

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИЖЕВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе:

А.Б. Акмаров /П.Б. Акмаров/

03 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Направление подготовки: «Менеджмент»

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

Ижевск 2016

1 Наименование дисциплины (модуля)

«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1.1 Цели и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является: формирование у студентов бакалавриата профессиональных компетенций, позволяющих им владеть знаниями о методах проведения стратегического анализа, формирования и реализации стратегии развития организаций способствующих их эффективному и устойчивому функционированию и развитию; формирование профессиональных знаний, необходимых для принятия и реализации стратегических решений по уровням управления.

Задачи дисциплины:

- изучить особенности развитие основных теорий стратегического менеджмента; основы стратегического анализа внешней и внутренней среды; методики стратегического планирования, прогнозирования и анализа; действующие системы стратегического менеджмента крупных российских и зарубежных предприятий и организаций;

- научиться выбирать стратегические цели и миссию организации; проводить стратегический анализ внешней среды и потенциала организации, анализировать стратегические изменения в отрасли; выбирать конкурентную стратегию бизнеса; управлять процессом разработки стратегии и ее реализации;

- овладеть навыками применения современных технологий и методов стратегического анализа и планирования, проведения и использования методик принятия и оценки уровня реализации стратегических решений.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;

- процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата: организационно-управленческая; информационно-аналитическая; предпринимательская.

При разработке и реализации программы бакалавриата организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации.

В соответствии с видами профессиональной деятельности, установленными настоящим пунктом, организация формирует программу бакалавриата, ориентированную на практико-ориентированный, прикладной вид (виды) профессиональной деятельности как основной (основные) (далее - программа прикладного бакалавриата).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

- планирование деятельности организации и подразделений;

- формирование организационной и управленческой структуры организаций;

- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

- информационно-аналитическая деятельность:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды

организации для принятия управленческих решений;

построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

разработка системы внутреннего документооборота организации;

оценка эффективности проектов;

подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;

оценка эффективности управленческих решений;

предпринимательская деятельность:

разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса;

организация и ведение предпринимательской деятельности..

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины студент осваивает и развивает следующие компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1)

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Иметь представление об области применимости методов стратегического анализа и позиционирования для разработки и реализации стратегии развития хозяйствующих субъектов. Знать определения стратегического управления, стратегии, классификация стратегий, стратегических зоны хозяйствования, стратегические единицы бизнеса, стратегическая синергия, стратегический потенциал, эффективность реализации стратегии, стратегическое управление узкоспециализированной и диверсифицированной организацией, товарно-рыночная и ресурсно-рыночная стратегия, стратегическое управление в условиях динамично изменяющейся среды. Контроль уровня реализации стратегии.

Уметь определять стратегические возможности и угрозы, уметь использовать информацию о внешней и внутренней среде для анализа ситуаций по направлениям хозяйственной деятельности, связанных с принятием стратегических управленческих решений, уметь принимать стратегические решения; уметь использовать необходимые процедуры стратегического анализа и позиционирования, источники информации для оценки уровня реализации стратегии.

Изучить основные правила разработки и анализа стратегических планов и программ, включая учет различных аспектов, учет источников и правил разработки и реализации стратегии, учет интересов множества участников, региональных, бюджетных и народнохозяйственных эффектов, оценки стратегических рисков.

Владеть технико-экономическим обоснованием проектов, практикой применения методики экономической оценки уровня разработки и реализации стратегий разного уровня..

Владеть оптимальной последовательностью проведения и использования методик принятия и оценки уровня реализации стратегических решений.

2.1 Перечень профессиональных (ПК) компетенций

Номер/индекс компетенции	Содержание	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	основные понятия экономических дисциплин и условия их использования	использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Навыками использования экономических понятий для принятия управленческих решений
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	<ul style="list-style-type: none"> - определения стратегии, стратегического менеджмента, - классификация видов стратегий, стратегический анализ внешней и внутренней среды, - формы и методы сбора стратегической информации, источники стратегической информации; - формы и методы регулирования стратегической деятельности по уровням управления; - базовые принципы стратегического управления; - субъекты и объекты стратегической деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> анализировать во взаимосвязи стратегических экономических процессы на микро- и макроуровне, оценивать их последствия для организации при реализации комплекса долгосрочных и перспективных целей и задач определять стратегические процессы, анализировать во взаимосвязи стратегических экономических процессы на микро- и макроуровне, - использовать полученную информацию для определения стратегических ситуаций, принимать стратегические решения, оценивать их последствия для организации при реализации комплекса долгосрочных и перспективных целей и задач 	<ul style="list-style-type: none"> современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных - современными методами сбора и анализа комплекса экономических и социальных данных состояния и тенденций внешней и внутренней среды - навыками использования стратегической информации для оценки экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов; - методикой анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов - навыками принятия стратегических решений по поставленным экономическим целям и задачам; - владеть оптимальной последовательностью проведения и использования методики стратегических решений
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Характеристики расчета и анализа современной системы стратегических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне -методы и формы и анализа современной системы стратегических показателей деятельности, стратегический анализ внешней и внутренней среды, -показатели стратегического и портфельного анализа, классификация портфельных матриц	выявлять стратегические проблемы экономического и управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных последствий анализировать во взаимосвязи стратегические социально-экономические процессы на микро- и макроуровне и их влияние на деятельность организаций	Современными методами стратегического анализа и позиционирования Количественными и качественными методами сбора, обработки и анализа стратегических данных разного уровня современными методами разрабатывать стратегии разного уровня сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и других ограничений
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Основные теории управления стратегическими бизнес-процессами Характеристики современной системы управления стратегическими бизнес-процессами, к проведению стратегических изменений, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне методы и формы и анализа современной системы управления бизнес-процессами для достижения стратегических показателей деятельности,	Анализировать эффективность социально-экономических и производственных процессов для реализации стратегии развития организации Выявлять стратегические проблемы управления бизнес-процессами при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения, оценки рисков и возможных последствий анализировать во взаимосвязи производственно-экономические процессы на микро- и макроуровне и их влияние на стратегическую деятельность организаций	Современными методами разработки стратегические управленческие решения для управления стратегическими бизнес-процессами и оценки их эффективности Методами подготовки аналитические материалы для управления стратегическими бизнес-процессами и оценки их эффективности современными методами разрабатывать стратегии разного уровня сфере управления бизнес-процессами с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и других ограничений

3 Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегический менеджмент» включена в цикл базовых дисциплин,

В ходе изучения дисциплины большое внимание уделяется аспектам, связанным с методологическими особенностями дисциплины, которые носят собирательный, междисциплинарный и прикладной характер.

Эти особенности заключаются в следующем:

во-первых, основой дисциплины является современная теория и практика стратегический менеджмент (понятийный аппарат, методология);

во-вторых, дисциплина использует категории, понятия и методы других отраслей знаний и учебных дисциплин (экономической теории, информатики и математики и др.);

в-третьих, изложение дисциплины базируется на нормативных документах и обширной информационной базе

«Стратегический менеджмент» как учебная дисциплина в системе подготовки менеджеров связана с дисциплинами учебного плана:

в теоретико-методологическом направлении – с «Философией», «Социологией», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Основы менеджмента», «Теория организации», «Организационное поведение».

в направлении, обеспечивающим связь и взаимосвязь экономических процессов внутри организации - с дисциплинами.

Организация изучения дисциплины предусматривает чтение лекций, проведение практических занятий, самостоятельную работу студентов по темам дисциплины.

В ходе изучения дисциплины большое внимание уделяется аспектам, связанным с методологическими особенностями дисциплины, которые носят собирательный, междисциплинарный и прикладной характер.

Эти особенности заключаются в следующем:

во-первых, основой дисциплины является современная теория и практика стратегический менеджмент (понятийный аппарат, методология);

во-вторых, дисциплина использует категории, понятия и методы других отраслей знаний и учебных дисциплин (философии, экономической теории, информатики и математики и др.);

в-третьих, изложение дисциплины базируется на нормативных документах и обширной информационной базе.

Организация изучения дисциплины предусматривает чтение лекций, проведение практических занятий, самостоятельную работу студентов по темам дисциплины.

Умения и навыки приобретаются студентами в процессе занятий и в процессе самоподготовки.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является опорой для осуществления научно-исследовательской работы, преддипломной практики и выпускной квалификационной работы

4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость составляет 3 зач.ед. (108 часов). Из них 50 часа – аудиторная работа, 58 часов – самостоятельная (внеаудиторная), экзамен.

Вид учебной работы, часов	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	Семестр	
	8	8
1.Аудиторная работа, всего:	46	10
Лекции	16	4
Практические занятия	30	6

2.Самостоятельная работа студентов (СРС):	35	89
-рефераты		
- контрольная работа		26
-самоподготовка(самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала, учебников и учебно-методических пособий, подготовка к практическим занятиям и пр.)	35	63
Итоговый контроль: экзамен	27	9
Общая трудоемкость дисциплины	108	108

5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

5.1 Структура дисциплины

5.1.1. Структура дисциплины (очная форма обучения)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

№ п/п	Семестр	Недели семестра	Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Виды учебной работы, включая СРС и трудоемкость (в часах)						Форма: -текущего контроля успеваемости, СРС (по неделям семестра); -промежуточной аттестации (по семестрам) КРС
				всего	лекция	практические занятия	лаб. занятия	экзамены	СРС	
1	6	1-6	Модуль 1. Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента.	16	4	6			6	
	6	1	1. Объект, предмет и задачи курса;	2	4	-				
	6	2	2. Необходимость и сущность стратегического менеджмента;	4		2				Экспресс-опрос на лекции
	6	3,4	3. Функции и задачи стратегического менеджмента	4		2			2	Экспресс-опрос на лекции
	6	5,6	4. Стратегическое планирование и управление в системе стратегического менеджмента	6		2			4	Доклады по заданным темам Тестирование
2	6	7-13	Модуль 2. Развитие систем стратегического управления	16	4	8			4	
	6	7,8	1. Этапы развития стратегического управления	10	4	2			2	Экспресс-опрос на лекции
	6	9,10	2. Управление на основе бюджетно-финансового контроля	2		2				Экспресс-опрос на лекции
	6	11	3. Управления на основе предвидения изменений	2		2				Экспресс-опрос на лекции

	6	12	4. Управление на основе гибких стратегических систем управления...	4		2		2	Решение ситуационных задач
3	6	1-10	Модуль 3. Теоретические основы стратегического планирования и управления	32	4	10		18	2
	6	1,2	1. Основные уровни стратегического планирования и управления. Типы стратегий 2. Понятие стратегической единицы бизнеса и портфеля стратегий 3. Этапы разработке стратегического плана	10	4	2		4	Экспресс-опрос на лекции
	6	3,4	1. Содержание и принципы проведения стратегического анализа 2. Анализ внешней окружающей среды 3. Анализ внутреннего стратегического потенциала развития организации 4. Основные методы стратегического анализа	6		2		4	Экспресс-опрос на лекции
	6	5-6	1. Значение целеполагания в стратегическом планировании и управлении 2. Формирования видения и миссии организации 3. Установление и согласование стратегических целей по направлениям и уровням управления	12		2		4	Экспресс-опрос на лекции Решение задач по теме
	6	7-8	1. Определение факторов стратегического выбора; 2. Модели стратегического выбора на основе портфельного анализа 3. Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта, организации 4. Альтернативный выбор стратегии развития организации с учетом интеграции и диверсификации производства	10		2		4	Экспресс-опрос на лекции Решение задач по теме
	6	9-10	1. Корпоративный уровень разработки общей стратегии организации 2. Функциональный	6		2		2	Построение схемы , план-графика

			уровень разработки стратегии организации (инновационная, производственная; финансовая; кадровая, маркетинговая стратегия); Операционный уровень разработки общей стратегии организации							
4	6	11-15	Модуль 4. Реализация стратегии развития организации Организация стратегического контроля	58	4	6			8	
	6	11-12	Процесс и система реализации стратегии Стратегические изменения в организации Формирование стратегического бюджета развития организации Учет рисков в стратегическом управлении развитием организации	6	4	2			3	Экспресс-опрос на лекции
	6	13-14	Стратегический контроль и контроллинг Оценка реализации и корректировка стратегии	6		2			2	Экспресс-опрос на лекции Решение задач по теме
	6	15	Стратегический потенциал развития организации.	8		2			2	
			Промежуточная аттестация: экзамен	27						Тестирование (допуск к экзамену)
Итог о				108	16	30			27	35

