

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ИЖЕВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ"**

Рег. № 000005029



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и воспитательной работе

С.Л. Воробьева

Кафедра экономической кибернетики и информационных технологий

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Наименование дисциплины (модуля): Электронный бизнес

Уровень образования: Бакалавриат

Направление подготовки: 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки: Прикладная информатика в экономике агропромышленного комплекса

Очная, заочная

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (приказ № 922 от 19.09.2017 г.)

Разработчики:

Акмаров П. Б., кандидат экономических наук, заведующий кафедрой

Программа рассмотрена на заседании кафедры, протокол № 01 от 30.08.2022 года

## 1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - Формирование у слушателей системы знаний в области теории и практики организации и управления предпринимательской деятельностью в интернете.

Задачи дисциплины:

- Знать основы нормативно-правового регулирования интернета в России.;
- Понимать особенности российской практики электронного бизнеса.;
- Уметь организовать предпринимательскую деятельность в интернете..

## 2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Электронный бизнес» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 4 курсе, в 7 семестре.

Изучению дисциплины «Электронный бизнес» предшествует освоение дисциплин (практик):

Бизнес-прогнозирование в информационных системах;  
Информационные системы и технологии.

Освоение дисциплины «Электронный бизнес» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Моделирование бизнес-процессов и проектов на компьютере;  
Экономика и управление проектом.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и учебным планом.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

**- ПК-5 Способен принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью.**

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины, и индикаторы освоения компетенций

Студент должен знать:

Знает основные принципы и формы участия в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью.

Студент должен уметь:

Умеет решать вопросы в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью

Студент должен владеть навыками:

Владеет навыками и методами решения задач в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью

**- УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины, и индикаторы освоения компетенций

Студент должен знать:

Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения с учетом задач цифровой экономики

Студент должен уметь:

Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ с учетом задач цифровой экономики

Студент должен владеть навыками:

Владеет методиками разработки цели и задач проекта, исходя из действующих правовых норм, а так же с учетом задач цифровой экономики; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах с использованием цифровых средств и технологий

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

Вид учебной работы	Всего часов	Седьмой семестр
<b>Контактная работа (всего)</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
Лекционные занятия	10	10
Лабораторные занятия	20	20
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>78</b>	<b>78</b>
<b>Виды промежуточной аттестации</b>		
Зачет с оценкой		+
<b>Общая трудоемкость часы</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Общая трудоемкость зачетные единицы</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

#### Объем дисциплины и виды учебной работы (заочная форма обучения)

Вид учебной работы	Всего часов	Седьмой семестр	Восьмой семестр
<b>Контактная работа (всего)</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	
Лекционные занятия	6	6	
Лабораторные занятия	8	8	
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>		<b>58</b>	
<b>Виды промежуточной аттестации</b>	<b>4</b>		<b>4</b>
Зачет с оценкой	4		4
<b>Общая трудоемкость часы</b>	<b>108</b>	<b>72</b>	<b>36</b>
<b>Общая трудоемкость зачетные единицы</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

#### 5. Содержание дисциплины

##### Тематическое планирование (очное обучение)

Номер темы/раздела	Наименование темы/раздела	Всего часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
	<b>Седьмой семестр, Всего</b>	<b>108</b>	<b>10</b>		<b>20</b>	<b>78</b>
<b>Раздел 1</b>	<b>Электронный бизнес – теория и практика</b>	<b>18</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	<b>14</b>

