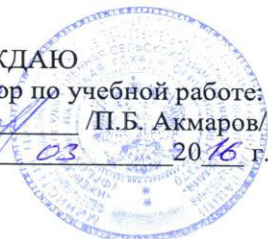


МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИЖЕВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе:

 / П.Б. Акмаров /
" 22 " / 03 / 20 16 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Бизнес-планирование»

Направление подготовки: «Менеджмент»

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

Ижевск 2016

Оглавление

- 1 Наименование дисциплины (модуля)
 - 1.1 Цели и задачи дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
- 3 Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
- 4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
- 5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
 - 5.1 Содержание дисциплины
 - 5.1.1 Структура дисциплины (очная форма обучения)
 - 5.1.2 Структура дисциплины (заочная форма обучения)
 - 5.1.3 Матрица формируемых дисциплиной компетенций
 - 5.1.4 Содержание разделов дисциплины (модуля)
 - 5.2 Содержание практических и семинарских занятий
 - 5.2.1 Практические занятия
- 6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
 - 6.1 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля
 - 6.1.1 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля (очная форма обучения)
 - 6.1.2 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля (заочная форма обучения)
 - 6.2 Перечень вопросов для компьютерного тестирования:
 - 6.3 Примеры контрольных работ:
 - 6.4 Перечень заданий к выполнению расчетно-аналитической работы
 - 6.5 Вопросы к устному зачету
- 7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
- 8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
 - 8.1 Основная литература
 - 8.2 Дополнительная литература
- 9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)
- 10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
- 11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
- 12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лист регистрации изменений

1 Наименование дисциплины (модуля)

«Бизнес-планирование»

1.1 Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины (модуля) «Бизнес-планирование» состоит в изучении студентами набора средств подготовки и анализа бизнес-плана предприятия, получении теоретических знаний и практических навыков, необходимых для использования методов и инструментов бизнес-планирования.

Задачи изучения дисциплины:

- приобретение системного представления о бизнес-планировании как науке;
- изучение теории бизнес-планирования;
- получение системного представления о методах и инструментах бизнес-планирования;
- приобретение навыков обоснования плановых решений по отдельным направлениям бизнес-планирования;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть основными требованиями, характеризующими профессиональную деятельность бакалавров.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает: организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;

процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

организационно-управленческая;

информационно-аналитическая;

предпринимательская.

При разработке и реализации программы бакалавриата организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации.

В соответствии с видами профессиональной деятельности, установленными настоящим пунктом, организация формирует программу бакалавриата, ориентированную на практико-ориентированный, прикладной вид (виды) профессиональной деятельности как основной (основные) (далее - программа прикладного бакалавриата).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность:

участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в со-

ответствии со стратегией организации;

- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);
- информационно-аналитическая деятельность:
 - сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
 - построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
 - создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
 - разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
 - разработка системы внутреннего документооборота организации;
 - оценка эффективности проектов;
 - подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
 - оценка эффективности управленческих решений;
- предпринимательская деятельность:
 - разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса;
 - организация и ведение предпринимательской деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины студент осваивает и развивает следующие компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;

- методы, средства и формы поиска новых возможностей;

- инструменты рыночного анализа и поиска новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей

Уметь

- собирать и анализировать данные, необходимые для формулирования новых бизнес-идей в различных сферах бизнеса

- проводить исследование поведения потребителей

- проводить сегментирование рынка и разрабатывать стратегию позиционирования продукции
- применять методы поиска новых рыночных возможностей и формулирования бизнес-идеи
- проводить конкурентный анализ отрасли, поведения потребителей, факторов внешней и внутренней среды организации

- собирать, обрабатывать и анализировать информацию, необходимую для разработки бизнес-плана
- составлять бизнес-планы новых организаций и развития направлений деятельности и продуктов на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу
- рассчитывать основные показатели бизнес-плана
- использовать прикладные программные средства для бизнес-планирования
- анализировать условия внешней и внутренней среды для предпринимательской деятельности, проводить конкурентный анализ отрасли

Владеть

- навыками сбора, анализа и обработки информации с целью выявления новых рыночных возможностей
- методами оценки и выбора бизнес-идей
- методами генерирования бизнес-идей
- навыками поиска и оценки новых рыночных возможностей , формулирования бизнес-идей и формирования новых бизнес-моделей
- навыками разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
- методами и инструментами бизнес-планирования
- методами сбора и анализа информации, необходимой для разработки бизнес-плана.

2.1 Перечень компетенций

Но-мер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - закономерности функционирования современной экономики; основы построения, расчета и анализа системы экономических показателей, характеризующих ход и результаты деятельности хозяйствующих субъектов; - основные правила экономического поведения, элементы экономической культуры мышления, этапы формирования результатов экономической деятельности; - правила и нормы экономического общения, экономические термины и выражения, особенности, место и содержание их произнесения и написания 	<ul style="list-style-type: none"> анализировать основные проблемы экономики и находить решения экономических задач; рассчитывать показатели деятельности предприятия и проектов его развития (доход, издержки, прибыль и др.); - организовывать свое экономическое поведение исходя из достижения целей и их экономической целесообразности; -строить конструктивные, экономически взаимовыгодные и мотивированные взаимоотношения в коллективе (команде) для достижения экономически эффективных результатов 	<ul style="list-style-type: none"> навыками научного анализа (графического, аналитического, статистического и др.) для изучения экономических явлений и процессов; самостоятельного сбора и обработки экономической информации; оценки и анализа экономических показателей профессиональной деятельности; -навыками экономически обоснованного поведения, обеспечивающих достижение наиболее эффективных целей; -навыками экономического общения и письменного изложения речи;

ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	-основные методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; -методы, средства и формы поиска новых возможностей; -инструменты рыночного анализа и поиска новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей	-собирать и анализировать данные, необходимые для формулирования новых бизнес-идей в различных сферах бизнеса -проводить исследование поведения потребителей -проводить сегментирование рынка и разработку стратегии позиционирования продукции -применять методы поиска новых рыночных возможностей и формулирования бизнес-идей -проводить конкурентный анализ отрасли, поведения потребителей, факторов внешней и внутренней среды организации	-навыками сбора, анализа и обработки информации с целью выявления новых рыночных возможностей -методами оценки и выбора бизнес-идей -методами генерирования бизнес-идей -навыками поиска и оценки новых рыночных возможностей, формулирования бизнес-идей и формирования новых бизнес-моделей
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	-сущность и функции бизнес-планирования - задачи, цели и виды бизнес-планов - этапы разработки бизнес-плана - содержание основных разделов бизнес-плана и методики их разработки - требования инвесторов к разработке бизнес-планов - состав затрат предпринимательской фирмы, способы их определения - предпринимательские риски и способы их снижения - показатели эффективности бизнеса	- собирать, обрабатывать и анализировать информацию, необходимую для разработки бизнес-плана - составлять бизнес-планы новых организаций и развития направлений деятельности и продуктов на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу - рассчитывать основные показатели бизнес-плана - использовать прикладные программные средства для бизнес-планирования - анализировать условия внешней и внутренней среды для предпринимательской деятельности, проводить конкурентный анализ отрасли	-навыками разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) - методами и инструментами бизнес-планирования - методами сбора и анализа информации, необходимой для разработки бизнес-плана.

Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» включена в цикл, базовая часть.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ПК-17, ПК-18.

В ходе изучения дисциплины большое внимание уделяется аспектам, связанным с методологическими особенностями дисциплины, которые носят собирательный, междисциплинарный и прикладной характер.

Эти особенности заключаются в следующем:

во-первых, основой дисциплины является современная теория и практика экономической оценки инвестиций (понятийный аппарат, методология);

во-вторых, дисциплина использует категории, понятия и методы других отраслей знаний и учебных дисциплин (философии, экономической теории, информатики и математики и др.);

в-третьих, изложение дисциплины базируется на нормативных документах и обширной информационной базе.

Организация изучения дисциплины предусматривает чтение лекций, проведение практических занятий, самостоятельную работу студентов по темам дисциплины.

«Бизнес-планирование» как учебная дисциплина в системе подготовки бакалавров связана с дисциплинами учебного плана:

в теоретико-методологическом направлении – «Экономической теорией», «Методов принятия управленческих решений».

в направлении, обеспечивающим изучение количественных форм экономических явлений и процессов – со «Статистикой», «Информационными технологиями в менеджменте»,

в направлении, обеспечивающим связь и взаимосвязь экономических процессов внутри предприятия - с «Анализом и диагностикой финансово-хозяйственной деятельности», «Теорией финансов и корпоративными финансами», «Экономической оценкой инвестиций», «Менеджментом», «Маркетингом».

Умения и навыки приобретаются студентами в процессе занятий и в процессе самоподготовки.

Содержательно-логические связи дисциплины (модуля)
«Бизнес-планирование»

Содержательно-логические связи	
коды и название учебных дисциплин (модулей), практик	
на которые опирается содержание данной учебной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной учебной дисциплины (модуля) выступает опорой
Экономическая теория Статистика Информационные технологии в менеджменте Экономика организаций и предприятий	Организация производства на предприятиях отрасли Организация предпринимательской деятельности Управление бизнес-процессам;

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

Организация производства на предприятиях отрасли

Организация предпринимательской деятельности

Управление бизнес-процессам;

4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость составляет 3 зач.ед. (108 часов). Из них 42 часа – аудиторная работа, 66 часов – самостоятельная (внеаудиторная), зачет.