5.1 Структура дисциплины (заочная форма)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

№ п/п	Семестр	Недели семестра	Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Виды учебной работы, включая СРС и трудоемкость (в часах)						Форма:-текущего контроля успеваемости СРС (по неделям семестра);- промежуточной аттестации (п СРС семестрам)КРС
				всего	лекция	практические занятия	лаб. занятия	экзамены	СРС	
1	5	1-6	Модуль 1. Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента.	17	2	8			7	
	5	1	1. Объект, предмет и задачи курса;	2	2	-				
	5	2	2. Необходимость и сущность стратегического менеджмента;	3		2			1	Экспресс-опрос на лекции
	5	3,4	3. Функции и задачи стратегического менеджмента	6		2			2	Экспресс-опрос на лекции

	5	5,6	4. Стратегическое планирование и управление в системе стратегического менеджмента	10		4		4	Доклады по заданным темам Тестирование
2	5	7-13	Модуль 2. РАЗВИТИЕ СИСТЕМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ	36		12		24	
	5	7,8	1. Этапы развития стратегического управления	10		4		12	Экспресс-опрос на лекции
	5	9,10	2. Управление на основе бюджетно-финансового контроля	8		4		4	Экспресс-опрос на лекции
	5	11	3. Управления на основе предвидения изменений	6		2		4	Экспресс-опрос на лекции
	5	12	4. Управление на основе гибких стратегических систем управления...	6		2		4	Решение ситуационных задач
3	6	1-10	Модуль 3. Теоретические основы стратегического планирования и управления	46	2	12		32	
	6	1,2	1. Основные уровни стратегического планирования и управления. Типы стратегий Понятие стратегической единицы бизнеса и портфеля стратегий Этапы разработке стратегического плана	4	2	-		2	Экспресс-опрос на лекции
	6	3,4	2. Содержание и принципы проведения стратегического анализа Анализ внешней окружающей среды Анализ внутреннего стратегического потенциала развития организации Основные методы стратегического анализа	6		2		2	Экспресс-опрос на лекции
	6	5-6	3. Значение целеполагания в стратегическом планировании и управлении Формирования видения и миссии организации Установление и согласование стратегических целей по направлениям и уровням управления	12	4	4		4	Экспресс-опрос на лекции Решение задач по теме
	6	7-8	4. Определение факторов стратегического выбора; Модели стратегического выбора на основе	20	4	4		12	Экспресс-опрос на лекции Решение задач по теме

			портфельного анализа Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта, организации Альтернативный выбор стратегии развития организации с учетом интеграции и диверсификации производства							
	6	9-10	5. Корпоративный уровень разработки общей стратегии организации Функциональный уровень разработки стратегии организации (инновационная, производственная; финансовая; кадровая, маркетинговая стратегия); Операционный уровень разработки общей стратегии организации	16	2	2			12	Построение схемы , план-графика
4	6	11-15	Модуль 4. Реализация стратегии развития организации Организация стратегического контроля	36	6	8			22	
	6	11-12	1. Процесс и система реализации стратегии Стратегические изменения в организации Формирование стратегического бюджета развития организации Учет рисков в стратегическом управлении развитием организации	16	2	2			12	Экспресс-опрос на лекции
	6	13-14	2. Стратегический контроль и контроллинг Оценка реализации и корректировка стратегии	8		2			6	Экспресс-опрос на лекции Решение задач по теме
	6	15	3. Стратегический потенциал развития организации.	8		4			4	
			Подготовка контрольной работы						26	
			Промежуточная аттестация: экзамен					9		Тестирование (допуск к экзамену)
Итого				108	4	6		9	89	

5.1.3. Матрица формируемых дисциплиной компетенций

Разделы и темы дисциплины	Кол-во часов	Компетенции (вместо цифр – шифр и номер компетенции из ФГОС ВПО)				
		1	2	3	4	общее количество компетенций
Модуль 1. НЕОБХОДИМОСТЬ, СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА.	22	ОК-3	ПК-1	ПК-9		3
Объект, предмет и задачи курса; взаимосвязь с другими дисциплинами	2	ОК-3	ПК-9			21
Необходимость и сущность стратегического менеджмента;	4	ПК-1				1
Функции и задачи стратегического менеджмента	6	ПК-1	ПК-9			1
Стратегическое планирование и управление в системе стратегического менеджмента	10	ПК-1	ПК-9			2
Модуль 2. РАЗВИТИЕ СИСТЕМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ	28	ПК-1	ПК-3	ПК-9		3
Этапы развития стратегического управления	10	ПК-9				1
Управление на основе бюджетно-финансового контроля	8	ПК-3	ПК-9			2
Управления на основе предвидения изменений	4	ПК-1	ПК-9			2
Управление на основе гибких стратегических систем управления...	6	ПК-1	ПК-3	ПК-9		3
Модуль 3. Теоретические основы стратегического планирования и управления	38	ПК-1	ПК-3	ПК-9		3
Основные уровни стратегического планирования и управления. Типы стратегий Понятие стратегической единицы бизнеса и портфеля стратегий Этапы разработке стратегического плана	4	ПК-1	ПК-3			2
Содержание и принципы проведения стратегического анализа Анализ внешней окружающей среды Анализ внутреннего стратегического потенциала развития организации Основные методы стратегического анализа	6	ПК-1	ПК-3	ПК-9		3
Значение целеполагания в стратегическом планировании и управлении Формирования видения и миссии организации Установление и согласование стратегических целей по направлениям и уровням управления	12	ПК-1	ПК-3	ПК-9		3
Определение факторов стратегического выбора; Модели стратегического выбора на основ портфельного анализа Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла	10	ПК-1	ПК-3	ПК-9		3

продукта, организации Альтернативный выбор стратегии развития организации с учетом интеграции и диверсификации производства						
Корпоративный уровень разработки общей стратегии организации Функциональный уровень разработки стратегии организации (инновационная, производственная; финансовая; кадровая, маркетинговая стратегия); Операционный уровень разработки общей стратегии организации	36	ПК-1	ПК-3			2
Модуль 4. Реализация стратегии развития организации Организация стратегического контроля	58	ПК-1	ПК-3	ПК-9		3
Процесс и система реализации стратегии Стратегические изменения в организации Формирование стратегического бюджета развития организации Учет рисков в стратегическом управлении развитием организации	6	ОК-3	ПК-1	ПК-3	ПК-9	4
Стратегический контроль и контроллинг Оценка реализации и корректировка стратегии	6	ПК-1	ПК-3	ПК-9		3
Стратегический потенциал развития организации.	8	ПК-1	ПК-3	ПК-9		3
Подготовка к экзамену, защита контрольной работы	36	ПК-1	ПК-3	ПК-9		3
Итого	108	ОК-3	ПК-1	ПК-3	ПК-9	4

5.1.4 Содержание разделов дисциплины (модуля)

№	Название раздела	Содержание раздела в дидактических единицах
	Модуль 1. НЕОБХОДИМОСТЬ, СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	
1	1. Объект, предмет и задачи курса; взаимосвязь с другими дисциплинами	Понятие стратегического менеджмента, его цели, задачи и мотивы деятельности. организации как основное звено экономики и многоцелевая система отношений производства и обмена товаров и услуг. Место и роль науки о стратегическом управлении и в системе научных знаний, её развитие.
2	2. Необходимость и сущность стратегического менеджмента;	Сущность, содержание и определение понятий: "стратегия» и «стратегическое управление», «стратегический менеджмент» «стратегический образ мышления». Системные признаки и характеристики стратегического управления организацией
3	3. Функции и задачи стратегического менеджмента	Организационно-правовые формы организаций. Классификация предприятий согласно общероссийского классификатора, гражданского кодекса РФ, основных организационных теорий .
4	4. Стратегическое планирование и управление в системе стратегического	Эволюция развития организационной теории. Основные представители российской и зарубежной управленческой мысли. Вклад организационных теорий в развитие систем управления организаций.

№	Название раздела	Содержание раздела в дидактических единицах
	менеджмента	
Модуль 2. РАЗВИТИЕ СИСТЕМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ		
5	5. Этапы развития стратегического управления	Теории стратегического управление организацией. Системы стратегического управления организацией. Стратегические управленческие процессы.
6	6. Управление на основе бюджетно-финансового контроля	Формирование систем управления развития организацией в условиях относительно стабильной среды
7	7. Управления на основе предвидения изменений	Принципы становления, функционирования и развития стратегического управления организацией на основе предвидения изменений
8	8. Управление на основе гибких стратегических систем управления	Сущность управления на основе решения гибких управленческих задач. Системы гибкого стратегического управления: понятие, виды, структура.
9		Индивидуальная работа, работа в малых группах по подготовке и защите творческих работ по направлениям
Модуль 3. Теоретические основы стратегического планирования и управления		
	9. Основные уровни стратегического управления. Типы стратегий	Основные уровни стратегического управления. Стратегическое управление и планирование. Классификация стратегий по различным организационно-экономическим критериям
	10. Понятие стратегической единицы бизнеса и портфеля стратегий	Стратегические единицы бизнеса. Стратегические элементы деятельности. Портфельный анализ и позиционирование
	11. Этапы разработки стратегического плана	Детализация реализации стратегии в пространственно-временном аспекте, формирование этапов
	12. Содержание и принципы проведения стратегического анализа	Стратегический анализ внешней и внутренней среды. Принципы планирования и реализации
	13. Анализ внешней окружающей среды	Анализ макроокружения (среды косвенного воздействия). Анализ непосредственного окружения (среды прямого воздействия)
	14. Анализ внутреннего стратегического потенциала развития организации	Исследование основных элементов внутреннего стратегического потенциала (структуры и динамики, причинно-следственных связей)
	15. Основные методы стратегического анализа	Классификация основных методов стратегического анализа внешней и внутренней среды организации
10	16. Значение целеполагания в стратегическом планировании и управлении	Формирования видения, миссии, целей. Классификация целей организации. Взаимная увязка целей разного уровня. Основные требования к формированию и формализации целей.
11	4. Формирования видения и миссии организации	Этапы формирования видения и миссии. Поэтапные задачи формирования целей разного уровня.
	5. Установление и согласование стратегических целей по направлениям и уровням управления	Результаты работ по целеполаганию на каждом этапе. Рабочие формы целеполагания, их состав и формализация. Примеры построения систем целеполагания по направлениям и стратегической деятельности

№	Название раздела	Содержание раздела в дидактических единицах
12	5. Определение факторов стратегического выбора	Классификация методов исследования и анализа систем стратегического управления. Методы сбора исходной информации.
	6. Модели стратегического выбора на основе портфельного анализа	Формализованное представление результатов изучения и анализа систем стратегического управления. Выбор и обоснование методов исследования на основе моделей портфельного анализа
	7. Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта, организации	Формализованное представление результатов изучения и анализа систем стратегического управления. Выбор и обоснование методов исследования в зависимости от этапа жизненного цикла продукта, организации
	8. Альтернативный выбор стратегии организации с учетом интеграции и диверсификации производства	Особенности стратегического управления стратегического развития организаций с учетом уровня развития процессов интеграции и диверсификации производства и реализации продукции, работ услуг
	9. Корпоративный уровень разработки общей стратегии организации	Формирование стратегического управления стратегического развития организаций с учетом корпоративного уровня разработки общей стратегии организации
	10. Функциональный уровень разработки стратегии организации;	Создание системы стратегического управления стратегического развития организаций с учетом функционального уровня разработки (инновационная, производственная; финансовая; кадровая, маркетинговая стратегия)
13	11. Операционный уровень разработки общей стратегии организации	Принципы, научные основы проектирования операционного уровня разработки общей стратегии организации реализация операционных систем реализации стратегии
14	Модуль 4. Реализация стратегии развития организации Организация стратегического контроля	
	Процесс и система реализации стратегии	Разработка системы реализации стратегии на разных уровнях управления в организации
	Стратегические изменения в организации	Сопrotивление организационным изменениям. Преодоление организационных сопротивлений
	Формирование стратегического бюджета развития организации	Стратегический организационный бюджет. Виды, элементы, принципы формирования и развития
	Учет рисков в стратегическом управлении развитием организации	Методы оценки эффективности на разных стадиях реализации стратегии. Выбор оптимальных решений с учетом экономических, социальных и других критериях, ограничениях по ресурсам и срокам
15	Стратегический контроль и контроллинг.	Оценка реализации и корректировка стратегии на основе систем стратегического контроля и регулирования
16	Стратегический потенциал развития организации.	Стратегический потенциал развития организации: понятие, структура, методы оценки. Условия и методы реализации стратегического потенциала организации
18	Подготовка к экзамену, защита контрольной работы	Самостоятельная подготовка к экзамену по курсу. Консультации по вопросам для подготовки к экзамену. Защита контрольной работы по курсу согласно индивидуальным вариантам.