Тема 1	Предмет и задачи дисциплины «Электронный бизнес».	6	2		4
Тема 2	Электронный бизнес: сущность, структура.	12		2	10
<b>Раздел 2</b>	<b>Электронный бизнес - отечественный и зарубежный опыт</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>16</b>
Тема 3	Этапы развития электронного бизнеса (отечественный и зарубежный опыт)	10	2		8
Тема 4	Юридические основы электронного бизнеса	10		2	8
<b>Раздел 3</b>	<b>Электронное предприятие – организационная структура, управление и контроль деятельности</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>16</b>
Тема 5	Нормативно-правовое регулирование предпринимательской интернет-деятельности	6	2		4
Тема 6	Системы налогообложения в электронной коммерции	10	2	2	6
Тема 7	Основные характеристики этапов разработки и внедрения веб-сайта интернет-компании, использование облачных ресурсов	8		2	6
<b>Раздел 4</b>	<b>Продвижение бизнеса в Интернете</b>	<b>26</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>16</b>
Тема 8	Особенности продвижения веб-сайта интернет-компании. Комплекс инструментов продвижения веб-сайта интернет-компании	8	2	2	4
Тема 9	Контекстная реклама и поисковая оптимизация. Анализ различных групп пользователей в России	10		4	6
Тема 10	«Маркетинговая воронка»	8		2	6
<b>Раздел 5</b>	<b>Эффективность электронного бизнеса</b>	<b>20</b>		<b>4</b>	<b>16</b>
Тема 11	Особенности продвижения веб-сайта интернет-компании. Комплекс инструментов продвижения	20		4	16

#### Содержание дисциплины (очное обучение)

Номер темы	Содержание темы
Тема 1	Основные понятия "Электронного бизнеса". Задачи электронного бизнеса в современной финансово-экономической модели государства.
Тема 2	Признаки цифровой экономики. Структура ВВП развитых стран. Место электронного бизнеса в структуре ВВП развитых стран. Инфраструктура электронного бизнеса. Характеристика рынков электронных услуг и цифровых продуктов. Классификация основных видов электронной коммерции.
Тема 3	История развития электронной коммерции (бизнеса). Этапы перехода общества в цифровую торговлю. Развитие цифровых технологий в Европе, США и России. Платежные системы в электронной коммерции, ее этапы и сравнение опыта зарубежных стран с Россией.
Тема 4	Законодательное регулирование в области ведения электронного бизнеса. Сравнение нормативно-правовой базы по электронной коммерции России и Европы. Особенности создания, ведения и налогообложения электронного бизнеса в России, Европе и США.

Тема 5	Особенности правового обеспечения использования электронной цифровой подписи (ЭЦП). Правовое регулирование договоров заключаемых в сети Интернет. Закон о защите прав потребителей с точки зрения предоставления электронных товаров и услуг. Интеллектуальная собственность в сети интернет - авторские права, патентное право.
Тема 6	Виды системы налогообложения подходящей для ведения электронной коммерции. Площадки для электронной коммерции и виды налогообложения. Система ОКВЭД и электронный бизнес.
Тема 7	Особенности выбора готовых интернет-решений и создания своего сайта. Использование облачных ресурсов для создания веб-сайта. Добавление на собственный веб-сайт цифровых платежных систем
Тема 8	Способы продвижения веб-сайтов. Использование цифровой CRM-системы для обработки и продвижения электронной продукции или услуги. Готовые сервисы для продвижения веб-сайта интернет-компании.
Тема 9	Сервисы по настройке контекстной рекламы. Использование готовых решений по анализу внедрения и эффективности услуг продвижения. Инновации в системе продвижения электронного бизнеса.
Тема 10	"Маркетинговая воронка" продаж - ее особенности и возможности. Использование готовым систем CRM назначения для исследования "маркетинговой воронки". Маркетинговые программы их применение и возможности. Совместимость маркетинговых программ с интернет данными компании.
Тема 11	Комплекс инструментов продвижения. Анализ данных на основе комплекса инструментов по продвижению. Использование дополнительных интернет-ресурсов для продвижения веб-сайта интернет-компании.

### Тематическое планирование (заочное обучение)

Номер темы/раздела	Наименование темы/раздела	Всего часов				
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
	<b>Всего</b>	<b>104</b>	<b>6</b>		<b>8</b>	<b>90</b>
<b>Раздел 1</b>	<b>Электронный бизнес – теория и практика</b>	<b>20</b>	<b>2</b>			<b>18</b>
Тема 1	Предмет и задачи дисциплины «Электронный бизнес».	10	2			8
Тема 2	Электронный бизнес: сущность, структура.	10				10
<b>Раздел 2</b>	<b>Электронный бизнес - отечественный и зарубежный опыт</b>	<b>18</b>			<b>2</b>	<b>16</b>

