
в образовательной организации, в 5-балльную шкалу**

Оценка по 5-ти балльной шкале	Соответствие баллов по применяемой в вузе системе оценивания
2 неудовлетворительно	Менее 50%
3 удовлетворительно	От 50 до 65%
4 хорошо	От 65 до 85%
5 отлично	85-100%

Экзамен может быть проведен в устной форме, в форме письменной работы или тестирования. Экзамены оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

**Критерии оценки устного ответа на экзамене**

**Оценка «5»** ставится, если студент:

– Показывает глубокое и полное знание и понимание всего объема программного материала; полное понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей;

– Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами; самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщения, выводы. Устанавливать межпредметные (на основе ранее приобретенных знаний) и внутрипредметные связи. Последовательно, чётко, связно, обоснованно и безошибочно излагать учебный материал; давать ответ в логической последовательности с использованием принятой терминологии; делать собственные выводы; формулировать точное определение и истолкование основных понятий, законов, теорий; при ответе не повторять дословно текст учебника; излагать материал литературным языком; правильно и обстоятельно отвечать на дополнительные вопросы преподавателя. Самостоятельно и рационально использовать наглядные пособия, применять систему условных обозначений при ведении записей, сопровождающих ответ. Допускает не более одного недочёта, который легко исправляет по требованию преподавателя.

**Оценка «4»** ставится, если студент:

– Показывает знания всего изученного программного материала. Даёт полный и правильный ответ на основе изученных теорий; незначительные ошибки и недочёты при воспроизведении изученного материала, определения понятий дал неполные, небольшие неточности при использовании научных терминов или в выводах и обобщениях из наблюдений и опытов; материал излагает в определенной логической последовательности, при этом допускает одну негрубую ошибку или не более двух недочетов и может их исправить самостоятельно при требовании или при небольшой помощи преподавателя; в основном усвоил учебный материал; подтверждает ответ конкретными примерами; правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя.

– Умеет самостоятельно выделять главные положения в изученном материале; на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, устанавливать внутриспредметные связи.

– Не обладает достаточным навыком работы со справочной литературой, учебником, первоисточниками (правильно ориентируется, но работает медленно).

**Оценка «3»** ставится, если студент:

– Усвоил основное содержание учебного материала, но имеет пробелы в усвоении материала, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала;

– Материал излагает несистематизированно, фрагментарно, не всегда последовательно;

– Показывает недостаточную сформированность отдельных знаний и умений; выводы и обобщения аргументирует слабо, допускает в них ошибки.

– Допустил ошибки и неточности в использовании научной терминологии, определения понятий дал недостаточно четкие;

– Испытывает затруднения в применении знаний, необходимых для решения задач различных типов;

– Отвечает неполно на вопросы преподавателя (упуская и основное), или воспроизводит содержание текста учебника, но недостаточно понимает отдельные положения, имеющие важное значение в этом тексте;

– Обнаруживает недостаточное понимание отдельных положений при воспроизведении текста учебника (записей, первоисточников) или отвечает неполно на вопросы преподавателя, допуская одну-две грубые ошибки.

**Оценка «2»** ставится, если студент:

– Не усвоил и не раскрыл основное содержание материала;


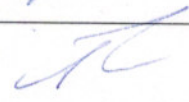

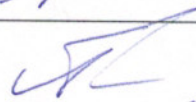


– Не делает выводов и обобщений;

– Не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов;

– Имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов и задач по образцу;

– При ответе (на один вопрос) допускает более двух грубых ошибок, которые не может исправить даже при помощи преподавателя.

### ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Номер изменения	Номер измененного листа	Дата внесения изменения и номер протокола	Подпись ответственного за внесение изменений
1	24-25	пр. № 9 от 16.06.17г	
2	28, 29	пр. № 9 от 1.06.18г	
3	28, 29, 30	пр. № 13 от 14.09.19	
4	28, 29, 30, 31	пр. № 1 от 31.08.20	
5	48-52	пр. № 5 от 22.11.20	
6	52-54, 29	пр. № 1 - 31.08.2021	
7			
8			
9			
10			