5.2 Содержание практических и семинарских занятий

5.2.1 Практические занятия

№ недели	№ темы	Кол-во часов	Направленность вопросов, изучаемых на лабораторном (практическом) занятии	Самостоятельная работа студентов	Форма контроля
1	2	3	5	7	8
1,2	Тема 1	4	1. Специфика стратегического менеджмента по уровням управления предприятий; 2. Сравнение принципов и функций стратегического менеджмента и по уровням управления	Проработка лекционного материала, основной и вспомогательной литературы.	Устный опрос домашнего задания ...
4	ТЕМА 2.	4	Особенности стратегического управления в малом и среднем бизнесе на предприятиях АПК	Исследование основной и вспомогательной литературы, периодических изданий по теме «	Доклады
6	ТЕМА 3.	4	1. Формирование навыков разработки стратегического видения, миссии и целей развития предприятия 2. Определение основных этапов разработке стратегического плана организации	Исследование материалов основной и вспомогательной литературы по тем е	Доклады
8	ТЕМА 4.	4	1. Выработка навыков анализа внешней возможностей и угроз внешней среды 2. Оценка сильных и слабых сторон внутренней среды предприятий 4. Оценка конкурентных преимуществ предприятия и ключевых факторов успеха	Анализ методов сбора и анализа стратегической информации	Письменный опрос
10	ТЕМА 5	8	1. Выработка навыков формирования целей, портфельного анализа 2. Определение типовых задач стратегического планирования и этапы разработке стратегического плана организации	Доклады Цели и задачи стратегического управления предприятий различных форм собственности на различных этапах жизненного цикла»	
11	ТЕМА 6.	6	1. Формирование основных навыков стратегического выбора и целеполагания; 2. Альтернативный выбор стратегии развития организации	«Особенности стратегического управления на предприятиях и организациях агропромышленного комплекса»	Тест
	Итого	30			

5.2.2 Практические занятия (заочная форма)

№ недели	№ темы	Кол-во часов	Направленность вопросов, изучаемых на лабораторном (практическом) занятии	Самостоятельная работа студентов	Форма контроля
1	2	3	5	7	8
1,2	Тема 1	2	3. Специфика стратегического менеджмента по уровням управления предприятий; 4. Сравнение принципов и функций стратегического менеджмента и по уровням управления	Проработка лекционного материала, основной и вспомогательной литературы.	Устный опрос домашнего задания ...
4	ТЕМА 2.		Особенности стратегического управления в малом и среднем бизнесе на предприятиях АПК	Исследование основной и вспомогательной литературы, периодических изданий по теме «	Доклады
6	ТЕМА 3.	4	3. Формирование навыков разработки стратегического видения, миссии и целей развития предприятия 4. Определение основных этапов разработке стратегического плана организации	Исследование материалов основной и вспомогательной литературы по тем е	Доклады
8	ТЕМА 4.		3. Выработка навыков анализа внешней возможностей и угроз внешней среды 4. Оценка сильных и слабых сторон внутренней среды предприятий 5. Оценка конкурентных преимуществ предприятия и ключевых факторов успеха	Анализ методов сбора и анализа стратегической информации	Письменный опрос
10	ТЕМА 5		3. Выработка навыков формирования целей, портфельного анализа 4. Определение типовых задач стратегического планирования и этапы разработке стратегического плана организации	Доклады Цели и задачи стратегического управления предприятий различных форм собственности на различных этапах жизненного цикла»	
11	ТЕМА 6.		3. Формирование основных навыков стратегического выбора и целеполагания; 4. Альтернативный выбор стратегии развития организации	«Особенности стратегического управления на предприятиях и организациях агропромышленного комплекса»	Тест
	Итого	6			

- Стратегический менеджмент. Практикум для студентов, обучающихся по направлению бакалавриата «Менеджмент» (профиль «Производственный менеджмент») http://portal.izhgsha.ru/docs/26052016_13695.pdf

Вопросы для самостоятельной работы студентов:

1. Стратегическое управление в изменяющейся среде Альтернативный выбор стратегии развития организации
2. Оценка стратегического потенциала развития организации
3. Области проведения стратегических преобразований
4. Преодоление сопротивления стратегическим изменениям
5. Основные факторы, определяющие эффективность стратегического менеджмента
6. Программа и план стратегического развития региона (на примере Удмуртской республики)
7. Особенности стратегического управления в организациях АПК.
8. Стратегическое управление в условиях кризисного экономического пространства

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент»
2. Инструкция по работе с информационно-справочными системами
3. Задания, приведенные в литературе и порядок их выполнения (по заданию преподавателя)
4. Стратегический менеджмент: Рабочая тетрадь для практических занятий и самостоятельной работы для студентов направления «Менеджмент»/ Сост.: Е.В Некрасова, 2014 г. – (на кафедре имеется электронный и распечатанный варианты).
5. Некрасова Е.В. Стратегический менеджмент (практикум). Учебное пособие для студентов направления «Менеджмент» - Ижевск: ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2014, 130 с. Стратегический менеджмент. Практикум для студентов, обучающихся по направлению бакалавриата «Менеджмент» (профиль «Производственный менеджмент») http://portal.izhgsha.ru/docs/26052016_13695.pdf
6. Контрольная работа по Стратегический менеджмент/ Сост.: Е.В.Некрасова, 2014 г. –. (на кафедре имеется электронный и распечатанный варианты). <http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&download=1&id=958>

Самостоятельная работа студентов с целью углубления знаний по дисциплине заключается в обработке материала, вынесенного на самостоятельное изучение; в подготовке к практическим работам, семинарским занятиям, тестированию, аудиторной контрольной работе, деловой игре и оформлению ее результатов; в выполнении домашних контрольных работ и заданий, написании рефератов, докладов, курсовой работы, написании отчета по практике и т.д.

6.1.1 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля (очная форма обучения)

№ п/п	Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Всего часов	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
1.	Модуль 1. НЕОБХОДИМОСТЬ, СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА			
2.	1. Объект, предмет и задачи курса; взаимосвязь с другими дисциплинами	2	Работа с учебной литературой, подготовка к лекции	Экспресс-опрос на лекции
3.	2. Необходимость и сущность стратегического менеджмента;	2	Решение задач из рабочей тетради (*) по теме	Проверка заданий
4.	3. Функции и задачи стратегического менеджмента	2	Решение задач из рабочей тетради (*) по теме	Проверка заданий
5.	4. Стратегическое планирование и управление в системе стратегического менеджмента	2	Решение задач из рабочей тетради (*) по теме	Проверка заданий

6.	Модуль 2. РАЗВИТИЕ СИСТЕМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ			
7.	5. Этапы развития стратегического управления	4	Работа с учебной литературой, подготовка выводов по таблицам рабочей тетради	Проверка заданий
8.	6. Управление на основе бюджетно-финансового контроля	2	Решение задач из рабочей тетради (*) по теме	Проверка заданий
9.	7. Управления на основе предвидения изменений	2	Решение задач из рабочей тетради (*) по теме	Проверка заданий
10.	8. Управление на основе гибких стратегических систем управления	2	Решение задач из рабочей тетради (*) по теме	Проверка заданий
11.	Модуль 3. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ			
12.	9. Основные уровни стратегического управления. Типы стратегий	4	Решение задач из рабочей тетради (*) по теме	Проверка заданий
13.	10. Понятие стратегической единицы бизнеса и портфеля стратегий	2	Решение задач из рабочей тетради (*) по теме	Проверка заданий
14.	11. Этапы разработки стратегического плана	2	Решение задач из рабочей тетради (*) по теме	Проверка заданий
15.	12. Содержание и принципы проведения стратегического анализа	11	Решение заданий по вариантам контрольной работы	Проверка контрольной работы
16.		35		

Примечание.

Для самостоятельной работы используются следующие материалы

* . Контрольная работа по Стратегический менеджмент/ Сост.: Е.ВНекрасова, 2014 г. – (на кафедре имеется электронный и распечатанный варианты).
<http://portal.izhghsha.ru/index.php?q=docs&download=1&id=958>

6.1.2 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля (заочная форма обучения)

№ п/п	Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Всего часов	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
	Модуль 1. НЕОБХОДИМОСТЬ, СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА			
1	1. Объект, предмет и задачи курса; взаимосвязь с другими дисциплинами	8	Работа с учебной литературой, подготовка к лекции	Экспресс-опрос на лекции
2	2. Необходимость и сущность стратегического менеджмента;	8	Решение задач из рабочей тетради (*) по теме	Проверка заданий
	3. Функции и задачи стратегического менеджмента	8	Решение задач из рабочей тетради (*) по теме	Проверка заданий
3	4. Стратегическое планирование и управление в системе стратегического менеджмента	12	Решение задач из рабочей тетради (*) по теме	Проверка заданий
4	Модуль 2. РАЗВИТИЕ СИСТЕМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ			
5	5. Этапы развития стратегического управления	6	Работа с учебной литературой, подготовка	Проверка заданий

			выводов по таблицам рабочей тетради	
6. Управление на основе бюджетно-финансового контроля				
	7. Управление на основе предвидения изменений	4	Решение задач из рабочей тетради (*) по теме	Проверка заданий
	8. Управление на основе гибких стратегических систем управления	4	Решение задач из рабочей тетради (*) по теме	Проверка заданий
Модуль 3. Теоретические основы стратегического планирования и управления				
	9. Основные уровни стратегического управления. Типы стратегий	4	Решение задач из рабочей тетради (*) по теме	Проверка заданий
	10. Понятие стратегической единицы бизнеса и портфеля стратегий	4	Решение задач из рабочей тетради (*) по теме	Проверка заданий
	11. Этапы разработки стратегического плана	4	Решение задач из рабочей тетради (*) по теме	Проверка заданий
	12. Содержание и принципы проведения стратегического анализа	4	Решение задач из рабочей тетради (*) по теме	Проверка заданий
	Подготовка контрольной работы	26	Решение заданий по вариантам контрольной работы	Проверка контрольной работы
		89		

Примечание.