Вид учебной работы, часов	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	Семестр	
	6	5
1.Аудиторная работа, всего:	42	10
Лекции	20	4
Практические занятия	22	6
2.Самостоятельная работа студентов (СРС):	66	94
-рефераты - контрольная работа -самоподготовка (самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала, учебников и учебно-методических пособий, подготовка к практическим занятиям и пр.)	66	64
Промежуточная аттестация:	зачет	4 (зачет)
Общая трудоемкость дисциплины	108	108

5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

5.1 Структура дисциплины

5.1.1 Структура дисциплины (очная форма обучения)

№ п/п	Семестр	Недели семестра	Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Виды учебной работы, включая СРС и трудоемкость (в часах)						Форма: -текущего контроля успеваемости, СРС (по неделям семестра); -промежуточной аттестации (по семестрам) КРС
				всего	лекция	практические занятия	лаб. занятия	семинары	СРС	
	6	1-4	Модуль 1. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве	20	4	4			12	
1	6	1-2	Виды планирования. Понятие бизнес-плана	8	2	2			4	Экспресс-опрос на лекции

2	6	3-4	Назначение и состав бизнес-плана	12	2	2			8	Экспресс-опрос на лекции
	6	5-20	Модуль 2. Состав, структура и объем бизнес-плана.	88	18	16			54	
3	6	5-6	Описание проекта (резюме).	8	2	2			4	Экспресс-опрос на лекции
4	6	7-8	Анализ рынка и основных конкурентов	14	2	2			10	Экспресс-опрос на лекции
5		9-11	Планирование производства	18	2	4			12	Экспресс-опрос на лекции
6	6	12-14	План маркетинговой деятельности	16	4	4			8	Экспресс-опрос на лекции
7	6	15-16	Организационный план	10	2	2			6	Экспресс-опрос на лекции
8	6	17-18	Финансовый план	12	2	2			8	Экспресс-опрос на лекции
9	6	19-20	Структура рисков и меры по их предупреждению	10	2	2			6	Экспресс-опрос на лекции
			Промежуточная аттестация							зачет
Итого	20			108	20	22	-	-	66	зачет

5.1.2 Структура дисциплины (заочная форма обучения)

№ п/п	Семестр	Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Виды учебной работы, включая СРС и трудоемкость (в часах)						Форма: -текущего контроля успеваемости, СРС (по неделям семестра); -промежуточной аттестации (по семестрам) КРС
			всего	лекция	практические занятия	лаб. занятия	семинары	СРС	
1	5	Модуль 1. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве	34	2	2			30	
2	5	Модуль 2. Состав, структура и объем бизнес-плана.	70	2	4			64	
Итого	5		108	4	6			94	4 Зачет, контрольная работа

5.1.3 Матрица формируемых дисциплиной компетенций

Разделы и темы дисциплины	Кол-во часов	Компетенции (вместо цифр – шифр и номер компетенции из ФГОС ВО)				общее количество компетенций
		1	2	3	4	
Модуль 1. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве	20	ПК-17	-	ОК-3		2
Виды планирования. Понятие бизнес-плана	8	ПК-17	-	ОК-3		2
Назначение и состав бизнес-плана	12	ПК-17	-	-		1
Модуль 2. Состав, структура и объем бизнес-плана.	88	ПК-17	ПК-18	-		2
Описание проекта (резюме).	8	ПК-17	ПК-18	-		2
Анализ рынка и основных конкурентов	14	-	ПК-18	-		1
Планирование производства	18	-	ПК-18-	-		1
План маркетинговой деятельности	16	ПК-17	ПК-18	ОК-3		3
Организационный план	10	ПК-17	ПК-18	-		2
Финансовый план	12	ПК-17	ПК-18	-		2
Структура рисков и меры по их предупреждению	10	ПК-17	ПК-18	-		2
ИТОГО	108	ПК-17	ПК-18	-		2

5.1.4 Содержание разделов дисциплины (модуля)

№	Название раздела	Содержание раздела в дидактических единицах
Модуль 1. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве		
1	Виды планирования. Понятие бизнес-плана	Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования. Бизнес - процессы и бизнес - проекты. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое). Понятие бизнес-плана. Классификация бизнес-планов. Цели бизнес-плана
2	Назначение и состав бизнес-плана	Особенности бизнес-планирования как формы планирования. Назначение бизнес-планирования. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью Структура бизнес-плана
Модуль 2. Состав, структура и объем бизнес-плана.		
3	Описание проекта (резюме).	Резюме. Задача резюме. Содержание резюме. Цель и задачи бизнес-плана. Организационно- правовая форма предприятия. Описание предприятия, его специализация. Характеристика менеджеров высшего звена управления. Мис-

		сия предприятия. Оценка сильных и слабых сторон конкурентов и собственного предприятия. Сильные и слабые стороны товара.
4	Анализ рынка и основных конкурентов	.Определение размеров (емкости) рынка; Определение степени насыщенности рынка; Тенденции изменения емкости и насыщенности рынка на ближайшую перспективу; Выявление наиболее перспективных рынков сбыта и причин их предпочтения; Оценка основных конкурентов.
5	Планирование производства	Производственная мощность предприятия. Схема технологического процесса. Потребность и условия приобретения технологического и прочего оборудования. Потребность в сырье, материалах. Потребность в персонале и заработной плате. Калькуляция себестоимости.
6	План маркетинговой деятельности	. Выбор системы распространения товара. Анализ ценовой политики. Реклама. Методы стимулирования продаж, формирования спроса и организация послепродажного сервиса.
7	Организационный план	Кадровая политика предприятия. Организационная структура предприятия. Штатное расписание
8	Финансовый план	Распределение чистой прибыли.Баланс денежных средств. Доходы и затраты. Финансовый план предприятия на первый планируемый год. Расчет безубыточности и график безубыточности. Показатели планируемой финансово-экономической деятельности предприятия.
9	Структура рисков и меры по их предупреждению	Сущность, содержание и виды рисков. Классификация рисков. Производственные риски. Коммерческие риски. Финансовые риски. Способы оценки степени рисков.

5.2 Содержание практических и семинарских занятий

5.2.1 Практические занятия (очная форма)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Модуль 1. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве	1.1 Виды планирования. Понятие бизнес-плана	2
2		1.2 Назначение и состав бизнес-плана	2
3	Модуль 2. Состав, структура и объем бизнес-плана.	2.1 Описание проекта (резюме).	2
4		2.2 Анализ рынка и основных конкурентов	4
5		2.3 Планирование производства	4
6		2.4 План маркетинговой деятельности	2
7		2.5 Организационный план	2
8		2.6 Финансовый план	2
9		2.7 Структура рисков и меры по их предупреждению	2

5.2.2 Практические занятия(заочная форма)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Модуль 1. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве	1.1 Виды планирования. Понятие бизнес-плана	1
2		1.2 Назначение и состав бизнес-плана	1
3	Модуль 2. Состав, структура и объем бизнес-плана.	2.1 Описание проекта (резюме).	1
4		2.2 Анализ рынка и основных конкурентов	1
5		2.3 Планирование производства	1
6		2.4 План маркетинговой деятельности	1
7		2.5 Организационный план	-
8		2.6 Финансовый план	-
9		2.7 Структура рисков и меры по их предупреждению	-

Вопросы для самостоятельной работы студентов:

1. Анализ деловой среды компании.
2. Источники информации о деловой среде компании.
3. Оценка информации. Стратегия развития компании.
4. Основные ориентиры деятельности компании: идеалы, цели, задачи.
5. Миссия организации.
6. Уникальность бизнеса.
7. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста.
8. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса.
9. Описание вида деятельности, характеристика продукта (услуги) и его потребительских качеств.
10. Стратегия выхода на рынок и роста производства.
11. Анализ рынка сбыта.
12. Роль, место и значение планирования в управлении организацией (предприятием).
13. Риски, их виды в бизнес-планировании.
14. Виды моделей применяемых при бизнес-планировании. Назначение программ серии Expert (Project Expert).
15. Моделирование бизнес-процессов.
16. Понятие и экономическое содержание стратегического планирования
17. Инвестиционная деятельность предприятия в современных условиях
18. Информационное обеспечение бизнес-планирования
19. Анализ конкурентоспособности фирмы.
20. Прогноз развития рынка.
21. Планирование конкурентоспособности продукции.
22. Планирование цены.
23. Роль компьютерных технологий в разработке бизнес-плана.
24. Масштаб бизнес-проекта.
25. Особенности оценки эффективности проектов с участием иностранного капитала.

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование»
2. Инструкция по работе с информационно-справочными системами
3. Задания, приведенные в литературе и порядок их выполнения (по заданию преподавателя)
4. Бизнес-планирование: Учебное пособие для практических занятий и самостоятельной работы для студентов направлений «Экономика» и «Менеджмент»/ Сост.: О.Ю Абашева 2020 г. <http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&download=1&id=42502>

6.1 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля

6.1.1 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля (очная форма обучения)

№ п/п	Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Всего часов	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
1	Модуль 1. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве			
1	Виды планирования. Понятие бизнес-плана	12	Работа с учебной литературой, подготовка к лекции	Экспресс-опрос на лекции
2	Назначение и состав бизнес-плана	22	Работа с учебной литературой, подготовка к лекции	Экспресс-опрос на лекции
	Модуль 2. Состав, структура и объем бизнес-плана.			
3	Описание проекта (резюме).	4	Работа с учебной литературой, подготовка к лекции	Проверка заданий
4	Анализ рынка и основных конкурентов	10	Анализ ситуации, решение задач. Работа с учебной литературой, подготовка выводов по таблицам рабочей тетради.	Проверка заданий
5	Планирование производства	12	Работа с учебной литературой, подготовка выводов по таблицам рабочей тетради	Проверка заданий
6	План маркетинговой деятельности	8	Работа с учебной литературой, подготовка выводов по заданиям рабочей тетради	Проверка заданий
7	Организационный план	6	Работа с учебной литературой,	Проверка заданий
8	Финансовый план	8	Работа с учебной литературой, подготовка выводов по заданиям рабочей тетради	Проверка заданий
9	Структура рисков и меры по их предупреждению	6	Работа с учебной литературой, подготовка выводов по заданиям рабочей тетради	Проверка заданий
	итого	66		

Примечание.

Для самостоятельной работы используются следующие материалы

- Бизнес-планирование: Учебное пособие для практических занятий и самостоятельной работы для студентов направлений «Экономика» и «Менеджмент»/ Сост.: О.Ю Абашева 2020 г. <http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&download=1&id=42502>

6.1.2 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля (заочная форма обучения)

№ п/п	Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Всего часов	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
-------	--	-------------	-----------------------------------	----------------

1	Модуль 1. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве			
2	Виды планирования. Понятие бизнес-плана	14	Работа с учебной литературой, подготовка к лекции	Экспресс-опрос на лекции
3	Назначение и состав бизнес-плана	20	Работа с учебной литературой, подготовка к лекции	Экспресс-опрос на лекции
4	Модуль 2. Состав, структура и объем бизнес-плана.			
5	Описание проекта (резюме).	4	Работа с учебной литературой, подготовка к лекции	Проверка заданий
6	Анализ рынка и основных конкурентов	10	Анализ ситуации, решение задач. Работа с учебной литературой, подготовка выводов по таблицам рабочей тетради.	Проверка заданий
7	Планирование производства	12	Работа с учебной литературой, подготовка выводов по таблицам рабочей тетради	Проверка заданий
8	План маркетинговой деятельности	12	Работа с учебной литературой, подготовка выводов по заданиям рабочей тетради	Проверка заданий
9	Организационный план	10	Работа с учебной литературой,	Проверка заданий
10	Финансовый план	12	Работа с учебной литературой, подготовка выводов по заданиям рабочей тетради	Проверка заданий
11	Структура рисков и меры по их предупреждению	10	Работа с учебной литературой, подготовка выводов по заданиям рабочей тетради	Проверка заданий
12	итого	94		

* 4. Бизнес-планирование: Учебное пособие для практических занятий и самостоятельной работы для студентов направлений «Экономика» и «Менеджмент»/ Сост.: О.Ю Абашева 2020 г. <http://portal.izhghsa.ru/index.php?q=docs&download=1&id=42502>

6.2 Перечень вопросов для компьютерного тестирования:

Модуль 1. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве

1. Планирование это:

- Функция управления по определению будущих целей, приоритетов, путей и средств их достижения
- Функция управления по определению будущих пропорций и ресурсов функционирования организации
- Функция управления по определению будущих ресурсов функционирования организации, необходимых для достижения поставленных целей

2. Стратегический план это

- Долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации, разработку оперативных мероприятий и действий
- Перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития её внешней среды

-План поведения организации в среде окружения. Разрабатывается как правило на год.