Тема 3	Этапы развития электронного бизнеса (отечественный и зарубежный опыт)	8				8
Тема 4	Юридические основы электронного бизнеса	10			2	8
<b>Раздел 3</b>	<b>Электронное предприятие – организационная структура, управление и контроль деятельности</b>	<b>24</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	<b>20</b>
Тема 5	Нормативно-правовое регулирование предпринимательской интернет-деятельности	6				6
Тема 6	Системы налогообложения в электронной коммерции	10	2			8
Тема 7	Основные характеристики этапов разработки и внедрения веб-сайта интернет-компании, использование облачных ресурсов	8			2	6
<b>Раздел 4</b>	<b>Продвижение бизнеса в Интернете</b>	<b>25</b>	<b>2</b>		<b>3</b>	<b>20</b>
Тема 8	Особенности продвижения веб-сайта интернет-компании. Комплекс инструментов продвижения веб-сайта интернет-компании	8	2		2	4
Тема 9	Контекстная реклама и поисковая оптимизация. Анализ различных групп пользователей в России	10				10
Тема 10	«Маркетинговая воронка»	7			1	6
<b>Раздел 5</b>	<b>Эффективность электронного бизнеса</b>	<b>17</b>			<b>1</b>	<b>16</b>
Тема 11	Особенности продвижения веб-сайта интернет-компании. Комплекс инструментов продвижения	17			1	16

На промежуточную аттестацию отводится 4 часов.

### Содержание дисциплины (заочное обучение)

Номер темы	Содержание темы
Тема 1	Основные понятия "Электронного бизнеса". Задачи электронного бизнеса в современной финансово-экономической модели государства.
Тема 2	Признаки цифровой экономики. Структура ВВП развитых стран. Место электронного бизнеса в структуре ВВП развитых стран. Инфраструктура электронного бизнеса. Характеристика рынков электронных услуг и цифровых продуктов. Классификация основных видов электронной коммерции.
Тема 3	История развития электронной коммерции (бизнеса). Этапы перехода общества в цифровую торговлю. Развитие цифровых технологий в Европе, США и России. Платежные системы в электронной коммерции, ее этапы и сравнение опыта зарубежных стран с Россией.
Тема 4	Законодательное регулирование в области ведения электронного бизнеса. Сравнение нормативно-правовой базы по электронной коммерции России и Европы. Особенности создания, ведения и налогообложения электронного бизнеса в России, Европе и США.

Тема 5	Особенности правового обеспечения использования электронной цифровой подписи (ЭЦП). Правовое регулирование договоров заключаемых в сети Интернет. Закон о защите прав потребителей с точки зрения предоставления электронных товаров и услуг. Интеллектуальная собственность в сети интернет - авторские права, патентное право.
Тема 6	Виды системы налогообложения подходящей для ведения электронной коммерции. Площадки для электронной коммерции и виды налогообложения. Система ОКВЭД и электронный бизнес.
Тема 7	Особенности выбора готовых интернет-решений и создания своего сайта. Использование облачных ресурсов для создания веб-сайта. Добавление на собственный веб-сайт цифровых платежных систем
Тема 8	Способы продвижения веб-сайтов. Использование цифровой CRM-системы для обработки и продвижения электронной продукции или услуги. Готовые сервисы для продвижения веб-сайта интернет-компании.
Тема 9	Сервисы по настройке контекстной рекламы. Использование готовых решений по анализу внедрения и эффективности услуг продвижения. Инновации в системе продвижения электронного бизнеса.
Тема 10	"Маркетинговая воронка" продаж - ее особенности и возможности. Использование готовым систем CRM назначения для исследования "маркетинговой воронки". Маркетинговые программы их применение и возможности. Совместимость маркетинговых программ с интернет данными компании.
Тема 11	Комплекс инструментов продвижения. Анализ данных на основе комплекса инструментов по продвижению. Использование дополнительных интернет-ресурсов для продвижения веб-сайта интернет-компании.