Для самостоятельной работы используются следующие материалы

. Контрольная работа по Стратегический менеджмент/ Сост.: Е.В.Некрасова, 2014 г. – (на кафедре имеется электронный и распечатанный варианты).
<http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&download=1&id=958>

6.2 Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы

Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы включает перечень типовых вопросов для тестирования и задания для самоконтроля

6.2.1.Материал, вынесенный на самостоятельное изучение

№	Наименование вопросов вынесенных для самостоятельного изучения	Содержание	Кол-во часов
1	Цели и задачи стратегического управления предприятий различных форм собственности на различных этапах жизненного цикла»	Изучение материалов представителей различных школ стратегического управления	6
2	Особенности стратегического управления на предприятиях и организациях агропромышленного комплекса»	Стратегия на различных этапах жизненного цикла развития отрасли	8
3	Задачи стратегического управления организациями в условиях нестабильной экономической ситуации	Определение целей и задач управления организациями в условиях нестабильной экономической ситуации	6
4	Изучение материалов представителей различных школ стратегического управления	Оценка финансового стратегического	6

		потенциала;	
5	Стратегия на различных этапах жизненного цикла развития отрасли	Анализ формирования и реализации стратегии на различных этапах жизненного цикла развития отрасли	8
6	Выявление мотивов диверсификации и интеграции организации АПК	Определение мотивов диверсификации и интеграции организации	8
7	Оценка финансового стратегического потенциала;	Анализ основных финансово-экономических показателей, характеризующих финансовый стратегический потенциал	10
8	Составление планов развития стратегических зон хозяйствования с учетом функциональных и продуктовых направлений стратегии	Составление планов развития стратегических зон хозяйствования с учетом функциональных и продуктовых направлений стратегии	8
9	Формирование стратегического бюджета развития организации	Формирование стратегического бюджета развития организации	6
10	Особенности формирования функциональных стратегий в организациях АПК	Особенности формирования функциональных стратегий в организациях АПК	6
11	Анализ выбора стратегических позиций ведущих товаропроизводителей АПК на региональном и отраслевой уровнях	Анализ выбора стратегических позиций ведущих товаропроизводителей АПК на региональном и отраслевой уровнях	8
			64

6.2.2 Контрольные вопросы для самоподготовки студентов по дисциплине

1. Эволюция проблем производства и эволюция систем управления: переход к стратегическому менеджменту.
2. Стратегическое управление и стратегия.
3. Оценка нестабильности внешней среды и выбор системы управления фирмой.
4. Процесс и функции стратегического управления. Внутренняя и внешняя среда фирмы, микро- и макросреда.
5. Конкурентоспособность и конкурентное преимущество фирмы. Конкурентный статус фирмы и его оценка по И. Ансоффу.
6. Факторы формирования конкурентоспособности фирмы: внешние (национальный ромб) и внутренние (стратегический потенциал и стратегические ресурсы). Международная конкуренция и конкурентоспособность страны, региона.
7. Задачи и этапы стратегического управления: их краткая характеристика. Модель и основные результаты стратегического управления.
8. Стратегический анализ внешней среды фирмы.
9. Стратегический анализ внутренней среды фирмы.
10. Структуризация стратегических целей организации. Программно-целевой метод управления: этапы и оценка целей.
11. Система стратегий и их классификация. Пирамида стратегий Томпсона – Стрикленда. Краткая характеристика цепочки стратегий: общая стратегия – корпоративная стратегия – деловая (конкурентная) стратегия – функциональные стратегии – операционные стратегии.

12. Общая стратегия компании. Корпоративная стратегия компании.
13. Конкурентная стратегия. Функциональные и операционные стратегии.
14. Стратегический маркетинг и корпоративная стратегия: цели и задачи.
15. Выбор стратегии на основе матричного анализа: матрицы БКГ и Мак-Кинзи. Управление корпоративным портфелем.
16. Стратегия инвестиционной деятельности и стратегия обновления.
17. Многонациональная и глобальная стратегии. Основные виды международных стратегий.
18. Глобальная стратегия и конкурентные преимущества. Международные стратегические альянсы.
19. Основы выполнения стратегии. Приведение организационной структуры в соответствие со стратегией.
20. Проектирование систем управления. Стратегические преимущества и недостатки организационных структур: функциональной, региональной, децентрализованной и др

6.2.3. Темы рефератов

1. Историческое развитие стратегического менеджмента
 2. Роль стратегического менеджмента в повышении конкурентоспособности АПК
 3. Меры государственного регулирования стратегического менеджмента в АПК
 4. Особенности микро- и макросреды организаций АПК
 5. Сущность и среда международного стратегического менеджмента
 6. Стратегический менеджмент в сфере услуг АПК
 7. Особенности ЖЦТ для товаров АПК
 8. Оценка нестабильности внешней среды и выбор типа системы управления конкретной компании.
 9. Анализ основных экономических показателей отрасли, перспектив ее развития и привлекательности.
 10. Анализ конкуренции в отрасли на основе моделей пяти сил конкуренции.
 11. Анализ стратегических показателей фирмы.
 12. Выбор стратегий бизнеса фирмы на основе одного или нескольких методов: анализа разрывов, анализа стратегических кривых и др.
 13. Разработка и обоснование функциональной стратегии конкретной фирмы: маркетинговой, ценовой, товарной, производственной и др. (по выбору студента).
- Примечание.
1. Проверка таблиц по рабочей тетради и материалов по контрольной работе проводится дополнительно во время консультаций
 2. Для самостоятельной работы используются следующие материалы Е.В. Некрасова Стратегический менеджмент. Учебное пособие. – Ижевск: ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2014 г.

6.2.4. Задания для контрольной работы по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Задание 1. Провести анализ макроокружения организации. Определить какие факторы экономической среды являются критическими для отрасли и конкретной организации (инфляция, ставка рефинансирования, уровень безработицы и т.п.). Какова тенденция их изменения и возможная реакция организации. Определить какие факторы социальной среды являются критическими для отрасли и конкретной организации (демографические сдвиги, уровень образования, национальные обычаи и традиции, отношение к труду и отдыху и т.п.). Какова тенденция их изменения и возможная реакция организации. Провести анализ среды косвенного воздействия (макроокружения) организации и составить список внешних благоприятных и неблагоприятных для организации факторов среды косвенного воздействия. Определить какие научно-технические факторы являются критическими для отрасли и конкретной организации (инновационные прорывы в технологии производства, новые материалы, виды энергии и т.п.). Какова тенденция их изменения и возможная реакция организации. Определить какие политические факторы внешнего окружения являются критическими для отрасли и конкретной организации (отношение правительства к данной отрасли, уровень государственного регулирования, отношения власти и бизнеса и т.п.). Какова тенденция их изменения и возможная реакция организации. Сделать совокупную оценку в форме матрицы PEST- анализа.

Задание 2. Провести анализ привлекательности отрасли.

дать описание отрасли, в которой работает организация, привести основные экономические показатели, характеризующие отрасль;
определить тенденции развития отрасли;
выявить движущие силы в отрасли (на основе качественного анализа);
выявить ключевые факторы успеха в отрасли;
оценить общую привлекательность отрасли.

Итоговый анализ отрасли проводится в табличной форме с обязательным выводом по итогам анализа.

Основные экономические характеристики отрасли	Место организации в отрасли, особенности ее поведения	Благоприятные факторы отрасли	Неблагоприятные факторы отрасли

Задание 3. Конкурентный анализ организации

Используя систему взвешенных оценок определить конкурентную силу компании и 2-х ближайших конкурентов. Для этого составить перечень ключевых факторов успеха в рассматриваемой отрасли (не более 5-6). Провести оценку компании и конкурентов по всем основным показателям с учетом весовых коэффициентов. Дать общую характеристику конкуренции на основе модели пяти сил М. Портера. Провести анализ влияния пяти сил и сделать аргументированный вывод.

Задание 4. Выявить список факторов внешней среды, оказывающих благоприятное и неблагоприятное воздействие на изучаемую организацию, ранжированных по убыванию степени их воздействия на организацию (табл. 5);

№ п/п	Благоприятные факторы (возможности)	Неблагоприятные факторы (угрозы)
1.		
...		

Задание 5 провести анализ внутренней среды организации и составить список сильных и слабых сторон организации

Полученные результаты анализа функциональных зон организации студенты должны представить в виде списка сильных и слабых сторон организации, упорядоченных по убыванию степени их значимости

№ п/п	Сильные стороны	Слабые стороны
1.		
...		

Задание 6. Составить матрицу SWOT- анализа. Определить внешние и внутренние группы влияния для организации и выделить наиболее значимые. Провести анализ миссии компании и сформировать «дерево целей» организации (не менее 3-х уровней).

Задание 7 рассмотреть возможные альтернативы конкурентных стратегий организации и осуществить выбор конкретной стратегии из перечисленных альтернатив. Разработка общей стратегии проводится по трем уровням: - корпоративный уровень (стратегия корпорации, предприятия); - функциональный уровень; - операционный уровень.

Предложить расширенное описание конкретных действий, которые может предпринять организация в конкретной отрасли исходя из определенных преимуществ и недостатков для реализации сформулированных миссии и целей.

6.2.5. Вопросы к экзамену по курсу «Стратегический менеджмент»

1. Понятие, сущность, цели и задачи стратегического менеджмента, планирования и управления.
2. Основные функции, принципы стратегического управления.
3. История развития стратегического управления.
4. Школы стратегического управления: эволюция теории и практики.
5. Модели школ стратегического управления.
6. Понятие стратегии. Уровни стратегического управления.
7. Методы сбора и анализа стратегической информации.
8. Стратегический анализ внутренней и внешней среды организации: необходимость, сущность, условия проведения.
9. SWOT анализ: понятие, матрица, необходимость проведения.
10. Понятие и особенности выделения стратегических единиц бизнеса (стратегических элементов бизнеса).
11. Ключевые факторы успеха: понятие, необходимость определения, основные типы.
12. Стратегические конкурентные преимущества организации
13. Стратегические конкурентные преимущества продукции
14. Стратегия организационного развития.
15. Портфельный анализ среды предприятия. Виды стратегических портфельных матриц.
16. Отраслевой стратегический анализ развития организации. Отраслевой конкурентный анализ.
17. Выбор стратегических альтернатив развития организации. Факторы, влияющие на выбор.
18. Оценка конкурентных сил. Модель конкурентного анализа М. Портера.
19. Преодоление сопротивления стратегическим изменениям.
20. Оценка стратегического потенциала развития организации.
21. Области проведения стратегических преобразований.
22. Ситуационный стратегический анализ.
23. Миссия организации: сущность, структура, принципы формулирования.
24. Стратегические цели организации: сущность, основные виды, принципы формулирования.
25. Корпоративная стратегия: понятие, структура, принципы разработки.
26. Понятие и основные виды базовых стратегий развития организации.
27. Стратегии повышения конкурентоспособности организации.
28. Стратегии роста: стратегии товарного и рыночного развития.
29. Стратегии на зрелых и сокращающихся рынках.
30. Анализ и выбор стратегических позиций узкоспециализированных организаций.
31. Эффективность стратегического управления организацией.
32. Операционный уровень общей стратегии: понятие и структура.
33. Понятие и основные этапы реализации стратегического контроля.
34. Типы систем стратегического контроля.
35. Сущность, принципы и задачи стратегического планирования.
36. Структура плана стратегического развития. Этапы разработки и реализации стратегического плана предприятия.
37. Пирамида эффективности стратегического планирования.
38. Система ключевых показателей деятельности.
39. Особенности стратегического управления на различных этапах жизненного цикла развития.
40. Стратегическое управление организацией с учетом уровня интеграции и диверсификации.

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (представлен в приложении 1)

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
						в библиотеке	на кафедре
1	Стратегический менеджмент: учебное пособие / И. Н. Сотникова, М. Н. Купряева .	Купряева, М. Н.	Самара : РИЦ СГСХА, 2015 .— ISBN 978-5-88575-395-1	1,2,3,4 модули	8	http://rucont.ru https://lib.rucont.ru/efd/343554	
2	Стратегический менеджмент: учебник для вузов	Фомичев А.Н.	М: Издательство "Дашков и К", 2016	1,2,3,4 модули	8	ЭБС Лань https://e.lanbook.com/book/93315	

8.2 Дополнительная литература

1.Долгов А.И., Прокопенко Е.А.Стратегический менеджмент. М:Издательство "ФЛИНТА",2016

2.Купряева, М. Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие [Электронный ресурс] / И. Н. Сотникова, М. Н. Купряева .— Самара : РИЦ СГСХА, 2015 .— 128 с. — ISBN 978-5-88575-395-1 .— Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/343554>

3.Курлыкова, А.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : практикум / Оренбургский гос. ун-т, А.В. Курлыкова .— Оренбург : ОГУ, 2015 .— 117 с. — ISBN 978-5-7410-1367-0 .— Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/46891>

4.Некрасова, Е.В. Стратегический менеджмент (практикум) : учебное пособие /Е.В. Некрасова Ижевск.: ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2014 – 188 с Эл. Вариант на портале академии

5.Панов, А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб.пособие / И.О. Коробейников, В.А. Панов, А.И. Панов .— 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— 305 с. — ISBN 5-238-01052-4 .— ISBN 978-5-238-01052-4 .— Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/352609>

6.Позубенкова, Э.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Э.И. Позубенкова .— Пенза : РИО ПГСХА, 2014 .— 200 с. — Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/245089>

7.Шаймиева, Э. Ш. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ин-т экономики, упр. и права (г. Казань), Э. Ш. Шаймиева .— Казань : Познание, 2014 .— 136 с. — Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/24270>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-портал ФГБОУ ВО «Ижевская ГСХА» ([http: portal/izhgsha.ru](http://portal/izhgsha.ru));

Сайт <http://pravo.gov.ru>

Журналы по экономическим наукам - <http://www.medien.ru/ekonomicheskie-zhurnaly#ego1>

Сайт Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru/minrec/main>

Сайт Министерства экономики УР - <http://economy.udmurt.ru/>

Интернет ресурс для бухгалтеров бух.1с www.buh.ru;

Сайт для бухгалтеров, аудиторов, налоговых консультантов. www.buhgalteria.ru;

БухСМИ – средство массовой информации для бухгалтера www.buhsmi.ru;

Бланки документов и унифицированных форм www.blanki.ru;

Бесплатная консультационная служба: оперативная экономико-правовая информация, новые нормативные документы с комментариями и разъяснениями www.akdi.ru;

Комментарии законодательства, финансовые консультации, порядок формирования показателей первичной и сводной документации и отчетности. www.consultant.ru;

10. Методические указания по освоению дисциплины

Перед изучением дисциплины студенту необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, размещенной на портале и просмотреть основную литературу, приведенную в рабочей программе в разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины». Книги, размещенные в электронно-библиотечных системах доступны из любой точки, где имеется выход в «Интернет», включая домашние компьютеры и устройства, позволяющие работать в сети «Интернет». Если выявили проблемы доступа к указанной литературе, обратитесь к преподавателю (либо на занятиях, либо через портал академии).