3. Бизнес -план это

-Набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работ и исполнителей. Является частью перспективного плана

-Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости стратегических изменений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов

-Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе

4. Для чего используется бизнес-план

-для привлечения инвестиций

-для постановки стратегических целей

-для оценки реальных возможностей

5. В чем заключается основная функция бизнес-плана

-оперативном управлении фирмой

-контроле процесса развития фирмы

-привлечении денежных средств

-координации и регулировании

Модуль 2. Состав, структура и объем бизнес-плана.

1. Резюме бизнес-плана пишется

- в начале работы над бизнес-планом

- в середине над бизнес-планом

- в конце работы над бизнес-планом

2. Что не следует включать в резюме

-цель бизнеса

-возможности бизнеса

-статьи затрат

-величина инвестиций

3. Разработка бизнес-плана начинается с

-организационного плана

-плана производства

-плана маркетинга

-финансового плана

4. Какова отличительная черта бизнес-плана

-ориентир на получение прибыльного бизнеса и снижение издержек

-долгосрочность планирования, ориентация на стратегическое развитие и стратегию

- краткосрочность плана

- сводный характер бизнес-плана (связь сфер: от производственно-технической до маркетинго-сбытовой, их взаимное влияние и влияние на результирующие показатели)

5. Выберите функцию, которая не относится к основным функциям бизнес-плана

-разработка модели бизнеса, отработка стратегии

-средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми,

- функция контроля качества выпускаемой предприятием продукции,

-инструмент для доступа к финансовым ресурсам, привлечение кредиторов и инвесторов

6.3 Примеры контрольных работ:

Вариант контрольной работы № 1 (5 заданий)

Задача 1. Предприятие выпускает электробритвы с плавающими ножами. Товар имеет стандартный технический дизайн, выпускается только в серо-черной гамме. Конкурирующая фирма также начала предлагать на рынке электробритвы, однако разнообразного дизайна с цветовыми оттенками. Какое задание при разработке бизнес-плана директор предприятия даст своему отделу маркетинга?

Задача 2. На рынке общий оборот услуг по пошиву и ремонту одежды составил 14 млн. руб. Оборот предприятия в общем обороте — 5 млн. руб. Результаты исследования рынка показали, что на этом рынке оборот можно повысить до 20 млн. руб., если заинтересовать потенциальных покупателей.

Вопросы:

Какова доля этого предприятия на рынке?

Каковы потенциал рынка, потенциал сбыта предприятия?

Какой потенциал рынка уже использован?

Задача 3. Определить прогнозируемый объем реализации молочных товаров на основе данных изучения рынка и района деятельности предприятия. В отчетном периоде реализация составила 3450 тыс. руб. В предстоящем периоде численность населения сократится на 4%, среднедушевое потребление товаров увеличится на 2%, уровень цен возрастет на 1,4%.

Задача 4. В отчетном году численность работников предприятия составляла 132 человека, средняя зарплата – 1200 руб. В планируемом году численность работников сократится на 12 человек, средняя заработная плата возрастет на 20%. Определить сумму расходов на оплату труда на планируемый год.

Задача 5. Рассчитать и графически отразить точку безубыточности на основании следующих данных.

Фиксированные издержки составляют 10000 руб., цена единицы продукции равна 5 руб., переменные издержки составляют 80% продажной цены. Что произойдет, если фиксированные издержки возрастут на 10%. Каково будет влияние 10% снижения переменных издержек?

6.4 Перечень заданий к выполнению расчетно-аналитической работы

Задача 1

Определить стоимость капитальных вложений, годовую норму амортизации, сумму амортизационных отчислений. Срок эксплуатации оборудования 5 лет. Потребность в оборудовании бизнес-плана создания спортивно-развлекательного клуба представлена в таблице.

Таблица 1- Потребность в оборудовании

№ п.п	Наименование основных средств	Стоимость, тыс. руб.
1	Здания и сооружения - помещение	1400
2	Оборудование (вносится в уставной капитал учредителями): - для мини-гольфа; - для бильярда; - для дартса.	500
3	Различные спортивно-развлекательные автоматы	10
4	Оборудование для кухни и бара	550
5	Автомобиль для служебных разъездов (микроавтобус)	250
6	Оборудование для охраны	60
7	Оборудование для офиса	130
Итого		

Задача 2

Рассчитать фонд заработной платы. Штатное расписание представлено в таблице.

Таблица 2- Штатное расписание

№	Должность	Кол-во ед.	Оклад, руб.	Сумма фонда зар. платы, руб.
1	Генеральный директор	1	50000	
2	Главный менеджер	1	45000	
3	Бухгалтер	1	32000	
4	Кассир	1	24000	
5	Менеджеры по закупкам	5	28000	
6	Повара	5	17000	
7	Бармен	3	16000	
8	Официанты	6	15000	
9	Уборщица	2	13000	
10	Гардеробщица	2	13000	
11	Охрана	8	15000	
Итого				

Задача 3

Проект, требующий инвестиций в размере \$150000, предполагает получение годового дохода в размере \$20000 на протяжении пятнадцати лет. Оцените целесообразность такой инвестиции, если коэффициент дисконтирования - 10%.

Задача 4

Проект, рассчитанный на пятнадцать лет, требует инвестиций в размере \$150000. В первые пять лет никаких поступлений не ожидается, однако в последующие 10 лет ежегодный доход составит \$50000. Следует ли принять этот проект, если коэффициент дисконтирования равен 15%?

Задача 5

Проанализируйте два альтернативных проекта, если цена капитала 10%.

А -100 50 70

Б -100 30 40 60

Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

№ п/п	№ семестра	Виды контроля и аттестации (ВК, ТАт, ПрАт) ¹	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Оценочные средства*	
				Форма	Количество вопросов в задании
1.	6	Текущая (ТАт)	1,2	Тест	50
2.	6	Текущая (ТАт)	1,2	Задачи	20
3.	6	Промежуточная (ПрАт)	1,2	Вопросы и задача	50

*Фонд оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации приведен в приложении к рабочей программе.

Планом предусмотрено: лекции - 20 час.; практика -22 час.; самостоятельная работа - 66. Итого – 108 часа.

Месяц	лекции		практика		задачи для самостоятельной работы		текущий контроль	итого за месяц
	час	баллов за 1 час	час	баллов за 1 час	кол-во задач	баллов за задачу		
январь	4	1	4	3	4	2	10	34
февраль	4	1	4	3	4	2	10	34
март	4	1	4	3	4	2	10	34
апрель	4	1	4	3	4	2	10	34
май	4	1	6	3	2	2	10	36
итого	20	20	22	66	-	36	50	172

Оценка самостоятельной работы оценивается по результатам защиты задач и итогам текущего контроля.

5.5 Вопросы к устному зачету

1. Понятие и значение бизнес плана.
2. Функции бизнес-плана.
3. Содержание методики разработки бизнес-плана по производству новой продукции или услуг.
4. Содержание раздела «Описание проекта» (резюме) бизнес-плана. Задачи резюме.
5. Общая характеристика предприятия, отрасли, продукции в бизнес-плане.
6. Анализ сильных и слабых сторон конкурентов и собственного предприятия в бизнес-плане.
7. Анализ рынка и основных конкурентов в бизнес-плане.
8. Планирование производства и краткое содержание производственной программы предприятия в бизнес-плане.
9. Расчет потребностей в основных фондах и необходимой массы исходного сырья.
10. Определение суммы амортизационных отчислений и общей потребности оборудования .
11. Определение арендной платы и прочих затрат в бизнес-плане.
12. Определение налогов, относимых на финансовые результаты деятельности в бизнес-плане.
13. Состав и калькуляция себестоимости в бизнес-плане.
14. Состав и структура плана маркетинговой деятельности в бизнес-плане.
15. Ценовые стратегии, применяемые в бизнес-плане их краткое содержание.

16. Анализ системы формирования спроса и стимулирования сбыта. Его содержание.

17. Организационный план в бизнес-плане предприятия и определение эффективной оргструктуры предприятия.

18. Виды рисков и план по рискам в бизнес-плане.

19. Финансовый план в бизнес-плане.

20. Этапы и сущность планирования бизнеса.

21. Виды внутрифирменного планирования.

22. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.

23. Особенности разработки моделей бизнес-процессов

24. Масштаб и уровни планирования бизнеса

25. Организация системы бизнес-планирования

Рекомендуемый перечень вопросов для вынесения на междисциплинарный итоговый государственный экзамен:

1. Понятие и значение бизнес-плана.

2. Виды внутрифирменного планирования.

3. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.

4. Содержание раздела «Описание проекта» (резюме) бизнес-плана. Задачи резюме.

5. Анализ сильных и слабых сторон конкурентов и собственного предприятия в бизнес-плане

6. Планирование производства и краткое содержание производственной программы предприятия в бизнес-плане.

7. Состав и калькуляция себестоимости в бизнес-плане

8. Организационный план в бизнес-плане предприятия

9. Состав и структура плана маркетинговой деятельности в бизнес-плане.

10. Финансовый план в бизнес-плане

Научно-исследовательская работа студентов (НИРС) по дисциплине «Бизнес-планирование»

1. Наиболее перспективные направления развития предпринимательской деятельности на территории РФ.

2. Особенности бизнес-планирования в отраслях АПК.

3. Отличия и взаимодействие индикативного и директивного планирования в сельском хозяйстве.

4. Планирование как важнейший компонент государственного регулирования пропорциональности развития экономики

5. Значение и место бизнес-планирования в системе планирования организации.

6 Образовательные технологии

Применение мультимедийного оборудования на лекциях. компьютерных программ MICROSOFT OFFICE, справочно- информационных систем для самостоятельной работы.