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **Литература для самостоятельной работы студентов**

1. Ментюкова О. В., Суханова О. Н. Информационные технологии в экономике [Электронный ресурс]: практикум для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика", квалификация бакалавр, - Пенза: РИО ПГАУ, 2018. - 225 с. - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/673328/info>

2. Информационные системы в экономике [Электронный ресурс]: лабораторный практикум для студентов обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» и направлению подготовки «Экономика», сост. Кравченко Н. А., Миронова М. В. - Ижевск: , 2016. - Режим доступа: <http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&download=1&id=19082>

3. Работа со справочно-правовой системой Консультант Плюс - методические указания по выполнению лабораторной работы. Ч. 1. Информационные системы [Электронный ресурс]: сост. Карабельская И. В. - Уфа: , 2013. - Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/278812>

### **Вопросы и задания для самостоятельной работы (очная форма обучения)**

#### **Седьмой семестр (78 ч.)**

Вид СРС: Работа с рекомендуемой литературы (60 ч.)

Самостоятельное изучение вопроса, согласно рекомендуемой преподавателем основной и дополнительной литературы.

Вид СРС: Выполнение индивидуального задания (18 ч.)

Выполнение индивидуального задания предусматривает описание и расчет необходимого комплекса мероприятий по заданию преподавателя.

### **Вопросы и задания для самостоятельной работы (заочная форма обучения)**

#### **Всего часов самостоятельной работы (90 ч.)**

Вид СРС: Работа с рекомендуемой литературы (72 ч.)

Самостоятельное изучение вопроса, согласно рекомендуемой преподавателем основной и дополнительной литературы.

Вид СРС: Выполнение индивидуального задания (18 ч.)

Выполнение индивидуального задания предусматривает описание и расчет необходимого комплекса мероприятий по заданию преподавателя.

### **7. Тематика курсовых работ(проектов)**

Курсовые работы (проекты) по дисциплине не предусмотрены.

## **8. Фонд оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации**

### **8.1. Компетенции и этапы формирования**

Коды компетенций	Этапы формирования		
	Курс, семестр	Форма контроля	Разделы дисциплины
ПК-5	4 курс, Седьмой семестр	Зачет с оценкой	Раздел 1: Электронный бизнес – теория и практика.
ПК-5	4 курс, Седьмой семестр	Зачет с оценкой	Раздел 2: Электронный бизнес - отечественный и зарубежный опыт.
УК-2	4 курс, Седьмой семестр	Зачет с оценкой	Раздел 3: Электронное предприятие – организационная структура, управление и контроль деятельности.
ПК-5	4 курс, Седьмой семестр	Зачет с оценкой	Раздел 4: Продвижение бизнеса в Интернете .
УК-2	4 курс, Седьмой семестр	Зачет с оценкой	Раздел 5: Эффективность электронного бизнеса.

### **8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания**

В рамках изучаемой дисциплины студент демонстрирует уровни овладения компетенциями:

Повышенный уровень:

Базовый уровень:



Пороговый уровень:

Уровень ниже порогового:

Уровень сформированности компетенции	Шкала оценивания для промежуточной аттестации	
	Экзамен (дифференцированный зачет)	Зачет
Повышенный	5 (отлично)	зачтено
Базовый	4 (хорошо)	зачтено
Пороговый	3 (удовлетворительно)	зачтено
Ниже порогового	2 (неудовлетворительно)	не зачтено

Критерии оценки знаний студентов по дисциплине

### 8.3. Типовые вопросы, задания текущего контроля

Раздел 1: Электронный бизнес – теория и практика

ПК-5 Способен принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью.

1. Что такое информационное общество?
2. Системы электронной коммерции, ее особенности и виды?
3. Электронная коммерция: понятие, предмет и основные понятия?
4. Факторы влияющие на развитие электронной коммерции в России?
5. Опишите характерные свойства электронной коммерции
6. Дайте характеристику, ассоциациям курирующим Электронную коммерцию в РФ.
7. Каковы основные свойства Интернет и Веб, используемые в электронной коммерции

Раздел 2: Электронный бизнес - отечественный и зарубежный опыт

ПК-5 Способен принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью.