Для эффективного освоения дисциплины рекомендуется посещать все виды занятий в соответствии с расписанием и выполнять все домашние задания в установленные преподавателем сроки. В случае пропуска занятий по уважительным причинам, необходимо подойти к преподавателю и получить индивидуальное задание по пропущенной теме.

Полученные знания и умения в процессе освоения дисциплины студенту рекомендуется применять для решения своих задач, не обязательно связанных с программой дисциплины.

Владение компетенциями дисциплины в полной мере будет подтверждаться Вашим умением ставить конкретные задачи по экономической оценке инвестиций, а также выявлять существующие проблемы.

Полученные при изучении дисциплины знания, умения и навыки рекомендуется использовать при выполнении курсовых и выпускных квалификационных работ, а также на производственных практиках.

11. Перечень информационных технологий, включая перечень информационно-справочных систем (при необходимости)

Поиск информации в глобальной сети Интернет

Работа в электронно-библиотечных системах

Работа в ЭИОС вуза (работа с порталом и онлайн-курсами в системе moodle.izhgsha.ru)

Мультимедийные лекции

Работа в компьютерном классе

Компьютерное тестирование

При изучении учебного материала используется комплект лицензионного программного обеспечения следующего состава:

1. Операционная система: Microsoft Windows 10 Professional. Подписка на 3 года. Договор № 9-БД/19 от 07.02.2019. Последняя доступная версия программы. AstraLinuxCommonEdition. Договор №173-ГК/19 от 12.11.2019 г.

2. Базовый пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint). Microsoft Office Standard 2016. Бессрочная лицензия. Договор №79-ГК/16 от 11.05.2016. Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия. Договор №0313100010014000038-0010456-01 от 11.08.2014. Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия. Договор №26 от 19.12.2013. Microsoft Office Professional Plus 2010. Бессрочная лицензия. Договор №106-ГК от 21.11.2011. Р7-Офис. Договор №173-ГК/19 от 12.11.2019 г.

3. Информационно-справочная система (справочно-правовая система) «КонсультантПлюс». Соглашение № ИКП2016/ЛСВ 003 от 11.01.2016 для использования в учебных целях бессрочное. Обновляется регулярно. Лицензия на все компьютеры, используемые в учебном процессе.

4. «1С:Предприятие 8 через Интернет для учебных заведений» (<https://edu.1cfresh.com/>) со следующими приложениями: 1С: Бухгалтерия 8, 1С: Управление торговлей 8, 1С:ERP Управление предприятием 2, 1С: Управление нашей фирмой, 1С: Зарплата и управление персоналом. Облачный сервис

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:

Информационно-справочная система (справочно-правовая система) «КонсультантПлюс».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

<p>Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий используемого программного обеспечения</p>	<p>Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: переносной компьютер, проектор, доска, экран.Используемое программное обеспечение:</p> <p>1. Операционная система: MicrosoftWindows 10 Professional. Подписка на 3 года. Договор № 9-БД/19 от 07.02.2019. Последняя доступная версия программы. AstraLinuxCommonEdition. Договор №173-ГК/19 от 12.11.2019 г.</p> <p>2. Базовый пакет программ MicrosoftOffice (Word, Excel, PowerPoint). Microsoft Office Standard 2016. Бессрочнаялицензия. Договор №79-ГК/16 от 11.05.2016. Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия. Договор №0313100010014000038-0010456-01 от 11.08.2014. MicrosoftOfficeStandard 2013. Бессрочная лицензия. Договор №26 от 19.12.2013. MicrosoftOfficeProfessionalPlus 2010. Бессрочная лицензия. Договор №106-ГК от 21.11.2011. P7-Офис. Договор №173-ГК/19 от 12.11.2019 г.</p> <p>3. Информационно-справочная система (справочно-правовая система) «Консультант плюс». Соглашение № ИКП2016/ЛСВ 003 от 11.01.2016 для использования в учебных целях бессрочное. Обновляется регулярно. Лицензия на все компьютеры, используемые в учебном процессе.</p>	<p>426057, Удмуртская Республика, г.Ижевск, ул. Свердлова, 30</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (практических занятий), Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: переносной компьютер, проектор, доска, экран. Используемое программное обеспечение:</p> <p>1. Операционнаясистема: MicrosoftWindows 10 Professional. Подписка на 3 года. Договор № 9-БД/19 от 07.02.2019. Последняя доступная версия программы. AstraLinuxCommonEdition. Договор №173-ГК/19 от 12.11.2019 г.</p> <p>2. БазовыйпакетпрограммMicrosoftOffice (Word, Excel, PowerPoint). Microsoft Office Standard 2016. Бессрочнаялицензия. Договор №79-ГК/16 от 11.05.2016. Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия. Договор №0313100010014000038-0010456-01 от 11.08.2014. MicrosoftOfficeStandard 2013. Бессрочная лицензия. Договор №26 от 19.12.2013. MicrosoftOfficeProfessionalPlus 2010. Бессрочная лицензия. Договор №106-ГК от 21.11.2011. P7-Офис. Договор №173-ГК/19 от 12.11.2019 г.</p> <p>3. Информационно-справочная система (справочно-правовая система) «Консультант плюс». Соглашение № ИКП2016/ЛСВ 003 от 11.01.2016 для использования в учебных целях бессрочное. Обновляется регулярно. Лицензия на все компьютеры, используемые в учебном процессе.</p>	
<p>Помещение для самостоятельной работы (читальный зал № 4). Помещение оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации. Используемое программное обеспечение:</p> <p>1. Операционная система: MicrosoftWindows 10 Professional. Подписка на 3 года. Договор № 9-БД/19 от 07.02.2019. Последняя доступная версия программы. AstraLinuxCommonEdition.</p>	

<p>Договор №173-ГК/19 от 12.11.2019 г.</p> <p>2. Базовый пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint). Microsoft Office Standard 2016. Бессрочная лицензия. Договор №79-ГК/16 от 11.05.2016. Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия. Договор №0313100010014000038-0010456-01 от 11.08.2014. Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия. Договор №26 от 19.12.2013. Microsoft Office Professional Plus 2010. Бессрочная лицензия. Договор №106-ГК от 21.11.2011. Р7-Офис. Договор №173-ГК/19 от 12.11.2019 г.</p> <p>3. Информационно-справочная система (справочно-правовая система) «Консультант плюс». Соглашение № ИКП2016/ЛСВ 003 от 11.01.2016 для использования в учебных целях бессрочное. Обновляется регулярно. Лицензия на все компьютеры, используемые в учебном процессе.</p>	
--	--

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Стратегический менеджмент»
(приложение к рабочей программе дисциплины)

Содержание

1. Перечень компетенций
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания по компетенциям
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

1.1 Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые модули (разделы, темы, дисциплины)	Код контролируемой компетенции	Оценочные средства		Способ контроля
		Наименование	№№ заданий	
Модуль 1. Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента.	ОК-3	Вопросы дискуссии	1 – 4	Устно, ПДЗ
	ПК-1			Устно, ПДЗ
	ПК-9			Устно, ПДЗ
Модуль 2. Развитие систем стратегического управления	ПК-1	Вопросы дискуссии	7	Письменно
	ПК-3	Типовые задачи, кейсы		
	ПК-9	Типовые задачи, кейсы	5 – 8	тестирование
Модуль 3. Теоретические основы стратегического планирования и управления	ПК-1	Вопросы дискуссии	10	Устно, КР, ПДЗ
	ПК-3 ПК-9	Типовые задачи, кейсы	11 – 14 15	Письменно
Модуль 4. Реализация стратегии развития организации. Организация стратегического контроля	ОК-3	Вопросы дискуссии	15-20	Письменно
	ПК-1			
	ПК-3	Типовые задачи, кейсы		
	ПК-9	Типовые задачи, кейсы	20-25	тестирование

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины студент осваивает и развивает следующие компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)
- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (ПК-1)
- способностью к разработке процедур и методов контроля, их обоснование и представление результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Иметь представление об области применимости методов стратегического анализа и позиционирования для разработки и реализации стратегии развития хозяйствующих субъектов. Знать определения стратегического управления, стратегии, классификация стратегий,

стратегических зоны хозяйствования, стратегические единицы бизнеса, стратегическая синергия, стратегический потенциал, эффективность реализации стратегии, стратегическое управление узкоспециализированной и диверсифицированной организацией, товарно-рыночная и ресурсно-рыночная стратегия, стратегическое управление в условиях динамично изменяющейся среды. Контроль уровня реализации стратегии. Уметь определять стратегические возможности и угрозы, уметь использовать информацию о внешней и внутренней среде для анализа ситуаций по направлениям хозяйственной деятельности, связанных с принятием стратегических управленческих решений, уметь принимать стратегические решения; уметь использовать необходимые процедуры стратегического анализа и позиционирования, источники информации для оценки уровня реализации стратегии. Изучить основные правила разработки и анализа стратегических планов и программ, включая учет различных аспектов, учет источников и правил разработки и реализации стратегии, учет интересов множества участников, региональных, бюджетных и народнохозяйственных эффектов, оценки стратегических рисков. Владеть технико-экономическим обоснованием проектов, практикой применения методики экономической оценки уровня разработки и реализации стратегий разного уровня.. Владеть оптимальной последовательностью проведения и использования методик принятия и оценки уровня реализации стратегических решений.