6 Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
6	Л	Структура бизнес-плана	2
6	ПР	Анализ рынка сбыта	2
6	Л	Производственный план	4
6	ПР	Анализ конкурентоспособности	4
6	ПР	Оценка безубыточности проекта	4
Итого			16

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (представлен в приложении 1)

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

№ п / п	Наименование	Автор(ы)	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
						в библиотеке	на кафедре
1	Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие	Кравченко, Т.С.	Орёл : Изд-во ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, 2016	1,2	6	https://lib.rucont.ru/efd/569557	
2	Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие	А.А. Шпиганович, Е.В. Богомолова, А.Е. Кисова	Липецк : Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2019	1,2 модули	6	https://lib.rucont.ru/efd/710364	
3	Бизнес-	сост.:	Ижевск :	1,2 мо-	6	Эл.библиотека	ИжГСХА

планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для практических занятий и самостоятельной работы студентов экономического факультета	О. Ю. Абашева	[б. и.], 2020. - online	дули		http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&download=1&id=42502	
---	---------------	-------------------------	------	--	---	--

8.2 Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Се-местр	Количество экземпляров	
						в библиотеке	на ка-ка-федре
1	Бизнес-планирование и оценка энергоэффективности инновационных проектов на предприятиях АПК [Электронный ресурс] : учеб. пособие для подготовки магистров по направлению 35.04.06 Агроинженерия, профиль «Энергет. менеджмент и инжиниринг энергосистем»	Пиркин, А.Г	СПб. : СПбГАУ, 2018	1,2 модули	6	https://lib.rucont.ru/efd/7057303	-
2	Организация, экономика и управление производством на сельскохозяйственных предприятиях [Электронный ресурс] : учебник для ву-	В.Т. Водяников, А.И. Лысюк, О.Н. Кухарев, Н.А. Середина, Т.М. Василькова,	М. : Колос, 2018. — 551 с	1,2 модули	6	https://lib.rucont.ru/efd/664334	-

	зов	Е.В. Худякова, Л.В. Постникова, ред.: В.Т. Водяников					
--	-----	--	--	--	--	--	--

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Сайт <http://pravo.gov.ru>

Журналы по экономическим наукам - <http://www.medien.ru/ekonomicheskie-zhurnaly#ego1>

Сайт Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru/minec/main>

Сайт Министерства экономики УР - <http://economy.udmurt.ru/>

Сайт для бухгалтеров, аудиторов, налоговых консультантов. www.buhgalteria.ru;

Бесплатная консультационная служба: оперативная экономико-правовая информация, новые нормативные документы с комментариями и разъяснениями www.akdi.ru;

8 Методические указания по освоению дисциплины

Перед изучением дисциплины студенту необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, размещенной на портале и просмотреть основную литературу, приведенную в рабочей программе в разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины». Книги, размещенные в электронно-библиотечных системах доступны из любой точки, где имеется выход в «Интернет», включая домашние компьютеры и устройства, позволяющие работать в сети «Интернет». Если выявили проблемы доступа к указанной литературе, обратитесь к преподавателю (либо на занятиях, либо через портал академии).

Для изучения дисциплины необходимо иметь чистую тетрадь, объемом не менее 48 листов для выполнения заданий. Перед началом занятий надо бегло повторить материал из курсов дисциплин «Статистика», «Информационные технологии в менеджменте», «Теория финансов и корпоративные финансы». «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности», «Маркетинг»

Для эффективного освоения дисциплины рекомендуется посещать все виды занятий в соответствии с расписанием и выполнять все домашние задания в установленные преподавателем сроки. В случае пропуска занятий по уважительным причинам, необходимо подойти к преподавателю и получить индивидуальное задание по пропущенной теме.

Полученные знания и умения в процессе освоения дисциплины студенту рекомендуется применять для решения своих задач, не обязательно связанных с программой дисциплины.

Владение компетенциями дисциплины в полной мере будет подтверждаться Вашим умением ставить конкретные задачи по бизнес-планированию, а также выявлять существующие проблемы.

Полученные при изучении дисциплины знания, умения и навыки рекомендуется использовать при выполнении курсовых и выпускных квалификационных работ, а также на производственных практиках.

11 Перечень информационных технологий, включая перечень информационно-справочных систем (при необходимости)

Поиск информации в глобальной сети Интернет

Работа в электронно-библиотечных системах

Работа в ЭИОС вуза (работа с порталом и онлайн-курсами в системе moodle.izhgsha.ru)

Мультимедийные лекции

Работа в компьютерном классе

Компьютерное тестирование

При изучении учебного материала используется комплект лицензионного программного обеспечения следующего состава:

1. Операционная система: Microsoft Windows 10 Professional. Подписка на 3 года. Договор № 9-БД/19 от 07.02.2019. Последняя доступная версия программы. Astra Linux Common Edition. Договор №173-ГК/19 от 12.11.2019 г.

2. Базовый пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint). Microsoft Office Standard 2016. Бессрочная лицензия. Договор №79-ГК/16 от 11.05.2016. Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия. Договор №0313100010014000038-0010456-01 от 11.08.2014. Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия. Договор №26 от 19.12.2013. Microsoft Office Professional Plus 2010. Бессрочная лицензия. Договор №106-ГК от 21.11.2011. Р7-Офис. Договор №173-ГК/19 от 12.11.2019 г.

3. Информационно-справочная система (справочно-правовая система) «КонсультантПлюс». Соглашение № ИКП2016/ЛСВ 003 от 11.01.2016 для использования в учебных целях бессрочное. Обновляется регулярно. Лицензия на все компьютеры, используемые в учебном процессе.

4. «1С:Предприятие 8 через Интернет для учебных заведений» (<https://edu.1cfresh.com/>) со следующими приложениями: 1С: Бухгалтерия 8, 1С: Управление торговлей 8, 1С:ERP Управление предприятием 2, 1С: Управление нашей фирмой, 1С: Зарплата и управление персоналом. Облачный сервис.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:

Информационно-справочная система (справочно-правовая система) «Консультант-Плюс».

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Тип аудитории	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы
Лекции	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, проведения практических занятий, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: переносной компьютер, проектор, доска, экран.
Практики	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, проведения практических занятий, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (практических занятий) . Аудитория, укомплектованная специализиро-

	ванной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: переносной компьютер, проектор, доска, экран.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы. Помещение оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
Общее помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Фонд оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование»
(приложение к рабочей программе дисциплины)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

1.1 Паспорт фонда оценочных средств

Название раздела	Код контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства для проверки знаний (1-й этап)	Оценочные средства для проверки умений (2-й этап)	Оценочные средства для проверки владений (навыков) (3-й этап)
Модуль 1. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве	ОК-3, ПК –17	Вопросы 1-10 Тесты по модулю 1-13	Задания 1-3	Задания 1-5
Модуль 2. Состав, структура и объем бизнес-плана.	ОК- 3, ПК –17, ПК-18	Вопросы 11-25 Тесты по модулю 1-37	Задания 6-8	Задания 6-10

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины студент осваивает и развивает следующие компетенции:

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес -модели (ПК-17);

владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов (ПК-18)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

-основные методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;

-методы, средства и формы поиска новых возможностей;

-инструменты рыночного анализа и поиска новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес -моделей

Уметь -собирать и анализировать данные, необходимые для формулирования новых бизнес -идей в различных сферах бизнеса

-проводить исследование поведения потребителей

-проводить сегментирование рынка и разрабатывать стратегию позиционирования продукции

-применять методы поиска новых рыночных возможностей и формулирования бизнес -идей

-проводить конкурентный анализ отрасли, поведения потребителей, факторов внешней и внутренней среды организации

- собирать, обрабатывать и анализировать информацию, необходимую для разработки бизнес-плана

- составлять бизнес-планы новых организаций и развития направлений деятельности и продуктов на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу

- рассчитывать основные показатели бизнес-плана

- использовать прикладные программные средства для бизнес-планирования

- анализировать условия внешней и внутренней среды для предпринимательской деятельности, проводить конкурентный анализ отрасли

Владеть -навыками сбора, анализа и обработки информации с целью выявления новых рыночных возможностей

- методами оценки и выбора бизнес -идей
- методами генерирования бизнес- идей
- навыками поиска и оценки новых рыночных возможностей , формулирования бизнес -идей и формирования новых бизнес -моделей
- навыками разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
- методами и инструментами бизнес -планирования
- методами сбора и анализа информации, необходимой для разработки бизнес-плана.

Таблица 1.2 – Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент. Дисциплина «Бизнес-планирование»

Наименование дисциплины	Этапы формирования профессиональных компетенций								
	ОК-3			ПК-17			ПК-18		
Этапы формирования компетенции	Знать	Уметь	Владеть	Знать	Уметь	Владеть	Знать	Уметь	Владеть
Бизнес-планирование	Этап №1	Этап № 2	Этап № 3	Этап №1	Этап № 2	Этап № 3	Этап №1	Этап № 2	Этап № 3

Таблица 1.3 - Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

Но- мер/ин- декс компе- тенции	Содержание ком- петенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - закономерности функционирования современной экономики; основы построения, расчета и анализа системы экономических показателей, характеризующих ход и результаты деятельности хозяйствующих субъектов; - основные правила экономического поведения, элементы экономической культуры мышления, этапы формирования результатов экономической деятельности; - правила и нормы экономического общения, экономические термины и выражения, особенности, место и содержание их произнесения и написания 	<ul style="list-style-type: none"> анализировать основные проблемы экономики и находить решения экономических задач; рассчитывать показатели деятельности предприятия и проектов его развития (доход, издержки, прибыль и др.); - аргументировано и ясно строить свои позицию и поведение в системе экономических взаимоотношений с контрагентами; - организовывать свое экономическое поведение исходя из достижения целей и их экономической целесообразности; 	<ul style="list-style-type: none"> навыками научного анализа (графического, аналитического, статистического и др.) для изучения экономических явлений и процессов; самостоятельного сбора и обработки экономической информации; оценки и анализа экономических показателей профессиональной деятельности; -навыками экономически обоснованного поведения, обеспечивающих достижение наиболее эффективных целей; -навыками экономического общения и письменного изложения речи;
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательства	<ul style="list-style-type: none"> -основные методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; -методы, средства и формы поиска новых возможностей; 	<ul style="list-style-type: none"> -собирать и анализировать данные, необходимые для формулирования новых бизнес-идей в различных сферах бизнеса -проводить исследование поведения потребителей -проводить сегментирование рынка и 	<ul style="list-style-type: none"> -навыками сбора, анализа и обработки информации с целью выявления новых рыночных возможностей -методами оценки и выбора бизнес-идей