1. Охарактеризуйте взаимосвязь развития электронного бизнеса и сети Интернет.
2. Опишите тенденции развития электронного бизнеса в России
3. Опишите тенденции развития электронного бизнеса в Европе и США
4. Проведите сравнение тенденций развития электронного бизнеса в России и странах Европы
5. Какие факторы влияют на динамику развития электронного бизнеса?
6. Каковы правовые основы электронной торговли?
7. Дайте характеристику ассоциациям, курирующим электронный бизнес в России

Раздел 3: Электронное предприятие – организационная структура, управление и контроль деятельности

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

1. Что такое ЭЦП и где ее можно использовать?
2. Опишите виды договоров в электронной торговле
3. Виды налогообложения при электронной коммерции
4. Опишите авторское право в интернете
5. Опишите патентное право при использовании в системе электронной коммерции

6. Правовое регулирование защиты прав потребителей в сети Интернет при взаимодействии с электронным бизнесом.

7. Что такое веб-сайт?

8. Виды облачных ресурсов и их особенности.

Раздел 4: Продвижение бизнеса в Интернете

ПК-5 Способен принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью.

1. Дайте определение и укажите основные характеристики интернет-маркетинга.

2. Какова характеристика основных клиентов интернет-маркетинга?

3. Охарактеризуйте инновации в маркетинге

4. Опишите маркетинговые сервисы поисковой системы Яндекс

5. Опишите маркетинговые сервисы поисковой системы Google

6. Охарактеризуйте мероприятия по продвижению сайта интернет-магазина.

7. Охарактеризуйте преимущества интернет-маркетинга для различных групп пользователей.

Раздел 5: Эффективность электронного бизнеса

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

1. Электронные торговые площадки.

2. Инновации в маркетинге (на основе Интернет технологий).

3. Мобильные приложения для торговли и бизнеса.

4. Инновации в электронном бизнесе.

5. Продвижение сайта, через сторонние сервисы.

#### **8.4. Вопросы промежуточной аттестации**

##### **Седьмой семестр (Зачет с оценкой, ПК-5, УК-2)**

1. Дисциплина «Электронный бизнес», предмет и задачи

2. Интернет-технологии в предпринимательской деятельности информационной экономики

3. Постиндустриальное общество. Особенности информационного общества.

4. Информация, информационный ресурс. Основные задачи информационного ресурса.

5. Характеристики интернет-экономики

6. Законодательная база деятельности фирм в электронном пространстве. Зарубежный и российский опыт

7. Правовые информационные системы. Сетевой доступ к правовой информации.

8. Основные понятия и принципы построения глобальных сетей

9. Информационные службы Internet: электронная почта, всемирная информационная сеть, телеконференции, вебинары

10. Электронные деньги: классификация и виды. Правовые основы обращения электронных денег.

11. Международные и российские электронные платежные системы

12. Интернет-банкинг. Использование информеров на сайте.

13. Системы доставки для электронного бизнеса.

14. Брокерские услуги, фондовые биржи в Интернет.

15. Безопасность электронного бизнеса.

16. Электронная цифровая подпись, ее применение в электронном бизнесе.

17. Интернет-аукционы. Интернет-казино. Образовательные услуги в Интернет

18. Интернет-торговля и розничная торговля

19. Государственное регулирование электронного бизнеса

20. Интернет-компании – особенности функционирования

21. Выбор организационно-правовой формы интернет-компании
22. Системы налогообложения интернет-компании
23. Особенности выбора товара для продажи в сети интернет
24. Особенности структуры затрат интернет-компании. Факторы, оказывающие влияние на функционирование интернет-компании
25. Принципы организации предпринимательской деятельности в сфере интернет-коммерции. Основные стратегии организации и развития интернет-магазина
26. Основные характеристики этапов разработки и внедрения веб-сайта.
27. Особенности продвижения веб-сайта интернет-компании
28. Особенности рисков интернет-компаний
29. Основные характеристики процесса принятия решения о покупке интернет-пользователями
30. Общая характеристика этапов оценки эффективности интернет-коммерции