Таблица 1.2 – Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02– Менеджмент. Дисциплина «Стратегический менеджмент»

Наименование дисциплины	Общекультурные компетенции (ОК)			Профессиональные компетенции (ПК)								
	ОК-3			ПК-1			ПК-3			ПК-9		
Этапы формирования компетенции	Знать	Уметь	Владеть	Знать	Уметь	Владеть	Знать	Уметь	Владеть	Знать	Уметь	Владеть
Стратегический менеджмент	Этап №1	Этап № 2	Этап № 3	Этап №1	Этап № 2	Этап № 3	Этап №1	Этап № 2	Этап № 3	Этап №1	Этап № 2	Этап № 3

Таблица 1.3 - Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Этапы		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Основные понятия и категории экономических знаний для принятия решений в различных сферах деятельности	Использовать основные понятия и категории экономических знаний для принятия решений в различных сферах деятельности	Современными категориями и понятиями экономических знаний для принятия решений в различных сферах деятельности
ПК-1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<ul style="list-style-type: none"> - определения стратегии, стратегического менеджмента, - классификация видов стратегий, стратегический анализ внешней и внутренней среды, - формы и методы сбора стратегической информации, источники стратегической информации; - формы и методы регулирования стратегической деятельности по уровням управления; - базовые принципы стратегического управления; - субъекты и объекты стратегической деятельности 	<p>анализировать во взаимосвязи стратегических экономических процессы на микро- и макроуровне, оценивать их последствия для организации при реализации комплекса долгосрочных и перспективных целей и задач</p> <p>определять стратегические процессы, анализировать во взаимосвязи стратегических экономических процессы на микро- и макроуровне,</p> <p>- использовать полученную информацию для определения стратегических ситуаций, принимать стратегические решения, оценивать их последствия для организации при реализации комплекса долгосрочных и перспективных целей и задач</p>	<p>современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных</p> <p>- современными методами сбора и анализа комплекса экономических и социальных данных состояния и тенденций внешней и внутренней среды</p> <p>- навыками использования стратегической информации для оценки экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>- методикой анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>- навыками принятия стратегических решений по поставленным экономическим целям и задачам;</p> <p>- владеть оптимальной последовательностью проведения и использования методики стратегических решений</p>

ПК-3	Способностью к разработке процедур и методов контроля, их обоснование и представление результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Характеристики расчета и анализа современной системы стратегических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне -методы и формы и анализа современной системы стратегических показателей деятельности, стратегический анализ внешней и внутренней среды, -показатели стратегического и портфельного анализа, классификация портфельных матриц	выявлять стратегические проблемы экономического и управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных последствий анализировать во взаимосвязи стратегические социально-экономические процессы на микро- и макроуровне и их влияние на деятельность хозяйственных организаций	Современными методами стратегического анализа и позиционирования Количественными и качественными методами сбора, обработки и анализа стратегических данных разного уровня современными методами разрабатывать стратегии разного уровня сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и других ограничений
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Основные теории управления стратегическими бизнес-процессами Характеристики современной системы управления стратегическими бизнес-процессами, к проведению стратегических изменений, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне методы и формы и анализа современной системы управления бизнес-процессами для достижения стратегических показателей деятельности,	Анализировать эффективность социально-экономических и производственных процессов для реализации стратегии развития организации Выявлять стратегические проблемы управления бизнес-процессами при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения, оценки рисков и возможных последствий анализировать во взаимосвязи производственно-экономические процессы на микро- и макроуровне и их влияние на стратегическую деятельность хозяйственных организаций	Современными методами разработки стратегические управленческие решения для управления стратегическими бизнес-процессами и оценки их эффективности Методами подготовки аналитические материалы для управления стратегическими бизнес-процессами и оценки их эффективности современными методами разрабатывать стратегии разного уровня сфере управления бизнес-процессами с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и других ограничений

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показателями уровня освоенности компетенций на всех этапах их формирования являются:

1-й этап (уровень знаний):

- Умение отвечать на основные вопросы и тесты на уровне понимания сути – удовлетворительно (3).
- Умение грамотно рассуждать по теме задаваемых вопросов – хорошо (4)
- Умение формулировать проблемы по сути задаваемых вопросов – отлично (5)

2-й этап (уровень умений):

- Умение решать простые задачи с незначительными ошибками -удовлетворительно (3).
- Умение решать задачи средней сложности – хорошо (4).
- Умение решать задачи повышенной сложности, самому ставить задачи – отлично (5).

3-й этап (уровень владения навыками):

- Умение формулировать и решать задачи из разных разделов с незначительными ошибками - удовлетворительно (3).
- Умение находить проблемы, решать задачи повышенной сложности – хорошо (4).
- Умение самому ставить задачи, находить недостатки и ошибки в решениях – отлично (5).

Таблица 4 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования	Показатели результатов обучения по уровням освоения материала		
			Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать (1 этап): Основные понятия и категории экономических знаний для принятия решений в различных сферах деятельности	Некоторые базовые понятия и категории экономических знаний для принятия решений в различных сферах деятельности	Основные понятия и категории экономических знаний для принятия решений в различных сферах деятельности	Полный комплекс основных понятия и категории экономических знаний для принятия решений в различных сферах деятельности
		Уметь (2 этап): Использовать основные понятия и категории экономических знаний для принятия решений в различных сферах деятельности	Использовать некоторые базовые понятия и категории экономических знаний для принятия решений в различных сферах деятельности	Использовать основные понятия и категории экономических знаний для принятия решений в различных сферах деятельности	Использовать основные понятия и категории экономических знаний для принятия решений в различных сферах деятельности
		Владеть (3 этап): Современными категориями и понятиями экономических знаний для принятия решений в различных сферах деятельности	Некоторыми базовыми категориями и понятиями экономических знаний для принятия решений в различных сферах деятельности	Основными категориями и понятиями экономических знаний для принятия решений в различных сферах деятельности	Современными категориями и понятиями экономических знаний для принятия решений в различных сферах деятельности

ПК-1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности	Знать (1 этап): - определения стратегии, стратегического менеджмента, - классификация видов стратегий, стратегический анализ внешней и внутренней среды, - формы и методы сбора стратегической информации, источники стратегической информации; - формы и методы регулирования стратегической деятельности по уровням управления; - базовые принципы стратегического управления; - субъекты и объекты стратегической деятельности	- определения стратегического менеджмента, стратегии, - классификация видов стратегий, - стратегический анализ внешней и внутренней среды	- определения стратегического менеджмента, стратегии, - классификация видов стратегий, - стратегический анализ внешней и внутренней среды - формы и методы сбора стратегической информации, источники стратегической информации; - базовые принципы стратегического управления;	- определения стратегии, стратегического менеджмента, - классификация видов стратегий, стратегический анализ внешней и внутренней среды, - формы и методы сбора стратегической информации, источники стратегической информации; - формы и методы регулирования стратегической деятельности по уровням управления; - базовые принципы стратегического управления; - субъекты и объекты стратегической деятельности
		Уметь (2 этап): анализировать во взаимосвязи стратегических экономических процессы на микро- и макроуровне, оценивать их последствия для организации при реализации комплекса долгосрочных и перспективных целей и задач определять стратегические процессы, анализировать во взаимосвязи стратегических экономических процессы на микро- и макроуровне, - использовать полученную информацию для определения стратегических ситуаций, принимать стратегические решения, оценивать их последствия для организации при реализации комплекса долгосрочных и перспективных целей и задач	определять стратегические процессы, - использовать полученную информацию для определения стратегических ситуаций, принимать стратегические решения	определять стратегические процессы, анализировать во взаимосвязи стратегических экономических процессы на микро- и макроуровне, - использовать полученную информацию для определения стратегических ситуаций, принимать стратегические решения	определять стратегические процессы, анализировать во взаимосвязи стратегических экономических процессы на микро- и макроуровне, - использовать полученную информацию для определения стратегических ситуаций, принимать стратегические решения, оценивать их последствия для организации при реализации комплекса долгосрочных и перспективных целей и задач

		<p>Владеть (3 этап):</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами сбора и анализа комплекса экономических и социальных данных состояния и тенденций внешней и внутренней среды - навыками использования стратегической информации для оценки экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - методикой анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов - навыками принятия стратегических решений по поставленным экономическим целям и задачам; - владеть оптимальной последовательностью проведения и использования методики стратегических решений 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками использования стратегической информации для оценки экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - методикой анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками использования стратегической информации для оценки экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - методикой анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов - навыками принятия стратегических решений по поставленным экономическим целям; 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками использования стратегической информации для оценки экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов; - методикой анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов - навыками принятия стратегических решений по поставленным экономическим целям и задачам; - владеть оптимальной последовательностью проведения и использования методики стратегических решений.
--	--	--	---	--	--

ПК-3	способностью к разработке процедур и методов контроля, их обоснование и представление результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	<p>Знать (1 этап): Характеристики расчета и анализа современной системы стратегических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне -методы и формы и анализа современной системы стратегических показателей деятельности, стратегический анализ внешней и внутренней среды, -показатели стратегического и портфельного анализа, классификация портфельных матриц,</p>	Характеристики расчета и анализа современной системы стратегических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне	Характеристики расчета и анализа современной системы стратегических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне -методы и формы и анализа современной системы стратегических показателей деятельности, стратегический анализ внешней и внутренней среды,	Характеристики расчета и анализа современной системы стратегических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне -методы и формы и анализа современной системы стратегических показателей деятельности, стратегический анализ внешней и внутренней среды, -показатели стратегического и портфельного анализа, классификация портфельных матриц,
		<p>Уметь (2 этап): выявлять стратегические проблемы экономического и управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных последствий анализировать во взаимосвязи стратегические социально-экономические процессы на микро- и макроуровне и их влияние на деятельность хозяйственных организаций</p>	выявлять стратегические проблемы экономического и управленческого характера при анализе конкретных ситуаций	выявлять стратегические проблемы экономического и управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных последствий	выявлять стратегические проблемы экономического и управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных последствий анализировать во взаимосвязи стратегические социально-экономические процессы на микро- и макроуровне и их влияние на деятельность хозяйственных организаций

		<p>Владеть (3 этап): Современными методами стратегического анализа и позиционирования Количественными и качественными методами сбора, обработки и анализа стратегических данных разного уровня современными методами разрабатывать стратегии разного уровня сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и других ограничений</p>	<p>Современными методами стратегического анализа и позиционирования по стратегическим областям хозяйственной деятельности на микро- и микроуровнях</p>	<p>Современными методами стратегического анализа и позиционирования Количественными и качественными методами сбора, обработки и анализа стратегических данных разного уровня</p>	<p>Современными методами стратегического анализа и позиционирования Количественными и качественными методами сбора, обработки и анализа стратегических данных разного уровня современными методами разрабатывать стратегии разного уровня сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и других ограничений</p>
ПК-9	<p>способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>Знать (1 этап): Основные теории управления стратегическими бизнес-процессами Характеристики современной системы управления стратегическими бизнес-процессами, к проведению стратегических изменений, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне методы и формы и анализа современной системы управления бизнес-процессами для достижения стратегических показателей деятельности</p>	<p>Основные теории управления стратегическими бизнес-процессами</p>	<p>Основные теории управления стратегическими бизнес-процессами Характеристики современной системы управления стратегическими бизнес-процессами, к проведению стратегических изменений, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне</p>	<p>Основные теории управления стратегическими бизнес-процессами Характеристики современной системы управления стратегическими бизнес-процессами, к проведению стратегических изменений, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне методы и формы и анализа современной системы управления бизнес-процессами для достижения стратегических показателей деятельности</p>

		<p>Уметь (2 этап): Анализировать эффективность социально-экономических и производственных процессов для реализации стратегии развития организации Выявлять стратегические проблемы управления бизнес-процессами при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения, оценки рисков и возможных последствий анализировать во взаимосвязи производственно-экономические процессы на микро- и макроуровне и их влияние на стратегическую деятельность хозяйственных организаций</p>	<p>Анализировать эффективность социально-экономических и производственных процессов для реализации стратегии развития организации</p>	<p>Анализировать эффективность социально-экономических и производственных процессов для реализации стратегии развития организации Выявлять стратегические проблемы управления бизнес-процессами при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения, оценки рисков и возможных последствий</p>	<p>Анализировать эффективность социально-экономических и производственных процессов для реализации стратегии развития организации Выявлять стратегические проблемы управления бизнес-процессами при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения, оценки рисков и возможных последствий анализировать во взаимосвязи производственно-экономические процессы на микро- и макроуровне и их влияние на стратегическую деятельность организаций</p>
		<p>Владеть (3 этап): Современными методами разработки стратегические управленческие решения для управления стратегическими бизнес-процессами и оценки их эффективности Методами подготовки аналитические материалы для управления стратегическими бизнес-процессами и оценки их эффективности современными методами разрабатывать стратегии разного уровня сфере управления бизнес-процессами с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и других ограничений</p>	<p>Современными методами разработки стратегические управленческие решения для управления стратегическими бизнес-процессами и оценки их эффективности</p>	<p>Современными методами разработки стратегические управленческие решения для управления стратегическими бизнес-процессами и оценки их эффективности Методами подготовки аналитические материалы для управления стратегическими бизнес-процессами и оценки их эффективности</p>	<p>Современными методами разработки стратегические управленческие решения для управления стратегическими бизнес-процессами и оценки их эффективности Методами подготовки аналитические материалы для управления стратегическими бизнес-процессами и оценки их эффективности современными методами разрабатывать стратегии разного уровня сфере управления бизнес-процессами с учетом нормативно-правовых, ресурсных и других ограничений</p>

Показателями уровня освоенности компетенций на всех этапах их формирования являются:

1-й этап (уровень знаний):

- Умение отвечать на основные вопросы и тесты на уровне понимания сути – удовлетворительно (3).
- Умение грамотно рассуждать по теме задаваемых вопросов – хорошо (4)
- Умение формулировать проблемы по сути задаваемых вопросов – отлично (5)

2-й этап (уровень умений):

- Умение решать простые задачи с незначительными ошибками -удовлетворительно (3).
- Умение решать задачи средней сложности – хорошо (4).
- Умение решать задачи повышенной сложности, самому ставить задачи – отлично (5).