	<p>тельской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>	<p>-инструменты рыночного анализа и поиска новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей</p>	<p>разрабатывать стратегию позиционирования продукции -применять методы поиска новых рыночных возможностей и формулирования бизнес-идеи -проводить конкурентный анализ отрасли, поведения потребителей, факторов внешней и внутренней среды организации</p>	<p>-методами генерирования бизнес-идей - навыками поиска и оценки новых рыночных возможностей, формулирования бизнес-идей и формирования новых бизнес-моделей</p>
ПК-18	<p>владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов</p>	<p>-сущность и функции бизнес-планирования - задачи, цели и виды бизнес-планов - этапы разработки бизнес-плана - содержание основных разделов бизнес-плана и методики их разработки - требования инвесторов к разработке бизнес-планов - состав затрат предпринимательской фирмы, способы их определения - предпринимательские риски и способы их снижения - показатели эффективности бизнеса</p>	<p>- собирать, обрабатывать и анализировать информацию, необходимую для разработки бизнес-плана - составлять бизнес-планы новых организаций и развития направлений деятельности и продуктов на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу - рассчитывать основные показатели бизнес-плана - использовать прикладные программные средства для бизнес-планирования - анализировать условия внешней и внутренней среды для предпринимательской деятельности, проводить конкурентный анализ отрасли</p>	<p>-навыками разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) - методами и инструментами бизнес-планирования - методами сбора и анализа информации, необходимой для разработки бизнес-плана.</p>

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показателями уровня освоенности компетенций на всех этапах их формирования являются:

1-й этап (уровень знаний):

- Умение отвечать на основные вопросы и тесты на уровне понимания сути – удовлетворительно (3).
- Умение грамотно рассуждать по теме задаваемых вопросов – хорошо (4)
- Умение формулировать проблемы по сути задаваемых вопросов – отлично (5)

2-й этап (уровень умений):

- Умение решать простые задачи с незначительными ошибками - удовлетворительно (3).
- Умение решать задачи средней сложности – хорошо (4).
- Умение решать задачи повышенной сложности, самому ставить задачи – отлично (5).

3-й этап (уровень владения навыками):

- Умение формулировать и решать задачи из разных разделов с незначительными ошибками - удовлетворительно (3).
- Умение находить проблемы, решать задачи повышенной сложности – хорошо (4).
- Умение самому ставить задачи, находить недостатки и ошибки в решениях – отлично (5).

Таблица 1.4 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования	Показатели результатов обучения по уровням освоения материала		
			Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>Знать (1 этап):</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности функционирования современной экономики; основы построения, расчета и анализа системы экономических показателей, характеризующих ход и результаты деятельности хозяйствующих субъектов; - основные правила экономического поведения, элементы экономической культуры мышления, этапы формирования результатов экономической деятельности; - правила и нормы экономического общения, экономические термины и выражения, особенности, место и содержание их произнесения и написания 	<ul style="list-style-type: none"> - закономерности функционирования современной экономики; основы построения, расчета и анализа системы экономических показателей, характеризующих результаты деятельности хозяйствующих субъектов; 	<ul style="list-style-type: none"> - закономерности функционирования современной экономики; основы построения, расчета и анализа системы экономических показателей, характеризующих результаты деятельности хозяйствующих субъектов; - правила и нормы экономического общения, экономические термины и выражения 	<ul style="list-style-type: none"> - закономерности функционирования современной экономики; основы построения, расчета и анализа системы экономических показателей, характеризующих ход и результаты деятельности хозяйствующих субъектов; - основные правила экономического поведения, элементы экономической культуры мышления, этапы формирования результатов экономической деятельности; - правила и нормы экономического общения, экономические термины и выражения, особенности, место и содержание их произнесения и написания
		<p>Уметь (2 этап):</p> <ul style="list-style-type: none"> анализировать основные проблемы экономики и находить решения экономических задач; рассчитывать показатели деятельности предприятия и проектов его развития (доход, издержки, при- 	<ul style="list-style-type: none"> анализировать основные проблемы экономики и находить решения экономических задач; рассчитывать показатели деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> анализировать основные проблемы экономики и находить решения экономических задач; рассчитывать показатели деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> анализировать основные проблемы экономики и находить решения экономических задач; рассчитывать показатели деятельности предприятия и проектов его развития (доход, издержки, прибыль и др.);

		<p>быль и др.);</p> <ul style="list-style-type: none"> - аргументировано и ясно строить свои позицию и поведение в системе экономических взаимоотношений с контрагентами; - организовывать свое экономическое поведение исходя из достижения целей и их экономической целесообразности; -строить конструктивные, экономически взаимовыгодные и мотивированные взаимоотношения в коллективе (команде) для достижения экономически эффективных результатов 	<p>предприятия и проектов его развития (доход, издержки, прибыль и др.);</p> <ul style="list-style-type: none"> - аргументировано и ясно строить свои позицию и поведение в системе экономических взаимоотношений с контрагентами; 	<p>предприятия и проектов его развития (доход, издержки, прибыль и др.);</p> <ul style="list-style-type: none"> - аргументировано и ясно строить свои позицию и поведение в системе экономических взаимоотношений с контрагентами; - организовывать свое экономическое поведение исходя из достижения целей; 	<ul style="list-style-type: none"> - аргументировано и ясно строить свои позицию и поведение в системе экономических взаимоотношений с контрагентами; - организовывать свое экономическое поведение исходя из достижения целей и их экономической целесообразности; -строить конструктивные, экономически взаимовыгодные и мотивированные взаимоотношения в коллективе (команде) для достижения экономически эффективных результатов
		<p>Владеть (3 этап):</p> <p>навыками научного анализа (графического, аналитического, статистического и др.) для изучения экономических явлений и процессов; самостоятельного сбора и обработки экономической информации; оценки и анализа экономических показателей профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками экономически обоснованного поведения, обеспечивающих достижение наиболее эффективных целей; -навыками экономического общения и письменного изложения 	<p>навыками научного анализа (графического, аналитического, статистического и др.) для изучения экономических явлений и процессов;</p> <p>самостоятельного сбора и обработки экономической информации;</p>	<p>навыками научного анализа (графического, аналитического, статистического и др.) для изучения экономических явлений и процессов;</p> <p>самостоятельного сбора и обработки экономической информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками экономически обоснованного поведения, обеспечивающих достижение наиболее эффектив- 	<p>навыками научного анализа (графического, аналитического, статистического и др.) для изучения экономических явлений и процессов; самостоятельного сбора и обработки экономической информации;</p> <p>оценки и анализа экономических показателей профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками экономически обоснованного поведения, обеспечивающих достижение наиболее эффективных целей; -навыками экономического общения и письменного из-

		речи; -навыками коллективной работы, взаимовыгодного сотрудничества, обоснованного распределения обязанностей и ответственности, совместного принятия решений		ных целей;	ложения речи; -навыками коллективной работы, взаимовыгодного сотрудничества, обоснованного распределения обязанностей и ответственности, совместного принятия решений
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Знать (1 этап): -основные методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; -методы, средства и формы поиска новых возможностей; -инструменты рыночного анализа и поиска новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей	основные методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;	-основные методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; -методы, средства и формы поиска новых возможностей;	-основные методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; -методы, средства и формы поиска новых возможностей; -инструменты рыночного анализа и поиска новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей
		Уметь (2 этап): -собирать и анализировать данные, необходимые для формулирования новых бизнес-идей в различных сферах бизнеса -проводить исследование поведения потребителей -проводить сегментирование рынка и разрабатывать стратегию позиционирования продукции -проводить конкурентный анализ отрасли, поведения потребите-	-собирать и анализировать данные, необходимые для формулирования новых бизнес-идей в различных сферах бизнеса -проводить исследование поведения потребителей	-собирать и анализировать данные, необходимые для формулирования новых бизнес-идей в различных сферах бизнеса -проводить исследование поведения потребителей -проводить сегментирование рынка и разрабатывать стра-	-собирать и анализировать данные, необходимые для формулирования новых бизнес-идей в различных сферах бизнеса -проводить исследование поведения потребителей -проводить сегментирование рынка и разрабатывать стра-

		<p>лей, факторов внешней и внутренней среды организации</p> <ul style="list-style-type: none"> -применять методы поиска новых рыночных возможностей и формулирования бизнес-идеи 		<p>тегию позиционирования продукции</p> <ul style="list-style-type: none"> -проводить конкурентный анализ отрасли, поведения потребителей, факторов внешней и внутренней среды организации 	<p>потребителей, факторов внешней и внутренней среды организации</p> <ul style="list-style-type: none"> -применять методы поиска новых рыночных возможностей и формулирования бизнес-идеи
		<p>Владеть (3 этап):</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками сбора, анализа и обработки информации с целью выявления новых рыночных возможностей -методами оценки и выбора бизнес-идей -методами генерирования бизнес-идей - навыками поиска и оценки новых рыночных возможностей, формулирования бизнес-идей и формирования новых бизнес-моделей в финансовые 	<ul style="list-style-type: none"> -навыками сбора, анализа и обработки информации с целью выявления новых рыночных возможностей -методами оценки и выбора бизнес-идей 	<ul style="list-style-type: none"> -навыками сбора, анализа и обработки информации с целью выявления новых рыночных возможностей -методами оценки и выбора бизнес-идей -методами генерирования бизнес-идей 	<ul style="list-style-type: none"> -навыками сбора, анализа и обработки информации с целью выявления новых рыночных возможностей -методами оценки и выбора бизнес-идей - методами генерирования бизнес-идей - навыками поиска и оценки новых рыночных возможностей, формулирования бизнес-идей и формирования новых бизнес-моделей
ПК-18	<p>владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>	<p>Знать (1 этап):</p> <ul style="list-style-type: none"> -сущность и функции бизнес-планирования - задачи, цели и виды бизнес-планов - этапы разработки бизнес-плана - содержание основных разделов бизнес-плана и методики их разработки 	<ul style="list-style-type: none"> -сущность и функции бизнес-планирования - задачи, цели и виды бизнес-планов - этапы разработки бизнес-плана - содержание основных разделов бизнес-плана и методики их разработки 	<ul style="list-style-type: none"> -сущность и функции бизнес-планирования - задачи, цели и виды бизнес-планов - этапы разработки бизнес-плана - содержание основных разделов бизнес-плана и методики их разработки 	<ul style="list-style-type: none"> сущность и функции бизнес-планирования - задачи, цели и виды бизнес-планов - этапы разработки бизнес-плана - содержание основных разделов бизнес-плана и методики их разработки - требования инвесторов к