**8.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

### **9. Перечень учебной литературы**

1. Ментюкова О. В., Суханова О. Н. Информационные технологии в экономике [Электронный ресурс]: практикум для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика", квалификация бакалавр, - Пенза: РИО ПГАУ, 2018. - 225 с. - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/673328/info>
2. Информационные системы в экономике [Электронный ресурс]: лабораторный практикум для студентов обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» и направлению подготовки «Экономика», сост. Кравченко Н. А., Миронова М. В. - Ижевск: , 2016. - Режим доступа: <http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&download=1&id=19082>
3. Работа со справочно-правовой системой Консультант Плюс - методические указания по выполнению лабораторной работы. Ч. 1. Информационные системы [Электронный ресурс]: сост. Карабельская И. В. - Уфа: , 2013. - Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/278812>

### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

1. <http://elib.izhgsha.ru/> - ЭБС ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА
2. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека E-library
3. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) - Комментарии законодательства, финансовые консультации, порядок формирования показателей первичной и сводной документации и отчетности
4. <http://www.e-commerce.ru/business/b8/page1.html> - «Онлайновый» справочно-аналитический сайт электронной коммерции

### **11. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля)**

Перед изучением дисциплины студенту необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, изучить перечень рекомендуемой литературы, приведенной в рабочей программе дисциплины. Для эффективного освоения дисциплины рекомендуется посещать все виды занятий в соответствии с расписанием и выполнять все домашние задания в установленные преподавателем сроки. В случае пропуска занятий по уважительным причинам, необходимо получить у преподавателя индивидуальное задание по пропущенной теме. Полученные знания и умения в процессе освоения дисциплины студенту рекомендуется применять для решения задач, не обязательно связанных с программой дисциплины. Владение компетенциями дисциплины в полной мере будет подтверждаться Вашим умением ставить конкретные задачи, выявлять существующие проблемы, решать их и принимать на основе полученных результатов оптимальные решения. Основными видами учебных занятий для студентов по учебной дисциплине являются: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа и самостоятельная работа студентов.

Формы работы	Методические указания для обучающихся
Лекционные занятия	<p>Работа на лекции является очень важным видом деятельности для изучения дисциплины, т.к. на лекции происходит не только сообщение новых знаний, но и систематизация и обобщение накопленных знаний, формирование на их основе идейных взглядов, убеждений, мировоззрения, развитие познавательных и профессиональных интересов.</p> <p>Краткие записи лекций (конспектирование) помогает усвоить материал. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, нетбук и т.п.).</p> <p>Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно-правовые акты соответствующей направленности. По результатам работы с конспектом лекции следует обозначить вопросы, термины, материал, который вызывают трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на занятии семинарского типа.</p> <p>Лекционный материал является базовым, с которого необходимо начать освоение соответствующего раздела или темы.</p>
Лабораторные занятия	<p>При подготовке к занятиям и выполнении заданий студентам следует использовать литературу из рекомендованного списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя.</p> <p>Перед каждым занятием студент изучает план занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на занятие материалу.</p> <p>Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к занятию и выполнению домашних заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проработать конспект лекций;</li> <li>- проанализировать литературу, рекомендованную по изучаемому разделу (модулю);</li> <li>- изучить решения типовых задач (при наличии);</li> <li>- решить заданные домашние задания;</li> <li>- при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.</li> </ul> <p>В конце каждого занятия типа студенты получают «домашнее задание» для закрепления пройденного материала. Домашние задания необходимо выполнять к каждому занятию. Сложные вопросы можно вынести на обсуждение на занятии семинарского типа или на индивидуальные консультации.</p>
Самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа студентов является составной частью их учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний.</p>