3-й этап (уровень владения навыками):

- Умение формулировать и решать задачи из разных разделов с незначительными ошибками - удовлетворительно (3).
- Умение находить проблемы, решать задачи повышенной сложности – хорошо (4).
- Умение самому ставить задачи, находить недостатки и ошибки в решениях – отлично (5).

На основании приведенных показателей уровня освоенности компетенций на всех этапах их формирования определяется методика оценивания уровня сформированности компетенций в целом по дисциплине:

- оценка «удовлетворительно» ставится студенту, посредственно (неплохо – однако имеются серьезные недочеты, результаты удовлетворяют минимальным требованиям) овладевшему элементами компетенций «знать», «уметь», «владеть навыками», то есть проявившему знания, умения и владения по основному программному материалу по дисциплине «Экономическая оценка инвестиций» в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допускающему неточности в соответствующих ответах на экзамене;

- оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему (хорошо – в целом серьезная работа, но с рядом замечаний, очень хорошо – выше среднего уровня, но с некоторыми недочетами) элементами компетенций «знать», «уметь», «владеть навыками», то есть проявившему полные знания, умения и владения по всему программному материалу по дисциплине «Экономическая оценка инвестиций», освоившему основную рекомендуемую литературу, показавшему стабильный характер знаний, умений, навыков и способному к их самостоятельному применению, обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности;

- оценка «отлично» ставится студенту овладевшему (показавшему блестящие результаты с незначительными недочетами) элементами компетенций «знать», «уметь», «владеть навыками», то есть проявившему глубокие знания, всестороннее умение и владение навыками по всему программному материалу по дисциплине «Экономическая оценка инвестиций», освоившему основную и дополнительную литературу, показавшему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний, приобретенных умений и навыков.

- оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему (требуется выполнение некоторой дополнительной работы или значительного объема работы, либо повтора курсы в установленном порядке, либо основание для отчисления) элементами компетенций «знать», «уметь», «владеть навыками», то есть допустившему существенные проблемы в знаниях, умениях и навыках по основному программному материалу по дисциплине «Экономическая оценка инвестиций», допустившему принципиальные ошибки в соответствующих ответах на экзамене, которые не позволяют ему продолжить обучение без дополнительной подготовки по данной дисциплине;

- оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «удовлетворительно» до «отлично»;

- оценка «не зачтено» соответствует критериям оценки «неудовлетворительно».

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3. Типовые контрольные задания по компетенциям

3.1. Задания и вопросы текущей аттестации

ОК-3	способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ПК-1	способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

1. В основе программно-целевого подхода лежит:
 - а) установление целей развития организации;
 - б) разработка различных вариантов её достижения;
 - в) отбор наиболее эффективных вариантов развития и формирование на их основе целевых программ.
2. Какое из нижеприведенных определений характеризует цель организации:
 - а) философия и предназначение, смысл существования организации;
 - б) предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки;
 - в) конкретные конечные состояния системы или желаемый результат, которого стремится добиться группы, работая вместе.
3. Какие из восьми ключевых пространств установления целей является решающим:
 - а) положение на рынке;
 - б) инновации;
 - в) производительность;
 - г) ресурсы;
 - д) доходность (прибыльность);
 - е) управленческие аспекты;
 - ж) персонал – выполнение трудовых функций и отношение к работе;
 - з) социальная ответственность.
4. Определите последовательность проведения экспертизы при формировании качественных целей организации:
 - а) построение «дерева целей»;
 - б) формирование качественных целей;
 - в) оценка (ранжирование) качественных целей;
 - г) определение количественных целей.
1. Целевое управление предполагает:
 - а) разработку долгосрочных целей;
 - б) разработку краткосрочных целей;
 - в) разработку регламентирующей документации
5. Строительство или приобретение новых магазинов и складских помещений; реконструкция или модернизация действующих производств; формирование эффективного портфеля финансовых инструментов – это:
 - а) маркетинговые цели;
 - б) финансово-экономические цели;
 - в) инвестиционные цели;
 - г) инновационные цели;
 - д) организационные цели.
6. Маркетинговый подход в стратегическом управлении предполагает:
 - а) ориентацию на учет интересов поставщиков при планировании новых видов продукции (оказания услуг);
 - б) осуществление маркетинга как интегрирующей функции управления, реализующей рыночную ориентацию для всех видов деятельности организации, участвующих в цепочке создания ценностей;
 - в) базирование управления на результатах анализа и прогноза сильных и слабых сторон окружающей среды, а также существенных условий собственной деятельности организации и деятельности конкурентов;

г) концентрацию исключительно на конкретном потребителе как центре приложения всех усилий.

7. Маркетинговая стратегия представляет собой:

- а) комплекс приемов поведения предпринимателей на рынке;
- б) комплекс планов изучения рынка, формирования товарного ассортимента, ценовой политики, коммуникационной и сбытовой деятельности;
- в) воплощение комплекса принципов, с помощью которых формируются конкретные цели маркетинга на определенный период и организуется достижение этих целей с учетом возможностей конкретного субъекта рынка;
- г) результат целенаправленной работы маркетологов по формированию цепочки ценностей для потребителя.

8. Профессионально сделанная маркетинговая стратегия гарантирует фирме:

- а) правильный базовый выбор рыночных целей организации и основных средств их достижения, с определенными запасными вариантами;
- б) единственно возможный путь достижения наибольших коммерческих выгод;
- в) непротиворечивость решений управленческих проблем и оптимальное достижение целей организации;
- г) завоевание максимальной доли рынка.

9. Маркетинговая стратегия включает в себя решения в отношении:

- а) товарной политики;
- б) продуктовой политики;
- в) политики ценообразования;
- г) организации продвижения;
- д) развития персонала;
- е) стратегического партнерства.

10. Выбор стратегии маркетинга определяется:

- а) конкурентным положением организации;
- б) спецификой продукции;
- в) структурой и методами управления в организации;
- г) издержками производства и реализации;
- д) потребительскими предпочтениями
- е) стратегия развития территории, на которой работает предприятие.

11. Основные этапы формирования маркетинговой стратегии:

- а) анализ рыночной ситуации;
- б) выбор элементов стратегии;
- в) определение вариантов решения стратегических целей;
- г) ранжирование стратегических критериев;
- д) оценка результативности
- е) оптимизация вариантов решения стратегических целей.

12. Маркетинговую стратегию нужно изменять:

- а) в зависимости от прогнозов изменения рыночной ситуации;
- б) в соответствии с изменениями конъюнктуры спроса на товары;
- в) с учетом интересов возможных новых партнеров фирмы;
- г) если этого требуют конечные потребители.

13. Назовите основные виды маркетинговых стратегий:

- а) плановая;
- б) рыночная;
- в) предпринимательского типа;
- г) стимулирующая;
- д) конверсионная;
- е) интенсивная (наступательная);
- ж) оборонительная.

14. Что такое «обратный маркетинг»

- а) маркетинг, направленный не от производителя к потребителю, а наоборот – от потребителя к производителю;
- б) маркетинг, осуществляемый предприятием во взаимоотношениях с поставщиками;
- в) маркетинг, исключающий отношения партнерства;
- г) антимакетинг.

15. Бенчмаркетинг можно использовать в работе организаций:

- а) коммерческих;
- б) государственных;
- в) общественных;
- г) всех типов

ПК-3	готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента
------	--

1. В основе классификации стратегий используются следующие классификационные признаки:

- а) стадии жизненного цикла отрасли;
- б) относительная сила отраслевой позиции организации;
- в) степень агрессивности поведения организации в конкурентной борьбе;
- г) совокупность этих и других классификационных признаков.

2. Существуют следующие виды стратегий по уровням управления:

- а) портфельная;
- б) текущая;
- в) деловая (конкурентная);
- г) функциональная.

3. Основной целью портфельной стратегии являются:

- а) разделение труда;
- б) определение специфики и особенностей товара конкурента;
- в) расширение и укрепление портфеля ценных бумаг;
- г) выявление конкурентных преимуществ.

4. Основной целью деловой стратегии является:

- а) достижение устойчивых конкурентных преимуществ в организации;
- б) расширение портфеля ценных бумаг;
- в) определение работ в подразделениях организации;
- г) совершенствование структуры управления.

5. Основной целью функциональной стратегии является:

- а) разработка миссии организации;
- б) разработка целей и задач в подразделениях организации;
- в) определение сроков реализации продукции;
- г) выявление потребностей персонала.

6. Стратегия низких издержек особенно успешна, если:

- а) эластичность спроса по цене высока;
- б) эластичность спроса по цене низка;
- в) эластичность спроса по цене нулевая.
- г) издержки в основном состоят из издержек на заработную плату.

7. В чем основные различия между стратегическим управлением в коммерческом предприятии и государственном учреждении:

- а) в коммерческом предприятии можно организовать стратегическое управление, а в государственном учреждении - нельзя;
- б) в коммерческом предприятии есть миссия, а в государственном учреждении её нет;
- в) различий нет;
- г) имеются различия в способах формирования миссии и целей, в способах мониторинга и контроля, в характере ответственности, в способах оценки деятельности.

8. Какой вид стратегического управления используется при уровне нестабильности, оцениваемом в 4 балла, согласно шкале И. Ансоффа:

- а) управление на основе гибких экспертных решений;
- б) управление на основе экстраполяции решений;
- в) управление на основе предвидения изменений;
- г) стратегическое планирование;
- д) ранжирование стратегических задач

9. Какие стратегические направления наиболее характерны для российских предприятий:

- а) стратегия роста;
- б) интеграция;
- в) диверсификация;
- г) комбинированная стратегия

ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
------	---

1. Кто формулирует миссию организации?
 - а) директор;
 - б) совет директоров совместно с консультантами;
 - в) руководство совместно с работниками предприятия;
 - г) вышестоящее учреждение.
2. Основные характеристики целей в стратегическом планировании:
 - а) измеримость, непротиворечивость, определенность в сроках достижения, реальность;
 - б) измеримость, детализированность, комплексность;
 - в) измеримость и долгосрочность;
 - г) стратегический характер;
 - д) квалификация работников;
 - е) степень зависимости от внешней среды;
 - ж) все перечисленные факторы.
3. Какие стратегии образуют «стратегическую пирамиду» крупной диверсифицированной компании?:
 - а) корпоративная стратегия;
 - б) стратегия горизонтальной интеграции;
 - в) функциональная стратегия;
 - г) стратегия фокусирования;
 - д) деловая стратегия;
 - е) операционная стратегия.
4. Содержание портфельной стратегии включает:
 - а) расположение и масштабы областей деятельности, где будут гибко проявляться конкурентные преимущества организации, синергизм различных деятельностей;
 - б) использование технологий по принципу «двойного назначения»;
 - в) использование организацией конкурентных преимуществ возможных партнеров по бизнесу;
 - г) многообразие использования различных видов ресурсов организации.
5. Каким характеристикам удовлетворяет стратегия, которая в настоящее время используется в Вашей организации?
 - а) ментальная правильность;
 - б) ситуационность;
 - в) уникальность;
 - г) будущая неопределенность;
 - д) гибкая адекватность.
6. К факторам, формирующим стратегию, относятся:
 - а) социальные, политические, гражданские, регулирующие нормы;
 - б) ориентация коллектива предприятия на стратегию
 - в) привлекательность продукции, отрасли;
 - г) конкурентоспособность фирмы;
 - д) корпоративная культура.
7. Виды корпоративной стратегии диверсификации включают:
 - а) поглощение;
 - б) диверсификацию в родственные отрасли;
 - в) диверсификацию в неродственные отрасли;
 - г) стратегию свертывания и ликвидации;
 - д) стратегию приватизации;
 - е) стратегию многонациональной диверсификации;
 - ж) стратегию реструктурирования, восстановления и экономии.
8. К какой группе стратегии, связанные в основном с изменением продукта и (или) рынка и не затрагивающие отрасль, положение фирмы внутри отрасли и технологию?