		<ul style="list-style-type: none"> - требования инвесторов к разработке бизнес-планов - состав затрат предпринимательской фирмы, способы их определения - предпринимательские риски и способы их снижения - показатели эффективности бизнеса 	тодики их разработки	<ul style="list-style-type: none"> - состав затрат предпринимательской фирмы, способы их определения 	<ul style="list-style-type: none"> разработке бизнес-планов - состав затрат предпринимательской фирмы, способы их определения - предпринимательские риски и способы их снижения - показатели эффективности бизнеса
		<p>Уметь (2 этап):</p> <ul style="list-style-type: none"> - собирать, обрабатывать и анализировать информацию, необходимую для разработки бизнес-плана - составлять бизнес-планы новых организаций и развития направлений деятельности и продуктов на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу - рассчитывать основные показатели бизнес-плана - использовать прикладные программные средства для бизнес-планирования - анализировать условия внешней и внутренней среды для предпринимательской деятельности, проводить конкурентный анализ отрасли 	<ul style="list-style-type: none"> - собирать, обрабатывать и анализировать информацию, необходимую для разработки бизнес-плана - рассчитывать основные показатели бизнес-плана 	<ul style="list-style-type: none"> - собирать, обрабатывать и анализировать информацию, необходимую для разработки бизнес-плана - составлять бизнес-планы новых организаций и развития направлений деятельности и продуктов на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу - рассчитывать основные показатели бизнес-плана - использовать прикладные программные средства для бизнес-планирования - анализировать условия внешней и внутренней среды для предпринимательской деятельности, проводить конкурентный анализ отрасли 	
		<p>Владеть (3 этап):</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками разработки бизнес- 	- методами сбора и анализа информа-	- методами и инструментами бизнес-	навыками разработки бизнес-планов создания и развития

		<p>планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и инструментами бизнес-планирования - методами сбора и анализа информации, необходимой для разработки бизнес-плана. 	<p>ции, необходимой для разработки бизнес-плана.</p>	<p>планирования</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами сбора и анализа информации, необходимой для разработки бизнес-плана. 	<p>новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и инструментами бизнес-планирования - методами сбора и анализа информации, необходимой для разработки бизнес-плана
--	--	---	--	---	---

На основании приведенных показателей уровня освоенности компетенций на всех этапах их формирования определяется методика оценивания уровня сформированности компетенций в целом по дисциплине:

- оценка «удовлетворительно» ставится студенту, посредством (неплохо – однако имеются серьезные недочеты, результаты удовлетворяют минимальным требованиям) овладевшему элементами компетенций «знать», «уметь», «владеть навыками», то есть проявившему знания, умения и владения по основному программному материалу по дисциплине «Бизнес-планирование» в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допускающему неточности в соответствующих ответах на экзамене;

- оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему (хорошо – в целом серьезная работа, но с рядом замечаний, очень хорошо – выше среднего уровня, но с некоторыми недочетами) элементами компетенций «знать», «уметь», «владеть навыками», то есть проявившему полные знания, умения и владения по всему программному материалу по дисциплине «Бизнес-планирование», освоившему основную рекомендуемую литературу, показавшему стабильный характер знаний, умений, навыков и способному к их самостоятельному применению, обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности;

- оценка «отлично» ставится студенту овладевшему (показавшему блестящие результаты с незначительными недочетами) элементами компетенций «знать», «уметь», «владеть навыками», то есть проявившему глубокие знания, всестороннее умение и владение навыками по всему программному материалу по дисциплине «Бизнес-планирование», освоившему основную и дополнительную литературу, показавшему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний, приобретенных умений и навыков.

- оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему (требуется выполнение некоторой дополнительной работы или значительного объема работы, либо повтора курса в установленном порядке, либо основание для отчисления) элементами компетенций «знать», «уметь», «владеть навыками», то есть допустившему существенные проблемы в знаниях, умениях и навыках по основному программному материалу по дисциплине «Бизнес-планирование», допустившему принципиальные ошибки в соответствующих ответах на экзамене, которые не позволяют ему продолжить обучение без дополнительной подготовки по данной дисциплине;

- оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «удовлетворительно» до «отлично»;

- оценка «не зачтено» соответствует критериям оценки «неудовлетворительно».

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Тестовые задания, необходимые для контроля знаний, умений и навыков студентов по дисциплине «Бизнес-планирование»

Тема 1. Виды планирования. Понятие бизнес-плана

Вопрос 1: Планирование это:

1. Функция управления по определению будущих целей, пропорций и ресурсов функционирования организации

2. Функция управления по определению будущих пропорций и ресурсов функционирования организации

3. Функция управления по определению будущих ресурсов функционирования организации, необходимых для достижения поставленных целей

Вопрос 2: Стратегический план это:

1 Долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации

2 Перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития её внешней среды.

3 План поведения организации в среде окружения. Разрабатывается как правило на год.

Вопрос 3: Бизнес -план это:

1 Набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работ и исполнителей. Является частью перспективного плана

2 Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости стратегических изменений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов

3. Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе

Вопрос 4: Кто должен заниматься бизнес-планированием на предприятии:

1. инвесторы

2. ген. директор и рабочая группа специалистов

3. совет директоров

4. все перечисленное

Вопрос 5. Для чего используется бизнес-план?

1. для привлечения инвестиций;

2. для постановки стратегических целей

3. для оценки реальных возможностей;

Вопрос 6. Основная функция бизнес-плана заключается в ...

1. оперативном управлении фирмой

2. контроле процесса развития фирмы

3. +привлечении денежных средств

4. координации и регулировании

Вопрос 7. К какому виду планирования следует отнести инвестиционный бизнес- план?

1. оперативное планирование;

2. текущее планирование;

3+. долгосрочное планирование.

Тема 2. Назначение и состав бизнес-плана

Вопрос 1: Предметом бизнес-планирования являются

1. Любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры

2. Отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов

3. Отдельные бизнес-единицы организации

Вопрос 2: Место бизнес -плана в системе планов предприятия:

1 Бизнес-план является частью стратегического плана предприятия

2 Бизнес -план входит в состав инновационных и инвестиционных планов предприятия

3 Является тактическим текущим планом деятельности организации

Вопрос 3. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет) проекта?

1. В описании производства

2. +В финансовом плане

3. В описании предприятия

4. В резюме

Вопрос 4: При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в данный раздел:

1.-только стоимостные цели

2.-все перечисленное

3.-только социальные цели

4.-только материальные цели.

Вопрос 5. Укажите, какова задача балансового метода планирования:

1.+обеспечение соответствия распределяемых потребностей с возможными ресурсами;

2. поиск новых источников финансирования;
3. планирование финансовой деятельности фирмы на предстоящий период

Тема 3. Описание проекта (резюме).

Вопрос 1. Какие критерии необходимо проанализировать при составлении резюме.

- 1.- цель бизнеса
- 2.- возможности бизнеса,
- 3.- точка безубыточности,
- 4.- оргструктура

Вопрос 2: Какие финансовые решения относятся к разряду основных решений (несколько вариантов) :

- 1.- формирование оборотного капитала
- 2.- оптимизация структуры капитала
- 3.- создание основного капитала
- 4.- распределение прибыли..

Вопрос 3. Резюме бизнес-плана пишется:

1. в начале работы над бизнес-планом;
2. в середине над бизнес-планом;
3. в конце работы над бизнес-планом.

Вопрос 4. Разработка бизнес-плана начинается с...

1. организационного плана
2. плана производства
3. +плана маркетинга
4. финансового плана

Тема 4. Анализ рынка и основных конкурентов

Вопрос 1: Общие ключевые направления анализа общего положения предприятия

- 1 Сильные и слабые стороны предприятия
- 2 Возможности и угрозы со стороны внешней среды
- 3 Рынок сбыта
- 4 Продвижение
- 5 Стратегия конкурента

Вопрос 2: Цель анализа общего положения предприятия

1 Обоснование будущих направлений и стратегических изменений в бизнесе, стратегических целей предприятия, целей проекта, его места в системе целей предприятия

- 2 Выявление сильных и слабых сторон организации
- 3 Повышение технического уровня производства
- 4 Завоевание большей доли рынка
- 5 Дистрибуция

Вопрос 3: Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта

- 1 Сегментация рынка
- 2 Выявление факторов конкуренции
- 3 Достоверная оценка объема продаж
- 4 Определение потенциальной емкости рынка
- 5 Прогнозирование рыночной конъюнктуры

Вопрос 4: Емкость рынка это:

1 суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами
2 суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями данного товара за определенный период времени при определенных условиях

3 суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени

Вопрос 5. По какому плановому документу можно спрогнозировать риски:

1. по плану балансов
2. по плану денежных потоков
3. -по плану прибылей и убытков
4. -по всем перечисленным.

Тема 5. Планирование производства

Вопрос 1: По каким основным сферам деятельности принимаются решения при планировании бизнеса (несколько вариантов)

- 1-по фискальной деятельности
- 2-по стратегической
- 3-по производственной
- 4-по финансовой
- 5-по организационной
- 6-по инвестиционной.

Вопрос 2. Точка безубыточности является показателем, связывающим в определенный период:

- 1- цену продукта,
- 2- переменной составляющей себестоимости единицы продукции,
- 3- постоянных издержек производства,
- 4- все вместе взятое.

Вопрос 3. Какой пункт кадрового обеспечения и оплаты труда не относится к вопросам данного раздела бизнес-плана

- 1 численность и качественная структура персонала предприятия,
- 2 размер и структура оплаты труда сотрудников предприятия,
- 3 дополнительные затраты предприятия, связанные с набором и обучением работников,
- 4 затраты на рекламу предприятия и его продукции

Вопрос 4. Разделы бизнес-плана, посвященные планированию производственных ресурсов

- 1 План производства
- 2 План производства и реализации продукции
- 3 План разработки конструкции
- 4 Операционный план

Вопрос 5: Отличие понятия «себестоимость» и «текущие издержки производства и реализации» заключается в

- 1 Нет отличий
- 2 Себестоимость включает все расходы текущего периода
- 3 Отличается по законодательно установленным позициям

Вопрос 6. Расчеты себестоимости выпускаемой продукции (услуг) выполняются в _____ разделе бизнес-плана.