	<p>Самостоятельная работа студентов включает в себя освоение теоретического материала на основе лекций, рекомендуемой литературы; подготовку к занятиям семинарского типа в индивидуальном и групповом режиме. Советы по самостоятельной работе с точки зрения использования литературы, времени, глубины проработки темы и др., а также контроль за деятельностью студента осуществляется во время занятий.</p> <p>Целью преподавателя является стимулирование самостоятельного, углублённого изучения материала курса, хорошо структурированное, последовательное изложение теории на занятиях лекционного типа, отработка навыков решения задач и системного анализа ситуаций на занятиях семинарского типа, контроль знаний студентов.</p> <p>Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.</p> <p>Помимо самостоятельного изучения материалов по темам к самостоятельной работе обучающихся относится подготовка к практическим занятиям, по результатам которой представляется отчет преподавателю и проходит собеседование.</p> <p>При самостоятельной подготовке к практическому занятию обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организует свою деятельность в соответствии с методическим руководством по выполнению практических работ;</li> <li>- изучает информационные материалы;</li> <li>- подготавливает и оформляет материалы практических работ в соответствии с требованиями.</li> </ul> <p>В результате выполнения видов самостоятельной работы происходит формирование компетенций, указанных в рабочей программы дисциплины (модуля).</p>
<p>Практические занятия</p>	<p>Формы организации практических занятий определяются в соответствии со специфическими особенностями учебной дисциплины и целями обучения. Ими могут быть: выполнение упражнений, решение типовых задач, решение ситуационных задач, занятия по моделированию реальных условий, деловые игры, игровое проектирование, имитационные занятия, выездные занятия в организации (предприятия), занятия-конкурсы и т.д. При устном выступлении по контрольным вопросам семинарского занятия студент должен излагать (не читать) материал выступления свободно. Необходимо концентрировать свое внимание на том, что выступление должно быть обращено к аудитории, а не к преподавателю, т.к. это значимый аспект формируемых компетенций.</p> <p>По окончании семинарского занятия обучающемуся следует повторить выводы, полученные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе. Для этого обучающемуся в течение семинара следует делать пометки. Более того, в случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала обучающемуся следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.</p> <p>При подготовке к занятиям студентам следует использовать литературу из рекомендованного списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя.</p>

Перед каждым занятием студент изучает план занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на занятие материалу.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к занятию и выполнению домашних заданий:

- проработать конспект лекций;
- проанализировать литературу, рекомендованную по изучаемому разделу (модулю);
- изучить решения типовых задач (при наличии);
- решить заданные домашние задания;
- при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

В конце каждого занятия студенты получают «домашнее задание» для закрепления пройденного материала. Домашние задания необходимо выполнять к каждому занятию. Сложные вопросы можно вынести на обсуждение на занятии или на индивидуальные консультации.

### **Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами**

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а так же в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию обучающегося задания могут выполняться в устной форме.

## **12. Перечень информационных технологий**

Информационные технологии реализации дисциплины включают

### **12.1 Программное обеспечение**

1. Операционная система: Microsoft Windows 10 Professional. Подписка на 3 года. Договор № 9-БД/19 от 07.02.2019. Последняя доступная версия программы. Astra Linux Common Edition. Договор №173-ГК/19 от 12.11.2019 г.
2. Базовый пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint). Microsoft Office Standard 2016. Бессрочная лицензия. Договор №79-ГК/16 от 11.05.2016. Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия. Договор №0313100010014000038-0010456-01 от 11.08.2014. Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия. Договор №26 от 19.12.2013. Microsoft Office Professional Plus 2010. Бессрочная лицензия. Договор №106-ГК от 21.11.2011. Р7-Офис. Договор №173-ГК/19 от 12.11.2019 г.
3. Microsoft Visual Studio. Подписка на 3 года. Договор № 9-БД/19 от 07.02.2019. Последняя доступная версия программы.

### **12.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Информационно-справочная система (справочно-правовая система) «Консультант плюс». Соглашение № ИКП2016/ЛСВ 003 от 11.01.2016 для использования в учебных целях бессрочное. Обновляется регулярно. Лицензия на все компьютеры, используемые в учебном процессе.

## **13. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Оснащение аудиторий

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, компьютерами с необходимым программным обеспечением, выходом в «Интернет» и корпоративную сеть университета
3. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лабораторных занятий). Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, компьютерами с необходимым программным обеспечением, выходом в «Интернет» и корпоративную сеть университета
4. Помещение для самостоятельной работы. Помещение оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
5. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.