- а) концентрированного роста;
- б) интегрированного роста;
- в) диверсификации;
- г) сокращения.

9. Какой тип стратегии (из стратегии концентрированного роста) выбрала фирмы, прилагающая большие усилия в области маркетинга и стремящаяся завоевать лучшие позиции с данным продуктом на данном рынке?

- а) стратегию развития рынка;
- б) стратегию развития продукта;
- в) стратегию проникновения на рынок.

10. Какая стратегия наиболее привлекательная для фирмы, которая дальше не может развиваться на одном из рынков с данным продуктом в рамках данной отрасли?

- а) концентрированного роста;
- б) интегрированного роста;
- в) диверсификации;
- г) сокращения.

11. Какая из перечисленных стратегий развития предполагает отказ от рассмотрения долгосрочных перспектив бизнеса в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе?

- а) стратегия развития продукта;
- б) стратегия обратной вертикальной интеграции;
- в) стратегия «сбора урожая»;
- г) стратегия конгломеративной диверсификации;
- д) стратегия сокращения расходов.

12. На какие виды стратегий можно разделить корпоративную стратегию:

- а) только на собственно корпоративную стратегию и стратегию отдельных видов бизнеса;
- б) на корпоративную, финансовую, инновационную, стратегию по отношению к персоналу, маркетинговую стратегию;
- в) на краткосрочную и долгосрочную стратегию;
- г) верны ответы на первый и второй.

3.2. Вопросы к зачету и индивидуальному собеседованию, необходимые для оценки знаний, умения и навыков

1. Основные функции, принципы стратегического управления
2. История развития стратегического управления
3. Школы стратегического управления: эволюция,
4. Методы сбора и анализа стратегической информации
5. Стратегический анализ внешней среды: уровни влияния, компоненты.
6. Стратегический анализ внутренней среды организации и её элементов.
7. SWOT – анализ: понятие, матрица, необходимость
8. Портфельный анализ среды предприятия.
9. Оценка конкурентных сил. Цепной анализ.
10. Отраслевой конкурентный анализ
11. Миссия организации: сущность, структура, принципы формулирования
12. Корпоративная, деловая, функциональная, операционная стратегии.
13. Стратегические цели организации: сущность, основные виды и уровни управления, принципы формулирования
14. Понятие и основные виды базовых стратегий развития организации.
15. Сущность, принципы и задачи стратегического планирования
16. Этапы разработки и реализации стратегического плана предприятия
17. Понятие и особенности выделения стратегических единиц бизнеса.
18. Ключевые факторы успеха: понятие, необходимость определения, основные типы.
19. Стратегические конкурентные преимущества организации
20. Стратегический анализ внутренней и внешней среды организации.
21. Корпоративная (общефирменная) стратегия: понятие, структура, принципы разработки
22. Операционный уровень общей стратегии: понятие и структура

23. Стратегия маркетинга: понятие, структура, принципы разработки
24. Финансовая стратегия. Основные принципы формирования
25. Бюджетирование и бизнес-планирование
26. Инновационная стратегия развития организации
27. Инвестиционная стратегия
28. Стратегия развития персонала. Кадровая стратегия
29. Стратегическое управление в изменяющейся среде
30. Выбор стратегических альтернатив развития организации. Факторы, влияющие на выбор стратегии развития организации
31. Операционный уровень стратегического управления организацией Специфика стратегического менеджмента по уровням управления
32. Отраслевой стратегический анализ развития организации
33. Стратегические конкурентные преимущества организации
34. Специфика стратегического менеджмента по уровням управления предприятий;
35. Особенности стратегического управления на различных этапах жизненного цикла развития предприятия;
36. Стратегическое управление организацией с учетом уровня интеграции и диверсификации
37. Оценка результатов реализации стратегии и основных навыков исполнения
38. Понятие и основные этапы стратегического контроля.
39. Стратегический контроль реализации стратегий развития организации на разных уровнях управления.
40. Эффективность стратегического управления организацией.
41. Структура и методы управления в рамках стратегического менеджмента организации: понятие, принципы разработки регулирования
42. Стратегическое управление в изменяющейся среде Альтернативный выбор стратегии развития организации
43. Оценка стратегического потенциала развития организации
44. Области проведения стратегических преобразований
 - Преодоление сопротивления стратегическим изменениям
 - Основные факторы, определяющие эффективность стратегического менеджмента
45. Программа и план стратегического развития региона (на примере Удмуртской республики)
46. Особенности стратегического управление в организациях АПК.
47. Стратегическое управление в условиях посткризисного экономического пространства

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Структурные элементы компетенций, отражающие уровень знаний, умений, навыков в результате освоения дисциплины, этапы формирования компетенций, паспорт компетенций, оценочные средства сформированности компетенций приведены в таблицах 1.1- 1.4.

В соответствии с показателями и критериями определения уровня сформированности компетенций для проведения процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине применяются следующие методические материалы.

Контроль того, насколько студентом освоена дисциплина «Стратегический менеджмент» осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы, включающей входной, текущий, рубежный и выходной контроль знаний, умений и навыков (владений) студентов.

Основными видами поэтапного контроля результатов обучения являются: входной (в начале изучения модульной дисциплины), текущий контроль (на занятиях), рубежный контроль (по модулям), выходной контроль (зачет).

Формы контроля: устный опрос, тестовый контроль, индивидуальное собеседование, выполнение домашнего задания (заполнение таблиц рабочей тетради в течение семестра), выполнение и защита курсовой работы.

Учитываются все виды учебной деятельности студента, оцениваемые определенным количеством баллов. В итоговую сумму баллов входят результаты всех контролируемых видов деятельности студента – посещение занятий, выполнение заданий, прохождение тестового контроля, активность на семинарских, практических занятиях, в ходе деловых игр и т.п.

При промежуточной аттестации складываются баллы (180 баллов максимально) по следующим видам:

1) итоги текущего контроля 100 баллов; 2) итоги рубежного контроля 30 баллов; 3) результаты компьютерного итогового тестирования 50. Итого 180 баллов.

1. Итоги текущего контроля (100 баллов) контроль знаний, умений, навыков

Месяц	лекции		практика		задачи для самостоятельной работы, таблицы		текущий контроль за месяц
	час	баллов за 1 час	час	баллов за 1 час	кол-во задач	баллов за задачу	
Январь	2	1	4	1	10	5	56 (100%)
Февраль	2	1	6	1	10	5	58 (100%)
Март	2	1	8	1	10	5	60 (100%)
Апрель	2	1	8	1	10	5	60 (100%)
Май	2	1	6	1	10	5	58 (100%)
итого	10	5	30	5	50	25	292(100%)

Каждый месяц выставляется рейтинг в пересчете на проценты. 56 баллов в январе соответствует 100 процентам, и пересчитанное количество процентов выставляется в лист рейтинга, который сдается в деканат.

Максимально количество баллов (%) по итогам текущего контроля составляет 100.

Дополнительные баллы за активную работу по освоению дисциплины (подготовка докладов на студенческие конференции), участие в работе НИРС факультета студенты могут получить дополнительное число баллов – 10.

2. Итоги рубежного контроля (30 баллов) контроль знаний

Месяц	Рубежный контроль (тестирование, контроль решения задач, доклад на занятии и др.)
Январь	5
Февраль	5
Март	10
Апрель	10
итого	30

Критерии оценки при решении задач: оценка «отлично» выставляется студенту, если он, решил задачу верно, пришел к верному знаменателю, показал умение логически и последовательно аргументировать решение задачи во взаимосвязи с практической действительностью. Оценка «хорошо» ставится в том случае если задача решена верно, но с незначительными погрешностями, неточностями. Оценка «удовлетворительно» ставится, если соблюдена общая последовательность выполнения задания, но сделаны существенные ошибки в расчетах. Оценка «неудовлетворительно» ставится, если задача не выполнена.

Критерии оценки текущих тестов: если студент выполняет правильно менее 50% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «неудовлетворительно»; если студент выполняет правильно 50-70% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «удовлетворительно»; если студент выполняет правильно 71-82 % тестовых заданий, то ему выставляется оценка «хорошо»; если студент выполняет правильно 83-100% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «отлично».

Критерии оценки Доклад, сообщение - Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы «Отлично». Выступление (доклад) отличается последовательностью, логикой изложения. Легко воспринимается аудиторией. При ответе на вопросы выступающий (докладчик) демонстрирует глубину владения представленным материалом. Ответы формулируются аргументированно, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях.

«Хорошо». Выступление (доклад) отличается последовательностью, логикой изложения. Но обоснование сделанных выводов не достаточно аргументировано. Неполно раскрыто содержание проблемы.

«Удовлетворительно». Выступающий (докладчик) передает содержание проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное. Выступление воспринимается аудиторией сложно.

«Неудовлетворительно». Выступление (доклад) краткий, неглубокий, поверхностный.

Критерии оценки собеседования. Собеседование - Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.:

«отлично» - ставится студенту, который полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности; «хорошо» - ставится студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в ответе некоторые неточности; «удовлетворительно» - ставится студенту, если неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса, недостаточно правильные формулировки базовых понятий;

«неудовлетворительно» - ставится студенту, который не раскрыл основное содержание учебного материала, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины.

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, активности работы в аудитории, правильности выполнения заданий, уровня подготовки к занятиям.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

1. Результаты компьютерного зачетного тестирования (50 баллов) контроль знаний, умений, навыков

Тестирование проводится в компьютерной форме (в ауд. 408). Используется принцип применения теста обученности как совокупности заданий, ориентированных на определение уровня усвоения определенных аспектов содержания обучения.

В стандартной поставке созданы вопросы следующих типов:

а) вычисляемый: позволяет создать индивидуальные числовые вопросы с использованием шаблонов, которые будут заменены на случайные или заранее определенные значения при выполнении учеником этого тестового задания.

б) на соответствие: выпускнику необходимо выбрать соответствие между двумя списками;

в) в закрытой форме (множественный выбор): ученик выбирает ответ из предложенных вариантов. Возможен выбор как одного из нескольких, так и нескольких из нескольких;

г) числовой: похож на короткий ответ, только в качестве ответа выпускник должен ввести число;

д) Верно/Неверно: аналогичен вопросу с множественным выбором, если выпускнику предоставить выбор из двух вариантов «Верно» и «Неверно».

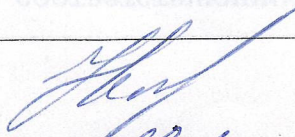
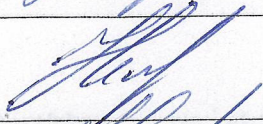
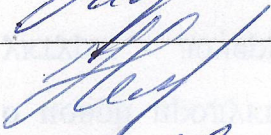
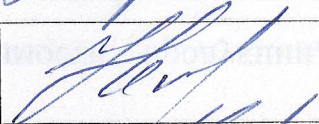
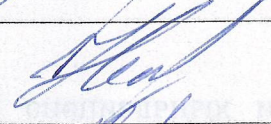
Количество тестовых заданий: 30 (по 10 заданий на каждую из компетенцию)

Результаты тестирования представляются в виде отчетов.

По каждому студенту предоставляется информация об уровне освоенности всех компетенций в целом, в результате проценты освоенности переводятся в итоговую оценку по следующей шкале:

Оценка уровня знаний	Критерии оценивания компетенций с учетом процента освоенных заданий (верных ответов)
неудовлетворительно	менее 50% содержание ответов свидетельствует о слабых знаниях обучающегося и его неумении решать профессиональные задачи
удовлетворительно	50 – 74% (30 баллов) содержание ответов свидетельствует о достаточных знаниях обучающегося и его умении решать профессиональные задачи
хорошо	75 – 84% (40 баллов) содержание ответов свидетельствует об удовлетворительных знаниях обучающегося и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации
отлично	85 – 100% (50 баллов) содержание ответов свидетельствует об уверенных знаниях обучающегося и о его умении решать профессиональные задачи

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Номер изменения	Номер измененного листа	Дата внесения изменения и номер протокола	Подпись ответственного за внесение изменений
1	23	31.08.17 Протокол №1	
2	24	28.08.18 Протокол №1	
3	21, 22	04.09.19 Протокол №1	
4	23, 24	01.09.20 Протокол №1	
5	27	20.11.20 Протокол №3	
6	21, 22	31.08.21 Протокол №1	