- 1 финансовом
- 2 маркетинговом
- 3+ производственном
- 4 организационном

Вопрос 7 Производственный план инвестиционного бизнес-плана включает в себя:

- 1 описание производственного процесса;
- 2+ расчет потребности предприятия в производственных мощностях и временной график их создания;
- 3 перечень требований к внешним и внутренним факторам ограничивающим возможности организации;
- 4 правильно все выше перечисленное

Вопрос 8. При планировании себестоимости продукции калькуляционные статьи затрат принято классифицировать по следующим признакам

- 1+ по способу отнесения на себестоимость единицы продукции;
- 2+ по характеру зависимости от объема производства;
- 3 по составу участников проекта

Тема 6. План маркетинговой деятельности

Вопрос 1: Задачи стратегического маркетинга в бизнес -планировании

- 1 Анализ общего положения предприятия, обоснование выбора целей проекта, его места в системе стратегических целей предприятия
- 2 Оценка и прогнозирование рынка сбыта выбранного товара

3 Разработка маркетинговых стратегий

4 Разработка производственных стратегий

5 Разработка финансовых стратегий

Вопрос 2: Методы оценки и прогнозирования объема продаж

1 Методы статистического моделирования

2 Морфологические методы

3 Расчет по коэффициентам эластичности

4 Экспертные оценки

5 Расчет по нормам потребления

Вопрос 3: Объективные факторы, влияющие на выбор методов оценки и прогнозирования объема продаж

1 Стадия разработки бизнес-плана

2 Тип проекта

3 Условия реализации проекта

4 Сложившаяся практика

Вопрос 4: Основные элементы планирования сбыта разрабатываемые в бизнес-плане

1 Реклама

2 Выбор торговых посредников

3 Выбор средств транспортировки товара

4 Разработка торговой марки

5 Коммерческая логистика

Вопрос 5: Основные статьи затрат плана маркетинга

1 Затраты на создание отдела маркетинга

2 Затраты на продвижение

3 Затраты на сервис

4 Затраты на маркировку товара

5 Затраты на сбыт

Вопрос 6. Что из перечисленного ниже не должно содержаться в разделе «Маркетинг» бизнес-плана?

1. описание целевого рынка потребителей

2. описание конкурентов

3. ценовая политика

4. кадровый состав предприятия или фирмы

Вопрос 7. Бюджет маркетинга необходим для:

1 повышения рентабельности основной деятельности;

2 сокращения потерь;

3 реализации плана маркетинга и достижения целей предприятия.

Вопрос 8: Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 рублей\ шт., условно постоянные затраты составили 140 тысяч рублей. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков:

1. 65 000 изделий

2. 80000

3. 70 000

Тема 7. Организационный план

Вопрос 1. Оргструктура регулирует :

1 разделение задач по отделениям,

2 интересы владельцев,

3 компетентность в решении определенных проблем,

4 общее взаимодействие всех элементов,

5 конкурентные преимущества.

Вопрос 2. Какие из перечисленных ниже вопросов не входят в раздел «Организация производства» бизнес-плана?

1 анализ налогового окружения бизнеса

2 вопросы местоположения и условий реализации проекта

- 3 задачи и вопросы производственного процесса и операций,
- Вопрос 3: Основная цель организационного плана
- 1 Организация управления проектом
 - 2 Организация производства и реализации продукции
 - 3 Организация разработки конструкции
 - 4 Организация финансирования проекта
- Вопрос 4: Деловое расписание проекта содержит информацию
- 1 об организационной структуре проекта
 - 2 о времени реализации проекта
 - 3 о наиболее важных, затратоёмких событиях (операциях) по проекту с указанием планируемых сроков, затрат и исполнителей

8. Финансовый план

Вопрос 1: Какие инвестиционные решения относятся к разряду основных решений:

- 1 вложение в ценные бумаги
- 2 создание основного капитала
- 3 формирование оборотного капитала
- 4 распределение прибыли

Вопрос 2. При определении денежного потока учитывается ли амортизация:

- 1-да
- 2-нет

Вопрос 3. План денежных расходов и поступлений отражается в разделе бизнес-плана:

- 1 «План производства»
- 2 «Организационный план»
- 3 «Маркетинговый план»
- 4+ «Финансовый план»

Вопрос 4. План прибылей (убытков) по проекту составляется . . .

- 1 в форме бухгалтерской отчетности
- 2 в соответствии с действующими нормами и правилами, но по упрощенной форме
- 3 произвольно

Вопрос 5. Срок окупаемости это-

- 1 показатель, отражающий эффективность инвестиционного проекта, характеризует отдачу проекта на вложенные в него средства
- 2 период времени, необходимый для того, чтобы доходы, генерируемые инвестициями, покрыли затраты на инвестиции
- 3 совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, возникающих в результате текущей деятельности компании

9. Структура рисков и меры по их предупреждению

Вопрос 1: Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциального инвестора:

- NPV= 200 000 у.е PI=1,20
- NPV= 200 000 у.е PI=1,15
- NPV= 250 000 у.е PI=1,15

Вопрос 2. С какими аналогичными показателями целесообразно сравнивать показатели работы Вашей фирмы:

- 1 с мировыми стандартами;
- 2 с европейскими стандартами;
- 3 с показателями основных конкурентов;
- 4 они не подлежат сравнению.

Вопрос 3. Финансовый риск возникает из-за ...

- а) неплатежеспособность партнеров, изменения валютных курсов и курсов ценных бумаг;
- б) некомпетентности сотрудников, низкой их мотивации, задержки платежей партнеров;
- в) неблагоприятного изменения цен, объемов продаж.

Вопрос 4. Риск и доходность капитала функционально связаны следующим образом:

- 1 чем больше риск, тем меньше доходность капитала;
- 2 риск и доходность - независимые понятия;
- 3 чем больше риск, тем выше доходность капитала.

Вопрос 5. Предпринимательский риск – это ...

- 1 особенности предпринимательства, связанные с упущенной выгодой;
- 2 возможность возникновения потерь;
- 3 особенности предпринимательской деятельности при недостатке деловой информации.

Вопрос 6. Риск считается катастрофическим, если ...

- 1 возникает угроза потери имущества;
- 2 возникает угроза полной потери прибыли;
- 3 деятельность становится убыточной.

Вопрос 7. Риск называется критическим, если ...

- 1 возникает угроза банкротства;
- 2 если утечка деловой информации к конкурентам грозит потерей прибыли;
- 3 выручка от продаж не покрывает издержек, и возникают убытки.

3.2. Вопросы к зачету и индивидуальному собеседованию, необходимые для оценки знаний, умения и навыков

1. Понятие и значение бизнес плана.
2. Функции бизнес-плана.
3. Содержание методики разработки бизнес-плана по производству новой продукции или услуг.
4. Содержание раздела «Описание проекта» (резюме) бизнес-плана. Задачи резюме.
5. Общая характеристика предприятия, отрасли, продукции в бизнес-плане.
6. Анализ сильных и слабых сторон конкурентов и собственного предприятия в бизнес-плане.
7. Анализ рынка и основных конкурентов в бизнес-плане.
8. Планирование производства и краткое содержание производственной программы предприятия в бизнес-плане.
9. Расчет потребностей в основных фондах и необходимой массы исходного сырья.
10. Определение суммы амортизационных отчислений и общей потребности оборудования по годам (формула).
11. Определение арендной платы и прочих затрат в бизнес-плане.
12. Определение налогов, относимых на финансовые результаты деятельности в бизнес-плане.
13. Состав и калькуляция себестоимости в бизнес-плане.
14. Состав и структура плана маркетинговой деятельности в бизнес-плане.
15. Ценовые стратегии, применяемые в бизнес-плане их краткое содержание.
16. Анализ системы формирования спроса и стимулирования сбыта. Его содержание.
17. Организационный план в бизнес-плане предприятия и определение эффективной орг-структуры предприятия.
18. Виды рисков и план по рискам в бизнес-плане.
19. Финансовый план в бизнес-плане.
20. Этапы и сущность планирования бизнеса.
21. Виды внутрифирменного планирования.
22. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.
23. Особенности разработки моделей бизнес-процессов
24. Масштаб и уровни планирования бизнеса
25. Организация системы бизнес-планирования

3.3 Примерные темы эссе, необходимые для оценки знаний, умения и возможностей развития навыков

Проблемная задача: научиться формулировать свое мнение и уметь его обосновать.

Главная цель – определение умения выделять, формулировать и идентифицировать основания конкретной проблемы, демонстрация навыков критического и логического мышления, владение категориально-понятийным аппаратом инвестиций, проявлении эрудиции. Эссе – это особый литературный и научный жанр, который (в нашем случае) предполагает размышление или комментарий от первого лица по поводу конкретной проблемы. Оно представляет собой собственную рациональную рефлексию (бук. - отражение разумом) на актуальные проблемы.

Написание эссе помогает взглянуть на конкретную проблему со стороны, дает возможность развить навыки междисциплинарного и комплексного подхода, способствует освоению системного метода.

1. Роль и значение бизнес-плана в современном предпринимательстве.
2. Принципы процесса бизнес – планирования.
3. Концепция бизнеса.
4. Сильные и слабые стороны избранного предприятия в сравнении с конкурентами.
5. Осуществление позиционирования рынка.
6. Бизнес – планирования с помощью сегментации рынка.
7. Стратегии коммуникативной политики.
8. Расчет производственной мощности и потребности в оборотных средствах.
9. Характеристика кадровой политики фирмы.
10. Показатели финансово-экономического состояния предприятия.
11. Финансовая оценка проекта.
12. Методика расчета эффективности бизнес – проекта.
13. Выбора нормы дисконта при определении эффективности участия в проекте.
14. Структура раздела бизнес-плана «Описание предприятия и отрасли».
15. Критерии оценки привлекательности рынка.
16. Структура и содержание раздела бизнес-плана «характеристика услуг и продукции».
17. Техничко-эксплуатационные характеристики и экономические параметры товара
18. Этапы исследования рынка в процессе бизнес – планирования.
19. Методы прогнозирования, используемые в практике бизнес – планирования.
20. Стратегии маркетинга и принципы их классификации.
21. Сущность методов ценообразования.
22. Методы финансового прогнозирования в бизнес – планировании.
23. Показатели эффективности бизнес – проекта.
24. Подходы, используемые для учета инфляции.

3.4. Лекция с запланированными ошибками (лекция-провокация), необходимая для оценки знаний, умения и владения навыками

При изучении тем «Виды планирования. Понятие бизнес-плана», План маркетинговой деятельности», проводится лекция с запланированными ошибками (лекция-провокация), которая направлена на решение студентами задач, связанных с инвестиционной потребностью сельскохозяйственных организаций, базовыми принципами инвестирования, участниками инвестиционной деятельности. После объявления темы лекции преподаватель сообщает, что в ней будет сделано определенное количество ошибок различного типа: содержательные, методические, поведенческие и т.д.

Цель лекции, направлена на выполнение студентами задач, связанных с инвестиционной потребностью сельскохозяйственных организаций, базовыми принципами инвестирования, участниками инвестиционной деятельности, внимательного прослушивания и полного освоения лекционного материала.

Ожидаемые результаты: в ходе лекция с запланированными ошибками студенты должны освоить и продемонстрировать знания, умения, владение навыками выявления ошибок в лекции-провокации, способами анализа выявленных ошибок и обоснования сделанных выводов.

Ход лекции: преподаватель объявляет тему, цель, вопросы лекции, нормативные документы, сообщает, что в ней будет сделано определенное количество ошибок различного типа: содержа-

тельные, методические и т.д. В процессе изложения лекционного материала преподаватель намеренно приводит ошибочные определения экономических категорий, ошибки в выборе участников инвестиционной деятельности. После изложения материала по каждому вопросу преподаватель спрашивает у студентов о замеченных ошибках. Студенты должны назвать ошибки. Преподаватель вместе со студентами обсуждают ошибки и вырабатывают вместе правильные определения, составляют методические рекомендации по исправлению ошибок. Такая форма работы побуждает к более качественному усвоению предложенного материала. По окончании лекции преподаватель подводит итоги лекции, отмечает и оценивает наиболее активных студентов, которые выявили намеренно допущенные ошибки.

3.5 Типовые задачи, кейсы и задания к ним, необходимые для оценки умений и навыков

Задача 1. Предприятие выпускает электробритвы с плавающими ножами. Товар имеет стандартный технический дизайн, выпускается только в серо-черной гамме. Конкурирующая фирма также начала предлагать на рынке электробритвы, однако разнообразного дизайна с цветовыми оттенками. Какое задание при разработке бизнес-плана директор предприятия даст своему отделу маркетинга?

Задача 2. На рынке общий оборот услуг по пошиву и ремонту одежды составил 14 млн. руб. Оборот предприятия в общем обороте — 5 млн. руб. Результаты исследования рынка показали, что на этом рынке оборот можно повысить до 20 млн. руб., если заинтересовать потенциальных покупателей.

Вопросы:

Какова доля этого предприятия на рынке?

Каковы потенциал рынка, потенциал сбыта предприятия?

Какой потенциал рынка уже использован?

Задача 3. Определить прогнозируемый объем реализации молочных товаров на основе данных изучения рынка и района деятельности предприятия. В отчетном периоде реализация составила 3450 тыс. руб. В предстоящем периоде численность населения сократится на 4%, среднедушевое потребление товаров увеличится на 2%, уровень цен возрастет на 1,4%.

Задача 4. В отчетном году численность работников предприятия составляла 132 человека, средняя зарплата – 1200 руб. В планируемом году численность работников сократится на 12 человек, средняя заработная плата возрастет на 20%. Определить сумму расходов на оплату труда на планируемый год.

Задача 5. Рассчитать и графически отразить точку безубыточности на основании следующих данных. Фиксированные издержки составляют 10000 руб., цена единицы продукции равна 5 руб., переменные издержки составляют 80% продажной цены. Что произойдет, если фиксированные издержки возрастут на 10%. Каково будет влияние 10% снижения переменных издержек?

Задача 6. Определить стоимость капитальных вложений, годовую норму амортизации, сумму амортизационных отчислений. Срок эксплуатации оборудования 5 лет. Потребность в оборудовании бизнес-плана создания спортивно-развлекательного клуба представлена в таблице.

Таблица 1 - Потребность в оборудовании

№ п.п	Наименование основных средств	Стоимость, тыс. руб.
1	Здания и сооружения - помещение	1400
2	Оборудование (вносится в уставной капитал учредителями): - для мини-гольфа; - для бильярда; - для дартса.	500
3	Различные спортивно-развлекательные автоматы	10
4	Оборудование для кухни и бара	550
5	Автомобиль для служебных разъездов (микроавтобус)	250
6	Оборудование для охраны	60
7	Оборудование для офиса	130
Итого		

Задача 7. Рассчитать фонд заработной платы.

Штатное расписание представлено в таблице.

Таблица2- Штатное расписание

№	Должность	Кол-во ед.	Оклад, руб.	Сумма фонда зар. платы, руб.
1	Генеральный директор	1	50000	
2	Главный менеджер	1	45000	
3	Бухгалтер	1	32000	
4	Кассир	1	24000	
5	Менеджеры по закупкам	5	28000	
6	Повара	5	17000	
7	Бармен	3	16000	
8	Официанты	6	15000	
9	Уборщица	2	13000	
10	Гардеробщица	2	13000	
11	Охрана	8	15000	
Итого				

Задача 8. Проект, требующий инвестиций в размере \$150000, предполагает получение годового дохода в размере \$20000 на протяжении пятнадцати лет. Оцените целесообразность такой инвестиции, если коэффициент дисконтирования - 10%.

Задача 9. Проект, рассчитанный на пятнадцать лет, требует инвестиций в размере \$150000. В первые пять лет никаких поступлений не ожидается, однако в последующие 10 лет ежегодный доход составит \$50000. Следует ли принять этот проект, если коэффициент дисконтирования равен 15%?

Задача 10. Проанализируйте два альтернативных проекта, если цена капитала 10%.

А -100 50 70

Б -100 30 40 60

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Показателями уровня освоенности компетенций на всех этапах их формирования являются:

1-й этап (уровень знаний):

– Умение отвечать на основные вопросы и тесты на уровне понимания сути – удовлетворительно (3).

- Умение грамотно рассуждать по теме задаваемых вопросов – хорошо (4)

- Умение формулировать проблемы по сути задаваемых вопросов – отлично (5)

2-й этап (уровень умений):

- Умение решать простые задачи с незначительными ошибками - удовлетворительно (3).

- Умение решать задачи средней сложности – хорошо (4).

- Умение решать задачи повышенной сложности, самому ставить задачи – отлично (5).

3-й этап (уровень владения навыками):

- Умение формулировать и решать задачи из разных разделов с незначительными ошибками - удовлетворительно (3).

- Умение находить проблемы, решать задачи повышенной сложности – хорошо (4).

- Умение самому ставить задачи, находить недостатки и ошибки в решениях – отлично (5).

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам зачета в устной форме:

Оценка «отлично» выставляется, если дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений. Умеет тесно увя-

зывать теорию с практикой. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа или с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.

Оценка «хорошо» выставляется, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен. Ответы на дополнительные вопросы логичны, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент испытывает значительные трудности в ответе на экзаменационные вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает.

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «удовлетворительно» до «отлично».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

Критерии оценки лекции с запланированными ошибками (лекция-провокация), интерактивной лекции "Ученик в роли учителя»: оценка «отлично» выставляется студенту, если он: продемонстрировал способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, знания в оценке маркетинговой среды и элементов комплекса маркетинга; имеет представления об основах разработки плана маркетинга

Написание эссе по заданным темам производят на основе прочтения основной и дополнительной литературы, анализа Интернет-ресурсов.

Критериями оценки эссе являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению. Новизна текста определяет, прежде всего, самостоятельностью в постановке проблемы, формулированием нового аспекта известной проблемы, наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений. Одним из критериев оценки работы является анализ использованной литературы. Определяется, привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, справки и т.д.).

Степень раскрытия сущности вопроса – наиболее важный критерий оценки работы студента над эссе. В данном случае определяется: а) соответствие плана теме эссе; б) соответствие содержания теме и плану эссе; в) обоснованность способов и методов работы с материалом, способность его систематизировать и структурировать; г) полнота и глубина знаний по теме; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). Также учитывается соблюдение требований к оформлению: насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; оценка грамотности и культуры изложения; владение терминологией; соблюдение требований к объёму эссе.

Критерии оценки эссе:

Оценка «отлично» выставляется, если в эссе обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы при защите.

Оценка «хорошо» выставляется, если основные требования к эссе выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём эссе; имеются упущения в оформлении, на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если в работе имеются существенные отступления от требований к эссе. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании эссе; отсутствуют выводы, допущены ошибки на дополнительные вопросы при защите.

Оценка «неудовлетворительно»: эссе представлено, но тема эссе не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или эссе не представлено студентом.

Критерии оценки при решении задач: оценка «отлично» выставляется студенту, если он, решил задачу верно, пришел к верному знаменателю, показал умение логически и последовательно аргументировать решение задачи во взаимосвязи с практической действительностью. Оценка «хорошо» ставится в том случае если задача решена верно, но с незначительными погрешностями, неточностями. Оценка «удовлетворительно» ставится, если соблюдена общая последовательность выполнения задания, но сделаны существенные ошибки в расчетах. Оценка «неудовлетворительно» ставится, если задача не выполнена.

Критерии оценки текущих тестов: если студент выполняет правильно менее 50% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «неудовлетворительно»; если студент выполняет правильно 50-70% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «удовлетворительно»; если студент выполняет правильно 71-82 % тестовых заданий, то ему выставляется оценка «хорошо»; если студент выполняет правильно 83-100% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «отлично».

Критерии оценки Доклад, сообщение - Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы «Отлично». Выступление (доклад) отличается последовательностью, логикой изложения. Легко воспринимается аудиторией. При ответе на вопросы выступающий (докладчик) демонстрирует глубину владения представленным материалом. Ответы формулируются аргументированно, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях.

«Хорошо». Выступление (доклад) отличается последовательностью, логикой изложения. Но обоснование сделанных выводов не достаточно аргументировано. Неполно раскрыто содержание проблемы.

«Удовлетворительно». Выступающий (докладчик) передает содержание проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное. Выступление воспринимается аудиторией сложно.

«Неудовлетворительно». Выступление (доклад) краткий, неглубокий, поверхностный.

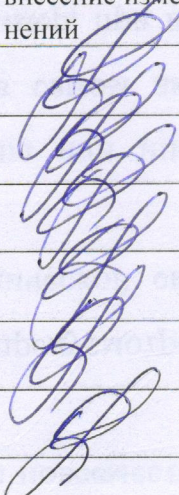
Критерии оценки собеседования. Собеседование - Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.:

«отлично» - ставится студенту, который полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности; «хорошо» - ставится студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в ответе некоторые неточности; «удовлетворительно» - ставится студенту, если неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса, недостаточно правильные формулировки базовых понятий;

«неудовлетворительно» - ставится студенту, который не раскрыл основное содержание учебного материала, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины.

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, активности работы в аудитории, правильности выполнения заданий, уровня подготовки к занятиям.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Номер изменения	Номер измененного листа	Дата внесения изменения и номер протокола	Подпись ответственного за внесение изменений
1	20-23	30.08.17 N1	
2	20-23	27.08.18 N1	
3	20-23	29.08.19 N1	
4	12, 13, 20-23	30.08.20 N1	
5	20, 21, 22, 23	20.11.2020 N4	
6	18, 19	31.08.21 N1	
7			
8			
9			
10			

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.